

**Достижение комитетом экономического развития администрации Сургутского района целевых показателей утверждённого плана-задания по показателям рейтинга МО Сургутский район по обеспечению благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции на 2019 год**

№ п/п	Показатель	ЕИ	2018 год (факт)	2019 год (план)	Примечание
14	Уровень удовлетворенности предпринимательского сообщества качеством предоставления муниципальных услуг	средний балл	4,7	4,8	<i>Показатель является опросным, опрос проводит БУ ХМАО - Югры "Региональный аналитический центр"</i> . По результатам 2017 года МО СР присвоено 4.3 балла, в 2018 - 4.7 балла. <b>План на 2019 год - 4,8 балла. Динамика показателя 2019г. к 2018г. - 102%.</b> <b>Достижение: усиление контроля за качеством оказания услуг, в том числе соблюдением сроков и необоснованных отказов; анализ "завышенных" сроков и избыточных процедур, отработка с респондентами;</b>
17	Доля закупок, которые заказчик осуществил у СМП, СОНКО от совокупного годового объема закупок, рассчитанного за вычетом закупок, предусмотренных частью 1.1 статьи 30 Закона № 44-ФЗ	%	40,6 (3 балла)	50	Обеспечивается доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к государственным закупкам. В 2018 году заказчиками Сургутского района заключено 1 838 контрактов с субъектами малого и среднего предпринимательства и социально-ориентированными некоммерческими организациями на общую сумму 970,5 млн. руб. <b>Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в отчетном году выросла с 36,89 % в 2017 году до 40,64 % в 2018 году.</b> <b>Достижение: за 7 месяцев 2019 года указанная доля закупок составила 31,8%. Всем ГРБС установлен показатель в 50% для размещения у СМП, СОНКО (ДК 189-р). Также комитетом проводится мониторинг и анализ исполнения показателя, установленного ГРБС. Риск неисполнения оценивается как минимальный.</b> <b>План 2019 года: 50%. Динамика показателя 2019 к 2018г. - 123%.</b>
26	Уровень достижения целевых показателей "дорожной карты" по содействию развитию конкуренции, закрепленных за муниципальным образованием	средний %	78 (5 баллов)	82	<b>Уровень достижения целевых показателей "дорожной карты" по содействию развитию конкуренции, закрепленных за муниципальными образованиями за 2018 год – 78% (7 исполнены, 2 не исполнены)</b> <b>План на 2019 год: 82%. Динамика показателя 2019 к 2018г. - 105%</b> <b>Достижение: В 2019 году утверждены 10 показателей в дорожной карте МО СР, закреплены ответственные, организован регулярный мониторинг.</b>
27	Уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, состоянием ценовой конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг	средний балл	5	5	<i>Показатель является опросным, опрос проводит БУ ХМАО - Югры "Региональный аналитический центр"</i> . По результатам 2017 года МО СР присвоено 2.2 балла, 2018 - 5 баллов <b>План на 2019 год - 5 баллов.</b> <b>Достижение: контроль уровня цен на приоритетных рынках, отработка с респондентами. Комплекс мероприятий за состоянием ценовой конкуренции: 1) организован еженедельный мониторинг ценовой ситуации по 40 наименованиям продуктов питания по Сургутскому району – (информация по ценам по 14 торговым точкам по 8 поселениям (Солнечный, Лянтор, Фёдоровский, Белый Яр, Русскинская, Ульт-Ягун, Сытомино). В случае выявления не обоснованного роста цен, информация передаётся в прокуратуру СР, УФАС по ХМАО-Югре. Вся информация размещается в социальных сетях, на сайте АСР 2) Выездные мониторинги цен на социально значимые продукты питания, реализуемые в торговых точках поселений. Информация о ценовой ситуации направляется главам поселений (3 раза в месяц). 3) Функционирует "Горячая линия" по вопросам необоснованного повышения цен. 4) Действуют 37 (42 торговых объекта) соглашений о сотрудничестве между поселениями района и субъектами предпринимательства, осуществляющими розничную реализацию продуктов питания.</b>
28	Уровень удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды	средний балл	0,8 (5 баллов)	0,8 (5 баллов)	<i>Показатель является опросным, опрос проводит БУ ХМАО - Югры "Региональный аналитический центр"</i> . По результатам 2017 года МО СР присвоено 0.7 балла, 2018 - баллов. <b>План на 2019 год - 5 баллов.</b> <b>Достижение: контроль качества, полноты и своевременности размещения информации (отчет на сайте ЮСИ), работа с респондентами.</b>
29	Подготовка предложений по реализации стандарта развития конкуренции на региональном и муниципальном уровнях	ед.	13 (3 балла)	17	13 предложений представлено в 2018 году. План 2019 года - 17 предложений. <b>Динамика показателя 2019 к 2018г. - 131%</b> <b>Достижение: формирование предложений от ответственных функциональных органов. Декомпозиция, предлагаемая КЭР: 4 предложения от КЭР, по 2 предложения от Деп. ЖКХ, Деп.строй, Деп.имущества, Деп.образования, управления культуры, управления инвестиций. и 1 от службы по сельскому хозяйству.</b>