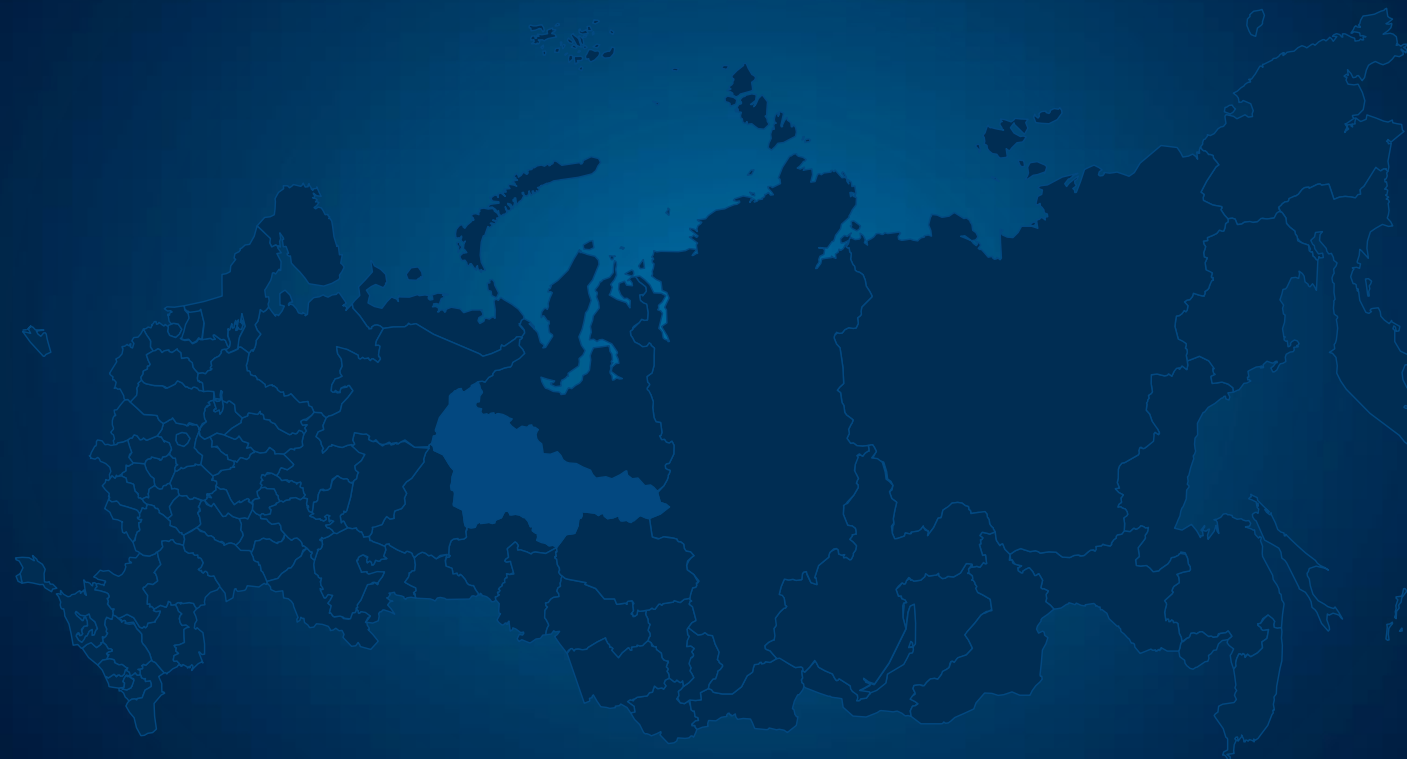


ОПОРА ЭКСПЕРТ

ПЛАТФОРМА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

БИЗНЕСА - ОБЩЕСТВА - ВЛАСТИ
ОНЛАЙН ПЛОЩАДКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ



Российская Федерация



Россия

УрФО / Ханты-Мансийский авт... / Сургут



Выберите регион

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Описание проекта:

- Портал экспертного взаимодействия бизнеса и органов власти
- Инструмент для мониторинга деятельности региональных представительств центральным аппаратом «Опоры России» (с возможностью интерактивной поддержки инициатив).
- Инструмент для снижения административных барьеров при реализации проектов малого и среднего предпринимательства (МСП)
- Он-лайн площадка малого и среднего предпринимательства (МСП), продвижение товаров и услуг



Участники

- Бизнес сообщество
- Органы власти РФ



Рынок

- Представители предпринимательского сообщества

РЕШАЕМАЯ ПРОБЛЕМА

Описание существующей проблемы:

Отсутствие эффективного взаимодействия предпринимателей с органами власти и обществом в процессе достижения справедливого баланса интересов участников социально-экономического развития территорий Российской Федерации

Предлагаемые пути решения:

Создание он-лайн площадки экспертного взаимодействия:

- бизнес – власть
- бизнес – бизнес
- бизнес – общество



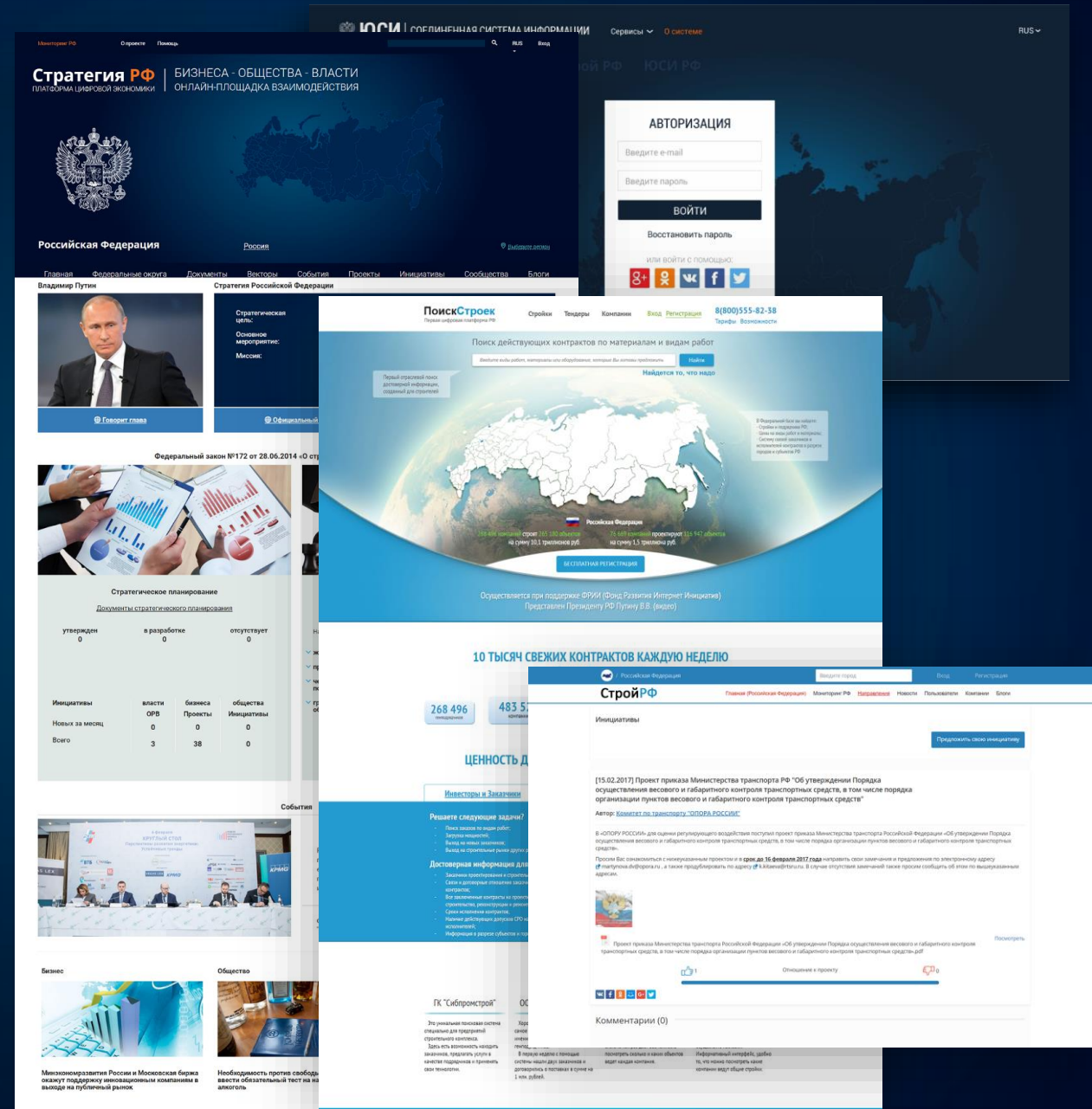
ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

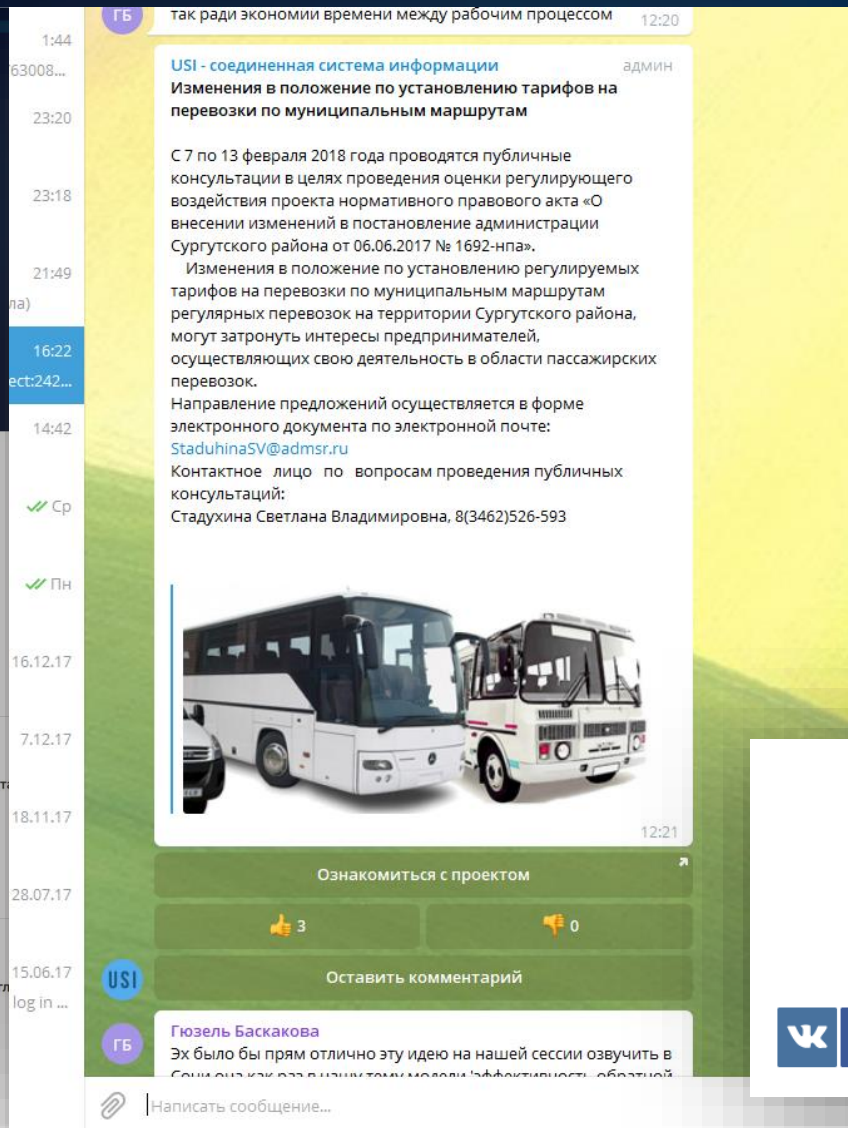
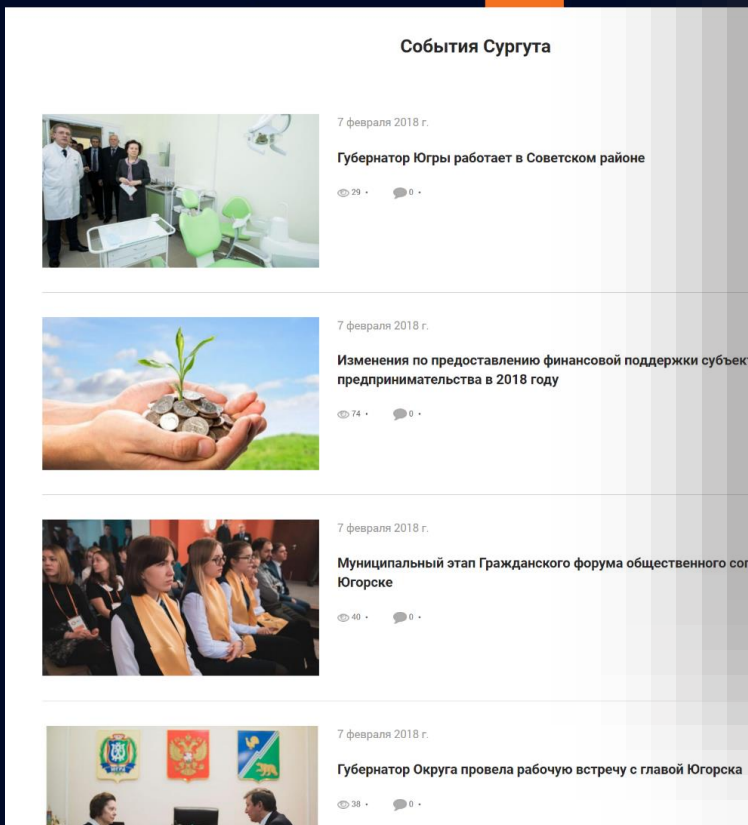
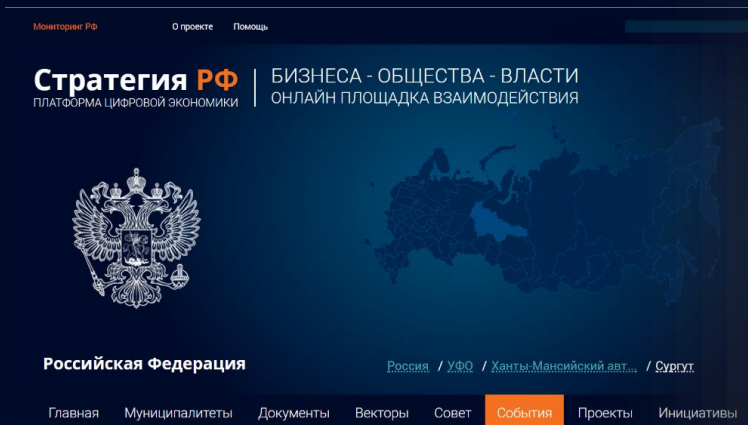
Цифровая платформа, разработанная IT-компанией **ЮСИ (соединенная система информации)**, обеспечивает сбор и обработку больших данных из разных источников с целью повышения эффективности принятия управленческих решений.

На платформе USI созданы и работают сервисы **ПоискСтроек**, **СтратегияРФ**, **СтройРФ**, связанные современными средствами коммуникации (сайты, социальные сети, мессенджеры, боты).

План разработки:

Реализованные наработки позволяют оперативно вывести проект на стадию бета тестирования.





БИЗНЕС МОДЕЛЬ

Наши клиенты:

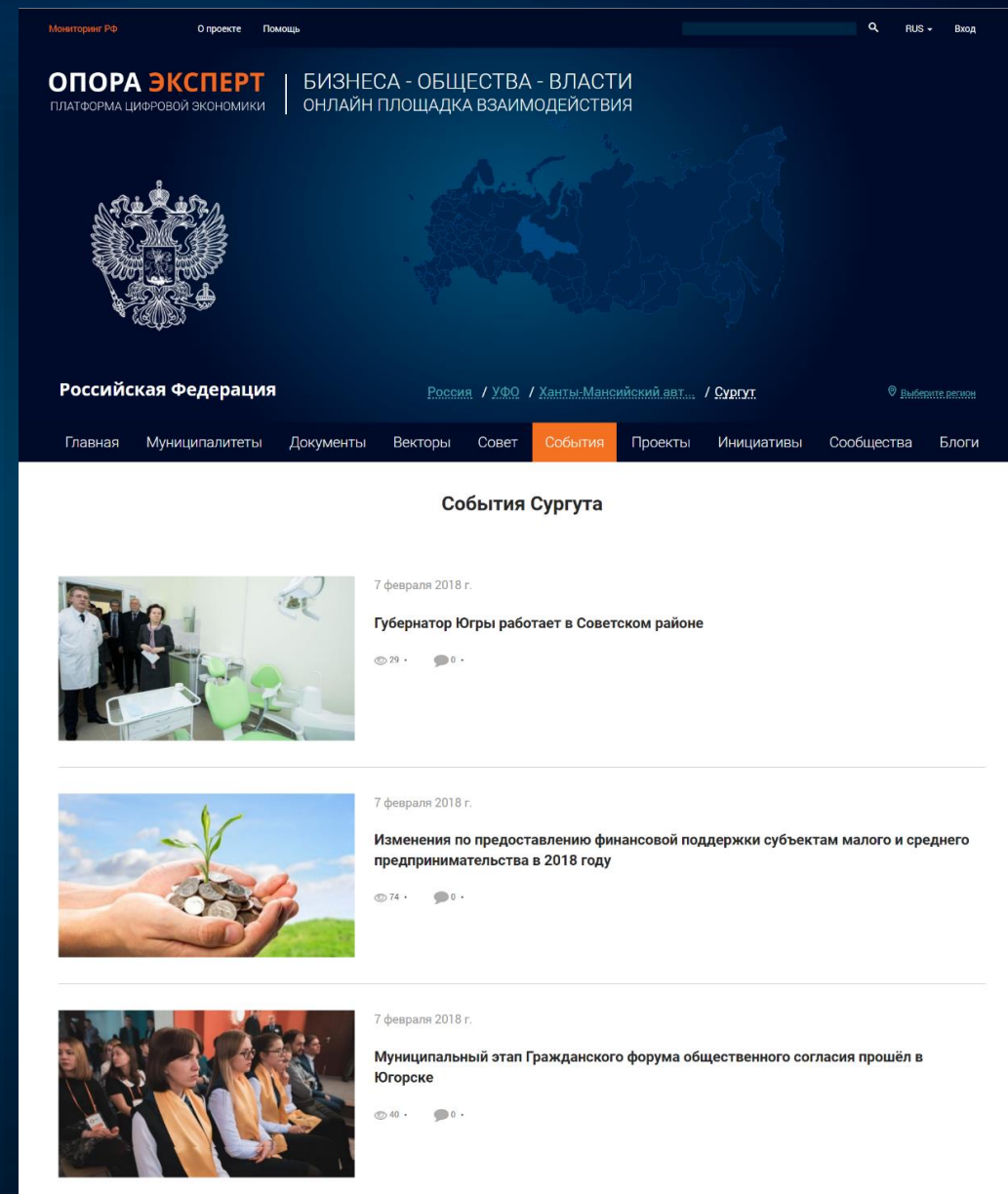
- Малый и средний бизнес РФ
- Органы государственной и муниципальной власти РФ

Схема монетизации:

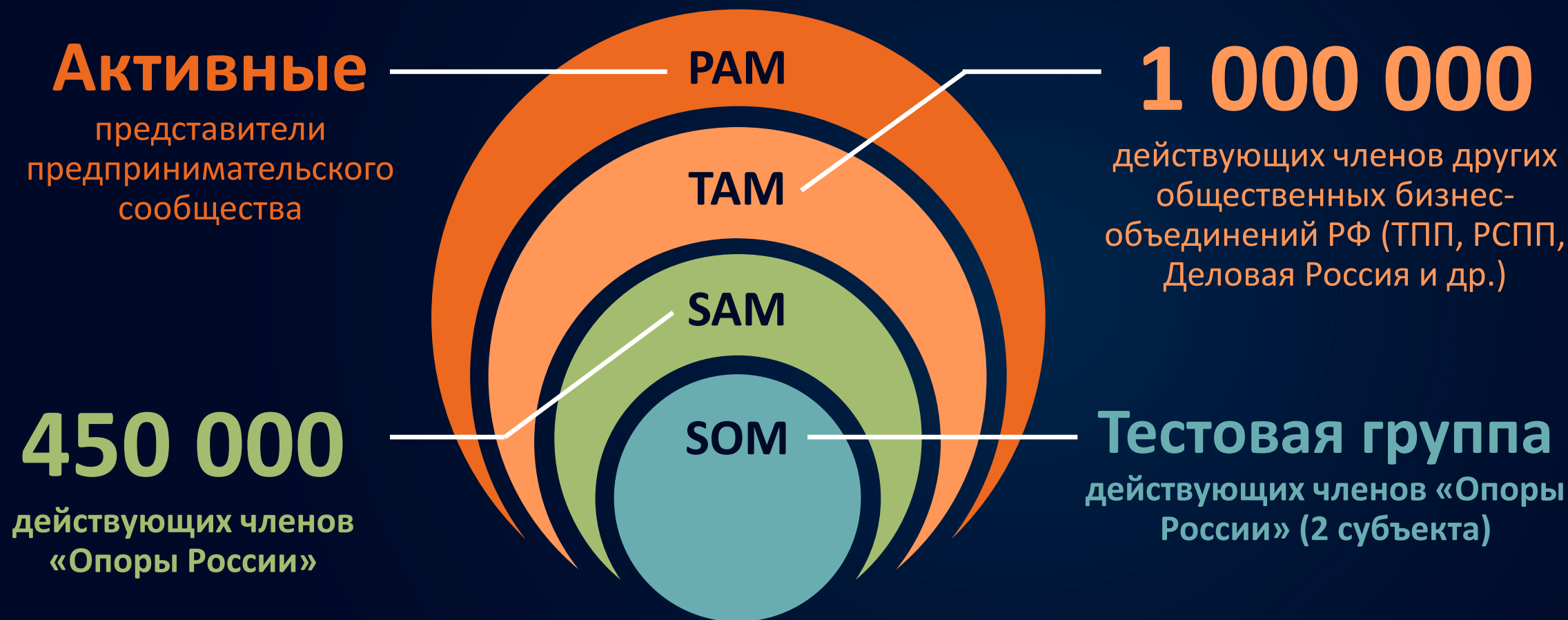
Предоставление платных услуг клиентам

Методы привлечения и удержания клиентов:

Востребованный способ взаимодействия бизнеса и власти, мотивация эффективного сотрудничества в бизнес среде . Организация экспертного сообщества.



РЫНОК



КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

Официальные группы «Опоры России» в социальных сетях:



Facebook

7 000

человек



Вконтакте

8 000

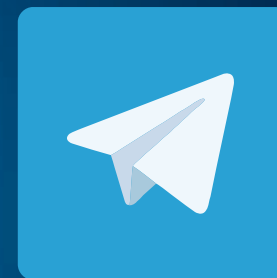
человек



Instagram

1 400

человек



Telegram

277

человек

TIMELINE ПРОЕКТА

2016 г.	соглашение с комитетом по строительству «Опоры России»
Февраль 2017 г.	переговоры с президентом «Опоры России» А.С. Калининым
Февраль 2017 г.	встреча руководства «Опоры России» с Губернатором Югры Комаровой Н.В. на инвестиционном форуме в Сочи (договоренность о реализации пилотного проекта в ХМАО)
Март 2017 г. – Сентябрь 2017 г.	разработка и согласование технического задания на основе полученной информации
Апрель 2017 г. – настоящее время	организация взаимодействия бизнеса и власти в ХМАО
Декабрь 2017 г.	подача заявки в акселератор Softline
ОСНОВНЫЕ ПЛАНИРУЕМЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА	
Февраль 2018 г. – Апрель 2018 г.	доработка проекта «Опора Эксперт»
Май 2018 г. – Июнь 2018 г.	тестирование сервиса (ХМАО-Югра и Камчатский край)
Июль 2018 г. – Декабрь 2018 г.	подключение всех участников «Опоры России»
Январь 2019 г. – Декабрь 2019 г.	привлечение 1 млн человек, членов других общественных бизнес объединений организаций РФ (ТПП, РСПП, Деловая Россия и др.)
Январь 2020 г. – Декабрь 2021 г.	привлечение активных представителей предпринимательского сообщества

КОМАНДА

Сафиоллин Алексей

директор компании ЮСИ / Сургут – Москва

Руколеев Роман

руководитель проекта / Камчатка – Москва

Главный аналитик / Сургут

Главный редактор / Сургут

Проект-менеджер / Сургут

Content менеджер / Сургут

Технический директор / Сургут

Главный инженер - программист / Япония

Ведущий инженер – программист / Сургут

Ведущий инженер – программист / Сургут

Системный администратор / Индия

Web дизайнер / Украина

Usability , верстка / Самара

SMM / Республика Крым

Дизайнер / Сургут

РИСКИ - SWOT АНАЛИЗ



S

(сильные стороны):

- Сильная команда, опыт разработки инновационных продуктов с практическим применением



W

(слабые стороны):

- Отсутствие рынка



O

(возможности):

- Отсутствие конкурентов
- Заинтересованность «Опоры России» и органов власти



T

(угрозы):

- Появление альтернативного продукта (маловероятно)



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ

АЛЕКСЕЙ САФИОЛЛИН
САФИОЛЛИН.РФ
ДИРЕКТОР «ЮСИ.РФ – ЮГРА»

Российская Федерация



Россия

[УрФО](#) / [Ханты-Мансийский авт...](#) / [Сургут](#)

[Выберите регион](#)