



УДМУРТИЯ - ТЕРРИТОРИЯ ДОБРОТЫ

Сегодня каждый муниципалитет заинтересован в привлечении внебюджетных средств для реализации неотложных социальных задач. Как мобилизовать для этого бизнес, как построить отношения с населением, как создать цивилизованную среду и развить социальное партнерство между обществом, бизнесом и властью?

ПРОЕКТ

«РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА
В УДМУРТИИ»

#Удмуртиятерриториядоброты

2017



О социальном партнерстве

Значительные экономические, социальные и экологические потрясения последних лет заставляют пересмотреть устоявшиеся практики ведения бизнеса и принципы организации социального сервиса как в Республике, в целом, так и в каждом муниципальном образовании Удмуртии.

Отсутствие социального партнерства бизнеса и общества, а так же отсутствие у власти и общества механизмов контроля над социальной ответственностью бизнеса может привести к нарушению общественных интересов в области экологии, градостроения, и как следствие, к существенному снижению качества жизни и социальному взрыву.

На встречах с представителями бизнеса Президент Российской Федерации часто поднимает вопросы о корпоративной социальной ответственности компаний в условиях экономических трудностей, рассматривая её как инвестиции в репутацию, которые позволяют завоевать доверие общества и развить устойчивый бизнес.

Концепция корпоративной социальной ответственности (КСО), определяющая новый подход к управлению предприятием, с каждым днем вовлекает в сферу своего влияния все большее количество компаний по всему миру. В Республике они так же должны быть в центре внимания общественности, наряду с вопросами развития территорий и инновационным развитием.

Дмитрий Медведев утвердил перечень показателей для расчета рейтинга субъектов Российской Федерации по итогам поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО) и социального предпринимательства. Соответствующее распоряжение №1284-р опубликовано на сайте Правительства 28 июня 2017 года. <http://government.ru/docs/28227/>

Формирование такого рейтинга позволит представить ясную картину состояния частного сектора в социальной сфере во всех субъектах Российской Федерации, а так же позволит выявлять субъекты РФ с лучшими практиками в этом направлении. «В совокупности с национальным рейтингом инвестиционной привлекательности мы сможем еще точнее оценить все проблемы и сфокусировать наши усилия на создании благоприятных условий для бизнеса в нашей стране» - считает Генеральный директор Агентства стратегических инициатив Светлана Чупшева. Подробнее <http://asi.ru/news/76242/>

Флагманами этой деятельности в России пока являются - НИЖЕГОРОДСКАЯ, АРХАНГЕЛЬСКАЯ, САМАРСКАЯ ОБЛАСТИ, где институтами власти уже приняты Законы о благотворительной деятельности и положения о Благотворительных Советах. (Приложение 5).

КСО в России развивается достаточно быстро. В настоящее время, вопрос социальной ответственности бизнеса выдвигается на первый план. Социальное партнерство бизнеса власти и общества позволяет смягчить противоречия между интересами общества, бизнесом и властью, мобилизовать бизнес для решения социальных задач, предоставив ему налоговые льготы.

Важно достичь осознания бизнесом, властью и обществом того, что обеспечение успеха от социального партнерства должно идти путем, основанным на этических нормах и взаимном уважении, заботе об окружающей среде.

Необходимо создать цивилизованную среду и инструменты для регулирования отношений субъектов социальной деятельности, понятные бизнесу, обществу и власти. Создание такой среды в Удмуртии позволит стать лучшей практикой России в этом направлении. Предпосылки для этого в Республике имеются.

Социальное партнерство обеспечивает обществу:

- доступность и качество социальных услуг;
- решение наиболее острых задач по развитию территории, реализации социальных проектов;
- улучшение качества жизни и здоровья населения;
- поддержку локальных инициатив, создание устойчивых форм самоорганизации жителей;
- защиту гражданских прав и законных интересов, создание механизмов общественного контроля;
- решение экологических проблем;
- уменьшение рисков техногенных аварий и катастроф.

Социальное партнерство обеспечивает власти:

- получение дополнительных инструментов для самоорганизации общественных институтов с целью оперативного решения социальных задач и задач по развитию территорий;
- привлечение инвестиций в социальную сферу и в развитие территорий дополнительно к региональным и местным бюджетам;
- развитие предпринимательства, вывод бизнеса из «тени», увеличение собираемости налогов, улучшение финансово-экономических показателей территориального образования;
- развитие инфраструктуры социального предпринимательства, создание рабочих мест, сокращение уровня безработицы;
- осуществление институциональных преобразований в экономике региона, повышение уровня вовлечённости жителей в решение вопросов местного значения;
- снижение социальной напряженности в обществе, укрепление доверия общества к бизнесу и власти;
- увеличение темпов экономического роста, обеспечение общественно-политической устойчивости и развития человеческого потенциала в регионе;
- повышение привлекательности региона для жизни, гражданской самореализации и предпринимательской инициативы.

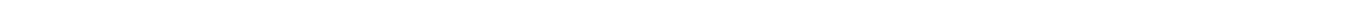
Социальное партнерство обеспечивает бизнесу:

- устойчивое развитие компании и бренда, улучшение репутации и имиджа на территории ее присутствия;
 - расширение конструктивных партнерских связей с государством, деловыми партнерами, местными сообществами и общественными организациями;
 - инвестиционная привлекательность за счет показателей, характеризующих деятельность компании в социальной и этической сферах, участие в социально значимых проектах;
 - повышение лояльности клиентов, иностранных партнеров, конкурентоспособности и объемов продаж, улучшение финансового состояния;
 - повышение качества управления бизнесом, уменьшение текучести кадров, привлечение лучших специалистов за счет имиджа компании как социально-ответственной, повышение качества работы сотрудников;
 - улучшение климата в трудовом коллективе за счет вовлечения сотрудников в социальные проекты и корпоративного волонтерства, повышение производительности труда;
 - консолидация своих ресурсов с другими компаниями с целью организации масштабных социальных проектов;
 - обеспечение деятельности в соответствии с требованиями законодательства и стандартов в области благотворительности, участие в получении грантов и инвестиций социальной направленности;
 - возможность участия в принятии решений по реализации программ развития территории, социальных проектах;
 - сокращение претензий со стороны органов власти и регулирующих органов, снижение стратегических и репутационных рисков, смягчение противоречий, укрепление отношений с властью и обществом.
-



СЕМЬ ЗАДАЧ

РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА
В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ





ЗАДАЧА 1. Формирование инициативной группы.

На начальном этапе необходимо сформировать команду - инициативную группу из заинтересованных лиц в количестве 3-5 человек. Это могут быть гражданские активисты, представители НКО, депутаты, руководители или собственники коммерческих организаций заинтересованные в реализации различных социальных проектов, чиновники, политики.

В команду необходимо найти и привлечь активистов, способных зажечь и убедить остальных в необходимости построения социального партнерства. Работа команды будет эффективнее при наличии «административного ресурса» и связей с бизнессообществами. На начальном этапе работа участников строится на общественных началах.

Участие в построении социального партнерства может быть интересно депутатам разных уровней как их предвыборная платформа, способная привлечь большое количество избирателей из разных социальных групп. В отличие от типовых, заезженных программ других кандидатов, при нужной подаче, идея социального партнерства способна придать кандидату индивидуальность, создать общественный резонанс.

Функции между членами инициативной группы могут быть распределены по направлениям:

- консолидация институтов гражданского общества (СО НКО и социальных предпринимателей);
 - вовлечение бизнеса в социальную сферу;
 - взаимодействие с органами власти.
-



ЗАДАЧА 2. «Благотворительный Совет Удмуртской Республики»

Благотворительный совет Удмуртской Республики (далее – Совет) является постоянно действующим общественным совещательным и консультативным органом. Совет создается в целях осуществления взаимодействия органов государственной власти Удмуртской Республики, органов местного самоуправления и участниками благотворительной деятельности.

Совет в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и Удмуртской Республики, а также положением «О благотворительном Совете Удмуртской Республики. (Приложение 2)

Основными функциями Совета являются:

- присвоение и лишение коммерческой организации, осуществляющей благотворительную деятельность на территории Удмуртской Республики, статуса «Социальноответственная организация в Удмуртской Республике» (СОО);
- организация взаимодействия органов государственной власти Удмуртской Республики, органов местного самоуправления муниципальных образований Удмуртской Республики и участников благотворительной деятельности, консолидация усилий всех участников социального партнерства;
- популяризация и пропаганда благотворительной деятельности, формирование позитивного общественного мнения о деятельности благотворителей, участие в организации проведения благотворительных культурных мероприятий, аукционов;
- анализ благотворительной деятельности в Удмуртской Республике, содействие в проведении исследований, формирование приоритетных направления развития благотворительности, меценатства, корпоративной и социальной ответственности на основе актуальных запросов гражданского общества;
- содействие в организации системы выявления и учета лиц, нуждающихся в благотворительных пожертвованиях, помощи добровольцев, иной поддержке, и предоставлении информации о них потенциальным благотворителям;
- организация оказания методической, информационной и правовой поддержки участникам благотворительной деятельности, контроль над расходованием социальных инвестиций участниками благотворительной деятельности с привлечением необходимых специалистов;
- оценка социальной активности участников благотворительной деятельности, подготовка предложений Главе Удмуртской Республики, органы государственной власти Удмуртской Республики, органы местного самоуправления муниципальных образований Удмуртской Республики о поощрении граждан и юридических лиц, осуществляющих благотворительную деятельность.
- участие в деятельности по разработке проектов нормативных правовых актов Российской Федерации и нормативных правовых актов Удмуртской Республики, направленных на развитие благотворительной деятельности;

2.1. Постановлением Благотворительного Совета Удмуртской Республики необходимо:

2.1.1. Принять порядок присвоения или лишения коммерческой организации статуса «Социальноответственная организация в Удмуртской Республике (СОО)».

2.1.2. Установить критерии для определения соответствия коммерческой организации статусу СОО, опираясь на международный стандарт IC CSR-26000 - 2011 «Социальная ответственность организаций»:

- социальные права персонала;
- социальные гарантии персонала;
- качество продукции, услуг и работ;
- удовлетворение интересов потребителей;
- охрана окружающей среды;
- экономное расходование ресурсов;
- поддержка местного сообщества;
- менеджмент социальной ответственности.

2.2. При присвоении коммерческой организации статуса СОО учитывать:

2.2.1. Наличие у организации Политики в области социальной ответственности.

2.2.2. Исполнение бюджета, и мероприятий предусмотренных Политикой.

2.2.3. Наличие сертификата «Социальной ответственности» IC CSR-26000 - 2011;

2.2.4. Размещение информации и отчетов о КСО в официальных документах и на сайте компании.

2.3. Благотворительные советы необходимо дополнительно формировать в тех муниципальных образованиях, где для этого есть активные граждане, способные осуществлять указанные функции, не на словах, а на деле, заинтересованные в развитии территории и реализации социальных проектов.



ОТКРЫТОЕ ОБСУЖДЕНИЕ

ПОЛОЖЕНИЯ О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОМ СОВЕТЕ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ВЫРАЗИ СВОЮ ПОЗИЦИЮ!



ЗАДАЧА 3. Создание «Центра социального партнерства».

Центр социального партнерства Удмуртской Республики осуществляет свою деятельность в форме некоммерческого партнерства в соответствии с Уставом партнерства (далее – НП ЦСП УР). НП ЦСП УР создается по инициативе «Благотворительного Совета Удмуртской Республики» в целях содействия участникам благотворительной и иной социальной деятельности, а так же координации их взаимодействия.

Учредителями НП ЦСП УР могут быть физические и юридические лица, участвующие в благотворительной и иной социальной деятельности на территории Удмуртской Республики.

НП ЦСП УР в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и Удмуртской Республики, а также Уставом партнерства и Положением «О центре социального партнерства Удмуртской Республики» (Приложение 3).

Функциями НП ЦСП УР является оказание содействия лицам в том числе:

Предприятиям - социальным инвесторам (благотворителям), действующим на территории Удмуртской Республики:

- содействие в организации социальной деятельности на предприятии, консультирование по вопросам социальной деятельности и социального партнерства;
- содействие в сертификации и осуществлении менеджмента социальной ответственности для организаций в соответствии с международным стандартом IC CSR-26000 - 2011;
- содействие в поиске и выборе благополучателей в соответствии с требованиями благотворителя,
- содействие в обеспечении необходимыми ресурсами при реализации социальных проектов;
- содействие в защите прав и законных интересов социальных инвесторов (благотворителей) в органах власти;
- в оказании консультационных услуг по вопросам социального партнерства, налогообложения социальных инвесторов (благотворителей);
- содействие по информационной поддержке деятельности социальных инвесторов (благотворителей) в СМИ, социальных сетях, формировании сообщений в новостных лентах собственного сайта ЦСП УР, сайта благотворителя и иных новостных ресурсах.

Социальным предпринимателям и СО НКО:

- консультирование по вопросам социальной деятельности и социального партнерства;
- содействие в организации социальной деятельности;
- содействие в организации и ведении управленческого и бухгалтерского учета;
- содействие по юридическому сопровождению деятельности;
- содействие в привлечении социальных инвестиций от государственных и частных инвесторов;
- содействие при участии в конкурсах и получении грантов;
- содействие по внедрению программ лояльности и мотивации для потребителей социальных услуг, сотрудников и партнеров;
- содействие в повышении качества товаров и услуг за счет внедрения профессиональных и отраслевых стандартов, бережливых технологий.

Благополучателям:

- содействие в поиске благотворительной помощи;
 - содействие в поиске социальных инвесторов (благотворителей);
 - содействие в поиске исполнителей социальных услуг;
 - содействие в подготовке и оформлении необходимых документов.
-



ЗАДАЧА 4. Популяризация «Социального партнерства».

4.1. Организация работы дискуссионных площадок с привлечением членов Общественных палат разного уровня и участием представителей гражданского общества, бизнеса и власти, политиков.

Темы для дискуссий:

- Традиции меценатства и благотворительности в Удмуртии: история в лицах;
- Социальные инвестиции и льготы при налогообложении. Стандарты социальной ответственности как инструменты развития организации в муниципальном образовании;
- Практики регионов России в сфере развития благотворительности;
- Актуальные запросы гражданского общества в сфере благотворительности и развития территорий.

4.2. Проведение культурных мероприятий направленных на развитие социального партнерства совместно с представителями бизнеса и власти.

4.3. Освещение тем «Социального партнерства» в региональных СМИ, сайтах органов власти, социальных сетях и прочих информационных ресурсах.

4.4. Обсуждение Проекта членами Общественного Совета по развитию предпринимательства при Главе Удмуртской Республики, а так же на иных площадках и в бизнессообществах Удмуртии.



ЗАДАЧА 5. Консолидация институтов гражданского общества.

5.1. Консолидация НКО.

5.1.1. Выявление действующих на территории СО НКО и социальных предпринимателей - анкетирование, формирование базы данных.

5.1.2. Проведение семинаров, обучение специалистов.

5.1.3. Помощь в привлечении инвестиций, грантовая деятельность.

5.2. С целью совместного продвижения идеи «Социального партнерства» необходимо подключить к работе гражданских активистов в каждом муниципальном образовании.

5.3. Консолидация социальных предпринимателей.

В современных условиях при всем многообразии организационно-правовых форм и налоговых режимов, социальному предпринимателю в начале реализации своего проекта необходимо найти такие решения, при которых его бизнес будет успешным, а риски и затраты минимальными.

К сожалению, при обучении предпринимателей вопросы управления организацией, налогообложения, возникновения возможной ответственности и предпринимательских рисков на таких учениях не рассматриваются, что существенно уменьшает количество реализованных проектов.

Решение проблемы.

Как показывает практика, производственный кооператив как платформа для организации социального проекта является самым оптимальным решением.

ВАМ БОЛЬШЕ НЕ ПОТРЕБУЕТСЯ РЕГИСТРИРОВАТЬ ИП, ООО ИЛИ НКО! РЕАЛИЗУЙТЕ СВОЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ СТАВ ЧЛЕНОМ КООПЕРАТИВА!

Производственный кооператив - объединение юридических и физических лиц позволит вашему проекту повысить его конкурентоспособность по сравнению с остальными участниками рынка, вывести свой бизнес на принципиально новый уровень. Кроме этого, объединение усилий и ресурсов при меньших вложениях каждого позволит кооперативу:

- привлечь социальные инвестиции от государственных и частных инвесторов, участвуя в конкурсах и грантах;
- внедрить программы лояльности и мотивации для потребителей социальных услуг, сотрудников и партнеров;
- повысить качество товаров и услуг за счет внедрения профессиональных и отраслевых стандартов, бережливых технологий;
- повысить управляемость бизнесом, существенно сократить административные расходы;
- снизить риски и ответственность владельцев бизнеса, построить абсолютно «белый» бизнес без «фирм-однодневок» и зарплат «в конвертах»;
- максимально исключить вмешательство контролирующих государственных органов в хозяйственную деятельность трудового коллектива.

Мероприятия по консолидации позволят решать задачи:

- создание условий для привлечения социальных инвестиций, поддержки и продвижения каждого социального проекта, востребованного обществом;
 - создание условий для коммуникации участников социальной деятельности - благотворителей, СО НКО, социальных предпринимателей и благополучателей;
 - юридическая защита интересов участников социальной деятельности,
 - законодательные инициативы, общественный контроль, работа со СМИ.
-



ЗАДАЧА 6. Вовлечение бизнеса.

Как показывают опросы ответственных лиц крупных налогоплательщиков - далеко не в каждой компании имеются опытные специалисты, способные эффективно решать задачи в области социальной деятельности.

В большинстве предприятий наблюдается низкая организация социальной работы, отсутствует утвержденный бюджет и план социальной работы. Часто благотворительная деятельность носит эпизодический характер, в основном в период предвыборных кампаний. Как правило, в штате предприятия отсутствуют специалисты занимающиеся социальной работой на профессиональном уровне. Часто решение социальных задач в компании поручается сотруднику как совмещение обязанностей с основной профессией.

Анализ исследования официальных сайтов компаний показал, что в большинстве случаев информация на сайте компании о деятельности в области КСО отсутствует. Часть компаний в рамках КСО проявляют заботу о своих трудовых коллективах, но забывают об интересах общества на территории своего присутствия.

К сожалению, по причине низкого внимания со стороны собственников организаций, благотворительная деятельность крупных налогоплательщиков не заметна гражданскому обществу области, что сказывается на его доверии к бизнесу и власти.

Отсутствие реального, а не формального диалога между властью бизнесом и обществом на территории, нарабатанных стандартов социального партнерства, нарушает принципы справедливости, увеличивает неравенство, подрывает доверие общества к бизнесу и власти в целом.

Необходимо показать собственникам/руководителям компаний, что участие в социальных проектах это выгодно компании. Подход к благотворительности как к социальным инвестициям позволяет компании согласовать пользу для общества с её бизнес-интересами, а так же получать налоговые льготы.

6.1. Выявление предприятий, заинтересованных (потенциально заинтересованных) в социальном партнерстве на территории. Совместная работа с ассоциациями и объединениями предпринимателей, фондами поддержки предпринимателей, торгово-промышленной палатой, иными бизнес-сообществами, действующими на территории.

6.2. Проведение семинаров, встреч с представителями бизнеса по вопросам социального партнерства, внедрения стандарта ИСО 26 000.

6.3. Поднять уровень социальной работы в компании поможет НП ЦСП УР, который выполнит следующую работу/услуги:

- менеджмент социальной ответственности для организаций в соответствии с международным стандартом IC CSR -26000 - 2011;
 - поиск и сопровождение реализации социальных проектов в соответствии с требованиями компании-инвестора;
 - защита интересов социальных инвесторов в органах власти;
 - консультационные услуги по вопросам льготного налогообложения социальных инвесторов;
 - информационная поддержка деятельности в СМИ, социальных сетях, формирование новостной ленты и размещение информации о КСО на сайте компании, иных новостных ресурсах.
-



ЗАДАЧА 7. Взаимодействие с властью

7.1. Обсудить настоящий Проект в каждом Совете депутатов муниципального образования с участием администрации муниципального образования. Вынести Проект на обсуждение в общественных палатах организациях

7.2. Определить совместные с муниципальной властью мероприятия по реализации Проекта в каждом муниципалитете, а та кже на уровне Главы Республики. Осуществлять контроль над исполнением.

7.3. На законодательном уровне необходимо:

7.3.1. Принять Закон «О благотворительной деятельности в Удмуртской Республике», Положение «О Благотворительном Совете Удмуртской республики» (Приложение 4).

7.3.2. Внести изменения в Закон Удмуртской Республики «О государственных наградах Удмуртской Республики и почётных званиях Удмуртской Республики» и дополнить его положениями в соответствии с законом «О благотворительной деятельности в Удмуртской Республике».

7.3.3. Внести изменения в Закон Удмуртской Республики от 22 июня 2006 года № 26-рз «О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Удмуртской Республике», как же в Постановление Правительства Удмуртской Республики от 22 августа 2005 г. № 126 «Об утверждении положения о конкурсе инвестиционных проектов организаций на право получения льгот по налогу на прибыль организаций и налогу на имущество организаций» в которых предусмотреть для лиц, имеющих статус «Социальноответственная организация в Удмуртской Республике»:

- в силу абз. 4 п. 1 ст. 284 Налогового Кодекса РФ уменьшение ставки налога на прибыль до 13,5%;
- льготы по налогу на имущество организаций;

7.3.4. Внести в Закон Удмуртской Республики от 22.10.2010 № 55-РЗ (в ред. Закона УР от 29.06.2011 № 27-РЗ) «Об установлении налоговых ставок налогоплательщикам, выбравшим в качестве объекта налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов, при применении упрощенной системы налогообложения» изменения о предоставлении льгот лицам, имеющим статус «Социальноответственная организация в Удмуртской Республике» до 0%.

7.4. Распоряжением Правительства УР при формировании конкурсной документации государственных закупок организатору торгов устанавливать требование о предоставлении участником торгов информации о наличии у участника торгов статуса «Социальноответственная организация в Удмуртской Республике». При подведении итогов конкурсов государственных закупок учитывать и начислять дополнительные баллы за наличие у участника торгов статуса «Социальноответственная организация в Удмуртской Республике».

7.5. Предусмотреть возможность применения пониженных ставок при кредитовании лиц, имеющих статус СОО.

7.6. Региональной государственной власти ежегодно формировать рейтинг деятельности социальных инвесторов. Публиковать рейтинг на официальных сайтах Главы УР, Государственного Совета УР, Правительства УР, официальных СМИ.



Приложения:

1. Гражданская инициатива «Развитие социального партнерства в Удмуртской Республике»
2. Проект Положения «О благотворительном Совете Удмуртской Республики.
3. Проект Положения «О центре социального партнерства Удмуртской Республики»
4. Проект Закона «О Благотворительной деятельности в Удмуртской Республике»
5. Справка Государственное регулирование благотворительной деятельности. Анализ законодательства регионов.



**РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В
УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**



ГРАЖДАНСКАЯ ИНИЦИАТИВА
«РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ»

г. Ижевск, ул. Свердлова 26, офис 19, 6845925@gmail.com тел. +7 9199000080

Описание проблемы.

Удмуртская Республика – регион с развитой промышленностью. В Удмуртии самая высокая в России концентрация оборонных предприятий, богатые запасы нефти. Значительное количество предприятий республики связано с военно-промышленным комплексом России.

Крупнейшие промышленные предприятия: ОАО «Концерн «Калашников», ОАО «Ижевский механический завод», ОАО «Ижевский мотозавод Аксион-холдинг», ОАО «Воткинский завод», ОАО «Удмуртнефть», ОАО «Белкамнефть», ОАО «Ижевский электромеханический завод «Купол», ОАО «Чепецкий механический завод», группы компаний «Ижевский радиозавод», ОАО «Сарапульский электрогенераторный завод», ОАО «Сарапульский радиозавод», ООО «Объединённая автомобильная группа», ОАО «Ижнефтемаш», ОАО «Редуктор», Увадрев-Холдинг, ЗАО «МД НП «Красная звезда» и др, КОМОС ГРУПП, ПАО «Мечел», ОАО «Элеконд» и другие. (Источник <http://orv.gov.ru/Regions/Details/48>)

Доминирующее положение среди предприятий современных форматов занимает сетевая торговля. Крупнейшими по числу магазинов являются сети: ЗАО «Тандер» «Магнит», ООО «Вкусный дом», ООО «Альфа Ижевск» и ООО «Бета Ижевск» сеть магазинов «Красное и белое», ООО ТГ «Ижтрейдинг», ЗАО «ТД «Перекресток» «Пятерочка», ТД Удмуртпотребсоюза, ЗАО «Корпорация предприятий «Центр», ООО «Оптима», «Евросеть», «Связной», «Фармакон».

Активно работают и получают прибыль, предоставляя услуги населению и организациям в Удмуртии банки федерального и регионального уровня: «Сбербанк», «Альфабанк», «ВТБ» «Ижкомбанк», «БыстроБанк» и многие другие.

По данным ИА «Удм-инфо», несмотря на экономический кризис, крупный бизнес Удмуртии в 2015 году показал положительную динамику по большинству позиций: в частности, прибыль до налогообложения увеличилась в 4,3 раза. (Источник <http://www.udm-info.ru/.../economics/02-11-2016/abusiness.html>)

07 апреля, подводя итоги работы промышленности в 2016 году, глава Минпромторга Удмуртии Владимир Разумков отметил, что предприятия республики обеспечили высокие темпы роста объемов производства. Суммарный объем отгрузки промышленных товаров увеличился к уровню 2015 года на 15% и составил 516 млрд руб. Индекс промышленного производства составил 107%, превысив среднероссийское значение на 6%. В Приволжском федеральном округе по индексу производства мы находимся на втором месте».

Казалось бы, при таком потенциале предприятий, разместивших в Удмуртии свои средства производства, качество жизни населения, которое и обеспечивает функционирование этих предприятий должно быть на европейском уровне.

При этом, по данным «РИА Рейтинг», в 2016 году Удмуртия занимает 42 место в рейтинге качества жизни населения российских регионов. Вместе с тем, по данным Росстата, в III кв. 2016 г. в среднем по Удмуртии - 54,8% домохозяйств являлись субъективно бедными и сообщали, что денег им хватало только на еду или не хватало даже на нее. Удмуртия занимает второе место после Чеченской Республики с конца.

Указанные обстоятельства обостряют социальное неравенство. Отсутствие реального, а не формального диалога между властью, бизнесом и обществом в Удмуртии, нарабатанных стандартов и механизмов социального партнерства нарушает принципы справедливости, подрывает доверие общества к бизнесу и власти, и как следствие, повышают риски социальных потрясений в Удмуртии.

В настоящее время, вопрос социальной ответственности бизнеса выдвигается на первый план. Во многих соседних регионах давно поняли, что социальная деятельность компании и ее репутация в регионе тесно взаимосвязаны.

Реализация бизнес-стратегии любой компании, тем более в условиях социальной напряженности, во многом зависит от общественного мнения и социального климата на территории её присутствия. Вспомним что, именно благодаря общественности было остановлено строительство в Воткинске завода по уничтожению ракет (Источник <http://www.svoboda.org/a/24197750.html>)

На встречах с представителями бизнеса Президент Российской Федерации часто поднимает вопросы о корпоративной социальной ответственности компаний в условиях экономических трудностей, рассматривая её как инвестиции в репутацию, которые позволяют завоевать доверие общества и развивать устойчивый бизнес. На решение социальных задач направлено большинство майских указов Президента.

Благотворительность - необходимая и важная составляющая КСО. Подход к благотворительности как к социальным инвестициям позволяет компании согласовать пользу для общества с её бизнес-интересами. Многие компании, размещая средства производства в Удмуртии, пользуются инфраструктурой Республики, её трудовыми и природными ресурсами, зарегистрированы при этом и платят налоги в других регионах. Это существенно увеличивает дефицит регионального и местных бюджетов, ограничивая возможности региональной и местной власти в реализации социальных программ, существенно снижает качество жизни населения Республики.

Производство продукции на крупнейших предприятиях Удмуртской Республики часто связано с нарушением экологии, городской инфраструктуры, загрязнением окружающей среды, всевозможными рисками для жизни и здоровья населения. Вспомним взрывы складов с боеприпасами в Пугачево. (<http://www.izh.kp.ru/daily/25697/899926/>)

Как показывают опросы населения, жители Удмуртской Республики не удовлетворены деятельностью компаний в области их социальной ответственности. По мнению большинства респондентов, хозяйственная деятельность компаний в основном направлена на извлечение прибыли, часто в ущерб интересам населения.

Опросы работников некоммерческих организаций (НКО), занимающихся благотворительной деятельностью, говорят в основном о безразличии топ менеджмента компаний к вопросам корпоративного гражданства, улучшения социальной среды, развития территории, заботе о населении. Во многих компаниях имеются "карманные" благотворительные фонды, которые существуют "для галочки" и работают крайне не эффективно.

Вместе с этим, следует отметить, что в Удмуртской Республике есть руководители и собственники компаний, которые понимают актуальность и важность благотворительной деятельности, жертвуют достаточно большие средства, но таких единицы.

Как показывают опросы ответственных лиц крупных налогоплательщиков - далеко не в каждой компании имеются специалисты, способные эффективно решать весь комплекс социальных задач. В большинстве крупных предприятий УР отсутствует организация, планирование и бюджетирование социальной работы. Часто благотворительная деятельность носит эпизодический характер, в основном в период предвыборных кампаний. Основная часть обращений благополучателей не находит отклика на беду, часто обращения попадают в корзину после прочтения первого абзаца.

Анализ исследования официальных сайтов компаний показал, что в большинстве случаев информация на сайте компании о деятельности в области социальной ответственности отсутствует. Часть компаний проявляют заботу о своих трудовых коллективах, но забывают об интересах населения, и развитии территории. (См. файл ИнфоКСО.pdf) Практически у всех региональных компаний отсутствует утвержденная политика социальной ответственности, бюджет и плановая работа как того требует Международный Стандарт ISO 26000.

Согласуясь с международными нормами поведения, в современных условиях каждой организации рекомендуется повысить уровень своей социальной ответственности, применяя данный Международный Стандарт. Соответствие этому стандарту обеспечит компаниям Удмуртии:

- устойчивое развитие компании и ее бренда, улучшение ее репутации и имиджа в Удмуртии;
 - расширение конструктивных партнерских связей с государством, деловыми партнерами, местными сообществами и общественными организациями;
-

- инвестиционную привлекательность за счет показателей, характеризующих деятельность компании в социальной и этической сферах, участие в социально значимых проектах;
- повышение лояльности клиентов, иностранных партнеров;
- сокращение претензий со стороны органов власти и регулирующих органов, снижение стратегических и репутационных рисков;
- смягчение противоречий, укрепление отношений с властью и обществом.

Исходя из информации на сайтах компаний Удмуртии, международный стандарт ИСО 26000 имеет только ОАО "Элеконд".

Многие представители бизнеса Удмуртии выражают свою заинтересованность в социальном партнерстве, но не видят интересных для них социальных проектов в которых хотели бы участвовать.

В свою очередь, отсутствие интересных предложений обосновывается тем, что рынок социальных услуг в Удмуртии еще начинает формироваться, отсутствуют наработанные механизмы реализации социальных проектов. СО НКО только начинают формироваться и нуждаются в помощи государства, а социальное предпринимательство в Удмуртии нуждается в информационной и правовой поддержке.

В условиях высокой налоговой нагрузки предприниматели могут воспринимать социальные обязательства как очередные поборы. По этой причине, без предоставления налоговых льгот найдется мало желающих расходовать свою прибыль на инвестиции в социальную сферу.

Необходимо предоставить социальным инвесторам налоговые льготы, тем более, что Законом от 22.06.2006 № 26-РЗ «О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Удмуртской Республике» такие льготы инвесторам уже предусмотрены и требуется его дополнить нормами для социальных инвесторов.

Отсутствие социального партнерства между бизнесом Удмуртии и обществом, отсутствие механизмов контроля государственной власти и общества над социальной ответственностью бизнеса может привести к нарушению общественных интересов в области экологии, градостроения, и как следствие, к существенному снижению качества жизни и социальному взрыву.

Вопросы социального партнерства одни из самых актуальных в мире. В Удмуртии они должны быть в центре внимания общественности, наряду с вопросами развития территорий, модернизацией и переходом на инновационное развитие. Бизнес и власть должны научиться не только слушать, но и слышать людей! (Источник <http://economy.udmurt.ru/priorite.../.../program20/prioritet.php>)

Что необходимо сделать?

1. Создать Благотворительный совет в Удмуртской Республике с функциями:

- формирование приоритетных направления развития благотворительности, меценатства, корпоративной и социальной ответственности на основе актуальных запросов гражданского общества;
- содействие НКО, социальным предпринимателям в реализации своих проектов;
- оценка социальной активности НКО, бизнеса и органов власти, учреждение премии «Меценат года», ежегодное награждение лучших меценатов, гражданских активистов на основе мнения участников социального партнерства;
- участие в организации проведения благотворительных культурных мероприятий, аукционов;
- контроль над расходованием НКО социальных инвестиций с привлечением необходимых специалистов;
- взаимодействие с обществом, бизнесом и властью, консолидация усилий всех участников социального партнерства.

Советы необходимо создать в городах Удмуртии, там, где есть для этого условия.

2. Создать сервис для организации социальной работы и оказание услуг.

2.1. Коммерческим организациям:

- менеджмент социальной ответственности для организаций в соответствии с международным стандартом IC CSR-26000 - 2011;
 - поиск и сопровождение реализации социальных проектов в соответствии с требованиями компании-инвестора;
 - защита интересов социальных инвесторов в органах власти;
 - консультационные услуги, в том числе по вопросам налогообложения социальных инвесторов;
 - информационная поддержка деятельности компании в СМИ, социальных сетях, формирование новостной ленты и размещение информации о КСО на сайте компании, иных новостных ресурсах.
-

2.2. Социальным предпринимателям и СО НКО:

- помощь в организации социального бизнеса;
- постановка и ведение управленческого и бухгалтерского учета;
- юридическое сопровождение деятельности;
- содействие в привлечении социальных инвестиций от государственных и частных инвесторов, сопровождение при участии в конкурсах и получении грантов;
- содействие по внедрению программ лояльности и мотивации для потребителей социальных услуг, сотрудников и партнеров;
- содействие в повышении качества товаров и услуг за счет внедрения профессиональных и отраслевых стандартов, бережливых технологий.

3. На законодательном уровне необходимо:

3.1. Принять Закон «О благотворительной деятельности в Удмуртской Республике», Положение «О Благотворительном Совете Удмуртской республики» (Приложение 4).

3.2. Внести изменения в Закон Удмуртской Республики «О государственных наградах Удмуртской Республики и почётных званиях Удмуртской Республики» и дополнить его положениями в соответствии с законом «О благотворительной деятельности в Удмуртской Республике».

3.3. Внести изменения в Закон Удмуртской Республики от 22 июня 2006 года № 26-рз «О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Удмуртской Республике», как же в Постановление Правительства Удмуртской Республики от 22 августа 2005 г. № 126 «Об утверждении положения о конкурсе инвестиционных проектов организаций на право получения льгот по налогу на прибыль организаций и налогу на имущество организаций» в которых предусмотреть для лиц, имеющих статус «Социальноответственная организация в Удмуртской Республике»:

- в силу абз. 4 п. 1 ст. 284 Налогового Кодекса РФ уменьшение ставки налога на прибыль до 13,5%;
- льготы по налогу на имущество организаций;

7.3.4. Внести в Закон Удмуртской Республики от 22.10.2010 № 55-РЗ (в ред. Закона УР от 29.06.2011 № 27-РЗ) «Об установлении налоговых ставок налогоплательщикам, выбравшим в качестве объекта налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов, при применении упрощенной системы налогообложения» изменения о предоставлении льгот лицам, имеющим статус «Социальноответственная организация в Удмуртской Республике» до 0%.

3.4. Распоряжением Правительства УР при формировании конкурсной документации государственных закупок организатору торгов устанавливать требование о предоставлении участником торгов информации о наличии у участника торгов статуса «Социальноответственная организация в Удмуртской Республике». При подведении итогов конкурсов государственных закупок учитывать и начислять дополнительные баллы за наличие у участника торгов статуса «Социальноответственная организация в Удмуртской Республике».

3.5. Предусмотреть возможность применения пониженных ставок при кредитовании лиц, имеющих статус СОО



ПОЛОЖЕНИЕ (проект) О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОМ СОВЕТЕ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

I. Основные положения

1. Благотворительный совет Удмуртской Республики (далее – Совет) является постоянно действующим общественным совещательным и консультативным органом. Совет создан в целях осуществления взаимодействия органов государственной власти Удмуртской Республики, органов местного самоуправления с участниками благотворительной деятельности и благотворительными организациями.

Благотворительный совет принимает решения рекомендательного характера.

2. Совет в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и Удмуртской Республики, а также настоящим Положением.

II. Функции Совета

3. Основными функциями Совета являются:

1) организация взаимодействия органов государственной власти Удмуртской Республики, органов местного самоуправления муниципальных образований Удмуртской Республики и участников благотворительной деятельности, консолидация усилий всех участников социального партнерства;

2) популяризация и пропаганда благотворительной деятельности, формирование позитивного общественного мнения о деятельности благотворителей, участие в организации проведения благотворительных культурных мероприятий, аукционов;

3) анализ благотворительной деятельности в Удмуртской Республике, содействие в проведении исследований, формирование приоритетных направлений развития благотворительности, меценатства, корпоративной и социальной ответственности на основе актуальных запросов гражданского общества;

4) содействие в организации системы выявления и учета лиц, нуждающихся в благотворительных пожертвованиях, помощи добровольцев, иной поддержке, и предоставлении информации о них потенциальным благотворителям;

5) организация оказания методической, информационной и правовой поддержки участникам благотворительной деятельности, контроль над расходованием социальных инвестиций участниками благотворительной деятельности с привлечением необходимых специалистов;

6) оценка социальной активности участников благотворительной деятельности, подготовка предложений Главе Удмуртской Республики, органы государственной власти Удмуртской Республики, органы местного самоуправления муниципальных образований Удмуртской Республики о поощрении граждан и юридических лиц, осуществляющих благотворительную деятельность.

7) участие в деятельности по разработке проектов нормативных правовых актов Российской Федерации и нормативных правовых актов Удмуртской Республики, направленных на развитие благотворительной деятельности;

III. Состав и порядок формирования Совета

4. Совет состоит из двух сопредседателей Совета от Государственного Совета Удмуртской Республики и от Правительства Удмуртской Республики и 17 членов Совета. В состав Совета включаются:

1) три депутата от Государственного Совета Удмуртской Республики (далее - Государственный Совет).

Кандидатуры представляются Председателем Государственного Совета, в том числе по ходатайству депутатов Государственного Совета;

2) три кандидатуры от органов исполнительной власти Удмуртской Республики.

Кандидатуры представляются Главой Удмуртской Республики;

3) три кандидатуры от органов местного самоуправления.

Кандидатуры вносятся комитетом Государственного Совета по вопросам государственной власти области и местного самоуправления по предложению Совета муниципальных образований Удмуртской Республики;

4) четыре кандидатуры от благотворительных организаций.

Кандидатуры вносятся комитетом Государственного Совета по информационной политике, регламенту и вопросам развития институтов гражданского общества по предложению Совета в действующем составе;

5) пять кандидатур от организаций и общественных объединений, участвующих в благотворительной деятельности, за исключением организаций, указанных в подпункте 4 настоящего пункта.

Кандидатуры вносятся комитетом Государственного Совета по экономике, промышленности и поддержке предпринимательства по предложению Союза «Удмуртская торгово-промышленная палата»;

6) одна кандидатура от Общественной палаты Удмуртской Республики.

Кандидатура вносится комитетом Государственного Совета по информационной политике, регламенту и вопросам развития институтов гражданского общества по предложению Общественной палаты Удмуртской Республики.

5. Персональный состав Совета утверждается постановлением Государственного Совета.

Кандидатура сопредседателя Совета от Правительства Удмуртской Республики вносится Главой Удмуртской Республики из числа представителей органов исполнительной власти Удмуртской Республики в составе Совета.

Кандидатура сопредседателя Совета от Государственного Совета вносится Председателем Государственного Совета из числа депутатов Государственного Совета в составе Совета.

6. Совет формируется сроком на три года.

Срок полномочий Совета прекращается со дня проведения заседания Совета в новом составе.

7. Член Совета может выйти из состава Совета по личному заявлению.

Решение о досрочном прекращении полномочий члена Совета принимается Государственным Советом.

В случае досрочного прекращения полномочий члена Совета кандидатура нового члена Совета вносится тем же субъектом права внесения предложений по составу Совета в порядке, предусмотренном пунктом 5 настоящего Положения.

IV. Полномочия Совета

8. К полномочиям Совета относятся:

1) участие в разработке нормативных правовых актов Удмуртской Республики, направленных на поддержку и развитие благотворительной деятельности; представление предложений по разработке и реализации государственных программ в сфере благотворительной деятельности;

2) утверждение порядка формирования перечня граждан и организаций, в наибольшей степени нуждающихся в оказании благотворительной помощи;

3) заслушивание информации представителей органов государственной власти Удмуртской Республики, должностных лиц федеральных органов государственной власти, действующих на территории Удмуртской Республики, других государственных органов Удмуртской Республики, органов местного самоуправления, общественных объединений и организаций по вопросам благотворительной деятельности;

4) создание из числа членов Совета и привлекаемых специалистов в соответствующих областях деятельности рабочих групп, комиссий для оперативной и качественной подготовки выносимых на рассмотрение Совета материалов;

5) выдвижение кандидатов на награждение Почетным дипломом "Благотворителю" и медалью "Благотворитель Удмуртской Республики" первой, второй и третьей степени (золотой, серебряной и бронзовой) в соответствии с Положением о Почетном дипломе "Благотворителю" и медали "Благотворитель земли Удмуртской", утвержденным постановлением Государственного Совета;

5¹) награждение граждан Российской Федерации, иностранных граждан, некоммерческих организаций, юридических лиц Благодарностью Благотворительного совета Удмуртской Республики;

5²) утверждение порядка награждения граждан Российской Федерации, иностранных граждан, некоммерческих организаций, юридических лиц Благодарностью Благотворительного совета Удмуртской Республики;

5³) присвоение и лишение коммерческой организации, осуществляющей благотворительную деятельность на территории Удмуртской Республики, статуса «Социальноответственная организация в Удмуртской Республике» (СОО);

6) проведение мероприятий с участием органов государственной власти Удмуртской Республики, органов местного самоуправления и участников благотворительной деятельности, в соответствии с основными задачами Совета;

7) оказание участникам благотворительной деятельности информационного, консультационного, организационного содействия в проведении конференций, семинаров, "круглых столов", симпозиумов, форумов и иных мероприятий, направленных на развитие благотворительной деятельности;

7¹) организация и проведение конкурсов, фестивалей в порядке, утвержденном Советом;

8) оказание участникам благотворительной деятельности содействия в распространении информации о благотворительной деятельности, формирование позитивного общественного мнения о благотворительной деятельности; взаимодействие со средствами массовой информации;

9) оказание консультационного содействия при создании благотворительных организаций, некоммерческих организаций, планирующих осуществлять благотворительную деятельность;

10) иные полномочия в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Удмуртской Республики.

8¹. Члены Благотворительного совета вправе инициировать ходатайство о награждении Почетным дипломом "Благотворителю", медалью "Благотворитель Удмуртии" первой, второй и третьей степени (золотая, серебряная и бронзовая) и Благодарственным письмом Благотворительного совета Удмуртской Республики.

V. Порядок работы и организации деятельности Совета

9. Совет осуществляет свою деятельность на основе планов работы Совета на полугодие.

Планы работы Совета формируются с учетом предложений членов Совета, рассматриваются на заседании Совета и подписываются его сопредседателями. Планы работы Совета должны содержать перечень мероприятий, сроки их проведения, список членов Совета, ответственных за их подготовку.

9¹. Совет на своих заседаниях рассматривает и утверждает отчеты о работе за каждое полугодие. На последнем заседании Совет рассматривает и утверждает отчет о работе за весь период полномочий Совета.

Отчеты о работе Совета размещаются на официальном сайте Государственного Совета в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в разделе "Благотворительный совет Удмуртской Республики".

10. Совет вправе принимать на своих заседаниях документы в форме решений, рекомендаций, а также утверждать положения, регулирующие отдельные виды своей деятельности, в том числе положения о конкурсах, фестивалях и других мероприятиях, проводимых Советом с целью выполнения своих основных задач.

Решение или рекомендации, принятые на заседании Совета, подписываются сопредседателем - председательствующим на заседании.

Положения, утвержденные Советом, подписываются сопредседателями.

11. Заседания Совета проводятся по мере необходимости, но не реже одного раза в квартал. Заседания Совета ведут сопредседатели Совета поочередно либо по договоренности.

Местом проведения заседаний Совета является зал проведения официальных мероприятий (конференц-зал) в здании Государственного Совета. По предложению членов Совета заседание Совета может быть проведено в ином месте (выездное заседание).

12. Заседание Совета считается правомочным, если на нем присутствует более половины его членов.

В случае явки на заседание Совета менее половины его состава вопросы повестки дня заседания Совета могут быть рассмотрены группой присутствующих членов Совета либо рассмотрение вопросов переносится на следующее заседание Совета.

13. Повестка дня заседания Совета формируется сопредседателями Совета, как правило, за десять рабочих дней до дня заседания. По инициативе членов Совета в повестку дня заседания Совета могут быть включены дополнительные вопросы.

14. Сопредседатель Совета вправе пригласить на заседание Совета представителей органов государственной власти Удмуртской Республики, должностных лиц федеральных органов государственной власти, действующих на территории Удмуртской Республики, других государственных органов Удмуртской Республики, органов местного самоуправления, общественных объединений и организаций для сообщений и ответов на вопросы в рамках повестки дня заседания Совета.

15. О заседании Совета и перечне выносимых на рассмотрение вопросов члены Совета, приглашенные лица уведомляются не позднее чем за пять рабочих дней путем направления им повестки дня заседания Совета по электронной почте.

16. Материалы к заседанию Совета направляются членам Совета и иным участникам заседания

Совета по электронной почте не позднее чем за три рабочих дня до его проведения.

17. Совет принимает решения открытым голосованием.

Решение считается принятым, если за него проголосовало более половины присутствующих на заседании членов Совета.

Решения Совета носят рекомендательный характер, за исключением решений, принимаемых в соответствии с подпунктом 5³ пункта 8 настоящего Положения. Особое мнение члена Совета направляется в Совет в письменном виде и прикладывается к решению Совета.

Члены Совета не могут принимать участие в голосовании, если они являются представителями организаций, претендующих на оказание благотворительной помощи.

18. На заседании Совета ведется протокол.

В протоколе должны быть отражены перечень рассмотренных на заседании вопросов, информация по рассмотренным вопросам и принятые по ним решения.

Протокол оформляется в течение трех рабочих дней после проведения заседания Совета, подписывается сопредседателем Совета - председательствующим на заседании и в течение двух рабочих дней со дня подписания направляется всем членам Совета по электронной почте.

19. Аппарат комитета Государственного Совета по информационной политике, регламенту и вопросам развития институтов гражданского общества осуществляет организационное обеспечение деятельности Совета, в том числе готовит проекты планов работы Совета, отчеты о работе Совета, формирует проекты повесток дня заседаний Совета, проекты решений Совета, организует ведение протоколов заседаний Совета.

Правовое, информационное, информационно-аналитическое и материально-техническое обеспечение деятельности Совета осуществляется аппаратом Государственного Совета за счет средств областного бюджета, предусмотренных на функционирование Государственного Совета.



ПОЛОЖЕНИЕ (проект) О ЦЕНТРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

I. Основные положения

1. Центр социального партнерства Удмуртской Республики осуществляет свою деятельность в форме некоммерческого партнерства в соответствии с Уставом партнерства (далее – НП ЦСП УР). НП ЦСП УР создан по инициативе «Благотворительного Совета Удмуртской Республики» в целях содействия участникам благотворительной и иной социальной деятельности, а так же координации их взаимодействия.

Учредителями НП ЦСП УР могут быть физические и юридические лица, участвующие в благотворительной и иной социальной деятельности на территории Удмуртской Республики.

2. С целью реализации настоящего положения участниками социальной деятельности признаются лица, установленные Федеральным законом "О благотворительной деятельности и благотворительных организациях" от 11.08.1995 N 135-ФЗ, а так же социальные предприниматели, иные физические и юридические лица, участвующие в социальной деятельности на территории Удмуртской Республики и являющиеся членами НП ЦСП УР.

3. НП ЦСП УР в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и Удмуртской Республики, а также Уставом партнерства и настоящим Положением.

II. Функции НП ЦСП УР

4. Функциями НП ЦСП УР является оказание содействия лицам, указанным в п.2 настоящего положения в том числе:

4.1. Предприятиям - социальным инвесторам (благотворителям), действующим на территории Удмуртской Республики:

- содействие в организации социальной деятельности на предприятии, консультирование по вопросам социальной деятельности и социального партнерства;
- содействие в сертификации и осуществлении менеджмента социальной ответственности для организаций в соответствии с международным стандартом IC CSR-26000 - 2011;
- содействие в поиске и выборе благополучателей в соответствии с требованиями благотворителя;
- содействие в обеспечении необходимыми ресурсами при реализации социальных проектов;
- содействие в защите прав и законных интересов социальных инвесторов (благотворителей) в органах власти;
- в оказании консультационных услуг по вопросам социального партнерства, налогообложения социальных инвесторов (благотворителей);
- содействие по информационной поддержке деятельности социальных инвесторов (благотворителей) в СМИ, социальных сетях, формировании сообщений в новостных лентах собственного сайта ЦСП УР, сайта благотворителя и иных новостных ресурсах.

4.2. социальным предпринимателям и СО НКО:

- консультирование по вопросам социальной деятельности и социального партнерства;
 - содействие в организации социальной деятельности;
 - содействие в организации и ведении управленческого и бухгалтерского учета;
 - содействие по юридическому сопровождению деятельности;
 - содействие в привлечении социальных инвестиции от государственных и частных инвесторов;
-

- содействие при участии в конкурсах и получении грантов;
- содействие по внедрению программ лояльности и мотивации для потребителей социальных услуг, сотрудников и партнеров;
- содействие в повышении качества товаров и услуг за счет внедрения профессиональных и отраслевых стандартов, бережливых технологий.

4.3. благополучателям:

- содействие в поиске благотворительной помощи;
- содействие в поиске социальных инвесторов (благотворителей);
- содействие в поиске исполнителей социальных услуг;
- содействие в подготовке и оформлении необходимых документов.

5. НП ЦСП УР размещает информацию о своей деятельности на собственном сайте. Взаимодействие между членами НП ЦСП УР, а так же аккредитованными лицами осуществляется посредством автоматизированной информационной системы.

III. Порядок аккредитации при НП ЦСП УР.

6. Прием и рассмотрение заявлений кандидатов, аккредитованных лиц об аккредитации, продлении срока действия, аннулировании аккредитации, переоформлении, выдаче дубликатов свидетельства об аккредитации осуществляется на возмездной (платной) основе.

Размеры аккредитационных взносов по видам деятельности, стоимость услуг за выдачу дубликата, переоформление свидетельств, а также, порядок их уплаты устанавливаются настоящими Правилами.

7. Срок действия аккредитации составляет не менее одного года и не более трех лет. Срок действия аккредитации исчисляется со дня принятия решения об аккредитации или о продлении срока действия аккредитации.

8. Аккредитации подлежат следующие виды коммерческой деятельности:

- менеджмент социальной ответственности;
- юридические услуги;
- финансовый аудит, бухгалтерские услуги;
- страховая деятельность;
- оценочные услуги;
- охранные услуги;
- транспортные услуги;
- медицинские услуги;
- образовательные услуги;
- иная коммерческая деятельность востребованная членами ЦСП УР.

8.1. Стоимость аккредитации одного вида деятельности составляет 12 000 рублей за один год. НДС не облагается в связи с применением УСН.

8.2. Прием и рассмотрение заявлений кандидатов, аккредитованных лиц об аккредитации, продлении срока действия, аннулировании аккредитации, переоформлении, выдаче дубликатов свидетельства об аккредитации - 100 руб. за решение. НДС не облагается в связи с применением УСН.

9. К аккредитации допускается кандидат, который отвечает следующим условиям:

9.1. наличие у кандидата действующей лицензии или действующего сертификата, если аккредитуемый вид деятельности в соответствии с действующим российским законодательством подлежит лицензированию или удостоверению;

9.2. НП ЦСП УР вправе устанавливать иные требования к кандидатам:

- а). осуществление кандидатом соответствующей деятельности в течение не менее определенного срока, предшествующих подаче документов для получения аккредитации;
- б). наличие законченных работ, подтверждающих профессиональные качества по аккредитуемым направлениям деятельности за последние 2 (два) года предшествующих подаче заявления;
- в). наличие в штатном расписании кандидата – юридического лица работников, имеющих высшее образование по соответствующей специальности.

10. Требования по оформлению представляемых на аккредитацию документов:

10.1. Документы, для которых не оговаривается необходимость нотариального заверения, должны быть заверены подписью руководителя организации – Заявителя и печатью Заявителя.

10.2. Копии документов должны быть хорошего качества с ясными оттисками печатей и штампов.

10.3. На представляемых документах должна быть проставлена дата их составления и указаны фамилия и телефон исполнителя.

10.4. Документы представляются по электронной почте или иным способом в напечатанном виде.

10.5. К документам должна прилагаться опись документов с указанием количества страниц в каждом документе.

11. НП ЦСП УР вправе отказать в аккредитации в следующих случаях:

- несоответствие кандидата условиям аккредитации;
- наличие в представленных документах недостоверной информации;
- отсутствия доказательств оплаты аккредитационного взноса.

12. При аккредитации при НП ЦСП УР с кандидатом подписывается соглашение об аккредитации. Соглашением может быть предусмотрена рассрочка уплаты аккредитационного взноса.

13. Регистрация аккредитованных лиц в автоматизированной информационной системе НП ЦСП УР, а так же размещение о них информации на сайте НП ЦСП УР осуществляется в течение 14 (четырнадцати) дней со дня принятия решения об аккредитации.



УДМУРТСКАЯ РЕСПУБЛИКА

ЗАКОН (проект)

О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона

Настоящий Закон в соответствии с Федеральным законом от 11 августа 1995 года N 135-ФЗ "О благотворительной деятельности и благотворительных организациях" (далее - Федеральный закон "О благотворительной деятельности и благотворительных организациях") регулирует отношения в сфере благотворительной деятельности, создает условия для развития благотворительной деятельности на территории Удмуртской Республики.

Статья 2. Законодательство о благотворительной деятельности

Правовую основу благотворительной деятельности на территории Удмуртской Республики составляют Конституция Российской Федерации, Гражданский кодекс Российской Федерации, Федеральный закон "О благотворительной деятельности и благотворительных организациях", принятые в соответствии с ними федеральные законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, Законом Удмуртской Республики от 11 декабря 2012 года №66-РЗ "О внесении изменений в Закон Удмуртской Республики "О взаимодействии органов государственной власти Удмуртской Республики с негосударственными некоммерческими организациями".

Статья 3. Сфера действия настоящего Закона

Действие настоящего Закона распространяется на граждан Российской Федерации, иностранных граждан, лиц без гражданства, юридических лиц, иностранные и международные организации, а также некоммерческие организации, осуществляющие благотворительную деятельность на территории Удмуртской Республики.

Статья 4. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

Для целей настоящего Закона используются следующие основные понятия:

- 1) благотворители - граждане и юридические лица, осуществляющие благотворительные пожертвования в формах:
 - а) бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передачи в собственность имущества, в том числе денежных средств и (или) объектов интеллектуальной собственности;
 - б) бескорыстного (безвозмездного или на льготных условиях) наделения правами владения, пользования и распоряжения любыми объектами права собственности;
 - в) бескорыстного (безвозмездного или на льготных условиях) выполнения работ, предоставления услуг;
 - 2) добровольцы - физические лица, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного выполнения работ, оказания услуг (добровольческой деятельности);
 - 3) благотворительная организация - неправительственная (негосударственная и немунципальная) некоммерческая организация, созданная для реализации предусмотренных действующим законодательством в сфере благотворительной деятельности целей путем осуществления благотворительной деятельности в интересах общества в целом или отдельных категорий лиц;
 - 4) благополучатели - лица, получающие благотворительные пожертвования от благотворителей,
-

помощь добровольцев;

5) участники благотворительной деятельности - граждане и юридические лица, осуществляющие благотворительную деятельность, в том числе путем поддержки существующей или создания новой благотворительной организации, а также граждане и юридические лица, в интересах которых осуществляется благотворительная деятельность: благотворители, добровольцы, благополучатели.

Статья 5. Участие в благотворительной деятельности

1. Граждане и (или) юридические лица независимо от места жительства и (или) регистрации вправе беспрепятственно осуществлять благотворительную деятельность на основе добровольности, свободы выбора целей благотворительной деятельности и законности.

2. Граждане и (или) юридические лица вправе осуществлять благотворительную деятельность индивидуально или объединившись, с образованием или без образования благотворительной организации на территории Удмуртской Республики.

Статья 6. Понятие благотворительной деятельности

1. Благотворительная деятельность - добровольная деятельность граждан и (или) юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

2. Благотворительная деятельность в Удмуртской Республике осуществляется в целях, указанных в Федеральном законе "О благотворительной деятельности и благотворительных организациях".

Статья 7. Основные принципы осуществления государственной политики Удмуртской Республики в сфере благотворительной деятельности

Государственная политика Удмуртской Республики в сфере благотворительной деятельности осуществляется на основе принципов:

1) взаимного сотрудничества органов государственной власти Удмуртской Республики, органов местного самоуправления с участниками благотворительной деятельности и благотворительными организациями;

2) свободы выбора направлений, условий и форм благотворительной деятельности в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Удмуртской Республики;

3) недопустимости замены обязанностей органов государственной власти Удмуртской Республики и органов местного самоуправления в социальной сфере деятельностью благотворителей.

Статья 8. Государственная поддержка благотворительной деятельности и меры морального поощрения благотворителей

1. Государственная поддержка благотворительных организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Удмуртской Республики, оказывается в соответствии с Законом Удмуртской Республики от 11 декабря 2012 года №66-РЗ "О внесении изменений в Закон Удмуртской Республики "О взаимодействии органов государственной власти Удмуртской Республики с негосударственными некоммерческими организациями".

2. Органы государственной власти Удмуртской Республики и органы местного самоуправления могут осуществлять поддержку благотворительной деятельности в иных формах, не противоречащих федеральному законодательству.

3. По представлению Благотворительного совета Удмуртской Республики к участникам благотворительной деятельности и благотворительным организациям могут применяться следующие меры морального поощрения:

1) награждение Почетным дипломом "Благотворителю";

2) награждение медалью "Благотворитель Удмуртской Республики" первой, второй и третьей степени (золотой, серебряной и бронзовой);

3) присвоение специальных почетных званий;

4) награждение иными наградами Удмуртской Республики;

5) представление к награждению государственными наградами.

Представление к награждению Почетным дипломом "Благотворителю", медалью "Благотворитель Удмуртской Республики" первой, второй и третьей степени (золотой, серебряной и бронзовой) и иными наградами Удмуртской Республики осуществляется в порядке, установленном Законом Удмуртской Республики «О внесении изменений в Закон Удмуртской Республики «О государственных наградах Удмуртской Республики и почетных званиях Удмуртской Республики» от 23 июня 2015 года.

4. Меры морального поощрения, предусмотренные в настоящей статье, распространяются на все благотворительные организации, осуществляющие свою деятельность на территории Удмуртской Республики.

5. Право благотворительной организации, осуществляющей свою деятельность на территории Удмуртской Республики в соответствии с настоящим Законом, на меры государственной и иной поддержки, установленные настоящим Законом, не зависит от наличия или отсутствия слова "благотворительная" в ее названии и (или) уставе, а определяется соответствием фактической деятельности организации настоящему Закону.

6. Органы государственной власти Удмуртской Республики и органы местного самоуправления могут применять иные формы морального поощрения лиц, занимающихся благотворительной деятельностью.

Статья 9. Благотворительный совет Удмуртской Республики

1. Благотворительный совет Удмуртской Республики (далее - Благотворительный совет) создается в целях осуществления взаимодействия органов государственной власти Удмуртской Республики, органов местного самоуправления с участниками благотворительной деятельности и благотворительными организациями.

Благотворительный совет принимает решения рекомендательного характера.

2. Благотворительный совет формируется сроком на три года. Срок полномочий Благотворительного совета прекращается со дня проведения заседания Благотворительного совета в новом составе.

В состав Благотворительного совета включаются депутаты Государственного Совета Удмуртской Республики (далее - Государственный Совет), представители органов исполнительной власти Удмуртской Республики, органов местного самоуправления, благотворительных организаций, Общественной палаты Удмуртской Республики, организаций и общественных объединений, участвующих в благотворительной деятельности.

Персональный состав Благотворительного совета утверждается постановлением Государственного Совета.

Кандидатура сопредседателя Благотворительного совета от Правительства Удмуртской Республики вносится Главой Удмуртской Республики из числа представителей органов исполнительной власти Удмуртской Республики в составе Благотворительного совета.

Кандидатура сопредседателя Благотворительного совета от Государственного Совета вносится Председателем Государственного Совета из числа депутатов Государственного Совета в составе Благотворительного совета.

Порядок формирования, полномочия и порядок работы Благотворительного совета устанавливаются Положением о Благотворительном совете Удмуртской Республики, утвержденным постановлением Государственного Совета.

3. Члены Благотворительного совета осуществляют свою деятельность на общественных началах и не вправе в какой бы то ни было форме получать вознаграждения за счет средств, направляемых на благотворительные цели.

4. В Удмуртской Республике могут создаваться иные общественные благотворительные советы, в том числе благотворительные советы, создаваемые в муниципальных образованиях по решению органов местного самоуправления.

Статья 10. Благотворительная организация

1. Благотворительные организации создаются в формах общественных организаций (объединений), фондов, учреждений и в иных формах, предусмотренных федеральными законами для благотворительных организаций.

2. Порядок создания и прекращения деятельности благотворительной организации осуществляется в соответствии с Федеральным [законом](#) "О благотворительной деятельности и благотворительных организациях".

Статья 11. Статус "Благотворительная организация в Удмуртской Республике"

1. Благотворительная организация, некоммерческая организация, осуществляющая благотворительную деятельность на территории Удмуртской Республики не менее трех лет, если цели ее деятельности соответствуют целям, указанным в Федеральном [законе](#) "О благотворительной деятельности и благотворительных организациях", имеет право претендовать на получение статуса "Благотворительная организация в Удмуртской Республике" (далее - статус).

2. Статус присваивается Благотворительным советом.

3. Статус удостоверяется паспортом благотворительной организации (далее - паспорт), форма

которого утверждается постановлением Государственного Совета.

4. Порядок выдачи, продления, аннулирования и учета паспорта утверждается постановлением Государственного Совета.

5. Наличие у благотворительной организации статуса предоставляет данной благотворительной организации право:

1) участвовать в заседаниях Благотворительного совета с правом совещательного голоса, мероприятиях, проводимых Благотворительным советом, в планировании деятельности Благотворительного совета;

2) участвовать в заседаниях комитетов Государственного Совета с правом совещательного голоса при обсуждении вопросов совершенствования федерального законодательства и законодательства Удмуртской Республики в сфере благотворительности и добровольчества, а также законодательства Удмуртской Республики в рамках деятельности благотворительной организации;

3) размещать на официальном сайте Государственного Совета в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" сведения об организации, информацию о своей деятельности, включая отчет, объявления, фотографии;

4) участвовать в проведении анализа ситуации в сфере благотворительности в Удмуртской Республики;

5) иные права, предусмотренные постановлением Государственного Совета.

Статья 12. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу по истечении десяти дней со дня его официального опубликования.

Глава Удмуртской Республики

СПРАВКА

Государственное регулирование благотворительной деятельности.
Анализ законодательства регионов.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Федеральный закон "О благотворительной деятельности и благотворительных организациях"
от 11.08.1995 N 135-ФЗ

НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Законодательное собрание Нижегородской области
ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 22 апреля 2004 года № 923-III
«о создании Благотворительного Совета Нижегородской области»

Закон Нижегородской области от 25 декабря 2013 года № 181-З "О благотворительной деятельности в Нижегородской области"

Документы

Положение о Благотворительном совете Нижегородской области"

ПОЛОЖЕНИЕ О ПОЧЕТНОМ ДИПЛОМЕ "БЛАГОТВОРИТЕЛЮ" И МЕДАЛИ "БЛАГОТВОРИТЕЛЬ ЗЕМЛИ НИЖЕГОРОДСКОЙ"

Положение о порядке присвоения статуса благотворительной организации

Положение о Благодарственном письме Благотворительного совета Нижегородской области

АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

Губернатор Архангельской области

Указ от 13 февраля 2015 года N 20-у

«Об утверждении Положения о благотворительном совете Архангельской области»

Закон «О государственной поддержке благотворительной и меценатской деятельности в Архангельской области (с изменениями на 25 марта 2016 года)

На первом заседании регионального благотворительного совета были рассмотрены кандидатуры на присвоение звания «Лучший благотворитель Архангельской области».

САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ

ГУБЕРНАТОР САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ 27 января 2000 года № 23

«Об утверждении Положения об областном благотворительном совете»

Закон Самарской области "О благотворительной деятельности в Самарской области"

УДМУРТСКАЯ РЕСПУБЛИКА

Государственный Совет Удмуртской Республики

ЗАКОН УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ от 17 апреля 2001 года

«О государственных наградах Удмуртской Республики и почетных званиях удмуртской республики.
