

МИНИ КОМПЛЕКС ПО ПРОИЗВОДСТВУ И ПЕРЕРАБОТКЕ СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ

Продукция

- Комбинированные корма для животных, птиц и рыбы (50 наименований)
- Витаминно-травяная мука
- Овощная продукция (томаты, огурцы, перец, баклажаны, зелень и т.д.)
- Консервированные продукты:
Напитки: компоты, соки, морс
Консервы фруктовые: джемы, конфитюры, повидла, варенья, желе
Консервы овощные: разносолы, маринады, икра



Мини комбикормовый завод

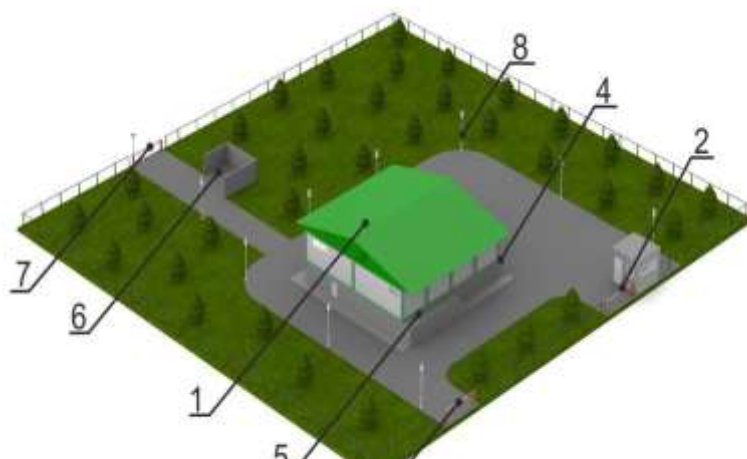
Производственная мощность

Комбикорма - до 6000 т в год.
Витаминно-травяная мука - 1500 т в год.
Овощная продукция - 900 т в год.
Консервы - 150000 условных банок в год.

Годовые объемы выпускаемой

Продукции в денежном выражении:

Комбикорма 72 млн. руб.
Витаминно-травяная мука 22 млн. руб.
Овощная продукция 51 млн. руб.
Консервная продукция 7,5 млн. руб.



Модульный цех по переработке фруктов и овощей

В состав мини комплекса входят

1. Мини комбикормовый завод 3 т/ч
2. Линия по производству витаминно-травяной (витаминно-сенной) муки 1 т/ч
3. Модульный цех по переработке фруктово-овощного сырья 0,3 т/смена
4. Тепличный комплекс 10000 кв.м



Тепличный комплекс

Интегральные показатели

Показатель	Рубли	Доллар США
Ставка дисконтирования	15,00 %	0,00 %
Период окупаемости	25 мес	25 мес
Дисконтированный период окупаемости	29 мес	25 мес
Средняя норма рентабельности	55,25 %	55,25 %
Чистый приведенный доход	97 258 173	3 115 683
Индекс прибыльности	1,96	2,76
Внутренняя норма рентабельности	60,17 %	60,17 %
Модифицированная внутренняя норма рентабельности	31,28 %	22,53 %
Длительность	2,42 лет	2,68 лет

Чистая прибыль (руб)

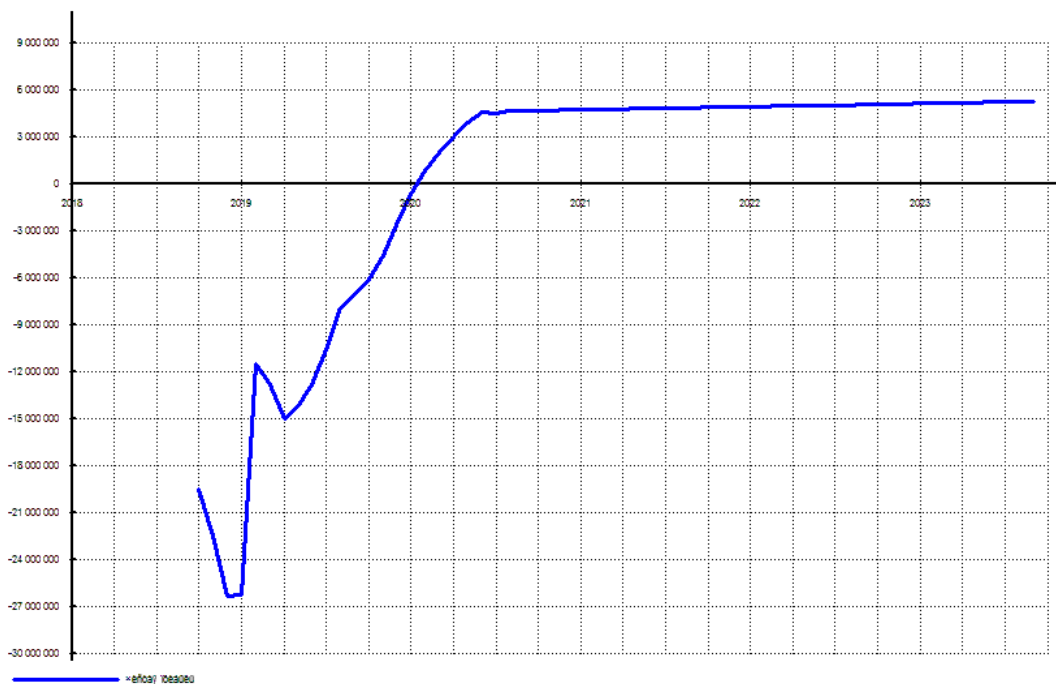
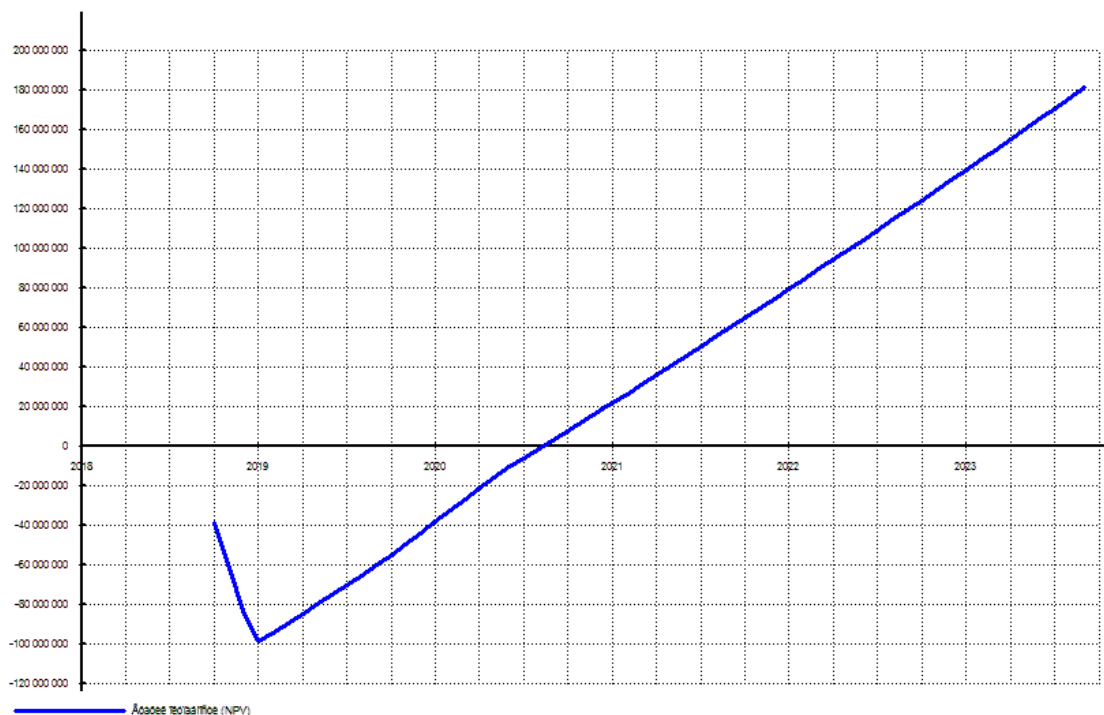


График окупаемости (NPV) руб.



Все графики реальные из бизнес-плана

Общая информация

Название предприятия

Полное наименование предприятия:

Общество с Ограниченной Ответственностью Производственное предприятие "Вегета"

Сокращенное наименование предприятия

ООО ПП "Вегета"

Дата создания

ООО ПП "Вегета" зарегистрировано 27.03.2017г.

Адрес

Юридический Адрес предприятия:

303540, Орловская обл. Залегощенский р-н, с. Моховое, ул.Вострухина,60,кв.2

Руководители предприятия

Директор: *Бородецкий Валерий Николаевич*

Главный бухгалтер: *Асеева Зоя Александровна*

Сведения о предприятии

Сфера деятельности и отраслевая принадлежность

Основной сферой деятельности предприятия является организация производства и переработки продукции сельскохозяйственного назначения.

Предприятие вновь создано (SPV проект), стадия Start Up.

Организационно-правовая форма предприятия

Общество с ограниченной ответственностью

Сведения об основных акционерах (участниках)

Учредители предприятия:

1. *Асеева Зоя Александровна*

2. *Бородецкий Валерий Николаевич*

Филиалы и дочерние предприятия

Филиалов и дочерних предприятий на дату реализации проекта не имеется.

Основные виды выпускаемой продукции или оказываемых услуг

Одной из основных задач, стоящих перед предприятием, является проблема эффективного использования используемых материальных, трудовых и энергетических ресурсов.

Решение этой задачи осуществляется применением комплексного подхода к организации производства и выбора соответствующих технологий. Такой комплексный подход реализован созданием одновременного производства следующей сельхозпродукции:

1. Комбинированные полноценные корма для с\х животных и птиц.

Для изготовления полноценных комбикормов

в соответствии с ГОСТ на данный вид продукции используется как собственная, так и покупная сырьевая база. Основным отличием выпускаемых комбикормов от продукции других кормопроизводителей является использование в рецептуре комбикорма витаминно-травяной муки собственного производства.

2. Производство витаминно- травяной и сенно- травяной муки, как из собственного, так и из покупного сырья.

Травяная мука является наилучшим способом консервации естественных трав, сохраняя на длительное время до 95% протеина в действующем веществе.

3. Производство фруктово-овощных, а в перспективе, рыбных и мясных консервов.

Это производство работает на сырье, выращенном в собственных теплицах или при необходимости на привозном сырье.

4. Производство овощной продукции в закрытом грунте.

Это производство работает круглогодично при любых погодных условиях, размещаясь в теплицах общей площадью 10000 кв.м., что существенно повышает среднюю урожайность с единицы площади.

Одновременное производство вышеприведенных продуктов позволяет свести к минимуму потери ресурсов и одновременно снижает зависимость производственного процесса от внешних факторов.

Основные потребители

Основными потребителями продукции предприятия является население и организации, использующие реализуемый ассортимент для дальнейшей переработки и потребления.

Вся выпускаемая предприятием продукция в настоящее время имеет спрос ввиду ненасыщенности рынка данными видами продукции.

Весь ассортимент предлагаемой продукции (комбикорм) в настоящее время ввозится в регион дислокации предприятия извне. В Орловской области имеется один поставщик комбикормов (г.Кромы).

Производственные мощности

В итоге реализации проекта предприятие будет иметь следующие производственные мощности:

1. Выпуск комбинированных кормов практически любого ассортимента объемом 3500-4000 т в год в период освоения и покрытия ссуды и до 6000т год в последующий период.
2. Выпуск травяной муки в объеме от 1000 до 1800 т в год (до 3000 т при круглосуточной работе).
3. Выпуск консервов в объеме от 36000 условных банок в год в период освоения и до 150000 банок в перспективе.
4. Выпуск овощной продукции в объеме до 900т в год (до 2500т в год при увеличении общей площади теплиц до 3 га).

По установленной мощности и объему годового выпуска в денежном выражении предприятие на этапе освоения относится к микробизнесу (до 120 млн. руб. за год).

Персонал

Среднесписочная численность персонала в результате реализации проекта в полном объеме составит 39 человек, (в том числе АУП 3 чел.) Основного персонала и 3 чел. Сезонного.

Стоимость создания одного рабочего места составляет порядка 2870 тыс.руб.

Краткое описание проекта

Цель проекта

Целью настоящего проекта является организация выпуска следующей продукции, пользующейся спросом у населения и предприятий агросектора, а также в целях импортозамещения:

1. Полноценные комбикорма в ассортименте (для птиц, для КРС, для свиней, для мелкого рогатого скота, для рыб) валовым объемом в денежном выражении порядка **72** млн. руб. в год (до 100-110 млн. при полной загрузке мощностей).
2. Травяная мука (витаминно-травяная мука) объем выпуска **22** млн. руб в год .
3. Овощная продукция в закрытом грунте, объем выпуска **51** млн. руб. в год.
4. Фруктово-овощные консервы, объем выпуска **5,0** млн. руб. в год (9,0 млн. при полной загрузке).

Приведенные объемы относятся к периоду освоения мощностей. Проектная мощность производства превышает планируемые объемы реализации в 1,8 раза, что позволяет создать резерв мощностей для экстремальных ситуаций и возможности рыночных маневров.

Стратегия реализации проекта

Для реализации проекта необходимо осуществить:

1. Привлечение инвестиций (кредитов).
2. Приобретение технологического оборудования и транспортных средств.
3. Монтаж, наладку и запуск в эксплуатацию производственных мощностей.
4. Организацию сети дилеров и дистрибьютеров.

Сырье и поставки

Необходимое для реализации проекта сырье:

Зерновые культуры, сенаж, компоненты комбикорма, семенной материал, лекарственные и защитные препараты.

Зерновые культуры выращиваются и реализуются организациями и фермерами района, а также доступны на общероссийском рынке товаров и услуг.

Остальные, компоненты, необходимые для организации производства имеются в открытой продаже с возможностью варьирования как по поставщикам, так и по ценам.

Форма и степень участия государства

Участие государства в проекте выражается в оказании финансовой помощи, как в виде соответствующих прямых субсидий, так и в формах компенсации затрат на обслуживание кредитов банков.

Влияние государственной политики имеет существенную составляющую на протяжении всей судьбы проекта.

Так, к существенному улучшению технико-экономических параметров проекта может привести выделение государством соответствующих субсидий или грантов на покрытие стартовых расходов.

Организация государством различных протекторов для сбыта продукции, снижение (компенсация) процентных ставок приводит к существенному снижению стартовых затрат.

Потребность в инвестициях

Общая сумма необходимых для реализации проекта инвестиций составляет около **107** млн. руб.

Предполагаемая форма инвестирования:

долгосрочный кредит уполномоченного банка сроком до 6 лет, частные инвестиции с долевым участием.

Использование капитала

Привлеченный капитал используется по следующим направлениям:

1. Приобретение средств производства для выпуска планируемых видов продукции.
2. Выполнение монтажных, наладочных и предпусковых работ.
3. Осуществление текущих операционных расходов (не более 5% от размера ссуды).

Финансовое обеспечение

В качестве финансового обеспечения выступают приобретаемые основные средства производства, материалы и транспортные средства.

Финансовая оценка проекта

Прогнозируемые показатели эффективности проекта приведены в Бизнес-плане (Таблица 35):

Метод репатриации прибыли:

Средства, полученные от инвесторов, будут возвращены в виде денежных выплат основного долга и процентов по нему. Источник средств - операционная прибыль, извлекаемая из деятельности проектируемого производства.

Возврат основного долга осуществляется с годовой отсрочкой и по согласованному с инвестором графику до полного возврата занимаемой ссуды.

Возврат процентов по кредиту осуществляется также из прибыли с первого месяца и вплоть до полного завершения проекта (2022г).

Риски

Полностью исключить риски в производственной сфере не возможно. В связи с этим проектом предусматривается минимизация возможных рисков.

Риски технического характера предотвращаются резервированием ответственных технических устройств, снижением максимальных нагрузок и воздействий на оборудование, тщательным уходом и обслуживанием технических единиц.

Риски природного характера минимальны (кроме стихийных бедствий), поскольку:

- производство комбикормов полностью защищено от внешних воздействий производственным зданием.
- производство овощной продукции и сырья для консервного цеха осуществляется в защищенном грунте в туннельных теплицах-вегетариях с автономной системой микроклимата.
- производство консервной продукции осуществляется в модульном цехе, полностью защищающем производство.
- производство травяной муки осуществляется на технологической линии, защищенной от осадков навесом.

Имеется некоторая зависимость от воздействия окружающей среды на выращивание сырья (разнотравья) для производства травяной муки, поскольку произрастание травостоя происходит на открытых луговых и пастбищных площадях, подвергаемых воздействию атмосферных факторов.

Однако природные условия в месте дислокации производства, на основании многолетних наблюдений, не подвержены серьезным катаклизмам, способным нарушить технологический процесс.

Противопожарная безопасность осуществляется на пожароопасных участках (склад сеноматериала, склад готовой продукции, склад горючего сырья) осуществляется как сегментированием складирования, так и оснащением пожароподавляющей техникой.

Для защиты от поражения молнией предусмотрена грозозащита.

Риски от нестабильности поставки сырья, приводящие к срывам производства минимальны, поскольку доступное сырье имеется в неограниченном, для предусмотренных объемов производства, объеме в регионе дислокации производства (Орловская и прилегающие к ней области).

Риски, связанные со сбытом продукции так же минимальны, поскольку в зоне досягаемости сбыта не существует насыщения рынка продукцией, аналогичной производимой предприятием.

Риски, связанные с нецелевым использованием кредита, сводятся к минимуму процедурами кредитора, направленными на мониторинг расходования средств в процессе реализации проекта.

При необходимости возможна организация экспорта продукции предприятия.

Название проекта - **Мини комплекс по производству сельхозпродукции**

Вариант проекта - **06.04И**

Автор проекта - **ООО "Вегета"**

Дата начала проекта - **01.10.2018**

Продолжительность - 60 мес.

Список продуктов/услуг

Таблица 1

Наименование	Ед. изм.	Нач. продаж
Консервы фруктово-овощные усл.банок	шт	01.10.2018
Комбинированный корм ПК-1	т	01.10.2018
Мука травяная	т	01.10.2018
Овощная продукция	т	01.10.2018

Анализ рынка

Анализ потребителей

Мотивация покупателей на приобретение продукции предприятия обусловлена тем, что продукция овощеводства и производства мяса относится к товарам основного и ежедневного потребления, как продукты питания.

Поскольку в настоящее время рынок этой продукции не насыщен и в значительной части компенсируется импортом, то деятельность на импортозамещение основных продуктов питания является в настоящее время наиболее актуальной. Покупка комбикорма обусловлена теми же факторами.

Рынок комбикормов не насыщен и в нем часто присутствуют фальсификаты. Поэтому потребители стремятся приобретать комбикорм наиболее качественный и по более низким ценам. Часть комбикормов, например, для рыб, выпускается в ограниченном количестве и насыщение рынка этой продукцией актуально. Травяная мука практически не вырабатывается в массовых количествах со времен СССР и в композиции комбикорма используется редко, что существенно для конкурентоспособности.

Сегментация рынка

Географические, языковые критерии (национальность, регион, преобладание городского или сельского населения и т.д.), социально-демографические критерии (возраст, пол, доход, образование, профессия, размер семьи и т.д.) или относящиеся к производству (отрасль промышленности, размер и т.д.), психологические критерии (способность потребителей воспринять новизну, их жизненные цели, статус и т.д.) в данном проекте не рассматриваются, поскольку характер производимой продукции не коррелирует с вышеперечисленными критериями сегментации рынка.

Анализ рынков

Рынок комбикормов (из открытых источников)

За пять лет натуральный объем продаж комбикормов в России увеличился на 33,9%: с 17,9 млн т в 2011 г до 24 млн т в 2015 г. При этом показатель демонстрировал ежегодный рост темпами от 5,4% до 12%. Положительную динамику рынка комбикормов обеспечили госпрограммы, направленные на развитие животноводства и птицеводства. Позитивную роль также сыграло продовольственное эмбарго, стимулировавшее замещение импортных составляющих комбикорма отечественными аналогами.

Наибольшая доля рынка комбикормов принадлежит внутреннему производству. За пятилетний период производство комбикормов в России демонстрировало стабильный ежегодный прирост, что напрямую связано с увеличением спроса на продукцию со стороны животноводческой отрасли. Так, за 2011-2015 гг поголовье птицы возросло на 13,8%, поголовье свиней – на 21,7%, а поголовье овец – на 8,8%. За исследуемый период только поголовье крупного рогатого скота продемонстрировало отрицательную динамику – сократилось на 6,1%.

Импорт комбикормов в Россию минимален. За 2011-2015 гг доля объема импортных поставок не превышала 0,2% предложения. В 2015 г крупнейшими поставщиками комбикорма на российский рынок были Украина, Финляндия и Франция.

Предложение комбикормов, РФ, 2011-2015 гг (тыс т; %)

Параметр	2011	2012	2013	2014	2015
Предложение (тыс т)	23 196,82	25 730,17	27 545,48	29 052,91	30 762,64
Динамика предложения (% к предыдущему году)	-	10,9	7,1	5,5	5,9

Прогноз предложения комбикормов, РФ, 2016-2020 гг (тыс т; %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Предложение (тыс т)	32 435,90	34 049,84	35 562,18	37 002,80	38 369,90
Динамика предложения (% к предыдущему году)	5,4	5,0	4,4	4,1	3,7

Объём российского рынка комбикормов, предложенный в стране, за 2011-2015 гг увеличился на 32,6%: с 23,2 млн т до 30,8 млн т. Наибольший рост предложения относительно предыдущих лет наблюдался в 2012 г – 10,9%. Наименьший рост был зафиксирован в 2014 г – 5,5% относительно 2013 г. Основным фактором значительного роста предложения в 2012 г стало успешное завершение отраслевой целевой программы «Развитие производства комбикормов в Российской Федерации на 2010-2012 гг». Объём финансирования программы составил 25, 8 млрд руб. В результате реализации программных мероприятий объём выпуска комбикормов в России за 2010-2012 гг увеличился почти на 25%: с 16,4 млн т до 20,4 млн т.

За весь исследуемый период производство комбикормов демонстрировало стабильный ежегодный прирост, что напрямую связано с увеличением спроса на продукцию со стороны животноводческой отрасли. Так, за 2011-2015 гг поголовье птицы возросло на 75,5 млн голов: с 473,4 млн голов до 548,9 млн голов. Поголовье свиней увеличилось на 21,7%: с 17,3 млн голов до 21,0 млн голов. Поголовье овец увеличилось на 8,8%: с 20,7 млн голов до 22,6 млн голов. Однако при этом поголовье крупного рогатого скота за исследуемый период продемонстрировало отрицательную динамику – сократилось на 6,1%: с 20,1 млн гол до 18,9 млн гол.

В ближайшие годы снижения объёмов предложения комбикормов на российском рынке не предвидится. Ежегодный рост составит в среднем 4,5% относительно предыдущих лет. Тенденция увеличения потребления животноводческой продукции со стороны конечных потребителей продолжится. Также немаловажным фактором, который способствовал росту предложения комбикормов и продолжит оказывать влияние в дальнейшем, стал Указ Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 г № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации», устанавливающий запрет на ввоз в Россию сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых являются США, страны ЕС, Канада, Австралия и Норвегия. Запрет был установлен сроком на один год в 2014 г и продлен еще на год в 2015 г., далее был пролонгирован. Экспорт комбикормов, РФ, 2011-2015 гг (млн долл; %)

Параметр	2011	2012	2013	2014	2015
Экспорт (млн долл)	5,6	6,6	12,7	17,5	17,3
Динамика экспорта (% к предыдущему году)	-	17,8	91,2	38,1	-0,8

Источник: Федеральная таможенная служба РФ. Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учёт перемещения грузов и средств через границу». BusinesStat

Показатель «Экспорт комбикормов» получен умножением веса «нетто» груза (млн т) на цену тонны груза (долл /т). Учитывается вес всех перевозимых через границу России грузов в течение года. Единицы учёта экспорта комбикормов: все предприятия, занимающиеся внешнеэкономической деятельностью в России. Прогноз экспорта комбикормов, РФ, 2016-2020 гг (млн долл; %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Экспорт (млн долл)	17,1	20,8	24,6	28,8	33,4
Динамика экспорта (% к предыдущему году)	-1,3	21,7	18,2	17,1	16,0

В стоимостном выражении экспорт комбикормов за период с 2011 по 2015 гг увеличился в 3 раза и в 2015 г составил 17,3 млн долл. При этом в 2015 г было зафиксировано пусть незначительное, но снижение на 0,8% по сравнению с предыдущим годом.

По нашим прогнозам, в 2016 г снижение стоимостного объёма экспорта комбикормов продолжится темпом 1,3%, а в 2017-2020 гг стоимостный объём будет увеличиваться средними темпами 18,2% и в 2020 г составит 33,4 млн долл.

Экспорт по видам комбикормов, РФ, 2011-2015 гг (млн долл)

Вид	2011	2012	2013	2014	2015
Комбикорма для птиц	3,2	3,8	7,2	10,0	9,9
Комбикорма для свиней	1,4	1,7	3,3	4,5	4,5
Комбикорма для крупного рогатого скота	0,8	0,9	1,7	2,4	2,3
Комбикорма для прочих животных	0,2	0,3	0,5	0,6	0,6
Всего	5,6	6,6	12,7	17,5	17,3

Экстраполирование тенденции роста дает прогнозные объемы на 2016-2022гг.

Сведения об объемах производства витаминно-травяной муки в официальной статистике отсутствуют.

Рынок овощной продукции, выращенной в защищенном грунте (теплицах)

Доля привозных тепличных овощей в России составляет около 70% в объеме продаж. Ее качество оставляет желать лучшего; российские огурцы и помидоры гораздо вкуснее, вызывают меньше опасений, и пользуются большим спросом у покупателей. Санкции, рост цен на импорт вынудили ритейлеров повернуться лицом к отечественным производителям. Отсутствие крупных тепличных комплексов дают шанс для развития малому бизнесу.

Потребление тепличных овощей составляет на каждого жителя России примерно 11 кг в год. Из них 4 кг приходится на отечественную продукцию, и 7 кг – на привозную из-за рубежа. В последние 10 – 15 лет их стали покупать больше, чему способствует мода на «здоровое питание», приближение к западным стандартам жизни. Поэтому российский тепличный бизнес переживает второе рождение.

В 2012 году была принята Государственная программа по развитию растениеводства на 2013-2020 годы. В нее заложили выделение крупномасштабных субсидий на тепличное хозяйство: до 50% на оборудование, и до 30% компенсацию затрат на электроэнергию в период эксплуатации до 2020 года. На начало ее введения в России было всего около 2 000 га теплиц, большая часть которых требовала реконструкции (для сравнения: в Голландии – 10 000 га).

Это вызвало бум интереса у крупных агрохолдингов, ритейлеров, инвесторов. Вложились Сбербанк, Газпромбанк, Владимир Потанин, младший Абрамович, Михаил Фридман и многие другие. За последние два года начато строительство тепличных комплексов площадью около 600 га, и нескольких крупных распределительных центров. Однако государственные деньги поступают нерегулярно, а затраты на первоначальном этапе очень большие. Срок окупаемости проектов 7 – 10 лет.

Пока гиганты бизнеса «раскачиваются» и делят государственные деньги, малые и средние производители потихоньку занимают освобождающуюся от импорта нишу. Рассмотрим подробнее слагаемые успешного производства овощей в закрытом грунте. Теплица как бизнес выгодна, если предприниматель:

- *хорошо изучил местный спрос и нашел постоянный канал сбыта;*
- *использует современные конструкции и агротехнические приемы;*
- *решил проблему энергоемкости, что делает бизнес рентабельным.*

Из-за сурового российского климата даже жители южных областей получают овощи «с грядки» в течение максимум 5 месяцев, а для остальных они доступны 2 – 3 месяца в году. Опрос покупателей компанией FDFgroup, проведенный летом 2015 года в Москве, показал, что жители столицы покупают свежие овощи:

- *не реже 1 раза в месяц – около 90%;*
- *чаще 1 раза в неделю – порядка 60%;*
- *покупают изредка – всего 8% респондентов.*

При этом регулярно приобретают огурцы и лук около 60%, помидоры – около 56%, капусту и зелень – 50% покупателей. А зимой это, разумеется, только овощи, выращенные в закрытом грунте. По данным исследования в прошлом году их покупали меньше, чем в 2014, что, безусловно связано с повышением цен.

Интересно, что качество товара оценивается иначе: 94% довольных покупателей на рынке, в универсамах – 81%, а в обычных магазинах – 77%. При этом ниже всего показатели по качеству и ассортименту в крупных сетевых магазинах «Магнит» и «Пятерочка». Причина: импортный товар – невкусные твердые, накачанные специальными растворами овощи и фрукты, большей частью из Турции. Но теперь и они попали под санкции. Кстати, оба названных ритейлера начали строить свои тепличные хозяйства.

Огурцы и зелень пользуются постоянным спросом, и это самые простые для производства культуры, в том числе и малыми предприятиями. Сложнее дело обстоит с помидорами. Однако, спрос на них растет, а львиная доля их ввозилась из-за границы. Поэтому переход на выращивание томатов имеет хорошие перспективы.

Экспортные рынки в ближайшей перспективе предприятием не планируются.

Анализ каналов сбыта

Предприятие планирует сбыт продукции как через оптовых торговцев с использованием существующих торговых сетей, так и через розничных торговцев на различных сегментах рынков. Предусматривается и организация фирменных магазинов предприятия по торговле собственной продукцией.

Планируется доставка продукции (например, комбикорма) крупным и средним потребителям непосредственно или через Интернет-торговлю.

Перспектива развития

Увеличение коэффициента сменности позволит нарастить объем производства комбикормов почти в 3 раза.

Мини комплекс является экономическим стержнем, на который в перспективе можно будет "наносить" другие, сопутствующие ему производства многоотраслевой сельскохозяйственной деятельности, с учетом реально складывающейся конъюнктуры рынка.

Производственные мощности по выработке комбикормов и травяной муки в дальнейшем, после погашения ссуды, позволяют дополнительно, на условиях самофинансирования организовать выращивание на собственной кормовой базе:

-крупного и мелкого скота до 20000 голов;

-кроликов до 10000 голов;

-птицы (куры, утки, индейки) до 10000 голов;

-рыбы на интенсивном круглогодичном выращивании в собственном прудовом хозяйстве до 12 т в год.

-выпуск дополнительного ассортимента мясных, рыбных и овощных консервов, в т.ч. для Минобороны, МЧС, Морфлота и районов Крайнего Севера.

Увеличение площадей тепличного комплекса до 30000 кв.м (3 га) позволит увеличить круглогодичный выпуск овощной продукции до 2500-3000 т. в год

Весь производственный процесс полностью безотходен.

Объем необходимых стартовых инвестиций 107 млн.руб. на 60 мес.

Предложения инвесторам

Оценка состояния сельского хозяйства специалистами ООН, показывает, что Россия не находится как в списке лидеров развития аграрного сектора, так и в числе аутсайдеров.

Чтобы аграрный сектор России вошел в зону стабильного развития, ему необходимо 160 миллиардов рублей в год. В настоящее время непосредственно сами производители сельскохозяйственной продукции способны вложить только четвертую часть данной суммы. Именно по этой причине государственная политика в последние годы ориентирована на активное стимулирование АПК.

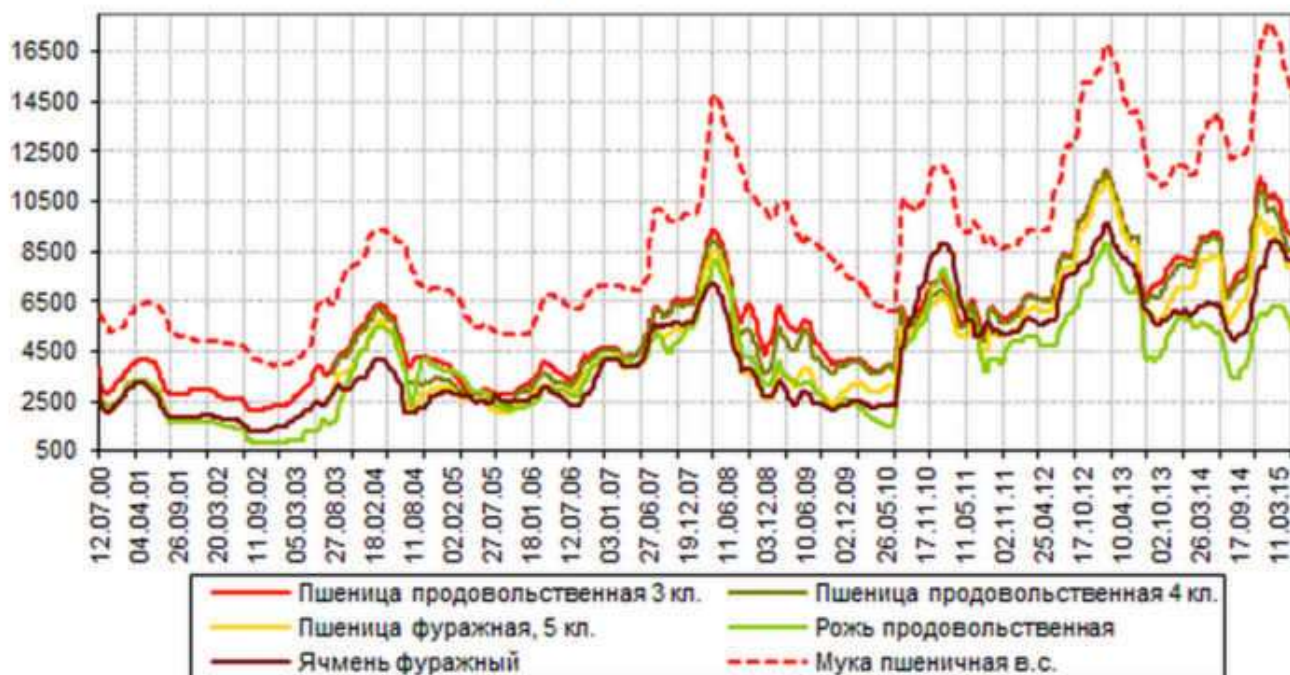
Вывод: сельское хозяйство в России имеет реальную перспективу развития и роста при условии софинансирования со стороны государства. Инвесторы стали охотнее вкладывать деньги в сельское хозяйство, поскольку стоимость продуктов питания в международных масштабах повышается, а спрос на натуральный продукт растет и, следовательно, ценность аграрного сектора стабильно увеличивается.

Что важно учитывать, инвестируя в АПК

Вкладывая денежные средства в сельское хозяйство, Инвестору необходимо изучить ключевые факторы, которые оказывают непосредственное влияние на перспективу развития данного сектора:

- **Налоговые льготы.** В настоящее время налоговая ставка сельхозпроизводителей, составляет 12% (для отдельных категорий 6% и даже 0%), тогда как представители других отраслей вынуждены платить 24%. Фактически именно сельское хозяйство является единственным сектором в стране, для которого отсутствуют дополнительные сборы и выделены налоговые льготы.
- **Регулирование импорта.** В России действуют выгодные для производителей сельскохозяйственной продукции квоты. Например, пошлина, взимаемая при импорте мяса, в рамках существующих квот будет равна 15%, а вот при ввозе продукции на территорию страны процент значительно увеличивается (30% говядина, 60% свинина и птица).
- **Выгода капиталовложений в сельхозпроизводство.** Инвестиции в сельское хозяйство открывают различным компаниям возможность получения субсидий и позволяют пользоваться льготным режимом налогообложения. Более того, благодаря тому факту, что на мировом рынке выросли цены на зерно, российские производители имеют все шансы успешно экспортировать продукцию АПК.

Цены на зерно (пшеницу, ячмень, рожь) и муку пшеничную



Из перечисленного следует, что шансы на успех при инвестировании в аграрно-промышленный комплекс определенно есть.

Как видно из приведенного краткого описания, проект относится к реальному и наиболее интенсивно развивающемуся сектору экономики - многоотраслевому сельскому хозяйству, с элементами промышленных технологий. Это дает возможность устойчиво, в течение года интенсивно производить и перерабатывать сельхозпродукцию в зоне неуверенного земледелия, к которой относится почти вся территория России. Использование промышленных методов (круглогодичное, вне зависимости от времени года выращивание овощной продукции, а в перспективе и рыбной продукции) в сочетании с рециклированием ресурсов (например, рекуперация тепловой энергии от производства ВТМ), в сочетании с энергоэкономными технологиями (светодиодная подсветка растений, теплицы с двойным пленочным покрытием и пневмонаддувом, рекуперация тепловой энергии от животных и птиц), использование новейших методов выращивания овощей в защищенном грунте (применение программных регуляторов микроклимата, использование углекислоты, вырабатываемой животными для повышения интенсивности роста растений в теплицах), высокий уровень автоматизации производственных процессов (микропроцессорное управление производством комбикормов и витаминно-травяной муки), дает существенные преимущества в качестве и себестоимости продукции, что сразу же сказывается на экономических показателях производства.

Годовая выработка продукции на одного работника составляет около 3,8 млн. руб. при среднем объеме фонда оплаты труда одного работника (с налогами) около 400 тыс.руб. Существенное влияние на экономику предприятия оказывает упрощенная льготная система налогообложения, которая после ввода производства может быть еще более снижена, как для сельхозпроизводителя.

Все это в совокупности является привлекательным для инвесторов, занимающихся вкладыванием средств в реальный сектор экономики, как наиболее стабильный и уверенный.

Для реальных инвесторов имеется широкий выбор вариантов, от простого кредитования, до долевого участия в предприятии.

Масштабирование производства, как увеличением коэффициента сменности, так и наращиванием технологических мощностей, дает реальным инвесторам возможность планировать перспективу своей финансовой деятельности.

Приглашаем всех инвесторов, имеющих опыт работы в реальных секторах экономики участвовать в нашем проекте и получать уверенный финансовый результат. Финансовая модель проекта приведена в Бизнес-плане (более 100 стр.).