

УТВЕРЖДЕН
Советом при Правительстве Амурской
области по стратегическому
развитию и проектной деятельности
(протокол от 14 декабря 2018 г. № 1)

П А С П О Р Т
регионального проекта
Экспорт услуг в Амурской области

1. Основные положения

Наименование национального проекта	Международная кооперация и экспорт		
Наименование федерального проекта	Экспорт услуг		
Краткое наименование регионального проекта	Экспорт услуг	Срок начала и окончания проекта	01.10.2018-31.12.2024
Куратор регионального проекта	Половайкина Т.Г. – первый заместитель председателя Правительства Амурской области		
Старшее должностное лицо (СДЛ)	Орлов В.А. – губернатор Амурской области		
Руководитель регионального проекта	Киреева Екатерина Петровна – заместитель министра внеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области		
Администратор регионального проекта	Старкова Л.С. - министр экономического развития Амурской области		
Связь с государственными программами Российской Федерации			
Связь с государственными программами субъекта Российской Федерации	Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014 - 2025 годы»		

2. Цель и показатели регионального проекта «Экспорт услуг»

- рост экспорта услуг; - обустройство инфраструктуры, необходимой для развития экспорта туристических услуг Амурской области.											
№ п/п	Наименование показателя	Тип показателя основной/допол нительный	Базовое значение		Период, год						
					2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
			Значение	Дата							
1	Объем экспорта услуг, млрд. долл. США	основной	0,000851	2017 год	0,000853	0,000857	0,000864	0,000873	0,000896	0,001285	0,001572
1.1	Объем экспорта деловых услуг, млрд. долл. США	дополнительный	0,000159	2017 год	0,000162	0,000167	0,000175	0,000188	0,000202	0,000225	0,000248
1.2.	Объем экспорта услуг гостиниц и ресторанов, млрд. долл. США	дополнительный	0,000265	2017 год	0,000270	0,000287	0,000301	0,000319	0,000342	0,000365	0,000392
1.3.	Объем экспорта услуг бюро путешествий и туристических агентств, млрд. долл. США	дополнительный	0,000047	2017 год	0,000055	0,000068	0,000081	0,000105	0,000130	0,000154	0,000178
1.4.	Объем экспорта услуг в области образования, млрд. долл. США	дополнительный	0,000380	2017 год	0,000395	0,000420	0,000451	0,000479	0,000514	0,000552	0,000598

2.	Число въездов иностранных туристов, млн. чел	основной	0,09	2017 год	0,1	0,15	0,2	0,35	0,45	0,55	0,68
3.	Средняя стоимость отдыха иностранных туристов на территории субъекта ДФ, долл. США	основной	590	2017 год	600	610	615	620	630	635	640
4	Количество иностранных граждан обучающихся в общеобразовательных организациях, тыс. чел.	основной	0,29	2017 год	0,30	0,31	0,32	0,33	0,34	0,35	0,36
5	Количество иностранных граждан обучающихся по очной форме в профессиональных образовательных организациях и организациях высшего образования, тыс. чел.	основной	0,65	2017 год	0,70	0,75	0,80	0,85	0,90	0,95	1,00
6	Количество иностранных компаний воспользовавшихся услугами центра обработки данных	основной	-	-	-	-	-	-	10	20	30

3. Задачи и результаты регионального проекта «Экспорт услуг»

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок реализации	Ответственный исполнитель
1.	Разработка и утверждение комплекса первоочередных мер, направленных на развитие экспорта услуг в Амурской области	01.04.2019	Киреева Е.П.
2.	Определение перечня проектов по направлению «Экспорт услуг», реализуемых при поддержке Правительства Амурской области и направленных на увеличение объема экспорта услуг. Сформирована и утверждена дорожная карта реализации проектов	01.05.2019	Старкова Л.С.
3.	Разработка и реализация отраслевых комплексов мер по увеличению объема экспорта услуг	01.04.2019	Киреева Е. П.
3.1.	<p><i>Разработка комплекса мер по увеличению объема экспорта услуг категории «Прочие деловые услуги»</i></p> <p><u>в том числе:</u></p> <p><i>операционный лизинг</i></p> <p><i>услуги в области архитектуры, инженерные услуги, услуги в технических областях</i></p> <p><i>услуги по аудиту, бухгалтерскому учету, оптимизации налогообложения</i></p> <p><i>услуги в области научных исследований и разработок</i></p>	01.04.2019	Старкова Л.С.
3.2.	<p><i>Разработка комплекса мер по увеличению объема экспорта услуг категории «Туризм»</i></p>	01.04.2019	Киреева Е. П.
3.2.1.	Отбор и формирование перечня не менее 10 ключевых маршрутов (продуктов), ориентированных на въездной туризм	01.04.2019	Киреева Е. П.

3.2.2.	<p>Разработка системы мониторинга данных по экспорту туристических услуг:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация системы сбора и агрегации детализированных данных о въезжающих на территорию Амурской области туристах с привлечением всех заинтересованных ведомств, гармонизированная с международными стандартами. <p>Разработка методологии, позволяющая проводить оценку влияния туризма на развитие экономики в целом и на смежные с туризмом отрасли;</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация проведения на регулярной основе специальных обследований деятельности туристических компаний и аналитики въездных туристических потоков в целях оценки состояния туристической сферы в Амурской области. 		Киреева Е. П.
3.2.3.	<p>Создание портфеля брендов по ключевым маршрутам (продуктам) с соответствующим набором информационных и промо материалов, сформирована стратегия их позиционирования и продвижения на приоритетных рынках с использованием инструментов продвижения с учетом предпочтений целевых сегментов иностранных туристов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - корректировка и гармонизация брендов ключевых маршрутов (продуктов), утверждена стратегия их позиционирования и продвижения на приоритетных рынках; - разработка тематических и календарных планов маркетингового проекта, креативные решения для рекламной кампании; - формирование перечня необходимой рекламно-информационной и промо-продукции (флаеры, буклеты, каталоги, сувенирная продукция). 	01.04.2019	Киреева Е. П.

3.2.4.	<p>Разработка плана реализации промо кампании по продвижению ключевых маршрутов (продуктов), ориентированных на въездной туризм на целевые сегменты (реклама в сети Интернет, социальных сетях, установка туристических информационных интерактивных арт-объектов) с охватом не менее 100 тыс. человек из числа потенциальной целевой аудитории:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация и проведение информационных туров для представителей туроператоров, пресс-туры для представителей СМИ и блогеров, для продвижения российских туристических услуг на приоритетные рынки. - реализация информационных кампаний по продвижению ключевых маршрутов (продуктов) в приоритетных зарубежных странах через интернет, онлайн игры и тесты о России, участие в международных выставках, использование информационных интерактивных арт-объектов в местах скопления людей за рубежом (аэропорты, торговые центры) для популяризации путешествий в Амурскую область и формированию предпочтений российского туристического продукта у иностранных потребителей. 		
3.3.	<p>Создание центра обработки данных (ЦОД):</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание современного технопарка со строительством сети ЦОДов общей мощностью больше 20 МВт (более 2тысяч стоек) на базе подготовленных площадок в зоне генерации Нижнебурейской ГЭС/ Зейской ГЭС, что значительно снизит тариф на подключение от 2 до 3 рублей за Квт/ч. Оценка инвестиций в проект – 2,1 млрд. руб. - льготы инвесторам в предоставлении земельного участка, налоговых преференций в рамках ТОР 	31.01.2020	Старкова Л.С.
3.4	<p>Разработка комплекса мер по увеличению объема экспорта услуг категории «Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги»</p>		
3.5	<p>Разработка комплекса мер по увеличению объема экспорта услуг категории «Строительство в России»[*]</p>		

3.6.	Разработка комплекса мер по увеличению объема экспорта услуг категории «Строительство за рубежом» [*]		
3.7.	Разработка комплекса мер по увеличению объема экспорта услуг категории «Услуги по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам» [*]		
3.8.	Разработка комплекса мер по увеличению объема экспорта услуг категории «Техническое обслуживание и ремонт товаров» [*]		
3.9.	Разработка комплекса мер по увеличению объема экспорта услуг категории «Плата за пользование интеллектуальной собственностью» [*]		
3.10.	Разработка комплекса мер по увеличению объема экспорта услуг категории «Финансовые услуги»		
3.11.	Разработка комплекса мер по увеличению объема экспорта услуг категории «Страхование и услуги негосударственных пенсионных фондов»		
3.12.	Разработка комплекса мер по увеличению объема экспорта услуг категории «Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха»		

4. Финансовое обеспечение реализации регионального проекта

№ п/п	Наименование результата и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (млн. рублей)							Всего (млн. рублей)
		2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
1.	Создание центра обработки данных (ЦОД), итого								2100,00
1.1	федеральный бюджет	0,00	30,00	30,00	30,00	0,00	0,00	0,00	90,00
1.2	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3	Бюджет субъекта Российской Федерации*	0,00	10,00	10,00	10,00	00,00	0,00	0,00	30,00
1.4	внебюджетные источники	0,00	660,00	660,00	660,00	0,00	0,00	0,00	1980,00
2.	Создание туристско-рекреационного кластера «Амур» (I этап), итого								431,70
2.1.1.	федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.2.	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.3.	консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.4.	внебюджетные источники	431,7	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	431,7
3.	Создание туристско-рекреационного кластера «Восточный», итого								5596,72
3.1.1.	федеральный бюджет	0,00	250,00	612,21	300,00	280,00	0,00	0,00	1442,21
3.1.2.	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.3.	консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации	0,00	50,00	114,51	50,00	40,00	0,00	0,00	254,51
3.1.4.	внебюджетные источники	0,00	780	820	850	850	600	0	3900
Всего по региональному проекту, в том числе:		431,7	1780,00	2246,72	1900,00	1170,00	600,00	0,00	8128,42

* Не менее 0,01% ВРП

№ п/п	Наименование результата и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (млн. рублей)						Всего (млн. рублей)	
		2018	2019	2020	2021	2022	2023		2024
	федеральный бюджет	0,00	280,00	642,21	330,00	280,00	0,00	0,00	1532,21
	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации	0,00	60,00	124,51	60,00	40,00	0,00	0,00	284,51
	внебюджетные источники	431,7	1440,00	1480,00	1510,00	850,00	600,00	0,00	6311,7

5. Участники регионального проекта

№ п/п	Роль в проекте	Фамилия, инициалы	Должность	Непосредственный руководитель	Занятость в проекте (процентов)
1	Руководитель регионального проекта	Киреева Е.П.	первый заместитель министра экономического развития и внешних связей Амурской области	Орлов В.А. губернатор Амурской области	40%
2	Администратор регионального проекта	Старкова Л.С.	министр экономического развития и внешних связей Амурской области	Орлов В.А. губернатор Амурской области	30%
3	Ответственный за достижение результата регионального проекта	Киреева Е.П.	первый заместитель министра экономического развития и внешних связей Амурской области	Орлов В.А. губернатор Амурской области	40%
4	Участник регионального проекта	Палаева И.В.	Руководитель Центра поддержки экспорта	Пузанов П.И.	30%

