

## Требования к описанию кейса

1. Название кейса

Стратегия 24: сервис для благоустройства

2. Полное название компании, предоставившей кейс

ООО «ГК ЮСИ»

3. ФИО и должность эксперта, представляющего кейс

Сафиоллин Алексей Маулитжанович

4. Описание деятельности компании, предоставившей кейс (чем занимается, ассортимент продукции/услуг, оборот, на каких рынках работает, используемые технологии, цели и задачи в ближайшей и отдаленной перспективе, информация о составе рабочего коллектива, если это нужно и т.п.). **Обязательно наличие ссылок на источники, где можно найти информацию про компанию.**

Платформа «Стратегия 24» <https://strategy24.ru/>  
«Стратегия 24» - проект внедрения системы управления государством на общероссийской цифровой платформе с помощью нового стандарта взаимодействия бизнеса, общества и власти.

Сквозная цифровая платформа «**Стратегия 24**» в разрезе направлений развития отраслей выполняет функцию современного аналога **ГОСПЛАН (онлайн)**, в режиме реального времени оповещает бизнес и население о реализации Федерального закона №172-ФЗ «О стратегическом планировании в РФ» во всех субъектах и

муниципалитетах РФ, позволяет синхронизировать государственную политику с местным самоуправлением с целью достижения национальных целей и выполнения стратегических задач.

Встроенная в платформу **гражданская сеть**, позволяет в новом технологическом стандарте организовать эффективное взаимодействие бизнеса, общества и власти являясь инструментом творческой самореализации граждан и привлечения инвестиций в РФ.

**«Стратегия 24»** - средство для обсуждений и публичного реагирования органов власти всех уровней на общественные и предпринимательские инициативы.

**«Стратегия 24»** - это общественный мониторинг и контроль выполнения плана по комплексному развитию территорий, система позволяет перейти от типового стратегического планирования к реализации «Стратегии доверия».

**«Стратегия 24»** - системно изменяет деловой климат РФ.

**«Стратегия 24»** - для внедрения научно-технологических инноваций.

**«Стратегия 24»** - помогает поставщикам находить потребителей и продвигать товары и услуги.

Платформа «Стратегия 24», выполняя функции краудсорсинговой площадки в разрезе регионов и всех муниципалитетов РФ, способствует доведению проектов предпринимателей и инициатив активного гражданского общества до их практической реализации, позволяет системно обмениваться успешным опытом всем территориям РФ.

**В центре СИСТЕМЫ находится ЧЕЛОВЕК - Гражданин Российской Федерации**

***Общероссийская цифровая платформа «Стратегия 24» - разработанная российскими программистами.***

Цифровая платформа «Стратегия 24» (<https://strategy24.ru>) создана и внедряется группой компаний «ЮСИ» в рамках требований Ф3-172 «О стратегическом планировании в РФ» и Национального проекта "Цифровая экономика".

В течение 5 лет такая платформа была создана и внедряется в виде системы поддержки принятия решений для государственного (муниципального) управления.

Результаты проделанной работы были оценены на федеральном, региональном и муниципальном уровнях:

1. На платформе «Стратегия 24», совместно с Министерством экономического развития РФ было организовано взаимодействие с предпринимательским сообществом в части упрощения ведения бизнеса ([опрос](#)).

2. Платформа «Стратегия 24» рекомендована к внедрению на региональном и муниципальном уровне рабочей группой по устойчивому развитию (инициированной Высшим партийным советом Политической Партии «Единая Россия») в части организации публичного взаимодействия власти, бизнеса и общества.

3. Получена экспертная и финансовая поддержка «Фонда развития интернет-инициатив» (часть доли ООО «ЮСИ» принадлежит «ФРИИ» – дочерней организации «АСИ» – Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов).

4. На платформе «Стратегия 24» были автоматизированы и внедрены матрицы целевых моделей по улучшению инвестиционного климата во всех 22-х муниципальных образованиях Югры ([региональный пример](#)).

5. В 2019 году был реализован уникальный пилотный проект «Цифровая трансформация делового климата Сургутского района», где в разрезе всех МО района открыты «цифровые двойники» и синхронизированы с документами стратегического планирования показатели и мероприятия национальных проектов на уровне местного самоуправления. Было организовано публичное взаимодействие бизнеса, власти и общества, созданы условия для генерации инициатив и проектов, направленных на достижение национальных целей и стратегических задач согласно Указа Президента РФ №204 от 07.06.2018 года ([муниципальный пример](#));

6. Модель системы стратегического управления «Компас - 12», вошла в Атлас лучших практик АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

## **О проекте**

Внедрение нового стандарта взаимодействия между органами власти, бизнесом и обществом с помощью созданной цифровой платформы USI (Соединенная система информации) на основе

[Плана цифровой трансформации системы государственного управления.](#)

Приоритетом цифровой трансформации госуправления является ускорение и повышения надежности гражданско-правовых отношений и развития предпринимательства, в том числе с помощью интеграции коммерческих платформ с государственными сервисами.

Цифровая платформа "Стратегия 24" является информационно-аналитической системой мониторинга и инструментом для применения новых методов эффективного развития территорий (муниципалитеты и субъекты РФ). На портале "Стратегия 24" агрегируется актуальная и достоверная информация социально-экономического развития РФ в разрезе субъектов и муниципальных образований и организовано публичное взаимодействие с зарегистрированными на платформе гражданами России.

## **Пользователь**

Зарегистрированный (идентифицированный) пользователь имеет доступ к полной информации размещенной на портале, может принимать участие в голосованиях, высказывать свою позицию по предложениям и инициативам от органов власти, бизнеса и других пользователей. Создавать сообщества, с привлечением участников для продвижения идей, инициатив, проектов на все уровни власти и всех территорий РФ.

**Зарегистрированный пользователь может бесплатно создавать сообщества и организации, продвигать**

идеи, проекты, технологии, товары и услуги, организовывать тендеры и опрос, выстраивать эффективное взаимодействие с бизнесом, потребителями и властью. ([инструкции](#))

## Организация

Зарегистрированные юридические лица всех форм собственности в том числе и некоммерческие организации имеют возможность организовать эффективное взаимодействие внутри своей организации и наладить коммуникации с другими организациями и пользователями. Представить компанию (бесплатно создать на платформе свой мини-сайт), размещать публикации о деятельности, проекты, инициативы, продавать, покупать, арендовать и обмениваться товарами и услугами. Проводить внутренние или внешние опросы, устраивать тендеры.

## Сообщество

Цель создания сообщества — организация людей для продвижения своих идей, проектов, инициатив до реализации. Бесплатно предоставляется возможность проводить опросы, анкетирование и продвигать публикации.

На портале имеется возможность создания нескольких типов сообществ:

Открытое

Публичное сообщество. Участником может стать любой зарегистрированный пользователь.

Закрытое

Публичное сообщество. Участником может стать любой зарегистрированный пользователь, по согласованию с владельцем сообщества. Определены дополнительные функции владельца, администратора и модератора сообщества.

Секретное

Не публичное сообщество. Участником можно стать по

приглашению владельца сообщества. Взаимодействие между участниками и информация о сообществе не доступно для других пользователей портала.

## **Органы власти**

Органы власти информируют бизнес и общество о своей деятельности в разрезе муниципальных образований и субъектов РФ.

Онлайн мониторинг выполнения планов по комплексному развитию территорий, автоматизированный контроль показателей прогноза социально-экономического развития и анализ эффективности реализации государственных программ муниципальных образований и субъектов РФ.

— Внедрение цифровых технологий, платформенных решений в сферах государственного управления в интересах общества и бизнеса.

— Преобразование приоритетных отраслей экономики и социальной сферы.

— Формирование системы по предоставлению гражданам возможностей для профессиональной и социальной самореализации в России.

На портале "Стратегия 24" в разрезе муниципальных образований и субъектов Российской Федерации в автоматическом, полуавтоматическом и ручном режиме систематизируются согласно Федерального закона от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации" и синхронизируются с указом президента от 7 мая 2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года":

— документы стратегического планирования

— государственные, смешанные и негосударственные инвестиции

— общественные инициативы с прямой и обратной связью

— мониторинг показателей по направлениям развития субъектов и муниципалитетов РФ

Портал является инструментом доведения инициатив, проектов, организации опросов для устойчивого развития всех населенных пунктов, субъектов и страны в целом.

5. Описание проблемной ситуации. При описании данного пункта важно ответить на следующие примерные вопросы:

- почему данная проблема возникла,
- как ее пытались решить, почему не решена до сих пор,
- как подобные проблемы решаются в мире, почему у нас так нельзя решить?

Платформа “Стратегия 2024” создана для реализации государственных функций и обеспечения взаимодействия граждан, государства и бизнеса.

Минстрой (государство) несколько лет проводит конкурс “Лучшие муниципальные практики”. Один из ключевых принципов конкурса - это вовлечение граждан в обсуждение проектов развития городской среды. Реализацию проектов осуществляют управляющие компании или иные строительные компании (бизнес). Таким образом, ключевой принцип конкурса соответствует целям Платформы.

Вызов состоит в том, чтобы определить возможность создать на базе Платформы сервис, который бы обеспечивал проведение данного конкурса, или других инициатив в сфере благоустройства городской среды и вовлечения в эти процессы активных граждан.

В настоящий момент данный проект уже поддерживается АСИ, и АСИ реализует проект “1000 городских лидеров”, поддержанный отдельным платформенным решением.

6. Формулировка проблемы. Фиксация проблемы в схеме. Желаемый образ результата. Данный пункт заполняется,

если у заказчика есть гипотеза ответа. Если гипотезы нет, то заполнять не нужно.

Ситуация неопределенности задается следующими вопросами:

- При каких условиях сервис будет востребован?
- Чем сервис может принципиально отличаться от существующих сервисов?
- Почему сервис будет использоваться ключевыми стейкхолдерами конкурса?
- На решение каких существующих проблем в процессах благоустройства платформа может быть нацелена.

7. Стейкхолдер. Кто заинтересован в решении настолько, что готов потратить деньги/время на решение. Его позиция в компании, уровень принимаемых им решений. **Различать заказчика и потребителей.**

8. Гипотеза проектного решения на этапе предварительной подготовки кейса к Школе наставников. **Данный пункт заполняется, если у заказчика есть гипотеза ответа. Если гипотезы нет, то заполнять не нужно.**