



Стратегии малых городов:
территория творчества

ЧТО ТАКОЕ СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И КОГДА ОНА НЕОБХОДИМА ПОСЕЛЕНИЮ



Презентация подготовлена
в рамках реализации проекта
«Стратегии малых городов:
территория творчества»



ЭТА ПРЕЗЕНТАЦИЯ:

- ▶ предназначена для первичного уровня местного самоуправления (МСУ) – **городских и сельских поселений**;
- ▶ дает первичную информацию о стратегическом планировании;
- ▶ показывает возможные и целесообразные варианты включения поселений в процессы разработки стратегий;
- ▶ помогает активистам городских и сельских поселений приступить к разработке **собственной стратегии поселения**.



Какие законы регулируют планирование в России?

Бюджетный кодекс РФ

- правовые основы и подходы к регулированию бюджетного процесса и финансового планирования

Градостроительный кодекс РФ

- правовые основы и подходы к регулированию вопросов территориального планирования

Федеральный закон №172-ФЗ от 28.06.2014 «О стратегическом планировании в Российской Федерации»

- правовые основы и подходы к регулированию вопросов стратегического планирования



Какие документы можно разрабатывать в поселениях согласно 172-ФЗ ?

Стратегия социально-экономического развития муниципального образования

План мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования

Прогноз социально-экономического развития муниципального образования на среднесрочный или долгосрочный период

Бюджетный прогноз муниципального образования на долгосрочный период

Муниципальные программы





СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

ПРОГНОЗ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ НА
ДОЛГОСРОЧНЫЙ
ПЕРИОД

БЮДЖЕТНЫЙ
ПРОГНОЗ НА
ДОЛГОСРОЧНЫЙ
ПЕРИОД

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ПЛАН ПОСЕЛЕНИЯ

СРЕДНЕСРОЧНЫЙ
ФИНАНСОВЫЙ
ПЛАН

ПРАВИЛА ЗЕМЛЕ-
ПОЛЬЗОВАНИЯ И
ЗАСТРОЙКИ

ПРОГНОЗ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
НА СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЕРИОД

ПРАВИЛА
БЛАГОУСТРОЙСТВА
ТЕРРИТОРИИ

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
БЮДЖЕТНОЙ И НАЛОГОВОЙ
ПОЛИТИКИ

ПРОГРАММЫ КОМПЛЕКСНОГО
РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ,
КОММУНАЛЬНОЙ,
ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
ПО РЕАЛИЗАЦИИ
СТРАТЕГИИ

ПЛАНЫ И ПРОГРАММЫ
КОМПЛЕКСНОГО СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

БЮДЖЕТ

**МУНИЦИПАЛЬНЫЕ
ПРОГРАММЫ**

Документы
бюджетного,
социально-
экономического
и территориального
планирования
поселения

Что такое стратегия социально-экономического развития поселения?

- ▶ **Стратегия** – зафиксированное словесно (и визуально) совместно выработанное и признанное населением поселения представление о желаемом будущем и основных ценностях местного сообщества, о целях и задачах развития поселения и направлениях действий по их достижению.
- ▶ Согласно 172-ФЗ: **Стратегия социально-экономического развития муниципального образования** – документ стратегического планирования, определяющий цели и задачи муниципального управления и социально-экономического развития муниципального образования на долгосрочный период.



Стратегия включает:



Продуманную,
специфичную
миссию



Четкие
формулировки
целей



Относительно
небольшой
набор задач



Конкретные
стратегические
проекты



Что такое стратегическое планирование поселения?

Стратегическое планирование – самостоятельное, в собственных интересах, определение местным сообществом целей и основных направлений устойчивого социально-экономического развития в динамичной конкурентной среде

- ▶ формирование видения желаемого будущего поселения;
- ▶ выбор целей и ориентиров;
- ▶ определение направлений развития, обеспечивающих конкурентоспособность поселения как места для жизни, хозяйственной деятельности и посещения.

В отличие от «планирования от достигнутого» стратегическое планирование означает взгляд **из будущего в настоящее** и предполагает сначала описание видения желаемого будущего и лишь затем разработку направлений движения к этому будущему



С кем, за что и как конкурируют поселения?

ВСЕ ПОСЕЛЕНИЯ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ В ПРИВЛЕЧЕНИИ НА СВОЮ ТЕРРИТОРИЮ: ЖИТЕЛЕЙ, БИЗНЕСА И ТУРИСТОВ

Поселения стремятся создать лучшие условия для жизни, для ведения бизнеса и туризма, опираясь на свои уникальные преимущества, генерируя и продвигая различные проекты развития

Поселения конкурируют за:

- ▶ образованных и квалифицированных жителей;
- ▶ инвестиционные средства для развития инфраструктуры и предприятий;
- ▶ право предоставить свою инфраструктуру для международных, федеральных и региональных проектов;
- ▶ за туристические потоки.



ПЛАНИРОВАНИЕ – ЭТО ДИАЛОГ:

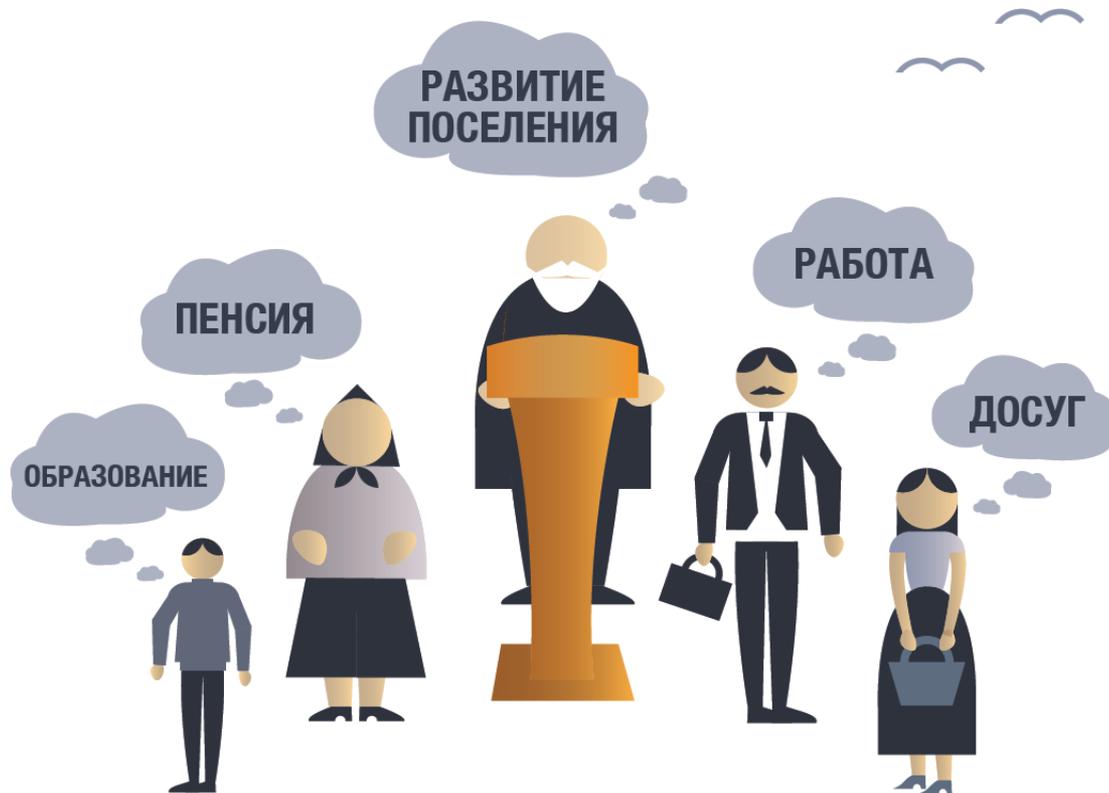
«КОММУНИКАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ» ИЛИ
«ПЛАНИРОВАНИЕ, ОСНОВАННОЕ НА СОПРИЧАСТНОСТИ»

- ▶ В процессе стратегического планирования мы пытаемся предугадать и спроектировать будущее. Это достигается путем совместного проговаривания, обсуждения, прояснения, согласования действий заинтересованных участников развития, от которых это будущее зависит.
- ▶ Поэтому стратегия должна разрабатываться в многостороннем и конструктивном **диалоге власти, бизнеса и общества**, организованном местными властями.
- ▶ Только добившись заинтересованного участия и общей договоренности между стейкхолдерами можно надеяться на реализацию стратегии поселения.



Кто должен разрабатывать стратегию?

- ▶ **«Стейкхолдер»** – человек или организация, чьи интересы существенно связаны с данным поселением и чьи финансовые, интеллектуальные, административные и прочие ресурсы позволяют существенно влиять на его развитие



Почему полезно иметь стратегию?

СТРАТЕГИЯ ПОЛЕЗНА ВСЕГДА, СООБЩЕСТВО, НЕ ИМЕЮЩЕЕ СТРАТЕГИИ, ПЛЫВЕТ ПО ТЕЧЕНИЮ И РЕАЛИЗУЕТ ЧУЖИЕ СТРАТЕГИИ

- ▶ Для успешного развития любому сообществу полезна определенность и **наличие консолидирующих идей** по поводу будущего.
- ▶ Наличие стратегии поселения и процедур общественного диалога по поводу будущего поселения **способствует укреплению доверия и возникновению общих ориентиров**, что служит предпосылкой развития и экономического роста.
- ▶ В процессе разработки стратегии появляются **проектные идеи**, которые превращаются в реализованные проекты, дающие толчок развитию.
- ▶ **Вовлечение в процесс планирования молодых людей** позволяет ускорить их гражданскую социализацию, укрепить связи с родным поселением.



Кто и когда все это придумал?

- ▶ Стратегическое планирование появилось изначально применительно к крупным международным корпорациям в середине XX века и быстро было адаптировано и для органов управления территориями.
- ▶ Среди первых городских стратегических планов называют план Сан-Франциско. В Европе одним из пионеров стала Барселона (ее первая стратегия появилась в начале 1980 г.), в России первый стратегический план города был принят 1 декабря 1997 г. в Санкт-Петербурге.
- ▶ Стратегическое планирование – очень распространенная практика – см. например, обзор «Policy paper on urban strategic planning», подготовленный Комитетом по городскому стратегическому планированию крупнейшей международной ассоциации «Объединенные города и местные власти».



Должна ли стратегия поселения быть отдельным документом?

- ▶ Как минимум **важно иметь стратегические идеи и проекты развития поселения**, которые могут быть отражены в стратегии муниципального района (городского округа) или в стратегии субъекта федерации.
- ▶ Лучше если стратегия поселения оформлена как отдельный документ. **Это позволяет поселению быть более самостоятельным** в проведении собственной экономической политики, в привлечении инвесторов и отстаивании своих интересов.

Когда поселению необходима отдельная стратегия?

- ▶ Если поселение выступает как **самостоятельный субъект**, участвующий в каких-либо программах поддержки, условием участия в которых оговорено наличие своей стратегии. Такие программы бывают у некоторых институтов развития, государственных программ, международных банков, таких как Всемирный банк и Европейский банк реконструкции и развития.



Как часто надо разрабатывать/обновлять стратегию?

- ▶ **Ежегодно** необходимо анализировать ход реализации стратегии и состояние параметров, которые служат индикаторами необходимости обновления, отражая существенные изменения внешних условий.
- ▶ Как правило, стратегия корректируется раз в три года, а раз в шесть лет существенно обновляется.

Хорошая муниципальная стратегия:

- ❑ амбициозна;
- ❑ концентрирует усилия вокруг одного или нескольких приоритетных флагманских проектов;
- ❑ снабжена продуманным механизмом реализации и мониторинга;
- ❑ разработана под руководством главы поселения совместно с ключевыми участниками развития;
- ❑ понята и принята местным сообществом.

Как найти деньги на разработку стратегии?

- ▶ В сохранении и процветании поселения помимо жителей и органов МСУ заинтересован бизнес, работающий на территории, в том числе Сбербанк России, Почта России, Почта Банк. Подобные организации могут поддержать разработку стратегии.
- ▶ **Фонд Перспектива.** Фонд «Перспектива» является грантооператором для гражданских инициатив в малых городах и сельских территориях. Тематика гранта: реализация социально значимых проектов, направленных на развитие институтов гражданского общества в малых городах и сельской местности; поддержка краеведческой работы; сохранение народных культурных традиций (в том числе народных промыслов и ремесел); профориентация молодежи в малых городах и сельской местности; развитие диалога между властью и обществом; развитие и укрепление институтов местного самоуправления.

Сайт <https://grants.oprf.ru/grants2016-1/operators/perspektiva/>





**Дополнительную информацию о стратегическом
планировании Вы можете найти на сайте**

<http://www.StratPlan.ru/>

Международный центр социально-экономических исследований
«Леонтьевский центр»

тел.: (812) 314-41-19
email: karelina@leontief.ru
www.leontief-centre.ru