

**ФОНД
МЕДИАСТАНДАРТ**

Фонд медиаисследований и развития
стандартов журналистики



**Комитет
гражданских
инициатив**

Отчет

**Индекс развития медиасферы – 2018 .
Динамика институционального
развития средств массовой
информации в субъектах РФ верхнего
уровня в 2015–2018 гг.**

Оглавление

Введение	3
1. Медиаиндекс регионов – 2018. Результаты исследования	4
Частный индекс 1: Условия осуществления деятельности	4
Частный индекс 2: Состояние и активность основных стейкхолдеров.....	6
Частный индекс 3: Аудитория СМИ	8
Частный индекс 4: Медиа субъекты	10
Частный индекс 5: Медиа контент.....	12
Интегральный индекс институционального развития СМИ	14
2. Общие выводы по состоянию и динамике медиасферы регионов	23
Изменения в структуре Индекса	23
Изменения в рейтинге регионов в 2018 гг.	24
Ключевые тенденции	26
Приложение 1. Фрагменты из исследований состояния аудитории СМИ и особенностей потребления различного медиаконтента, проведенных по заказу фонда «Медиастандарт»	30

Введение

Отчет подготовлен в ходе проекта по **измерению состояния и динамики институционального развития средств массовой информации в субъектах верхнего уровня Российской Федерации**, расчету **индексов развития медиасферы** указанных субъектов РФ и **анализа их динамики за 2015-2018 гг.**, реализуемого Фондом медиаисследований и развития стандартов журналистики (Фонд «Медиастандарт») совместно с Исследовательской группой ЦИРКОН в июне-декабре 2018 года.

Отчет включает два основных раздела: результаты исследования и общие выводы. Методика исследования осталась без изменений относительно прошлых лет. Общую концепцию проекта, описание базы первичных данных и способ расчета индексов можно найти [на сайте проекта](#).

В первом разделе представлены результаты расчета индексов институционального развития СМИ в субъектах РФ и выстроенные на основании этих расчетов рейтинги регионов. Каждый рейтинг представлен в виде сводной таблицы значений для всех регионов РФ. Всего в разделе представлены 5 частных индексов развития СМИ и 1 интегральный индекс («Медиаиндекс регионов – 2018»).

Все индексы, рассчитанные за 2018 год, приводятся в динамике: в сравнении с данными «Медиаиндекса регионов – 2015» (первой волной исследования), «Медиаиндекса регионов – 2016» (второй волной исследования) и «Медиаиндекса регионов – 2017» (третьей волной исследования).

Во втором разделе представлены общие выводы из исследования 2018 года и динамики медиасферы за годы измерения индекса. Описаны произошедшие за последний год изменения в структуре индекса, приведены примеры изменения рейтинга регионов, а также выдвинуты предположения по объяснению ключевых тенденций в медиасфере.

Работы по сбору статистических данных выполнила Н. Макарова. Курирование исследования, проведение экспертного опроса и составление отчета выполнил фонд «Медиастандарт». Исследовательская группа ЦИРКОН произвела расчеты значений Индекса, а также осуществляла консультационное сопровождение исследования.

1. Медиандекс регионов – 2018. Результаты исследования

В данном разделе настоящего отчета приводятся результаты анализа данных – расчета частных и интегральных индексов каждого региона – за все четыре года мониторинга.

Частный индекс 1: Условия осуществления деятельности

Ниже приведена таблица значений по частному индексу «Условия осуществления деятельности» за 2015-2018 гг. Регионы ранжированы по убыванию значений 2018 года.

Таблица А1. Распределение значений частного индекса 1 «Условия осуществления деятельности (состояние среды)» по 85 регионам РФ за 2015-2018 гг.

Регион	2015	2016	2017	2018
Москва	2,72	2,69	2,76	2,82
Санкт-Петербург	1,41	1,45	1,50	1,79
Московская обл.	1,12	0,97	0,97	1,07
Самарская обл.	0,22	0,33	0,54	0,76
Томская обл.	0,14	0,22	0,39	0,75
Респ. Татарстан (Татарстан)	0,43	0,21	0,35	0,74
Новосибирская обл.	0,47	0,47	0,46	0,70
Нижегородская обл.	0,46	0,53	0,48	0,61
Тюменская обл.	-0,17	-0,40	-0,30	0,56
Челябинская обл.	0,39	0,46	0,56	0,55
Свердловская обл.	0,23	0,26	0,41	0,54
Хабаровский край	0,30	0,61	0,56	0,48
Севастополь	0,86	0,01	-0,08	0,35
Ханты-Мансийский АО – Югра	0,64	0,37	0,52	0,35
Омская обл.	0,10	0,16	0,10	0,30
Воронежская обл.	0,15	0,06	0,08	0,29
Приморский край	0,20	0,34	0,35	0,28
Респ. Северная Осетия - Алания	0,01	0,45	0,11	0,27
Красноярский край	0,27	0,31	0,29	0,27
Калининградская обл.	-0,04	0,20	0,23	0,25
Краснодарский край	0,23	0,04	0,15	0,25
Сахалинская обл.	0,33	0,70	0,83	0,23
Смоленская обл.	0,01	-0,17	0,07	0,17
Камчатский край	0,16	0,34	0,32	0,16
Саратовская обл.	-0,13	-0,12	-0,13	0,16
Астраханская обл.	-0,41	-0,25	-0,34	0,16
Ярославская обл.	0,42	0,26	0,36	0,13
Кемеровская обл.	-0,21	-0,26	0,18	0,13
Пермский край	-0,13	-0,01	0,11	0,12
Чувашская Респ.	-0,07	-0,24	-0,22	0,07
Ростовская обл.	-0,47	-0,35	-0,30	0,02
Мурманская обл.	0,17	0,23	0,24	0,01
Ленинградская обл.	0,48	0,23	0,13	-0,01
Ивановская обл.	-0,16	-0,18	-0,24	-0,01
Липецкая обл.	-0,34	-0,16	-0,03	-0,01
Тульская обл.	-0,14	0,00	-0,06	-0,01
Чукотский АО	-0,08	-0,10	-0,07	-0,03
Орловская обл.	-0,35	-0,31	-0,13	-0,03

Регион	2015	2016	2017	2018
Карачаево-Черкесская Респ.	-0.22	0.22	-0.19	-0,05
Респ. Карелия	-0.24	-0.36	-0.29	-0,06
Рязанская обл.	0.19	-0.08	-0.08	-0,06
Белгородская обл.	-0.14	-0.29	-0.29	-0,06
Кабардино-Балкарская Респ.	-0.28	0.17	-0.16	-0,08
Курская обл.	-0.38	-0.52	-0.50	-0,09
Ямало-Ненецкий АО	1,09	0,99	1,04	-0,09
Удмуртская Респ.	-0.10	-0.34	-0.14	-0,10
Респ. Мордовия	-0.06	-0.08	-0.16	-0,12
Магаданская обл.	-0.02	0.19	0.24	-0,14
Тверская обл.	-0.22	-0.27	-0.38	-0,15
Иркутская обл.	-0.17	-0.08	-0.11	-0,17
Кировская обл.	-0.41	-0.34	-0.30	-0,18
Калужская обл.	0.13	0.00	-0.09	-0,18
Пензенская обл.	-0.24	-0.29	-0.12	-0,19
Респ. Адыгея	-0.41	-0.54	-0.31	-0,20
Алтайский край	-0.58	-0.31	-0.22	-0,20
Брянская обл.	-0.31	-0.35	-0.34	-0,20
Ульяновская обл.	-0.28	-0.41	-0.38	-0,20
Ставропольский край	-0.54	-0.16	-0.49	-0,22
Архангельская обл.	-0.37	-0.21	-0.29	-0,22
Респ. Бурятия	-0.36	-0.23	-0.10	-0,23
Респ. Марий Эл	-0.13	-0.32	-0.29	-0,24
Респ. Башкортостан	-0.33	-0.26	-0.07	-0,26
Вологодская обл.	-0.07	-0.28	-0.22	-0,26
Респ. Коми	-0.16	-0.08	-0.20	-0,27
Новгородская обл.	-0.29	-0.33	-0.23	-0,31
Респ. Дагестан	-0.13	0.09	-0.15	-0,31
Волгоградская обл.	0.15	0.32	-0.05	-0,31
Респ. Хакасия	-0.29	-0.11	-0.19	-0,31
Респ. Калмыкия	-0.53	-0.54	-0.66	-0,34
Курганская обл.	-0.67	-0.76	-0.69	-0,35
Респ. Саха (Якутия)	-0.08	-0.15	0.08	-0,40
Владимирская обл.	-0.26	-0.29	-0.37	-0,40
Костромская обл.	-0.38	-0.32	-0.35	-0,46
Псковская обл.	-0.03	-0.43	-0.41	-0,47
Амурская обл.	-0.46	-0.36	-0.35	-0,49
Респ. Крым	0.44	-0.76	-1.03	-0,58
Ненецкий АО	1,05	1,31	0,96	-0,62
Оренбургская обл.	-0.13	-0.29	-0.47	-0,63
Респ. Алтай	-0.33	-0.39	-0.42	-0,65
Тамбовская обл.	-0.22	-0.34	-0.39	-0,66
Забайкальский край	-0.91	-0.91	-0.76	-0,67
Еврейская автономная обл.	-0.75	-0.73	-0.70	-0,68
Респ. Ингушетия	-0.32	-0.15	-0.26	-0,72
Чеченская Респ.	0.07	0.37	0.21	-0,73
Респ. Тыва	-0.55	-0.37	-0.51	-0,94

Частный индекс 2: Состояние и активность основных стейкхолдеров

В данном разделе представлены значения по частному индексу «Состояние и активность основных стейкхолдеров». Значения индексов за 2015-2018 гг. представлены в Табл. А2 (ранжирование по убыванию и цветовое выделение классов А, В, С и D выполнено по данным 2018 года).

Таблица А2. Распределение значений частного индекса 2 «Состояние и активность основных стейкхолдеров» по 85 регионам РФ за 2015-2018 гг.

Регион	2015	2016	2017	2018
Москва	2,40	2,62	3,27	3,67
Московская обл.	0,93	0,76	0,27	1,54
Свердловская обл.	1,26	1,09	1,36	1,49
Санкт-Петербург	1,65	1,49	1,40	1,38
Краснодарский край	1,08	0,73	0,75	1,15
Новосибирская обл.	0,69	1,01	1,11	0,91
Приморский край	0,75	1,01	1,10	0,86
Тюменская обл.	0,87	0,67	1,03	0,86
Респ. Татарстан (Татарстан)	0,79	0,82	0,85	0,85
Челябинская обл.	0,50	0,42	0,78	0,84
Респ. Башкортостан	0,45	0,31	0,38	0,82
Пермский край	0,43	0,63	0,65	0,73
Респ. Саха (Якутия)	0,27	0,47	0,56	0,70
Красноярский край	1,04	1,01	1,09	0,64
Ростовская обл.	0,43	0,23	0,50	0,60
Самарская обл.	0,71	0,79	0,89	0,57
Респ. Крым	0,55	-0,03	0,20	0,55
Нижегородская обл.	0,61	0,65	0,55	0,52
Воронежская обл.	0,76	0,69	0,69	0,49
Калужская обл.	0,06	0,46	0,06	0,45
Алтайский край	-0,59	-0,30	0,09	0,43
Калининградская обл.	0,73	0,29	0,55	0,38
Хабаровский край	0,46	0,66	0,52	0,37
Ханты-Мансийский АО – Югра	0,72	0,95	0,94	0,31
Сахалинская обл.	0,08	0,46	0,51	0,29
Ямало-Ненецкий АО	0,03	0,53	0,41	0,28
Иркутская обл.	0,02	0,36	0,08	0,27
Ярославская обл.	0,14	0,37	0,39	0,26
Вологодская обл.	0,31	0,21	0,15	0,24
Ставропольский край	0,18	0,46	0,17	0,13
Омская обл.	0,21	0,13	0,14	0,12
Ленинградская обл.	0,58	-0,02	-0,21	0,12
Тульская обл.	-0,10	0,19	0,02	0,10
Томская обл.	0,29	0,37	0,62	0,09
Мурманская обл.	0,47	0,27	0,26	-0,02
Архангельская обл.	0,23	0,28	0,27	-0,02
Кировская обл.	0,37	0,49	0,21	-0,04
Тверская обл.	-0,01	-0,12	-0,43	-0,06
Астраханская обл.	-0,22	-0,15	-0,34	-0,08
Волгоградская обл.	-0,49	-0,21	-0,54	-0,12
Респ. Карелия	-0,36	-0,71	-0,20	-0,15

Регион	2015	2016	2017	2018
Саратовская обл.	0.08	0.09	-0.05	-0,16
Новгородская обл.	0.04	-0.35	-0.04	-0,18
Амурская обл.	-0.37	-0.06	0.00	-0,18
Ивановская обл.	-0.67	-0.43	-0.38	-0,24
Белгородская обл.	-0.07	-0.31	-0.23	-0,24
Ульяновская обл.	0.60	0.05	-0.02	-0,25
Владимирская обл.	-0.10	-0.08	-0.28	-0,26
Псковская обл.	-0.33	-0.75	-0.31	-0,27
Липецкая обл.	0.12	0.28	0.27	-0,29
Орловская обл.	-0.43	-0.38	-0.53	-0,29
Пензенская обл.	-0.01	-0.33	-0.23	-0,30
Брянская обл.	-0.87	-0.56	-0.54	-0,31
Респ. Коми	-0.35	-0.04	0.50	-0,35
Ненецкий АО	-0.03	0.76	-0.02	-0,37
Респ. Дагестан	-0.09	-0.30	-0.36	-0,39
Оренбургская обл.	-0.23	-0.33	-0.28	-0,40
Рязанская обл.	0.17	-0.17	-0.32	-0,40
Курганская обл.	-0.27	-0.55	-0.29	-0,43
Чеченская Респ.	-0.27	-0.23	-0.43	-0,44
Забайкальский край	-0.67	-0.80	-0.50	-0,44
Еврейская автономная обл.	-0.97	-0.79	-0.54	-0,45
Кемеровская обл.	-0.95	-0.12	-0.31	-0,47
Магаданская обл.	-0.95	-0.22	-0.50	-0,49
Севастополь	-0.26	-0.66	-0.59	-0,51
Карачаево-Черкесская Респ.	-0.81	-0.75	-0.77	-0,51
Костромская обл.	-0.53	-0.46	-0.49	-0,51
Респ. Ингушетия	-0.93	-1.19	-1.04	-0,53
Удмуртская Респ.	0.11	-0.24	-0.23	-0,54
Чукотский АО	-1.17	-0.19	-0.84	-0,54
Респ. Алтай	-0.07	-1.00	-0.94	-0,56
Тамбовская обл.	0.00	0.23	-0.13	-0,58
Респ. Адыгея	-1.04	-1.28	-1.16	-0,60
Камчатский край	-0.25	0.02	-0.17	-0,62
Курская обл.	-0.57	-0.73	-0.71	-0,64
Чувашская Респ.	-0.34	-0.62	-0.57	-0,64
Кабардино-Балкарская Респ.	-1.11	-0.96	-1.09	-0,68
Респ. Северная Осетия - Алания	-0.99	-0.92	-0.97	-0,69
Респ. Марий Эл	-0.34	-0.59	-0.72	-0,79
Смоленская обл.	-0.41	-0.62	-0.67	-0,82
Респ. Мордовия	-0.04	-0.42	-0.60	-0,88
Респ. Калмыкия	-1.06	-1.35	-1.22	-0,90
Респ. Бурятия	-0.82	-1.01	-0.73	-0,95
Респ. Хакасия	-0.86	-0.42	-0.77	-0,95
Респ. Тыва	-1.23	-1.51	-1.30	-1,50

Частный индекс 3: Аудитория СМИ

В данном разделе представлены значения по частному индексу «Аудитория СМИ». Значения индексов за 2015-2018 гг. представлены в Табл. А3 (ранжирование по убыванию и цветовое выделение классов А, В, С и D выполнено по данным 2018 года).

Таблица А3. Распределение значений частного индекса 3 «Аудитория СМИ» по 85 регионам РФ за 2015-2018 гг.

Регион	2015	2016	2017	2018
Ямало-Ненецкий АО	0,85	0,88	1,00	1,19
Ханты-Мансийский АО – Югра	0,56	0,96	0,84	0,77
Сахалинская обл.	0,45	0,43	0,43	0,76
Мурманская обл.	0,34	0,49	0,65	0,75
Москва	0,84	1,09	0,98	0,69
Санкт-Петербург	0,82	0,80	0,84	0,62
Смоленская обл.	0,48	0,39	0,43	0,55
Новосибирская обл.	0,25	0,48	0,50	0,47
Чукотский АО	0,44	0,51	0,38	0,45
Камчатский край	0,50	0,38	0,54	0,44
Магаданская обл.	0,33	0,27	0,61	0,43
Кемеровская обл.	-0,01	0,45	0,40	0,39
Тюменская обл.	0,44	0,23	0,08	0,38
Респ. Коми	0,21	0,52	0,63	0,37
Красноярский край	0,35	0,40	0,30	0,35
Тульская обл.	0,03	0,25	0,34	0,34
Ивановская обл.	0,58	0,47	0,48	0,34
Московская обл.	0,19	0,44	0,50	0,32
Хабаровский край	0,38	0,42	0,38	0,27
Ростовская обл.	0,08	0,15	0,20	0,25
Ярославская обл.	0,09	0,47	0,34	0,25
Калужская обл.	0,13	0,17	0,06	0,20
Приморский край	0,31	0,48	0,42	0,20
Псковская обл.	0,01	-0,21	-0,12	0,16
Челябинская обл.	0,39	-0,02	-0,05	0,15
Пензенская обл.	0,03	-0,14	-0,05	0,13
Самарская обл.	0,29	0,19	0,21	0,13
Томская обл.	-0,06	0,44	0,24	0,11
Иркутская обл.	-0,29	0,52	0,49	0,11
Калининградская обл.	0,32	0,33	0,34	0,11
Респ. Северная Осетия - Алания	0,22	0,00	0,08	0,09
Тверская обл.	-0,11	0,20	0,06	0,09
Новгородская обл.	-0,02	-0,04	-0,05	0,07
Рязанская обл.	-0,18	-0,01	-0,06	0,07
Респ. Карелия	0,45	0,22	0,17	0,07
Саратовская обл.	0,21	0,00	0,01	0,06
Ставропольский край	-0,07	0,08	0,01	0,06
Вологодская обл.	0,29	-0,09	-0,18	0,05
Свердловская обл.	0,21	0,12	0,13	0,05
Курская обл.	-0,23	-0,29	-0,27	0,05
Костромская обл.	0,02	0,03	-0,06	0,04
Белгородская обл.	-0,16	-0,13	-0,18	0,03

Регион	2015	2016	2017	2018
Кировская обл.	0,08	0,01	-0,07	0,03
Тамбовская обл.	-0,23	-0,35	-0,28	0,01
Астраханская обл.	0,27	-0,10	0,02	-0,01
Владимирская обл.	0,08	-0,20	0,02	-0,03
Брянская обл.	-0,22	-0,08	-0,21	-0,03
Респ. Татарстан (Татарстан)	0,32	-0,12	0,10	-0,04
Нижегородская обл.	-0,06	-0,10	-0,13	-0,05
Курганская обл.	0,12	0,06	-0,13	-0,05
Респ. Хакасия	-0,24	0,17	0,11	-0,06
Удмуртская Респ.	0,22	0,00	0,00	-0,07
Орловская обл.	-0,45	0,00	-0,10	-0,08
Липецкая обл.	-0,21	-0,24	-0,12	-0,08
Респ. Саха (Якутия)	0,12	-0,25	0,02	-0,08
Респ. Башкортостан	0,15	-0,12	-0,14	-0,10
Воронежская обл.	-0,24	-0,24	-0,15	-0,11
Респ. Калмыкия	-0,27	-0,19	-0,20	-0,11
Амурская обл.	0,03	-0,07	-0,11	-0,11
Респ. Мордовия	-0,39	-0,28	-0,25	-0,12
Оренбургская обл.	0,16	-0,30	-0,11	-0,15
Пермский край	0,06	-0,32	-0,31	-0,15
Волгоградская обл.	0,02	0,03	-0,02	-0,16
Краснодарский край	-0,05	0,00	-0,06	-0,17
Ленинградская обл.	0,22	0,00	0,08	-0,17
Омская обл.	-0,45	-0,30	-0,29	-0,19
Севастополь	0,28	0,27	0,11	-0,20
Ненецкий АО	-0,20	0,15	-0,29	-0,21
Алтайский край	-0,34	-0,18	-0,29	-0,23
Карачаево-Черкесская Респ.	-0,38	-0,48	-0,42	-0,27
Архангельская обл.	-0,07	-0,05	-0,13	-0,27
Чувашская Респ.	-0,26	-0,35	-0,26	-0,28
Ульяновская обл.	-0,13	-0,37	-0,35	-0,31
Забайкальский край	-0,73	-0,04	-0,35	-0,38
Респ. Бурятия	-0,77	-0,39	-0,59	-0,41
Респ. Марий Эл	-0,09	-0,51	-0,38	-0,42
Респ. Тыва	-0,62	-0,48	-0,38	-0,42
Еврейская автономная обл.	0,16	-0,45	-0,36	-0,45
Респ. Адыгея	-0,28	-0,30	-0,35	-0,47
Кабардино-Балкарская Респ.	-0,44	-0,62	-0,40	-0,48
Респ. Алтай	-0,87	-0,62	-0,63	-0,65
Респ. Крым	-0,14	-0,77	-0,67	-0,67
Респ. Дагестан	-1,07	-1,07	-1,06	-1,05
Респ. Ингушетия	-1,98	-1,90	-1,43	-1,18
Чеченская Респ.	-1,07	-1,23	-1,49	-1,92

Частный индекс 4: Медиа субъекты

В данном разделе представлены значения по частному индексу «Медиа субъекты». Значения индексов за 2015-2018 гг. представлены в Табл. А4 (ранжирование по убыванию и цветовое выделение классов А, В, С и D выполнено по данным 2018 года).

Таблица А4. Распределение значений частного индекса 4 «Медиа субъекты» по 85 регионам РФ за 2015-2018 гг.

Регион	2015	2016	2017	2018
Санкт-Петербург	1,70	2,47	2,22	2,45
Москва	2,79	2,46	2,46	2,19
Свердловская обл.	1,31	1,45	1,19	1,60
Московская обл.	1,39	1,76	1,83	1,44
Нижегородская обл.	0,51	0,41	0,53	1,16
Краснодарский край	1,33	1,28	1,35	1,12
Челябинская обл.	0,86	0,82	0,80	0,95
Новосибирская обл.	0,67	0,46	0,62	0,90
Ленинградская обл.	0,44	1,00	1,09	0,86
Респ. Татарстан (Татарстан)	0,75	0,62	0,65	0,76
Самарская обл.	0,51	0,24	0,30	0,71
Калининградская обл.	0,48	0,55	0,73	0,71
Красноярский край	0,57	0,45	0,32	0,68
Воронежская обл.	0,21	0,27	0,33	0,61
Тюменская обл.	0,46	0,45	0,47	0,59
Ростовская обл.	0,40	0,23	0,24	0,56
Пермский край	0,21	0,03	0,25	0,56
Приморский край	0,15	0,22	0,38	0,51
Саратовская обл.	0,20	0,31	0,38	0,39
Ярославская обл.	0,32	0,45	0,20	0,39
Волгоградская обл.	0,01	0,41	0,26	0,35
Иркутская обл.	0,45	0,22	0,28	0,30
Тульская обл.	0,23	0,60	0,27	0,29
Хабаровский край	0,16	0,35	0,31	0,28
Респ. Башкортостан	0,53	0,17	0,23	0,27
Алтайский край	0,26	0,29	0,33	0,22
Архангельская обл.	-0,18	-0,16	-0,25	0,16
Тверская обл.	-0,13	0,06	-0,24	0,13
Кировская обл.	-0,12	-0,03	-0,12	0,11
Ставропольский край	0,09	0,13	0,10	0,10
Белгородская обл.	-0,06	-0,24	-0,11	0,10
Омская обл.	-0,05	-0,17	-0,19	0,07
Липецкая обл.	0,08	-0,02	-0,08	0,05
Владимирская обл.	-0,22	-0,14	-0,21	0,04
Кемеровская обл.	0,07	0,13	0,03	0,03
Новгородская обл.	-0,19	-0,29	-0,25	-0,01
Респ. Карелия	-0,17	-0,26	-0,26	-0,01
Севастополь	-0,49	-0,33	0,17	-0,01
Калужская обл.	-0,11	0,12	-0,20	-0,03
Томская обл.	0,28	0,29	0,28	-0,06
Мурманская обл.	0,08	0,05	-0,18	-0,06
Смоленская обл.	-0,04	-0,02	0,04	-0,07

Регион	2015	2016	2017	2018
Ульяновская обл.	-0.19	-0.33	-0.36	-0,07
Вологодская обл.	-0.02	-0.10	-0.28	-0,08
Рязанская обл.	-0.21	-0.24	-0.32	-0,09
Чувашская Респ.	-0.22	-0.43	-0.35	-0,12
Респ. Крым	-0.71	-0.44	0.15	-0,15
Псковская обл.	-0.55	-0.72	-0.61	-0,17
Респ. Марий Эл	-0.23	-0.45	-0.30	-0,17
Ивановская обл.	-0.40	-0.32	-0.30	-0,18
Удмуртская Респ.	0.13	-0.27	-0.22	-0,21
Пензенская обл.	-0.33	-0.52	-0.48	-0,23
Ханты-Мансийский АО – Югра	0.58	0.35	0.32	-0,24
Астраханская обл.	-0.31	-0.15	-0.23	-0,25
Тамбовская обл.	-0.39	-0.34	-0.32	-0,26
Брянская обл.	-0.41	-0.32	-0.15	-0,28
Оренбургская обл.	-0.22	-0.40	-0.35	-0,28
Респ. Коми	-0.21	-0.08	-0.29	-0,31
Костромская обл.	-0.16	-0.03	-0.18	-0,34
Орловская обл.	-0.49	-0.45	-0.37	-0,36
Респ. Саха (Якутия)	-0.13	0.03	0.01	-0,40
Сахалинская обл.	-0.04	0.12	-0.01	-0,43
Респ. Алтай	-0.68	-0.80	-0.75	-0,43
Курская обл.	-0.49	-0.51	-0.55	-0,44
Респ. Дагестан	-0.26	-0.44	-0.34	-0,44
Респ. Бурятия	-0.37	-0.68	-0.45	-0,45
Чеченская Респ.	-0.50	-0.59	-0.05	-0,50
Респ. Северная Осетия - Алания	-0.61	-0.68	-0.71	-0,53
Амурская обл.	-0.37	-0.36	-0.40	-0,55
Камчатский край	0.11	0.17	-0.05	-0,56
Респ. Мордовия	-0.43	-0.60	-0.67	-0,57
Ненецкий АО	-0.33	0.01	-0.34	-0,63
Забайкальский край	-0.42	-0.48	-0.50	-0,63
Курганская обл.	-0.46	-0.68	-0.62	-0,64
Ямало-Ненецкий АО	-0.12	-0.37	-0.27	-0,75
Респ. Адыгея	-0.79	-0.79	-0.70	-0,81
Респ. Калмыкия	-0.78	-0.71	-0.72	-0,83
Магаданская обл.	-0.24	-0.22	-0.28	-0,84
Кабардино-Балкарская Респ.	-0.70	-0.65	-0.65	-0,85
Респ. Ингушетия	-0.77	-0.85	-0.89	-0,86
Карачаево-Черкесская Респ.	-0.73	-0.80	-0.65	-0,89
Респ. Хакасия	-0.49	-0.43	-0.53	-0,92
Еврейская автономная обл.	-0.71	-0.54	-0.62	-1,00
Чукотский АО	-0.31	-0.07	-0.36	-1,27
Респ. Тыва	-0.78	-0.98	-0.82	-1,33

Частный индекс 5: Медиаконтент

В данном разделе представлены значения по частному индексу «Медиаконтент». Значения индексов за 2015-2018 гг. представлены в Табл. А5 (ранжирование по убыванию и цветовое выделение классов А, В, С и D выполнено по данным 2018 года).

Таблица А5. Распределение значений частного индекса 5 «Медиаконтент» по 85 регионам РФ за 2015-2018 гг.

Регион	2015	2016	2017	2018
Москва	2,05	2,09	2,17	2,42
Санкт-Петербург	1,79	1,59	1,98	1,94
Свердловская обл.	1,44	1,32	1,68	1,72
Приморский край	0,99	0,76	1,16	1,30
Тюменская обл.	0,73	0,70	1,05	1,24
Калининградская обл.	0,82	0,62	1,01	1,18
Респ. Татарстан (Татарстан)	0,54	0,82	1,01	1,17
Самарская обл.	0,67	0,66	0,88	1,10
Новосибирская обл.	1,14	1,21	1,44	1,07
Пермский край	0,49	0,87	0,68	1,05
Московская обл.	0,27	0,69	0,61	1,02
Красноярский край	1,09	1,09	1,10	0,92
Респ. Башкортостан	0,76	0,16	0,58	0,87
Челябинская обл.	0,72	0,60	1,05	0,84
Краснодарский край	0,58	-0,13	0,58	0,82
Воронежская обл.	0,91	0,67	0,65	0,80
Нижегородская обл.	0,24	0,47	0,92	0,77
Ленинградская обл.	0,27	0,01	0,20	0,74
Ярославская обл.	0,61	0,76	0,46	0,67
Ростовская обл.	0,15	0,01	0,42	0,57
Хабаровский край	0,61	0,53	0,48	0,53
Алтайский край	-0,40	-0,13	0,39	0,48
Ханты-Мансийский АО – Югра	0,82	0,27	0,79	0,43
Кировская обл.	0,21	0,33	0,52	0,41
Респ. Саха (Якутия)	-0,04	1,01	0,61	0,36
Томская обл.	0,29	0,62	0,87	0,30
Новгородская обл.	-0,07	-0,65	0,04	0,28
Мурманская обл.	0,04	-0,03	0,11	0,27
Иркутская обл.	0,36	0,58	0,39	0,23
Тульская обл.	0,39	0,63	-0,08	0,19
Респ. Карелия	-0,24	-0,79	0,02	0,19
Архангельская обл.	0,24	0,22	0,28	0,16
Вологодская обл.	0,40	0,50	0,12	0,15
Волгоградская обл.	-0,74	0,03	-0,10	0,12
Ставропольский край	0,22	-0,40	0,15	0,11
Саратовская обл.	-0,05	0,38	0,21	0,10
Псковская обл.	-0,26	-0,90	-0,24	0,03
Ульяновская обл.	0,68	-0,28	-0,35	-0,02
Тверская обл.	0,08	0,36	-0,46	-0,03
Сахалинская обл.	0,13	0,04	0,03	-0,05
Калужская обл.	-0,20	0,27	-0,62	-0,08
Омская обл.	0,01	0,05	0,18	-0,12

Регион	2015	2016	2017	2018
Ивановская обл.	-0.07	0.13	-0.26	-0,12
Амурская обл.	0.08	0.23	-0.16	-0,16
Респ. Крым	-0.41	-0.30	-0.19	-0,16
Брянская обл.	-1.09	0.20	-0.06	-0,23
Пензенская обл.	0.02	-0.43	0.00	-0,24
Чувашская Респ.	0.00	-0.23	-0.31	-0,25
Ненецкий АО	0.29	0.47	-0.26	-0,25
Удмуртская Респ.	0.40	0.00	-0.11	-0,28
Ямало-Ненецкий АО	-0.69	-0.43	-0.06	-0,30
Астраханская обл.	-0.68	-0.02	-0.44	-0,30
Респ. Коми	-0.06	-0.23	-0.42	-0,33
Владимирская обл.	-0.21	0.27	-0.08	-0,37
Севастополь	-0.18	-0.88	-0.38	-0,39
Оренбургская обл.	0.26	-0.67	-0.10	-0,39
Магаданская обл.	-0.72	-0.20	-0.31	-0,42
Белгородская обл.	0.04	-0.16	-0.79	-0,44
Липецкая обл.	0.75	-0.18	0.06	-0,46
Камчатский край	-0.23	0.17	-0.25	-0,46
Респ. Дагестан	-0.73	-0.43	-0.48	-0,46
Орловская обл.	-0.29	-0.50	-0.73	-0,52
Курганская обл.	-0.18	-0.67	-0.34	-0,61
Костромская обл.	-0.64	-0.38	-0.53	-0,61
Респ. Алтай	-0.86	-0.73	-0.66	-0,62
Кемеровская обл.	-1.04	-0.18	-0.32	-0,71
Забайкальский край	-0.44	-0.52	-0.33	-0,71
Респ. Северная Осетия - Алания	-1.13	-0.64	-0.74	-0,72
Тамбовская обл.	0.47	0.31	-0.43	-0,73
Еврейская автономная обл.	-0.87	0.16	-0.44	-0,73
Респ. Марий Эл	0.00	-0.12	-0.79	-0,76
Респ. Хакасия	-0.61	-0.12	-0.55	-0,81
Рязанская обл.	-0.17	-0.30	-0.90	-0,81
Чукотский АО	-0.67	0.51	-0.60	-0,81
Кабардино-Балкарская Респ.	-1.06	-0.59	-0.98	-0,84
Респ. Адыгея	-0.81	-1.51	-1.03	-0,85
Смоленская обл.	-0.01	-0.73	-0.85	-0,86
Карачаево-Черкесская Респ.	-0.96	-0.70	-0.81	-0,86
Чеченская Респ.	-1.18	-1.30	-0.92	-0,89
Респ. Ингушетия	-1.29	-1.45	-0.94	-0,90
Респ. Мордовия	0.23	-0.25	-0.69	-0,92
Курская обл.	-0.67	-1.52	-1.32	-1,07
Респ. Калмыкия	-1.37	-1.57	-1.20	-1,10
Респ. Бурятия	-0.57	-0.91	-0.98	-1,36
Респ. Тыва	-1.41	-1.15	-1.26	-1,46

Интегральный индекс институционального развития СМИ

Обобщенные классификации регионов по интегральному индексу и пяти частным индексам за 2015, 2016, 2017, 2018 гг. представлены в Таблицах А6-А8 и на Рис.6.1.-6.3 Регионы проранжированы по классам, к которому они принадлежат – А, В, С или D, а внутри класса – по значению метаиндекса.

Таблица А6. Распределение значений метаиндекса и интегрального индекса институционального развития СМИ по 85 регионам РФ за 2015 г.

Регион	Интегральный индекс	Класс *	Ind 1	Ind 2	Ind 3	Ind 4	Ind 5	Ср. класс
Москва	Aaaaaa	A	a	a	a	a	a	1,0
Санкт-Петербург	Aaaaaa	A	a	a	a	a	a	1,0
Свердловская обл.	Ababaa	A	b	a	b	a	a	1,4
Московская обл.	Aaabab	A	a	a	b	a	b	1,4
Ханты-Мансийский АО – Югра	Aaaaaa	A	a	a	a	a	a	1,0
Красноярский край	Aaaaaa	A	a	a	a	a	a	1,0
Новосибирская обл.	Aaabaa	A	a	a	b	a	a	1,2
Челябинская обл.	Aabaaa	A	a	b	a	a	a	1,2
Респ. Татарстан (Татарстан)	Aaaaab	A	a	a	a	a	b	1,2
Самарская обл.	Ababaa	A	b	a	b	a	a	1,4
Тюменская обл.	Acaaaa	A	c	a	a	a	a	1,4
Калининградская обл.	Abaaaa	A	b	a	a	a	a	1,2
Ленинградская обл.	Aaabab	A	a	a	b	a	b	1,4
Хабаровский край	Aababa	A	a	b	a	b	a	1,4
Краснодарский край	Bbacab	B	b	a	c	a	b	1,8
Приморский край	Bbabba	B	b	a	b	b	a	1,6
Воронежская обл.	Bbacba	B	b	a	c	b	a	1,8
Нижегородская обл.	Vaacab	B	a	a	c	a	b	1,6
Ярославская обл.	Vabbba	B	a	b	b	b	a	1,6
Респ. Башкортостан	Vcbbaa	B	c	b	b	a	a	1,8
Ямало-Ненецкий АО	Babacd	B	a	b	a	c	d	2,2
Мурманская обл.	Bbbabb	B	b	b	a	b	b	1,8
Пермский край	Vcbbbb	B	c	b	b	b	b	2,2
Сахалинская обл.	Vababb	B	a	b	a	b	b	1,6
Томская обл.	Bbbcbb	B	b	b	c	b	b	2,2
Вологодская обл.	Bbbbbbb	B	b	b	b	b	b	2,0
Ненецкий АО	Vaccsb	B	a	c	c	c	b	2,4
Удмуртская Респ.	Bbbbbbb	B	b	b	b	b	b	2,0
Ульяновская обл.	Vcassa	B	c	a	c	c	a	2,2
Ростовская обл.	Vdbbbb	B	d	b	b	b	b	2,4
Тульская обл.	Vccbbb	B	c	c	b	b	b	2,4
Липецкая обл.	Vcbcba	B	c	b	c	b	a	2,2
Иркутская обл.	Vcbdab	B	c	b	d	a	b	2,4
Саратовская обл.	Vcbbbc	B	c	b	b	b	c	2,4
Камчатский край	Vbcabc	B	b	c	a	b	c	2,2
Респ. Саха (Якутия)	Bbbbcc	B	b	b	b	c	c	2,4

Регион	Интегральный индекс	Класс *	Ind 1	Ind 2	Ind 3	Ind 4	Ind 5	Ср. класс
Смоленская обл.	Bbcabc	B	b	c	a	b	c	2,2
Калужская обл.	Bbbbcc	B	b	b	b	c	c	2,4
Севастополь	Cacbdc	C	a	c	b	d	c	2,6
Кировская обл.	Cdbbcb	C	d	b	b	c	b	2,6
Ставропольский край	Cdbcbb	C	d	b	c	b	b	2,6
Архангельская обл.	Cdbccb	C	d	b	c	c	b	2,8
Оренбургская обл.	Cccbcb	C	c	c	b	c	b	2,6
Омская обл.	Cbbdbc	C	b	b	d	b	c	2,6
Рязанская обл.	Cbbccc	C	b	b	c	c	c	2,6
Респ. Крым	Cabcdc	C	a	b	c	d	c	2,6
Тамбовская обл.	Ccbccb	C	c	b	c	c	b	2,6
Белгородская обл.	Cccbb	C	c	c	c	b	b	2,6
Тверская обл.	Cccccb	C	c	c	c	c	b	2,8
Новгородская обл.	Ccbccc	C	c	b	c	c	c	2,8
Пензенская обл.	Cccbcb	C	c	c	b	c	b	2,6
Респ. Карелия	Cccacc	C	c	c	a	c	c	2,6
Респ. Коми	Cccbcc	C	c	c	b	c	c	2,8
Респ. Мордовия	Cbcdcb	C	b	c	d	c	b	2,8
Ивановская обл.	Ccdacc	C	c	d	a	c	c	2,8
Владимирская обл.	Cccbcc	C	c	c	b	c	c	2,8
Респ. Марий Эл	Cbcccc	C	b	c	c	c	c	2,8
Чувашская Респ.	Cbcdcc	C	b	c	d	c	c	3,0
Волгоградская обл.	Cbccbd	C	b	c	c	b	d	2,8
Амурская обл.	Cdccb	C	d	c	c	c	b	3,0
Псковская обл.	Cbccdc	C	b	c	c	d	c	3,0
Астраханская обл.	Cdcbcd	C	d	c	b	c	d	3,2
Курганская обл.	Cdcbdc	C	d	c	b	d	c	3,2
Магаданская обл.	Cbdacd	C	b	d	a	c	d	2,8
Алтайский край	Cdddbc	C	d	d	d	b	c	3,4
Костромская обл.	Cdcccc	C	d	c	c	c	c	3,2
Чукотский АО	Cbdacc	C	b	d	a	c	c	2,6
Орловская обл.	Cccddc	C	c	c	d	d	c	3,4
Кемеровская обл.	Ccdc bd	C	c	d	c	b	d	3,2
Респ. Дагестан	Cccdc d	C	c	c	d	c	d	3,4
Курская обл.	Cdccc d	C	d	c	c	d	c	3,4
Респ. Хакасия	Ccdcdc	C	c	d	c	d	c	3,4
Респ. Северная Осетия - Алания	Cbdbdd	C	b	d	b	d	d	3,2
Брянская обл.	Ccdccd	C	c	d	c	c	d	3,4
Чеченская Респ.	Cbcd dd	C	b	c	d	d	d	3,4
Респ. Алтай	Dccddd	D	c	c	d	d	d	3,6
Респ. Бурятия	Ddddcc	D	d	d	d	c	c	3,6
Карачаево-Черкесская Респ.	Dcdddd	D	c	d	d	d	d	3,8
Еврейская автономная обл.	Dddb dd	D	d	d	b	d	d	3,6
Забайкальский край	Ddddcc	D	d	d	d	c	c	3,6

Регион	Интегральный индекс	Класс *	Ind 1	Ind 2	Ind 3	Ind 4	Ind 5	Ср. класс
Респ. Адыгея	Dddddd	D	d	d	d	d	d	4,0
Кабардино-Балкарская Респ.	Dcdddd	D	c	d	d	d	d	3,8
Респ. Калмыкия	Dddddd	D	d	d	d	d	d	4,0
Респ. Тыва	Dddddd	D	d	d	d	d	d	4,0
Респ. Ингушетия	Dcdddd	D	c	d	d	d	d	3,8

Таблица А7. Распределение значений метаиндекса и интегрального индекса институционального развития СМИ по 85 регионам РФ за 2016 г.

Регион	Интегральный индекс	Класс*	Ind1	Ind2	Ind3	Ind4	Ind5	Ср. класс
Москва	Aaaaaa	A	a	a	a	a	a	1,0
Санкт-Петербург	Aaaaaa	A	a	a	a	a	a	1,0
Московская обл.	Aaaaaa	A	a	a	a	a	a	1,0
Свердловская обл.	Ababaa	A	b	a	b	a	a	1,4
Новосибирская обл.	Aaaaaa	A	a	a	a	a	a	1,0
Красноярский край	Ababaa	A	b	a	b	a	a	1,4
Ханты-Мансийский АО – Югра	Aaaaab	A	a	a	a	a	b	1,2
Приморский край	Aaaaba	A	a	a	a	b	a	1,2
Хабаровский край	Aaaabb	A	a	a	a	b	b	1,4
Ярославская обл.	Abbaaa	A	b	b	a	a	a	1,4
Самарская обл.	Aaabba	A	a	a	b	b	a	1,4
Ненецкий АО	Vaabbb	B	a	a	b	b	b	1,6
Респ. Татарстан (Татарстан)	Vbacaa	B	b	a	c	a	a	1,6
Челябинская обл.	Vabcab	B	a	b	c	a	b	1,8
Калининградская обл.	Vbbbba	B	b	b	b	a	a	1,6
Нижегородская обл.	Vaacab	B	a	a	c	a	b	1,6
Томская обл.	Vbbaba	B	b	b	a	b	a	1,6
Краснодарский край	Vbabac	B	b	a	b	a	c	1,8
Сахалинская обл.	Vababb	B	a	b	a	b	b	1,6
Тульская обл.	Vbbbba	B	b	b	b	a	a	1,6
Тюменская обл.	Vdabaa	B	d	a	b	a	a	1,8
Иркутская обл.	Vbbabb	B	b	b	a	b	b	1,8
Ямало-Ненецкий АО	Vabacc	B	a	b	a	c	c	2,0
Воронежская обл.	Vbacba	B	b	a	c	b	a	1,8
Ленинградская обл.	Vbbbac	B	b	b	b	a	c	2,0
Пермский край	Vbadba	B	b	a	d	b	a	2,0
Респ. Саха (Якутия)	Vbcba	B	c	b	c	b	a	2,2
Камчатский край	Vabbbb	B	a	b	b	b	b	1,8
Мурманская обл.	Vbbabc	B	b	b	a	b	c	2,0
Калужская обл.	Vbbbbbb	B	b	b	b	b	b	2,0
Саратовская обл.	Vcbbbb	B	c	b	b	b	b	2,2
Чукотский АО	Vbcabb	B	b	c	a	b	b	2,0
Волгоградская обл.	Vacbab	B	a	c	b	a	b	1,8

Регион	Интегральный индекс	Класс*	Ind1	Ind2	Ind3	Ind4	Ind5	Ср. класс
Кировская обл.	Vcbbbb	B	c	b	b	b	b	2,2
Ростовская обл.	Vdbbbb	B	d	b	b	b	b	2,4
Респ. Башкортостан	Vcbcb	B	c	b	c	b	b	2,4
Тверская обл.	Vccbbb	B	c	c	b	b	b	2,4
Ставропольский край	Vcbbbc	B	c	b	b	b	c	2,4
Респ. Коми	Vbcacc	B	b	c	a	c	c	2,4
Кемеровская обл.	Vccabc	B	c	c	a	b	c	2,4
Ивановская обл.	Vccacb	B	c	c	a	c	b	2,4
Вологодская обл.	Ccbccb	C	c	b	c	c	b	2,6
Архангельская обл.	Ccbccb	C	c	b	c	c	b	2,6
Омская обл.	Cbbdcb	C	b	b	d	c	b	2,6
Магаданская обл.	Cbcbcc	C	b	c	b	c	c	2,6
Липецкая обл.	Ccbcbc	C	c	b	c	b	c	2,6
Владимирская обл.	Cccccb	C	c	c	c	c	b	2,8
Тамбовская обл.	Ccbdcb	C	c	b	d	c	b	2,8
Алтайский край	Ccccbc	C	c	c	c	b	c	2,8
Амурская обл.	Cdccb	C	d	c	c	c	b	3,0
Астраханская обл.	Ccccc	C	c	c	c	c	c	3,0
Рязанская обл.	Cbcccc	C	b	c	c	c	c	2,8
Удмуртская Респ.	Cccbcc	C	c	c	b	c	c	2,8
Респ. Хакасия	Cbcbcc	C	b	c	b	c	c	2,6
Брянская обл.	Cdccb	C	d	c	c	c	b	3,0
Белгородская обл.	Ccccc	C	c	c	c	c	c	3,0
Смоленская обл.	Ccdbbd	C	c	d	b	b	d	3,0
Костромская обл.	Cccbbc	C	c	c	b	b	c	2,6
Ульяновская обл.	Cdbdcc	C	d	b	d	c	c	3,2
Севастополь	Cbdbcd	C	b	d	b	c	d	3,0
Респ. Мордовия	Cbccdc	C	b	c	c	d	c	3,0
Орловская обл.	Cccbcc	C	c	c	b	c	c	2,8
Новгородская обл.	Cccccd	C	c	c	c	c	d	3,2
Пензенская обл.	Ccccdc	C	c	c	c	d	c	3,2
Респ. Северная Осетия - Алания	Cadbdd	C	a	d	b	d	d	3,0
Чувашская Респ.	Cddcc	C	c	d	d	c	c	3,4
Респ. Карелия	Cddbcd	C	d	d	b	c	d	3,4
Респ. Марий Эл	Ccdcc	C	c	c	d	c	c	3,2
Оренбургская обл.	Cccdc	C	c	c	d	c	d	3,4
Респ. Дагестан	Cbcdcc	C	b	c	d	c	c	3,0
Респ. Крым	Cdbdcc	C	d	b	d	c	c	3,2
Курганская обл.	Cdcbdd	C	d	c	b	d	d	3,4
Кабардино-Балкарская Респ.	Cbddd	C	b	d	d	d	c	3,4
Чеченская Респ.	Cacddd	C	a	c	d	d	d	3,2
Еврейская автономная обл.	Dddddb	D	d	d	d	d	b	3,6

Регион	Интегральный индекс	Класс*	Ind1	Ind2	Ind3	Ind4	Ind5	Ср. класс
Карачаево-Черкесская Респ.	Dbdddd	D	b	d	d	d	d	3,6
Забайкальский край	Dddcdc	D	d	d	c	d	c	3,6
Псковская обл.	Dddcdd	D	d	d	c	d	d	3,8
Респ. Бурятия	Dcdddd	D	c	d	d	d	d	3,8
Респ. Алтай	Ddddd	D	d	d	d	d	d	4,0
Курская обл.	Dddcdd	D	d	d	c	d	d	3,8
Респ. Калмыкия	Dddcdd	D	d	d	c	d	d	3,8
Респ. Адыгея	Dddcdd	D	d	d	c	d	d	3,8
Респ. Тыва	Ddddd	D	d	d	d	d	d	4,0
Респ. Ингушетия	Dcdddd	D	c	d	d	d	d	3,8

Таблица А8. Распределение значений метаиндекса и интегрального индекса институционального развития СМИ по 85 регионам РФ за 2017 г.

Регион	Интегральный индекс	Класс*	Ind1	Ind2	Ind3	Ind4	Ind5	Ср. класс
Москва	Aaaaaa	A	a	a	a	a	a	1,0
Санкт-Петербург	Aaaaaa	A	a	a	a	a	a	1,0
Свердловская обл.	Aaabaa	A	a	a	b	a	a	1,2
Московская обл.	Aabaaa	A	a	b	a	a	a	1,2
Новосибирская обл.	Aaaaaa	A	a	a	a	a	a	1,0
Приморский край	Aaaaaa	A	a	a	a	a	a	1,0
Ханты-Мансийский АО – Югра	Aaaaba	A	a	a	a	b	a	1,2
Челябинская обл.	Aaabaa	A	a	a	b	a	a	1,2
Красноярский край	Ababaa	A	b	a	b	a	a	1,4
Респ. Татарстан (Татарстан)	Aaabaa	A	a	a	b	a	a	1,2
Самарская обл.	Aaabba	A	a	a	b	b	a	1,4
Томская обл.	Aaabba	A	a	a	b	b	a	1,4
Нижегородская обл.	Aaaca	A	a	a	c	a	a	1,4
Калининградская обл.	Bbbbaa	B	b	b	b	a	a	1,6
Краснодарский край	Bbacab	B	b	a	c	a	b	1,8
Тюменская обл.	Vcabaa	B	c	a	b	a	a	1,6
Хабаровский край	Babbbb	B	a	b	b	b	b	1,8
Ямало-Ненецкий АО	Babacb	B	a	b	a	c	b	1,8
Сахалинская обл.	Bababb	B	a	b	a	b	b	1,6
Ярославская обл.	Babbbb	B	a	b	b	b	b	1,8
Воронежская обл.	Vbaca	B	b	a	c	a	a	1,6
Пермский край	Vbadba	B	b	a	d	b	a	2,0
Ленинградская обл.	Vbcbab	B	b	c	b	a	b	2,0
Респ. Саха (Якутия)	Vbabbb	B	b	a	b	b	b	1,8
Иркутская обл.	Vbbabb	B	b	b	a	b	b	1,8
Мурманская обл.	Vbbabb	B	b	b	a	b	b	1,8
Ростовская обл.	Vcbbbb	B	c	b	b	b	b	2,2
Респ. Башкортостан	Vbbcbb	B	b	b	c	b	b	2,2
Тульская обл.	Vbbbb	B	b	b	b	b	b	2,0

Регион	Интегральный индекс	Класс*	Ind1	Ind2	Ind3	Ind4	Ind5	Ср. класс
Саратовская обл.	Vccbab	B	c	c	b	a	b	2,2
Камчатский край	Vbcabc	B	b	c	a	b	c	2,2
Алтайский край	Vcbcab	B	c	b	c	a	b	2,2
Кировская обл.	Vcbcbb	B	c	b	c	b	b	2,4
Респ. Коми	Vcbacc	B	c	b	a	c	c	2,4
Липецкая обл.	Vbbcbb	B	b	b	c	b	b	2,2
Кемеровская обл.	Vbcabc	B	b	c	a	b	c	2,2
Ставропольский край	Vdbbbb	B	d	b	b	b	b	2,4
Магаданская обл.	Vbcacc	B	b	c	a	c	c	2,4
Волгоградская обл.	Vbcbbc	B	b	c	b	b	c	2,4
Новгородская обл.	Vcbbc	B	c	b	b	c	b	2,4
Калужская обл.	Vbbbcc	B	b	b	b	c	c	2,4
Ненецкий АО	Cabdcc	C	a	b	d	c	c	2,6
Омская обл.	Cbbdcb	C	b	b	d	c	b	2,6
Архангельская обл.	Ccbccb	C	c	b	c	c	b	2,6
Вологодская обл.	Ccbccb	C	c	b	c	c	b	2,6
Респ. Карелия	Cccbcb	C	c	c	b	c	b	2,6
Ивановская обл.	Cccacc	C	c	c	a	c	c	2,6
Удмуртская Респ.	Cccbcc	C	c	c	b	c	c	2,8
Севастополь	Cbdbbc	C	b	d	b	b	c	2,6
Пензенская обл.	Ccccdb	C	c	c	c	d	b	3,0
Владимирская обл.	Cdcbcb	C	d	c	b	c	b	2,8
Смоленская обл.	Cbdabd	C	b	d	a	b	d	2,6
Амурская обл.	Cdbccc	C	d	b	c	c	c	3,0
Брянская обл.	Cccbcb	C	c	c	c	b	b	2,6
Астраханская обл.	Cccbcc	C	c	c	b	c	c	2,8
Оренбургская обл.	Cdcccc	C	d	c	c	c	c	3,2
Тверская обл.	Cdcbcc	C	d	c	b	c	c	3,0
Ульяновская обл.	Cdbdcc	C	d	b	d	c	c	3,2
Чукотский АО	Cbdacc	C	b	d	a	c	c	2,6
Тамбовская обл.	Cdcccc	C	d	c	c	c	c	3,2
Респ. Крым	Cbdbbc	C	d	b	d	b	c	3,0
Белгородская обл.	Cccbcb	C	c	c	c	b	d	3,0
Костромская обл.	Cdcccc	C	d	c	c	c	c	3,2
Псковская обл.	Cdccc	C	d	c	c	d	c	3,4
Рязанская обл.	Cbccc	C	b	c	c	c	d	3,0
Чувашская Респ.	Ccdccc	C	c	d	c	c	c	3,2
Орловская обл.	Ccccc	C	c	c	c	c	d	3,2
Респ. Хакасия	Ccdbdc	C	c	d	b	d	c	3,2
Курганская обл.	Cdccc	C	d	c	c	d	c	3,4
Респ. Северная Осетия - Алания	Cbdbdd	C	b	d	b	d	d	3,2
Респ. Дагестан	Ccdccc	C	c	c	d	c	c	3,2
Чеченская Респ.	Cbcbdb	C	b	c	d	b	d	3,0
Респ. Мордовия	Dcdcd	D	c	d	c	d	d	3,6

Регион	Интегральный индекс	Класс*	Ind1	Ind2	Ind3	Ind4	Ind5	Ср. класс
Забайкальский край	Ddcdcd	D	d	c	d	d	c	3,6
Респ. Марий Эл	Dcdcd	D	c	d	d	c	d	3,6
Еврейская автономная обл.	Ddcdcd	D	d	c	d	d	c	3,6
Карачаево-Черкесская Респ.	Dcdddd	D	c	d	d	d	d	3,8
Респ. Бурятия	Dbdddd	D	b	d	d	d	d	3,6
Кабардино-Балкарская Респ.	Dcdddd	D	c	d	d	d	d	3,8
Курская обл.	Dddcd	D	d	d	c	d	d	3,8
Респ. Алтай	Ddddd	D	d	d	d	d	d	4,0
Респ. Адыгея	Dcdddd	D	c	d	d	d	d	3,8
Респ. Калмыкия	Dddcd	D	d	d	c	d	d	3,8
Респ. Тыва	Ddddd	D	d	d	d	d	d	4,0
Респ. Ингушетия	Dcdddd	D	c	d	d	d	d	3,8

Таблица А8. Распределение значений метаиндекса и интегрального индекса институционального развития СМИ по 85 регионам РФ за 2018 г.

Регион	Интегральный индекс	Класс*	Ind1	Ind2	Ind3	Ind4	Ind5	Ср. Ind
Москва	Aaaaaa	A	a	a	a	a	a	1,0
Санкт-Петербург	Aaaaaa	A	a	a	a	a	a	1,0
Свердловская обл.	Aaaba	A	a	a	b	a	a	1,2
Московская обл.	Aaaba	A	a	a	b	a	a	1,2
Новосибирская обл.	Aaaaaa	A	a	a	a	a	a	1,0
Тюменская обл.	Aaaaaa	A	a	a	a	a	a	1,0
Респ. Татарстан (Татарстан)	Aaaca	A	a	a	c	a	a	1,4
Челябинская обл.	Aaaba	A	a	a	b	a	a	1,2
Самарская обл.	Aaaba	A	a	a	b	a	a	1,2
Приморский край	Aaabba	A	a	a	b	b	a	1,4
Красноярский край	Abaaaa	A	b	a	a	a	a	1,2
Краснодарский край	Vbaca	B	b	a	c	a	a	1,6
Нижегородская обл.	Vabca	B	a	b	c	a	a	1,6
Калининградская обл.	Vbbba	B	b	b	b	a	a	1,6
Пермский край	Vbaca	B	b	a	c	a	a	1,6
Воронежская обл.	Vabca	B	a	b	c	a	a	1,6
Ростовская обл.	Vbabab	B	b	a	b	a	b	1,6
Хабаровский край	Vabbbb	B	a	b	b	b	b	1,8
Ярославская обл.	Vbbbb	B	b	b	b	b	b	2,0
Ханты-Мансийский АО – Югра	Vabacb	B	a	b	a	c	b	1,8
Респ. Башкортостан	Vcacba	B	c	a	c	b	a	2,0
Ленинградская обл.	Vbbca	B	b	b	c	a	a	1,8
Томская обл.	Vabbbb	B	a	b	b	b	b	1,8
Мурманская обл.	Vbbabb	B	b	b	a	b	b	1,8
Тульская обл.	Vbbabb	B	b	b	a	b	b	1,8
Сахалинская обл.	Vbbacb	B	b	b	a	c	b	2,0
Иркутская обл.	Vcbbbb	B	c	b	b	b	b	2,2
Саратовская обл.	Vbbbb	B	b	b	b	b	b	2,0

Регион	Интегральный индекс	Класс*	Ind1	Ind2	Ind3	Ind4	Ind5	Ср. Ind
Калужская обл.	Vcbbbb	B	c	b	b	b	b	2,2
Кировская обл.	Vcbbbb	B	c	b	b	b	b	2,2
Ставропольский край	Vcbbbb	B	c	b	b	b	b	2,2
Омская обл.	Vabcbb	B	a	b	c	b	b	2,0
Вологодская обл.	Vcbbc	B	c	b	b	c	b	2,4
Респ. Карелия	Bbbbb	B	b	b	b	b	b	2,0
Тверская обл.	Vcbbbb	B	c	b	b	b	b	2,2
Волгоградская обл.	Vcbbc	B	c	b	c	b	b	2,4
Новгородская обл.	Vccbbb	B	c	c	b	b	b	2,4
Ивановская обл.	Vbcacc	B	b	c	a	c	c	2,4
Белгородская обл.	Vbcbbc	B	b	c	b	b	c	2,4
Кемеровская обл.	Vbcabc	B	b	c	a	b	c	2,2
Севастополь	Vaccbc	B	a	c	c	b	c	2,4
Алтайский край	Ccbb	C	c	b	d	b	b	2,6
Ямало-Ненецкий АО	Ccbadc	C	c	b	a	d	c	2,6
Респ. Саха (Якутия)	Cdaccb	C	d	a	c	c	b	2,6
Архангельская обл.	Ccbb	C	c	b	d	b	b	2,6
Астраханская обл.	Cbbccc	C	b	b	c	c	c	2,6
Псковская обл.	Cdcbbc	C	d	c	b	c	b	2,8
Липецкая обл.	Cbccbc	C	b	c	c	b	c	2,6
Пензенская обл.	Cccbcc	C	c	c	b	c	c	2,8
Ульяновская обл.	Cccdc	C	c	c	d	c	b	3,0
Респ. Коми	Cccacc	C	c	c	a	c	c	2,6
Респ. Крым	Cdadcc	C	d	a	d	c	c	3,0
Владимирская обл.	Cdccbc	C	d	c	c	b	c	3,0
Смоленская обл.	Cbdabd	C	b	d	a	b	d	2,6
Камчатский край	Cbdadc	C	b	d	a	d	c	2,8
Брянская обл.	Ccccc	C	c	c	c	c	c	3,0
Удмуртская Респ.	Ccdccc	C	c	d	c	c	c	3,2
Чувашская Респ.	Cbddcc	C	b	d	d	c	c	3,2
Орловская обл.	Cbcccc	C	b	c	c	c	c	2,8
Рязанская обл.	Cbcbcd	C	b	c	b	c	d	2,8
Магаданская обл.	Cccadc	C	c	c	a	d	c	2,8
Амурская обл.	Cdccc	C	d	c	c	d	c	3,4
Респ. Северная Осетия - Алания	Cbdbcd	C	b	d	b	c	d	3,0
Оренбургская обл.	Cdcccc	C	d	c	c	c	c	3,2
Костромская обл.	Cdcbbc	C	d	c	b	c	c	3,0
Ненецкий АО	Cdccc	C	d	c	c	d	c	3,4
Курганская обл.	Cdccc	C	d	c	c	d	c	3,4
Курская обл.	Ccdbcd	C	c	d	b	c	d	3,2
Чукотский АО	Cbdadd	C	b	d	a	d	d	3,0
Тамбовская обл.	Cddbcd	C	d	d	b	c	d	3,4
Карачаево-Черкесская Респ.	Cbcddd	C	b	c	d	d	d	3,4

Регион	Интегральный индекс	Класс*	Ind1	Ind2	Ind3	Ind4	Ind5	Ср. Ind
Респ. Дагестан	Cccdcc	C	c	c	d	c	c	3,2
Респ. Марий Эл	Dcddcd	D	c	d	d	c	d	3,6
Респ. Мордовия	Dcdcdd	D	c	d	c	d	d	3,6
Забайкальский край	Ddcddc	D	d	c	d	d	c	3,6
Респ. Алтай	Ddddcc	D	d	d	d	c	c	3,6
Респ. Адыгея	Dcdddd	D	c	d	d	d	d	3,8
Кабардино-Балкарская Респ.	Dcdddd	D	c	d	d	d	d	3,8
Респ. Хакасия	Dcdcdd	D	c	d	c	d	d	3,6
Респ. Калмыкия	Dddcdd	D	d	d	c	d	d	3,8
Еврейская автономная обл.	Ddcddd	D	d	c	d	d	d	3,8
Респ. Бурятия	Dcddcd	D	c	d	d	c	d	3,6
Респ. Ингушетия	Dddddd	D	d	d	d	d	d	4,0
Чеченская Респ.	Ddcddc	D	d	c	d	c	d	3,6
Респ. Тыва	Dddddd	D	d	d	d	d	d	4,0

2. Общие выводы по состоянию и динамике медиасферы регионов

В данном разделе описаны изменения в структуре индекса и рейтинге регионов, приведены примеры динамики регионов с опорой на данные Медиainдекса и экспертов фонда «Медиастандарт», а также сделаны выводы по состоянию и динамике медиасферы регионов.

Изменения в структуре Индекса

Модель Медиainдекса, состоящая из 48 индикаторов, позволяет заменять некоторые из них и вносить другие коррективы без ущерба валидности. Ниже представлены изменения, произошедшие с индикаторами в 2018 году.

Из индекса ушло два индикатора: «Количество зарегистрированных интернет-СМИ» и «Средняя заработная плата в сфере медиа (относительно всей сферы медиа)». Оба относились к частному индексу «Медиа субъекты», поэтому в нем сейчас не 12 показателей, а 10. Один из индикаторов, входящих в этот частный индекс, поменял способ расчета. Если раньше индикатор «Средняя заработная плата сотрудников сферы медиа (относительно средней заработной платы по региону)» был статистическим, то в 2018 году он посчитан с помощью экспертных оценок.

У показателя «Домашние хозяйства, имеющие персональные компьютеры и доступ к Интернету» поменялся источник данных, в связи с чем изменилось и название: теперь он звучит как «Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к сети Интернет с домашнего компьютера, в общем числе домашних хозяйств». «Уровень грамотности взрослого населения» оказался практически не дифференцирующим за все годы измерения, поэтому был исключен в пользу нового: «Количество пользователей общедоступных библиотек на душу населения». Это все изменения в частном индексе «Аудитория»: таким образом, в нем осталось прежнее количество показателей (10), один индикатор был заменен на новый, и еще у одного поменялся источник данных.

Показатель «Доля занятого населения, имеющая высшее профессиональное образование» был разбит на два: «Доля занятого населения в возрасте 25-64 лет с высшим образованием» и «Численность студентов на 10 000 населения». Второй встал на место показателя «Инвестиции в основной капитал на душу населения», который имел очень большую корреляцию с «ВРП на душу населения». Это все изменения, которые произошли в частном индексе «Условия осуществления деятельности», после них он стал меньше сконцентрированным на экономических характеристиках региона и больше – на культурно-образовательных.

В частном индексе «Состояние и активность основных стейкхолдеров» произошло два изменения. Во-первых, показатель «Средняя абонентская плата за доступ к сети Интернет», рассчитываемый ранее в абсолютных числах, теперь соотносится со средним уровнем доходов в том или ином регионе и называется «Доступность интернета по стоимости». Во-вторых, «Уровень открытости структур региональной власти для СМИ», имеющий большую корреляцию с другим показателем, был заменен на новый индикатор «Доля СМИ, получивших поддержку региональных органов власти».

В частном индексе «Медиа контент» никаких изменений не произошло.

Изменения в рейтинге регионов в 2018 гг.

В таблицу В2 выведены все регионы, которые за год перешли из одной группы в другую. Таких регионов оказалось 22: десять перешли в группу выше и 12 – в группу ниже.

Таблица В2

Регион	Год	Класс*	Ind1	Ind2	Ind3	Ind4	Ind5
Алтайский край	2017	B	c	b	c	a	b
	2018	C	c	b	d	b	b
Белгородская обл.	2017	C	c	c	c	b	d
	2018	B	b	c	b	b	c
Вологодская обл.	2017	C	c	b	c	c	b
	2018	B	c	b	b	c	b
Ивановская обл.	2017	C	c	c	a	c	c
	2018	B	b	c	a	c	c
Камчатский край	2017	B	b	c	a	b	c
	2018	C	b	d	a	d	c
Карачаево-Черкесская Респ.	2017	D	c	d	d	d	d
	2018	C	b	c	d	d	d
Курская обл.	2017	D	d	d	c	d	d
	2018	C	c	d	b	c	d
Липецкая обл.	2017	B	b	b	c	b	b
	2018	C	b	c	c	b	c
Магаданская обл.	2017	B	b	c	a	c	c
	2018	C	c	c	a	d	c
Нижегородская обл.	2017	A	a	a	c	a	a
	2018	B	a	b	c	a	a
Омская обл.	2017	C	b	b	d	c	b
	2018	B	a	b	c	b	b
Респ. Карелия	2017	C	c	c	b	c	b
	2018	B	b	b	b	b	b
Респ. Коми	2017	B	c	b	a	c	c
	2018	C	c	c	a	c	c
Респ. Саха (Якутия)	2017	B	b	a	b	b	b
	2018	C	d	a	c	c	b
Респ. Хакасия	2017	C	c	d	b	d	c
	2018	D	c	d	c	d	d
Севастополь	2017	C	b	d	b	b	c
	2018	B	a	c	c	b	c
Тверская обл.	2017	C	d	c	b	c	c
	2018	B	c	b	b	b	b
Томская обл.	2017	A	a	a	b	b	a
	2018	B	a	b	b	b	b
Тюменская обл.	2017	B	c	a	b	a	a
	2018	A	a	a	a	a	a
Ханты-Мансийский АО –	2017	A	a	a	a	b	a

Югра	2018	B	a	b	a	c	b
Чеченская Респ.	2017	C	b	c	d	b	d
	2018	D	d	c	d	c	d
Ямало-Ненецкий АО	2017	B	a	b	a	c	b
	2018	C	c	b	a	d	c

Как видно из таблицы B2, большинство изменений происходит на стыке групп В и С: 14 из 22 переходов состоялось именно между этими группами. Ниже приведены примеры регионов, чья динамика за четыре года имеет интересные особенности.

Белгородская область впервые за все время исследования перешла из группы С в В. Заметные улучшения позиций сразу по трем частным индексам – «Условия осуществления деятельности», «Аудитория», «Медиаконтент» – позволили региону подняться и в общем рейтинге. Однако, нельзя сказать, что область закрепились в новой группе. Хотя по частному индексу «Условия осуществления деятельности» она поменяла свой класс, позиция, на которой она оказалась, является пограничной. При сохранении остальных частных индексов на том же уровне, небольшое ухудшение по какому-либо показателю, относящемуся к условиям деятельности журналистов, приведет к возвращению Белгородской области в группу С.

Калининградская область в 2015 году находилась в группе А, но, опустившись в 2016 на класс ниже, так и осталась там до сих пор. Более того, с 2016 по 2018 год у нее не поменялся ни один частный индекс. По итогам Медиаиндекса–2018 можно заключить, что регион оказался близок к возвращению в первую группу, если удастся улучшить значения хотя бы по одному частному индексу, например, «Условиям осуществления деятельности». В то же время эксперты фонда «Медиастандарт» отмечают негативный тренд в области СМИ в Калининградской области. В частности, финансовые проблемы испытывает крупный холдинг «Западная пресса». С приходом Антона Алиханова на пост губернатора в 2016 году изменилась информационная политика областных властей, в связи с чем многим представителям рынка пришлось сменить место работы или жительства. Поэтому для перехода в группу А региону необходимо переломить нисходящий тренд в этих областях.

В Приморском крае наблюдается обратная ситуация. Регион уже три года находится в группе А, однако есть основания полагать, что при дальнейших измерениях он окажется в группе В. На это указывают два фактора. Во-первых, край находится на пограничной позиции по частному индексу «Условия осуществления деятельности». Последние три года он двигался к тому, чтобы перейти из группы А в группу В, и оказался на самой границе классов. Небольшое изменение в этом частном индексе приведет, при прочих равных, к переходу в более низкую группу в общем рейтинге. Во-вторых, эксперты «Медиастандарта» отмечают негативный тренд в области СМИ в последние несколько лет. Отмечаются спад рекламной активности компаний, прекращение бумажных выпусков газет, переход крупных изданий с ежедневного выпуска на еженедельный, а также распад крупных медиахолдингов, подконтрольных ушедшим со своих постов политикам.

Тюменская область после двухлетнего нахождения в группе В вернулась в группу А и сразу же закрепились на высоких позициях: регион оказался в группе А и по всем частным индексам. Столь значительным ростом область обязана двум факторам. Во-первых, заметно улучшилось состояние различного рода коммуникаций: выросли показатели охвата населения радиовещанием, проникновения широкополосного и мобильного интернета, а также вырос удельный вес домашних хозяйств, имеющих персональный компьютер с

доступом к интернету. Стоит заметить, что рост большинства перечисленных показателей представляет собой отложенный эффект, так как в 2018 году появились данные, не обновлявшиеся в течение нескольких лет. Другими словами, такой показатель, как, например, «Охват населения радиовещанием» мог расти каждый год, но изменение было зафиксировано только в 2018 г. Отложенный эффект объясняет такое редкое явление, как переход сразу на две группы вверх по одному из частных индексов, а именно по подындексу «Условия осуществления деятельности». Во-вторых, фактором улучшения позиций Тюменской области в общем рейтинге были изменения индикаторов. Появление в структуре индекса новых показателей, описывающих культурный уровень населения, повлияло на повышение первого и третьего частных индексов. Эксперты «Медиастандарта» отметили такие негативные тенденции, как уход читателей в социальные сети и неспособность большинства СМИ заинтересовать их, а также низкий уровень рекламных доходов печатных СМИ. Но они, скорее всего, не смогут в ближайшее время пошатнуть положение Тюменской области в группе А.

Омская область – пример региона со стабильной восходящей динамикой. Находясь ближе к середине группы С в 2015 году, она каждый год постепенно поднималась и в 2018 году оказалась в группе В. Факторы, повлиявшие на повышение региона в рейтинге 2018 года, схожи с причинами роста рейтинга соседней Тюменской области. Это улучшение коммуникаций в регионе, а также изменения в структуре индекса-2018. Хотя Омская область демонстрирует в последние годы уверенное движение вверх, в данный момент она находится на границе двух групп в общем рейтинге. Малейшее ухудшение показателей, относящихся к частному индексу «Медиаконтент», при прочих равных может привести в будущем к возвращению региона в третью группу. Когда речь заходит о контенте изданий, эксперты «Медиастандарта» отмечают разнонаправленные тенденции: с одной стороны, появляется все больше качественных материалов, с другой стороны, с 2015-го года СМИ стали меньше писать о региональной повестке, и больше – о федеральной (что может негативно сказываться на отношении аудитории).

Ключевые тенденции

В 2018 г. достигнута самая большая за все годы исследования разница между первым и последним регионом в Индексе. Москва и Республика Тыва в 2018 году оказались на 8% дальше друг от друга по сумме показателей, чем Москва и Республика Ингушетия в 2017 г. Последний регион в Индексе еще никогда не имел такой низкой оценки, а Москва, как стабильно первый регион, еще никогда не имел такой высокой.

По итогам 2018 года самая большая корреляция среди частных индексов была у «Стейкхолдеров» и «Медиаконтента». Иными словами, в тех регионах, где бизнес, власть и общество принимают участие в деятельности СМИ, наблюдается и более качественный контент самих изданий. И, наоборот, где меньше влияния со стороны основных стейкхолдеров, хуже качество выпускаемых материалов.

Наименее связанными оказались частные индексы «Аудитория» и «Медиа субъекты». Это говорит об отсутствии связи между качеством аудитории и состоянием самих СМИ.

Таблица В1. Портреты наиболее характерных регионов



В таблице 1В представлены портреты регионов, отражающие наиболее характерные для каждой группы тенденции. Например, Московская область представляет группу А, Тульская область – группу В и т. д.

Наименьший разброс у всех регионов наблюдается в частном индексе №3, то есть «Аудитория». Другими словами, аудитория разных регионов оказалась более однородной, чем другие аспекты медиасферы, например, условия осуществления деятельности или качество контента. Это подтверждает и тот факт, что у частного индекса «Аудитория» самый низкий разброс по регионам. Самый высокий разброс у показателя «Медиа контент».

В Приложении №1 находятся фрагменты из других исследований, проведенных исследовательской группой ЦИРКОН по заказу фонда «Медиастандарт» для понимания изменения состояния аудитории СМИ и особенностей потребления различного медиаконтента.

Еще одна примечательная тенденция заключается в том, что за все четыре года наблюдений увеличивалось расслоение регионов. Это подтверждается как дисперсией Метаиндекса, так и дисперсией частных индексов. Дисперсия представляет собой квадрат стандартного отклонения того или иного показателя и отображает разброс показателя относительно среднего значения. Чем больше дисперсия, тем сильнее регионы отличаются друг от друга.

Таблица 3В

Дисперсия Метаиндекса			
2015	2016	2017	2018
6,22	6,72	6,97	7,52

В таблице 3В можно заметить постоянное увеличение разброса между регионами по Метаиндексу – сумме всех стандартизированных показателей. Наибольший скачок произошел в промежутке с 2017 по 2018 год – 0,55. Чуть меньше дисперсия от 2015 года к 2016 – 0,5. С 2016 по 2017 год разброс рос не так сильно, увеличившись только на 0,25.

Таблица 4В

Дисперсия частных индексов		2015	2016	2017	2018
Индекс 1	Условия осуществления деятельности (состояние среды)	0,26	0,27	0,28	0,29
Индекс 2	Состояние и активность основных стейкхолдеров	0,46	0,48	0,52	0,53
Индекс 3	Аудитория СМИ	0,19	0,21	0,19	0,19
Индекс 4	Медиа субъекты (СМИ)	0,36	0,41	0,38	0,48
Индекс 5	Медиа контент (информация)	0,50	0,50	0,54	0,60
	Сумма дисперсий	1,77	1,87	1,92	2,08

Таблица 4В показывает изменение разброса между регионами по каждому из частных индексов. Можно заметить практически стабильный рост по каждому частному индексу кроме «Аудитории СМИ». Примечательно, что разброс по нему оказывается не только наиболее стабильным за все три года изучения, но и самым низким. Иными словами, российские регионы отличаются меньше всего по показателям, описывающим аудиторию, и этот низкий уровень различия сохраняется на протяжении четырех лет изучения. Самое большое увеличение разброса среди всех частных индексов за все годы изучения произошло в промежутке с 2017 по 2018 год с частным индексом «Медиа субъекты».

Сумма дисперсий, приведенная в последней строке таблицы 4В, не имеет самостоятельного значения и не эквивалентна дисперсии Метаиндекса. Она нужна для иллюстрации ежегодного роста дисперсии по всем частным индексам.

Столь значительное увлечение разброса по Метаиндексу в 2018 году можно было бы связать исключительно с заменой старых недифференцирующих показателей на новые. То есть с тем, что описано в блоке «Резюме: изменения в структуре Индекса». Однако это предположение неверно. Если бы увеличение дисперсии Метаиндекса было связано только с этим, то же самое было бы справедливым и для частных индексов. Однако мы видим, например, частный индекс «Медиа контент», который никак не задел изменения 2018 года, но его дисперсия при этом выросла. А дисперсия частного индекса «Условия» увеличилась всего на 0,01, в то время как в нем произошло сразу две замены и одно изменение расчетов.

Динамика показателей интегрального индекса за 2015–2018 гг., а также четырех из пяти частных индексов (исключение составляет индекс «Состояние аудитории СМИ») позволяет обоснованно предположить следующее:

- ❖ Российские регионы постепенно обособляются друг от друга, формируя новое своеобразие местных (российских провинциальных) моделей медиасферы;
- ❖ Традиционные издания регионов России, включая местное телевидение, повсеместно утрачивают ценность (потребительскую привлекательность) в глазах жителей. Они теряют привлекательность, основанную на классических свойствах и конкурентных преимуществах СМИ:
 - утрачена привлекательность «периодичности/систематичности» выпусков издания в связи с изменением ритма и темпа жизни, доступностью интернета;
 - утрачено положение монополиста в деле производства и массового распространения сведений и данных;
 - утрачена исключительная компетенция поставки новостей и оперативного снабжения заинтересованных лиц достоверными (объективными, независимыми) сведениями.

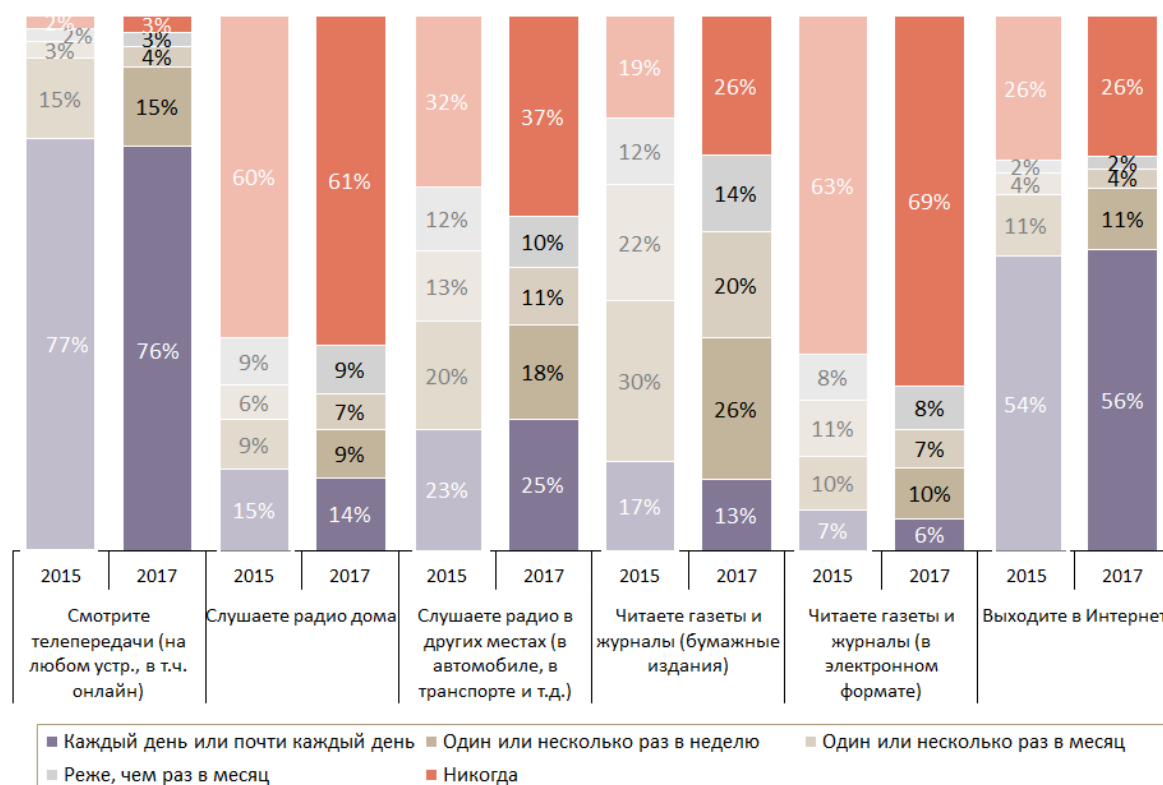
Приложение 1. Фрагменты из исследований состояния аудитории СМИ и особенностей потребления различного медиаконтента, проведенных по заказу Фонда «Медиастандарт»

Хотя разница между регионами по частному индексу «Аудитория» незначительна, в целом за время расчета Индекса – с 2015 по 2018 год – произошли существенные изменения в медиасфере, характеризующие состояние аудитории.

Общероссийские тренды по потреблению медиа аудиторией с 2015 г. можно описать так (данные исследования фонда «Медиастандарт» «Неинституциональные СМИ. Восприятие и доверие аудитории», проведенное исследовательской группой ЦИРКОН):

- ❖ стагнация телевидения;
- ❖ рост аудитории интернета с акцентом на потребление новых медиа;
- ❖ снижение потребления газет и журналов, причем как в бумажной, так и электронной форме;
- ❖ снижение интереса к потреблению радио вне дома.

Рисунок 5В. «Как часто Вы ...» (% от всей выборки)



При этом значительный рост аудитории интернета произошел в течение 2017–2018 гг.: за год доля тех, кто никогда не выходит в интернет, снизилась с 26% до 14% (данные исследования «Медиастандарта» «Образ журналистов в массовом сознании россиян»).

Наиболее распространенным информационным каналом ежедневного использования остается телевидение – три четверти (76%) респондентов смотрят телепередачи (на любом устройстве, в том числе онлайн). Согласно данным опроса, никогда не используют ТВ лишь 3% респондентов.

Согласно полученным данным, более половины респондентов (62%) умеют собирать информацию из разных источников, чтобы получить полное представление об интересующей их теме. 42% респондентов отметили, что могут замечать различия между информацией и другими сообщениями, в том числе мнениями, суждениями и критикой. Хуже обстоят дела, когда речь идет не об абстрактной «информации вообще», а об информации из интернета: только чуть больше трети респондентов (36%) декларировали умение определять, является ли она правильной и заслуживающей доверия.

В ответе на эти вопросы наблюдается значимая возрастная дифференциация респондентов. Все указанные практики гораздо более характерны для молодежной и средневозрастной групп, тогда как в группах «44-59 лет» и «60+» встречаются реже, чем в среднем по выборке. По согласию с суждениями о различии информации и других сообщений и определении правильности информации из интернета наблюдается и территориальная дифференциация: чаще расценивают их как свои навыки респонденты из городов-миллионников, а реже – жители сельских населенных пунктов.

Таблица 6В. «Что из перечисленного Вы умеете делать?» (% от всей выборки)

Альтернатива	ВСЕГО	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 и старше
Собирать информацию из разных источников, чтобы получить полное представление об интересующей меня теме	62%	90%	84%	73%	56%	26%
Замечать различия между информацией и другими сообщениями, в том числе мнениями, суждениями, критикой	42%	68%	60%	51%	34%	15%
Определять, является ли информация, найденная в Интернете, правильной и заслуживающей доверия	36%	60%	54%	48%	27%	9%

Также примечателен в целом низкий уровень знаний о таком явлении, как «фейковые новости». Лишь 38% знакомы с этой проблемой, остальные либо нет, либо что-то слышали. Причем если среди молодежи 90% знакомы или что-то слышали об этом явлении (в том числе 68% знакомы), то среди аудитории старше 60 лет 74% не слышали о fake news.

Главным медиаконтентом для россиян остаются новости. Две трети аудитории интересуется общественно-политической повесткой, в том числе касающейся жизни их региона, а также местными новостями. Совершенно не интересуются таким контентом лишь 12,5% респондентов.

Отсутствие интереса к общественно-политическим новостям тем сильнее, чем моложе респондент. Среди молодежи (18–24 года) таких уже почти четверть (24%). А вот место проживания (город-миллионник или сельское поселение) и частота пользования интернетом не влияют на интерес россиян к общественно-политической повестке.

Рисунок 7В. Скажите, пожалуйста, интересуетесь ли Вы информацией на общественно-политические темы (внутренняя и внешняя политика, ситуация в стране и мире)? (в % от всей выборки)



В той или иной степени заинтересованы такими новостями («безусловно, интересуюсь» – 26,4% и «скорее интересуюсь» – 37,5% соответственно) более половины опрошенных. Менее активны в этом плане чуть более трети респондентов («скорее не интересуюсь» и «совершенно не интересуюсь» – 22,9% и 12,5% соответственно). Затруднившихся ответить на данный вопрос крайне мало – лишь 0,6%, что составляет около 10 человек из общей выборки.

Респонденты старших возрастных групп чаще остальных склонны выражать заинтересованность информацией на общественно-политические темы («безусловно, интересуюсь» – 41% и «скорее интересуюсь» – 36%), в то время как молодежь скорее демонстрирует свою незаинтересованность данной тематикой: чуть более трети молодых людей в той или иной степени интересуются новостями на общественно-политические темы, тогда как основная масса игнорирует такую информацию («скорее не интересуюсь» и «вовсе не интересуюсь» – в сумме 61% молодых людей).

Таблица 8В. Скажите, пожалуйста, интересуетесь ли Вы информацией на общественно-политические темы (внутренняя и внешняя политика, ситуация в стране и мире)?

	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 и старше
1 Безусловно, интересуюсь	12%	21%	20%	29%	<u>41%</u>
2 Скорее интересуюсь	<u>27%</u>	35%	42%	42%	<u>36%</u>
3 Скорее не интересуюсь	<u>37%</u>	29%	24%	19%	14%

4 Совершенно не интересуюсь	24%	14%	13%	10%	9%
9 Затрудняюсь ответить	0%	1%	1%	0%	1%

В ходе массового опроса россиян им задавался прямой вопрос «Из каких источников Вы обычно получаете информацию на общественно-политические темы, о событиях в стране и мире?». Вопрос задавался в открытой форме, т.е. без подсказки. Респондент мог перечислить несколько (от 1 до 3) вариантов (Табл. 9В.).

Традиционно телевидение заняло первую строчку в качестве наиболее популярного канала информации (в т.ч. общественно-политической тематике, 75% респондентов от всей выборки). Далее, с большим отрывом от ТВ, но серьезно опережая остальные источники информации, следует Интернет, который в качестве одного из основных источников информации назвала почти половина россиян (48%). Некоторые респонденты упоминали не просто Интернет, а называли конкретные онлайн-ресурсы - социальные сети, новостные сайты, ленты в поисковиках и интернет-версии бумажных газет, Youtube.

Традиционная пресса (бумажные газеты, журналы) и радио по упоминаемости серьезно отстали от Интернета (19% и 14% соответственно, т.е. менее пятой части участников опроса).

Таким образом, с учетом того, что неформальные СМИ в основном относятся к онлайн-ресурсам, их аудитория потенциально довольно широка и, вероятно, будет расширяться. В то же время, как показывают регулярные замеры, аудитория, к примеру, радио и печатных СМИ неуклонно сокращается.

Таблица 9В. «Из каких источников Вы обычно получаете информацию на общественно-политические темы, о событиях в стране и мире?» (в % от всей выборки, осень 2017 г.)

Канал информации	% (от всей выборки)
Телевидение	75%
Интернет (в целом)	48%
Пресса (газеты, журналы)	19%
Радио	14%
Референтные люди (родственники, друзья, коллеги и т.п.)	14%
Социальные сети	4%
Сайты (конкретные новостные сайты, новостные ленты в поисковиках, интернет версии бумажных газет)	4%
Youtube	1%
Новостные агентства	0,6%
Другое	1%
Ни из каких	1%

Этот тренд подтверждает массовый опрос 2018 г., в котором респондентам предложили в подобной же логике выбрать источники информации, которым они доверяют (Табл. 10В).

Таблица 10В. «Каким источникам информации о событиях в стране и мире Вы больше доверяете? Выберите три самых надежных, с Вашей точки зрения, источника?» (лето 2018 г.)

Доверяют...	%
Передачам на российском государственном телевидении	63%
Информации от членов семьи, друзей, знакомых	27%
Сообщениям информационных сайтов сети Интернет	18%
Новостям в поисковых системах (в «Яндекс Новостях», Google News)	17%
Сообщениям российских газет и журналов	16%
Сообщениям в социальных сетях	15%
Передачам на российском частном (негосударственном) телевидении	12%
Служебной информации, полученной в рамках профессиональной коммуникации с коллегами, партнерами и т.п.	12%
Видео с YouTube	12%
Передачам на российском государственном радио	10%
Каналам в Телеграме	4%
Передачам на зарубежном телевидении	3%
Передачам на российском частном (негосударственном) радио	3%
Передачам на зарубежном радио	1%
Сообщениям зарубежных газет и журналов	1%
Другое	5%

Как показал опрос, на выбор россиян того или иного источника информации в большей степени влияет оперативность медиа, скорость подачи новой информации (37%, молодёжь (18-24 лет) значительно чаще, чем люди старшего возраста выбирают эту причину), далее по степени важности респонденты называли профессионализм авторов (31%) (Рис. 11В.). Важно отметить, что только каждый четвёртый (24%) респондент предпочитает те или иные СМИ в зависимости от их статуса (зарегистрированные или незарегистрированные). При этом значительно чаще обращают внимание на статус СМИ люди в возрасте от 45 до 59 лет, и реже – респонденты 25-34 лет, а также респонденты, проживающие в областном центре.

Рисунок 11В. Почему вы предпочитаете тот или иной источник информации? (в % от всей выборки)



Следующие характеристики СМИ отходят на второй план во время выбора пользователями канала информации:

1. Регулярность (постоянство) выпуска новой информации – 23%, при этом для респондентов в возрасте 18-24 лет эта характеристика наименее важна;
2. Независимость (от власти и/или конкретного бизнеса) – 17%, при этом мужчины значительно чаще обращают внимание на данный факт, чем женщины, а также жители столичных регионов, чем остальная часть России срок существования СМИ;
3. Стиль подачи информации и массовость аудитории (число подписчиков) – 15% (как и ожидалось, эта характеристика СМИ наиболее важна для респондентов в возрасте 18-24 лет, и менее важная для людей старше 60 лет).

При этом довольно внушительная часть респондентов затруднилась ответить на вопрос о причинах предпочтения того или иного источника СМИ, можно предположить, что выбор канала информации происходит неосознанно для почти одной пятой участников опроса.