

Система целеполагания

ПРИОРИТЕТ «БЛАГОСОСТОЯНИЕ»



21

Общая целевая установка:

Обеспечение устойчивого роста уровня жизни населения за счет конкурентоспособности экономики региона





Агропромышленный комплекс*

ПОТЕНЦИАЛ



22

226

МЛРД РУБЛЕЙ
ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА

20%

ВРП

16%

ЗАНЯТЫХ
В ЭКОНОМИКЕ

Структура производства сельскохозяйственной продукции

По видам
продукции, %

Растениеводство

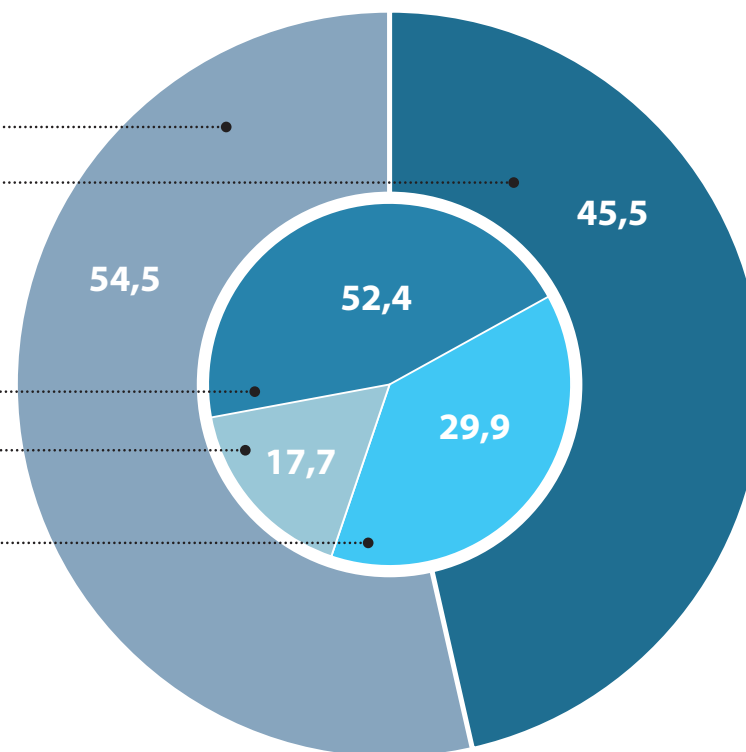
Животноводство

По категориям
хозяйств, %

Сельхозорганизации

КФХ

Хозяйства населения



*

ОМЫШЛЕННОС



Агропромышленный комплекс

ПОТЕНЦИАЛ



Структура отгрузки пищевой продукции

По видам экономической деятельности, в % к итогу

Производство молочной продукции

Производство продуктов мукомольной и крупяной промышленности

Переработка и консервирование мяса

Производство растительных и животных масел и жиров

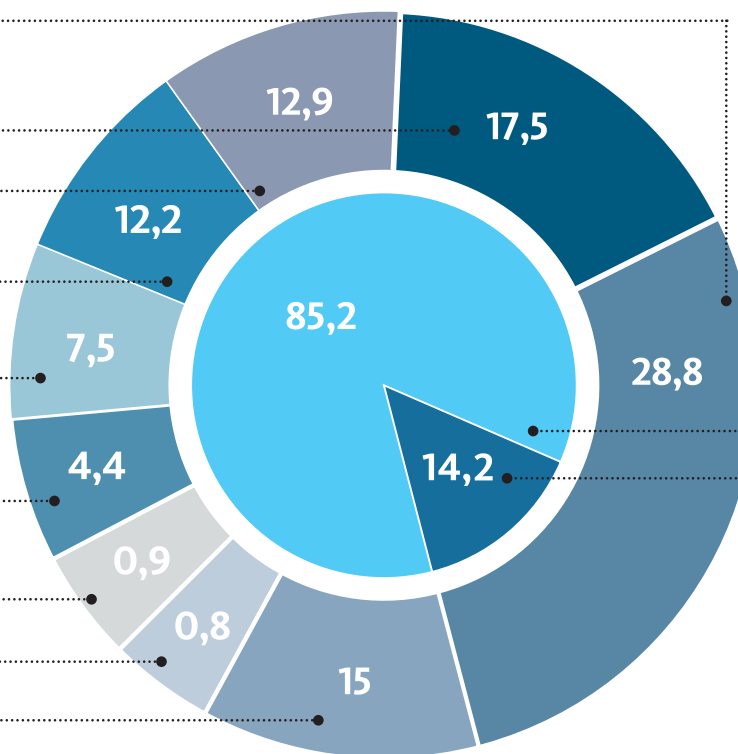
Производство хлебобулочных и мучных кондитерских изделий

Производство готовых кормов для животных

Переработка и консервирование фруктов и овощей

Переработка и консервирование рыбы

Производство прочих пищевых продуктов



По типам предприятий, %

Крупные и средние

Малые



Агропромышленный комплекс

ПОТЕНЦИАЛ



Сельское хозяйство

Входит в ТОП-10 регионов-лидеров по валовому сбору основных сельскохозяйственных культур



Пищевая и перерабатывающая промышленность





Агропромышленный комплекс ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ



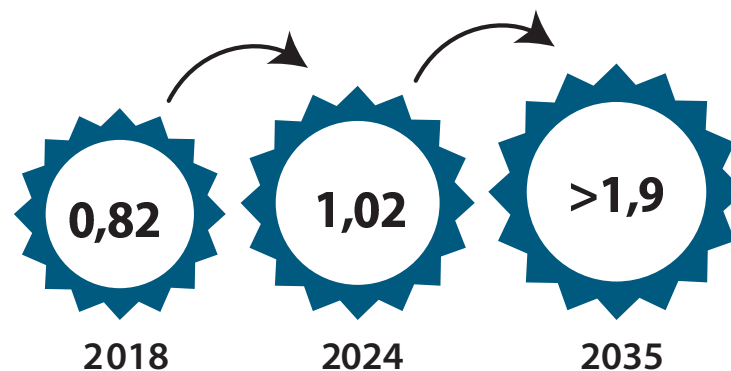
Стратегическое видение

Агропромышленный комплекс Алтайского края 2035 – многоукладное высокотехнологичное производство с широким спектром выпускаемых качественных, экологически чистых продуктов питания

Стратегическая цель

Формирование конкурентоспособного высокотоварного производства, обеспечивающего продовольственную безопасность страны, выпуск качественных (экологически чистых) продуктов питания, увеличение объема их экспорта и создание условий для повышения уровня жизни сельского населения

Коэффициент трансформации*



* Отношение объема отгруженной продукции предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности к объему производства продукции сельского хозяйства.





Агропромышленный комплекс

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ





Агропромышленный комплекс

ЗАДАЧИ



1	Сохранение, восстановление и повышение продуктивности используемых в сельскохозяйственном производстве земельных ресурсов, экологизация и биологизация сельского хозяйства
2	Развитие приоритетных направлений агропромышленного производства.
3	Опережающее развитие пищевых производств, в том числе глубокой переработки всего товарного сельскохозяйственного сырья
4	Повышение конкурентоспособности агропромышленного комплекса за счет развития научной базы и внедрения инноваций в агропромышленной сфере, технической и технологической модернизации, цифровизации производственных процессов и повышения кадрового обеспечения
5	Усиление контроля в области карантинной фитосанитарной и ветеринарно-эпидемиологической обстановки
6	Стимулирование развития малых форм хозяйствования и сельскохозяйственной кооперации, интеграционных процессов между субъектами хозяйствующей деятельности агропромышленной экономики, обеспечение их эффективного функционирования
7	Развитие товаропроводящей сети и содействие в обеспечении сбыта сельскохозяйственной и пищевой продукции, в том числе на внешние рынки
8	Устойчивое развитие сельских территорий в целях обеспечения занятости и доходов сельского населения, сохранения социального и экономического потенциала села



Агропромышленный комплекс

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ



Развитие свеклосахарного производства

Мировые тенденции

- ◆ Увеличение объемов потребления сахара в мире за счет роста населения и среднедушевого потребления на фоне роста доходов
- ◆ Рост объемов мирового производства сахара. Согласно прогнозу ОЭСР, объем производства к 2025 году увеличится со 180 до 210 млн тонн (в том числе из-за отмены квот на производство в ЕС)
- ◆ Биржевой характер торговли сахаром: упрощает выход на мировой рынок и способствует снижению рыночных барьеров





Агропромышленный комплекс

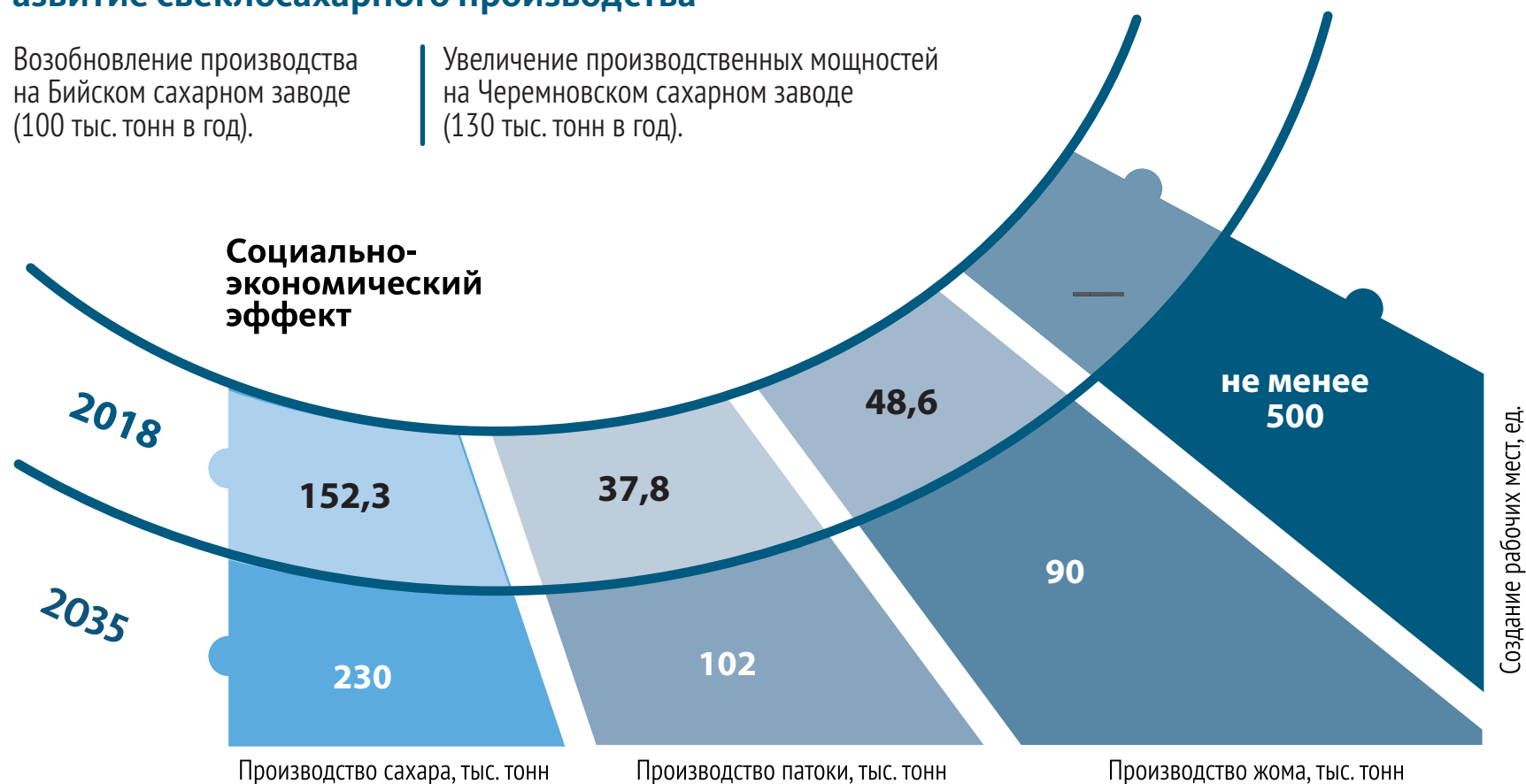
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ



Развитие свеклосахарного производства

Возобновление производства на Бийском сахарном заводе (100 тыс. тонн в год).

Увеличение производственных мощностей на Черемновском сахарном заводе (130 тыс. тонн в год).





Агропромышленный комплекс

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ



Развитие молочного производства

Мировые тенденции

- ◆ Рост потребления молочных продуктов (в том числе молока, сыра и масла). По прогнозу экспертов Международной сети исследований фермерских сетей (IFCN), объем их потребления вырастет на 35%, достигнув эквивалента в более чем 1180 млн тонн молока к 2030 году
- ◆ Сохранение тенденции увеличения мирового дефицита молока (до 2022 года вырастет на более чем 19,5 млн тонн)
- ◆ Ежегодный прирост подушевого потребления сыра и масла в развивающихся странах – 1,9%, сухого молока – 1,2%
- ◆ Ожидаемые крупнейшие потребители молока – Латинская Америка, Азия (Китай – более 1/3 мирового рынка молочного потребления), Африка

* без учета итогов Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 г.





Агропромышленный комплекс

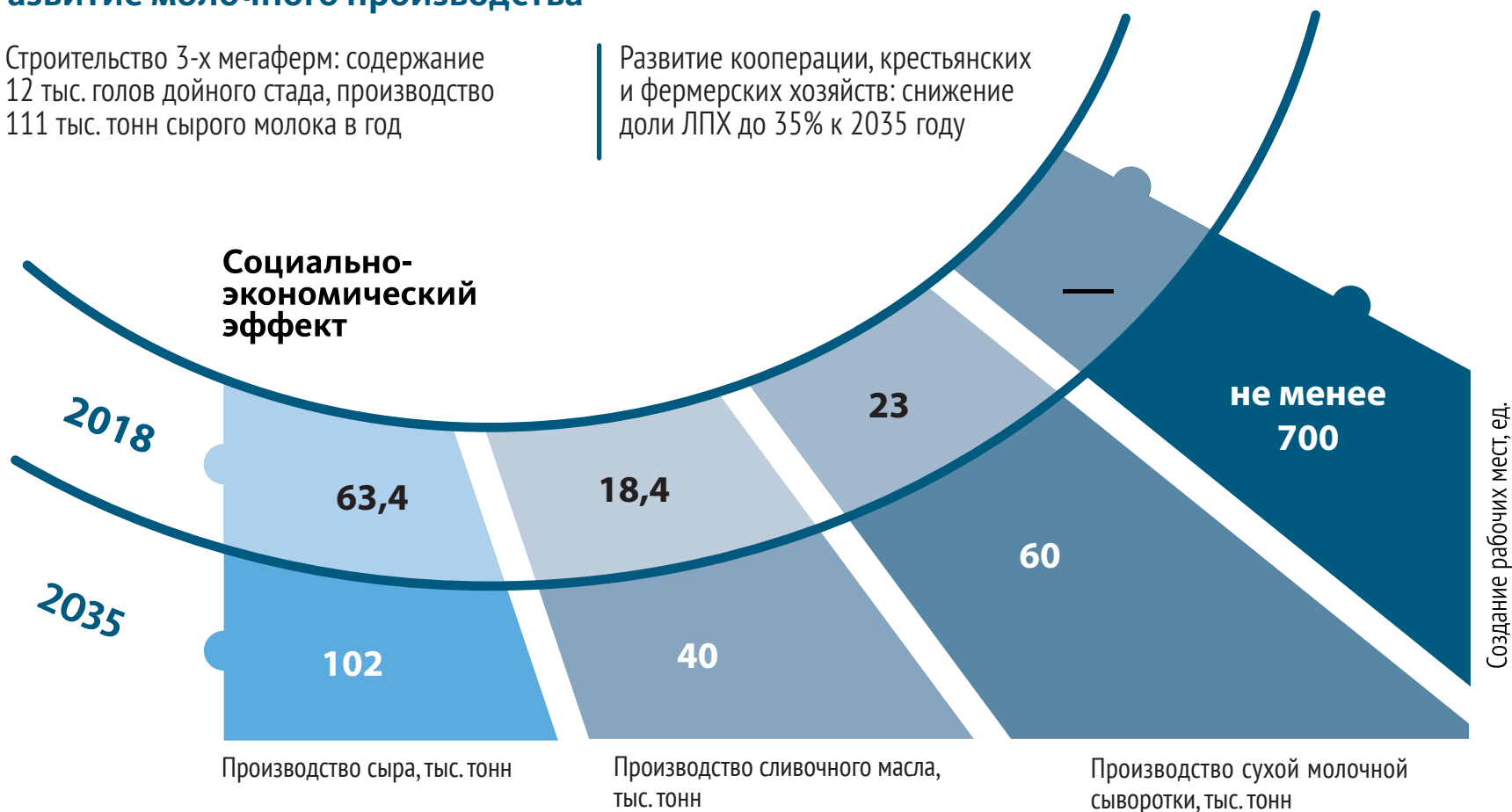
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ



Развитие молочного производства

Строительство 3-х мегаферм: содержание 12 тыс. голов дойного стада, производство 111 тыс. тонн сырого молока в год

Развитие кооперации, крестьянских и фермерских хозяйств: снижение доли ЛПХ до 35% к 2035 году





Агропромышленный комплекс

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ



Развитие мясного производства

Мировые тенденции

- ◆ Рост производства и потребления мяса и мясных продуктов. По прогнозу экспертов ОЭС к 2025 году суммарное производство мяса в мире вырастет на 11% – до 357,5 млн т (наибольший рост ожидается в производстве говядины и баранины, замедление роста – в производстве свинины)
- ◆ Увеличение объема мирового импорта мяса к 2025 году до 38,3 млн т
- ◆ Основные объемы импорта мяса будут приходиться на мясо птицы и говядину
- ◆ Ожидаемые крупнейшие потребители мяса – Китай, США, Япония и ЕС
- ◆ Выход на мировой рынок новых производителей из Украины, Бразилии, Мексики, России и других стран, где наблюдается избыток зернофуража





Агропромышленный комплекс

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ

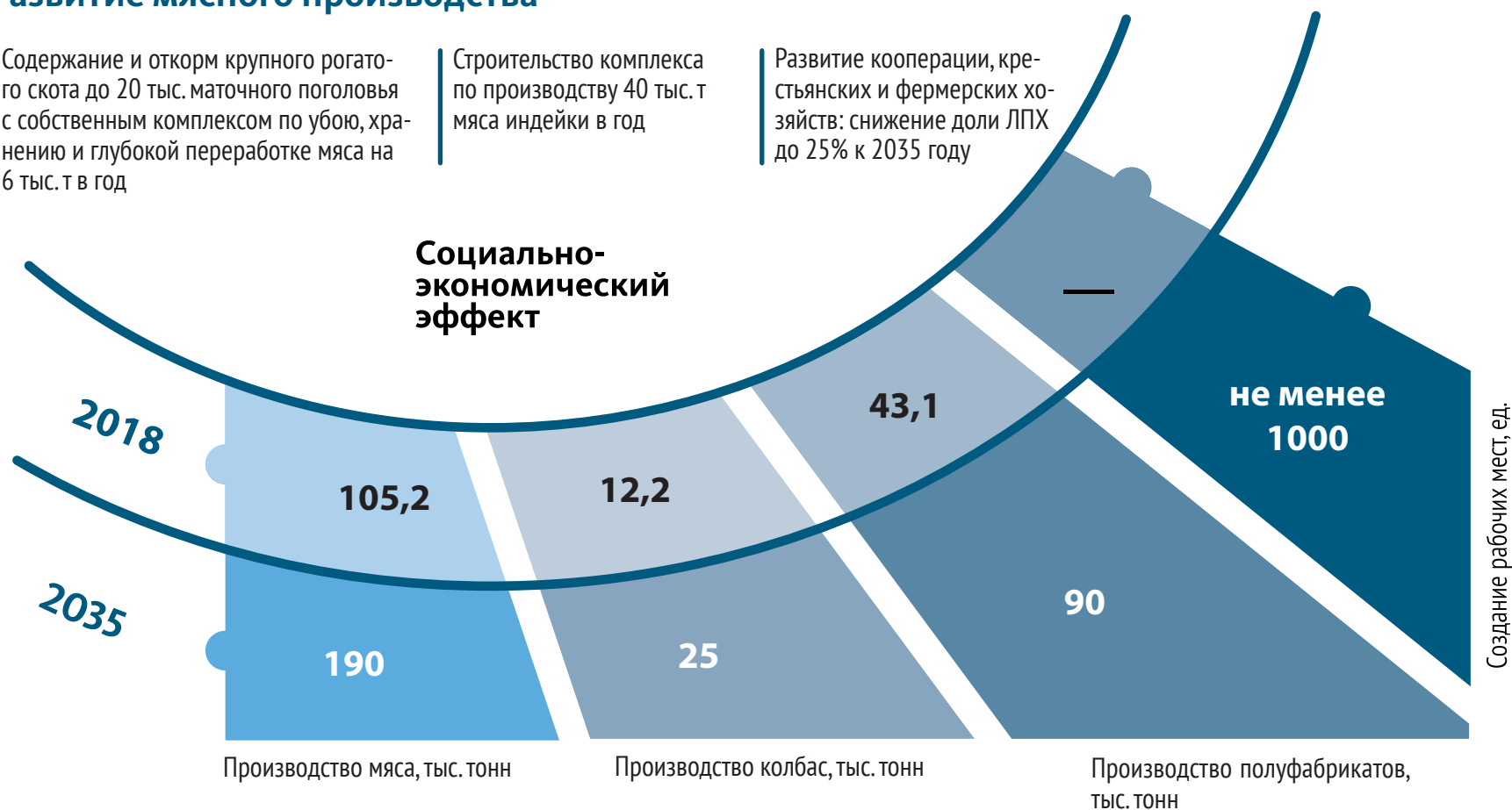


Развитие мясного производства

Содержание и откорм крупного рогатого скота до 20 тыс. маточного поголовья с собственным комплексом по убою, хранению и глубокой переработке мяса на 6 тыс. т в год

Строительство комплекса по производству 40 тыс. т мяса индейки в год

Развитие кооперации, крестьянских и фермерских хозяйств: снижение доли ЛПХ до 25% к 2035 году





Агропромышленный комплекс

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ



Развитие масложирового производства

Мировые тенденции

- ◆ Рост производства растительных масел в мире. Согласно прогнозу ОЭСР, суммарный объем производства растительных масел в 2025 году вырастет более чем на 20% (до 220 млн тонн), оборот мировой торговли растительными маслами – на 12% (до 92 млн тонн)
- ◆ Рост мирового спроса и потребления. Ожидаемый уровень подушевого потребления растительного масла в развивающихся странах к 2023 г. превысит 20 кг, в развитых странах составит 25 кг, в наименее развитых странах – около 13 кг
- ◆ Основной драйвер роста спроса на масла – рост импорта Китая, Индии и ЕС (в 2023 г. будут занимать около 50% мирового импорта растительных масел)
- ◆ Тренд в структуре мирового потребления растительного масла – рост доли промышленного потребления





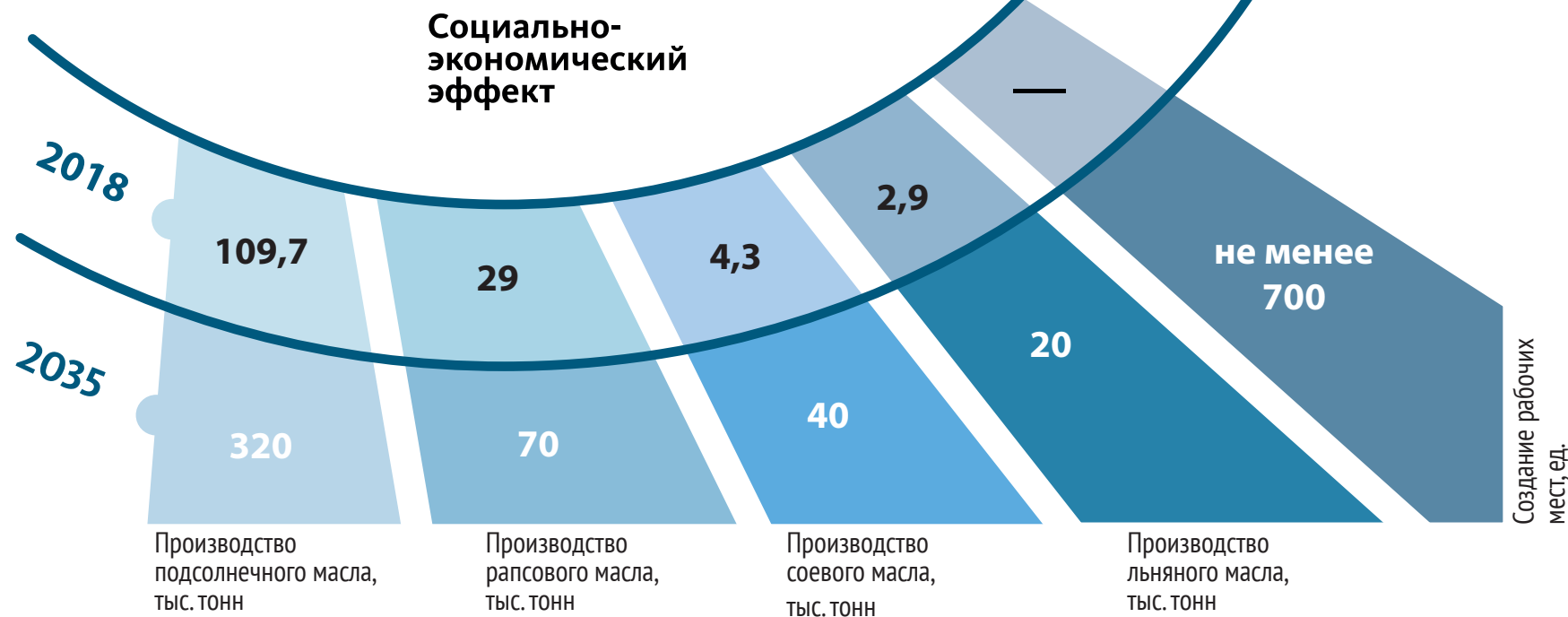
Агропромышленный комплекс

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ



Развитие масложирового производства

Строительство 2-х заводов по производству растительного масла (подсолнечного, соевого, рапсового) производительностью 120-160 тыс. тонн в год каждый (переработка более 700 тыс. тонн семян масличных культур)





Агропромышленный комплекс

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ





Биологизация земледелия и органическое сельское хозяйство

Мировые тенденции:

- ◆ Глобальная биологизация земледелия, в том числе, в связи с потерей за последние 50 лет более 700 млн га пригодных для сельского хозяйства земель, деградацией более 1,2 млрд га сельскохозяйственных угодий, а также потерей продуктами питания их биологической ценности. В 2015 году площадь мировых сельскохозяйственных угодий, где выращивают органик, достигла 50,9 млн га.
- ◆ Лидеры по площади органических хозяйств – Австралия (22,7 млн га), Аргентина (3,1 млн га) и США (2 млн га)
- ◆ Рост мирового рынка органических продуктов. По данным Organic Monitor рынок органических продуктов составляет 93 млрд долларов США и к 2020 году увеличится более чем в 2 раза, достигнув 200–250 млрд долл США, что составит около 2,5% от всех розничных продаж
- ◆ Около 90% всего объема международных продаж органических продуктов приходится на Европу и Северную Америку.
- ◆ Крупнейшие рынки – США (43% от мировой торговли), ЕС (40%) и КНР

Потенциал Алтайского края:

-  Самая большая в стране площадь пашни с низким уровнем химизации (в среднем по России внесение минеральных удобрений составляет 48,8 кг/га, в Алтайском крае – 11,6 кг/га)
-  11 место Край входит в десятку регионов-лидеров РФ по объему производимой сельхозпродукции
-  3 место Край входит в пятерку лидеров экологического рейтинга субъектов РФ
-  Наличие потенциальных рынков сбыта (санаторно-курортные зоны, гастрономические сельские туры, близость рынка АТР)
-  Активное развитие малых форм хозяйствования



Агропромышленный комплекс

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ



Биологизация земледелия и органическое сельское хозяйство

Задачи биологизации:

1	Восстановление естественного плодородия почв
2	Повышение урожайности сельскохозяйственных культур
3	Улучшение качества сельскохозяйственной продукции
4	Внедрение и адаптация энергосберегающих технологий
5	Снижение себестоимости производства единицы продукции
6	Общее увеличение рентабельности агробизнеса

Цель: организация производства и вывод на рынок органической продукции в качестве премиальных продуктов питания, детского и оздоровительного питания, драйвера развития туризма

Научно-технологическая и производственно-сбытовая база:

- ◆ **Научное сопровождение, подготовка кадров**
ФГБНУ ФАНЦА, ФГБОУ АГАУ
- ◆ **Опытные площадки**
ОПХ «Комсомольское», учхоз «Пригородное», Сибирский агропарк
- ◆ **Технологии производства продуктов**
Институт биотехнологии, пищевой и химической инженерии (АлтГТУ), БТИ
- ◆ **Экспериментальные рынки сбыта**
Туристический комплекс Алтайского края («Бирюзовая Катунь», Белокуриха, «Белокуриха 2»), страны АТР
- ◆ **Организационное сопровождение**
Советы при Губернаторе Алтайского края



Промышленность

Агропромышленный комплекс



Рынок FoodNet

НАПРАВЛЕНИЯ

- Альтернативные источники сырья
- Персонализированное питание
- Точное земледелие

ПРЕДПРИЯТИЯ

ЗАО «Алтайвитамины»
ООО «НПФ «Алтайский букет»
ООО «Специалист»
ООО «ЕдаРядом»
ООО Центр точного земледелия «Гелиос»
ООО «Геотех»

Рынок HealthNet

НАПРАВЛЕНИЯ

- Биомедицина
- Лекарственные средства
- Превентивная медицина
- Спортивное здоровье

ПРЕДПРИЯТИЯ

ЗАО «Алтайвитамины»
АО «ФНПЦ «Алтай»
ООО «АЛМА»
ООО «ТММ»
ООО «Фирма «Малавит»
ООО «НПФ «Алтайбиотех»

**НАПРАВЛЕНИЯ НТИ*,
ПЛАНИРУЕМЫЕ
К РЕАЛИЗАЦИИ
В АЛТАЙСКОМ КРАЕ**

* Национальная технологическая инициатива – программа мер по формированию принципиально новых рынков и созданию условий для глобального технологического лидерства России к 2035 году.



Промышленность

ПОТЕНЦИАЛ



39

Конкурентные преимущества:

- ◆ Отраслевые предприятия-лидеры (ОАО «Алтай-Кокс», АО «Алтайвагон», ОАО «Кучуксульфат», «Эвалар»)
 - ◆ Сырьевая база для развития:
 - деревообработки
 - фармацевтики
 - химических производств
 - производства строительных материалов
 - добычи и переработки руды
 - ◆ Наличие научной базы и компетенций в области разработок биотехнологий, сельхозмашиностроения, композитных материалов
- Наличие производственных мощностей (в том числе свободных), позволяющих без значительных инвестиций
- ◆ и в кратчайшие сроки нарастить выпуск продукции

Алтайский край занимает лидирующие позиции в России по производству:





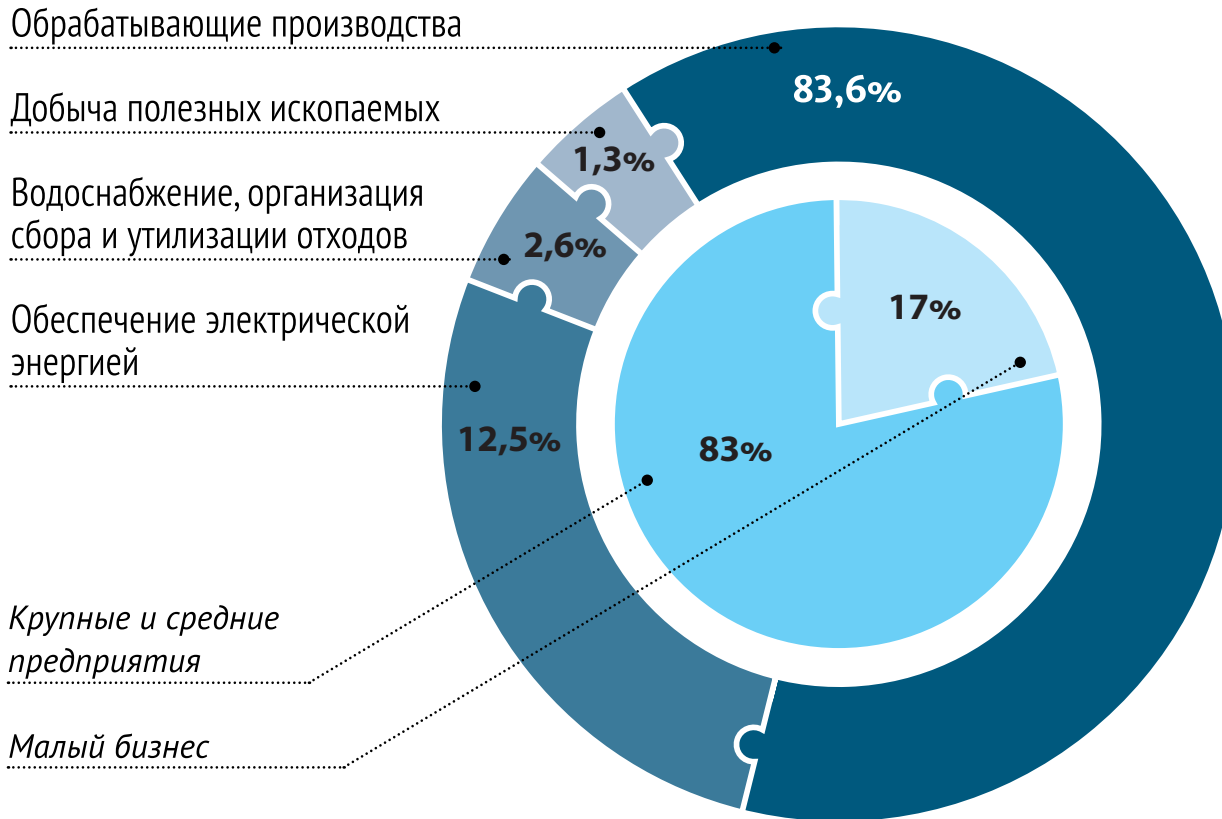
Промышленность

ПОТЕНЦИАЛ

40



Объем отгруженной промышленной продукции в 2018 году



Крупные и средние предприятия

Малый бизнес

* оценочные данные





Промышленность

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ



41





Промышленность ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

42



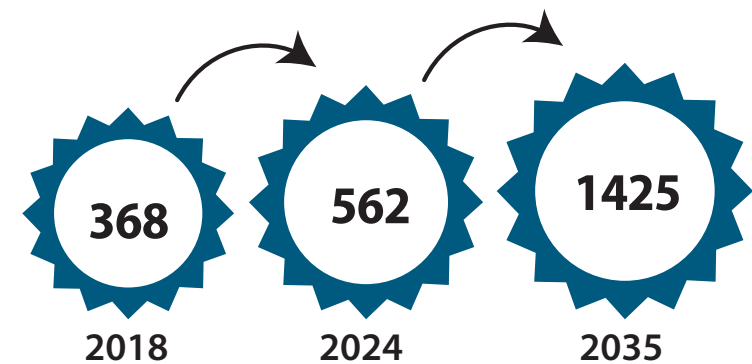
Стратегическое видение:

Промышленный комплекс Алтайского края 2035 – диверсифицированная, высокотехнологичная отрасль с высокоинтеллектуальной базой компетенций

Стратегическая цель:

Создание конкурентоспособного промышленного комплекса, как основы устойчивого экономического развития региона

Среднегодовой темп роста (ИФО) **103,7%**



*Объем отгруженной промышленной продукции,
млрд рублей*





Промышленность

ЗАДАЧИ



43

1	Эффективное использование природно-ресурсного потенциала региона
2	Технологическое развитие традиционных отраслей промышленности, опирающихся на конкурентные преимущества Алтайского края
3	Создание новых производств на базе внедрения инновационных технологий
4	Расширение кооперационных межотраслевых связей промышленных предприятий и институтов развития

Основные направления государственной политики:

- ◆ Государственная поддержка проектов, направленных на внедрение передовых технологий
- ◆ Создание и развитие кластерных объединений и новых институтов развития
- ◆ Создание системы промышленного внедрения опытных образцов
- ◆ Стимулирование НИОКР на предприятиях
- ◆ Создание в регионе благоприятных условий для развития несырьевого экспорта
- ◆ Стимулирование предприятий к внедрению систем управления качеством продукции
- ◆ Совершенствование системы профессиональной подготовки кадров на дуальной основе



Промышленность

СОДЕРЖАНИЕ



Ориентация
на переработку сырья
и развитие традиционных производств

Ориентация
на производство высокотехнологичной продукции
и развитие интеграционных объединений

1 Стратегическая задача

Эффективное использование природно-ресурсного потенциала региона

Лесные ресурсы
Добыча полезных ископаемых:

- ◆ рудных
- ◆ нерудных
- ◆ топливно-энергетических

Производство сырья для строительного комплекса

2 Стратегическая задача

Технологическое развитие **традиционных отраслей** промышленности, опирающихся на конкурентные преимущества Алтайского края

Машиностроение
Производство кокса
Легкая и химическая промышленность
Производство резиновых изделий

3 Стратегическая задача

Внедрение инновационных технологий производства и формирование **новых отраслей** экономики

Технологии:

- ◆ информационные
- ◆ аддитивные
- ◆ биотехнологии
- ◆ производства поликомпозиционных материалов

4 Стратегическая задача

Расширение **кооперационных межотраслевых связей** промышленных предприятий и институтов развития

Кластеры
Инжиниринговые центры
Центр технологической компетенции и аддитивных технологий



Промышленность

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ



45

Освоение месторождений полиметаллов

- ◆ Реконструкция Рубцовской обогатительной фабрики (выход на мощность до 1,5 млн тонн руды в год)

Минеральное сырье

- ◆ Выпуск стройматериалов с техническими свойствами нового качества

**ЭФФЕКТИВНОЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ПРИРОДНО-
РЕСУРСНОГО
ПОТЕНЦИАЛА**

Добыча нерудных полезных ископаемых

- ◆ Разработка месторождений сульфат-натрия, природной соды, соли

Лесные ресурсы

- ◆ Создание и модернизация производств по глубокой переработке древесины, расширение продуктовой линейки



Промышленность

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ



Машиностроение

- ◆ Разработка и производство новых видов сельхозтехники
- ◆ Выпуск инновационных вагонов с улучшенными характеристиками (АО «Алтайвагон»)
- ◆ Освоение выпуска оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности
- ◆ Развитие рынка сервисных услуг

Производство кокса

- ◆ Внедрение не имеющей аналогии в России технологии компактирования угольной шихты (ОАО «Алтайкокс»)

Химическая промышленность

- ◆ Развитие «зеленой» и малотоннажной химии

Легкая промышленность

- ◆ Создание кожевенного кластера (якорное предприятие – ООО «Русская кожа»)
- ◆ Развитие льняной отрасли





Промышленность

ЗАДАЧИ



47

Производство поликомпозитных материалов

- ◆ Расширение линейки продукции кластера «Алтайполикомполит», в том числе выпуск древесно-полимерного композита (ДПК), объемных георешеток

Аддитивные технологии

- ◆ Разработка порошковых материалов для 3D-принтеров
- ◆ Биопечать

ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ ОТРАСЛЕЙ

Биотехнологии

- ◆ Биофармацевтика
- ◆ Сельскохозяйственные и пищевые биотехнологии (биопрепараты для защиты растений, биоудобрения, пребиотики, пробиотики, глубокая переработка пищевого сырья)

Информационные технологии

- ◆ Развитие офшорного (заказного) программирования
- ◆ Цифровая трансформация в традиционных отраслях, в том числе в сельском хозяйстве и аграрном машиностроении



Развитие кластеров

- ◆ Алтайский биофармацевтический кластер «Алтайбио»
- ◆ Алтайский кластер аграрного машиностроения «АлтаКАМ»
- ◆ Алтайский кластер энергомашиностроения и энергоэффективных технологий «АЛТЭК»
- ◆ Алтайский полимерный композитный кластер «Алтайполикомполит»
- ◆ Барнаульский промышленный химический кластер «БПХК»



Создание институтов развития

- ◆ Центр технологической компетенции и аддитивных технологий
- ◆ Инновационные и инновационно-технологические центры
- ◆ Бизнес-инкубаторы
- ◆ Технопарки



Туризм

ПОТЕНЦИАЛ



Конкурентные преимущества

- ◆ Разнообразные природные условия, благоприятная экологическая обстановка
- ◆ Богатое историко-культурное наследие
- ◆ Развитая туристская инфраструктура (более 700 коллективных средств размещения)
- ◆ Диверсифицированный туристический продукт
- ◆ Наличие ОЭЗ туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь», единственной за Уралом игровой зоны, сети туристских кластеров

Количество мест размещения, тыс. мест:

2006 - 27,8 ▶ 2018 - 50

Рост в **1,8** раза

Турпоток, млн человек:

2006 - 0,63 ▶ 2018 - 2,2

Рост в **3,5** раза

Рейтинговые позиции региона



Победитель конкурса «National Geographic Traveler Awards»



«Российский приключенческий отдых» в 2017 г.



«Российский оздоровительный отдых» в 2018 г.



В десятке лучших российских регионов по темпам развития туризма*



Победитель и призер премии «Национальное событие 2017»

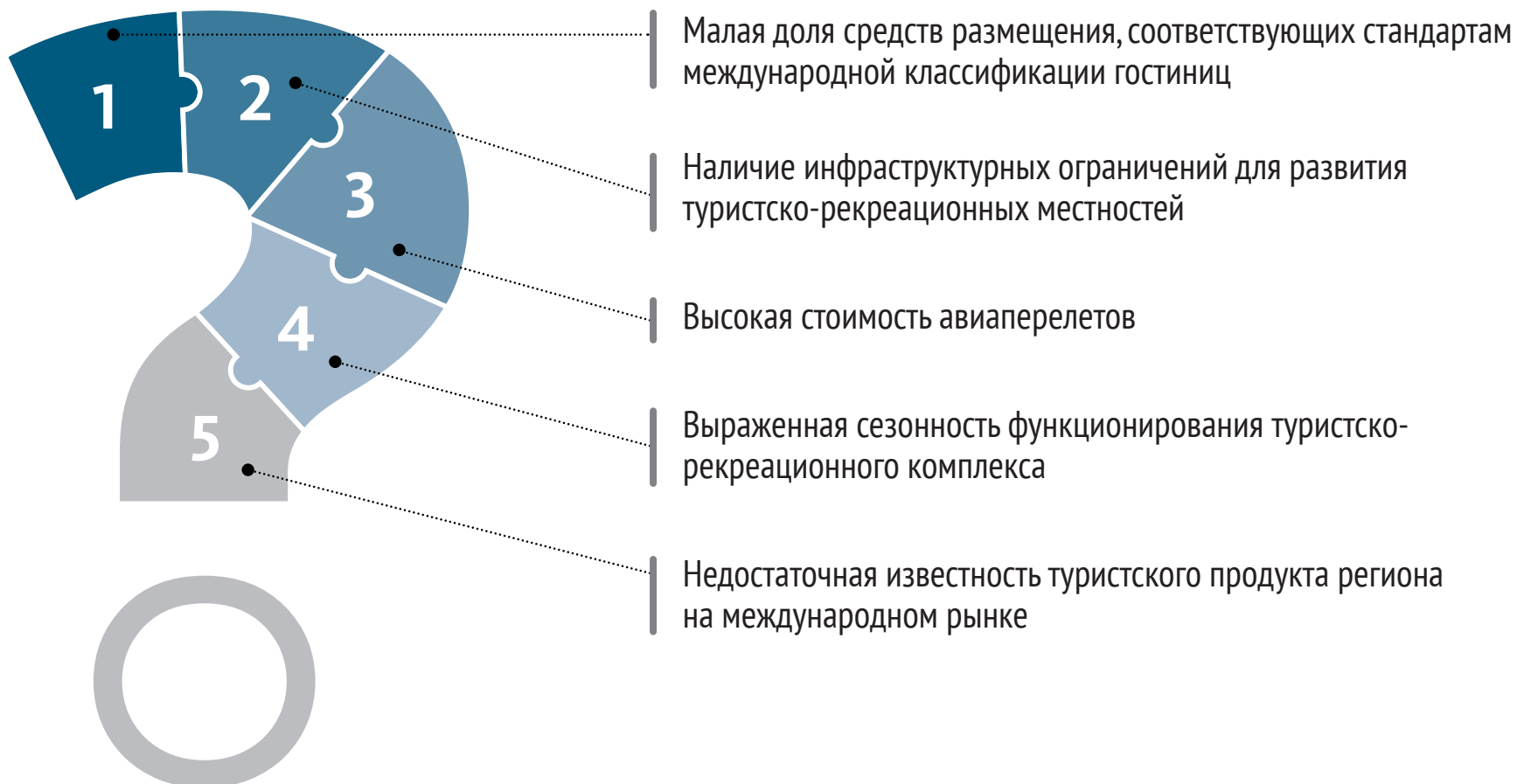
* по данным Министерства культуры Российской Федерации



50

Туризм

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ





Туризм

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

51



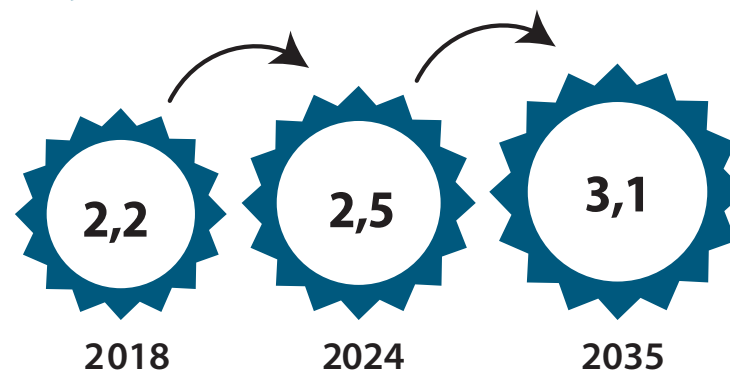
Стратегическое видение:

Алтайский край 2035 – глобально конкурентоспособный всесезонный туристский центр России. Регион с развитой сетью туристской и транспортной инфраструктуры, с большим ассортиментом туристских продуктов высокого качества, востребованных на зарубежном и российском рынках.

Стратегическая цель:

Устойчивое развитие всесезонного туристско-рекреационного комплекса с разнообразием предлагаемых туристских услуг и высоким качеством обслуживания.

Турпоток, млн человек





Туризм

ЗАДАЧИ



1

Повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта на внутреннем и мировом рынках

2

Государственная поддержка предпринимательских инициатив и инвестиционной деятельности в сфере туризма

3

Активное продвижение туристского продукта Алтайского края на российский и международный рынки, формирование имиджа Алтайского края как центра всесезонного туризма, развитие международного сотрудничества

Приоритетные виды туризма:

- ◆ лечебно-оздоровительный и медицинский
- ◆ культурно-познавательный
- ◆ событийный
- ◆ экологический (природно-ориентированный)
- ◆ игорный
- ◆ горнолыжный
- ◆ детский
- ◆ сельский



Создание:

- ♦ туристско-рекреационного кластера «Предгорье Алтая»
- ♦ спортивно-туристского кластера «Тягун»
- ♦ историко-археологического музея «Денисова пещера»

Проекты в сфере туризма

Развитие:

- ♦ курортного субкластера «Белокуриха-2»
- ♦ автотуристского кластера «Золотые ворота»
- ♦ ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь»
- ♦ игровой зоны



Предпринимательство ПОТЕНЦИАЛ



54

Алтайский край входит в ТОП-25 регионов России по:

- ◆ количеству субъектов малого предпринимательства
- ◆ обороту малых предприятий
- ◆ объему инвестиций в основной капитал малых предприятий

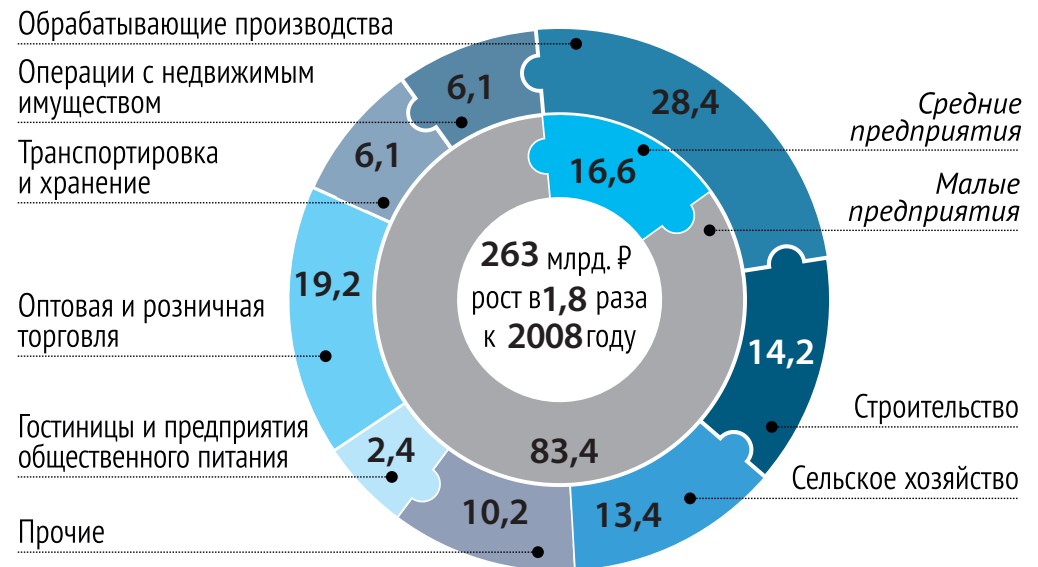
Численность субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП)

87,7 тысячи хозяйствующих субъектов
(19 место в России, 4 место в СФО)

34,8 тысячи – средние и малые предприятия
(включая микро)

52,9 тысячи человек – индивидуальные предприниматели

Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами СМП (включая микро)

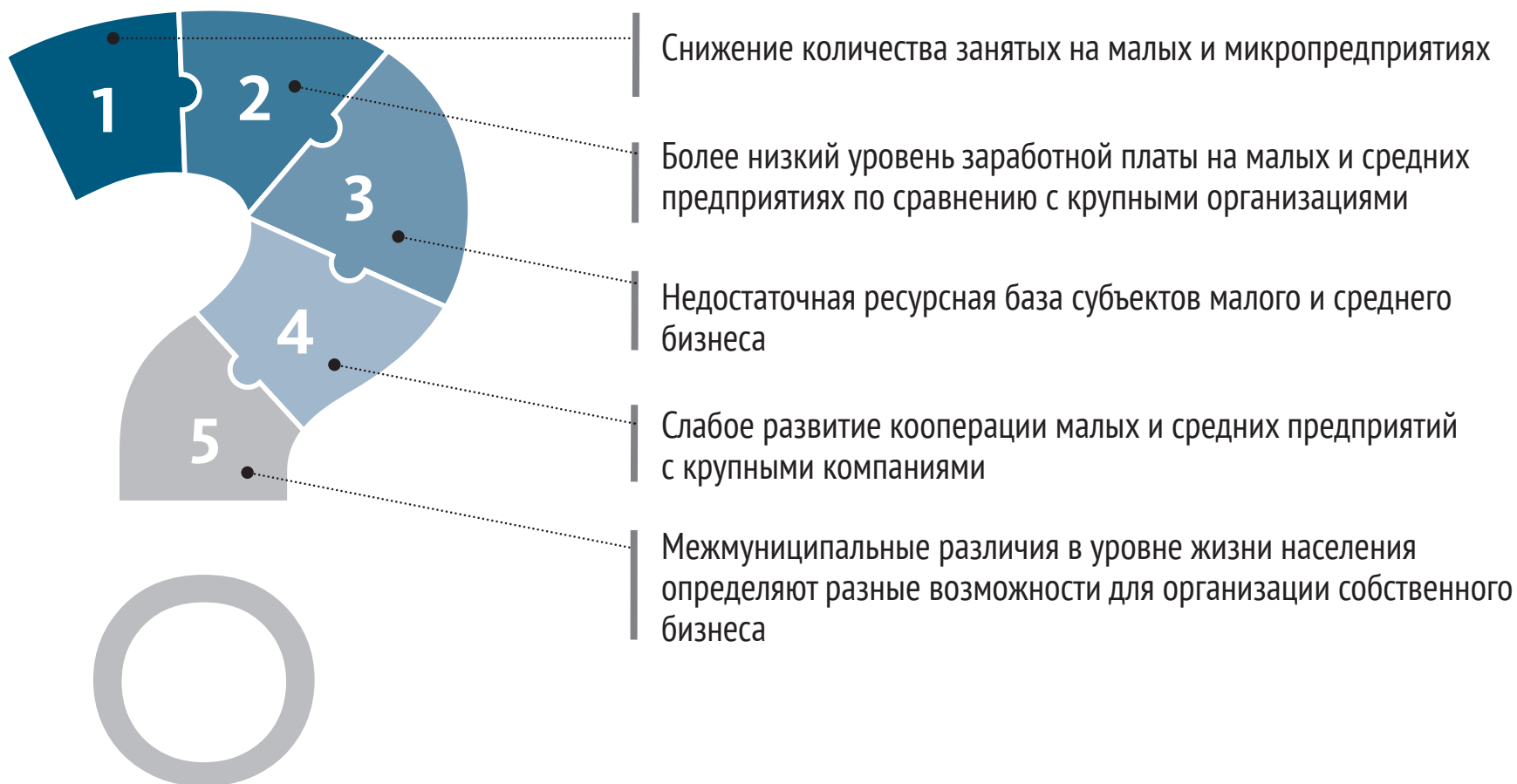


▶ 22,8% – занятые на СМСП от занятых в экономике



Предпринимательство

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ





Предпринимательство ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ



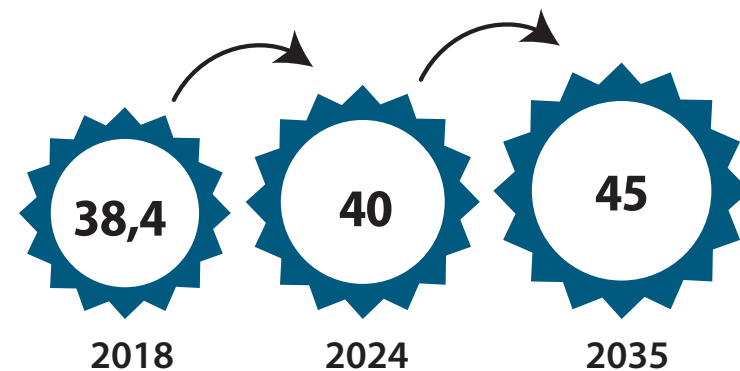
Стратегическое видение:

В Алтайском крае создано пространство для реализации предпринимательских инициатив, обеспечены условия для ведения бизнеса, привлекательные для действующих и новых участников рынка

Стратегическая цель:

Сохранение сбалансированности отраслевой структуры экономики Алтайского края и повышение её инновационности, а также обеспечение стабильно высокого уровня занятости и роста качества жизни населения региона

Доля малого и среднего предпринимательства в валовом региональном продукте, %





Предпринимательство

ЗАДАЧИ



1	Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности
2	Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию
3	Акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства
4	Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации
5	Популяризация предпринимательства

Основные направления государственной политики:

- ◆ Оптимизация региональной налоговой системы
- ◆ Снижение административного давления на бизнес
- ◆ Расширение мер имущественной поддержки
- ◆ Государственная финансовая поддержка предпринимательских проектов в приоритетных сферах экономики
- ◆ Упрощение доступа к льготному финансированию
- ◆ Обеспечение деятельности организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в режиме «одного окна»
- ◆ Продвижение цифровых технологий и сервисов для субъектов малого и среднего предпринимательства
- ◆ Обеспечение доступа субъектов предпринимательства к экспортной поддержке
- ◆ Вовлечение в предпринимательскую деятельность всех социальных групп населения
- ◆ Внедрение комплексной системы бизнес-образования в Алтайском крае