



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

МИНИСТЕРСТВО  
МЕЖДУНАРОДНЫХ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ  
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

24.09.2018

№ 58

г. Екатеринбург

**Об утверждении Концепции Стратегии развития  
международных и внешнеэкономических связей Свердловской области  
на период до 2035 года**

В соответствии с распоряжением Правительства Свердловской области от 03.08.2017 № 629-РП «Об утверждении Перечня концепций отраслевых и межотраслевых стратегий социально-экономического развития Свердловской области, планируемых к разработке в 2017 году»

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить Концепцию Стратегии развития международных и внешнеэкономических связей Свердловской области на период до 2035 года (прилагается).
2. Контроль за выполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Министр

В.В. Козлов

УТВЕРЖДЕНА  
Приказом Министерства  
международных и  
внешнеэкономических связей  
Свердловской области  
от 24.09.2018 № 58

## **Концепция Стратегии развития международных и внешнеэкономических связей Свердловской области на период до 2035 года**

Концепция Стратегии развития международных и внешнеэкономических связей Свердловской области на период до 2035 года (далее – Стратегия) разработана в целях предоставления субъектам международных связей и внешнеэкономической деятельности региона, в том числе экспортерам и располагающим экспортным потенциалом предприятиям, возможности прогнозировать направления и расставлять приоритеты развития международных и внешнеэкономических связей региона.

Участие Свердловской области в развитии внешнеэкономической деятельности заключается в создании благоприятных условий для ее развития на региональном (например, система поддержки внешнеэкономической деятельности) и международном (в рамках сотрудничества с зарубежными странами) уровнях.

Свердловская область осуществляет международные и внешнеэкономические связи в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом от 4 января 1999 года № 4-ФЗ «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации» и иными законодательными актами.

Стратегия является открытой и предсказуемой, характеризуется последовательностью, преемственностью и отражает уникальную, исторически сформированное положение Свердловской области в международных связях Российской Федерации.

Стратегия разработана в соответствии со следующими документами:

- 1) Указ Президента Российской Федерации от 07 мая 2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (в части национальной цели по направлению «Международная кооперация и экспорт»);
- 2) Концепция внешней политики Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 30 ноября 2016 года № 640;
- 3) Государственная программа Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 330;

4) Стратегия социально-экономического развития Уральского федерального округа до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 06.10.2011 № 1757-р;

5) Направления «Повышение конкурентоспособности промышленного комплекса Свердловской области», «Развитие малого и среднего предпринимательства в Свердловской области» Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016–2030 годы, утвержденной Законом Свердловской области от 21 декабря 2015 года № 151-ОЗ;

6) Отраслевые и межотраслевые документы стратегического планирования федерального уровня, содержащие задачи по развитию международных и внешнеэкономических связей.

Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 № 1083-р, отмечено, что доля экспорта малых и средних предприятий в общем объеме экспорта Российской Федерации значительно отстает от уровня развитых стран, где данный показатель составляет от 25 до 35%, и обозначены основные направления поддержки экспортной деятельности малых и средних предприятий.

Важным условием для расширения экспортной деятельности выступает развитие сотрудничества Российской Федерации в сфере малого и среднего предпринимательства с иностранными государствами и институтами развития и поддержки, которое будет осуществляться в разных форматах – двусторонних меморандумах, постоянно действующих рабочих группах, многостороннего сотрудничества в рамках международных организаций и форумов (Организация экономического сотрудничества и развития, Азиатско-тихоокеанское экономическое сотрудничество, Шанхайская организация сотрудничества и другие).

Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 08.12.2011 № 2227-р, поставлена задача по увеличению доли экспорта российских высокотехнологичных товаров в общем мировом объеме экспорта высокотехнологичных товаров до 2% к 2020 году. В качестве мер определены: интеграция инфраструктуры поддержки высокотехнологичного экспорта и инструментов поддержки внешнеэкономической деятельности; упрощение таможенных процедур и устранение иных ограничений при экспорте высокотехнологичной продукции.

В Стратегии развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 23.10.2009 № 965, указано, что одной из основных задач является приоритет развития экспортоспособных производств и новых разработок. Документом предусмотрена реализация мер, направленных на развитие конкурентных преимуществ национальной фармацевтической отрасли и осуществление ее перехода на инновационную модель развития.

Стратегия развития промышленности строительных материалов Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 10.05.2016 № 868-р, планирует следующую систему мер экспортной поддержки:

– содействие адаптации, в том числе в части подтверждения соответствия установленным требованиям, и продвижения на рынки иностранных государств продукции промышленности строительных материалов, а также обеспечения охраны и защиты на внешних рынках созданных в России объектов интеллектуальной собственности отрасли;

– содействие координации заинтересованных в развитии экспорта строительных материалов структур с торговыми представительствами Российской Федерации в иностранных государствах при выявлении барьеров для осуществления экспорта российской продукции и преодоления таких барьеров;

– оказания консультационной поддержки производителям промышленности строительных материалов при проведении против них антидемпинговых, специальных защитных или компенсационных расследований.

Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 09 мая 2017 года № 203, указывает на необходимость:

- проводить на региональном и международном уровнях мероприятия, направленные на продвижение российских товаров и услуг, в интересах российских организаций, развивающих и внедряющих отечественные информационные и коммуникационные технологии;

- обеспечивать экспорт российских информационных и коммуникационных технологий.

Реализация Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 01.11.2013 № 2036-р, будет содействовать снижению зависимости экономики страны от сырьевого экспорта за счет увеличения экспорта продукции отрасли информационных технологий до 11 млрд. долларов США, повышению производительности труда за счет ускоренного внедрения информационных технологий в важнейшие сферы экономики и улучшению общего инвестиционного климата в России.

Целью комплексной программы развития биотехнологий в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной Председателем Правительства Российской Федерации от 24.04.2012 № 1853п-П8, является увеличение доли экспорта в производстве биотехнологической продукции более чем в 25 раз, в том числе за счет привлечения инвестиций от международных корпораций, заинтересованных в локализации производственных мощностей в России.

На федеральном уровне также приняты стратегии развития экспорта приоритетных отраслей промышленности.

Стратегия развития экспорта продукции железнодорожного машиностроения, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 31.08.2017 № 1878-р, к наиболее перспективным видам продукции

относит грузовые вагоны, локомотивы и их части (в страны СНГ, Южной Америки Ближнего Востока, Индия, Центральная и Восточная Европа).

Согласно Стратегии развития экспорта в отрасли сельскохозяйственного машиностроения на период до 2025 года, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 31.08.2017 № 1876-р, приоритетными видами экспортной продукции являются полноприводные тракторы, зерно- и кормоуборочные комбайны, перспективным является также производство запасных частей и компонентов для производимой сельскохозяйственной техники. На первом этапе предполагается усиление присутствия на рынках стран СНГ, ЕС, Северной Америки. На втором этапе – вхождение на рынки Китая, Африки и Латинской Америки, требующее локализации производства.

Стратегия развития экспорта продукции автомобильной промышленности в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 31.08.2017 № 1877-р, приоритетными рынками для экспорта автокомпонентов определяет СНГ, страны Восточной и Западной Европы, Ближний Восток, а также отдельные страны Африки, Азии, Северной и Латинской Америки, обладающие развитыми автосборочными производствами.

Вышеизложенные приоритеты федеральных стратегических документов отражены в задаче 2 настоящей Стратегии «Диверсификация отраслевой структуры внешнеэкономической деятельности Свердловской области, в том числе увеличение доли услуг в региональном экспорте (образовательных, медицинских, культурных, туристских, инжиниринговых, консалтинговых и других) и развитие региональной инновационной инфраструктуры».

## **Раздел 1. Основания для разработки Стратегии**

### **1.1. Основания для разработки Стратегии**

1.1.1. Соглашение о сотрудничестве в сфере экспортной деятельности на территории Свердловской области между Правительством Свердловской области и акционерным обществом «Российский экспортный центр» от 11.07.2017 №120, регистрационный № 573-2017 (далее – Соглашение о сотрудничестве с АО «РЭЦ»), в соответствии с которым на территории Свердловской области в числе 20-ти регионов-пилотов начиная с 2017 года внедряется Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности (Региональный экспортный стандарт), одобренный протоколом заседания проектного комитета по основному направлению стратегического развития Российской Федерации «Международная кооперация и экспорт» от 19.05.2017 № 33 (5) (далее – Региональный экспортный стандарт).

Региональный экспортный стандарт направлен на закрепление комплекса мер, при внедрении которых региональные власти смогут сформировать эффективную инфраструктуру поддержки экспорта. Одним из положений Стандарта является утверждение высшими органами исполнительной власти

субъекта Российской Федерации стратегии в области обеспечения благоприятных условий для ведения экспортной деятельности.

1.1.2. Постановление Правительства Свердловской области от 07.12.2015 № 1083-ПП «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формирования, утверждения и реализации отраслевых и межотраслевых стратегий социально-экономического развития Свердловской области», которым установлены требования к формированию концепций межотраслевых стратегий социально-экономического развития Свердловской области.

1.1.3. Распоряжение Правительства Свердловской области от 03.08.2017 № 629-РП «Об утверждении Перечня концепций отраслевых и межотраслевых стратегий социально-экономического развития Свердловской области, планируемых к разработке в 2017 году» в соответствии с которым формируется настоящая Стратегия межотраслевого характера.

1.1.4. Перечень поручений Губернатора Свердловской области от 05.06.2017 № 13-ЕК пп, в соответствии с которым формируется Стратегия.

## **1.2. Разработчик Стратегии**

Министерство международных и внешнеэкономических связей Свердловской области, Министр В.В. Козлов.

## **1.3. Ответственный исполнитель (ответственный исполнитель-координатор) и ответственный за контроль и реализацию Стратегии**

Министерство международных и внешнеэкономических связей Свердловской области, Министр В.В. Козлов.

## **Раздел 2. Предпосылки, цель и задачи Стратегии**

### **2.1. Предпосылки Стратегии («критические точки»)**

#### **2.1.1. Внешние условия: развитие событий в мировой экономике**

Возможности долгосрочного развития экономики Российской Федерации обусловлены степенью интеграции в современную систему мирохозяйственных связей, долей участия в мировом разделении труда. Для Свердловской области, занимающей 7-е место по объему экспорта среди регионов России (по данным за 2017 год), вопрос развития международных и внешнеэкономических связей имеет первостепенное значение.

В долгосрочной перспективе рост мировой экономики будет определяться темпами научно-технического прогресса, возможностями использования капитальных и человеческих ресурсов. В то же время значительное влияние на экономические процессы будут оказывать следующие факторы:

– подверженность глобальной экономики кризисам, вызванная диспропорциями между государствами с разными экономическими интересами;

- вероятность увеличения числа новых внутригосударственных и межгосударственных конфликтов;

- появление новых технологий и их влияние на повышение экономической эффективности производств и решением экологической, продовольственной и энергетической проблем.

Предполагается, что рост населения Земли через 20 лет составит 1,2 млрд. человек, возрастет уровень урбанизации, городские агломерации будут оказывать большее влияние на экономический рост. Получат развитие новые инфраструктурные технологии, ориентированные на использование ограниченного количества ресурсов. Существенное влияние будет оказывать использование информационных технологий, появление новых технологий, изменяющих модели труда, решающих продовольственные, экологические и энергетические проблемы.

Кроме того, внешние условия развития России и Свердловской области в период до 2035 года будут зависеть от следующих тенденций:

- долговременного замедления темпов роста глобальной экономики при сохранении нестабильности и рисков мирового экономического развития;

- масштабного сдвига мирового производства в тихоокеанский и индоазиатский регионы, что приведет к ужесточению конкуренции на рынках обрабатывающей промышленности, появлению на них новых крупных «игроков» – стран и компаний;

- опережающего роста потребления в развивающихся странах Азии, прежде всего в Китае, Индии, Индонезии, Малайзии, Вьетнаме, а также увеличением емкости рынков крупных развивающихся стран в латиноамериканском, ближневосточном и африканском регионах (Бразилия, Мексика, Саудовская Аравия, ОАЭ, ЮАР, Нигерия, ряд других государств);

- замедленного и неустойчивого развития европейского экспортного рынка;

- усиления процессов глобализации, что выводит в число значимых субъектов мирового хозяйства внутренние регионы ведущих развивающихся стран, в первую очередь Китая и Индии, по объему валового продукта превосходящие, например, многие страны Европы;

- усиления элементов протекционизма в политике многих стран на фоне роста глобальной конкуренции, что может вести к установлению новых торговых и инвестиционных барьеров для доступа на рынки данных стран, в частности к введению требований в отношении использования местного компонента;

- перехода к шестому технологическому укладу, что создает новые возможности и рыночные ниши, стимулирует структурные сдвиги в производстве и потреблении, но одновременно порождает новые барьеры (примеры – торговля продукцией нано- и биотехнологий);

- изменений в институциональном устройстве мировой экономики и мировой торгово-политической системе в целом, повышением роли глобальных регуляторов и дальнейшей либерализацией международной торговли в рамках отдельных интеграционных объединений, что для не участвующих в них стран будет означать существенное сравнительное ухудшение условий доступа на рынки;

– расширения зоны преференциальной торговли для России в составе Евразийского экономического союза, в рамках которой будет обеспечиваться беспоплатный и в основном не обремененный нетарифными ограничениями доступ на рынки стран-партнеров.

Современный мир переживает период глубоких перемен, структура международных отношений продолжает изменяться. В результате процесса глобализации складываются новые центры экономического и политического влияния. Происходит рассредоточение мирового потенциала силы и развития, его смещение в Азиатско-Тихоокеанский регион. Отчетливо проявляется множественность моделей развития государств.

В настоящее время происходят масштабные изменения спроса на рынках развивающихся государств и в самой конфигурации международной торговли под влиянием промышленной революции и, в первую очередь, цифровизации. Эти процессы являются одновременно и вызовом для России, и возможностью для нее эффективно встроиться в формирующийся новый мировой экономический порядок.

Цифровая трансформация экономики ведет к системной трансформации международной торговли. Помимо того, что за счет снижения транзакционных издержек, создаются благоприятные возможности для развития торговли традиционными способами, происходит формирование совершенно новых форматов и моделей ведения бизнеса, в том числе в глобальном масштабе – появление новой, не ограниченной национальными границами среды для коммерческой деятельности, базирующейся на стремительном развитии Интернета, облачных технологий, глобальных онлайн-платформ.

Мнения экспертов сходятся на том, что темпы роста мировой экономики в течение ближайших 20 лет будут заметно ниже, чем в предыдущий период. Глобальный экономический рост не будет превышать 3,0% в год, при чем экономика развитых стран будет расти в среднем не более, чем на 1,5% в год.

Основным фактором, влияющим на замедление темпов роста в развитых странах, станет демографический барьер – изменение состава населения в пользу более пожилых возрастов в условиях ограничения миграции.

Темп роста экономики США не будет превышать 1,6%. Экономическая политика, направленная на увеличение внутреннего промышленного производства и защиту рынка, приведет к стабилизации импорта, что негативно повлияет на поставки промежуточной продукции предприятий металлургического комплекса Свердловской области.

Рост экономики стран Европы замедлится до 1,2%, сохранятся основные причины, отрицательно влияющие на динамику взаимного обмена со странами Европы – действие взаимных санкций. Стабилизация курса рубля, рост темпов экономического роста в России, скорее всего, приведет оживлению импортных поставок, и росту спроса на машины и оборудование.

При этом страны ЕС остаются для Свердловской области важными торгово-экономическими и внешнеполитическими партнерами. Интерес представляет выстраивание конструктивного, стабильного и предсказуемого сотрудничества со странами ЕС на принципах равноправия и взаимного уважения интересов.



При этом Европа и Северная Америка относятся к закрытым, сильно регулируемым рынкам. Постоянно расширяется спектр протекционистских мер в интересах местных производителей. Особенно это касается металлургической продукции.

Развивающиеся страны, прежде всего, Китай и Индия, будут обеспечивать основной вклад в рост глобальной экономики. В то же время демографические факторы будут также оказывать негативное влияние, но темп роста производительности труда будет существенно выше, чем в развитых странах, хотя и произойдет его замедление. Сдерживающее влияние будут оказывать энергетические и экологические барьеры. Продолжающееся замедление экономики Китая негативно влияет на объемы мировой торговли и цены на ресурсных рынках. В то же время растет импорт из Китая, в том числе за счет замещения поставок продукции машиностроения из стран Европы.

Индустриализация Китая и захват им экспортных ниш российских товаров представляет собой серьезный вызов для российского экспорта и его перспектив. Это касается, в первую очередь, изделий из металлов, особенно на рынках стран Азии. Эффективной стратегией является диверсификация экспорта для нахождения новых экспортных ниш в том же Китае и/или переход на производство продукции с более высоким уровнем передела.

После снижения экономических показателей в 2016–2017 годах произойдет восстановление экономики стран Латинской Америки, в дальнейшем ожидается ее рост до 2,6%. В этих странах реализуются масштабные программы по модернизации, что создает благоприятные условия для повышения интенсивности товарообмена. В то же время развитие двусторонних торговых отношений сдерживается как нестабильной платёжеспособностью этих стран, зависящих от экспорта нефти, так и высокими затратами, связанными со входом на рынки, что объясняется удаленностью этих государств и особенностями ведения там бизнеса.

Несколько выше ожидаются темпы роста в государствах Ближнего востока, Северной Африки. Несмотря на развитие собственного производства, в этих регионах в перспективе сохранится значительный дефицит стальной продукции, чему будут способствовать экономический рост и инфраструктурные проекты. Значительное ослабление наплыва китайской стали, произошедшее в 2017 г. под воздействием реорганизации отрасли, дает новые возможности остальным экспортерам, хотя ситуация не может считаться устойчивой.

В последующие годы экономический рост в Содружестве Независимых Государств будет около 2%. Невысокие темпы экономического роста в этих странах приведут к некоторому снижению спроса на инвестиционные товары. Отрицательное воздействие на торговлю со странами ближнего зарубежья также будет оказывать напряжённость в отношениях с Украиной и продолжающийся в этой стране экономический спад.

### **2.1.2. География международного сотрудничества и внешнеэкономических связей региона**

Свердловская область является крупнейшим экспорто ориентированным регионом Урала. Доля экспорта в валовом региональном продукте значительна и составляет 24%, в отдельные годы достигала 39%.

В 1992–1997 годах экспорт продукции являлся одним из основных механизмов, стимулирующих стабилизацию и развитие хозяйственного комплекса в условиях снижения объема внутреннего потребления.

Период с начала 2000-х годов характеризуется интенсивным расширением международных и внешнеэкономических связей Свердловской области. Предприятия региона получили доступ к зарубежным технологиям и финансовым ресурсам, возможность создания совместных производств, результатом стало наполнение рынка качественным промышленным оборудованием и потребительскими товарами, что в свою очередь положительно отразилось на социально-экономическом развитии региона.

Как экспорт, так и импорт с 2000 по 2008 год увеличились значительно, (рисунки 1 и 2).

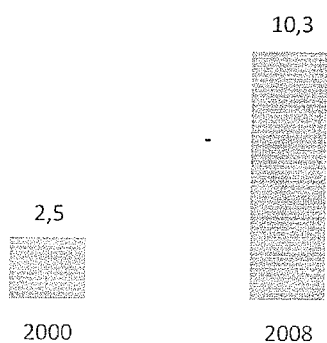


Рисунок 1. Рост экспорта в 2000-2008 годах, млрд. долларов США



Рисунок 2. Рост импорта в 2000-2008 годах, млрд. долларов США

Конъюнктура мирового рынка в этот период благоприятствовала экспортерам металлопродукции. В середине 2008 года цены на черный прокат, медь и алюминий достигли своего пика, доля металлов в экспорте области достигла 62%, стоимостной объем увеличился в 4,2 раза. При этом доля экспорта химической продукции составляла 15% (стоимостные объемы выросли в 1,9 раза), доля машиностроения – 10% (стоимостные объемы выросли в 2,1 раза).

Структура импорта изменилась кардинально. Если в начале двухтысячных годов основной объем импорта приходился на минеральные продукты и химическую продукцию (более 56% в сумме), а доля машиностроения не превышала 20%, то в 2007 году на машиностроительную продукцию приходилось более 45% всего импорта, стоимостной объем вырос в 9,2 раза до 1,2 млрд. долларов США.

Крайне негативное влияние на цены основной экспортной продукции Свердловской области оказал мировой экономический кризис 2008 года. Отсутствие надежных финансовых инструментов для инвесторов и, как следствие, приток спекулятивного капитала на рынки металлов, сопровождалось резкими колебаниями цен.

Экспорт металлов после значительного снижения в 2009 году (почти в 2 раза) рос, хотя и более медленными темпами, чем ранее, до 2014 года (на 30% за период 2009–2014 годов), после чего начался новый спад (на 26% к 2016 году). В то же время экспорт машиностроения в стоимостном выражении с 2008 по 2016 год вырос 1,9 раза, хотя поставки не были стабильными. Кроме продукции военно-промышленного комплекса, за это время существенно вырос экспорт частей летательных аппаратов (более, чем в 3 раза), при этом экспорт железнодорожной техники, механического оборудования и электрических машин снизился.

Импорт машиностроительной продукции продолжал расти до 2015 года, после чего началось его сокращение.

По итогам 2017 года сложилась следующая структура товарных потоков. Более половины от всего объема экспорта составляют металлы и изделия из них (56,1%), в том числе черные металлы, которые поставляются в основном в США, Чехию, Нидерланды, изделия из черных металлов (Казахстан, Беларусь, Узбекистан). В 2017 году поставки изделий из черных металлов в страны дальнего зарубежья выросли в 2,3 раза (в основном выросли поставки бесшовных стальных труб в США, Чехию, Турцию, Японию, Германию). Поставлялась медь и изделия из нее (Греция, Китай, Бельгия, Беларусь, Казахстан), алюминий и изделия из него (США, Китай, Германия).

Доля машиностроительной продукции – 14,5%, в основном это части летательных аппаратов, поставляемые во Францию, США, Великобританию, а также средства наземного транспорта (Индия, Алжир, Ирак, география поставок меняется значительно в разные периоды), железнодорожный транспорт (Иран, США, Казахстан, Украина), механическое оборудование (Узбекистан, Казахстан, Беларусь). Наиболее широкая номенклатура экспортных поставок направляется в Казахстан, Киргизию, Украину, Узбекистан, Туркменистан.

Доля химической продукции – 14,9%, в основном это продукты неорганической химии (США, Германия, Таджикистан), фармацевтическая продукция (Казахстан, Узбекистан, Киргизия), полимеры (Казахстан, Узбекистан), резина (Казахстан, Беларусь).

По импорту поступает в основном машиностроительная продукция – 36,4%, в том числе механическое оборудование (в эту группу входит основное технологическое оборудование), ввозимое в основном из Германии, Китая, Италии, а также электрические машины из Китая, стран Европы, и железнодорожная техника из Германии и Китая, средства наземного транспорта из Китая и Индии.

Лидером в торгово-экономических связях Свердловской области являются США. Оборот торговли с этой страной остается практически стабильным и составляет в среднем около 1,4 млрд. долларов США (около 13% от всего оборота), более 89% из которых приходится на экспорт (в основном металлы и химическая продукция).

Крупнейшие страны ЕС – ФРГ, Чехия, Италия, Франция, Греция – входят в десятку стран-основных торговых партнеров Свердловской области. На долю этих стран приходится более 17% от всего товарооборота. В данном направлении

также экспорт (в основном металлы, химическая продукция) превышает импорт (технологическое оборудование из ФРГ, Италии). В период 2007–2017 годов доля стран СНГ в товарообороте сократилась с 22% до 16%. Негативное влияние на торговлю оказали невысокие темпы экономического роста в этих странах, связанное с этим падением спроса на инвестиционные товары, а также сворачивание экономических связей с Украиной. Тем не менее, в силу налаженных экономических связей эти страны традиционно являются рынками сбыта. Продукция предприятий Свердловской области используется для модернизации энергетического, транспортного и промышленного комплекса этих стран.

Во внешнеэкономических связях Свердловской области возрастает доля стран Азиатско-тихоокеанского региона, особенно Китая, товарооборот с которым вырос за последние 10 лет с 480 млн. долларов США до 1,3 млрд. долларов США (2 место), при этом сохраняется стабильное отрицательное сальдо. Кроме Китая, ключевыми страновыми рынками для экспорта Свердловской области традиционно являются Казахстан, Индия, Япония, Вьетнам, Республика Корея, Королевство Нидерланды.

### **2.1.3. Отраслевая структура внешнеэкономической деятельности Свердловской области, в том числе роль услуг в региональном экспорте, и развитие инновационной инфраструктуры**

В объеме внешней торговли Российской Федерации Свердловская область стабильно занимает 2%, причем более 96% экспорта составляют несырьевые товары (согласно методологии РЭЦ).

В 2017 году основу экспорта Свердловской области составляли металлы и изделия из них, машиностроительная продукция, также продукция химической промышленности (рисунок 3). Такая специализация предприятий Свердловской области обусловлена сложившейся структурой производства и занимаемым местом в мировом разделении труда. Доля товаров нижнего и среднего передела составила почти половину от всего объема.

Преобладание в экспорте металлургической продукции ставит область в зависимость от конъюнктуры на мировых рынках металлов.

В Свердловской области, как и в Российской Федерации в экспорте черных металлов и изделий из них доля товаров нижних переделов – 55%, средних – 45%, доля высоких переделов (включая инструменты и изделия из металлов) – 5%.

В экспорте цветных металлов доминируют первичные продукты. В экспорте меди доля низких переделов – 78%, средних – 21%, доля высоких переделов – менее 1%. В экспорте алюминия доля низких переделов – 81%, средних – 16%, доля высоких переделов – около 3%. Продукция из металлов среднего и высокого переделов поставляется в основном в страны ближнего зарубежья.

По импорту в область в основном поступали машиностроительная продукция (в основном промышленное оборудование, приборы, транспорт), химическая продукция, металлы и изделия из них (рисунок 4).



Рис. 3 Структура экспорта



Рис. 4 Структура импорта

В качестве одного из приоритетных направлений государственной политики Российской Федерации по развитию и модернизации национальной экономики обозначена поддержка высокотехнологичного экспорта. К высокотехнологичной в соответствии с приказом Министерства промышленности и торговли российской федерации от 23.06.2017 № 1993 «Об утверждении Перечня высокотехнологичной продукции, работ и услуг с учетом приоритетных направлений модернизации российской экономики и перечня высокотехнологичной продукции» относится следующая продукция:

- изделия из металлов с высокой степенью обработки;
- машиностроительная продукция;
- продукция химического комплекса (радиоактивные элементы, некоторые виды органических соединений, фармацевтическая продукция, красители полимеры);
- продукция деревообрабатывающей промышленности, полиграфия, некоторые виды текстиля;
- потребительские товары.

В условиях быстро меняющейся мировой конъюнктуры необходимо развитие производства новых технологических продуктов, спрос на которые на мировых рынках сейчас только формируется. Это направления Национальной технологической инициативы – долгосрочной комплексной программы по созданию условий для обеспечения лидерства российских компаний на новых высокотехнологичных рынках, которые будут определять структуру мировой экономики в ближайшие 15–20 лет.

Данные технологии должны обеспечивать переход к передовым цифровым, интеллектуальным производственным технологиям, роботизированным системам, экологически чистой и ресурсосберегающей энергетике, персонализированной медицине, высокотехнологичному здравоохранению, высокопродуктивному и экологически чистому агрохозяйству, а также связанность территории России за счет создания интеллектуальных транспортных и телекоммуникационных

систем, занятие лидерских позиций в создании международных транспортно-логистических систем.

С учетом приоритетов технологического развития Свердловской области до 2035 перспективными с точки зрения экспорта являются следующие виды продукции:

1) в горно-металлургическом комплексе: аддитивные технологии и порошковая металлургия для рынка высокотехнологичных комплектующих, технологии глубокой переработки титана (для авиакосмической, энергетической промышленности), специальные стали и сплавы для энергетического, транспортного машиностроения, производства специального инструмента;

2) в машиностроении: аддитивные технологии для рынка военно-технической продукции, судо- и авиастроения; радиоэлектроника, приборостроение в том числе для авиационной промышленности, транспортного машиностроения, включая автоматические системы управления железнодорожным транспортом, системы межмашинного взаимодействия; оптоэлектронное приборостроение; технологии робототехники, включая автономные и беспилотные системы для авиастроения; низкоуглеродная энергетика (автономные источники энергии, умные энергетические сети, атомная энергетика нового поколения);

3) в химическом комплексе: производство резиновых и пластмассовых изделий для транспортного комплекса, включая судостроение, авиастроение; производство лекарственных средств.

Инновационный потенциал малого бизнеса весьма значителен, однако его эффективное рыночное использование сдерживается неразвитостью системы венчурного финансирования и внедренческого бизнеса в России. При этом имеющиеся научно-технические разработки представляют актуальный интерес для многих зарубежных фирм и при обеспечении необходимой патентной защиты могли бы стать объектами лицензионных экспортных сделок.

В структуре экспорта пока незначительное место занимает такой существенный компонент внешней торговли, как экспорт услуг. Наибольший удельный вес в объеме экспорта услуг имеют услуги транспорта. Одной из первоочередных задач является предоставление транспортно-логистических услуг, удовлетворяющих потребности экономики и отвечающих требуемым показателям спроса с точки зрения внешней торговли.

В то же время, в Свердловской области имеются значительные возможности по экспорту услуг образования, медицинских (в том числе высокотехнологичной помощи), а также в таких перспективных сферах, как культура и туризм. Отсутствие языкового барьера, сравнительно низкие транспортные расходы, доступные цены создают привлекательность этого рынка для потребителей, в первую очередь, из стран ближнего зарубежья.

Поскольку более половины продукции, поставляемой за рубеж предприятиями Свердловской области, в настоящее время составляют металлы и изделия из них, объем экспорта зависит от мировых цен на металлы. Для качественного изменения структуры экспорта, без которого его кратное увеличение невозможно, необходима диверсификация региональной экономики,

повышение доли высокотехнологичных производств, появление новых товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью, конкурентных и востребованных на мировых рынках – новой «товарной массы».

#### **2.1.4. Привлечение иностранных инвестиций**

##### *2.1.4.1. Инфраструктура привлечения инвестиций*

Локализация современных и высокотехнологичных производств на площадках Свердловской области – перспективное направление партнерства.

Свердловская область заинтересована в привлечении на территорию инновационных, наукоемких производств и готова предложить иностранным инвесторам благоприятные условия для их размещения. Для этого в регионе создаются промышленные площадки, обеспеченные необходимой инженерной инфраструктурой.

Особая экономическая зона «Титановая Долина» (площадка Салда). Якорный резидент – Ural Boeing Manufacturing. Компания является поставщиком Boeing, Goodrich, Embraer, General Electric. Рядом с особой экономической зоной также расположено совместное предприятие ВСМПО-АВИСМА и Boeing – Ural Boeing Manufacturing, осуществляющее обработку титановых штамповок авиационного назначения. Приоритетные направления деятельности: производство изделий из титана, производство компонентов и оборудования для металлургии и машиностроения, производство строительных материалов, медицинская индустрия.

Якорным резидентом Особой экономической зоны «Титановая Долина» (площадка Уктус) является акционерное общество «Уральский Завод Гражданской Авиации». Проект направлен на создание авиационного кластера нового типа на территории Российской Федерации, включающего в себя разработку, производство, а также локализацию производства авиационной техники. Приоритетные направления деятельности: производство структурных элементов для самолетостроения, сборка подузлов для авиастроения, высокотехнологичные производства.

Научно-внедренческий биомедицинский технопарк «Новоуральский» (город Новоуральск) создан для размещения высокотехнологичных фармацевтических производств и разработки лекарственных средств, медицинской техники и изделий медицинского назначения. Базовой организацией технопарка является общество с ограниченной ответственностью «Завод «Медсинтез», обладающее технологическими и высококвалифицированными трудовыми ресурсами в производстве современной, импортозамещающей продукции для здравоохранения.

Индустриальный парк «Химпарк «Тагил» – это специализированная действующая индустриальная площадка с готовой инфраструктурой для размещения производств высоких классов опасности и развития химического производства в едином инфраструктурном комплексе, обладающая собственной сырьевой базой.

Индустриальный парк «Богословский» – центральная инвестиционная площадка территории опережающего социально-экономического развития «Красноурьинск», где компании получают целый комплекс налоговых и административных преференций. Приоритет отдается металлургическим, химическим, сборочным производствам, а также предприятиям лесопромышленного комплекса.

Правительством Свердловской области продолжается работа по развитию особой экономической зоны и индустриальных парков, а также наполнению резидентами и увеличению количества территорий опережающего развития в регионе, что будет способствовать развитию обрабатывающих и высокотехнологичных отраслей, производству новых видов продукции и выходу на высокотехнологичные зарубежные рынки.

#### *2.1.4.2. Предприятия с участием иностранного капитала*

Участие иностранных партнеров в организации высокотехнологичных производств существенно усиливает технологическую и маркетинговую составляющие и свидетельствует о привлекательности региона для иностранных инвестиций.

Наиболее крупным проектом организации совместного производства является созданное Группой Синара и концерном Siemens AG общество с ограниченной ответственностью «Уральские локомотивы».

Предприятие выпускает грузовые электровозы постоянного тока, отличающиеся повышенной экономичностью, высокими потребительскими, эксплуатационными и экологическими свойствами.

В целях развития в Свердловской области наукоемкого производства станкоинструментальной продукции нового поколения совместно с ведущими мировыми брендами EMCO, TOS Varnsdorf, ОКУМА осуществляется сборка токарных и фрезерных комплексов. При этом индустрия ориентирована на максимальную локализацию производства.

В рамках реализации соглашения о совместной деятельности между обществом с ограниченной ответственностью «КР Групп» и чешского предприятия «ESA plating RU s.r.o» в г. Екатеринбурге открыт производственный и инженеринговый комплекс по проектированию и выпуску автоматизированных гальванических линий под торговой маркой «ГАЛУР» для обработки поверхности металлических изделий.

#### **2.1.5. Импорт передового промышленного оборудования и технологий в рамках реализации проектов по созданию высокотехнологичных производств и модернизации существующих мощностей**

Предприятия Свердловской области используют для модернизации производства промышленное оборудование, ввозимое из стран ЕС, а также КНР, Японии и Республики Корея. Наибольшее количество инвестиционных товаров ввозится из ФРГ (почти половина объема). В основном по импорту поставляется металлообрабатывающее оборудование, аналоги которого в России не производятся, а также запасные части и расходные материалы.



Кроме того, импортируется значительное количество комплектующих, особенно электронных компонентов, автоматических систем управления и др.

Правительство Российской Федерации предоставляет ряд преференций предприятиям в данном направлении. В страну ввозится технологическое оборудование при нулевых импортных пошлинах и без НДС. Действует механизм субсидирования процентных ставок по кредитам на закупку сырья и материалов.

Ввоз инвестиционных товаров способствует применению передовых производственных технологий, росту производительности, сокращения издержек и получения локальными игроками доступа к технологиям, открывающим путь на внешние рынки. В то же время, зависимость от импорта оборудования оказывает негативное влияние в силу осложнения внешнеполитической обстановки, колебаний курса рубля.

### **2.1.6. Региональная инфраструктура поддержки экспорта**

Значительное число задач развития международных и внешнеэкономических связей Свердловской области связаны с инструментальными факторами, лежащими в плоскости совершенствования системы регулирования и стимулирования внешнеэкономической деятельности, механизмов участия региона в международном сотрудничестве.

В 2015 году в структуре Государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» создан РЭЦ в качестве специализированной организации, представляющей услуги для работы с экспортерами в области финансовых и нефинансовых мер поддержки, включая взаимодействие с профильными министерствами и ведомствами федерального уровня.

РЭЦ предоставляет как финансовые, так и нефинансовые услуги, которые предоставляются экспортерам, в том числе на безвозмездной основе:

- 1) предоставление информации об общем порядке экспортных операций, информация о внешних рынках, помощь в поиске партнеров;
- 2) помощь в структурировании экспортного проекта;
- 3) проведение переговоров и оформление экспортного контракта;
- 4) поддержка прохождения отдельных экспортных процедур;
- 5) консультации по процедурам завершения экспортного контракта;
- 6) поиск решений по улучшению условий ведения экспортной деятельности;
- 7) обучение экспортеров в рамках образовательного проекта;
- 8) компенсации части затрат на:
  - транспортировку экспортируемой продукции;
  - сертификацию продукции на внешних рынках;
  - экспортные НИОКР, включающие комплекс работ (мероприятий) как по модификации продукции с целью обеспечения соответствия требованиям внешних рынков (омологация), так и по разработке и проектированию непосредственно новой экспортной продукции;

– регистрацию на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности;

9) субсидирование создания системы послепродажного обслуживания продукции автомобилестроения, сельскохозяйственного машиностроения, железнодорожного машиностроения (срок реализации: 2018 – 2019 годы);

10) субсидия на финансирование части затрат, связанных с продвижением высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки и другие.

В целях содействия выходу экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства на иностранные рынки, на рынки других субъектов Российской Федерации, а также привлечению иностранных инвестиций на территорию Свердловской области в 2011 году создан Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Свердловской области (Международный центр).

Международный центр осуществляет реализацию мероприятий, направленных на информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о проводимой в Свердловской области государственной политике поддержки экспорта ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, разъясняет возможности и преимущества экспортной деятельности.

При осуществлении деятельности Международный центр реализует следующие формы поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства:

- включение информации о предприятии в экспортный каталог для последующего распространения;
- содействие предприятиям в поиске партнеров;
- организация и проведение обучающих семинаров, выпуск методических рекомендаций по вопросам ведения внешнеторговых операций;
- организация и проведение бизнес-миссий за рубеж для участия в международных выставках, в переговорах формата В2В;
- адаптация и перевод на иностранные языки интернет-сайтов субъектов малого и среднего предпринимательства;
- проведение маркетинговых исследований и оказание содействия в реализации маркетинговых проектов, направленных на поддержку выхода субъектов малого и среднего предпринимательства на внешние рынки;
- содействие в приведении товаров (работ, услуг) в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг), в том числе сертификация, лицензирование, получение разрешительных документов;
- содействие в обеспечении защиты объектов интеллектуальной собственности, получении патентов на результаты интеллектуальной деятельности, в том числе за рубежом;
- информирование и консультации.

В настоящее время формируется новая организационно-функциональная модель взаимодействия торговых представительств с экспортерами на основе соглашений о взаимодействии в сфере внешнеэкономической деятельности между

Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и российскими компаниями.

Вместе с тем взаимодействие регионов с торговыми представительствами нельзя признать полностью сложившимся и требует активизации. Это подчеркивает и следующую системную проблему. Комплексный характер деятельности по поддержке экспорта предполагает взаимодополнение и взаимодействие различных уровней (федерального, отраслевого, регионального и муниципального), форматов и мер поддержки для получения синергического эффекта.

«Узкими» местами в сфере поддержки экспорта являются незавершенный характер выстраивания системы взаимодействия по вопросам поддержки экспорта между центром и регионами. Важнейший дефицит – в координации функционирования различных элементов системы поддержки экспорта и дефицит взаимодействия заинтересованных ее участников (стейкхолдеров).

Таким образом, система поддержки экспорта в Российской Федерации носит централизованный характер. Федеральные подходы к данной поддержке, которые не предполагают активного участия субъектов Российской Федерации, к пересмотру не планируются. В связи с этим Свердловской области – обеспечение наиболее полного участия экспорто ориентированных предприятий региона в получении мер поддержки федерального уровня.

Требует внимания также ряд нерешенных вопросов: широкий круг предпринимателей не включен в глобальные цепочки стоимости и поставок; сильно ограничен спектр конкурентоспособной продукции; сохраняются административные и регуляторные барьеры — получение разрешительных документов, инфраструктурные проблемы, связанные с экспортной логистикой, излишний административный (валютный, налоговый, экспортный) контроль и др.

К настоящему времени в Свердловской области сложилась развитая, в целом соответствующая современной российской практике региональная инфраструктура поддержки ВЭД. Так, по итогам 2017 года Международный центр занял 1-е место в конкурсе, проведенном Минэкономразвития России среди аналогичных центров всей страны.

Вместе с тем в дополнение к федеральным инструментам необходимо формирование «проактивной» инфраструктуры поддержки регионального уровня. Актуальной задачей на текущей стадии развития региональной системы поддержки экспорта является формирование центров компетенции с четким закреплением ответственности (без дублирования) за реализацию финансовых и нефинансовых инструментов поддержки экспорта.

### **2.1.7. Развитие транспортно-логистической инфраструктуры, удовлетворяющей потребностям экономики и отвечающей требуемым показателям спроса, надежности, безопасности, экологичности, ценовой доступности для потребителей**

Свердловская область обладает выгодным геополитическим положением. К числу основных геополитических преимуществ можно отнести: срединное

экономико-географическое положение, транзитную роль между европейской и азиатской частями страны, расположение Свердловской области на пересечении трансконтинентальных потоков сырья, товаров, финансовых, трудовых и информационных ресурсов.

В современных условиях следует учитывать и новое «приграничное» положение области, имея в виду близость границы с Казахстаном и республиками Средней Азии, что повышает ее роль в укреплении экономических связей с этими государствами. Роль региона возрастает и вследствие общего сдвига экономического потенциала России к Северу и Востоку, при котором Свердловская область располагается в центре тяжести этого формирующегося экономического пространства.

Свердловская область обладает развитой транспортной системой, способной обеспечить не только собственные нужды, но и потребности сопредельных территорий. Область является одним из крупнейших транспортных узлов, густота железнодорожной и автодорожной сети превосходит средние показатели по стране. Здесь сосредоточены значительные природные ресурсы, создан один из крупнейших региональных оборонно-промышленных комплексов, активно развивается металлургическая промышленность.

С учетом вышеизложенного регион имеет благоприятные предпосылки с точки зрения повышения посреднической роли в формировании товаропотоков, финансовых и инвестиционных потоков, а также создания на его территории центра деловых и финансовых услуг, транспортно-экспедиционных операций, торговых сделок, выставочно-ярмарочной деятельности (российского и международного значения).

### **2.1.8. Участие Свердловской области в реализации единой государственной политики Российской Федерации по развитию международных гуманитарных связей**

Неотъемлемой составляющей современной международной политики становится «мягкая сила» – комплексный инструментальный решения внешнеполитических задач с опорой на возможности гражданского общества, информационно-коммуникационные, гуманитарные и другие альтернативные классической дипломатии методы и технологии. Понятие «гуманитарное сотрудничество» охватывает область культурных связей, межкультурного диалога и диалога гражданских обществ, а также отношения с соотечественниками за рубежом, призвано служить важным инструментом поддержания положительного образа России и расширения ее культурно-гуманитарного влияния.

Экономическая, социальная, демографическая ситуации в России требуют полновесного использования ресурсов диаспоры, ее привлечения к решению задач развития всей России, и регионов в частности. В Свердловской области по данному направлению реализуются следующие комплексные программы:

– программа «Поддержка соотечественников, проживающих за рубежом» на 2014–2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Свердловской области от 30.12.2014 № 1224-ПП;

– программа по оказанию содействия добровольному переселению в Свердловскую область соотечественников, проживающих за рубежом, на 2013–2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Свердловской области от 28.08.2013 № 1054-ПП.

В регионе значительное развитие получили направления гуманитарного сотрудничества с иностранными партнерами. Правительством Свердловской области приняты меры по установлению культурных связей и наращиванию взаимодействия с странами-членами СНГ, ЕАЭС, ШОС, БРИКС. Ведется работа по повышению культурной привлекательности региона путем включения в программы зарубежных поездок высших должностных лиц субъектов Российской Федерации встреч с национальными диаспорами, участие в концертах, проведение мероприятий культурного характера творческими коллективами субъекта Российской Федерации.

Сотрудничество осуществляется в следующих направлениях:

Сотрудничество в культурной сфере	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организация артистических и художественных обменов в форме гастрольно-концертной деятельности;</li> <li>- участие региональных коллективов в международных мероприятиях культурного характера за рубежом, привлечение иностранных артистов и коллективов к участию в мероприятиях на территории региона;</li> <li>- организация совместных фотовыставок, фестивалей иностранного кино</li> <li>- проведение национальных дней иностранных государств в регионе, дней культуры региона в зарубежных странах;</li> </ul>
Сотрудничество в образовательной сфере	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение совместных научных и образовательных мероприятий;</li> <li>- привлечение иностранных студентов к прохождению обучения в региональных вузах в контексте экспорта образовательных услуг;</li> <li>- привлечение иностранных высококвалифицированных специалистов в интересах развития региональной экономики;</li> <li>- активное участие в программах студенческой мобильности;</li> <li>- системная работа с выпускниками региональных вузов за рубежом;</li> </ul>
Сотрудничество по линии общественных организаций	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организация совместных форумных мероприятий по линии взаимодействия общественных организаций с целью объективного освещения истории отношений России с отдельными государствами, противодействию фальсификации истории, интерпретации исторических событий в угоду политической конъюнктуры и антироссийской пропаганде;</li> </ul>
Сотрудничество в молодежной сфере	<ul style="list-style-type: none"> <li>- содействие привлечению российской молодежи к реализации международных культурно-гуманитарных программ и иностранной молодежи к реализации культурных, образовательных, спортивных и просветительских проектов на территории региона, проведению международных юношеских форумов и иных мероприятий;</li> </ul>
Сотрудничество в сфере спорта	<ul style="list-style-type: none"> <li>- участие представителей российского спорта в крупнейших международных соревнованиях;</li> <li>- участие в учебно-тренировочных сборах, проводимых как на территории региона, так и за рубежом;</li> <li>- поддержка международного олимпийского и паралимпийского движения;</li> </ul>

Сотрудничество в сфере туризма	<ul style="list-style-type: none"> <li>- привлечение иностранных туристов в регион;</li> <li>- разработка «тематических» туристических маршрутов для иностранных граждан;</li> </ul>
Сотрудничество в гуманитарной сфере	<ul style="list-style-type: none"> <li>- содействие распространению русского языка, открытию русских классов в школах иностранных государств, материально-техническому обеспечению и подготовке преподавателей русистов;</li> <li>- оказание систематической и разносторонней поддержки российским соотечественникам, проживающим за рубежом;</li> <li>- проведение мероприятий по увековечению памяти об исторических связях России с зарубежными странами;</li> <li>- содействие расширению контактов между музеями, архивами и библиотеками региона с партнерами из других стран в целях обмена специалистами, информационными материалами и копиями документов</li> </ul>

Задачи органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по вопросам развития международного гуманитарного сотрудничества ежегодно актуализируются в утверждаемых Президентом Российской Федерации документах директивного характера высшим должностным лицам субъектов для обеспечения проведения единой внешнеполитической линии Российской Федерации.

Одним из основных инструментов реализации внешнеполитических интересов Российской Федерации является деятельность по распространению и поддержке русского языка за рубежом, которая носит долгосрочный стратегический характер. Эта работа тесно увязана с обеспечением прав соотечественников, проживающих за рубежом, на получение образования на русском языке путем государственной поддержки организаций, осуществляющих образовательную деятельность в сфере общего образования на русском языке в зарубежных странах. Что, в свою очередь, способствует расширению возможностей для реализации субъектами Российской Федерации новых программ и проектов в сфере международного гуманитарного сотрудничества. Отдельное место в этой работе занимает сотрудничество муниципальных образований с иностранными городами-партнерами.

За последние годы в российской диаспоре за рубежом произошли качественные изменения. Сформировалась социально адаптированная к новым реалиям часть диаспоры, которая активно взаимодействует с Россией и ее регионами, желая сохранить духовные, культурные и экономические связи с Россией. Эта часть диаспоры объединилась в общественные организации и объединения соотечественников за рубежом. Системное взаимодействие с этой частью российской диаспоры позволяет создать условия для финансовой, социальной и политической поддержки соотечественников, проживающих в иностранных государствах, а также инструмент реализации российских интересов за рубежом. В настоящее время за рубежом действует 123 объединения соотечественников. Свердловская область взаимодействует с организациями соотечественников в Республике Беларусь, Республике Казахстан, Республике Абхазия, Республике Таджикистан, Киргизской Республике, Федеративной Республике Германия, Финляндской Республике, Латвийской Республике, Эстонской Республике, Японии и других.

В Свердловской области мероприятия по реализации мер государственной

поддержки в рассматриваемой сфере реализуются путем организации деятельности рабочей группы по развитию международных гуманитарных связей Свердловской области, созданной распоряжением Правительства Свердловской области от 30.03.2017 № 278-РП. Достигнуты определенные положительные результаты, по итогам 2017 года организовано 41 мероприятие гуманитарного характера в сфере культуры, туризма, спорта, оказания поддержки соотечественников, проживающих за рубежом, а также в сфере архивного дела и молодежной политики. Из них на территории иностранных государств – 13 мероприятий.

### **2.1.9. Снижение в Свердловской области избыточных административных барьеров, возникающих в международной и внешнеэкономической деятельности**

Актуальным вопросом для субъектов внешнеэкономической деятельности, в том числе для экспортеров региона, остается избыточная административная нагрузка, в том числе большое число проверок и количество необходимых разрешений (существенно увеличивающее себестоимость производства). Выход на экспортные рынки, где уровень конкуренции достаточно высок (по мнению многих экспортеров), требует снижения затрат на производство, в том числе сокращения объема затрат на проверки.

Административно-таможенные и экспортные процедуры в России, не являясь ключевыми ограничивающими экспорт факторами, могут существенно замедлять и усложнять процесс экспорта, увеличивая его стоимость и отвлекая предпринимателей от производственного цикла. Оптимизация налоговых и таможенных процедур будет способствовать сокращению как временных, так и материальных затрат на экспорт, что поможет сделать российскую продукцию более конкурентоспособной на мировом рынке.

Введение электронного таможенного декларирования, синхронизация баз данных ФТС России и ФНС России, с помощью которой создано так называемое «единое окно» для экспортеров, позволяющее видеть документы о пересечении границы, необходимые для осуществления налоговых процедур, привело к существенному сокращению временных издержек на документооборот.

Внедрение электронной системы взаимодействия Уральского таможенного управления, Управления федеральной налоговой службы по Свердловской области, Свердловской железной дороги – филиала открытого акционерного общества «Российские железные дороги» с крупными экспортерами позволит сократить максимальные временные затраты на получение и формирование таможенных документов для представления в налоговые органы с периода более чем 100 дней до менее 1 часа.

Внешнеэкономические операции, предусматривающие передачу контролируемых товаров и технологий иностранным лицам, если это необходимо для обеспечения безопасности государства или выполнения международных обязательств Российской Федерации, подлежат лицензированию. Специальное разрешение выдает Федеральная служба по техническому и экспортному

контролю (срок выдачи – около 45 дней) и предоставляется в таможенные органы. Подтверждение отсутствия основания для экспортного контроля является еще одной административной процедурой, увеличивающей время экспортной поставки.

С марта 2018 года «паспорт сделки», механизм, замедлявший экспортные операции, отменен, введен порядок постановки на учет контрактов с присвоением им уникальных номеров. Сумма внешнеторговой сделки, при которой осуществляется постановка контрактов на учет: для экспортных – 6 млн. рублей, для импортных контрактов – 3 млн. рублей. Изменения призваны упростить проведение экспортных операций. Сохраняется необходимость представления документов, связанных с проведением валютных операций.

Экспортерам нематериальных активов, и в том числе IT-товаров, недоступен ряд мер поддержки и налоговые вычеты по экспортным операциям в связи с отсутствием методики определения факта экспортной сделки (в связи с тем, что программное обеспечение, передаваемое без материальных носителей, фактически не пересекает государственную границу, его нельзя отнести к товару). Также на нематериальные активы не распространяется ставка 0% НДС при экспорте, поскольку компании не могут доказать степень переработки своих товаров.

#### **2.1.10. Развитие позитивного делового имиджа Свердловской области за рубежом, в том числе за счет продвижения бренда региона**

Формирование положительного имиджа Свердловской области как современного делового и промышленного центра проводится в том числе, путем организации масштабных мероприятий международного уровня.

Международная выставка «Иннопром» является главной промышленной выставкой России. В 2017 году в выставке приняли участие более 640 компаний-экспонентов из 95 стран мира, за 4 дня выставку посетили 50 000 человек, более 60% которых – российские и иностранные топ-менеджеры. Участниками выставки в 2017 году стали международные промышленные компании – лидеры в своих отраслях: FANUC, Volvo, Rittal, Siempelkamp, Госкорпорация «Ростех», Yamazaki Mazak, Kawasaki Heavy Industries, Синара, Siemens, Mitsubishi Electric и другие. Также участие в мероприятиях выставки принял Президент Российской Федерации В.В. Путин. Страной-партнером ИННОПРОМ-2018 выступила Республика Корея.

В Свердловской области реализован ряд крупномасштабных событий международного уровня, одним из которых является Чемпионат мира по футболу 2018 года.

Правительство Российской Федерации официально выдвинуло кандидатуру г. Екатеринбурга на право проведения Всемирной выставки ЭКСПО в 2025 году. Тема российской заявки «Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений». Проведение выставки позволит привлечь масштабные инвестиции в строительство инфраструктуры, создать научные и учебные центры.

Стимулирование спроса на продукцию предприятий Свердловской области возможно путем формирования бренда (знака качества) промышленной



продукции. Грамотная разработка и позиционирование бренда позволят объединить интересы предпринимательского сообщества, органов власти и населения региона в целом.

Региональный бренд будет способствовать увеличению объемов экспорта и количества экспортеров. Разработка маркировки товаров Свердловской области возможна совместно с другими субъектами Уральского Федерального округа под единым знаком «Сделано на Урале».

### 2.1.11. SWOT-анализ

<b>Конкурентные преимущества (сильные стороны)</b>	<b>Внутренние сдерживающие факторы (слабые стороны)</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Свердловская область – крупная экономически развитая территория России;</li> <li>2. Мощное промышленное производство, богатые природные ресурсы, крупные транспортные потоки, солидный научный и человеческий потенциал;</li> <li>3. Наличие современных форм организации промышленного производства (холдинговые структуры, кластеры) и присутствие в регионе крупных транснациональных корпораций;</li> <li>4. Развитие инвестиционной инфраструктуры: ОЭЗ «Титановая долина», индустриальные парки, ТОР;</li> <li>5. Возможность продвижения продукции на площадке одного из крупнейших выставочных центров Российской Федерации – Международного выставочного центра «Екатеринбург-Экспо»;</li> <li>6. Свердловская область занимает 2 место среди регионов Российской Федерации по уровню делового гостеприимства, Екатеринбург – центр делового туризма;</li> <li>7. Значительное число современных производств;</li> <li>8. Относительно недорогой труд и инфраструктура;</li> <li>9. Готовность руководства региона развивать международную и внешнеэкономическую сферу;</li> <li>10. По некоторым видам продукции предприятия региона выпускают продукцию мирового уровня</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Высокий уровень физического и морального износа основных фондов в отдельных отраслях экономики;</li> <li>2. Сложившаяся структура производства с преобладанием продукции низких и средних переделов;</li> <li>3. Низкая по сравнению с мировой производительность труда;</li> <li>4. Высокая доля транспортных издержек в себестоимости экспортной продукции;</li> <li>5. Не сложившаяся система процесса коммерциализации технологий;</li> <li>6. Низкая узнаваемость бренда Свердловской области, в том числе продукции региона, за рубежом;</li> <li>7. Качество рабочей силы;</li> <li>8. Не сложившаяся инновационная инфраструктура, низкая инновационная активность предприятий; «догоняющий» уровень развития технологий, в частности низкая энергоэффективность;</li> <li>9. Высокая стоимость экспортной логистики из-за естественных географических ограничений, а также недостаточное развитие логистической инфраструктуры.</li> </ol>
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Использование сравнительно низкой себестоимости для экспансии региональных производителей на зарубежные рынки и размещение в Свердловской области новых экспортно ориентированных производств, в том</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Долговременное замедление темпов роста глобальной экономики при сохранении нестабильности и рисков, как следствие сокращение спроса.</li> <li>2. Рост глобальной конкуренции, усиление</li> </ol>

<p>числе за счет локализации иностранных производителей;</p> <p>2. Рост потребления в развивающихся странах Азии, прежде всего в Китае, Индии, Индонезии, Малайзии, Вьетнаме, увеличение емкости рынков крупных развивающихся стран в латиноамериканском, ближневосточном и африканском регионах;</p> <p>3. Расширение зоны преференциальной торговли для России в составе Евразийского экономического союза;</p> <p>4. Выгодное экономико-географическое положение на границе Европы и Азии;</p> <p>5. Социально-экономическая политика федерального центра, в том числе политика развития экспорта;</p> <p>6. Межрегиональная кооперация;</p> <p>7. Сотрудничество России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона, в том числе, установление долгосрочного торгово-экономического сотрудничества с Китаем в области энергетики, лесопереработки, медицины и реализация совместных инвестиционных проектов;</p> <p>8. Отраслевая структура экономики Свердловской области совпадает с приоритетными направлениями развития промышленности Российской Федерации</p>	<p>протекционизма в политике многих стран;</p> <p>3. Значительный объем бюрократических процедур, сложная система регулирования ВЭД;</p> <p>4. Возможное неблагоприятное изменение конъюнктуры мировых цен продукцию, прежде всего на металлы;</p> <p>5. Тарифные и нетарифные ограничения, используемые иностранными государствами при ввозе российской продукции на зарубежные рынки;</p> <p>6. Исчерпание имеющихся технологических заделов в ряде высоко- и среднетехнологичных отраслей экономики;</p> <p>7. Усиление неблагоприятных тенденций в части появления новых ограничительных мер регулирования со стороны ряда стран (в части выхода на рынки, приобретения технологий, привлечения финансов и другие страновые риски);</p> <p>8. Колебания курса национальной валюты;</p> <p>9. Рост требований по локализации на развивающихся рынках</p> <p>10. Высокие проценты по кредитам.</p>
---	--

В целом результирующее влияние совокупности внутренних и внешних факторов на развитие международных и внешнеэкономических связей в период до 2035 года можно оценить как умеренно благоприятное, создающее определенные риски, но одновременно и новые возможности для совершенствования международной специализации региона и усиления коммерческого присутствия на перспективных рынках.

## 2.2. Территориальная привязка Стратегии

### 2.2.1. Эффект реализации Стратегии и «сквозные» показатели

Эффект развития международных и внешнеэкономических связей распространяется на всю территорию Свердловской области, увеличение экспортной выручки предприятий влечет за собой увеличение доходной части областного бюджета, создание новых рабочих мест, привлечение инвестиций, технологическое развитие и другие эффекты мультипликативного характера.

Размещение предприятий – экспортёров в основном совпадает с размещением крупных промышленных предприятий Свердловской области. В настоящее время к муниципалитетам с высоким вкладом в общий объем экспорта региона относятся: Екатеринбург, Нижний Тагил, Верхняя Пышма, Верхняя Салда, Первоуральск, Каменск-Уральский, Серов.

Кроме того, наличие экспорто ориентированных предприятий оказывает существенное влияние на экономическую ситуацию в некоторых городских округах, в частности, Арамильского, Нижнетуринского, Красноуральск, город «Лесной» и Кушвинского. В связи с тем, что такие предприятия определяющим образом влияют на занятость населения, воздействуют на инфраструктуру и социальные проблемы, производство экспортной продукции в этих муниципальных образованиях связано как с возможностями, так и с угрозами, связанными с колебаниями спроса на мировых рынках. Это должно приниматься во внимание при разработке социально-экономических стратегий муниципальных образований.

Основными для развития экспорто ориентированных предприятий являются задачи, направленные на сбалансированное развитие муниципальных образований, изложенные в Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016–2030 годы, утвержденной Законом Свердловской области от 21 декабря 2015 года № 151-ОЗ:

1) содействие созданию и развитию индустриальных (промышленных) парков, особых экономических зон и территорий опережающего социально-экономического развития;

2) обеспечение потребностей Свердловской области в энергетических ресурсах;

3) содействие уходу от монозависимости монопрофильных муниципальных образований, в том числе с наиболее сложным социально-экономическим положением, путем привлечения инвестиций и создания новых рабочих мест, не связанных с деятельностью градообразующих организаций.

4) содействие формированию эффективного взаимодействия между центрами формирующихся агломераций (муниципальное образование «город Екатеринбург», город Нижний Тагил, Серовский городской округ) и прилегающими к ним муниципальными образованиями, расположенными на территории Свердловской области, повышение в рамках агломераций транспортной связности, формирование единой полицентрической планировочной и социально-экономической системы;

5) развитие межрегиональных связей Свердловской области с другими субъектами Российской Федерации, в том числе с Челябинской областью с целью формирования в долгосрочной перспективе агломерации «Екатеринбург – Челябинск».

### **2.2.2. Официальные представительства иностранных государств**

Дипломатическое (консульское) представительство иностранного государства представляет государство аккредитования в государстве пребывания, защищает интересы государства аккредитования и его граждан, ведет переговоры с органами власти государства пребывания, изучает страну пребывания и способствует развитию двусторонних отношений.

Свердловская область занимает 3 место среди субъектов России по числу действующих официальных представительств иностранных государств: 15 дипломатических и консульских представительств; 12 почетных консулов иностранных государств; 6 представительств по продвижению национального бизнеса, культуры и языка. Перечень официальных иностранных представительств, аккредитованных в Екатеринбурге, включает в себя:

- генеральные консульства Республики Азербайджан, Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии, Венгрии, Социалистической Республики Вьетнам, Федеративной Республики Германия, Республики Кипр, Киргизской Республики, Китайской Народной Республики, Республики Таджикистан, США, Французской Республики, Чешской Республики, Украины, консульство Республики Болгария, Отделение Посольства Республики Беларусь в Российской Федерации в городе Екатеринбурге;

- почетные консулы Австрийской Республики, Венгрии, Итальянской Республики, Демократической Республики Конго, Великого Герцогства Люксембург, Монголии, Словацкой Республики, Турецкой Республики, Королевства Испания;

- офисы по содействию продвижению бизнеса и развитию культуры, не имеющие дипломатического статуса. Среди них: представительства Республики Казахстан, Чешской Республики, Финляндской Республики, Итальянской Республики, центр французского языка и культуры.

### **2.2.3. Города-побратимы**

Одним из видов территориальной привязки международных и внешнеэкономических связей является сотрудничество муниципальных образований Свердловской области с муниципальными образованиями иностранных государств. Между городами-побратимами установлены постоянные дружественные связи для взаимного ознакомления с жизнью, историей и культурой. Сотрудничество городов выражается в обмене делегациями, художественными и спортивными коллективами, выставками, литературой, кинофильмами, фотоматериалами о жизни городов и информацией об опыте ведения городского хозяйства. Перечень муниципальных образований

Свердловской области и их городов-побратимов представлен в приложении к Стратегии.

#### **2.2.4. Объекты консультационной инфраструктуры**

Согласно Стандарту, в регионе необходимо наличие объекта консультационной инфраструктуры поддержки действующих экспортеров и компаний, планирующих осуществлять экспортную деятельность, в каждом муниципальном образовании с численностью населения свыше 300 тыс. человек.

В рамках реализации приоритетного регионального проекта «Формирование комплексной системы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Свердловской области» создаются центры предоставления услуг по принципу «одного окна» в целях поддержки малого и среднего предпринимательства (далее – агентства развития территорий).

Консультационная инфраструктура поддержки действующих экспортеров и компаний, планирующих осуществлять экспортную деятельность будет развиваться на базе агентств развития территорий. В 2017 году открыты агентства развития территорий в 7 муниципальных образованиях: Екатеринбург, Каменск-Уральский, Карпинск, Краснотурьинск, Нижний Тагил, Первоуральск, Североуральск. К 2021 году еще в 18 муниципальных образованиях на базе муниципальных фондов поддержки предпринимательства будут созданы агентства развития, в которых будут функционировать 18 центров оказания услуг.

### **2.3. Цель Стратегии**

Стратегия направлена на наиболее полное представление интересов Свердловской области в глобальной экономике и повышение вклада международной и внешнеэкономической деятельности в социально-экономическое развитие региона.

Целью Стратегии является создание в Свердловской области среды, сформированной на основе сбалансированного международного экономического и культурно-гуманитарного сотрудничества, в которой организации региона располагают оптимальными условиями для выхода на зарубежные рынки и расширения на них своего присутствия, приобретения новейших технологий и оборудования, привлечения иностранного капитала, а население – возможностями удовлетворения своих образовательных, спортивных, культурных и социальных потребностей в международной сфере.

Миссией Стратегии является использование международного и внешнеэкономического сотрудничества на благо экономики и жителей Свердловской области, в том числе придание уверенности предприятиям, которые занимаются либо готовы заниматься экспортом товаров или услуг, в том, что они найдут поддержку и возможности для данной работы в Свердловской области.

Цель и миссия Стратегии предполагают определение приоритетов развития международных и внешнеэкономических связей, обеспечивающих наиболее полное использование имеющихся возможностей.

Результатом достижения цели Стратегии станет укрепление позиций Свердловской области в системе мирохозяйственных связей и решение задач социально-экономического развития Свердловской области за счет эффективной международной и внешнеэкономической политики, в том числе по увеличению валового регионального продукта за счет роста экспорта региона и привлечения иностранного капитала. При этом положительный эффект распространяется не только на предприятия-участники внешнеэкономических связей, но и на технологически связанные с ними производства.

В связи с этим будет обеспечено признание бизнес-сообществом региона и межрегионального уровня, а также иностранными партнерами наличия в регионе эффективной системы поддержки внешнеэкономической деятельности и условий для иностранных инвестиций.

## 2.4. Задачи Стратегии

### 2.4.1. Перечень задач Стратегии, метод их решения и планируемый результат

№ п/п	Метод (основные мероприятия)	Срок	Результат (ключевые показатели, «критические точки», на решение которых направлена задача и мероприятия)	Основные показатели
1.	<b>Задача 1. Развитие международного сотрудничества Свердловской области, увеличение присутствия предприятий Свердловской области на мировых рынках</b>			
1.1.	Ежегодное формирование и реализация Плана международных мероприятий с участием Правительства Свердловской области, в том числе организация визитов официальных делегаций, возглавляемых Губернатором Свердловской области и его заместителями	2018 – 2035	Охват приоритетных географических направлений мероприятиями, проводимыми Правительством Свердловской области, и бизнес-мероприятиями	П.3
1.2.	Проведение на территории Свердловской области и за рубежом бизнес-мероприятий с целью содействия контактам предприятий региона с зарубежными партнерами, в том числе организуемых федеральными органами власти и АО «РЭЦ», обеспечение участия в них организаций региона	2018 – 2035		П.3
1.3.	Проведение на территории Свердловской области и за рубежом выставочных мероприятий, в том числе организуемых федеральными	2018 – 2035		П.3

№ п/п	Метод (основные мероприятия)	Срок	Результат (ключевые показатели, «критические точки», на решение которых направлена задача и мероприятия)	Основные показатели
	органами власти и АО «РЭЦ», обеспечение участия в них организаций региона			
2.	<b>Задача 2. Диверсификация отраслевой структуры экспорта Свердловской области, в том числе увеличение доли высокотехнологичной продукции и услуг</b>			
2.1.	Формирование отраслевых реестров экспортеров и экспортно ориентированных предприятий региона, системная работа с их участниками со стороны исполнительных органов государственной власти Свердловской области, в том числе по выявлению продукции, востребованной на зарубежных рынках	2018 – 2035	Общий объем экспорта товаров и услуг Свердловской области	П.1,2
2.2.	Развитие сотрудничества промышленных предприятий с научными организациями и высшими учебными заведениями с целью создания высокотехнологических производств на экспорт в том числе в рамках реализации Национальной технологической инициативы на территории Свердловской области	2018 – 2035		П.1, 2
2.3	Развитие внутри- и межрегиональной кооперации экспорто ориентированных предприятий Свердловской для разработки и изготовления инновационной продукции и использование дополнительных возможностей по продвижению продукции и услуг на международном рынке	2018 – 2035		П.1, 2
2.4.	Создание условий для экспорта услуг, оказываемых организациями Свердловской области	2018 – 2035		П.1,2
2.5.	Привлечение иностранных партнеров к реализации инновационных проектов Свердловской области	2018 – 2035		П. 1,2
3.	<b>Задача 3. Содействие привлечению иностранных инвестиций в наукоемкие и высокотехнологичные сектора экономики Свердловской области</b>			
3.1.	Содействие созданию экспорто ориентированных предприятий с участием иностранного капитала	2018 – 2035	Общий объем экспорта товаров и услуг Свердловской области	П. 1,2
4.	<b>Задача 4. Развитие необходимого импорта передового промышленного оборудования и технологий в целях создания высокотехнологичных производств и</b>			

№ п/п	Метод (основные мероприятия)	Срок	Результат (ключевые показатели, «критические точки», на решение которых направлена задача и мероприятия)	Основные показатели
<b>модернизации существующих мощностей</b>				
4.1.	Определение импорта передового промышленного оборудования и технологий, необходимого для модернизации производственного комплекса в том числе в целях диверсификации производства и экспорта, роста производства высокотехнологичной продукции, создания высокопроизводительных рабочих мест	2018 – 2035	Сформирован (актуализирован) Перечень необходимого импорта в регион передового промышленного оборудования и технологий	
5.	<b>Задача 5. Создание эффективной региональной инфраструктуры поддержки экспорта, включающей расширение сотрудничества региона с институтами развития федерального и международного уровней</b>			
5.1.	Активизация взаимодействия с торговыми представительствами Российской Федерации в иностранных государствах по продвижению экономических интересов в глобальной экономике	2018 – 2020	Общий объем экспорта товаров и услуг Свердловской области	П.1
5.2.	Создание и продвижение информационного ресурса по экспортной деятельности и межрегиональной кооперации	2018 – 2020		П.1, П.9
5.3.	Создание механизмов кооперации российских компаний на зарубежных рынках (интеграторы, ассоциации производителей, торговые дома, действие через «один завод» и т.п.)	2018 – 2020		П.1
6.	<b>Задача 6. Развитие транспортно-логистической инфраструктуры, соответствующей приоритетам в международной сфере</b>			
6.1.	Развитие транспортно-логистической инфраструктуры, удовлетворяющей потребностям экономики и отвечающей требуемым показателям спроса, надежности, безопасности, экологичности, ценовой доступности для потребителей	2018 – 2035	Реализованы мероприятия по развитию транспортно-логистической инфраструктуры	П.1
7.	<b>Задача 7. Участие Свердловской области в реализации единой государственной политики Российской Федерации по развитию международных гуманитарных связей</b>			
7.1.	Оказание содействия некоммерческим общественным организациям и муниципальным образованиям, находящимся на территории Свердловской области в проведении	2018 – 2035	Степень соответствия требованиям единой государственной политики Российской Федерации по развитию	П.4



№ п/п	Метод (основные мероприятия)	Срок	Результат (ключевые показатели, «критические точки», на решение которых направлена задача и мероприятия)	Основные показатели
	мероприятий по развитию международного гуманитарного сотрудничества		международных культурных, научных, образовательных, молодежных и иных гуманитарных связей	П.4
7.2.	Реализация комплексной программы свердловской области «Поддержка соотечественников, проживающих за рубежом» на 2014-2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Свердловской области от 30.12.2014 № 1224-ПП	2018 – 2035		
8.	<b>Задача 8. Содействие снижению избыточных административных барьеров</b>			
8.1.	Создание и функционирование Портала внешнеэкономической деятельности Свердловской области Made in Ural.	2018- 2035	Общий объем экспорта товаров и услуг Свердловской области	Пп.1,2
8.2	Участие в выявлении и устранении избыточных административных барьеров в целях повышения качества предоставления таможенных услуг юридическим и физическим лицам, снижения избыточных административных барьеров	2018 – 2035	Общий объем экспорта товаров и услуг Свердловской области	Пп.1,2
8.3	Мониторинг снижения сложности таможенного оформления и валютного контроля (оформление не столько декларации, сколько дополнительных документов, в том числе банковских, контрактов и пр.) в Свердловской области	2018 – 2035		
9.	<b>Задача 9. Развитие и укрепление положительного делового имиджа Свердловской области за рубежом</b>			
9.1.	Успешное проведение масштабных международных мероприятий в Свердловской области	2018 – 2035	Проведены крупные международные мероприятия	П.1,2
9.2.	Консолидация медийной поддержки в целях создания благоприятной среды для ведения международного бизнеса российскими компаниями и положительного восприятия продукции предприятий региона	2018 – 2035		
9.3.	Обеспечение позиционирования Свердловской области при участии в международных мероприятиях	2018 – 2035		П.1,2
10.	<b>Задача 10. Организационное обеспечение реализации Стратегии</b>			
10.1.	Формирование и проведение заседаний Экспортного совета при Губернаторе	2019 –	Степень исполнения годового плана	П.5

№ п/п	Метод (основные мероприятия)	Срок	Результат (ключевые показатели, «критические точки», на решение которых направлена задача и мероприятия)	Основные показатели
	Свердловской области	2035	реализации Стратегии	
10.2.	Системное проведение опросов участников ВЭД и международной деятельности, анализ и применение полученных результатов	2018 – 2035		П.5
10.3.	Совершенствование статистического наблюдения результатов экспортной деятельности, включая определение инструментария расчета данных по экспорту услуг	2018 – 2020		П.5
10.4.	Формирование необходимой для реализации Стратегии нормативной правовой базы	2018 – 2035		П.5

## 2.4.2. Основные показатели по результатам Стратегии

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм-я	2016 год	2017 год	Плановое значение показателя по годам реализации стратегии								целевой ориентир, 2035					
					2018		2019		2020		2021		2024		2030			
					Минимальное	Целевое значение	Минимальное	Целевое значение	Минимальное	Целевое значение	Минимальное	Целевое значение	Минимальное	Целевое значение	Минимальное	Целевое значение		
1.	Общий объем экспорта товаров Свердловской области	Млн. долл. США	7116	6923	6900	7788	7105	8240	7230	8760	7509	9723	9228	12934	11800	13200	12100	13500
2.	Объем экспорта услуг Свердловской области <sup>1</sup>	Млн. долл. США	191	274	268	300	281	320	299	345	308	373	345	490	401	563	465	620
3.	Охват приоритетных географических направлений международными мероприятиями, проводимыми Правительством Свердловской области, и бизнес-мероприятиями	Процент	100 %	100 %	80 %	100 %	80 %	100 %	80 %	100 %	80 %	100 %	80 %	100 %	80 %	100 %	80 %	100 %
4.	Доля выполнения требований единой государственной политики Российской Федерации по развитию международных культурных, научных, образовательных, молодежных и иных	Процент	100 %	100 %	80 %	100 %	80 %	100 %	80 %	100 %	80 %	100 %	80 %	100 %	80 %	100 %	80 %	100 %

<sup>1</sup> При утверждении соответствующей методики учета экспорта всех видов услуг на федеральном уровне.

Плановое значение показателя по годам реализации стратегии																		
№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм-я	2016 год	2017 год	2018		2019		2020		2021		2024		2030		целевой ориентир, 2035	
					Минимальное	Целевое значение	Минимальное	Целевое значение	Минимальное	Целевое значение	Минимальное	Целевое значение	Минимальное	Целевое значение	Минимальное	Целевое значение	Минимальное	Целевое значение
	гуманитарных связей																	
5.	Сформирован (актуализирован) Перечень необходимого импорта в регион передового промышленного оборудования и технологий	да / нет	нет	нет	да	да	да	да	да	да	да	да	да	да	да	да	да	да
6.	Реализованы мероприятия по развитию транспортно-логистической инфраструктуры	да / нет	X	X	да	да	да	да	да	да	да	да	да	да	да	да	да	да
7.	Проведены крупные международные мероприятия	да / нет	да	да	да	да	да	да	да	да	да	да	да	да	да	да	да	да
8.	Степень исполнения годового плана реализации Стратегии	Процент	X	X	80 %	100 %	80 %	100 %	80 %	100 %	80 %	100 %	80 %	100 %	80 %	100 %	80 %	100 %
9.	Количество организаций, входящих в базу данных экспорто ориентированной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства с высоким рыночным потенциалом	Ед.	50	75	80	100	100	110	115	130	125	145	140	190	150	250	170	280

## Раздел 3. Технология реализации Стратегии (механизмы)

### 3.1. Механизмы реализации Стратегии

#### 3.1.1. Развитие международного сотрудничества Свердловской области, увеличение присутствия предприятий Свердловской области на мировых рынках

Реализация задачи предусматривает как поставку новых видов экспортных товаров в страны с устоявшимися торговыми связями, так и расширение географии внешнеэкономических связей региона.

Приоритетными направлениями Свердловской области являются развитие двустороннего и многостороннего сотрудничества с государствами – участниками Содружества Независимых Государств (СНГ) и дальнейшее укрепление действующих на пространстве СНГ интеграционных структур с российским участием.

Свердловская область будет расширять стратегическое взаимодействие с Республикой Беларусь в рамках Союзного государства в целях развития интеграционных процессов во всех сферах.

Одной из ключевых задач является углубление и расширение интеграции в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС) с Республикой Армения, Республикой Беларусь, Республикой Казахстан и Киргизской Республикой.

Страны Латинской Америки остаются перспективными рынками для экспорта. Реализуемые в латиноамериканских государствах программы по модернизации экономики создают благоприятные условия для экспорта оборудования и изделий из металлов. В то же время развитие торговых отношений сдерживается как нестабильной платёжеспособностью этих стран, так и высокими затратами, связанными со входом на рынки.

Существует значительный потенциал расширения экспорта в страны Азиатско-Тихоокеанского региона, а также ряда товаров (черных металлов и изделий из них, железнодорожной техники, энергетического, горнодобывающего и нефтегазового оборудования). Сдерживающими факторами являются повышение самообеспеченности этих стран по многим позициям по мере их индустриализации, заметное усиление конкуренции.

Перспективными направлениями также являются Китай, страны Африки и Ближнего Востока.

Долгосрочное планирование Правительством Свердловской области международных мероприятий с одной стороны осуществляется с учетом отраслевых приоритетов, с другой стороны позволяет лучше организовывать организациям международную выставочную деятельность, а также задаст четкие ориентиры государственной политики, понятные для бизнеса.

При этом географические приоритеты необходимо прорабатывать отдельно в каждой из отраслей производства и социальной сферы, обладающих экспортным потенциалом. Так, географические приоритеты экспорта установлены

в отраслевых стратегиях развития отраслей на федеральном уровне (например, в Стратегии развития экспорта железнодорожного машиностроения).

### **3.1.2. Диверсификация отраслевой структуры экспорта Свердловской области, в том числе увеличение доли высокотехнологичной продукции и услуг**

Для качественного изменения структуры экспорта, без которых невозможно его значительное увеличение, необходимо создание:

- новых высокотехнологичных производств;
- новых товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью, конкурентных и востребованных на мировых рынках.

Создание новых секторов экономики возможно только в случае успешной промышленной и инвестиционной политики. Таким образом, задача создания новых секторов с долей экспорта товаров 20% ВВП является межотраслевой и должна быть отражена в программах исполнительных органов, уполномоченных в развитии реального сектора и сферы услуг Свердловской области.

Экспортная экспансия на зарубежные рынки возможна только при переходе на производство продукции более высоких переделов, предоставление технологических и интеллектуальных сервисов.

Повышение переделов актуально практически для всех отраслей российского экспорта. За счет этого, помимо решения частной задачи — роста выручки экспортеров, достигается стратегическая цель — улучшение структуры экономики и снижение ее зависимости от колебаний мировой конъюнктуры. Представляется, что основным драйвером роста экспорта выступают средние компании, которые достаточно освоили российский рынок, но пока в недостаточной степени развернули деятельность за рубежом.

Значительным источником возможного дополнительного объема инвестиций должны стать средства крупных корпоративных структур, региональные «кластеры», включающие в себя предприятия, на базе которых возможно формирование законченных технологических цепочек от сырья до выпуска наукоемкой продукции высоких переделов.

Эффективным инструментом диверсификации экспорта может стать расширение производственной и научно-технической кооперации российских и зарубежных предприятий. Примеры вовлечения российских предприятий в качестве субпоставщиков в деятельность международных производственных систем носят единичный характер.

Крайне ограниченное на сегодняшний день участие российского бизнеса в международной производственной кооперации объясняется высокими требованиями, предъявляемыми зарубежными головными компаниями к субпоставщикам, причем как в производственно-технической сфере, так и в отношении эффективности управления бизнесом.

Особое внимание необходимо уделить развитию экспорта услуг (образовательных, медицинских, культурных, туристских, инжиниринговых, консалтинговых и других).

### **3.1.3. Содействие привлечению иностранных инвестиций в наукоемкие и высокотехнологичные сектора экономики Свердловской области**

Среди ключевых направлений развития Свердловской области – увеличение притока инвестиций, в том числе иностранных, в приоритетные сферы экономики Свердловской области, за счет развития бизнес-инфраструктуры, обеспечивающей комфортное ведение бизнеса для иностранных граждан и организаций. В рамках развития взаимодействия с иностранными партнерами Правительство Свердловской области в первую очередь заинтересовано в размещении производственных мощностей зарубежных компаний на территории региона. Для реализации совместных проектов созданы все необходимые условия:

- специализированная промышленная инфраструктура (технопарки, индустриальные парки, функционирует особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Титановая долина»);
- меры государственной поддержки субъектов инвестиционной деятельности, предусматривающие в том числе снижение налоговых платежей: приоритетные инвестиционные проекты, специальные инвестиционные контракты, отраслевые (специальные) льготы.

Увеличение притока инвестиций в регион обеспечивается путем реализации следующих мероприятий:

- развитие системы привлечения и сопровождения инвесторов, осуществляющих деятельность за пределами Свердловской области;
- формирование инвестиционных предложений Свердловской области;
- утверждение и мониторинг реализации Плана привлечения инвестиций в экономику Свердловской области на 2018–2020 годы;
- организация деятельности Координационной комиссии по организации взаимодействия по привлечению на территорию Свердловской области инвесторов в целях создания новых и расширения действующих производств.

### **3.1.4. Развитие необходимого импорта передового промышленного оборудования и технологий в целях содействия реализации проектов по созданию высокотехнологичных производств и модернизации существующих мощностей**

Необходимо формирование стратегии импорта в Свердловскую область и привлечение зарубежных партнеров в совместные производственные процессы с целью трансфера технологий и развития высокотехнологичных отраслей экономики Свердловской области. Для этого, в первую очередь, необходимо

создание и поддержание в актуальном состоянии Перечня импорта необходимого промышленного оборудования и технологий.

Предполагается содействие предприятиям Свердловской области в развитии следующих производств:

- для горно-металлургического комплекса – оборудования и технологий для порошковой металлургии, специальных сталей и сплавов, переработке отходов и извлечения ценных компонентов из бедного сырья;
- для машиностроения: аддитивные технологии, (автономные источники энергии, «умные» энергетические сети, производственные лазерные технологии, технологии глубокой переработки титана и изготовления изделий на основе титановых сплавов, технологии робототехники, включая автономные и беспилотные системы;
- для химической промышленности – технологии и оборудование для изготовления изделий из пластмасс, создания готовых лекарственных препаратов;
- для легкой промышленности: технологии и оборудование для отделки текстильных материалов, производства одежды и обуви;
- для лесопромышленного комплекса: технологии и оборудование для заготовки леса и производства целлюлозно-бумажной продукции, древесностружечных и древесноволокнистых плит, деревянных конструкций для индустриального домостроения.

### **3.1.5. Создание эффективной региональной инфраструктуры поддержки экспорта, включающей расширение сотрудничества региона с институтами развития федерального и международного уровней**

С разработкой Стратегии в Свердловской области будет сформирована целостная, завершенная система реализации государственной политики и приоритетов во внешнеэкономической сфере. На уровне стратегического управления будет работать Стратегия, на уровне оперативно-тактического управления – государственная программа и приоритетный региональный проект (проекты).

Эффективность системы поддержки экспорта зависит от возможности сегментации потребностей экспортеров, определения их мотиваций, барьеров и целевых групп, максимального охвата представителей целевых групп экспортеров (в отраслевом, территориальном разрезах).

Построение в Свердловской области системы поддержки экспорта должно быть основано на лучшей зарубежной практике с учетом особенностей отечественной нормативно-правовой базы и состояния развития отраслей.

Создание современных систем поддержки экспорта основано на разделении предприятий на готовых к экспорту и неготовых к экспорту. Соответственно, меры поддержки и стимулирования экспорта должны быть направлены на оказание практической и целенаправленной поддержки по выходу и работе на зарубежных рынках для предприятий, которые уже имеют опыт экспорта или находятся на стадии высокой готовности к началу экспортной деятельности.



Для предприятий, ни разу не занимавшихся экспортной деятельностью или осуществляющих разовые поставки, принимаемые меры должны быть направлены на формирование их интереса к экспортной деятельности, предоставление необходимых знаний и распространение информации об особенностях экспортной деятельности.

Данное разделение целесообразно проводить отдельно в каждой отрасли и социальной сфере, располагающих экспортным потенциалом.

В целом же при разработке настоящей Стратегии целесообразно опираться на мировой опыт организации мер поддержки, включающих 4 основных этапа:

- 1) привлечение внимания к преимуществам экспорта;
- 2) формирование готовности к экспорту;
- 3) содействие в выборе целевых рынков;
- 4) содействие в поиске возможностей для продаж.

В рамках мероприятий, направленных на развитие механизмов информационно-консультационной поддержки экспорта, целесообразно говорить о создании регионально информационной системы, которая объединит существующие на федеральном и региональном уровнях элементы и направления информационной поддержки в единый эффективный механизм.

Должна быть сформирована сегментированная база региональных экспортеров (по размеру компаний – крупные, средние и малые; отраслевой направленности; географии поставки продукции; регион местонахождения).

Необходимо налаживание механизма информационного и практического взаимодействия между органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, элементами региональной инфраструктуры поддержки ВЭД, с одной стороны, и уполномоченными федеральными органами исполнительной власти, институтами развития в сфере ВЭД (РЭЦ, Внешэкономбанк, открытое акционерное общество «ЭКСПАР», закрытое акционерное общество «Росэксимбанк»), торговыми представительствами Российской Федерации в иностранных государствах, с другой.

Последовательная реализация мер по развитию механизмов нефинансовой поддержки экспорта, в первую очередь в ее региональном звене, при усилении координации поддержки экспорта на всех уровнях позволит перейти к более эффективной, экспансионистской экспортной политике, ориентированной на активное рекламирование возможностей внешних рынков и деятельности на них российским экспортерам (ситуация, когда мы выбираем), взамен в основном пассивной экспортной политики, базирующейся на рекламировании и представлении отечественных экспортеров и их продукции внешним рынкам и потенциальным покупателям (ситуация, когда нас выбирают). Такое смещение акцентов в пользу проактивной, наступательной экспортной политики даст заметный импульс в плане роста числа организаций-экспортеров, диверсификации фирменной и товарной структуры экспорта.

При этом необходимо создание экосистемы продвижения продукции на внешние рынки в рамках партнерства государства и бизнеса. С одной стороны, ряд компаний не владеет информацией про инструменты поддержки, рассматривая государство прежде всего, как фактор риска. С другой – механизмы

поиска рыночных ниш и продвижения продукции на экспорт должны быть объединены в единую систему.

Основным механизмом работы по поддержке экспорта на уровне Свердловской области предполагается сопровождение приоритетных экспортных проектов. На первом этапе будут определены в конкурсном порядке наиболее перспективные проекты по продвижению высокотехнологичной продукции со значительным экспортным потенциалом.

С инициаторами отобранных проектов предлагается заключать соглашение, по которому:

- с одной стороны, будут установлены обязательства предприятия по увеличению налоговых платежей в бюджет, инвестициям из валютной выручки и созданию новых рабочих мест,

- с другой стороны – в соглашении будет указана поддержка со стороны Правительства Свердловской области. К данным мерам предлагается отнести:

- 1) проведение маркетинговых исследований по перспективным рынкам исходя из товарной номенклатуры предприятия – инициатора проекта;

- 2) определение требований к продукции предприятия на перспективных рынках и приведение продукции в соответствие с этими требованиями (сертификация);

- 3) организация бизнес-миссий и индивидуальных поездок по продвижению на рынок страны визита товаров и услуг с участием целевой аудитории из числа представителей иностранных компаний – потенциальных импортеров продукции;

- 4) взаимодействие с торговыми представительствами по реализации проекта;

- 5) разработка и изготовление качественных презентационных материалов.

Начинать реализацию «экспортных проектов» целесообразно с «пилотов» по приоритетным отраслям.

Отдельной темой является участие региональными экспортерами в деятельности российской площадки E-commerce по аналогии с Alibaba, позволяющей малому бизнесу осуществлять экспортную торговлю российскими товарами.

### **3.1.6. Развитие транспортно-логистической инфраструктуры, удовлетворяющей потребностям экономики и отвечающей требуемым показателям спроса, надежности, безопасности, экологичности, ценовой доступности для потребителей**

Задача по интеграции региональной транспортной системы в мировое транспортное пространство и реализация транзитного потенциала Свердловской области реализуется на основе формирования эффективного транспортного каркаса области, а также на базе развития комплексной транспортно-логистической инфраструктуры и высокоэффективных транспортно-логистических технологий.

Значительно повысить эффективность и конкурентоспособность Екатеринбурга как крупного распределительного регионального

и международного транспортно-логистического узла позволит развитие Екатеринбургского железнодорожного узла и ликвидация узких мест на Транссибе.

Регион включен в перспективный проект высокоскоростной магистрали «Евразия», предполагающий создание высокоскоростного грузопассажирского транспортного коридора между Китаем и ЕС.

В период 2021–2030 годов развитие автомобильного международного коридора «Запад-Восток» позволит усилить привлекательность Свердловской области как центра переработки и распределения товарных потоков для Тюменской области, Республики Башкортостан, а также распространить влияние региона на Приволжский Федеральный округ, в том числе на Самарскую, Саратовскую и Ульяновскую области.

Необходимо создать условия для привлечения в регион федеральных и международных операторов, контролирующих распределение товаров на пространство России и стран таможенного союза. Развитие в Свердловской области функции по обработке транзитных грузопотоков, предназначенных для других регионов, обеспечит развитие дополнительной транспортно-логистической инфраструктуры, создание новых рабочих мест на предприятиях, входящих в логистический сектор экономики.

В Свердловской области целесообразно перерабатывать внешнеэкономические товарные потоки для регионов Российской Федерации и стран ЕАЭС. В условиях изменения направления импорта Свердловская область может стать международным товарораспределительным центром для потоков, следующих с востока из стран Юго-Восточной Азии, Индии, южных провинций КНР назначением на Урал и в Западную часть России, а также в Казахстан и Беларусь, потоков с запада из Европы и Америки на Урал, Западную Сибирь и Казахстан.

Для интеграции Свердловской области в международные транспортные системы важную роль будут иметь ускоренные контейнерные поезда Находка – Свердловск-Тов. (терминал Трансконтейнер), Владивосток – Кольцово (терминал С.И.Т.), Санкт-Петербург – Шувакиш (терминал Модуль), которые могли бы обеспечить доставку большинства грузов из стран Юго-Восточной Азии и создать ресурс порожних контейнеров для отправления экспорта после выгрузки импорта. Для формирования таких поездов необходимо развитие современных контейнерных терминалов, оснащенных железнодорожными подъездными путями.

Механизмом реализации мероприятий является взаимодействие органов исполнительной власти Свердловской области с ассоциациями и отдельными организациями отечественных и зарубежных международных перевозчиков.

### **3.1.7. Обеспечение участия Свердловской области в реализации единой государственной политики Российской Федерации по развитию международных культурных, научных, образовательных, молодежных и иных гуманитарных связей, в том числе по оказанию государственной поддержки соотечественников, проживающих за рубежом**

Директивами Президента Российской Федерации ставятся задачи по значительному качественному повышению эффективности органов власти субъектов в этой сфере, в том числе по вопросам поддержки соотечественников, проживающих за рубежом (особенно их социально незащищенных групп), участия в книжных выставках и ярмарках, экспонирования изделий народных и художественных промыслов за рубежом, поддержки переводов российской литературы на иностранные языки, проведения за рубежом конференций, семинаров для преподавателей русского языка, увековечивания памяти об исторических связях России с зарубежными странами.

Исполнителями данных мероприятий за рубежом в соответствии с Концепцией внешней политики Российской Федерации должны выступать в первую очередь российские некоммерческие организации. При этом правовые механизмы ресурсного обеспечения государственных программ исполнительных органов государственной власти Свердловской области в сфере культуры, образования, молодежной политики – заказчиков Комплексной программы имеют ограниченные возможности по расходованию средств областного бюджета на проведение мероприятий на территории иностранных государств.

Кроме того, поскольку для заказчиков Комплексной программы наибольший приоритет имеет обеспечение реализации собственных полномочий в отношении жителей Свердловской области, то при оптимизации бюджетных расходов на реализацию государственных программ заказчиков Комплексной программы сокращаются расходы на финансирование отдельных мероприятий по поддержке соотечественников за рубежом в полном объеме.

В Свердловской области 12 муниципальных образований имеют подписанные документы о сотрудничестве с 43 партнерами в зарубежных странах. При этом только 4 муниципальных образования осуществляют международную деятельность на регулярной основе. Причины низкой вовлеченности муниципалитетов заключаются в отсутствии целевых финансовых средств на эти мероприятия в региональном и местных бюджетах, специалистов в органах местного самоуправления, общественных организаций в муниципалитетах, обладающих необходимыми компетенциями в сфере международного сотрудничества.

Необходимость предусматривать расходы в пределах собственных полномочий субъектов федерации на поддержку некоммерческих организаций, выступающих инициаторами международных проектов в сфере культуры, образования, народной дипломатии, гуманитарного сотрудничества отражена в Рекомендациях XXXI заседания Совета глав субъектов Российской Федерации при МИД России от 14.05.2018. Реализацию вышеперечисленных мер предлагается осуществлять с применением программно-целевого метода.

### **3.1.8. Содействие снижению избыточных административных барьеров**

Механизмами решения данной задачи Стратегии могут выступить содействие реализации следующих мероприятий:

- ускорение выдачи разрешительных документов;
- освобождение лиц от обязанности представлять на бумажных носителях значительную часть документов (аналогично существующей системе таможенных органов, когда все электронные документы, необходимые для таможенного контроля предварительно размещаются в электронном архиве);
- внедрение удалённого выпуска товаров (расширение полномочий центров электронного декларирования на все виды товаров);
- усовершенствование таможенных операций, упрощение и сокращение сроков и затрат за счет применения современных информационных технологий;
- сокращение количества документов, требуемых для совершения таможенных операций при ввозе и вывозе товаров;
- освобождение лиц от обязанности представлять документы, уже имеющиеся в базах данных государственных органов;
- проведение оптимизации системы управления рисками, позволяющую освободить добросовестных экспортеров от избыточных проверок.

Значительная часть вышеназванных механизмов отнесена к полномочиям федерального уровня. Вместе с тем, Правительство Свердловской области располагает рычагами участия в данной деятельности и располагает возможностями направления соответствующих инициатив, например, в части совершенствования федерального законодательства.

Кроме того, для сокращения издержек экспортеров по продвижению своей продукции на зарубежные рынки в 2018 году Министерством совместно с экспортерами сформирован и в ближайшее время будет запущен в эксплуатацию Портал внешнеэкономической деятельности Свердловской области Made in Ural. Данный ресурс поможет предприятиям во взаимодействии с торговыми представительствами России за рубежом и иностранными партнерами.

### **3.1.9. Развитие и укрепление позитивного делового имиджа Свердловской области за рубежом**

В целях укрепления позитивного делового имиджа Свердловской области за рубежом необходимо применить следующие механизмы:

- проведение в Свердловской области крупных международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, таких как Международная промышленная выставка «ИННОПРОМ», Международная выставка «Российско-Китайское ЭКСПО» и Global Manufacturing and Industrialization Summit;
- привлечение к участию в мероприятиях иностранных ассоциаций, союзов, предприятий и организаций, что служит серьезным стимулом для развития деловых связей Свердловской области с зарубежными партнерами;

– применение различных коммуникаций для продвижения бренда региона, что будет способствовать повышению узнаваемости и спроса на продукцию предприятий;

– продвижение предприятий региона на внешних рынках путем организации стендов Свердловской области в рамках выставочных мероприятий;

– проведение презентаций экономического и инвестиционного потенциала региона на зарубежных и российских мероприятиях;

– активное позиционирование и продвижение региона на внутрироссийском и международном туристских рынках, участие в крупнейших международных туристических и иных выставках;

– распространение рекламно-информационной печатной и иной продукции на главных зарубежных и внутрироссийских рынках, а также в глобальной сети Интернет;

– информационная поддержка фестивалей и событийных мероприятий, презентация новых туристских направлений за рубежом;

– организация информационных туров для зарубежных и отечественных средств массовой информации, проведение крупных международных конференций, симпозиумов, конгрессов и других мероприятий на базе двустороннего и многостороннего международного сотрудничества, сотрудничество с крупнейшими межправительственными организациями.

### **3.1.10. Механизмы организационного обеспечения реализации Стратегии**

Необходимо обеспечить информационную открытость и привлечение институтов гражданского общества к решению международных проблем в целях повышения эффективности развития региональных международных и внешнеэкономических связей.

В постоянно меняющихся условиях необходимо регулярное проведение опросов экспортеров в целях определения наиболее острых проблем и внешних факторов внешнеэкономической деятельности.

Ярко выраженный межотраслевой характер Стратегии предъявляет особые требования к эффективности межведомственного взаимодействия в рамках ее реализации.

### **3.2. Информация о программах и проектах, их территориальной привязке**

Наименование проекта (программы)	Период реализации	Перечень муниципальных образований, на территории которых реализуется проект (программа)
Приоритетный региональный проект «Развитие экспорта Свердловской области»	28.03.2017–01.06.2026	см. раздел 2.2. настоящей Стратегии
Государственная программа	2014–2024 годы	см. раздел 2.2. настоящей

Наименование проекта (программы)	Период реализации	Перечень муниципальных образований, на территории которых реализуется проект (программа)
Свердловской области «Развитие международных и внешнеэкономических связей Свердловской области до 2024 года», утвержденная постановлением Правительства Свердловской области от 24 октября 2013 № 1295-ПП»		Стратегии
Программа по оказанию содействия добровольному переселению в Свердловскую область соотечественников, проживающих за рубежом, на 2013–2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Свердловской области от 28.08.2013 № 1054-ПП	2013–2020 годы	см. раздел 2.2. настоящей Стратегии
Комплексная программа Свердловской области «Поддержка соотечественников, проживающих за рубежом» на 2014-2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Свердловской области от 30.12.2014 № 1224-ПП	2014–2020	см. раздел 2.2. настоящей Стратегии
Приоритетный региональный проект «Формирование комплексной системы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Свердловской области»	11.12.2017–01.06.2021	см. раздел 2.2. настоящей Стратегии

### 3.3. Связь Стратегии с иными документами

Стратегия соответствует целям программы «Пятилетка развития Свердловской области» на 2017–2021 годы, утвержденной Указом Губернатора Свердловской области от 31.10.2017 № 546-УГ, в рамках которой выделено проектное направление «Развитие экспорта Свердловской области».

Стратегия носит ярко выраженный межотраслевой характер. Так, все задачи Стратегии отнесены к полномочиям нескольких исполнительных органов государственной власти Свердловской области и реализуются в рамках соответствующих государственных программ Свердловской области и Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016 – 2030 годы, утвержденного постановлением Правительства Свердловской области от 30.08.2016 № 595-ПП.

В связи с этим разделы межотраслевой Стратегии, в особенности 2.4.1. «Перечень задач Стратегии, метод их решения и планируемый результат» и 3.1. «Механизмы реализации Стратегии», должны формироваться совместно

с ответственными исполнительными органами государственной власти Свердловской области по мере разработки соответствующих отраслевых стратегий.

Также в формировании и реализации Стратегии призваны принять активное участие представители государственных органов федерального уровня (Минэкономразвития России, Минпромторг России, РЭЦ, Уральское таможенное управление), субъектов инфраструктуры поддержки участников внешнеэкономической деятельности Свердловской области (Акционерное общество «Корпорация развития Среднего Урала», акционерное общество «Титановая долина», Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства), бизнес-сообщества региона (Свердловский областной Союз промышленников и предпринимателей, Агентство стратегических инициатив, Уральская торгово-промышленная палата), науки и образования Свердловской области (федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» и другие высшие учебные заведения г. Екатеринбурга, Уральское отделение Российской академии наук, исследовательские центры).