

Россия впервые в своей истории делает столь крупные инвестиции в свое научно-технологическое развитие и цифровизацию. На реализацию национального проекта Цифровая экономика выделяется порядка 1635 млрд.руб. Цифровизация будет способствовать повышению качества жизни граждан. Обеспечит:

- Новые возможности трудоустройства.
- Рост покупательной способности населения.
- Социальный лифт и рост вовлеченности.
- Доступную и качественную медицину и образование.
- Комфортные для жизни города.
- Удобные цифровые сервисы и госуслуги.
- Привлекательность экономики для квалифицированных кадров.
- Национальную, экономическую и общественную безопасность.

По Указу президента РФ О национальных целях и стратегических задачах до 2024 года. целью ставится ускорение внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере. России необходимо обеспечить цифровой прорыв. В таком случае амбициозная цель «Утроения доли цифровой экономики в ВВП к 2025 году» станет достижимой.

Цифровая экономика является важным национальный проектом так как имеет связь и от него зависят другие нац. проекты и соответствующие федеральные проекты: «Создание единого цифрового контура в здравоохранении»; «Цифровая образовательная среда»; Цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры»; «Внедрение наилучших доступных технологий в Экологии»; «Развитие кадрового потенциала в сфере исследований и разработок».

Цифровая экономика – является одним из важнейших факторов, кардинально влияющим не только на экономику, но и на будущее рынка труда. Часть профессий человека может быть компьютеризирована, заменена роботами (примеры СОТРУДНИК ТЕЛЕМАРКЕТИНГА; КРЕДИТНЫЙ СПЕЦИАЛИСТ; РИЭЛТОР; ПОВАР В РЕСТОРАНЕ; ОПЕРАТОР ядерного РЕАКТОРА; ПОМОЩНИК ЮРИСТА; ПРОДАВЕЦ; ШОФЕР; ...). Примерно 70% менеджеров Сбербанка планомерно сократили после того, как банк начал внедрять самообучающуюся систему искусственного интеллекта. В новом мире нужны сотрудники, способные придумывать новые пути развития, участвовать в дискуссиях и не бояться брать ответственность на себя. Идея, дизайн, философия продукта давно стали основной определяющей маркетинговой стоимости и маржинальности бизнеса.

#### ЦЕЛИ И ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

1. Увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики за счет всех источников (по доле в ВВП) не менее чем в 3 раза по сравнению с 2017 г.
2. Создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств.
3. Использование преимущественно отечественного программного обеспечения государственными органами, органами местного самоуправления и организациями

«О ходе реализации национального проекта «Цифровая экономика» в Сургутском районе в 2019 г.» доложит Филиппов Артём Владимирович – и.о. начальника управления по информатизации и сетевым ресурсам администрации Сургутского района