



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 30 октября 2020 года № 617-рп

Ханты-Мансийск

**О внесении изменений в распоряжение Правительства
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
от 19 октября 2018 года № 539-рп «О Концепции развития
территориального маркетинга и брендинга
в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2025 года»**

Руководствуясь Законом Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 12 октября 2005 года № 73-оз «О Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 22 марта 2013 года № 101-рп «О Стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2030 года», учитывая решение Общественного совета при Департаменте общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (протокол заседания от 26 октября 2020 года):

Внести в распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 19 октября 2018 года № 539-рп «О Концепции развития территориального маркетинга и брендинга в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2025 года» следующие изменения:

1. В разделе VI приложения 1:

1.1. В абзаце двенадцатом слова «www.мояюгра.рф» заменить словами «www.moya-ugra.ru».

1.2. После абзаца двенадцатого дополнить абзацем следующего содержания:

«брендирование фирменного стиля (графические, визуальные, цветовые, текстовые элементы) международного аэропорта Сургут имени

Ф.К. Салманова и международного аэропорта Нижневартовск имени В.И. Муравленко в целях позиционирования автономного округа;».

2. В приложении 2:

2.1. В строке 1.3 слова «www.мояюгра.рф» заменить словами «www.moya-ugra.ru».

2.2. В строке 1.4 слова «до 1 октября 2019 года» заменить словами «до 31 декабря 2020 года».

2.3. В строке 1.7 слова «и позиционирования» заменить словами «по позиционированию».

2.4. После строки 1.7 дополнить строками 1.8, 1.9 следующего содержания:

«

1.8.	Брендинг фирменного стиля международных аэропортов городов Сургута и Нижневартовска	до 31 декабря 2020 года			процент граждан, идентифицирующих себя с Югрой: 2020 год – 60; 2021 год – 65; 2022 год – 70; 2023 год – 75; 2024 год – 80; 2025 год – 85
1.9.	Содействие созданию Югорского эндаумента – фонда развития креативных индустрий (фонда целевого капитала)	до 1 мая 2021 года			формирование системы поддержки креативных продуктов (продукций)

».

Первый заместитель
Губернатора Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры



Г.Ф.Бухтин