

ПАСПОРТ

федерального проекта

(Совершенствование управления в сфере туризма)

1. Основные положения

Наименование национального проекта	Туризм и индустрия гостеприимства			
Краткое наименование федерального проекта	Совершенствование управления	Срок реализации проекта	01.01.2021	31.12.2030
Куратор федерального проекта	<i>Чернышенко Д.Н.</i>	<i>Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации</i>		
Руководитель федерального проекта	<i>Прокуронов Г.В.</i>	<i>Заместитель руководителя Федерального агентства по туризму</i>		
Администратор федерального проекта	<i>(ФИО)</i>		<i>(должность)</i>	
Связь с государственными программами Российской Федерации	1.	Государственная программа	<i>Экономическое развитие и инновационная экономика</i>	
		Подпрограмма (направление)	<i>Туризм</i>	
	2.	Государственная программа	<i>Государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717</i>	

2. Показатели национального и федерального проекта

№ п/п	Показатели национального проекта	Уровень показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Период ³ , год										Признак ключевого параметра ⁵ (да/нет)	Информационная система (источник данных) ⁶
				Значение	Дата	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030		
1.	Увеличено число рабочих мест и повышен уровень профессиональной компетенции кадров туристской отрасли (не является ОЗР)																
1.1.	Численность работников туристской индустрии, занятых в сфере (средняя по году)	НП	тыс. чел.	2500	2019	2200	2500	2700	2900	3200	3500	3800	4100	4400	4700		АИС «Туризм» Расчетный показатель (составлены подходы к методике)
1.1.1	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, прошедших обучение по программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки в сфере туризма	ФП	тыс. чел.	170,73	2019	196,2017	199,2381	202,3637	205,4001	215,9229	226,9847	238,6133	250,8376	263,6882	277,1971		Расчетный показатель (составлены подходы к методике)
1.2.	Численность профессионально подготовленных работников туристской индустрии в возрасте до 35 лет	НП	тыс. чел.	2,28	2019	2,62	2,66	2,70	2,74	2,88	3,03	3,19	3,35	3,52	3,70		Расчетный показатель (составлены подходы к методике)
1.2.1	Численность обученных по программам среднего профессионального и высшего образования, программам	ФП	тыс. чел.	651,72	2019	748,95	760,54	772,47	784,06	824,23	866,45	910,84	957,50	1006,56	1058,12		Расчетный показатель (составлены подходы к методике)

	повышения квалификации и профессиональной переподготовки в сфере туризма																	
2.	Реализованы мероприятия по цифровизации государственного управления в сфере туризма (не является ОЗР)																	
2.1	Доля государственных услуг, предоставляемых в туристской отрасли в цифровом (безбумажном) виде	НП	процент	0	2019	90	95	100	100	100	100	100	100	100	100	100		АИС «Туризм»
2.1.1	Количество ключевых показателей туризма, рассчитываемых в автоматизированном виде и доступных для анализа государственным органам и предпринимателям	ФП	единиц	0	2019	10	30	60	70	75	80	85	90	95	95		АИС «Туризм»	
3.	Созданы и внедрены цифровые решения, обеспечивающие гражданам доступ к информации о возможностях отдыха внутри страны, а также к туристическим цифровым сервисам (не является ОЗР)																	
3.1.	Доля услуг, доступных туристам в электронном виде	ФП	процент	0	2019	0	42	100	100	100	100	100	100	100	100	100	Ростех, Гостех (электронная путевка)	Расчетный показатель (составлены подходы к методике) ИС «Электронная путевка»

4. Результаты федерального проекта

	Наименование результата	Федеральный проект ⁸	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Период ^{3,9} , год										Характеристика результата	Тип результата	
				Значение	Дата	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
1.	Увеличено число рабочих мест и повышен уровень профессиональной компетенции кадров туристской отрасли. (не является ОЗР)																	
1.1.	Обеспечена разработка практико-ориентированных образовательных программ в целях подготовки кадров для туристической отрасли	-	единиц	0	2019	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Подготовлено методическое обеспечение разработки комплекса практико-ориентированных образовательных программ в целях подготовки кадров для туристической отрасли. Подготовлены рекомендации по внедрению комплекса данных программ. Разработаны и апробированы комплекс практикоориентированных образовательных программ в целях подготовки кадров для туристической отрасли.	Оказание услуг (выполнение работ)
1.2.	Создан центр развития кадрового потенциала туротрасли с двуязычным дипломным образованием (на базе существующего университета)	-	единиц	0	2019	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Создан центр развития кадрового потенциала туротрасли с двуязычным дипломным образованием на базе существующего университета, деятельность которого направлена на развитие навыков и освоение новых профессий, появление которых обусловлено тенденциями развития туризма и особенностями туристского спроса; реализацию индивидуальных профессиональных траекторий развития, развитие карьеры в отрасли. Данный результат	Утверждение документа

																	достигается малозатратными мероприятиями с максимальной отдачей.	
1.3.	Создана и внедрена программа обучения и повышения квалификации по международным стандартам ЮНВТО	-	единиц	0	2019	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Разработана и реализуется программа повышения квалификации по международным стандартам ЮНВТО. Ежегодно по данной программе повышают квалификацию не менее 1800 человек, занятых на предприятиях и в организациях индустрии туризма. Повышение квалификации позволит освоить новые приемы работы, даст навыки создания туристского продукта, отвечающего требованиям интеграции российских маршрутов и объектов в международные туристские продукты.	Проведение образовательных мероприятий
1.4.	Разработана программа подготовки волонтеров для индустрии туризма и гостеприимства, включая сезонное волонтерство и волонтерские программы в эко-туризме	-	единиц	0	2019	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Разработана, апробирована и реализуется программа подготовки волонтеров для индустрии туризма и гостеприимства, включая сезонное волонтерство и волонтерские программы в эко-туризме. Сформирован кадровый резерв волонтеров для индустрии туризма и гостеприимства.	Проведение образовательных мероприятий
1.5.	Разработана система оценки компетенций работников, занятых в туристской отрасли, проводятся ежегодные профессиональные конкурсы	-	единиц	0	2019	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Разработана система оценки компетенций занятых в туристской отрасли, включающая показатели оценки, порядок оценки, организационный механизм ее проведения. Обеспечено проведение ежегодных профессиональных конкурсов и премий для специалистов, уровень профессиональ-	Оказание услуг (выполнение работ)

																ной подготовки которых оценивается согласно разработанной системе оценки компетенций	
1.6.	Премия Правительства Российской Федерации в области туризма	-	единиц	0	2019	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Обеспечено ежегодное проведение Премии Правительства Российской Федерации в области туризма	Оказание услуг (выполнение работ)
2.	Реализованы мероприятия по цифровизации государственного управления в сфере туризма (не является ОЗР)																
2.1.	Формирование координационного центра в целях поддержки системы принятия решений куратором национального проекта	-	единиц	0	2019	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Ежегодно проводится мониторинг и анализ выполнения отдельных приоритетных проектов и мероприятий Национального проекта в рамках проектного офиса, созданного на базе Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации в целях координации и поддержки принятия решений куратором национального проекта. Результаты мониторинга и анализа представлены в цифровой среде. Мониторинг и анализ позволят решить задачи независимой оценки разработки и хода реализации Национального проекта и федеральных проектов в его составе, их системность и непротиворечивость, организационно-методологического и информационно-аналитического сопровождения деятельности; независимой экспертизы при подготовке отчетов и информационно-аналитических материалов по федеральным проектам; независимой оценки проектов запросов на	Оказание услуг (выполнение работ)

																изменения паспортов федеральных проектов и на соответствие целям, задачам и приоритетам в сфере развития туризма, а также методическим указаниям; обеспечение особого контроля, мониторинга и анализа выполнения отдельных приоритетных проектов и мероприятий; проведения экспертных обсуждений, круглых столов, совещаний и иных форм экспертных мероприятий по вопросам реализации Национального проекта; развития и эксплуатации информационных систем и ресурсов для оперативного взаимодействия участников реализации Национального проекта.	
2.2.	Обеспечено информационно-разъяснительное и экспертно-социологическое сопровождение результатов национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»	-	единиц	0	2019	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Создан информационно-телекоммуникационный сервис по сбору и управлению результатами национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в целях информационно-разъяснительного и экспертно-социологического обеспечения. Сервис предполагает оперативное обновление информации о состоянии туризма и гостеприимства; хранение, обработку и визуализацию данных (BI); интеграцию с поставщиками «больших данных», использование технологии на базе искусственного интеллекта. Ежегодно планируется развитие функций цифровой платформы.	Создание (развитие) информационно-телекоммуникационного сервиса (информационной системы)

2.3.	Совершенствование нормативно-правовой базы и стандартов в сфере туризма	-	единиц	0	2019											Ежегодно подготовлен и внесен в Правительство Российской Федерации комплекс предложений, направленный на совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность в туристической отрасли, включая проекты законов и иных НПА, стандартов и регламентов	Принятие нормативно-правовых актов
2.4.	Обеспечена реализация международных обязательств Российской Федерации по уплате членского взноса во Всемирную туристскую организацию	-	единиц	0	2019	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Обеспечен процесс контроля и проведения платежей членского взноса Российской Федерации во Всемирную туристскую организацию	Оказание услуг (выполнение работ)
3.	Созданы и внедрены цифровые решения, обеспечивающие гражданам доступ к информации о возможностях отдыха внутри страны, а также к туристическим цифровым сервисам																
3.1.	Обеспечено повышение защиты интересов туристов, прозрачность турагентской деятельности путем создания и эксплуатации Единого федерального реестра турагентов	-	единиц	0	2019	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Разработана система и порядок ведения Единого федерального реестра турагентов. Создан реестр и ведется оперативная работа с его содержанием	Создание (развитие) информационно-телекоммуникационного сервиса (информационной системы)
3.2.	Обеспечено повышение защиты интересов потребителей туристических услуг, прозрачность туристской индустрии с помощью запуска в эксплуатацию Единой информационной системы «Электронная путевка»	-	единиц	0	2019	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Ежегодно разрабатываются и реализуются цифровые решения по повышению доступности туристических услуг для граждан в электронном виде с участием Ростеха, Гостеха. Цифровые решения призваны способствовать реализации проекта электронной путевки.	Создание (развитие) информационно-телекоммуникационного сервиса (информационной системы)

6. Помесячный план исполнения федерального бюджета в части бюджетных ассигнований, предусмотренных на финансовое обеспечение реализации федерального проекта в 2021 году

№ п/п	Наименование результата	План исполнения нарастающим итогом (тыс. рублей) ⁷												На конец 2021 года	
		на 01.01	на 01.02	на 01.03	на 01.04	на 01.05	на 01.06	на 01.07	на 01.08	на 01.09	на 01.10	на 01.11	на 01.12		
1.	Увеличено число рабочих мест и повышен уровень профессиональной компетенции кадров туристской отрасли. (не является ОЗР)														
1.1.	Обеспечена разработка практико-ориентированных образовательных программ в целях подготовки кадров для туристической отрасли	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.2.	Создан центр развития кадрового потенциала туротрасли с двуязычным дипломным образованием (на базе существующего университета)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,000	60 000,0	
1.3.	Создана и внедрена программа обучения и повышения квалификации по международным стандартам ЮНВТО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	95 000,0	95 000,0	
1.4.	Разработана программа подготовки волонтеров для индустрии туризма и гостеприимства, включая сезонное волонтерство и волонтерские программы в эко-туризме	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.5.	Разработана система оценки компетенций работников, занятых в туристской отрасли, проводятся ежегодные профессиональные конкурсы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.6.	Премия Правительства Российской Федерации в области туризма	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10 000	10 000,0	
2.	Реализованы мероприятия по цифровизации государственного управления в сфере туризма (не является ОЗР)														
2.1.	Формирование координационного центра в целях поддержки системы принятия решений куратором национального проекта	0,0	0,0	0,0	9720,27	9720,27	9720,27	9720,27	9720,27	9720,27	9720,27	9720,27	9720,27	9720,27	87 482,4
2.2.	Обеспечено информационно-разъяснительное и экспертно-социологическое сопровождение результатов национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0	
2.3.	Совершенствование нормативно-правовой базы и стандартов в сфере туризма	0,0	0,0	0,0	4888,89	4888,89	4888,89	4888,89	4888,89	4888,89	4888,89	4888,89	4888,89	44 000,0	
2.4.	Обеспечена реализация международных обязательств Российской Федерации по уплате членского взноса во Всемирную туристскую организацию	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	23 716,8	
3.	Созданы и внедрены цифровые решения, обеспечивающие гражданам доступ к информации о возможностях отдыха внутри страны, а также к туристическим цифровым сервисам														
3.1.	Обеспечено повышение защиты интересов туристов, прозрачность турагентской деятельности путем создания и эксплуатации Единого федерального реестра турагентов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8 100,0	8 100,0	
3.2.	Обеспечено повышение защиты интересов потребителей туристических услуг, прозрачность туристской индустрии с помощью запуска в эксплуатацию Единой информационной системы «Электронная путевка»	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80 000,0	80 000,0	

7. Дополнительная информация

Пояснения по определению значений показателей и результатов федерального проекта «Совершенствование управления в сфере туризма» национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»

Федеральный проект «Совершенствование управления в сфере туризма» направлен на решение задач по увеличению числа рабочих мест и повышению уровню профессиональной компетенции кадров туристской отрасли, цифровизации государственного управления в сфере туризма и решений, обеспечивающих гражданам доступ к информации о возможностях отдыха внутри страны, а также к туристическим цифровым сервисам.

Увеличение числа рабочих мест и повышение уровня профессиональной компетенции кадров туристской отрасли достигается за счет разработки и внедрения комплекса практико-ориентированных образовательных программ в целях подготовки кадров для туристической отрасли, создания и работы центра развития кадрового потенциала туротрасли с двуязычным дипломным образованием (на базе существующего университета), разработки и реализации программы обучения и повышения квалификации по международным стандартам ЮНВТО, программы подготовки волонтеров для индустрии туризма и гостеприимства, включая сезонное волонтерство и волонтерские программы в эко-туризме. Наряду с этим решению поставленной задачи способствует разработанная система оценки компетенций работников, занятых в туристской отрасли, ежегодное проведение ежегодные профессиональных конкурсов, вручение премии Правительства Российской Федерации в области туризма.

Решение задачи по цифровизации государственного управления в сфере туризма достигается посредством создания и функционирования координационного центра в целях поддержки системы принятия решений куратором национального проекта, информационно-разъяснительного и экспертно-социологического сопровождения результатов национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», регулярной работы по совершенствованию нормативно-правовой базы и стандартов в сфере туризма, реализации международных обязательств Российской Федерации по уплате членского взноса во Всемирную туристскую организацию.

Внедрению цифровых решений, обеспечивающих гражданам доступ к информации о возможностях отдыха внутри страны, а также к туристическим цифровым сервисам будут способствовать создание и эксплуатация Единого федерального реестра турагентов», запуск в эксплуатацию Единой информационной системы «Электронная путевка». Эти мероприятия также направлены на повышение прозрачности функционирования сферы туризма и гостеприимства, а также информированность и защищенность интересов потребителей.

1. Увеличено число рабочих мест и повышен уровень профессиональной компетенции кадров туристской отрасли (не является ОЗР)

Показатель «1.1. Численность работников туристской индустрии, занятых в сфере – человек (средняя по году)» на 2021-2030.

Информационной базой расчетов были данные Росстата, а также открытые данные, опубликованные в сети «Интернет».

Исходными данными для расчета стали данные Федеральной службы государственной статистики по численности занятых (в 2019 году - 71 933,1 тыс. чел., 72 531.6 в 2018)¹

Федеральная служба государственной статистики не ведет статистического наблюдения численности занятых в сфере туризма. По оценкам Федерального агентства по туризму численность занятых в сфере туризма в 2019 году составила 2,5 млн. чел. (по заявлению З.В. Догужовой)². Значения данного показателя в 2021-2030 гг. определялись на основе прогноза Федерального агентства по туризму.

Показатель «1.1.1. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, прошедших обучение по программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки в сфере туризма» на 2021-2030.

Информационной базой расчетов служат данные Федеральной службы государственной статистики.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, доля занятого населения в возрасте от 25 до 65 лет, прошедшего повышение квалификации и (или) профессиональную подготовку, от общей численности занятого в области экономики населения этой возрастной группы³ составляет 25,2% в 2019 году.

¹ <https://www.fedstat.ru/indicator/34051>

² <https://ria.ru/20200627/1573544255.html>

С учетом этих сведений и значений показателя 1.1., был проведен расчет численности обученных по программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки в сфере туризма в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых на 2021-2030 годы.

Показатель «1.2. Численность профессионально подготовленных работников туристской индустрии в возрасте до 35 лет» на 2021-2030.

Информационной базой расчетов служит расчет показателя 1.2.1., а также данные ГП РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Численность профессионально подготовленных работников туристской индустрии в возрасте до 35 лет складывается из численности выпускников ВУЗов и ССУЗов, ведущих подготовку кадров для сферы туризма и гостеприимства, а также численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, прошедших обучение по программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки в сфере туризма до 35 лет.

В сведениях о задачах и целевых показателях (индикаторах) ГП РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика», подпрограмм, федеральной целевой программы и их значениях на с. 259 приведено количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучения по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий – 48,911 тыс. чел. (факт 2018) (35,76 тыс. чел. факт 2017). С учетом сложившегося роста в 2019 этот показатель составил 66,898 тыс. чел., что составляет 0,35% по отношению к численности занятых в малых и средних предприятиях, включая индивидуальных предпринимателей. Целесообразно использовать эту же долю при расчете численности работников туристской индустрии, прошедших повышение квалификации или профессиональную переподготовку в возрасте до 35 лет. Соответственно, на 0,35% должен быть скорректировано значение численности выпускников ВУЗов и ССУЗов, ведущих подготовку кадров для сферы туризма и гостеприимства, а также численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, прошедших обучение по программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки в сфере туризма до 35 лет.

Показатель «1.2.1. Численность обученных по программам среднего профессионального и высшего образования, программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки в сфере туризма» на 2021-2030.

Информационной базой расчетов служат данные Федеральной службы государственной статистики, а также сведения, опубликованные на официальных сайтах ВУЗов и ССУЗов, осуществляющих подготовку кадров для сферы туризма и гостеприимства.

Выпуск профессионально подготовленных специалистов для сферы туризма и гостеприимства ССУЗов и ВУЗов определяется на основе официальных данных численности контингента обучающихся с официальных порталов образовательных учреждений 2020 года. Данные на 2019 и 2021-2030 определены пропорционально численности занятых в сфере туризма.

Чтобы определить численность занятых в сфере туризма на прогнозируемый период с 2019 по 2030 год проведены расчеты доли занятых в малых и средних предприятиях, индивидуальных предпринимателей и самозанятых, в численности занятых на 2017-2019 гг; изменения этой доли, и средней величины этой доли (26,87%). С учетом полученного результата от численности занятых в сфере туризма в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, получен прогноз численности занятых в сфере туризма на прогнозируемый период.

Доля занятого населения в возрасте от 25 до 65 лет, прошедшего повышение квалификации и (или) профессиональную подготовку, от общей численности занятого в области экономики населения этой возрастной группы⁴ составляет 25,2% в 2019 году. Целесообразно использовать эту долю (25,2%) при расчете численности обученных по программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки в сфере туризма на 2021-2030 годы.

Достижение указанных показателей обеспечивается за счет достижения ряда показателей. В период с 2021-2030 планируется разработка комплекса практико-ориентированных образовательных программ в целях подготовки кадров для туристической отрасли (результат 1.1.), апробация и внедрение его в практику образовательных учреждений, ведущих подготовку кадров для туристической отрасли.

Результат «1.2. Создан центр развития кадрового потенциала туротрасли с двуязычным дипломным образованием (на базе существующего университета)» будет

³ <https://www.fedstat.ru/indicator/58255>

⁴ <https://www.fedstat.ru/indicator/58255>

способствовать развитию непрерывного образования, индивидуальных траекторий обучения и развития карьеры, обновлению комплекса практико-ориентированных образовательных программ в целях подготовки кадров для туристической отрасли.

Результат «1.3. Создана и внедрена программа обучения и повышения квалификации по международным стандартам ЮНВТО» будет способствовать развитию профессиональных компетенций, актуальных для осуществления деятельности по повышению конкурентоспособности турпродуктов на международном рынке, обеспечения комфортного пребывания иностранных туристов, интеграции туристских маршрутов Российской Федерации с международными туристскими маршрутами и продуктами.

Достижение результата «1.4. Разработана программа подготовки волонтеров для индустрии туризма и гостеприимства, включая сезонное волонтерство и волонтерские программы в эко-туризме» направлено на повышение обеспеченности объектов туристской индустрии и событийных мероприятий профессионально подготовленными волонтерами, а также на профориентацию и привлечение в индустрию туризма и гостеприимства молодежи, содействие росту занятости в сфере туризма.

Предусмотрен результат «1.5. Разработана система оценки компетенций работников, занятых в туристской отрасли, проводятся ежегодные профессиональные конкурсы», позволяющий повысить привлекательность профессий в индустрии туризма и гостеприимства. Решению этой же задачи способствует результат «1.6. Премия Правительства Российской Федерации в области туризма».

2. Реализованы мероприятия по цифровизации государственного управления в сфере туризма (не является ОЗР)

Показатель «2.1. Доля услуг туристам и государственных услуг, предоставляемых в туристской отрасли в цифровом (безбумажном) виде» определяется в соответствии с планируемыми значениями показателя «1ГУ1.2 Доля результатов предоставления государственной услуги заявителю исключительно в электронном виде, от общего количества результатов», который заложен в Ведомственной программе цифровой трансформации Федерального агентства по туризму на 2021-2023 годы (утверждена Приказом Федерального агентства по туризму №512-Пр-20 от 30 декабря 2020).

Показатель «2.1.1. Количество ключевых показателей туризма, рассчитываемых в автоматизированном виде и доступных для анализа государственным органам и предпринимателям» на 2021-2023 годы определяется в соответствии с планируемыми значениями одноименного показателя в сценарии развития, который заложен в Ведомственной программе цифровой трансформации Федерального агентства по туризму на 2021-2023 годы (утверждена Приказом Федерального агентства по туризму №512-Пр-20 от 30 декабря 2020) в стр. 5ГФ1.2. Значения показателя на 2024-2030 год предполагают замедление темпа прироста количества ключевых показателей туризма, рассчитываемых в автоматизированном виде и доступных для анализа государственным органам и предпринимателям, каждый год прибавляется 5 показателей, что связано с насыщением потребности в ключевых показателях туризма, рассчитываемых в автоматизированном виде и доступных для анализа государственным органам и предпринимателям. Выполнение этого показателя предполагает формирование результата «

Достижение значений указанных показателей обеспечивается за счет формирования ряда результатов:

- Результат «2.1. Формирование координационного центра в целях поддержки системы принятия решений куратором национального проекта», обеспечивающий мониторинг и информационную обоснованность проектов решений, а также оперативное прогнозирование.
- Результат «2.2. Обеспечено информационно-разъяснительное и экспертно-социологическое сопровождение результатов национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», позволяющий в оперативном режиме проводить мониторинговые исследования процесса выполнения национального проекта.
- Результат «2.3. Совершенствование нормативно-правовой базы и стандартов в сфере туризма», актуализирующий нормативно-правовую базу и стандарты в сфере туризма в соответствии с современными вызовами рынка.
- Результат «2.4. Обеспечена реализация международных обязательств Российской Федерации по уплате членского взноса во Всемирную туристскую организацию».

3. Созданы и внедрены цифровые решения, обеспечивающие гражданам доступ к информации о возможностях отдыха внутри страны, а также к туристическим цифровым сервисам

Показатель «3.1. Доля услуг, доступных туристам в электронном виде» определяется в соответствии с внедрением информационной системы «Электронная путевка». При планировании значений показателя принята во внимание обращение туроператоров России к председателю Госдумы с просьбой перенести срок введения обязательного

использования электронной путевки в связи с неподготовленностью бизнеса на 2022 год⁵. Значения были получены с учетом последовательного внедрения электронной путевки в первую очередь в выездном туризме, и затем на рынке внутреннего туризма. Количество турпакетов, реализованных гражданам России по территории России туристическими фирмами в 2019 году, составило 2,1 млн. (или 42% от общего количества турпакетов, реализованных гражданам России), а по зарубежным странам - 2,9 млн. (или 58%)⁶. Соответственно на 2022 год запланировано достижение 42% продаж пакетных туров (что соответствует доли выездного туризма), а в 2023 году – 100% системы будет запущено за счет подключения электронной путевки для внутреннего туризма.

Достижение данного показателя обеспечивается за счет результата «3.1. Обеспечено повышение защиты интересов туристов, прозрачность турагентской деятельности путем создания и эксплуатации Единого федерального реестра турагентов» и результата «3.2. Обеспечено повышение защиты интересов потребителей туристических услуг, прозрачность туристской индустрии с помощью запуска в эксплуатацию Единой информационной системы «Электронная путевка»».

⁵ <https://tass.ru/ekonomika/7310855>

⁶ https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/BRE/BRE_68.pdf (табл. 2, с. 8)