

П А С П О Р Т

национального проекта (программы)

Туризм и индустрия гостеприимства

1. Основные положения

Краткое наименование национального проекта	<i>Туризм и индустрия гостеприимства</i>	Срок реализации проекта	<i>01.04.2021</i>	<i>31.12.2030</i>
Куратор национального проекта	<i>Чернышенко Д.Н.</i>	<i>Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации</i>		
Руководитель национального проекта	<i>Догузова З.В.</i>	<i>Руководитель Федерального агентства по туризму</i>		
Администратор национального проекта	<i>(ФИО)</i>	<i>(должность)</i>		

2. Влияние на достижение национальных целей развития Российской Федерации

№ п/п	Национальные цели и целевые показатели, на достижение которых влияет национальный проект
1.	Возможности для самореализации и развития талантов
1.1.	Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся
1.2.	Создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций
2.	Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство
2.1.	Реальный рост экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее 70 процентов по сравнению с показателем 2020 года
2.2.	Реальный рост инвестиций в основной капитал не менее 70 процентов по сравнению с показателем 2020 года
2.3.	Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 млн. человек
3.	Цифровая трансформация
3.1.	Достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления
3.2.	Увеличение доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, до 95 процентов

3. Показатели национального проекта

№ п/п	Показатели национального проекта	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Период ³ , год										Признак ключевого параметра ⁵ (да/нет)	Информационная система (источник данных) ⁶	
			Значение	Дата	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
1.	Граждане обеспечены качественными современными туристскими услугами, объектами туристической и обеспечивающей инфраструктуры																
1.1.	Объем инвестиций в основной капитал, связанный со строительством объектов туристской, обеспечивающей и сопутствующей инфраструктуры	МЛРД. РУБ. НАКОПИТЕЛЬНЫ М ИТОГОМ	0	2019													Расчетный показатель АО «Корпорация Туризм.РФ»
					2,22	8,12	56,82	130,83	424,33	832,48	1234,2	1466,7	1624,51	1715,97			
1.2.	Количество номеров в коллективных средствах размещения	ТЫС. ЕД. НАКОПИТЕЛЬНЫ М ИТОГОМ	0	2019	0	0	0	0	0	0	11,05	15,25	17,20	21,70		Расчетный показатель АО «Корпорация Туризм.РФ» (подготовлена методика)	
1.3.	Пропускная способность многофункциональных туристских комплексов	ТЫС. ЧЕЛ. НАКОПИТЕЛЬНЫ М ИТОГОМ	0	2019	0	0	0	0	0	0	3251,05	4900,80	5631,80	6761,10		Расчетный показатель АО «Корпорация Туризм.РФ» (подготовлена методика)	
2.	Создана и внедрена система поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма																
2.1.	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	млн. чел.	76,0	2019	52,2	61,2	68,7	75,5	82,4	89,4	96,3	103,3	110,3	117,2		ЕМИСС (Росстат)	
2.2.	Число въездных туристских поездок иностранных граждан в РФ	Млн. чел	10,8	2019	11,4	12,1	12,8	13,5	14,4	15,2	16,2	17,1	18,2	19,3		ЕМИСС (Росстат)	
3.	Созданы условия для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе повышения доступности туристских ресурсов Российской Федерации (не является ОЗР)																
3.1.	Количество туристских поездок	Млн. ед	2,1	2019	2,24	2,38	2,52	2,66	2,80	2,94	3,08	3,22	3,36	3,50		ЕМИСС (Росстат) (Ростуризмом подготовлен проект методики)	

4.	Увеличено число рабочих мест и повышен кадровый потенциал российской туристской отрасли (не является ОЗР)															
4.1.	Численность работников туристской индустрии, занятых в сфере (средняя по году)	тыс. чел.	2500	2019	2200	2500	2700	2900	3200	3500	3800	4100	4400	4700		АИС «Туризм» Расчетный показатель (составлены подходы к методике)
4.2.	Численность профессионально подготовленных работников туристской индустрии в возрасте до 35 лет	ТЫС. ЧЕЛ. НАКОПИТЕЛЬНЫМ ИТОГОМ	2,28	2019	2,62	2,66	2,70	2,74	2,88	3,03	3,19	3,35	3,52	3,70		АИС «Туризм» Расчетный показатель (составлены подходы к методике)
5.	Реализованы мероприятия по цифровизации государственного управления в сфере туризма (не является ОЗР)															
5.1	Доля государственных услуг, предоставляемых в туристской отрасли в цифровом (безбумажном) виде	ПРОЦ.	0	2019	98	98	100	100	100	100	100	100	100	100		АИС «Туризм» Расчетный показатель (нужна методика)
6.	Созданы и внедрены цифровые решения, обеспечивающие гражданам доступ к информации о возможностях отдыха внутри страны, а также к туристическим цифровым сервисам (не является ОЗР)															
6.1	Доля услуг, доступных туристам в электронном виде	процент	0	2019	0	42	100	100	100	100	100	100	100	100	Ростех, Гостех (электронная путевка)	Расчетный показатель (составлены подходы к методике) ИС «Электронная путевка»

4. Структура национального проекта

№ п/п	Наименование федеральных проектов, входящих в состав национального проекта		Сроки реализации		Куратор федерального проекта		Руководитель федерального проекта	
	1.	Развитие туристской инфраструктуры	Туристская инфраструктура	01.04.2021	31.12.2030	Чернышенко Д.Н.	Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации	Суханов С.А.
2.	Повышение доступности туристских услуг	Доступность туристских услуг	01.04.2021	31.12.2030	Чернышенко Д.Н.	Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации	Прокуронов Г.В.	Заместитель руководителя Федерального агентства по туризму
3.	Совершенствование управления в сфере туризма	Совершенствование управления	01.04.2021	31.12.2030	Чернышенко Д.Н.	Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации	Прокуронов Г.В.	Заместитель руководителя Федерального агентства по туризму

4.1. Федеральный проект *(Качество туристской инфраструктуры и услуг)*

№ п/п	Показатели национального проекта, на достижение которых направлен федеральный проект
1.	Граждане обеспечены качественными современными туристскими услугами, объектами туристической и обеспечивающей инфраструктуры
1.1.	Объем инвестиций в основной капитал, связанный со строительством объектов туристской, обеспечивающей и сопутствующей инфраструктуры
1.1.1.	Объем внебюджетных инвестиций в основной капитал многофункциональных туристских комплексов
1.2.	Пропускная способность многофункциональных туристских комплексов
1.3.	Количество номеров в коллективных средствах размещения
1.3.1.	Количество дополнительно созданных рабочих мест в многофункциональных туристских комплексах, обеспеченных профессионально подготовленными кадрами

4.2. Федеральный проект *(Доступность туристских услуг)*

№ п/п	Показатели национального проекта, на достижение которых направлен федеральный проект
1.	Создана и внедрена система поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма
1.1.	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения
1.2.	Число въездных туристских поездок иностранных граждан в РФ
1.2.1.	Численность иностранных туристов, размещенных в коллективных средствах размещения
2.	Созданы условия для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе повышения доступности туристских ресурсов Российской Федерации (не является ОЗР)
2.1	Число туристских поездок
2.1.1	Увеличение количества посетителей на особо охраняемых природных территориях
2.1.2	Увеличение доли детей до 18 лет, обучающихся в образовательных организациях, принимавших участие в экскурсионных или туристских поездках за последние 12 месяцев, в общей численности детей этой возрастной категории

4.3. Федеральный проект (Совершенствование управления)

№ п/п	Показатели национального проекта, на достижение которых направлен федеральный проект
1.	Увеличено число рабочих мест и повышен уровень профессиональной компетенции кадров туристской отрасли (не является ОЗР)
1.1.	Численность работников туристской индустрии, занятых в сфере (средняя по году)
1.1.1.	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, прошедших обучение по программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки в сфере туризма
1.2.	Численность профессионально подготовленных работников туристской индустрии в возрасте до 35 лет
1.2.1.	Численность обученных по программам среднего профессионального и высшего образования, программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки в сфере туризма
2.	Реализованы мероприятия по цифровизации государственного управления в сфере туризма (не является ОЗР)
2.1	Доля государственных услуг, предоставляемых в туристской отрасли в цифровом (безбумажном) виде
2.1.1	Количество ключевых показателей туризма, рассчитываемых в автоматизированном виде и доступных для анализа государственным органам и предпринимателям
3.	Созданы и внедрены цифровые решения, обеспечивающие гражданам доступ к информации о возможностях отдыха внутри страны, а также к туристическим цифровым сервисам
3.1.	Доля услуг, доступных туристам в электронном виде

	фондов Российской Федерации, всего											
3.3	Консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации, всего											
3.4	Бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов (бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхования), всего											
3.5	Внебюджетные источники, всего											
4.	Нераспределенный резерв (федеральный бюджет)											
ИТОГО ПО НАЦИОНАЛЬНОМУ ПРОЕКТУ:		31275371,0	45600392,0	98742103,0	123691590,0	343545199,0	458091703,0	451717471,0	282448806,0	207811295,0	141405411,0	2176395678,0
в том числе:												
федеральный бюджет		28055581,8	37096996,0	48055657,0	48044522,0	48035187,0	48025805,0	48016376,0	48006901,0	47997378,0	47997614,0	449332014,0
бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации												
консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации												
бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов (бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхования)												
внебюджетные источники		2 215 171,0	5 910 412,0	48 742 501,0	74 064 338,0	293 560 381,0	408 151 492,0	401 724 152,0	232 504 781,0	157 819 091,0	91 467 681,0	1 710 160 000,0

6. Дополнительная информация

Реализация национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» направлена на увеличение социальной и экономической роли туризма в развитии Российской Федерации.

Идеология национального проекта - обеспечить максимальную доступность разнообразных и качественных туристских услуг для населения в целях удовлетворения потребности в отдыхе и личностном развитии, через познание духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций.

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» оказывает влияние на достижение национальных целей:

- 1. Возможности для самореализации и развития талантов.*
- 2. Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство.*
- 3. Цифровая трансформация.*

Национальный проект разрабатывается в новой реальности и учитывает современные вызовы:

-приоритетность развития внутреннего туризма, насыщение рынка туристскими продуктами, способными обеспечить импортозамещение;

- повышенная значимость вопросов безопасности, формирование новых стандартов гигиены, чистоты и обслуживания на туристских объектах;
- наличие потребительского запроса на расширение цифрового пространства российского туризма (повышение качества и привлекательности информационного контента, расширение ассортимента туристских онлайн-сервисов и цифровизация пользовательского опыта);
- цифровая трансформация управления в сфере туризма;
- ограничение доступности туристских услуг для некоторых категорий граждан по цене или из-за удаленности территории проживания.

При разработке учитывается организационная преемственность итогов федеральной целевой программы Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы):

- совершенствование принципов государственно-частного партнерства в туризме;
- использование механизма софинансирования создания многофункциональных туристских комплексов, коллективных средств размещения и объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости;
- повышение качества услуг через развитие кадрового потенциала и распространения высоких стандартов обслуживания;
- целевое продвижение туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и международном рынках.

Комплексность всех перечисленных направлений приводит к повышению привлекательности туротрасли как объекта для частных инвестиций и ведения бизнеса: на один рубль бюджетных средств в рамках национального проекта запланировано привлечение до 2,5 рублей внебюджетных инвестиционных вложений. А как социальный итог формируются условия для удовлетворения потребности населения в отдыхе, впечатлениях и личностном развитии на современном уровне, отвечающем международным стандартам и требованиям.

Вектор результатов национального проекта скоординирован и согласуется с основными положениями Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года и ее целевыми установками по комплексному развитию внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках, а также усилению социальной роли туризма, увеличению доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления для всех жителей Российской Федерации.

Целевая субсидия из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на софинансирование строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости, необходимой для реализации инвестиционных проектов развития внутреннего и въездного туризма, создания и развития туристских кластеров, дополняется новаторскими для сферы туризма методами поддержки, а именно использованием облигаций специализированных обществ проектного финансирования и возмещением затрат на технологическое присоединение к газораспределительным и электрическим сетям.

Также внедряются апробированные инструменты доказавшие эффективность:

- возмещение части стоимости оплаченной туристской услуги (потребительский кешбэк),
- грантовая поддержка общественных и предпринимательских инициатив;
- льготная ставка кредитования инвесторам для реализации инвестиционных проектов;
- государственная поддержка организаций-туроператоров, обеспечивающих прирост турпотока.

Еще одним новаторским подходом при формировании национального проекта можно считать синергию за счет использования результатов других национальных проектов, государственных программ, ведомственных проектов без дополнительного финансирования для запланированных результатов. Будут использованы достижения ГП «Развитие здравоохранения», ГП «Развитие транспортной системы», ФП «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма», ГП «Развитие образования», ГП «Развитие Калининградской области», НП «Культура», ГП «Развитие культуры», ГП «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия».

В проекте участвуют все субъекты Российской Федерации. В целях координации инвестиционных инициатив будут разработаны механизмы вхождения и методического сопровождения региональных проектов с учетом специфики их участия в достижении результатов и показателей национального проекта.