



Том 16

Социальная сфера и сектор услуг (образование, здравоохранение, сфера социального развития, культура, физическая культура и спорт, услуги торговли и общественного питания, бытовые услуги, туристско-экскурсионные услуги, услуги в организациях и на предприятиях транспорта и связи)

СОДЕРЖАНИЕ

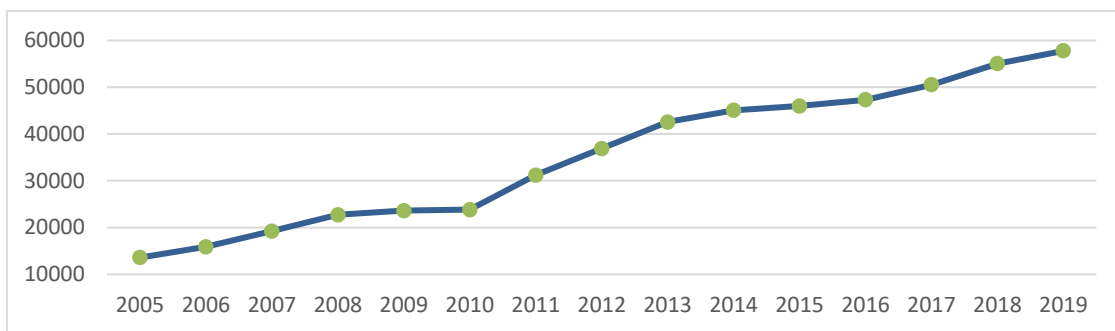
- ✓ Краткий анализ существующей ситуации
- ✓ Проблемы/вызовы текущего этапа развития
- ✓ Вклад в целевую модель развития региона
- ✓ Ключевые планируемые (измеримые) результаты реализации отраслевой стратегии к 2030, 36 и 50 гг.
- ✓ Институциональные изменения, необходимые для успешной реализации стратегии развития
- ✓ Важнейшие проекты



КРАТКИЙ АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ СИТУАЦИИ. ПРОБЛЕМЫ/ВЫЗОВЫ ТЕКУЩЕГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ

Ключевые тренды развития сферы образования Югры

Динамика ВРП по ВЭД «Образование», млн. руб.



Динамика индекса физического объема



Ключевые вызовы	Острота проблемы
-----------------	------------------

- ✓ отсутствие у родителей и обучающихся актуальной и полной информации о доступных возможностях для ребенка, направленных на стимулирование талантливых и одаренных детей
- ✓ отсутствие у работодателей возможности получить данные о сформированных компетенциях выпускников
- ✓ не востребованность образовательных продуктов некоторыми категориями населения
- ✓ недостатки цифрового развития сферы образования: нехватка компетенций, трудности у НПР и обучающихся при работе в цифровой среде; слабая интеграция гаджетов, цифровых технологий и продуктов в процесс обучения, воспитания и развития, их конкуренция с учебной деятельностью





ВКЛАД В ЦЕЛЕВУЮ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

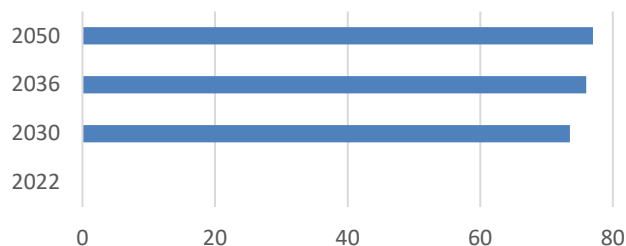
Цель: Югра – регион – экспортер образования; с качеством доступного образования мирового уровня

Ключевые задачи:

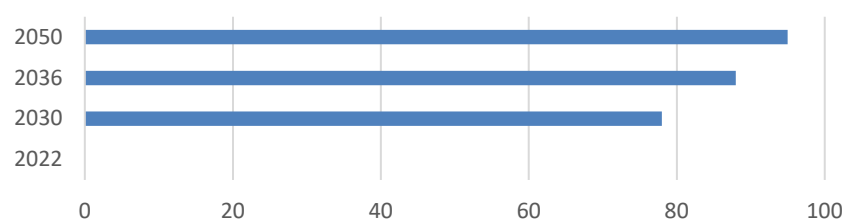
- Задача 1. Подготовка конкурентоспособных граждан в соответствии с социально-экономическими потребностями автономного округа.
- Задача 2. Обеспечение «цифровой зрелости» отрасли образования.
- Задача 3. Обеспечение цифрового единства образования и науки для перехода на DDM (управление, основанное на данных).
- Задача 4. Обновление материально-технической базы образовательных организаций.
- Задача 5. Создание центров, реализующих дополнительные общеобразовательные программы, в организациях, в том числе участвующих в создании научных и научно-образовательных центров мирового уровня.

КЛЮЧЕВЫЕ ПЛАНИРУЕМЫЕ (ИЗМЕРИМЫЕ) РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОТРАСЛЕВОЙ СТРАТЕГИИ К 2030, 36 И 50 ГГ.

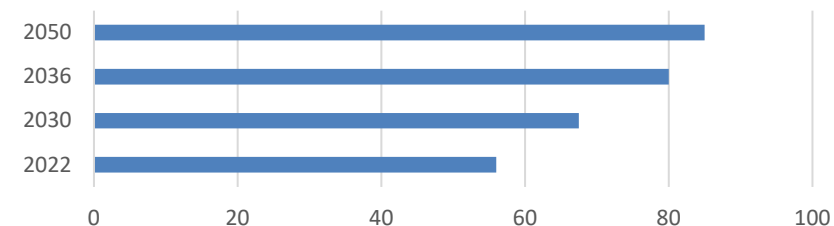
Доля организаций, реализующих программы начального, основного и среднего общего образования, реализующих общеобразовательные программы в сетевой форме, %



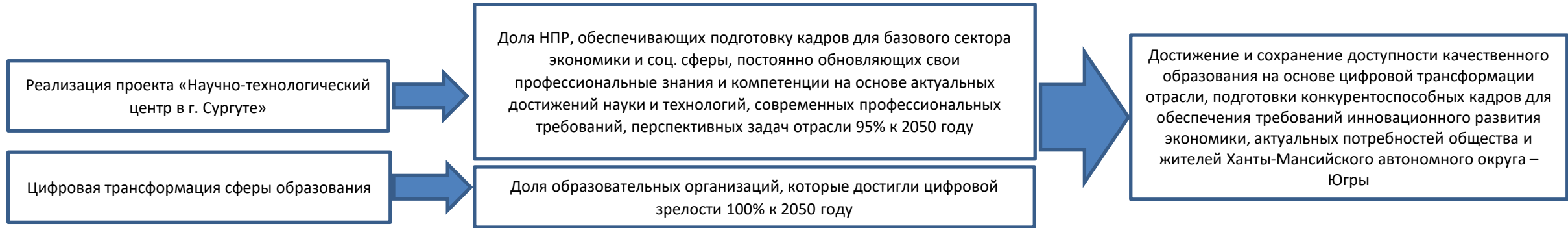
Доля научно-педагогических работников ОО высшего образования, обеспечивающих подготовку кадров для базового сектора экономики и социальной сферы, участвуют в исследованиях и разработках по вопросам, относящимся к предмету преподавания, привлекающих к этим



Удельный вес численности выпускников, трудоустроившихся в течение календарного года, следующего за годом выпуска, в общей численности выпускников ОО, обучавшихся по образовательным программам СПО, %

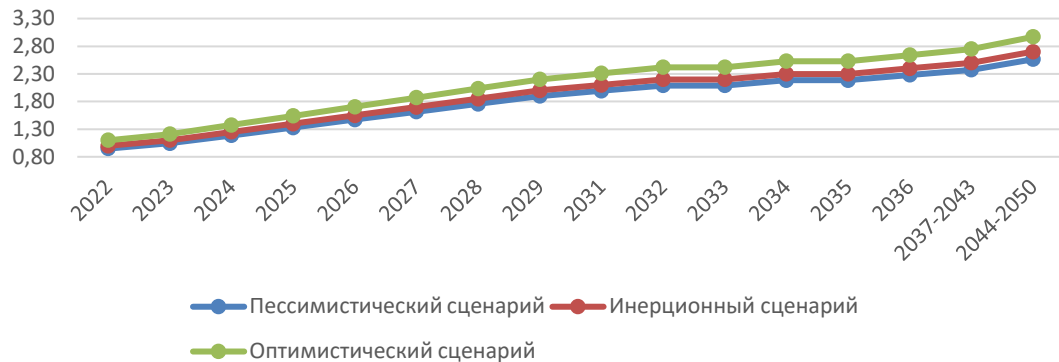


ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

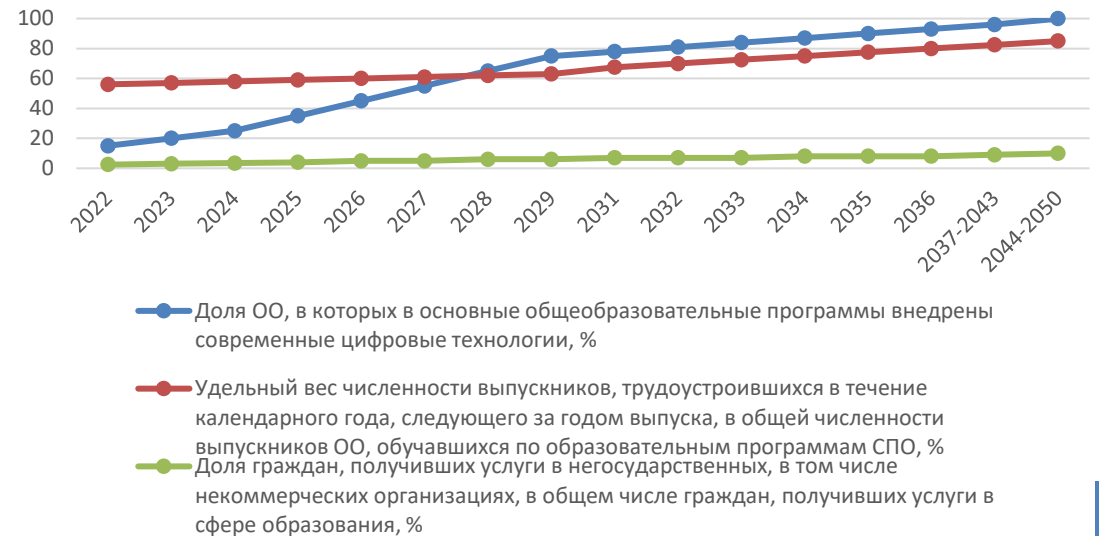


ПРОГНОЗ

Доля ВРП по ВЭД «Образование», %



Целевые показатели развития образования





ВАЖНЕЙШИЕ ПРОЕКТЫ

Название проекта	Объем финансирования, тыс. руб.	Роль в Стратегии
Государственная программа «Образование»	451 617 145,60	Обеспечение доступности качественного образования, повышение эффективности реализации молодежной политики, соответствующих требованиям инновационного развития экономики, современным потребностям
Региональный проект «Современная школа»	41 953 879,14	Обновление содержания и технологий преподавания общеобразовательных программ, материально-технической базы образовательных организаций
Региональный проект «Успех каждого ребенка»	615 587,24	Создание системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов детей и молодежи
Региональный проект «Цифровая образовательная среда»	774 058,68	Реализация цифровой трансформации системы образования
Региональный проект «Учитель будущего»	292 814,50	Внедрение системы профессионального роста педагогических работников, охватывающей не менее 50 процентов учителей общеобразовательных организаций
Региональный проект «Молодые профессионалы»	851 526,50	Обеспечение возможностей обучающимся образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, получить профессиональное образование, соответствующее требованиям экономики и запросам рынка труда

ВКЛАД НАПРАВЛЕНИЯ В ОБЩУЮ СТРАТЕГИЮ

Национальные цели

✓ Национальная цель «Возможности для самореализации и развития талантов» - вклад: обеспечение доступности образования для всех категорий населения с уровнем качества не ниже мирового

Стратегия пространственного развития Российской Федерации

✓ Направление «Сокращение уровня межрегиональной дифференциации в социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации и снижения внутрирегиональных социально-экономических различий – вклад: привлечение высококвалифицированных кадров за счет развития высшей школы по профильным направлениям

Стратегия социально-экономического развития Югры

✓ Направление «Развитие человеческого капитала» – вклад: повышение качества образовательных услуг, их практикоориентированность; достижение для жителей автономного округа лучших среди регионов России стандартов качества жизни

ВКЛАД НАПРАВЛЕНИЯ В ОБЩУЮ СТРАТЕГИЮ

Национальные цели

- ✓ Национальная цель «Возможности для самореализации и развития талантов» - вклад: обеспечение доступности образования для всех категорий населения с уровнем качества не ниже мирового

Стратегия пространственного развития Российской Федерации

- ✓ Направление «Сокращение уровня межрегиональной дифференциации в социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации и снижения внутрирегиональных социально-экономических различий – вклад: привлечение высококвалифицированных кадров за счет развития высшей школы по профильным направлениям

Стратегия социально-экономического развития Югры

- ✓ Направление «Развитие человеческого капитала» – вклад: повышение качества образовательных услуг, их практикоориентированность; достижение для жителей автономного округа лучших среди регионов России стандартов качества жизни

КРАТКИЙ АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ СИТУАЦИИ

Ключевые тренды развития

Выполнение целевых показателей государственной программы «Современное здравоохранение» по итогам 2019 года

Показатель программы	Югра	
	Плановое значение	Факт
1. Увеличение ожидаемой продолжительности жизни при рождении, лет	74,4	75,0
2. Снижение младенческой смертности на 1000 родившихся живыми, %	4,4	4,1
3. Увеличение доли граждан, ежегодно проходящих профилактический медицинский осмотр и (или) диспансеризацию, от общего числа населения, %	58,5	59,0
5. Снижение смертности от новообразований, в том числе от злокачественных, на 100 тыс. населения	111,9	110,3
6. Снижение смертности от болезней системы кровообращения на 100 тыс. населения	245,9	248,3
7. Увеличение укомплектованности врачебных должностей в подразделениях, оказывающих медицинскую помощь в амбулаторных условиях (физическими лицами при коэффициенте совместительства 1,2)	82,7	83,5
12. Снижение коэффициента смертности населения трудоспособного возраста умерших в трудоспособном возрасте на 100 тыс. человек населения трудоспособного возраста	400,0	361,3

Оценка качества медицинских услуг в 2019 году
65,6%

В 2020 году:

Коэффициент совместительства врачей **1,41**

Коэффициент совместительства среднего медицинского персонала **1,18**

Ключевые вызовы

Острота проблемы

влияние географического фактора на систему здравоохранения округа (наличие труднодоступных населенных пунктов, сложные климатические условия для проживания и здоровьесбережения) – риск снижения качества оказания медицинских услуг



рост запроса на качество медицинских услуг, недостаточный уровень цифровой грамотности работников сферы здравоохранения – вызов для проектов цифровизации системы здравоохранения



рост численности граждан пенсионного возраста – риск увеличения нагрузки на систему здравоохранения округа в части роста заболеваемости, характерной для указанной группы граждан



замедление темпов естественного прироста населения, волатильность миграционного прироста, наметившиеся признаки снижения рождаемости, тенденция снижения численности женщин фертильного возраста – риск снижения вероятности выполнения целевых показателей системы здравоохранения



снижение числа среднего медицинского персонала, в большей степени акушерок – риск влияния на выполнение целевых показателей сферы здравоохранения региона



последствия пандемии коронавируса 2019-2020 гг. – риск высокой смертности граждан трудоспособного возраста, проблема организации работы первичного медицинского звена, рост нагрузки на систему здравоохранения



ВКЛАД В ЦЕЛЕВУЮ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Ключевые задачи:

Задача 1. Реализовать пациентоцентричный подход - переориентировать систему здравоохранения на более эффективные и экономически выгодные предупреждение заболеваний и своевременную диагностику для выявления заболеваний на ранней стадии.

Задача 2. Продолжить процесс цифровизации сферы здравоохранения округа, расширять цифровые сервисы для повышения качества медицинской помощи, ее доступности и своевременности.

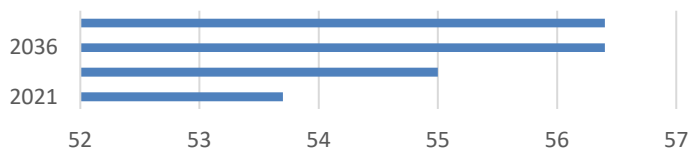
Задача 3. Внедрять искусственный интеллект для принятия обоснованных решений как о выборе наиболее эффективных методов диагностики и лечения отдельных пациентов, рациональных способов организации медицинской помощи в целом.

Задача 4. Обеспечить переход к ценностно-ориентированной системе здравоохранения в работе медицинских работников, когда результаты лечения определяют размер компенсации учреждению

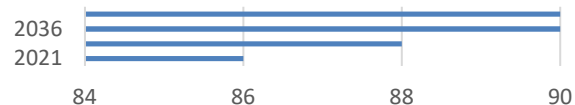
Задача 5. Обеспечить переход к кластерной системе сферы здравоохранения округа с условием цифровой трансформации.

КЛЮЧЕВЫЕ ПЛАНИРУЕМЫЕ (ИЗМЕРИМЫЕ) РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОТРАСЛЕВОЙ СТРАТЕГИИ К 2030, 36 И 50 ГГ.

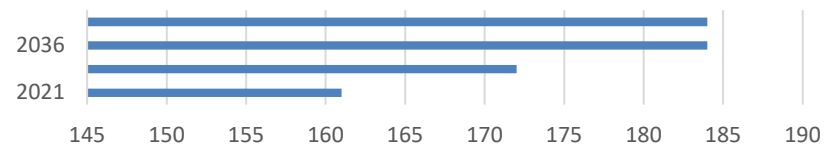
Численность врачей на 10000 населения на конец года, чел



Число больничных коек (без учета коек дневных стационаров) на 10000 населения на конец года, чел

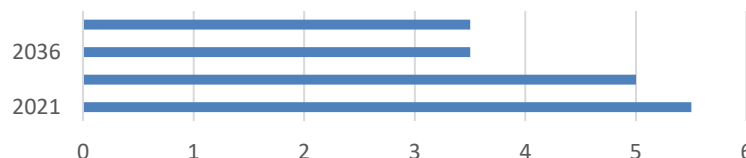


Численность среднего медицинского персонала на 10000 населения на конец года, чел

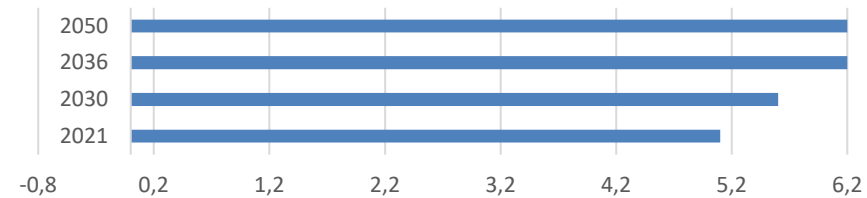


Продолжительность жизни к 2050 году
не ниже 85 лет

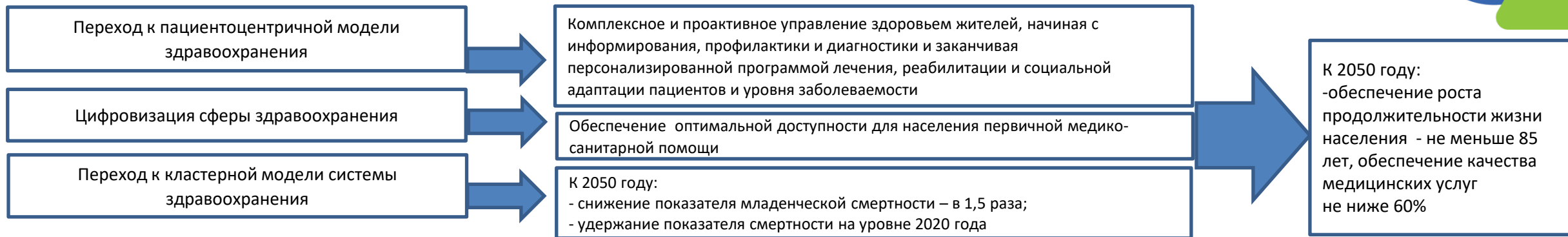
Младенческая смертность на 1 тысячу родившихся живыми



Платные услуги в системе здравоохранения, млрд.руб.



ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ



ВАЖНЕЙШИЕ ПРОЕКТЫ ВКЛАД НАПРАВЛЕНИЯ В ОБЩУЮ СТРАТЕГИЮ

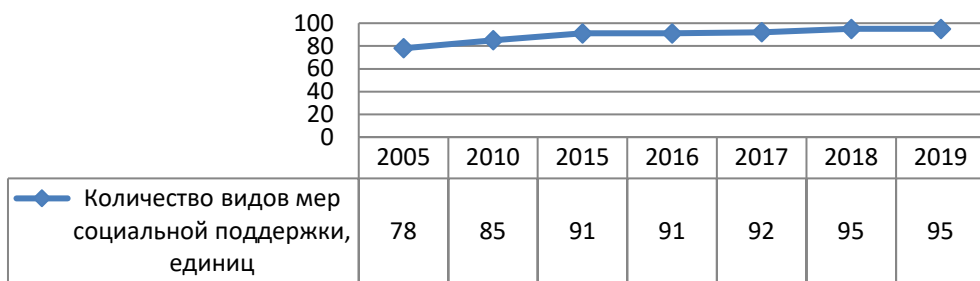
Название проекта	Роль в Стратегии
Государственная программа «Современное здравоохранение»	Снижение смертности, увеличения продолжительности жизни населения, повышение удовлетворенности населения качеством медицинской помощи
Строительство Сургутского окружного клинического центра охраны материнства и детства	Передовая научно-технической база для внедрения инновационных медицинских направлений в сфере репродуктивного здоровья населения, где будет организована высокотехнологичная специализированная акушерская и неонатологическая помощь
Центр биомедицинских технологий, созданный на базе БУ ВО «Сургутский государственный университет» в совместном сотрудничестве с ФГБУ «Национальный исследовательский центр «Курчатовский институт» Центра геномных исследований	Поддержание устойчивой динамики рождаемости в рамках реализации концепции создания условий семьям для рождения детей
Инновационный проект в области генетической диагностики, персонифицированного лечения и телемедицинского консультирования пациентов «Код жизни», БУ ВО «Сургутский государственный университет»	В результате научных исследований будут разработаны: база знаний пациентов региона, живущих с особенностями генома; панель диагностики генетических рисков сердечно-сосудистых, онкологических и нейродегенеративных заболеваний; технологии здоровьесбережения.



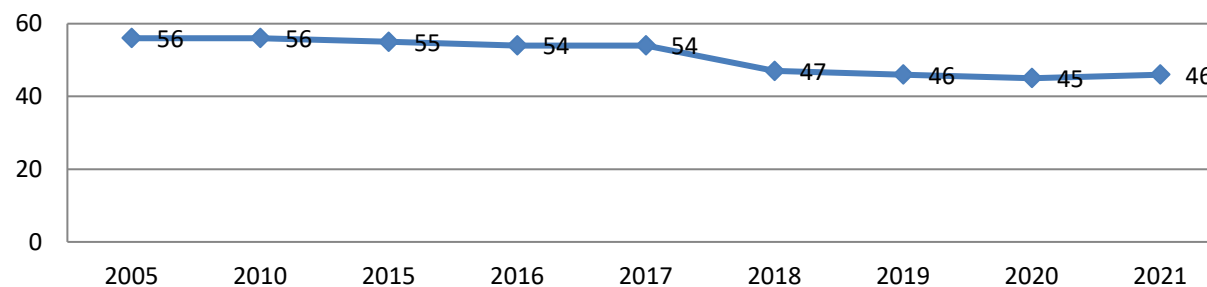
КРАТКИЙ АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ СИТУАЦИИ

Ключевые тренды

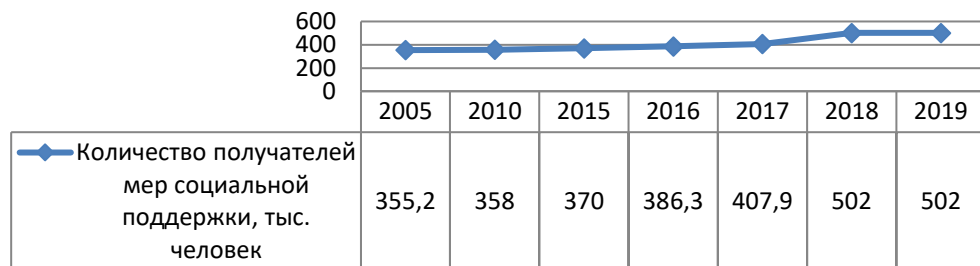
Количество видов мер социальной поддержки, единиц
2005-2019 гг.



Количество учреждений социального развития в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре, 2005-2021 гг.



Количество получателей мер социальной поддержки, тыс. человек
2005-2019 гг.



Сильные стороны

1. Достаточная материально-техническая база для оказания стационарных, полустационарных услуг
2. Финансовое обеспечение социальной сферы
3. Развитие сертификатной системы
4. Высококвалифицированный персонал

Возможности

1. Привлечение дополнительных инвесторов и предпринимателей
2. Развитие государственно-частного партнерства

Слабые стороны

Развитие конкуренции среди негосударственных поставщиков социальных услуг

Угрозы

Снижение финансового обеспечения, ухудшение социально-экономического состояния региона



ВКЛАД В ЦЕЛЕВУЮ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Цель: создание адресного подхода в предоставлении социальных услуг, основанных на оценке индивидуальных потребностей граждан, в том числе в условиях новой коронавирусной инфекции

Ключевые задачи:

Задача 1. Устойчивое демографическое развитие. Получение государственной поддержки семьями с детьми.

Задача 2. Осуществление адресной социальной поддержки.

Задача 3. Доступное социальное обслуживание жителям Югры.

Задача 4. Повышение эффективности, информационной открытости отрасли с привлечением представителей гражданского общества, а также развитие кадрового потенциала.

Задача 5. Определение потребности инвалидов, в том числе детей-инвалидов, в реабилитационных и абилитационных услугах, услугах ранней помощи, получении услуг в рамках сопровождаемого проживания.

Задача 6. Формирование условий для повышения уровня профессионального развития и занятости, включая сопровождаемое содействие занятости, инвалидов, в том числе детей-инвалидов, включая организацию сопровождения при содействии занятости инвалидов; развития системы комплексной реабилитации и абилитации инвалидов (детей-инвалидов), в том числе ранней помощи и сопровождаемого проживания.

Задача 7. Формирование и поддержание в актуальном состоянии нормативно-правовой и методической базы по организации системы комплексной реабилитации и абилитации инвалидов, в том числе детей-инвалидов, а также ранней помощи и сопровождаемого проживания, с учетом лучшего отечественного и иностранного опыта

Задача 8. Формирование условий для беспрепятственного доступа инвалидов и других маломобильных групп населения к приоритетным объектам и услугам в сфере социальной защиты, здравоохранения, культуры, образования, транспорта, информации и связи, физической культуры и спорта.

Задача 9. Оценка состояния доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения.

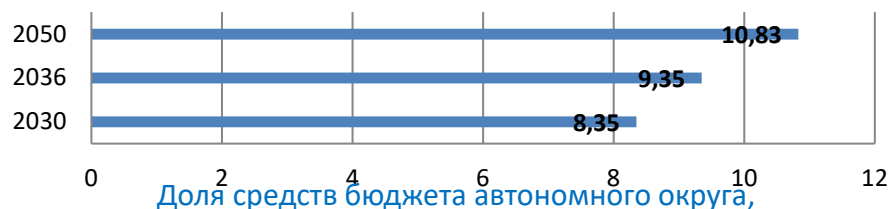
Задача 10. Формирование условий для просвещенности граждан в вопросах инвалидности и устранения барьеров во взаимоотношениях с другими людьми.

Задача 11. Определение потребности инвалидов, в том числе детей-инвалидов, в реабилитационных и абилитационных услугах, услугах ранней помощи.

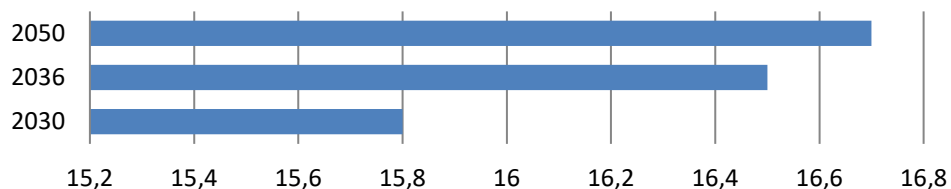


КЛЮЧЕВЫЕ ПЛАНИРУЕМЫЕ (ИЗМЕРИМЫЕ) РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОТРАСЛЕВОЙ СТРАТЕГИИ К 2030, 36 И 50 гг.

Удельный вес жителей Югры, получивших социальные услуги у негосударственных поставщиков социальных услуг, в общей численности жителей автономного округа, получивших услуги в организациях социального обслуживания всех форм собственности, %



Доля средств бюджета автономного округа, выделяемых негосударственным организациям, в том числе социально ориентированным некоммерческим организациям, на предоставление услуг (работ), в общем объеме средств бюджета автономного округа, %



ВАЖНЕЙШИЕ ПРОЕКТЫ

Название проекта	Объем финансирования тыс. руб.	Роль в Стратегии
Региональный проект «Финансовая поддержка семей при рождении детей»	22 217 538	Поддержание устойчивой динамики рождаемости в рамках реализации концепции создания условий семьям для рождения детей
Региональная программа «Старшее поколение»	391 231,32	Увеличение ожидаемой продолжительности жизни старшего поколения
Государственная программа «Социальное и демографическое развитие»	343 517 360,7	Поддержание устойчивой динамики рождаемости в рамках реализации концепции создания условий семьям для рождения детей
Государственная программа «Доступная среда»	1 247 755	Поддержание устойчивой динамики внедрения доступной среды для инвалидов, детей-инвалидов



Национальные цели

- ✓ Национальная цель «Сохранение населения, здоровье и благополучие людей» - вклад: обеспечение устойчивого роста численности населения; повышение ожидаемой продолжительности жизни

Стратегия пространственного развития Российской Федерации

- ✓ Направление «Сокращение уровня межрегиональной дифференциации в социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации и снижения внутрирегиональных социально-экономических различий – вклад: привлечение высококвалифицированных кадров за счет развития высшей школы по профильным направлениям

Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации

- ✓ Направление «Кадры и человеческий капитал» - вклад: рост образовательной миграции

Стратегия социально-экономического развития Югры

- ✓ Направление «Кадровое обеспечение» – вклад: увеличение рождаемости, рост трудовой миграции, рост образовательной миграции
- ✓ Направление «Реализация национальной технологической инициативы» – вклад: обеспечения привлечения, подготовки, совершенствования и удержания кадровых ресурсов для инновационной системы

КРАТКИЙ АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ СИТУАЦИИ ПРОБЛЕМЫ/ВЫЗОВЫ ТЕКУЩЕГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Значительные успехи достигнуты в области внедрения новейших информационно-коммуникационных технологий. ✓ Наличие государственных программ, актуальных для текущих проблем отрасли, которые уже на данном этапе показывают предпосылки, которые могут привести к решению части проблем ✓ Разделение территории округа на агломерации, что позволит более точно работать с культурным пластом каждой агломерации, производить обмен опытом и культурным наследием этих агломераций, а так же кластеризировать управление сферой культуры в округе. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Запланированное снижение финансирования, которое может повлечь невыполнение запланированных показателей; ✓ Нехватка квалифицированных кадров является актуальной для всех областей сферы культуры Ханты – Мансийского автономного округа – Югры, за исключением области кинопоказа; ✓ Материально-техническая оснащенность большинства учреждений культуры остается на невысоком уровне; ✓ Дефицит площадей для хранения и исследования как новых так и старых музейных коллекций, что ведет к ухудшению условий содержания историко-культурного наследия и как следствие, к его постепенной физической утрате и увеличению расходов на реставрацию.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Развитие и сохранение культуры коренных народов Севера, как основа для развития и популяризации этнотуризма в округе, что позволит привлекать дополнительные средства в бюджет округа. ✓ Значительное количество музейных экспонатов может позволить развить музейную отрасль округа, увеличить поток туристов и заинтересованность жителей округа в изучении истории и культуре ХМАО – Югры. ✓ Реализация проекта «Концепция развития креативных индустрий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», может привести к созданию благоприятного взаимодействия креативных индустрий и отраслей вне креативных индустрий, способствуя тем самым увеличению маркетинговых инноваций и развитию конкурентоспособности ✓ Популяризация СОНКО может привести к расширению негосударственного сектора в сфере культуры округа, что позволит увеличить поток инвестиций от ключевых организаций округа, так же государственная поддержка СОНКО позволит сократить дефицит учреждений культуры в определенных районах округа и улучшит общее состояние основных фондов отрасли в округе. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Снижение финансирования программ, может привести к дальнейшему снижению обеспечения организаций культуры основными фондами. ✓ Проблема дефицита кадров, становится все более значимой в сфере культуры. ✓ Ухудшение условий содержания музейных коллекций, в будущем может привести к росту затрат на их восстановление или же к полной их утрате.



ВКЛАД В ЦЕЛЕВУЮ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА КЛЮЧЕВЫЕ ПЛАНИРУЕМЫЕ (ИЗМЕРИМЫЕ) РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОТРАСЛЕВОЙ СТРАТЕГИИ К 2030, 36 И 50

Ключевые задачи:

Задача 1. Повышение привлекательности культуры Югры как для местных жителей, так и для жителей других регионов, выявление и продвижение локальных брендов

Задача 2. Модернизация материальной базы учреждений культуры Югры (обновление фондов), решение проблемы обеспеченности жителей Югры культурными учреждениями (приведение показателей в соответствие с нормативами).

Задача 3. Повышение качества кадрового потенциала в культурной сфере, в том числе:

- привлечение и подготовка новых, молодых, квалифицированных кадров;

- повышение квалификации и профессиональная переподготовка имеющихся кадров. Задача 4. Развитие малого предпринимательства (творческих индустрий) в сфере культуры

Задача 5. Использование кластерных технологий объединения учреждений культуры в креативные кластеры.

Задача 6. Дальнейшее развитие мобильных форматов и ИКТ в сфере культуры, с целью повышения доступности услуг культуры в округе.

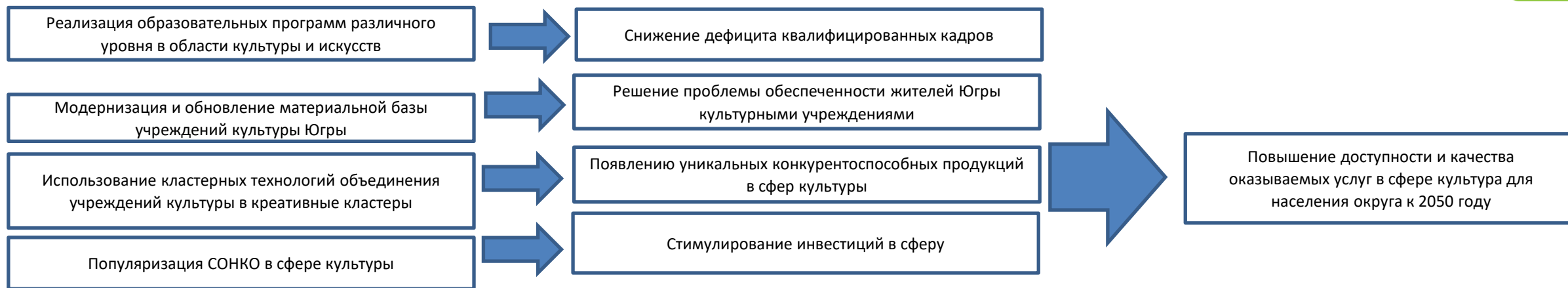
Задача 7. Повышение доступности услуг сферы культуры для жителей округа.

Задача 8. Развитие и сохранение культуры коренных народов Севера, может послужить основой для развития и популяризации этнотуризма в округе.

	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036	2037-2043	2044-2050
Обеспеченность учреждениями культурно-досугового типа, процент от норматива	92,0	92,0	93,0	93,0	94,0	95,0	95,0	96,0	97,0	97,0	98,0	99,0	99,0	100	100	100	100
Обеспеченность учреждениями музейного типа, процент от норматива	97,0	97,0	98,0	98,0	98,0	98,0	98,0	99,0	99,0	99,0	99,0	100	100	100	100	100	100
Количество выдающихся деятелей культуры и искусства удостоенных мер государственной поддержки, человек	106	107	107	110	113	117	117	119	122	124	126	128	131	133	135	137	139



ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ



ВАЖНЕЙШИЕ ПРОЕКТЫ ВКЛАД НАПРАВЛЕНИЯ В ОБЩУЮ СТРАТЕГИЮ

Название проекта	Объем финансирования, тыс. руб.	Роль в Стратегии
Региональный проект «Развитие культуры в Югре на 2018-2025 годы и на период до 2030 года»	30 675 725,5	Сохранение культурной самобытности и создание условий для обеспечения равной доступности культурных благ и услуг для развития и реализации культурного и духовного потенциала жителей Югры
Региональная программа «Культурное пространство»	32 934 701,8	Укрепление единого культурного пространства автономного округа, создание комфортных условий и равных возможностей доступа населения к культурным ценностям, цифровым ресурсам, самореализации и раскрытия таланта каждого жителя округа
Концепция развития креативных индустрий в Югре	В разработке Источник финансирования: Смешанный	Обеспечение высоких темпов роста несырьевых отраслей экономики автономного округа



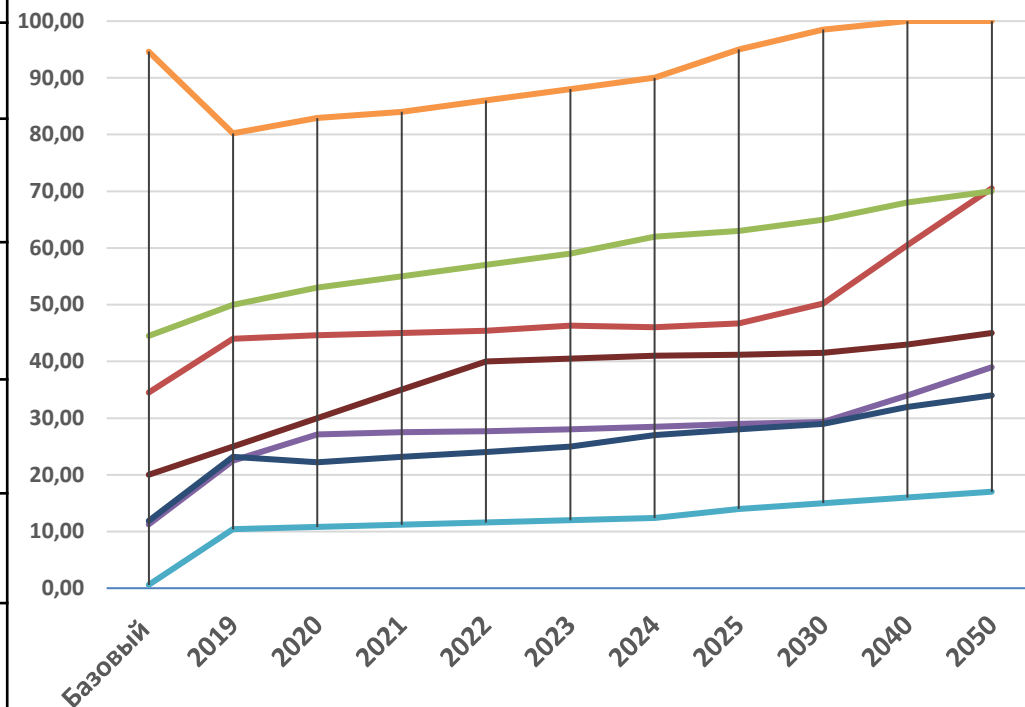
КРАТКИЙ АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ СИТУАЦИИ

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Реализация государственных и муниципальных программ Югры «Развитие физической культуры и спорта в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» ✓ Высокий уровень обеспеченности спортивными залами и плоскостными сооружениями ✓ Высокий уровень удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Низкий уровень обеспеченности населения плавательными бассейнами ✓ Дефицит кадров тренерско-преподавательского состава ✓ Низкая доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом ✓ Низкий уровень оснащения учреждений средствами пожарной и антитеррористической безопасности ✓ Несоответствие материальной базы современным требованиям и потребностям
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Увеличение уровня обеспеченности объектами физической культуры и спорта (спортивными сооружениями) за счет ввода в эксплуатацию новых спортивных объектов ✓ Укрепление и развитие материально-технической базы учреждений физической культуры и спорта ✓ Обустройство уличных спортивных площадок, в т. ч. для воркаута ✓ Создание полосы препятствий для общей и военной подготовки, оборудованной комплексами для сдачи нормативов ГТО ✓ Формирование профессионального кадрового состава, привлечение и закрепление молодых и квалифицированных кадров ✓ Популяризация здорового образа жизни, физкультуры и спорта среди населения, в т.ч. среди лиц с ограниченными возможностями здоровья ✓ Повышение качества и спектра предоставляемых спортивных услуг (в т.ч. развитие новых видов спорта) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Недостаток объектов физической культуры и спорта для удовлетворения потребностей населения ✓ Дальнейший износ материально-технической базы объектов физической культуры и спорта ✓ Недостаток финансирования мероприятий по развитию физической культуры и спорта ✓ Недостаток квалифицированных специалистов

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

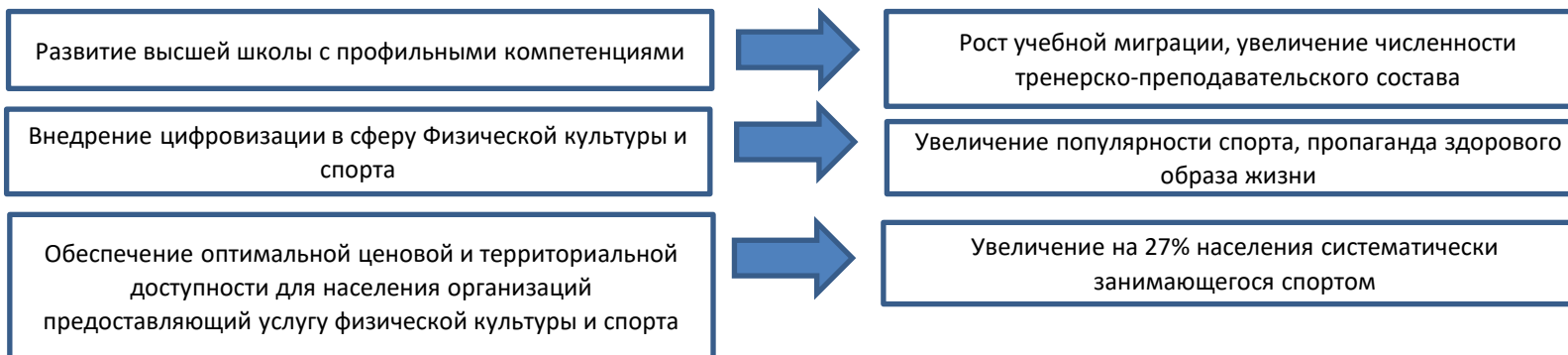
Ключевые планируемые (измеримые) результаты реализации отраслевой стратегии к 2030, 36 и 50 гг.

N	Наименование целевых показателей, единица измерения	Значение показателя по годам			
		2020	2030	2040	2050
1.	Уровень обеспеченности населения спортивными сооружениями, исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта, % <1>	44.6	50,2	60.5	70.5
2.	Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, от общей численности населения, % <*> <2>	53	65	68	70
3.	Доля граждан среднего возраста (30 - 54 лет (женщины), 59 лет (мужчины), систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности граждан среднего возраста, % <3>	27,1	29,3	34	39
4.	Доля граждан старшего возраста (55 лет и старше (для женщин) и 60 лет и старше для мужчин), систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности граждан старшего возраста, % <4>	10,8	15	16	17
5.	Доля детей и молодежи (3 - 29 лет), систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности детей и молодежи, % <5>	82.9	98,5	100	100
6.	Доля лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности данной категории населения, % <6>	22,2	29	32	34
7.	Доля граждан города, выполнивших нормативы Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса "Готов к труду и обороне" (далее - ГТО), в общей численности населения, принявшего участие в сдаче нормативов ГТО, % <7>	30	41,5	43	45





ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ



ВАЖНЕЙШИЕ ПРОЕКТЫ

Проект	Объем финансирования, тыс. рублей
Выполнение работ по завершению строительства объекта "Спортивный городок "На Сайме"	4 734 430,00
Выполнение работ по реконструкции объекта «Помещение № 23 (балкон) зал восточных единоборств в СОК "Энергетик"	1 322 942,00
Выполнение работ по реконструкции объекта "Хоккейный корт "Виктория" МБУ ЦФП "Надежда"	1 926 630,00
Выполнение работ по реконструкции объекта "Хоккейный корт "Геолог" МБУ ЦФП "Надежда"	1 056 439,00
Установка ограждения на объекте "Спортивное ядро в мкр. 35А города Сургута" (3 пусковой комплекс - лыжная трасса)	8 539 479,00
Устройство фундамента для установки модульного здания лыжной базы в мкр. Ж/д	271 147,00
Установка ограждения с наружным освещением территории МБУ ДО ДЮСШ "Виктория" (ул. Московская, 34А)	1 849 505,34
Обустройство автостоянки на БСС "Таежный" МБУ ДО ДЮСШ "Виктория"	731 340,00
Выполнение работ по строительству объекта "Спортивный комплекс с плавательным бассейном на 50 метров в г. Сургуте"	785 637 497,46
Выполнение работ по строительству объекта «Загородный специализированный (профильный) спортивно-оздоровительный лагерь «Олимпия» на базе муниципального бюджетного учреждения «Олимпия», город Сургут	252 728 060,00



Национальные цели

- ✓ Национальная цель «Сохранение населения, здоровье и благополучие людей» - вклад: поддержание здоровья населения, укрепление здоровья за счет регулярной физической активности, повышение ожидаемой продолжительности жизни

Стратегия пространственного развития Российской Федерации

- ✓ Направление «Сокращение уровня межрегиональной дифференциации в социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации и снижения внутрирегиональных социально-экономических различий – вклад: привлечение высококвалифицированных кадров за счет развития высшей школы по профильным направлениям

Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации

- ✓ Направление «Кадры и человеческий капитал» - вклад: рост образовательной миграции, увеличение применяемых научных достижений в области спорта и внедрение цифровизации сферы деятельности

Стратегия социально-экономического развития Югры

- ✓ Направление «Кадровое обеспечение» – вклад: рост трудовой и образовательной миграции
- ✓ Направление «Реализация национальной технологической инициативы» – вклад: обеспечения привлечения, подготовки, совершенствования и удержания кадровых ресурсов для инновационной системы

КРАТКИЙ АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ СИТУАЦИИ

Ключевые тренды развития сферы

Динамика розничного товарооборота Югры



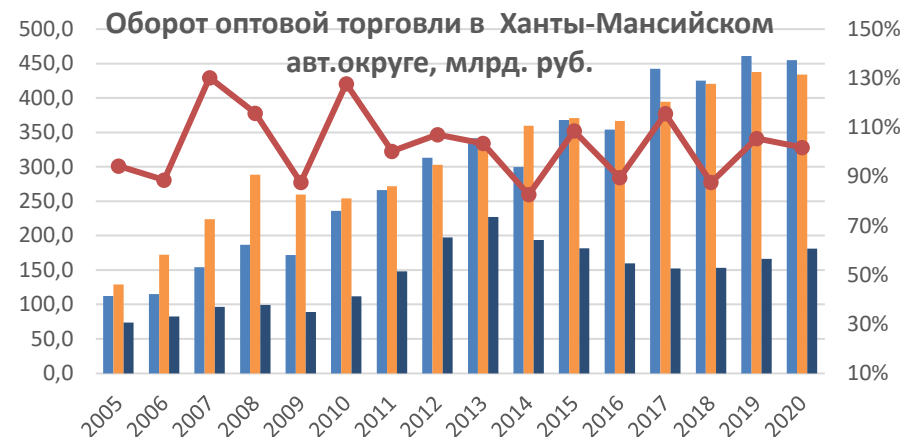
Розничный товарооборот Югры на душу населения

Наименование показателя	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Оборот розничной торговли в на душу населения, тыс. рублей	88,01	166,03	229,05	224,14	239,08	253,46	262,11	258,12
Оборот общественного питания по на душу населения, тыс. руб.	6,34	12,28	21,56	22,43	22,48	21,80	22,13	18,26
Доля непродовольственных товаров в общей структуре розничной торговли (факт), %	52,9	47,6	51,4	53,5	54,2	54,6	53,9	53,6

Динамика оборота общественного питания в Югре



Динамика оборота оптовой торговли в Югре в фактически действующих ценах



КРАТКИЙ АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ СИТУАЦИИ

Ключевые тренды развития сферы бытовых услуг ХМАО-Югры

Виды бытовых услуг, %

	2010	2015	2020
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	31,3	46,4	51,0
ремонт и строительство жилья и других построек	17,7	15,9	15,4
услуги парикмахерских	12,6	9,9	9,8
ритуальные услуги	4,1	5,2	4,8

Динамика обеспеченности населения городских округов объектами бытовых услуг на 10тыс. жителей, 2014-2020 гг.

	2014	2020
ХМАО - Югра	25,04	26,75
Сургут	27,9	32,47
Нижневартовск	12,26	12,86
Нефтеюганск	19,31	19,10
Ханты-Мансийск	47,38	29,76
Когалым	7,21	15,47
Нягань	49,15	57,37
Мегион	33,5	31,62
Лангепас	26,63	33,82
Радужный	35,75	26,34
Урай	30,24	36,26
Пыть-Ях	28,08	47,26
Югорск	42,98	50,04
Покачи	14,31	28,22

ПРОБЛЕМЫ ТЕКУЩЕГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ

Торговля и общественное питание

- Стагнация реальных доходов населения, снижение общего уровня покупательской способности, сжатие потребительского спроса, снижение доли населения в трудоспособном возрасте
- Низкий уровень организации логистики, недостаток современных оптовых продовольственных рынков, распределительных центров и иных объектов оптовой дистрибуции
- Низкая доля присутствия Югорской продукции в общем ассортименте реализуемой продукции и на полках предприятий сетевого формата
- Ограниченность рынка сбыта продукции
- Недостаточно сформированная конкурентная среда в некоторых сферах торговли, а также в целом ряде муниципальных образований
- Ограниченность перспектив для масштабного развития инженерной и транспортной инфраструктуры, в связи с высокими затратами и неблагоприятными географическими и природно-климатическими условиями
- Наличие административных барьеров в организации и ведении малого торгового бизнеса
- Высокая стоимость аренды и покупки объектов недвижимости, высокая чувствительность арендных ставок на коммерческую недвижимость
- Отсутствие региональных программ содействия развитию торговли, общественного питания в округе

Бытовые услуги

- Узкий перечень оказываемых услуг, низкий уровень качества,
- Отсутствие современной техники и низкой квалификации кадров
- Наличие диспропорций в объемах спроса на отдельные виды услуг и количестве объектов, связанных с их удовлетворением
- Недоработка координационных механизмов для совершенствования государственного управления
- Недоступность бытовых услуг для районов проживания коренных малочисленных народов Севера



ВКЛАД В ЦЕЛЕВУЮ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Стратегическая цель: Всестороннее развитие сектора услуг торговли, общественного питания и бытовых услуг, как важнейшего фактора повышения качества жизни населения, а также, как одного из направлений развития малого и среднего бизнеса и точки диверсификации и роста экономики Югры

Бытовые услуги:

- Задача 1. Модернизация и диверсификация сферы бытовых услуг.
- Задача 2. Обеспечение всех населенных пунктов стандартным набором базовых услуг в требуемом количестве.
- Задача 3. Модернизация основных фондов предприятий бытовых услуг.
- Задача 4. Реализация мер по повышению конкуренции в сфере бытовых услуг.

Торговля и общественное питание:

- Задача 1. Устранение недостаточной эффективности и чрезмерности государственного регулирования торговой отрасли
- Задача 2. Повышение уровня обеспеченности населения торговыми площадями и посадочными местами в объектах общественного питания в отдельных муниципальных образованиях
- Задача 3. Разработка и реализация комплексных мер по контролю за качеством товаров и услуг, по стимулированию маркетинговых исследований в сфере торговли и общественного питания
- Задача 4. Развитие системной поддержки изготовления и процессов реализации товаров под брендами Югры
- Задача 5. Разработка и внедрение организационных инноваций, логистических решений и новых типов кооперации с поставщиками
- Задача 6. Поддержка реализации проектов, связанных с созданием современных оптово-розничных и логистических центров
- Задача 7. Содействие конкуренции, а также развитию малого и среднего бизнеса в Югре
- Задача 8. Содействие дальнейшему развитию инфраструктуры торговли и услуг при формировании Сургутской, Нижневартовской и Ханты-Мансийской агломераций
- Задача 9. Создание консалтинговых структур в сфере маркетинга и изучения потребительских рынков

КЛЮЧЕВЫЕ ПЛАНИРУЕМЫЕ (ИЗМЕРИМЫЕ) РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОТРАСЛЕВОЙ СТРАТЕГИИ К 2030, 36 И 50 ГГ.



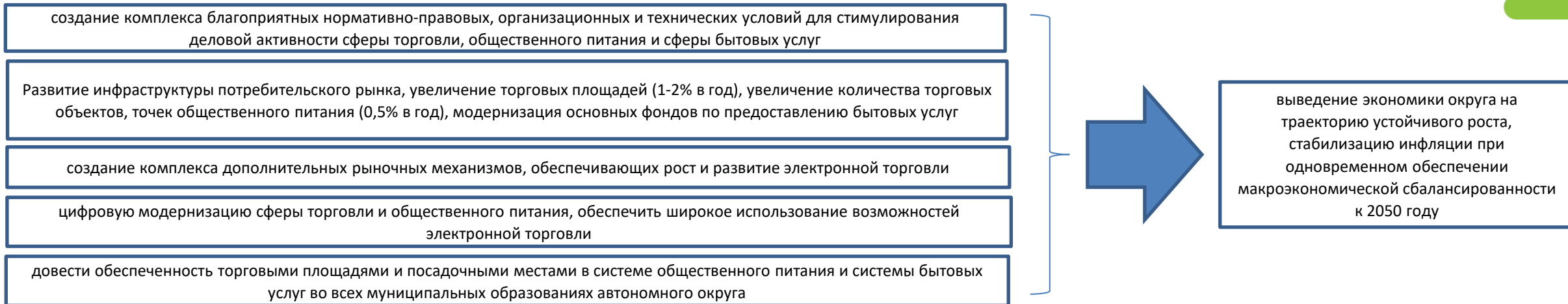
Сценарий 1. Пессимистичный	Сценарий 2. Оптимистичный (целевой)
доля торговли оптовой и розничной; ремонта автотранспортных средств и мотоциклов в ВРП автономного округа – 2,2-2,5%; деятельности гостиниц и предприятий общественного питания – 0,3-0,5%).	доля торговли оптовой и розничной; ремонта автотранспортных средств и мотоциклов в ВРП – 2,8-3,0%; деятельности гостиниц и предприятий общественного питания – 0,5-0,7%

Целевые показатели эффективности и результативности развития сектора услуг торговли и общественного питания

Показатель		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2030	2036	2050
Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.	факт	229,05	224,13	239,07	253,45	262,10	258,11	--	--	--
	Сценарий 1	--	--	--	--	--	--	345,15	406,93	522,00
	Сценарий 2	--	--	--	--	--	--	349,66	410,23	531,00
Оборот общественного питания на душу населения, тыс. руб.	факт	21,6	22,425	22,475	21,799	22,134	18,259	--	--	--
	Сценарий 1	--	--	--	--	--	--	31,87	36,54	46,02
	Сценарий 2	--	--	--	--	--	--	32,52	37,65	48,38
Доля непродовольственных товаров в общей структуре розничной торговли	факт	51,4	53,5	54,2	54,6	53,9	53,6	--	--	--
	Сценарий 1	--	--	--	--	--	--	55,00	57,70	61,00
	Сценарий 2	--	--	--	--	--	--	57,00	59,70	63,00
Оборот оптовой торговли, млрд. руб.	Факт	368,147	354,016	442,187	425,342	460,990	455,052			
	Сценарий 1	--	--	--	--	--	--	733,00	866,25	1211,55
	Сценарий 2	--	--	--	--	--	--	751,00	883,75	1248,45
Объем бытовых услуг на душу населения, руб.	Факт	4344,3	4782	5091	5170	5253	4894	--	--	--
	Сценарий 1	--	--	--	--	--	--	8457,50	10098,0	13839,3
	Сценарий 2	--	--	--	--	--	--	8542,50	10302,0	14260,7



ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ



ВАЖНЕЙШИЕ ПРОЕКТЫ

Название проекта	Сроки реализации	Объем финансирования, тыс. руб
Региональный проект "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства"	01.01.2019 - 31.12.2024	6339720,1
Региональный проект "Популяризация предпринимательства"	01.01.2019 - 31.12.2024	65263,5
Региональный проект "Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию"	01.01.2019 - 31.12.2024	5273211,2
Региональный проект "Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности"	01.01.2019 - 31.12.2024	39775,1



ВКЛАД ВНАПРАВЛЕНИЯ В ОБЩУЮ СТРАТЕГИЮ

Национальные цели

- ✓ Национальная цель «Повышение уровня жизни граждан, создания комфортных условий для их проживания» - вклад: повышение качества предоставляемых услуг, развивая условия развития малого и среднего бизнеса создание комфортной потребительской среды всех участвующих субъектов и повышает качество жизни граждан Ханты-Мансийского автономного округа

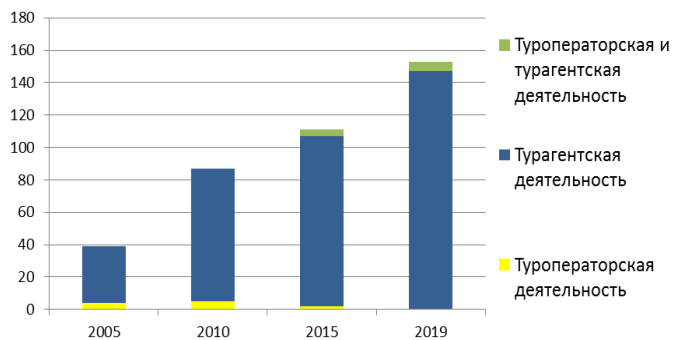
Стратегия пространственного развития Российской Федерации

- ✓ Диверсификации экономики монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов), обладающих потенциалом социально-экономического развития – вклад: устранению дисбаланса в развитии между востоком, центром и западом региона и усилить роль муниципальных образований в достижении стратегических целей как полноценного партнёра с передачей соответствующих ресурсов.

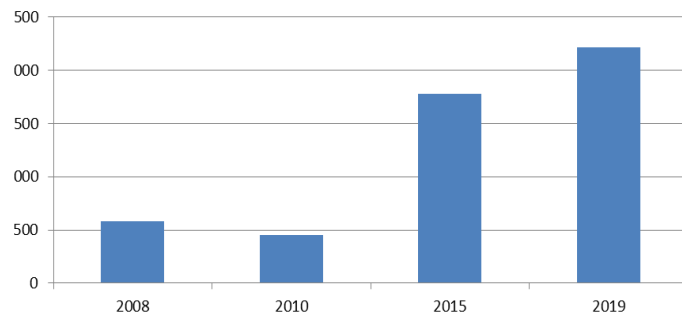
КРАТКИЙ АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ СИТУАЦИИ

Ключевые тренды развития туристско-экскурсионных услуг ХМАО-Югры

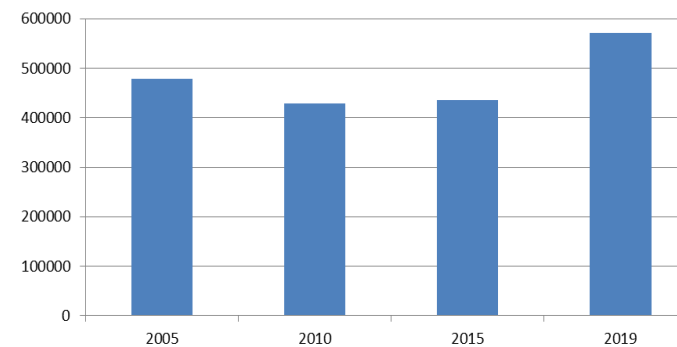
Число туристских фирм в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре, ед.



Объем платных туристских услуг в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре, млн.руб.



Количество туристов в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре, чел.



Ключевые вызовы

Качественные изменения в содержании отдыха: переход от туризма к путешествиям, связанный с массовым выходом на рынок «нового поколения» потребителей туристских услуг. Обострение ситуации с производством турпродуктов, ориентированных на устаревающие форматы потребления

Конкуренция со стороны российских регионов, также вкладывающихся в развитие туризма и предлагающих потребителям схожие или аналогичные туристские продукты (Республика Коми, Республика Карелия, Алтай и пр.)

Низкая инвестиционная привлекательность отрасли

Развернувшаяся в 2020 году пандемия коронавируса крайне негативно отразилась на ключевых показателях роста туристической отрасли

Острота проблемы



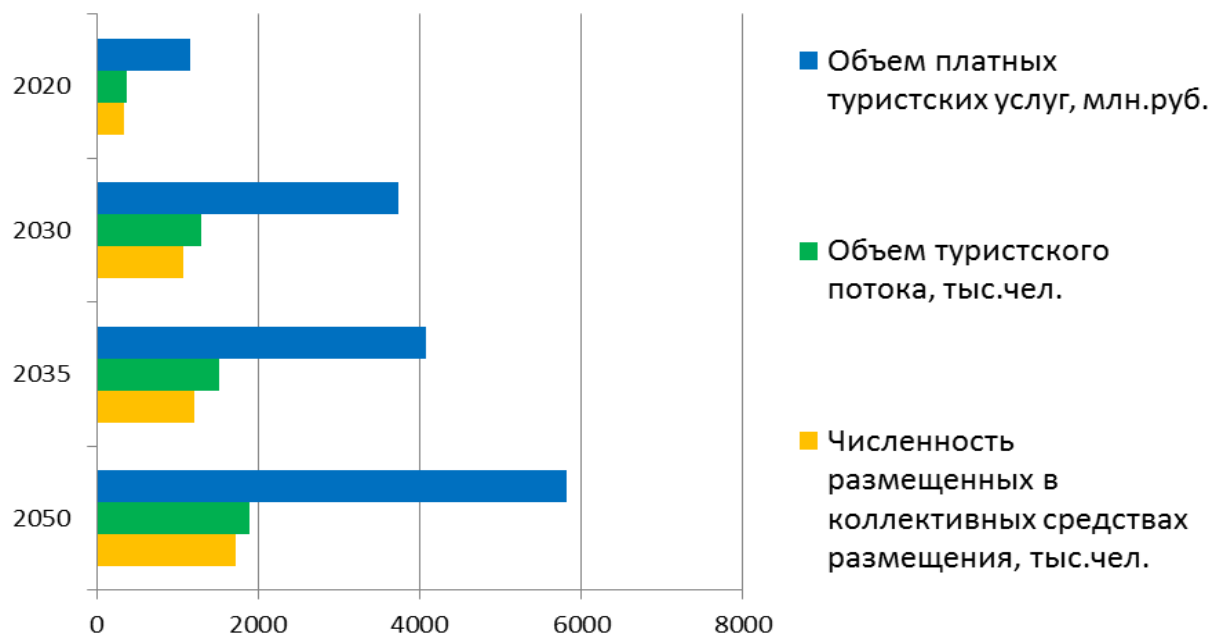
ВКЛАД В ЦЕЛЕВУЮ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Цель: Ханты Мансийский автономный округ – Югра – лидер туризма за счет развития туристской инфраструктуры и туристских территорий, перспективных видов туризма, качественного и конкурентоспособного туристского продукта на туристских рынках

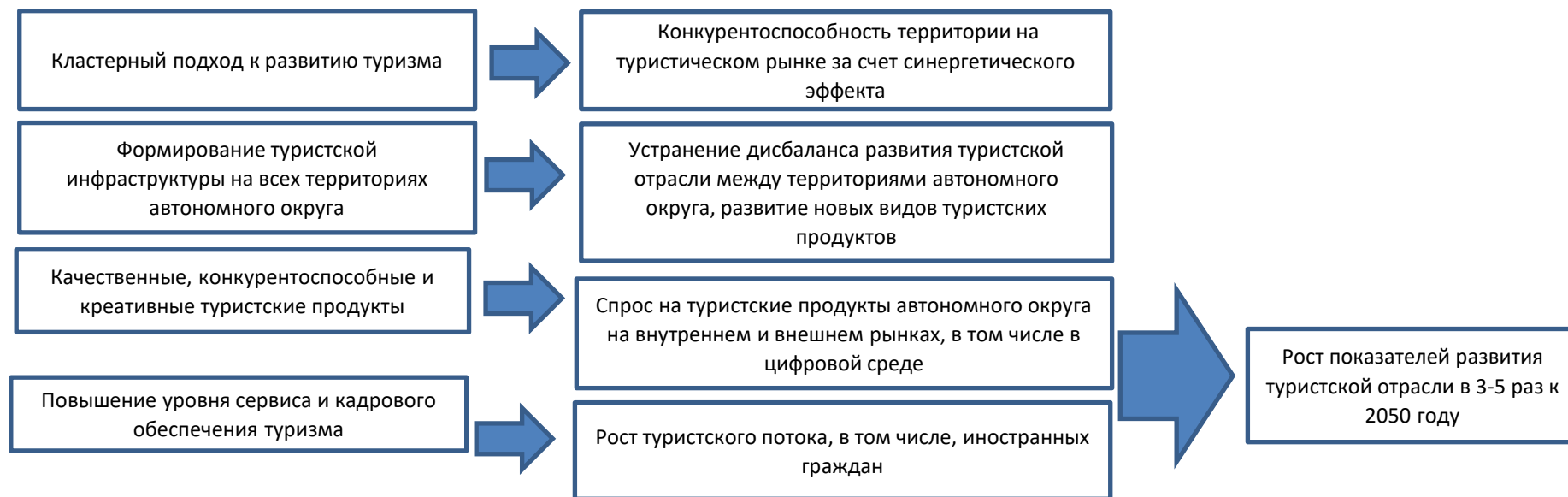
Ключевые задачи:

- развитие туристской инфраструктуры, в том числе безбарьерной среды на объектах туристской индустрии;
- формирование качественных, конкурентоспособных и креативных туристских продуктов автономного округа;
- повышение доступности туристских продуктов автономного округа;
- повышение уровня сервиса и кадрового обеспечения туризма, развитие языковой подготовки работников сферы туризма;
- стимулирование спроса туристских продуктов автономного округа на внутреннем и внешнем рынках, в том числе в цифровой среде.

КЛЮЧЕВЫЕ ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗВИТИЯ К 2030, 2036 И 2050 гг.



ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ



ВАЖНЕЙШИЕ ПРОЕКТЫ

Название проекта	Объем финансирования, тыс. руб.	Роль в Стратегии
Государственная программа «Развитие промышленности и туризма», Подпрограмма «Развитие туризма»	488985,1	Создание благоприятных условий для развития туристско-рекреационного комплекса и его продвижения на российский и международный туристский рынок

ВКЛАД НАПРАВЛЕНИЯ В ОБЩУЮ СТРАТЕГИЮ

Национальные цели

- ✓ Национальная цель «Сохранение населения, здоровье и благополучие людей» - вклад: обеспечение устойчивого роста численности населения; повышение ожидаемой продолжительности жизни

Стратегия развития туризма в Российской Федерации в период до 2035 года

Вклад: повышение качества жизни населения через увеличение доступности туристских услуг

КРАТКИЙ АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ СИТУАЦИИ

Количество хозяйствующих субъектов в сфере оказания услуг пассажирского наземного транспорта по категории бизнеса

Год	2015	2016	2017	2018	2019 оценка
Всего:					
Предприятия	37	38	38	37	37
средние	31	32	32	24	24
малые	6	6	6	13	13
Индивидуальные предприниматели	100	100	100	100	100
Итого:	137	138	138	137	137
из них осуществляют пассажирские перевозки по межмуниципальным маршрутам:					
Предприятия	15	15	15	14	14
средние	11	11	11	10	10
малые	4	4	4	4	4
Индивидуальные предприниматели	20	20	20	19	19
Итого:	35	35	35	33	33

Основные показатели деятельности в области «информации и связи»

Показатель	2017 г	2018 г
Индексы физического объема валовой добавленной стоимости в области информации и связи, %	96,9	95,3
Распределение основных фондов (с учетом переоценки, проведенной коммерческими организациями), млн. руб.	59967	70049
Уд. вес в общем итоге, %	0,5	0,5
Коэффициент обновления основных фондов	8,3	7,3
Коэффициент ликвидации основных фондов	2,7	1,3
Степень износа основных фондов	58,6	63,2

Коэффициент
обновления
основных фондов 2018г.
1,3

ПРОБЛЕМЫ ТЕКУЩЕГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТА В ЮГРЕ



Ключевые вызовы

Острота проблемы

1. Слабые транспортные связи между населенными пунктами округа, обеспечивающие связь с запада на восток, между центром округа и периферией;
2. Недостаточно развитая дорожная инфраструктура (железнодорожного и водного транспорта, малой авиации);
3. Большая доля убыточных социально-значимых маршрутов в общем объеме пассажирских перевозок;
4. Значительный износ основных фондов транспортной инфраструктуры;
5. Недостаточно развития сеть автомобильных дорог местного значения.





ВКЛАД В ЦЕЛЕВУЮ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Ключевые задачи:

Задача 1. Обеспечить условия для устойчивого развития пространственного расселения населения автономного округа.

Задача 2. Обеспечить доступ к услугам транспорта и современным технологиям связи для благоприятного развития человеческого капитала и максимального раскрытия человеческого потенциала жителей автономного округа.

Задача 3. Повышение привлекательности автономного округа как места жизни и работы для молодого трудоспособного населения.

Задача 4. Повышение привлекательности территории автономного округа как имеющей развитую транспортную инфраструктуру для отраслей экономики и сфер деятельности населения.

Задача 5. Создание условий для продвижения имиджа и репутации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры как привлекательной территории для проживания, саморазвития и самореализации.

КЛЮЧЕВЫЕ ПЛАНИРУЕМЫЕ (ИЗМЕРИМЫЕ) РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОТРАСЛЕВОЙ СТРАТЕГИИ К 2030, 36 и 50 ГГ.

Цели к 2030 году

- ✓ обеспеченность услугами общественного транспорта жителей населенных пунктов 95 %;
- ✓ повышение качества услуг транспортного комплекса, удовлетворенность граждан 95 %;
- ✓ повышение безопасности услуг транспортного комплекса, на 50 % по сравнению с показателем 2020 года ;
- ✓ увеличение доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, до 97 % ;
- ✓ рост доли домохозяйств, которым обеспечена возможность широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", до 97 %;
- ✓ увеличение вложений в отечественные решения в сфере информационных технологий в четыре раза по сравнению с показателем 2019 года ;
- ✓ доступность цифровых сервисов для населения автономного округа, охват территории 95% .

Цели к 2036 году

- ✓ обеспеченность услугами общественного транспорта, в том числе городского электрического, жителей населенных пунктов 100 %;
- ✓ повышение качества услуг транспортного комплекса, удовлетворенность граждан 100 %;
- ✓ повышение безопасности услуг транспортного комплекса, на 50 % по сравнению с показателем 2030 года ;
- ✓ увеличение доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, до 99 % ;
- ✓ рост доли домохозяйств, которым обеспечена возможность широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", до 100 %;
- ✓ увеличение вложений в отечественные решения в сфере информационных технологий в четыре раза по сравнению с показателем 2030 года ;
- ✓ доступность цифровых сервисов для населения автономного округа охват территории 99% .

Основные долгосрочные цели развития транспорта и связи (2050 г.)

- ✓ Обеспечение доступности и качества услуг транспорта для населения всего автономного округа в сфере пассажирских перевозок в соответствии с транспортными стандартами 100 % территории автономного округа.
- ✓ Обеспечение доступности и качества транспортных и транспортно-логистических услуг в области грузовых перевозок на территории автономного округа 100 % территории автономного округа.
- ✓ Формирование интегрированной технологической и информационной среды функционирования городского и междугороднего транспорта на базе использования инновационных технологий 100 % территории автономного округа.





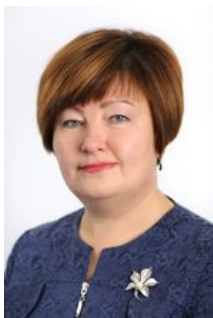
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

- ✓ Мониторинг системы транспорта и его инфраструктуры округа на предмет ее соответствия безопасности и стандартам качества. Все виды общественного транспорта 100 % территории округа.
- ✓ Обеспечение гласности итогов мониторинга системы транспорта и его инфраструктуры округа всеми видами связи на 100 % территории округа.
- ✓ Управление внедрением и расширением применения цифровой среды по всем видам транспорта общего пользования 100 % территории округа.
- ✓ Внедрение технологий информационного моделирования на всем жизненном цикле объектов инфраструктуры по всем видам транспорта общего пользования на 100 % территории округа.
- ✓ Повышение качества обслуживания пассажиров и расширение спектра сервисных услуг на 100 % территории округа.
- ✓ Обеспечение доступности услуг транспортного комплекса на всей территории округа 100 % территории округа.
- ✓ Развитие городского электрического транспорта и пригородного сообщения 100 % территорий городские агломерации автономного округа.
- ✓ Развитие механизма государственной поддержки переключения перевозок массовых грузов с наземных видов транспорта, прежде всего автомобильного, на внутренний водный транспорт.

ВАЖНЕЙШИЕ ПРОЕКТЫ

Название проекта	Роль в Стратегии
Региональный проект «Развитие городского электрического транспорта и пригородного сообщения»	Расширение объема и видов услуг транспортного комплекса. Обеспечение мобильности населения городских агломераций.
Государственная программа «Мониторинг системы транспорта и его инфраструктуры на предмет ее соответствия безопасности и стандартам качества».	Повышение качества услуг транспорта и объектов транспортной инфраструктуры. Повышение безопасности услуг транспорта всех видов.
Государственная программа «Поддержка переключения перевозок массовых грузов с наземных видов транспорта, на внутренний водный транспорт»	Расширение, повышение пропускной способности существующих объектов транспортной инфраструктуры. Расширение объема и видов услуг транспортного комплекса

РАЗРАБОТЧИКИ ПРОЕКТА



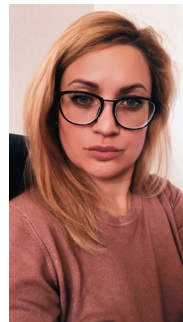
Хадасевич Н.Р. к.э.н.,
доцент, доцент
заведующий кафедры
ГМУиУП
БУ ВО «Сургутский
государственный
университет»



Воронина Е.В.
к.э.н., доцент,
доцент кафедры МиБ БУ
ВО «Сургутский
государственный
университет»



Сергеева И.В.
к.э.н., доцент
Кафедры ГМУиУП
БУ ВО «Сургутский
государственный
университет»



Валиуллина Л.А.
к.э.н, главный
советник
Правительства
республики
Татарстан



Гардт А.А. старший преподаватель
кафедры ГМУиУП
БУ ВО «Сургутский государственный
университет»



Собиров Б.Ш.
аспирант,
преподаватель
кафедры МиБ, БУ ВО
«Сургутский
государственный
университет»



Заведеев Е.В.
к.э.н., доцент
кафедры МиБ, БУ
ВО «Сургутский
государственный
университет»



Курамшина А.В.
к.э.н., доцент
кафедры МиБ, БУ
ВО «Сургутский
государственный
университет»



Исаева И.А.
к.э.н., доцент
кафедры МиБ, БУ
ВО «Сургутский
государственный
университета»



Кручинина В.А.
к.э.н., доцент
кафедры ГМУиУП
БУ ВО «Сургутский
государственный
университет»