

Актуализация стратегии социально-экономического развития  
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2030 года



Том 23

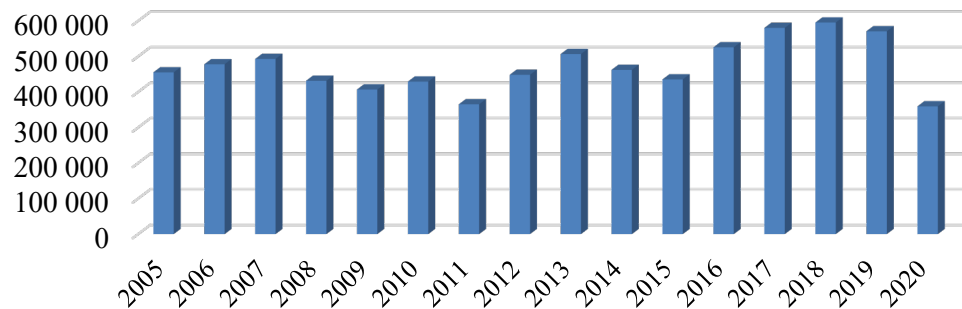
**ТУРИЗМ**

## СОДЕРЖАНИЕ

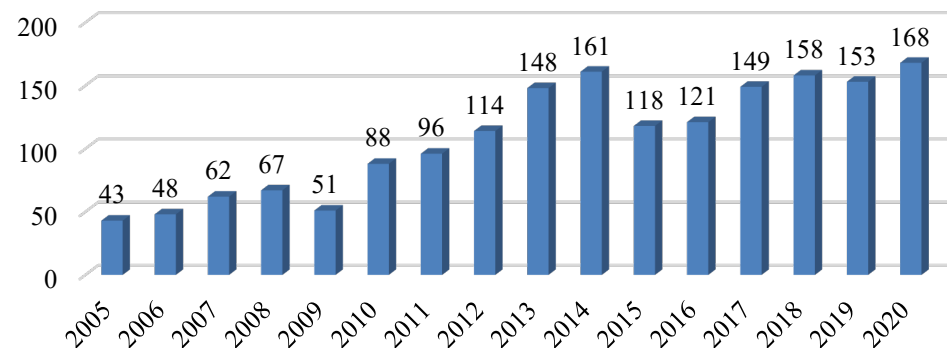
- ✓ Краткий анализ существующей ситуации
- ✓ Проблемы/вызовы текущего этапа развития
- ✓ Вклад в целевую модель развития региона
- ✓ Сценарии развития туристской отрасли Югры
- ✓ Основные целевые показатели развития туристской отрасли Югры (инновационный сценарий)
- ✓ Прогноз
- ✓ Оценка финансовых ресурсов для развития туризма в Югре
- ✓ Предложения по перспективам развития туризма в Югре

# КРАТКИЙ АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ СИТУАЦИИ

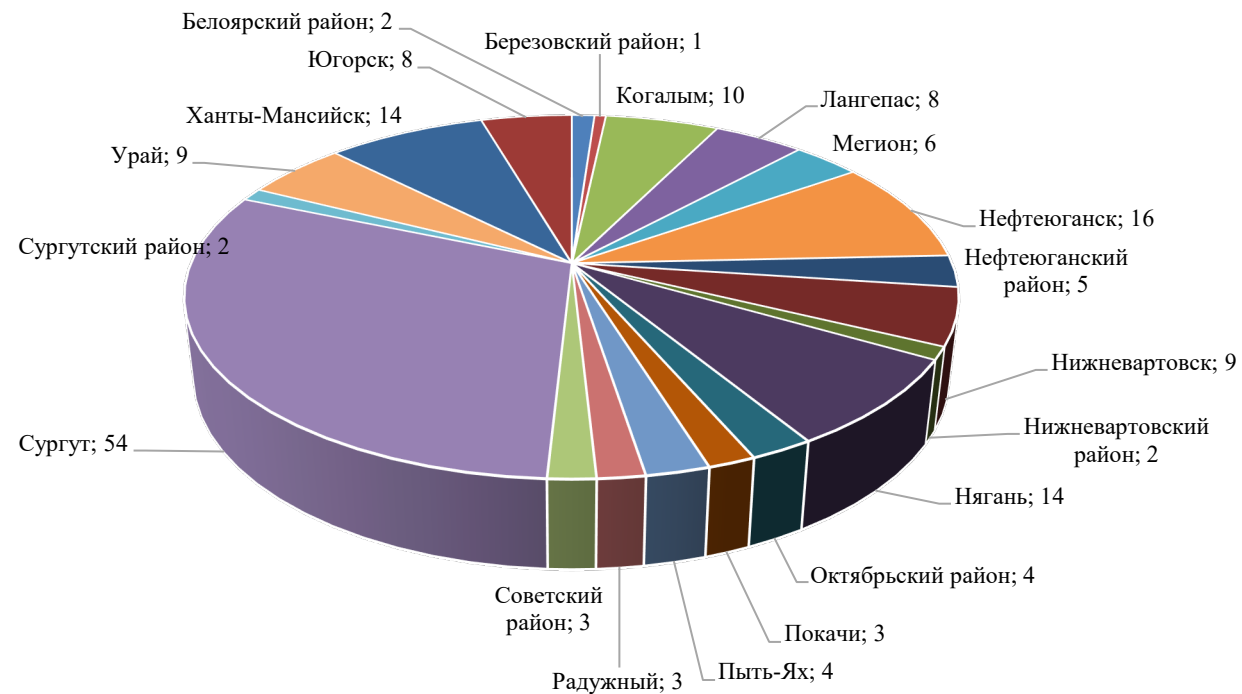
Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения Югры, чел.



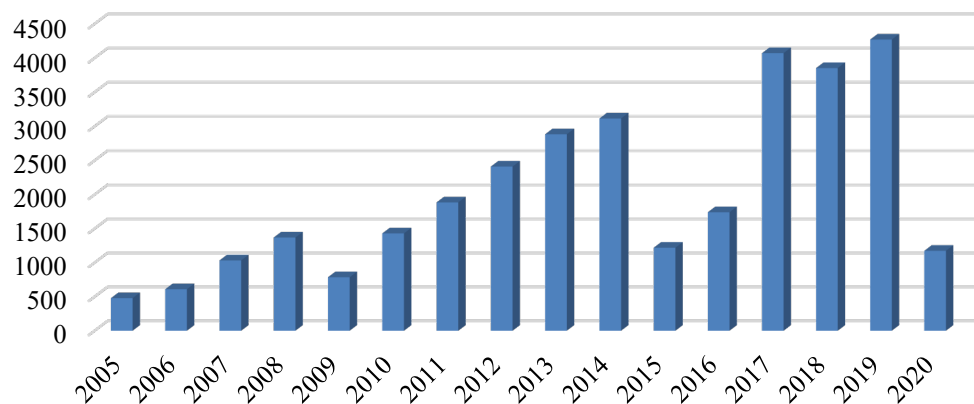
Количество турфирм в Югре, ед.



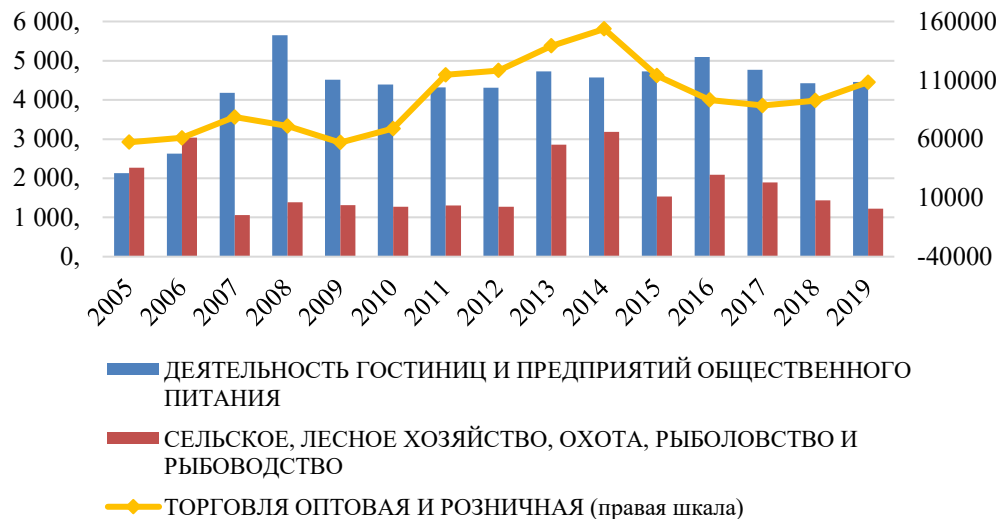
Количество туристических агентств в муниципальных образованиях Югры в 2020 году, ед.



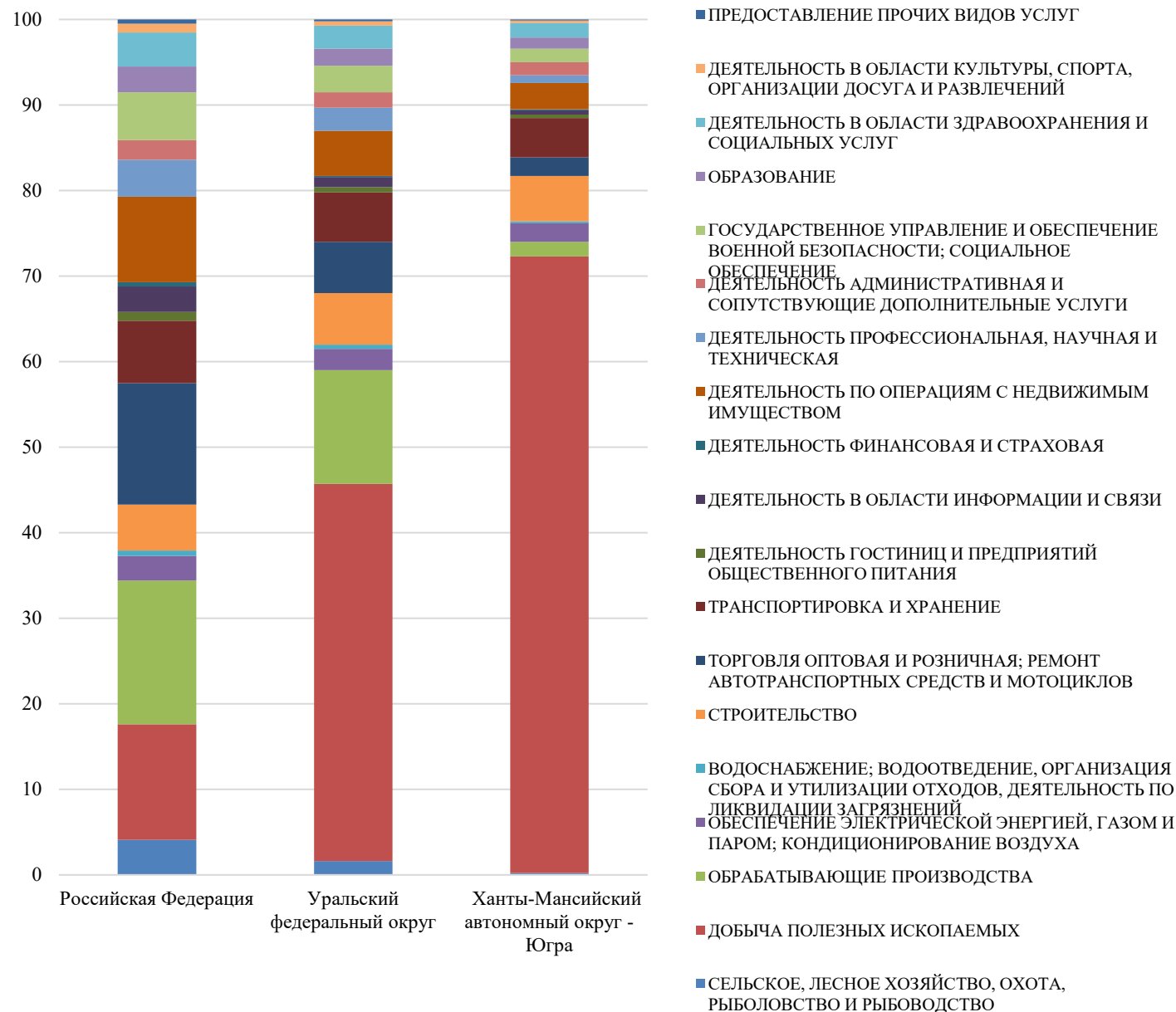
Стоимость реализованных населению Югры турпакетов, млн. руб.



Динамика оборота предприятий Югры, связанных с туристской индустрией, млн. руб.



Структура валового регионального продукта Российской Федерации, Уральского федерального округа и Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2019 год, %



**СТРАТЕГИЯ  
РАЗВИТИЯ ЮГРЫ**

# ПРОБЛЕМЫ/ВЫЗОВЫ ТЕКУЩЕГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ



## Ключевые вызовы

## Острота проблемы

низкая инвестиционная привлекательность туристской отрасли, длительные сроки окупаемости инвестиционных туристских проектов



недостаточно развитая, а в ряде районов отсутствующая туристская и инженерная инфраструктура, в том числе гостиницы, базы отдыха, сети энергоснабжения, водоснабжения, очистные сооружения и т.д.



недостаток квалифицированных кадров организаций туристской индустрии, отсутствие языковой подготовки работников в сфере туризма и сопутствующих сферах



высокая себестоимость туристских услуг, в том числе вследствие высоких расходов на коммунальные услуги, аренду нежилых помещений, горюче-смазочные материалы



недостаточность развития цифровой инфраструктуры и сервисов, цифровых платформ продвижения туристских продуктов и брендов, цифровых средств навигации и формирования туристского продукта



низкая узнаваемость российских туристских брендов автономного округа на зарубежных рынках и внутри России, в том числе наличие нереализованных возможностей по развитию системы продвижения с применением современных информационных, маркетинговых и иных технологий



развернувшаяся в 2020 году пандемия коронавируса в мире крайне негативно отразилась на ключевых показателях туристской отрасли как в стране в целом, так и в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре



# ВКЛАД В ЦЕЛЕВУЮ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

## КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ

### ЦЕЛЬ

комплексное развитие внутреннего и въездного туризма за счет создания условий для дальнейшего развития туристской инфраструктуры, приоритетных и перспективных видов туризма, формирования и продвижения качественных, конкурентоспособных и креативных туристских продуктов на внутреннем и международном туристских рынках, а также повышение качества жизни населения автономного округа через увеличение доступности туристских услуг

развитие туристской инфраструктуры, в том числе безбарьерной среды на объектах туристской индустрии

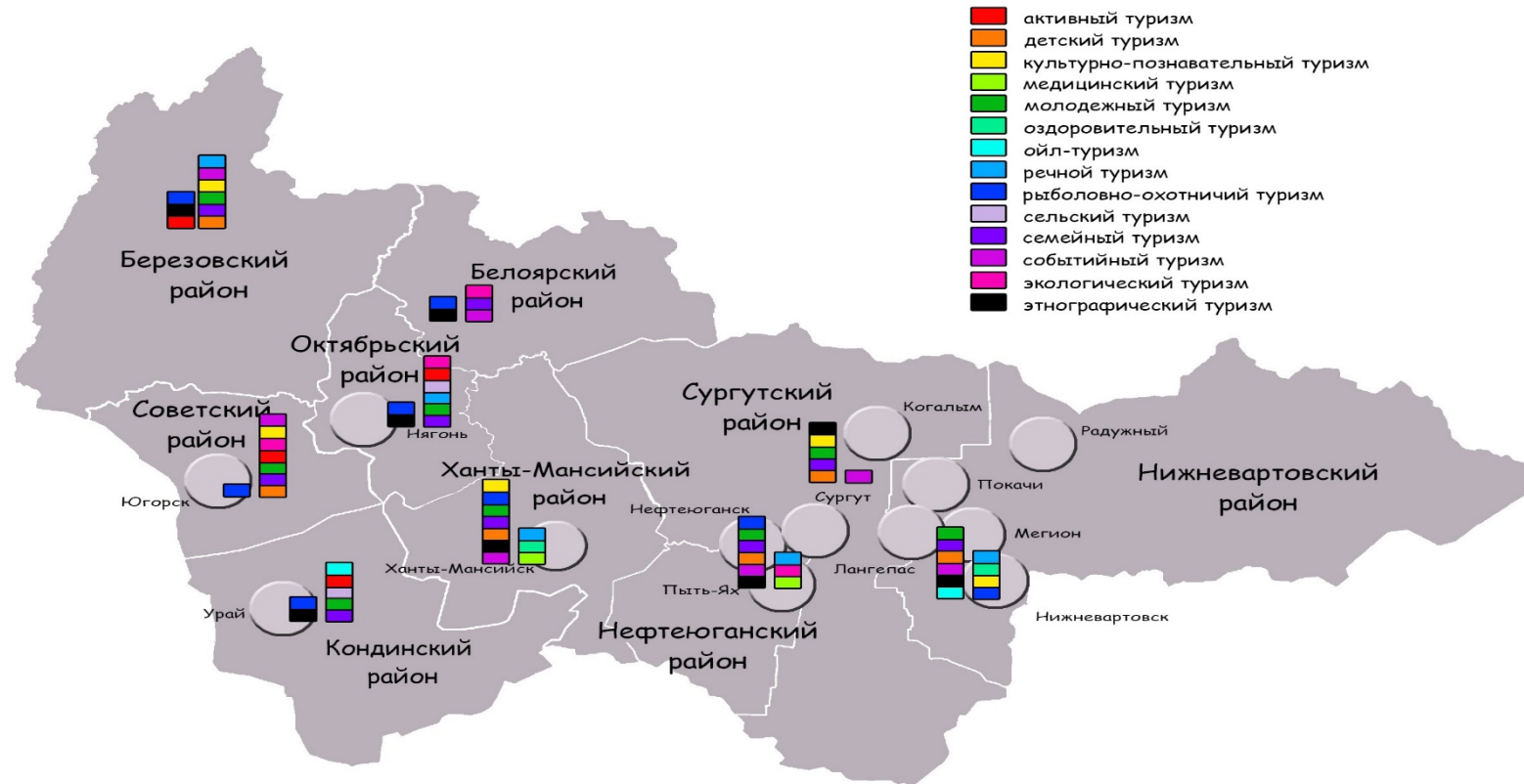
формирование качественных, конкурентоспособных и креативных туристских продуктов автономного округа

стимулирование спроса туристских продуктов автономного округа на внутреннем и внешнем рынках, в том числе в цифровой среде

повышение уровня сервиса и кадрового обеспечения туризма, развитие языковой подготовки работников сферы туризма

повышение доступности туристских продуктов автономного округа

## Приоритетные и перспективные виды туризма Ханты-Мансийского автономного округа-Югры



Масштаб 1:8 000 000



Стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа - Югры до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года	Лист	Листов
	1	1
Туризм		ФГБНИУ СОПС



**СТРАТЕГИЯ  
РАЗВИТИЯ ЮГРЫ**

# СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ ЮГРЫ



## ИНЕРЦИОН НЫЙ

- Численность размещенных в коллективных средствах размещения - 611,8 тыс. чел.
- Объем туристского потока – 683,3 тыс. чел.
- Объем платных туристских услуг, оказанных предприятиями туриндустрии – 4597,1 млн. руб.



## БАЗОВЫЙ

- Численность размещенных в коллективных средствах размещения – 1488,7 тыс. чел.
- Объем туристского потока – 1637,5 тыс. чел.
- Объем платных туристских услуг, оказанных предприятиями туриндустрии – 10970 млн. руб.



## ИННОВАЦИ ОННЫЙ

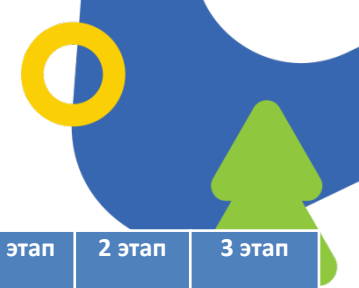
- Численность размещенных в коллективных средствах размещения – 6011,3 тыс. чел.
- Объем туристского потока – 6611,4 тыс. чел.
- Объем платных туристских услуг, оказанных предприятиями туриндустрии – 44291,5 млн. руб.

Основные  
целевые  
показатели  
эффектив-  
ности к 2050  
году





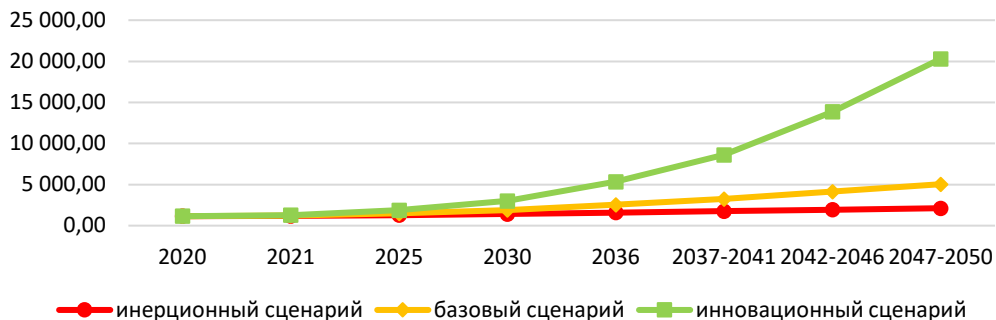
# ОСНОВНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ ЮГРЫ (ИННОВАЦИОННЫЙ СЦЕНАРИЙ)



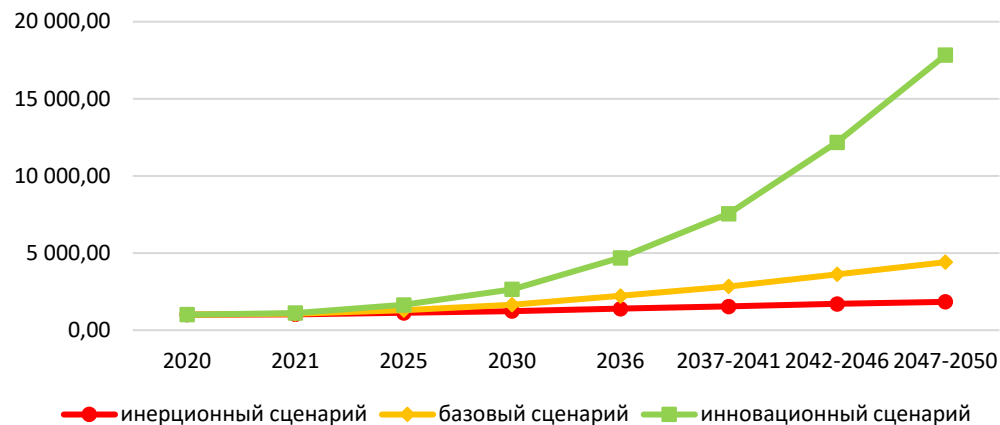
№ п/п	Индикаторы и показатели	год															1 этап	2 этап	3 этап
		2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036	2037-2041	2042-2046	2047-2050
1	Численность размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. чел.	416,8	458,5	504,3	554,8	610,3	671,3	738,4	812,3	893,5	982,8	1081,1	1189,3	1308,2	1439,0	1582,9	2549,3	4105,8	6011,3
2	Объем туристского потока с учетом численности туристов, размещенных не в коллективных средствах размещения, тыс. чел.	458,4	504,3	554,7	610,2	671,2	738,3	812,2	893,4	982,7	1081,0	1189,1	1308,0	1438,8	1582,7	1741,0	2803,8	4515,7	6611,4
3	Объем платных туристских услуг, оказанных населению туристическими агентствами, туроператорами, прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги, млн. руб.	1408,0	1548,8	1703,7	1874,1	2061,5	2237,7	2494,4	2743,9	3018,3	3320,1	3652,1	4017,4	4419,1	4861,0	5347,2	8611,6	13869,0	20305,6
4	Объем платных услуг, оказанных гостиницами и аналогичными средствами размещения, млн. руб.	1236,7	1360,4	1496,4	1646,1	1810,7	1991,7	2190,9	2410,0	2651,0	2916,1	3207,7	3528,5	3881,4	4269,5	4696,5	7563,7	12181,5	17835,0
5	Объем платных услуг санаторно-курортных организаций, млн. руб.	426,5	469,1	516,0	567,7	624,4	686,9	755,6	831,1	914,2	1005,7	1106,2	1216,9	1338,6	1472,4	1619,7	2608,5	4201,1	6150,9

# ПРОГНОЗ

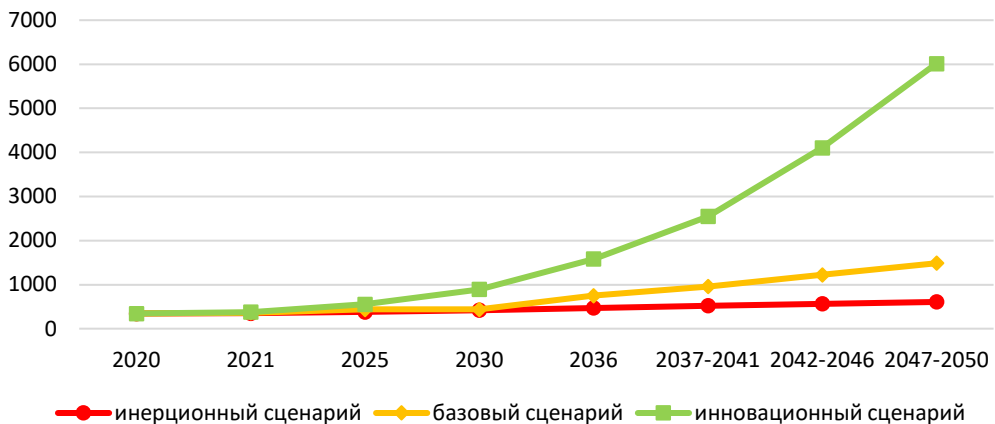
Объем платных туристских услуг, оказанных населению туристическими агентствами, туроператорами, прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги, млн. руб.



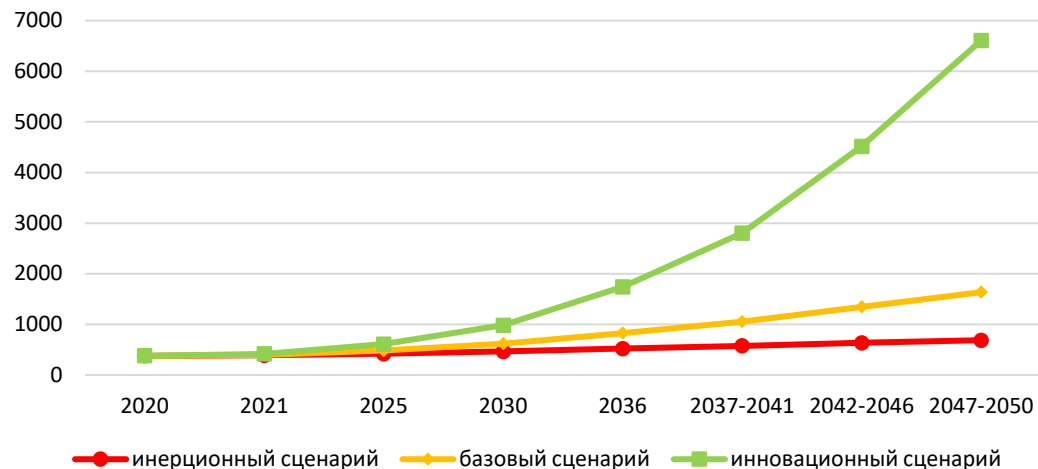
Объем платных услуг, оказанных гостиницами и аналогичными средствами размещения, млн. руб.



Численность размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. чел.

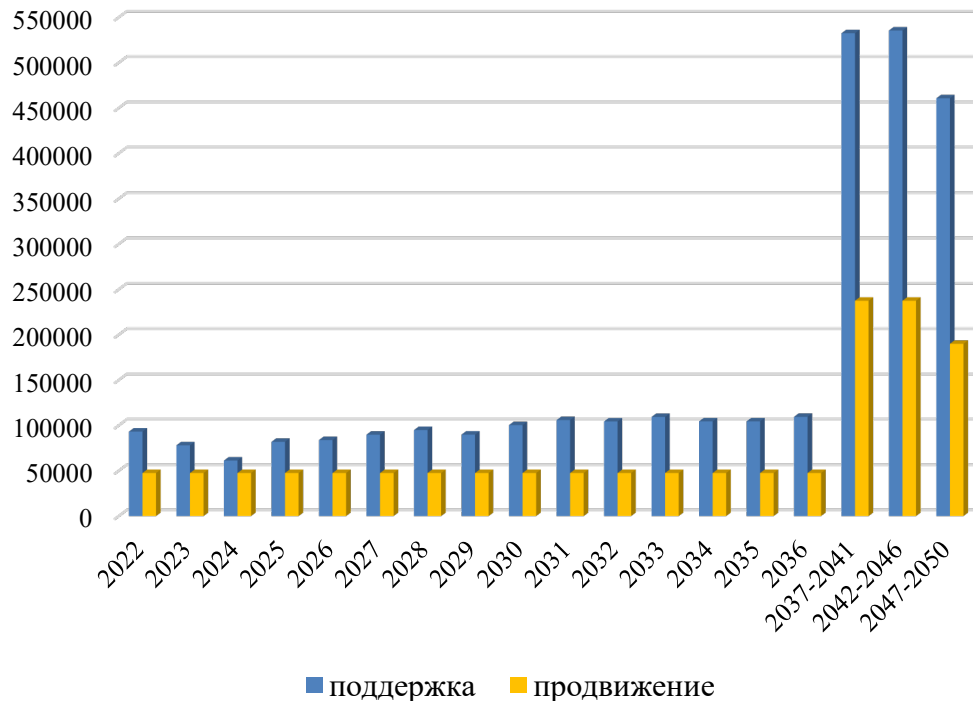


Объем туристского потока, тыс. чел.





Финансирование мероприятий, направленных на поддержку и продвижение внутреннего и въездного туризма, тыс. руб.



## Мероприятия по поддержке внутреннего и въездного туризма

- Предоставление субсидий на возмещение части затрат на реализацию проектов в сфере внутреннего и въездного туризма
- Предоставление субсидий на возмещение части затрат в целях поддержки туристского бизнеса (транспортное обслуживание, участие в выставках, ярмарках и др.)
- Проведение совещаний, конференций в целях межрегионального и международного сотрудничества
- Единая цифровая туристская платформа
- Льготные займы на создание и развитие туристской инфраструктуры
- Мастер-план территории
- Акселерационные программы для сотрудников ИОГВ, администраций МО и туристского бизнеса

## Мероприятия по продвижению внутреннего и въездного туризма

- Организация и проведение блог-туров для туроператоров УрФО, России, блогеров в целях продвижения туристических возможностей Ханты-Мансийского автономного округа - Югры
- Презентация туристического потенциала Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в международных и всероссийских выставках с приобретением партнерского пакета
- Продвижение платформы VisitUgra путем размещения рекламы
- Пресс-тур для туроператоров в целях продвижения туристических возможностей Ханты-Мансийского автономного округа — Югры
- Продвижение туристических возможностей путем размещения информации о Ханты-Мансийском автономном округе — Югре в медиа ресурсах России и за рубежом
- Ежегодный туристский форум Югратур
- Школьно-образовательный туристический проект «Путешествуй по Югре»



# ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ПЕРСПЕКТИВАМ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЮГРЕ



- ✓ Меры, направленные на формирование туристско-рекреационного кластера (туристско-рекреационного зонирования территории)
- ✓ Предложения по развитию туристической инфраструктуры Ханты-Мансийского автономного округа - Югры
- ✓ Предложения по разработке мероприятий, направленных на развитие хозяйствующих субъектов сферы внутреннего и въездного туризма с учетом кластерного и агломерационного подходов, по определению потенциальных международных рынков для реализации туристского продукта автономного округа и их емкости
- ✓ Предложения по развитию туризма Ханты-Мансийского автономного округа - Югры с учетом его северной специфики и императивов инновационной модернизации экономики
- ✓ Предложения по формированию межрегиональных туристских маршрутов, интегрированных с туристскими продуктами соседних регионов
- ✓ Предложения по формированию единой концепции и стратегии позиционирования «глубинного» туризма в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре (этнический туризм, археологический туризм, природный туризм)
- ✓ Предложения по кооперированию усилий по продвижению туристских продуктов на региональном и муниципальном уровне, включая поддержку их информационного продвижения
- ✓ Предложения по формированию новых рынков сбыта туристических услуг, в том числе за счет переориентации выездных (в том числе международных) туристических потоков на внутренний рынок Югры и Российской Федерации в целом
- ✓ Предложения по созданию условий для привлечения частных инвестиций в развитие туризма автономного округа
- ✓ Предложения в части поддержки, согласования и взаимоувязки развития туризма с иными отраслями и инфраструктурными проектами