

Актуализация стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2030 года

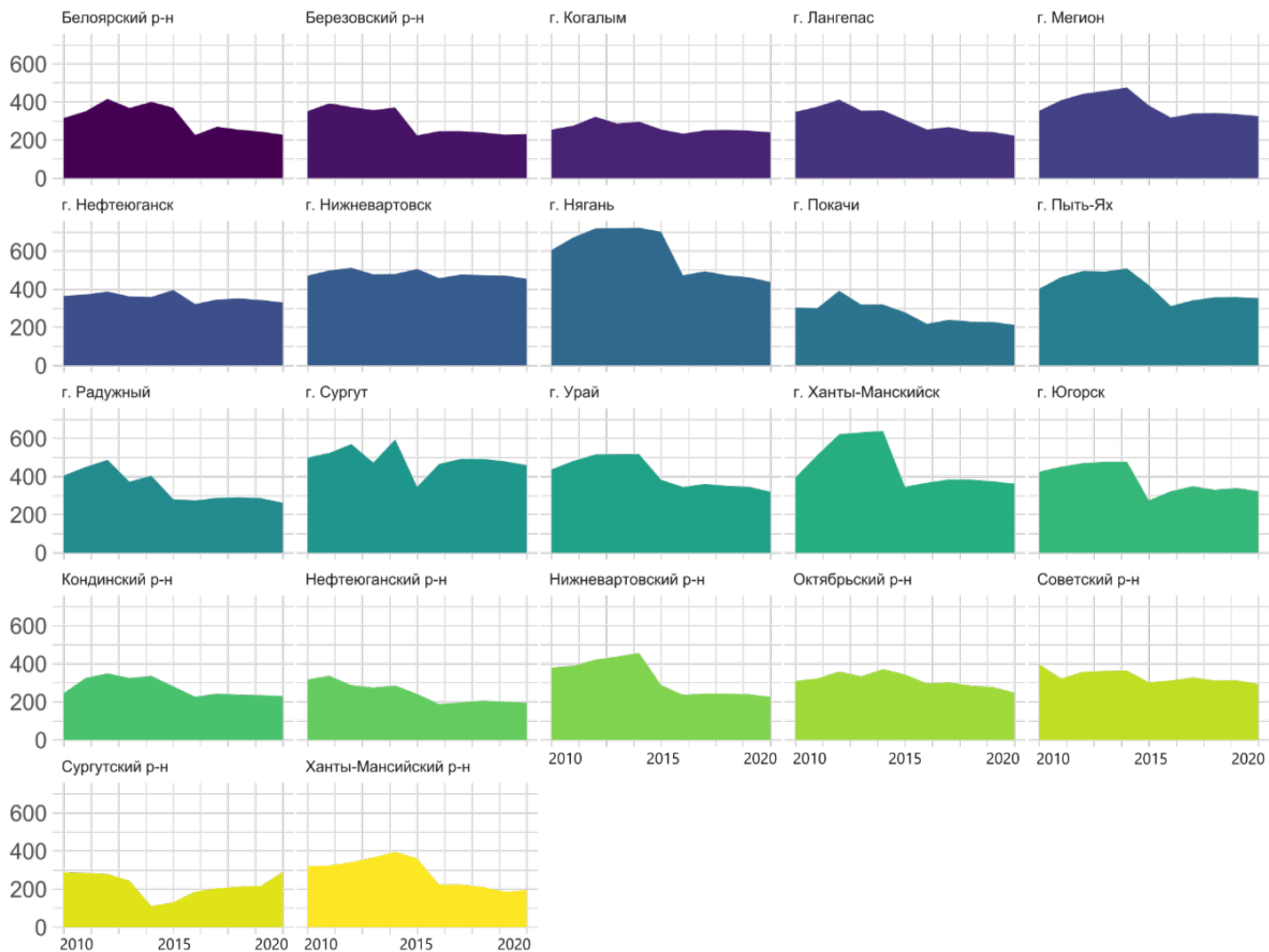


Том 14

Развитие малого и среднего предпринимательства, в том числе социального предпринимательства

Прорыва нет: динамика показателя числа МСП в расчете на 10 тыс. человек населения среди муниципальных образований за период 2010–2020 гг.

Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения



Цель, задачи

- Цель - **создание предпринимательского региона** в Ханты-Мансийском автономном округе, исходя из реалий вызовов инновационной модернизации и диверсификации Югры как стареющей нефтяной провинции. Данная цель предполагает решение нескольких задач:
- стимулировать развитие инновационного предпринимательства в производственном сервисе, бизнесе в лесопромышленном, агропромышленном комплексе Югры, строительстве, транспорте, туризме и других распространенных неторговых видах предпринимательской деятельности;
- всемерно содействовать подключению к поддержке предпринимательства, прежде всего социального, ресурсов корпоративных структур, работающих в автономном округе, в форме программ и проектов корпоративной социальной ответственности;
- совершенствовать инфраструктуру поддержки и нормативную правовую базу для расширения и укрепления институтов предпринимательского региона как образа жизни десятков тысяч жителей Югры.

Характеристики развития малого бизнеса Югры по трем сценариям (1 - инерционный, 2 - базовый, 3 – инновационный)

	2018 факт	2025			2030			2036			2050		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
доля оборота малого и среднего бизнеса в общем объеме ВРП, %	15 оценка	16	17	20	18	19	23	19	21	25	24	28	35
Доля занятых в сфере малого и среднего бизнеса	16,7	17	19	21	19	20	25	22	23	29	26	30	40
Количество субъектов малого предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения (ед./тыс. нас.).	43,4	47	54	58	51	59	65	55	65	75	65	80	100

Показатели результативности развития предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре

Наименование показателей результатов	2018 факт	2019	2020	2025	2030	2036	2050
1. Доля среднесписочной численности занятых (без внешних совместителей) на малых и средних предприятиях в общей численности работающих (%)	16,7	17,2	17,4	18,7	20,1	23,0	30,0-35,0
2. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения (единиц)	43,4	47,7	48,4	53,6	58,8	65,0	80,0
3. Коэффициент «рождаемости» субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий) (единиц)	14,2	15,1	15,5	17,1	18,8	20,0	35,0
4. Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) (%)	4,9	5,0	5,0	6,1	7,4	10,0	15,0
5. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, тыс. человек			205 оценка	226	250	275	325
6. Доля оборота малого и среднего предпринимательства в ВРП (%)			15	17	19	21	25-28

Прогнозные и перспективные объемы государственной поддержки малого и среднего бизнеса

	2021	2022	2023	2024	2025	2030	2036	2050
1. Общие затраты подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства», млн руб.	1684,5	1682,6	1657,8	1657,6	1249,3	2500	3000	7000
В том числе по проектам:								
Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства (о+ф)	117,4	104,4	40,0	40,0	40,0			
Популяризация предпринимательства (о+м)	44,9	46,9	73,6	73,7	51,0			
Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию (прочие+округ)	1520,2	1529,3	1534,2	1533,9	1148,3			
Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности (о)	2,0	2,0	10,0	10,0	10,0			
В т.ч. по источникам – федеральный бюджет	22,3	24,4	0,0	0,0	0,0			
окружной бюджет	236,0	236,0	236,0	236,0	236,0			
Местный бюджет	70,3	66,3	65,9	65,7	13,3			
Другие источники финансирования	1355,9	1355,9	1355,9	1355,9	1000,0			
2. Фонд поддержки предпринимательства Югры – объем финансовой поддержки, оказанной субъектам малого и среднего предпринимательства, при гарантийной поддержке региональными гарантийными организациями, млн. руб.	2189,2	2189,2	2189,2	2189,2	2189,2	5000	7000	15000

Предложения для Стратегии социально-экономического развития автономного округа (1)

1. Потенциал роста эффективности системы господдержки предпринимательства Югры, без дальнейшей ее пространственной дифференциации, исчерпан. Необходимо стратифицировать подходы округа, окружной власти к поддержке, исходя из реалий наличия в автономном округе трех зон с абсолютно разными условиями и результатами развития предпринимательства: 1) крупные города и городские агломерации (более строгие условия поддержки); 2) зона транспортно доступных моногородов и муниципальных районов, средних по размерам рынка (умеренная поддержка); 3) зона бездорожья, тотального социального предпринимательства с самыми щедрыми условиями господдержки.

2. Третья группа, состоящая из корпоративных муниципальных районов, требует радикального реформирования форм поддержки, чтобы вывести местный бизнес на новый уровень развития. Речь идет о том, чтобы в рамках корпоративной социальной ответственности работающие в этих «корпоративных» районах компании поддержали местное предпринимательство, которое здесь ввиду бездорожности всё является социальным. Необходимо привлечь к поддержке предпринимателей этот абсолютно новый ресурс, который пока остается незадействованным. Но и доля окружной поддержки в общей поддержке – ввиду маломощности местных бюджетов – должна быть повышенной против средней по округу и по сравнению с первыми двумя группами.

3. Необходима существенно большая вариация во времени и пространстве Югры критериев отнесения к социальному предприятию. Даже в одном муниципальном образовании необходимо обеспечить ежегодное уточнение критериев социального предпринимательства и их корректировку – в зависимости от потребности и реальных приоритетов местного развития. Предлагается признать деревянное домостроение в автономном округе видом социального предпринимательства. Приоритет развития социального предпринимательства, а не только организации и проведения культурно-массовых мероприятий на территории, должен быть обозначен в соглашениях, которые Правительство округа заключает с нефтегазовыми компаниями.

Предложения для Стратегии социально-экономического развития автономного округа (2)

4. Предлагается приоритет развития неторгового, производственного предпринимательства Югры, вокруг которого должна проходить консолидация структур, вовлеченных в процесс сопровождения и поддержки предпринимательского движения автономного округа. Речь идет о бизнес-проектах, предлагаемых для развития малому и среднему бизнесу в семи приоритетных направлениях:

1) повышение энергетической независимости и замещение завоза котельного и печного топлива в районах Югры с ограниченными сроками завоза грузов. Назрела в округе специальная программа поддержки инициатив в сфере энергоснабжения, энергоэффективности, теплоэнергобезопасности усилиями малого бизнеса, для создания новых фирм в области энергоконсалтинга, энергоаудита, энергоэффективности зданий, автономного энергоснабжения и др. Актуальным представляется освоение запасов местного торфа, который может быть использован для теплоэнергообеспечения ряда удаленных сел и поселков в некоторых районах автономного округа, чтобы отказаться от дальнего завоза сюда кузбасского угля.

2) проекты реконструкции, модернизации, создания новых производств в области малого транспортного машиностроения (например, местном производстве снегоболотоходов); 3) проекты производственной локализации - формирование сети субконтракторов из числа субъектов малого и среднего производственного бизнеса, вокруг якорной структуры в виде ресурсной корпорации; 4) проекты индустрии местных стройматериалов; 5) проекты ликвидации накопленного за годы промышленного освоения экологического ущерба; 6) проекты реструктуризации (диверсификации) экономики монопрофильных городов; 7) проекты продовольственной безопасности (местной продовольственной независимости за счет частичного агропроизводства в самой Югре).

Предложения для Стратегии социально-экономического развития автономного округа (3)

5. Понимание инновационной компании в окружных документах поддержки должно быть более широким: не «субъекты малого и среднего предпринимательства, в том числе участники инновационных территориальных кластеров, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности в муниципальных образованиях автономного округа», а на самом деле любая компания, которая имеет результатом своей деятельности товар или услугу, которые имеют элементы новшества для данного бизнеса.

В вопросах поддержки инновационного предпринимательства «заход» власти должен быть предельно широким: не просто поддержка талантов или технологий, но помощь в жилищном обустройстве такого инновационного предпринимателя и членов его семьи, в его командировках за новым знанием, в закупках экспериментального лабораторного или производственного оборудования и др. Подход должен быть системным в смысле комфортизации всей жизни талантливого предпринимателя. Узкий подход здесь абсолютно не срабатывает и не приносит результатов (предприниматель просто уедет из округа, а округ потеряет еще один талант).

6. Необходимо ставить задачу на формирование и расширение слоя B2B малого бизнеса, то есть предпринимателей, которые включены в заказы крупных ресурсных компаний – сначала простые операции типа производства спецодежды и простого ремонта трубной продукции и запорной арматуры (уже есть сегодня), потом – производство химических реагентов, энергоблоков (например, альтернативной энергетики для обустройства промыслов), простых запасных частей и комплектующих, потом и нефтепромыслового и бурового оборудования – самостоятельно или в партнерстве с машиностроителями крупных сибирских центров. Польза от такой политики в том, что – максимально «сближаясь» с крупными компаниями, малый бизнес начинает производство оборудования, которое можно будет потом использовать уже ему самому при освоении низкодебитных истощенных месторождений, которые крупные компании неизбежно со временем будут бросать.

Предложения для Стратегии социально-экономического развития автономного округа (4)

7. Новый приоритет государственной поддержки предпринимательства – не только экстенсивный рост количества фирм, но внутренний рост самой фирмы (рост размера предприятия), содействие ее переходу из ранга микро- в малые, из малых в средние предприятия.

8. Нужно поощрять связь поколений предпринимателей, движение наставничества, чтобы старшие по возрасту и опыту предприниматели передавали навыки управления бизнесом, в том числе и готовили себе смену в виде молодых начинающих предпринимателей.

9. Необходимо регулярно организовывать социологические «полевые» обследования местных предпринимателей за деньги окружного бюджета в отстающих по уровню развития предпринимательства муниципальных образованиях Белоярского, Нижневартовского, Нефтеюганского, Ханты-Мансийского, Березовского районов.

10. Нужно подготовить реестр монопрофильных поселений, в которых малый бизнес выполняет структуроформирующую роль и нуждается в особой поддержке, потому что, по сути, держит на себе поселок или национальное село. В этом случае подход к поддержке такого социального предприятия и предпринимателя должен быть абсолютно эксклюзивным по щедрости.

11. Необходимо поощрять «многовекторность» малого предприятия Югры в смысле наличия не одной, а «портфеля» видов экономической деятельности, которые обеспечивают выживание предприятия на малых северных рынках. Преимущественной поддержкой должны пользоваться проекты предпринимателей, которые внутри себя сочетают несколько видов деятельности.

12. На следующем цикле стратегирования предлагается разработка специального тома обосновывающих материалов по развитию обрабатывающей промышленности в Югре, в том числе силами малого производственного бизнеса. Важно сфокусировать отдельное внимание на этой, очень перспективной для целей диверсификации региона, отрасли.