

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ЦЕНТР ПЕРСПЕКТИВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
АКАДЕМИИ НАУК РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»  
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ХАНТЫ-  
МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ  
«СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор

\_\_\_\_\_ М. Р. Сафиуллин  
(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

**РЕФЕРАТ**

Отчета о результатах научно-исследовательской работы  
«Актуализация стратегии социально-экономического развития  
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2030 года»

**Том 16**  
**Социальная сфера и сектор услуг**

Предметом отчета о научно-исследовательской работе являются социально-экономические отношения в социальной сфере и секторе услуг в Ханты-Мансийском автономном округе – Югры с 2005 г. по настоящее время.

Целью научно-исследовательской работы является разработка теоретико-методических и практических рекомендаций по формированию стратегических перспектив в социальной сфере и секторе услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

В процессе исследования применялись как всеобщие методы исследования, так и общенаучные и специальные их виды: анализ и синтез, обобщение и сравнение, аналогия и моделирование, доказательство и постановка проблем, построение гипотез, измерение и экспертные оценки, изучение литературы и документов, обследование, изучение и обобщение опыта, другие.

Результаты работы:

- проведен комплексный анализ и дана оценка развития социальной сфере и сектору услуг в автономном округе, в том числе: ресурсной обеспеченности, степени использования информационных ресурсов и цифровизации отрасли, нормативно-правового обеспечения, структуры отрасли по составу хозяйствующих субъектов, результатов развития отрасли и их влияния на социально-экономические процессы, полномочия органов власти, механизмов решения стратегических задач, развития малого и среднего предпринимательства, негосударственного сектора, конкуренции, политики в отношении КМНС, основных инвестиционных проектов и пр.;

- рассмотрено становление экономики знаний в ХМАО – Югре, изучен человеческий капитал социальной сферы и сектора услуг как ключевой ресурс конкурентоспособной экономики;

- исследована практика формирования и развития креативных индустрий (креативной деятельности) в социальной сфере и секторе услуг;

- проведена оценка и охарактеризовано кадровое обеспечение социальной сферы и сектора услуг;

- определены основные сценарные условия развития социальной сферы и сектора услуг;

- выявлены внешние и внутренние факторы и конкурентные преимущества развития социальной сферы и сектора услуг, провести SWOT-анализ отрасли;

- определены цели, задачи и долгосрочные приоритеты (перспективы) развития социальной сферы и сектора услуг;

- определены на долгосрочный период целевые показатели эффективности и результативности развития отрасли;

- проведена оценка финансовых ресурсов и определить механизмы решения поставленных задач развития социальной сферы и сектора услуг.

Полученные результаты могут быть использованы при разработке стратегических документов развития социальной сферы и сектора услуг автономного округа.

Предметом отчета о научно-исследовательской работе являются социально-экономические отношения в социальной сфере и сектора услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры с 2005 г. по настоящее время.

Развитие социальной сферы и сектора услуг является признаком высокого развития экономики. Основной задачей развития социальной сферы и сектора услуг является формирование высокого качества человеческого капитала и повышение конкурентоспособности негосударственного сектора.

## Оглавление

<b>ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ .....</b>	<b>4</b>
<b>ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ И ОБОЗНАЧЕНИЙ.....</b>	<b>4</b>
<b>ВВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>5</b>
<b>1. ОБРАЗОВАНИЕ .....</b>	<b>6</b>
<b>2. ЗДРАВООХРАНЕНИЕ.....</b>	<b>13</b>
<b>3. СФЕРА СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ.....</b>	<b>20</b>
<b>4. КУЛЬТУРА .....</b>	<b>24</b>
<b>5. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ .....</b>	<b>28</b>
<b>6. УСЛУГИ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ.....</b>	<b>31</b>
<b>7. БЫТОВЫЕ УСЛУГИ.....</b>	<b>38</b>
<b>8. ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННЫЕ УСЛУГИ.....</b>	<b>41</b>
<b>9. УСЛУГИ ТРАНСПОРТА И СВЯЗИ .....</b>	<b>45</b>
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>48</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ.....</b>	<b>51</b>

## ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящем отчете о НИР применяют следующие термины с соответствующими определениями:

Качество образования – комплексная характеристика образовательной деятельности и подготовки обучающегося, выражающая степень их соответствия федеральным государственным образовательным стандартам, образовательным стандартам, федеральным государственным требованиям и (или) потребностям физического или юридического лица, в интересах которого осуществляется образовательная деятельность, в том числе степень достижения планируемых результатов образовательной программы

Высокотехнологичная медицинская помощь – медицинская помощь с применением высоких медицинских технологий для лечения сложных заболеваний. Высокотехнологичная медицинская помощь (ВМП) может быть оказана по ряду профилей. Это абдоминальная хирургия (лечение органов брюшной полости), акушерство и гинекология, гастроэнтерология, гематология, дерматовенерология, неврология, комбустиология (лечение тяжелых ожоговых поражений), нейрохирургия, онкология, оториноларингология, офтальмология, педиатрия, ревматология, сердечно-сосудистая хирургия, торакальная хирургия (хирургия органов грудной клетки), травматология и ортопедия, трансплантация органов и тканей, урология, челюстно-лицевая хирургия, эндокринология

Кластер – группа географически взаимосвязанных организаций (поставщики, производители, посредники) и связанных с ними образовательных заведений, органов государственного управления, инфраструктурных компаний и т.д., действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга

Стандарт социальной услуги – основные требования к объему, периодичности и качеству предоставления социальной услуги получателю социальной услуги, установленные по видам социальных услуг

Креативные индустрии – совокупный цикл создания, производства и распространения товаров и услуг, основанных на креативности и интеллектуальном капитале, прикладных творческих практик, инноваций, нацеленных на получение прибыли и создание рабочих мест за счет создания объектов интеллектуальной собственности, содержащих выразительную и эмоциональную ценность.

## ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ И ОБОЗНАЧЕНИЙ

ИТ	– информационные технологии
ТКО	– твердые коммунальные отходы
ВЭД	– вид экономической деятельности
ОО	– образовательная организация
ОП, ООП	– образовательные программы, основная образовательная программа
СПО	– среднее профессиональное образование
ГЧП	– государственно-частное партнерство
ВМП	– высокотехнологичная медицинская помощь
КМНС	– коренные и малочисленные народы Севера
НПСУ	– негосударственные поставщики социальных услуг
СОНКО	– социально-ориентированные некоммерческие организации
УСЗН	– управление социальной защиты населения

## ВВЕДЕНИЕ

Предметом отчета о научно-исследовательской работе являются социально-экономические отношения в социальной сфере и секторе услуг в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре с 2005 г. по настоящее время.

Целью научно-исследовательской работы является разработка теоретико-методических и практических рекомендаций по формированию стратегических перспектив в социальной сфере и секторе услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

В процессе исследования применялись как всеобщие методы исследования, так и общенаучные и специальные их виды: анализ и синтез, обобщение и сравнение, аналогия и моделирование, доказательство и постановка проблем, построение гипотез, измерение и экспертные оценки, изучение литературы и документов, обследование, изучение и обобщение опыта, другие.

Результаты работы:

- проведен комплексный анализ и дана оценку развития социальной сфере и секторе услуг в автономном округе, в том числе: ресурсной обеспеченности, степени использования информационных ресурсов и цифровизации отрасли, нормативно-правового обеспечения, структуры отрасли по составу хозяйствующих субъектов, результатов развития отрасли и их влияния на социально-экономические процессы, полномочия органов власти, механизмы решения стратегических задач, развития малого и среднего предпринимательства, негосударственного сектора, конкуренции, политику в отношении КМНС, основные инвестиционные проекты развития отрасли;

- рассмотрено становление экономики знаний в ХМАО – Югре, изучен человеческий капитал социальной сферы и сектора услуг как ключевой ресурс конкурентоспособной экономики;

- исследована практика формирования и развития креативных индустрий (креативной деятельности) в социальной сфере и секторе услуг;

- проведена оценка и охарактеризовано кадровое обеспечение социальной сферы и сектора услуг;

- определены основные сценарные условия развития социальной сферы и сектора услуг;

- выявлены внешние и внутренние факторы и конкурентные преимущества развития социальной сферы и сектора услуг, провести SWOT-анализ отрасли;

- определены цели, задачи и долгосрочные приоритеты (перспективы) развития социальной сферы и сектора услуг;

- определены на долгосрочный период целевые показатели эффективности и результативности развития отрасли;

- проведена оценка финансовых ресурсов и определить механизмы решения поставленных задач развития социальной сферы и сектора услуг.

Полученные результаты могут быть использованы при разработке стратегических документов развития социальной сферы и сектора услуг автономного округа.

Предметом отчета о научно-исследовательской работе являются социально-экономические отношения в социальной сферы и сектора услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры с 2005 г. по настоящее время.

Развитие социальной сферы и сектора услуг является признаком высокого развития экономики. Основной задачей развития социальной сферы и сектора услуг является формирование высокого качества человеческого капитала и повышение конкурентоспособности негосударственного сектора.

# 1. ОБРАЗОВАНИЕ

## 1.1. Краткий анализ существующей ситуации в сфере образования

Результаты комплексного анализа развития сферы образования автономного округа за 2005-19 гг. позволяют сделать следующие выводы.

*Валовой региональный продукт* по виду экономической деятельности «Образование» за период с 2005 по 2019 гг. в округе увеличился в 4,2 раза, составив 57780,7 млн. руб. в 2019 г. Темп роста ВРП в сфере образования оказался выше, чем по округу в целом, где валовой региональный продукт увеличился в 3,26 раза.

О высокой значимости сферы образования для эффективного социально-экономического развития автономного округа и муниципальных образований свидетельствует высокая доля расходов на образование в консолидированном бюджете ХМАО – Югры: за 2005-19 гг. показатель варьировал от 21 до 31%. С 2012 г. объем расходов сохраняется на уровне не менее 27%.

Анализ ресурсной обеспеченности сферы образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры показал, что динамика основных фондов за 2005-19 гг. в целом равномерно положительна, сумма основных фондов выросла в 4,76 раза, достигнув 133680 млн. руб. по итогам 2019 г., степень износа основных фондов ниже, чем по всем ВЭД.

*Состояние материально-технической базы* общеобразовательных организаций характеризуется положительной динамикой, что проявилось в следующих тенденциях: более чем на 25% выросла доля общеобразовательных организаций, отвечающих современным условиям организации учебного процесса, достигнув 95,2%; с 2015 г. доля общеобразовательных организаций, оснащенных средствами пожарной безопасности, составляет 100%; почти на 13% выросла доля общеобразовательных организаций, оснащенных средствами антитеррористической безопасности, достигнув 83,7%; выросло количество общеобразовательных организаций, в которых создана безбарьерная среда для детей с ограниченными возможностями здоровья.

На фоне показателей по округу в целом, а также других видов экономической деятельности, *использование информационно-коммуникационных технологий* по виду экономической деятельности «Образование» характеризуется высокими результатами в 2005-2019 гг.: практически 100% организаций использовали персональные компьютеры, серверы, электронную почту, Интернет, «облачные» сервисы, другие глобальные информационные сети.

*Дошкольная образовательная сеть* Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2005-2019 гг. характеризуется следующими показателями: число организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, присмотр и уход за детьми (без обособленных структурных подразделений (филиалов) и групп) существенно сократилось - более, чем на 31%: с 420 до 289 единиц. Обеспеченность детей дошкольного возраста местами в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, присмотр и уход за детьми Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, в 2005-19 гг. выросла в 1,5 раза, до 776 мест на 1000 детей.

Число *общеобразовательных организаций* в автономном округе, включая филиалы организаций, реализующие программы общего образования, сократилось незначительно – на 5%, причиной чему стала оптимизация сети муниципальных организаций.

Численность обучающихся организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам начального, основного и среднего общего образования ХМАО – Югры в 2005-19 гг. выросла на 34,3 тыс. человек. Динамика показателя была неравномерной: отрицательные темпы роста имели место до 2009 г., достигнув 172,7 тыс. человек, после чего наблюдается постоянный рост.

Количество обучающихся в организациях общего образования ХМАО – Югры в

2015-19 гг. имело тенденцию к увеличению: общий прирост составил 13,6% (222973 человек в 2019 г.), ежегодные темпы роста варьировали незначительно (2,9-3,7% в год).

Обеспеченность общеобразовательными учреждениями по округу в целом и муниципальным образованиям в отдельности имеет отрицательную динамику и по итогам 2019 г. составляет 80% (в 2015 г. – 89%).

Высоки позиции округа по показателям результатов обучения школьников: достижению максимального уровня подготовки, образовательному равенству (этот показатель выше, чем у региона-лидера).

Стратегически значимым показателем для округа является доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей их численности: за рассматриваемый период с 2005 по 2019 гг. показатель увеличился с 67,9 до 78,6%.

Общее количество *организаций дополнительного образования детей* в 2015-19 гг. сократилось на 49 единиц, при этом наибольшее сокращение произошло в сети муниципальных организаций – на 50 единиц, число частных организаций увеличилось на 1 единицу. Имеет место тенденция прироста обучающихся в 2019 г. к 2018 г.: более, чем на 15 тыс. человек. Обеспеченность учреждениями, оказывающими услуги дополнительного образования детей, по округу в целом и муниципальным образованиям в отдельности составляет 100%.

С 2015 года наблюдается рост численности негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих программы дополнительного образования для детей в возрасте от 5 до 18 лет (2015 – 11, 2019 – 114, 2020 - 140)<sup>1</sup>.

Число государственных *высших учебных заведений* ХМАО – Югры в 2005-19 гг. без учета филиалов не изменилось и составляет 5 единиц. За период 2013-20 гг. произошло поэтапное сокращение общего числа действующих организаций высшего образования в округе. Всего в автономном округе действуют 9 организаций, что в 4 раза меньше, чем в 2013 г. (36), в том числе 4 филиала.

Численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры округа в 2005-19 гг. сократилась более, чем в 2 раза – на 58%, достигнув 22,7 тыс. человек в 2019 г. При этом численность на 10000 человек населения – на 63% (с 366 до 135 человек). В распределении приведенного контингента студентов по отраслям наук преобладают следующие отрасли наук: Инженерное дело, технологии и технические науки, Науки об обществе, Образование и педагогические науки. За период с 2015 по 2020 гг. произошло сокращение контингента по отрасли Науки об обществе - с 34 до 23%.

Одним из приоритетов развития сферы образования является развитие конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, стимулирование негосударственного сектора на осуществление образовательной деятельности в округе, в том числе за счет бюджета.

Негосударственный сектор в сфере образования достаточно развит, большинство субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляют деятельность в гг. Сургуте – 190, Нижневартовске – 136, Ханты-Мансийске – 57, Нефтеюганске – 36 и т.д.

Общее число индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере образования, в 2021 г. увеличилось на 264 единицы к уровню 2016 г. и составило 657 единиц. Растет число индивидуальных предпринимателей, относящихся к социальным – в 2021 г. увеличилось на 50 единицы к уровню 2016 г. и составило 79 единиц.

Основным документом стратегического планирования социально-экономического развития отрасли образования является государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие образования», утвержденная постановлением Правительства ХМАО – Югры, что соответствует Федеральному закону «О стратегическом

---

<sup>1</sup> Итоги социально-экономического развития отрасли «Образование» за 2020 гг. URL: <https://depobr-molod.admhmao.ru/statisticheskaya-informatsiya/itogi-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-otrasli-obrazovaniya/> Дата обращения: 28.07.2021 г.

планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 г. №172-ФЗ в части документов стратегического планирования, разрабатываемым на уровне субъекта РФ.

Совершенствование государственного управления в сфере образования в целях реализации Стратегии – 2050 следует сосредоточить в следующих направлениях: сопровождение разработки и реализации региональных программ развития образования, в том числе с учетом интересов коренных малочисленных народов Севера.

Актуальность совершенствования нормативных правовых актов автономного округа в части обеспечения качества образовательных услуг обусловлена цифровой трансформацией сферы образования: есть необходимость законодательного закрепления механизмов и методик оценки качества для образовательных организаций всех уровней, осуществляющих деятельность в округе, с использованием искусственного интеллекта.

Важными драйверами развития экономики знаний является сформированная научно-образовательная инфраструктура для эффективной фундаментальной науки, производства знаний и высоких технологий. Знаковым проектом в этом направлении следует считать «Научно-технологический центр в г. Сургуте», который по своему функциональному наполнению включает объекты инновационно-образовательного (кампус), научно-технологического, коммерческого и социально-культурного назначений<sup>2</sup>.

В автономном округе сформирован реестр субъектов креативных индустрий<sup>3</sup>, в котором, по состоянию на 09.08.2021 г., находится 82 субъекта, из которых 20 – по направлению «Образовательные проекты (программы, тренинги, курсы и пр.).

## 1.2. Проблемы/вызовы текущего этапа развития

Пандемия COVID-19 неизбежно породила интерес к цифровым образовательным сервисам, показав все недостатки современной федеральной и региональных систем образования, связанные с готовностью к применению дистанционных образовательных технологий. В июле 2021 г. обнародованы документы: паспорт стратегии Цифровая трансформация образования<sup>4</sup>, Стратегия цифровой трансформации отрасли науки и высшего образования<sup>5</sup>. В документах обозначены недостатки существующей архитектуры информационной среды в образовании, в числе основных можно отметить: слабая интеграция гаджетов, цифровых технологий и продуктов в процесс обучения и воспитания.

К существующим вызовам системы образования относятся: конкуренция гаджетов, цифровых технологий и продуктов с учебной деятельностью – нужна их интеграция в процесс обучения, воспитания и развития; низкий уровень адаптации под потребности детей с особыми образовательными потребностями; временные затраты педагогов на бюрократические процедуры и отчетность, двойной ввод данных; отсутствие у родителей и обучающихся актуальной и полной информации о доступных возможностях для ребенка, направленных на стимулирование талантливых и одаренных детей и другие.

Основные внешние факторы развития образования: диверсификация экономики автономного округа, развитие не базовых секторов экономики; снятие пространственных ограничений на получение необходимых компетенций, конкуренция с ведущими образовательными центрами на рынке образовательных услуг.

Основные внутренние факторы развития образования: несоответствие компетенций преподавателей запросу потребителей; недостаток цифровой составляющей в образовательных программах. Коронакризис 2020 года внес значительные коррективы в

---

<sup>2</sup> Заявка на победу URL: <http://www.surgu.ru/ru/news/students/2021/7/3095-zayavka-na-pobedu> Дата обращения 01.08.2021

<sup>3</sup> Реестр субъектов креативных индустрий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре URL: <https://depeconom.admhmao.ru/informatsiya-dlya-subektov-kreativnykh-industriy/5305817/reestr-subektov-kreativnykh-industriy-v-khanty-mansiyskom-avtonomnom-okruge-yugre/> Дата обращения 10.08.2021 г.

<sup>4</sup> Цифровая трансформация образования URL: <https://docs.edu.gov.ru/document/267a55edc9394c4fd7db31026f68f2dd> Дата обращения 02.08.2021 г.

<sup>5</sup> Стратегия цифровой трансформации отрасли науки и высшего образования URL: [https://www.minobrnauki.gov.ru/documents/?ELEMENT\\_ID=36749](https://www.minobrnauki.gov.ru/documents/?ELEMENT_ID=36749) Дата обращения 02.08.2021 г.



понимание основных сценарных условий развития сферы образования, необходимости повышения уровня цифровизации отрасли, адекватного международным стандартам.

### 1.3. Вклад в целевую модель развития региона

Стратегической целью в развитии системы образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2036 г. с перспективой до 2050 г. должно стать достижение и сохранение доступности качественного образования на основе цифровой трансформации отрасли, подготовки конкурентоспособных кадров для обеспечения требований инновационного развития экономики, потребностей общества и жителей ХМАО – Югры.

С нашей точки зрения, решение стратегических задач сферы образования должно обеспечить максимальный вклад системы образования в экономический рост Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, учитывая необходимость обеспечения качества образования на уровне не ниже мирового, гарантировать рост качества жизни населения.

Стратегическим приоритетом в развитии системы образования и молодежной политики Югры является создание условий для подготовки конкурентоспособных граждан в соответствии с социально-экономическими потребностями автономного округа<sup>6</sup>.

Стратегической целью в развитии системы образования ХМАО – Югры до 2036 г. с перспективой до 2050 г. должно стать достижение и сохранение доступности качественного образования на основе цифровой трансформации отрасли, подготовки конкурентоспособных кадров для обеспечения требований инновационного развития экономики, актуальных потребностей общества и жителей округа.

Задачи социально-экономического развития образования: создание условий для подготовки конкурентоспособных граждан в соответствии с социально-экономическими потребностями автономного округа, обеспечение цифрового единства образования и науки для перехода на DDM, создание материально-технической базы для реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ цифрового, естественно-научного, технического и гуманитарного профилей в школах, расположенных в сельской местности и малых городах, обеспечение возможностей изучения предметной области «Технология» и др. предметных областей на базе организаций, имеющих высокооснащенные ученико-места, в т.ч. детских технопарков «Кванториум»; а также создание детских технопарков, участие детей в открытых онлайн-уроках, реализуемых с учетом опыта цикла открытых уроков, направленных на раннюю профориентацию.

Долгосрочными приоритетами (перспективами) социально-экономического развития сферы образования можно назвать следующие<sup>7</sup>:

1. Создание условий для внедрения современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей формирование ценности к саморазвитию и самообразованию у обучающихся образовательных организаций всех видов и уровней путем обновления информационно-коммуникационной инфраструктуры.

2. Внедрение и мониторинг обновленных примерных образовательных программ.

3. Оценка качества общего образования на основе практики международных исследований качества подготовки обучающихся.

4. Внедрение программ профессионального обучения по наиболее востребованным и перспективным профессиям на уровне, соответствующем стандартам Ворлдскиллс, с учетом продолжительности программ не более 6 месяцев.

5. Обновление информационного наполнения и функциональных возможностей, открытых информационных ресурсов образовательных организаций.

---

<sup>6</sup> Итоги социально-экономического развития отрасли «Образование» за 2015-2020 гг. URL: <https://depobr-molod.admhmao.ru/statisticheskaya-informatsiya/otrasli-obrazovanie/> Дата обращения: 28.07.2021 г.

<sup>7</sup> На основе ист.: Паспорт национального проекта «Образование»: утвержден президиумом при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 г. №16) URL: <http://static.government.ru/media/files/UuG1ErcOWtjFOFCsqdLsLxC8oPFdKmbB.pdf> Дата обращения 07.08.2021 г.

#### 1.4. Прогноз динамики изменения ключевых результатов реализации отраслевой стратегии к 2030, 2036 и 2050 гг.

Следует отметить, что анализ программных документов федерального уровня, научной литературы<sup>8, 9, 10</sup> позволяет сделать вывод о двух сценариях развития сферы образования. Конкурентным преимуществом системы образования округа в стратегической перспективе должно стать его качество на уровне не ниже мирового, что обеспечит инновационность социально-экономического развития округа, востребованность выпускников на рынке труда, возможности экспорта образовательных услуг.

Сценарные условия развития образования включают два направления:

Сценарий 1 (базовый) (доля расходов на образование – 4-6% ВВП). Основные характеристики сценария: ресурсная недостаточность отрасли: развитие дополнительного образования как детей, так и взрослых осуществляется в основном в форме платных сервисов; жесткая ограничительная политика (например, установление порога баллов ЕГЭ по профильному экзамену для поступления на бюджетные места в вузы; число бюджетных мест неизменно, несмотря на рост численности абитуриентов); ускоренное замещение «слабых» программ высшего образования заочными, основанными на массовых онлайн-курсах; цифровая революция в образовании приобретает массовый характер в отношении онлайн-курсов и, возможно, внедрения цифровых платформ для расширения доступности учебного материала; все шаги цифровизации не выходят за рамки нескольких пилотных проектов с экспериментальной апробацией в ряде регионов и пр.

Сценарий 2 (целевой) (доля расходов на образование – 4,8-8,1% ВВП). Основные характеристики сценария: происходят общесистемные изменения в отрасли; внедряется современная модель образования, по основным показателям достигаются средние значения для стран Организации экономического сотрудничества и развития; проводится цифровая модернизация образования; увеличивается уровень оплаты труда работникам образования; осуществляется переход к профильному обучению старшеклассников, позволяющему создать условия для углубленного изучения отдельных предметов.

Решение стратегических задач сферы образования должно обеспечить максимальный вклад системы образования в экономический рост Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, учитывая необходимость обеспечения качества образования на уровне не ниже мирового, гарантировать рост качества жизни населения округа.

Таблица 1.1 – Целевые показатели эффективности и результативности развития сферы образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2022-30 гг.

Целевые показатели эффективности и результативности развития отрасли	2022	2030	2036	2037-2043	2044-2050
<b>Дошкольное образование</b>					
Доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет, от 1,5 до 3 лет, от 3 до 7 лет, %	100	100	100	100	100
<b>Общее образование</b>					
Доля организаций, реализующих программы начального, основного и среднего общего образования, реализующих общеобразовательные программы в сетевой форме, %	x	73	76	76,5	77
Доля ОО, в которых в основные общеобразовательные программы внедрены современные цифровые технологии, %	15	85	100	100	100
<b>Дополнительное образование</b>					

<sup>8</sup> Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года (разработан Минэкономразвития России) URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_docLAW144190/](http://www.consultant.ru/document/cons_docLAW144190/) Дата обращения: 19.08.2021 г.

<sup>9</sup> Двенадцать решений для нового образования доклад центра стратегических разработок и высшей школы экономики URL: [http://fgosvo.ru/uploadfiles/proekty%20doc/ED\\_Print.pdf](http://fgosvo.ru/uploadfiles/proekty%20doc/ED_Print.pdf) Дата обращения: 19.08.2021 г.

<sup>10</sup> 2021 EDUCAUSE Horizon Report® | Teaching and Learning Edition URL: <https://library.educause.edu/resources/2021/4/2021-educause-horizon-report-teaching-and-learning-edition> Дата обращения: 25.08.2021 г.

Целевые показатели эффективности и результативности развития отрасли	2022	2030	2036	2037-2043	2044-2050
Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием	83	100	100	100	100
<b>Среднее профессиональное образование</b>					
Удельный вес численности выпускников, трудоустроившихся в течение календарного года, следующего за годом выпуска, в общей численности выпускников ОО, обучавшихся по образовательным программам СПО, %	56	65	80	82,5	85
<b>Высшее образование</b>					
Доля научно-педагогических работников ОО высшего образования, обеспечивающих подготовку кадров для базового сектора экономики и социальной сферы, участвуют в исследованиях и разработках по вопросам, относящимся к предмету преподавания, привлекающих к этим исследованиям обучающихся, %	x	76	88	90	95
Число обучающихся по образовательным программам высшего образования, осваивающих отдельные курсы, дисциплины (модули), в том числе в формате онлайн-курсов, с использованием ресурсов иных организаций, осуществляющих образовательную деятельность, в том числе университетов, обеспечивающих соответствие качества подготовки обучающихся мировому уровню, %	x	45	78	95	100
Доля иностранных граждан, обучающихся в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, по программам высшего образования, темп роста	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1
<b>Материально-техническая база образовательных организаций</b>					
Обновление материально-технической базы в организациях, осуществляющих образовательную деятельность исключительно по адаптированным общеобразовательным программам, темп роста	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1
<b>Другие показатели</b>					
Доля валового регионального продукта по виду экономической деятельности «Образование», %	1,0	2,1	2,4	2,5	2,7
Доля граждан, получивших услуги в негосударственных, в том числе некоммерческих организациях, в общем числе граждан, получивших услуги в сфере образования, %	2,52	6	8	9	10

Составлено по ист.:

1. Паспорт национального проекта «Образование»: утвержден президиумом при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 г. №16) URL: <http://static.government.ru/media/files/UuG1ErcOWtjfoFCsqdLsLxC8oPFdKmBB.pdf> Дата обращения 07.08.2021 г.

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 г. №1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования».

### 1.5. Институциональные изменения, необходимые для успешной реализации стратегии развития

В числе мероприятий, способствующих достижению выполнению целевых показателей, можно выделить (составлено, например, по ист. <sup>11</sup>):

1. Проведение цифровой трансформации сферы образования.
2. Организация межведомственного взаимодействия, в том числе с федеральными органами власти, в целях создания оптимальных условий для оказания услуг образования всех уровней.
3. Проведение публичного конкурса по распределению контрольных цифр приема (КЦП) граждан для обучения за счет средств бюджета автономного округа; увеличение КЦП по направлениям, приоритетным с точки зрения повышения качества человеческого капитала автономного округа.
4. Организация повышения уровня профессиональной компетентности работников образовательных организаций, в том числе негосударственных, через участие в мероприятиях методической направленности.

### 1.6. Важнейшие проекты и вклад направления в общую стратегию

Инвестиции в инфраструктуру считаются одним из самых эффективных инструментов стимулирования экономического развития, в том числе и в сфере

<sup>11</sup> Распоряжение Губернатора ХМАО - Югры от 01.08.2019 г. №162-рг «О развитии конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

образования. Развитие инфраструктуры образования обеспечено посредством строительства по адресной инвестиционной программе автономного округа, механизмов концессионных соглашений, соглашений о муниципально-частном партнерстве, приобретения (выкупа). Юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим инвестиционную деятельность по созданию объектов общего образования в автономном округе предусмотрено предоставление субсидии для возмещения части затрат.

В округе реализованы проекты<sup>12</sup>:

- «Билдинг-сад» (по состоянию на 01.01.2021 г. введены в эксплуатацию 10 «Билдинг-садов» на 739 мест;

- «Сертификат дошкольника» (с 2015 г.): Постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 04.12.2015 г. №448-п утвержден порядок предоставления сертификата на право финансового обеспечения места в организации, осуществляющей образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования, в размере 4000 рублей в месяц на одного ребенка.

По данным инвестиционного портала Ханты-Мансийского автономного округа – Югры<sup>13</sup>, объем инвестиций государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие образования» в 45 объектов инфраструктуры муниципальных образований округа на 2021 г. предусмотрен в сумме 7576,7 млн. руб., в том числе из бюджетов всех уровней бюджетной системы. Наибольший объем финансирования предусмотрен из окружного бюджета, как и в плановом периоде 2022 и 2023 гг.

1. Увеличение доли выпускников образовательных организаций по программам среднего профессионального образования для отраслей промышленного производства, сельского хозяйства, строительства, транспорта и связи от общей численности выпускников (образовательных организаций по программам среднего профессионального образования до 55% в 2030 году относительно 2015 года.

2. Увеличение доли выпускников, получивших среднее профессиональное образование по программам подготовки квалифицированных рабочих (служащих) или среднее профессиональное образование по программам подготовки специалистов среднего звена в промышленном производстве, сельском хозяйстве, строительстве, транспорте и связи к общей численности занятых в этих секторах до 1,2% к 2030 году.

3. Рост объема инвестиций в основной капитал социальной сферы (образование, здравоохранение, предоставление социальных услуг) – до 9,6 тыс. рублей в расчете на душу населения к 2030 году.

Основные направления привлечения инвестиций<sup>14</sup>: создание инфраструктуры инновационно-образовательного комплекса в Сургуте, а также сети детских технопарков; создание учебных заведений дополнительного профессионального образования; разработка «сквозных» программ подготовки кадров по приоритетным специальностям.

В сфере образования планируется реализация многочисленных инвестиционных проектов строительства и реконструкции объектов дошкольного, общего и дополнительного образования, реализация которых направлена на повышение уровня обеспеченности детей местами в учреждениях дошкольного образования, повышение качества образовательных услуг, развитие интеллектуального капитала.

---

<sup>12</sup> Итоги социально-экономического развития отрасли «Образование» за 2015-2020 гг. URL: <https://depobrmolod.admhmao.ru/statisticheskaya-informatsiya/itogi-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-otrasli-obrazovanie/> Дата обращения: 28.07.2021 г.

<sup>13</sup> Сводный перечень реализуемых объектов URL: <https://investugra.ru/investment-potential/informatsionnyy-resurs-porechnyam-realizuemym-obektov/svodnyy-perechen-realizuemym-obektov/detail.php?id=13>, Дата обращения 10.08.2021 г.

<sup>14</sup> Инвестиционная стратегия URL: <https://depeconom.admhmao.ru/upload/iblock/c31/investitsionnaya-strategiya.pdf> Дата обращения: 28.07.2021 г.

По данным Фонда развития ХМАО – Югры, с его участием запланированы к реализации следующие проекты создания объектов общего образования (школ)<sup>15, 16</sup>, нацеленные на увеличение доли обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену путем строительства школ (таблица 1.2):

Таблица 1.2 – Актуальные проекты создания объектов общего образования (школ) автономного округа

Критерий	Проект 1	Проект 2
Место реализации	г. Нефтеюганск, г. Сургут, г. Когалым	Сургутский район, г. Ханты-Мансийск, г. Нижневартовск, г. Сургут, г. Нягань
Период реализации	2019 – 2028 гг.	2019 – 2028 гг.
Планируемый объем инвестиций	12,9 млрд. рублей	10,9 млрд. рублей
Планируется заключение концессионных соглашений	7, 1 соглашение о муниципально-частном партнерстве, общее количество ученических мест – 10470, срок концессионных соглашений не менее 8 лет	8, общее количество ученических мест – 8906, срок концессионных соглашений не менее 8 лет
Создание рабочих мест	872 рабочих места	744 рабочих места

## 2. ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

### 2.1. Краткий анализ существующей ситуации в сфере здравоохранения

Стратегическим приоритетом сферы здравоохранения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры является снижение смертности, увеличение продолжительности жизни населения, повышение удовлетворенности населения качеством медицинской помощи. Ключевым документом стратегического планирования сферы здравоохранения является государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Современное здравоохранение», утвержденная постановлением Правительства автономного округа 2019 - 2025 годы и на период до 2030 года. В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 27 июля 2018 года N 226-п «О модельной государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, порядке принятия решения о разработке государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, их формирования, утверждения и реализации и плане мероприятий по обеспечению разработки, утверждению государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в соответствии с национальными целями развития» программа ежегодно актуализируется с 2018 года.

Анализ социально-экономического развития сферы здравоохранения показал следующие особенности развития. В округе сформирована трехуровневая система здравоохранения: региональный уровень, Межмуниципальный уровень и районный (городской) уровень. В округе складывается положительная динамика численности населения автономного округа в целом, с ежегодным приростом. В 2020 году в регионе проживает 1688 тыс. чел. С 2005 года численность населения увеличилась на 220 тыс. чел.

Положительная динамика прироста населения обеспечена за счет двух факторов: положительного естественного прироста и миграции трудовых ресурсов.

В целях развития сферы здравоохранения (в том числе в части снижения смертности,

<sup>15</sup> Создание объектов общего образования (школ) URL: <https://fondugra.ru/investment/registry/11089/> Дата обращения: 28.07.2021 г.

<sup>16</sup> Создание объектов общего образования (школ) URL: <https://fondugra.ru/investment/registry/11088/> Дата обращения: 28.07.2021 г.

увеличения продолжительности жизни населения, повышения удовлетворенности населения качеством медицинской помощи и соответствия национальным целям развития в округе реализуется государственная программа «Современное здравоохранение» на период 2019 - 2025 годы и на период до 2030 года.

В рамках государственной программы сформировано два портфеля проектов, направленных на реализацию в округе национальных проектов Российской Федерации:

– портфель проектов «Здравоохранение», в том числе региональный проект «Борьба с онкологическими заболеваниями», региональный проект «Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями», региональный проект «Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы здравоохранения (ЕГИСЗ)» и пр.;

– портфель проектов «Демография», в том числе региональный проект «Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек», региональный проект «Старшее поколение».

Динамика валового регионального продукта автономного округа по виду экономической деятельности «Здравоохранение и предоставление социальных услуг» имеет положительную тенденцию. За пятнадцатилетний период очевиден четырехкратный рост показателя (18175,2 млн. руб. в 2005 г.; 79545 млн. руб. в 2019 г.).

Однако, несмотря на положительный тренд роста валового регионального продукта по виду экономической деятельности «Здравоохранение и предоставление социальных услуг», доля показателя сферы в общей доле показателя автономного округа нестабильна в динамике. С 2012 года отмечается тенденция снижения вплоть до 2018 года, и в 2019 году уже намечаются предпосылки для его роста.

Округ ответственно относится к развитию сферы здравоохранения, о чем свидетельствует объем расходов консолидированного бюджета. Расходы на здравоохранение в 2019 году составили 311 479 млн. руб., что в структуре расходов округа занимает 16 %. Следует отметить, что в 2017 году наблюдается снижение расходов по сравнению с 2016 годом на 10923,1 млн. руб., однако уже в 2019 году по сравнению с тем же 2016 годом виден рост расходов на 4780,4 млн. руб. Все же в 2019 году расходы на сферу здравоохранения в 1,7 раза меньше объема расходов на образование.

В 2020 году сеть медицинских организаций на территориях округа составила 92. Все же, в сфере здравоохранения наблюдается тенденция снижения количества медицинских организаций – на 36%. Отрицательная динамика обусловлена итогами реализации плана структурных преобразований сети медицинских организаций до 2020 года в рамках государственной программы «Развитие здравоохранения на 2014-2020 годы» путем объединения маломощных больниц и поликлиник.

В 2019 году отмечается отрицательная динамика по количеству зданий больничных учреждений и зданий подразделений, оказывающих медицинскую помощь в амбулаторных условиях, находящихся в аварийном состоянии, требующих реконструкции или капитального ремонта. За предшествующие 6 лет, начиная с 2013 года, доля таких учреждений составляла 1-2%, тогда как в 2019 году их количество уже 5,4%.

Однако, на фоне указанной выше тенденции сеть медицинских учреждений развивается в качественном направлении. В частности, в 2020 году: в целях оказания медицинской помощи в труднодоступных в населенных пунктах автономного округа организованы медицинские домохозяйства, фельдшерско-акушерские пункты, амбулатории и больницы, а также осуществлены выездные работы лечебно-диагностического отделения на водном транспорте АУ «Центр профессиональной патологии» на базе трехпалубного теплохода «Николай Пирогов»; в целях развития конкуренции на рынке медицинских услуг создаются условия для увеличения рынка негосударственной медицины; расширен доступ к высокотехнологичной медицинской помощи в 17 региональных высокотехнологичных центрах автономного округа и 1

медицинская организация негосударственной формы собственности.<sup>17</sup>

В округе ежегодно проводится оценка качества медицинских услуг медицинскими организациями. Для этого создан Общественный совет по проведению независимой оценки качества при Департаменте здравоохранения Югры. Нормативным правовым основанием создания совета является приказ департамента.

В сферу здравоохранения в округе активно привлекается негосударственный сектор организаций.<sup>18</sup> В частности, в негосударственный сектор здравоохранения передаются общественно полезные услуги (в том числе вспомогательные виды помощи, в основном связанные с профилактикой – работы по профилактике неинфекционных заболеваний, формирование здорового образа жизни, профилактика незаконного потребления наркотических средств и психотропных препаратов, организация проведения консультативных, методических, профилактических и противоэпидемических мероприятий по распространению ВИЧ инфекции и пр. В настоящее время в едином реестре числится 43 поставщика услуг в социальной сфере автономного округа.

В округе проживает около 31 тыс. жителей из числа коренных и малочисленных народов Севера. В целях сохранения и развития коренных и малочисленных народов Севера создается центр геномных исследований в г. Сургуте.

В автономном округе активно обеспечивается цифровая трансформация сферы здравоохранения. Так, по результатам 2020 года: создана защищенная корпоративная сеть передачи данных с подключением всех медицинских организаций; функционируют система телемедицины, а также система поддержки принятия врачебных решений, обеспечен доступ к регулярно обновляемому справочно-рекомендательному ресурсу; в 72 (100%) медицинских организациях функционирует Федерации интегрированный с Порталом государственных и муниципальных услуг Российской Федерации – региональный сервис интернет-регистратуры с использованием интернет-регистратуры, терминалов самозаписи, мобильного приложения «Электронный кабинет пациента».

В Ханты-Мансийском автономном округе медицинский туризм развивается в двух направлениях – внутрирегиональный и международный. Пациенты в рамках направлений медицинского туризма могут обратиться за медицинской помощью как в амбулаторных, так и в стационарных условиях по следующим профилям медицинской помощи: кардиология, сердечно-сосудистая хирургия, травматология и ортопедия, акушерство и гинекология, репродуктивные технологии, онкология, офтальмология, терапия, эндокринология, медицинская реабилитация, хирургия, пластическая хирургия.

Главные центры реализации направлений медицинского туризма – г. Ханты-Мансийск и г. Сургут. Большая концентрация направлений медицинского туризма сформирована в городе Сургуте.

Представляется, что в сфере здравоохранения заложены предпосылки для создания «коридора опережающего развития» на базе муниципальных образований крупнейших городов округа (Ханты-Мансийска, Сургута и Нижневартовска). Этому способствуют крупнейшие проекты всероссийского масштаба. В частности, проект Центра биомедицинских технологий созданного на базе ФГБУ «Национальный исследовательский центр «Курчатовский институт» Центра геномных исследований (г. Сургут).

В сфере здравоохранения округа активно применяется принцип креативного подхода к решению различных задач как подход к развитию и использованию медицинских

---

<sup>17</sup> Распоряжение Правительства ХМАО-Югры от 28.05.2020 г. № 247-рп «Об итогах социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2020 год»; Распоряжение Правительства ХМАО-Югры от 07.11.2020 г. № 636-рп «Об отчете Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры о результатах деятельности Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2020 год, в том числе по вопросам, поставленным Думой Ханты-Мансийского автономного округа – Югры».

<sup>18</sup> В 2017 году некоммерческим организациям будут переданы 4 услуги в сфере здравоохранения URL: [https://www.dzhmao.ru/info/news/v-2017-godu-nekommercheskim-organizatsiyam-budut-peredany-4-uslugi-v-sfere-zdravookhraneniya/?sphrase\\_id=489634](https://www.dzhmao.ru/info/news/v-2017-godu-nekommercheskim-organizatsiyam-budut-peredany-4-uslugi-v-sfere-zdravookhraneniya/?sphrase_id=489634) Дата обращения: 12.08.2021 г.

технологий и научных знаний. В настоящее время в регионе реализованы следующие креативные проекты:

- проект «Компьютерное зрение» – анализ медицинских изображений на основе компьютерных изображений и ранняя диагностика заболеваний;
- проект «Послушайте доктор» – по информированию населения о порядках оказания медпомощи и оперативного выявления недостатков в здравоохранении;
- проект «Академия здоровья» – организован совместно с библиотечной системой, рассчитан на молодежь от 10 лет; специалистами разработаны онлайн уроки по ЗОЖ;
- проект с применением искусственного интеллекта в медицине проект направлен на выявление при помощи нейросети рака кожи, установление его вида по фотографии.

Динамика количества медицинского персонала остается относительно стабильной. В 2020 году в системе здравоохранения региона занято около 49,2 тыс. человек, в том числе врачей – 9,7 тыс. человек, средних медицинских работников – 22,7 тыс. человек. Отмечается снижение среднего медицинского персонала (на -0,1% в 2020 году к 2019 году и в 2019 году к 2018 году).

## **2.2. Проблемы/вызовы текущего этапа развития**

Формирование и реализация в округе программы, проектов и мероприятий обусловлено следующими территориальными и демографическими особенностями и проблемами в функционировании медицинской сферы региона:

- влияние географического фактора на систему здравоохранения округа (наличие труднодоступных населенных пунктов, сложные климатические условия для проживания и здоровьесбережения) – риск снижения качества оказания медицинских услуг
- рост запроса на качество медицинских услуг, недостаточный уровень цифровой грамотности работников сферы здравоохранения – вызов для проектов цифровизации системы здравоохранения
- рост численности граждан пенсионного возраста – риск увеличения нагрузки на систему здравоохранения округа в части роста заболеваемости, характерной для указанной группы граждан
- замедление темпов естественного прироста населения, волатильность миграционного прироста, наметившиеся признаки снижения рождаемости, тенденция снижения численности женщин фертильного возраста – риск снижения вероятности выполнения целевых показателей системы здравоохранения
- снижение числа среднего медицинского персонала, в большей степени акушеров – риск влияния на выполнение целевых показателей сферы здравоохранения региона
- последствия пандемии коронавируса 2019-2020 гг. – риск высокой смертности граждан трудоспособного возраста, проблема организации работы первичного медицинского звена, рост нагрузки на систему здравоохранения

## **2.3. Вклад в целевую модель развития региона**

Здоровье и благополучие жителей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры находится в центре повестки Стратегии-2030 региона. В условиях социально-экономического развития округа и глобальных трендов ключевой целью развития сферы здравоохранения должна стать следующая:

*Построение пациентоцентричной модели здравоохранения предполагающей комплексное и проактивное управление здоровьем жителей, начиная с информирования, профилактики и диагностики и заканчивая персонализированной программой лечения, реабилитации и социальной адаптации пациентов.*

В этой связи актуальными являются следующие задачи:

- переориентировать систему здравоохранения на более эффективные и



экономически выгодные предупреждение заболеваний и своевременную диагностику для выявления заболеваний на ранней стадии;

- продолжение цифровизации здравоохранения округа, расширение цифровых сервисов для повышения качества медицинской помощи, ее доступности;

- внедрение искусственного интеллекта для принятия обоснованных решений как о выборе наиболее эффективных методов диагностики и лечения отдельных пациентов, рациональных способов организации медицинской помощи в целом;

- переход к ценностно-ориентированной системе здравоохранения в работе медицинских работников, когда результаты лечения определяют размер компенсации учреждению;

- переформатирование (создание кластерной системы) сферы здравоохранения округа с условием цифровой трансформации.

В автономном округе могут быть применены два сценарных подхода к развитию отрасли: инерционный и цифровой трансформации.

При инерционном сценарии (базовый) развитие сферы здравоохранения происходит при условии относительного сохранения расходов на здравоохранение. Округ будет концентрировать ресурсы на действиях, дающих наибольшую отдачу путем выборочного отказа от некоторых обязательств и радикального сокращения относительно менее результативных расходов. При этом будут сокращаться сроки пребывания на больничной койке и усиливаться контроль за обоснованностью госпитализаций, что может приводить к сокращению персонала. При данном сценарии доступность бесплатной медицинской помощи для населения может оказываться на прежнем среднем уровне. Этот сценарий чреват ухудшением показателей состояния здоровья граждан, поскольку потребность в объемах медицинской помощи и лекарственных препаратах для стареющего населения будет расти, а технологический уровень государственных медицинских организаций и квалификация работающих в них кадров будут улучшаться медленно, так как сценарий не содержит ни ресурсных, ни институциональных предпосылок более быстрого улучшения.

Второй сценарий (целевой) (пациентоцентричный подход) направлен на усиление фокуса на распространении практики превентивной и пациентоцентричной медицины, повышение квалификации медицинских кадров и усиление роли новых технологий в организации медицинской помощи.

#### **2.4. Прогноз динамики изменения ключевых (измеримых) результатов реализации отраслевой стратегии к 2030, 2036 и 2050 гг.**

При выборе второго сценария развития возможно достижение следующих целевых стратегических ориентиров.

Ожидается рост показателя «Численность врачей на 10 000 населения на конец года» на 2,8 тыс. человек к 2050 году.

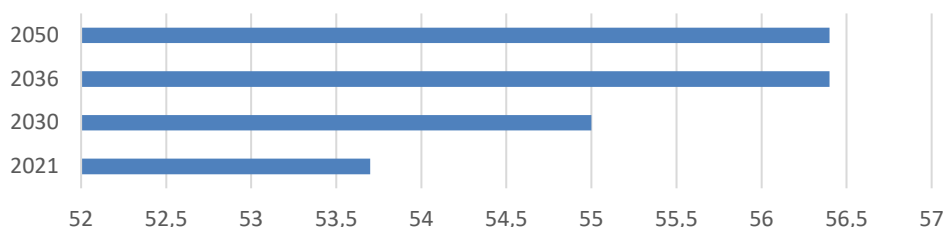


Рисунок 2.1 – Прогноз показателя «Численность врачей на 10 000 населения на конец года» на 2021, 2030, 2036 и 2050 гг.

К 2050 году должен быть обеспечен рост показателя «Число больничных коек (без учета коек дневных стационаров) на 10000 населения на конец года» (рис. 2.2.).

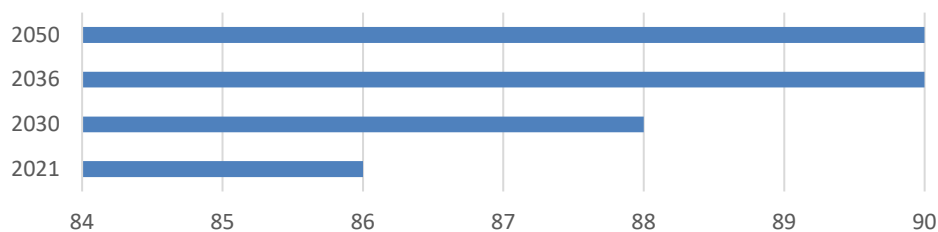


Рисунок 2.2 – Прогноз показателя «Число больничных коек (без учета коек дневных стационаров) на 10000 населения на конец года» на 2021, 2030, 2036 и 2050 гг.

В соответствии с национальными и региональными стратегическими целями развития сферы здравоохранения система здравоохранения должна обеспечить стабильный контроль показателя числа умерших на 100000 населения (рис. 2.3).

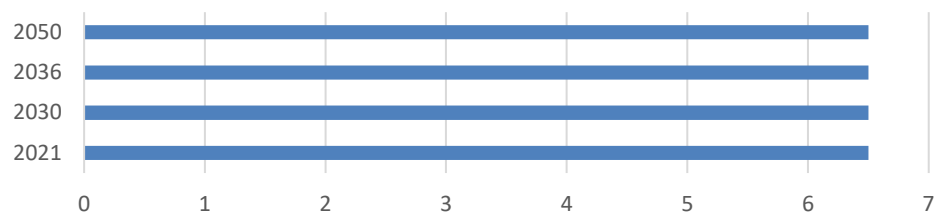


Рисунок 2.3 – Прогноз показателя «Число умерших на 100000 населения» на 2021, 2030, 2036 и 2050 гг.

Плановое значение показателей здоровья и благополучия жителей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры должно быть обеспечено путем контроля показателей, характеризующих сферу здравоохранения в целом. В частности, необходимо к 2050 году увеличить число фельдшерско-акушерских пунктов, оказывающих первичную медико-санитарную помощь с 76 до 96 единиц (рис. 2.4).

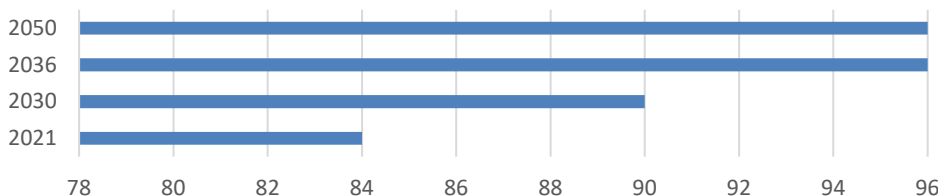


Рисунок 2.4 – Прогноз показателя «Число фельдшерско-акушерских пунктов» на 2021, 2030, 2036 и 2050 гг.

Кроме того, следует обратить внимание на показатель численности среднего медицинского персонала, показывающий в анализируемом периоде тенденцию снижения. Количество среднего медицинского персонала к 2050 году необходимо увеличить в 1,3 раза (рис. 2.5).

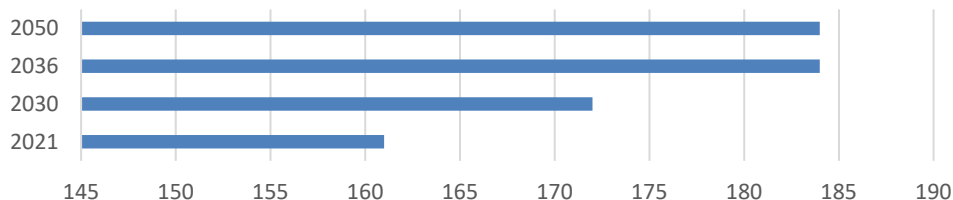


Рисунок 2.5 – Прогноз показателя «Численность среднего медицинского персонала на 10 000 населения на конец года» на 2021, 2030, 2036 и 2050 гг.

В целях обеспечения роста продолжительности жизни граждан автономного округа следует контролировать показатель младенческой смертности. К 2050 году его необходимо снизить в 1,6 раза (рис. 2.6.)

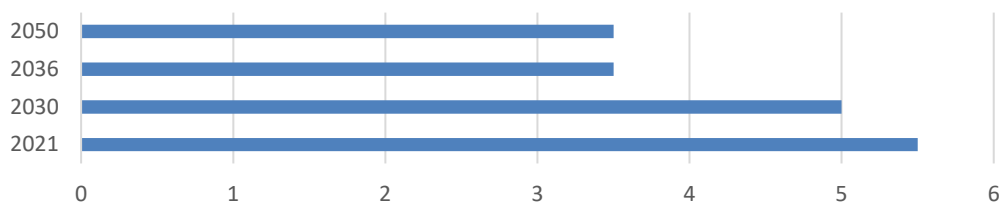


Рисунок 2.6 – Прогноз показателя «Младенческая смертность на 1 тысячу родившихся живыми» на 2021, 2030, 2036 и 2050 гг.

Запрос населения на качественную медицинскую помощь, переход к пациентоцентричной модели, предполагающей комплексное и проактивное управление здоровьем жителей (в том числе приобщение жителей к физической культуре) приведет к росту платных услуг в системе здравоохранения. К 2050 году их объем увеличится на 1,1 млрд. руб. (рис. 2.7).

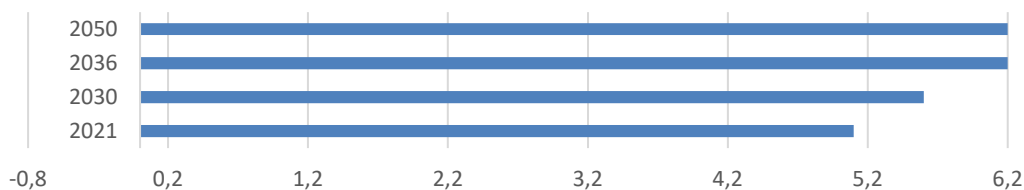


Рисунок 2.7 – Прогноз показателя «Платные медицинские услуги в системе здравоохранения» на 2021, 2030, 2036 и 2050 гг.

Предполагается, что комплексное выполнение выше обозначенных показателей должно обеспечить рост продолжительности жизни к 2050 году с 75 лет в 2019 году до 85 лет в 2050 году и качество оказания медицинских услуг не ниже 60%.

## 2.5. Институциональные изменения, необходимые для успешной реализации стратегии развития

Здоровье и благополучие жителей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры находится в центре повестки Стратегии-2030 региона.

В условиях социально-экономического развития округа и глобальных трендов ключевой целью развития сферы здравоохранения должна стать, на наш взгляд, построение пациентоцентричной модели здравоохранения предполагающей комплексное и проактивное управление здоровьем жителей, начиная с информирования, профилактики и диагностики и заканчивая персонализированной программой лечения, реабилитации и социальной адаптации пациентов.

В этой связи актуальными становятся следующие задачи:

1. переориентировать систему здравоохранения на более эффективные и экономически выгодные предупреждение заболеваний и своевременную диагностику для выявления заболеваний на ранней стадии;

2. продолжение цифровизации здравоохранения округа, расширение цифровых сервисов для повышения качества медицинской помощи, ее доступности;

3. внедрение искусственного интеллекта для принятия обоснованных решений как о выборе наиболее эффективных методов диагностики и лечения отдельных пациентов, рациональных способов организации медицинской помощи в целом;

4. переход к ценностно-ориентированной системе здравоохранения в работе медицинских работников, когда результаты лечения определяют размер вознаграждения;

5. переформатирование (создание кластерной системы) сферы здравоохранения округа с условием цифровой трансформации.

## 2.6. Важнейшие проекты и вклад отрасли в общую стратегию

В сфере здравоохранения одним из крупнейших в округе является инвестиционный проект по строительству Сургутского окружного клинического центра охраны материнства и детства. Целью проекта является создание крупнейшей в России передовой научно-технической базы для внедрения инновационных медицинских направлений в сфере репродуктивного здоровья населения, где будет организована высокотехнологичная специализированная акушерская и неонатологическая помощь. Центр строится с привлечением подхода государственно-частного партнерства. В 2014 г. заключено соглашение о ГЧП между Департаментом здравоохранения и ООО «ВИС Инфраструктура».

Одним из крупнейших инновационных проектов является Центра биомедицинских технологий, созданный на базе БУ ВО «Сургутский государственный университет» в совместном сотрудничестве с ФГБУ «Национальный исследовательский центр «Курчатовский институт» Центра геномных исследований<sup>19</sup>. Целью создания центра является проведение генетических исследований с целью увеличения продолжительности жизни населения, его здоровьесбережения и улучшения качества жизни.

В центре будут реализованы лаборатории по всестороннему изучению молекулярных основ патологии человека, поиску новых путей воздействия на спектр заболеваний (сердечно-сосудистых, нейро-дегенеративных).

В БУ ВО «Сургутский государственный университет» также реализуется инновационный проект в области генетической диагностики, персонализированного лечения и телемедицинского консультирования пациентов «Код жизни».

### **3. СФЕРА СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

#### **3.1. Краткий анализ существующей ситуации в сфере социального развития**

Развитие сферы социальной защиты населения является признаком высокого развития экономики. Основной задачей развития сферы социальной защиты является формирование высокого качества человеческого капитала и повышение конкурентоспособности негосударственного сектора в сфере социального развития.

Особенности развития сферы социального развития зависит от доминирования в экономике нефтегазодобывающего сектора. Основное развитие сферы услуг зависит от диверсификации экономики ХМАО – Югры. Продолжает оставаться серьезной проблема текучести населения в автономном округе.

При рассмотрении социального обеспечения в разрезе муниципальных образований видно, что основные организации сконцентрированы в нескольких наиболее крупных городах и районах (Сургут, Нижневартовск, Нефтеюганск, Нягань).

Учреждения социального обслуживания подчиняются управлениям социальной защиты населения, в свою очередь УСЗН, Департаменту социального развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. УСО как правило оснащены современным оборудованием, приобретенным как за счет средств автономного округа, так и за счет грантовых источников. Департамент социального развития ХМАО – Югры активно принимает участие в грантах, а также проводимых Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Стратегическим приоритетом в развитии системы социального обслуживания населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры является создание адресного подхода в предоставлении социальных услуг, основанных на оценке индивидуальных потребностей граждан, в том числе в условиях новой коронавирусной инфекции.

---

<sup>19</sup> В Сургуте появится центр высоких биомедицинских технологий URL <http://www.surgu.ru/ru/news/science/2021/2/2809-v-surgute-poyavitsya-tsentr-vysokih-biomeditsinskih-tehnologiy> Дата обращения: 23.07.2021 г.

В округе постоянно реализуются мероприятия, направленные на дальнейшую интеграцию в общество людей с ограниченными возможностями здоровья, усовершенствования услуг в сфере их реабилитации, в том числе развитие системы ранней помощи детям-инвалидам, детям с ограниченными возможностями здоровья и семьям, их воспитывающим, что будет способствовать достижению такими детьми максимально возможного уровня развития и социализации.

На обеспечение мер социальной поддержки, предоставляемых с учетом критериев нуждаемости, в том числе по уровню доходов, приходится 45% расходов бюджета.

На сегодняшний день в Югре оказывается 95 видов мер социальной поддержки, что на 21% больше по сравнению с 200 годом. В связи с увеличением количества видов мер социальной поддержки, увеличивается и количество получателей социальных услуг, прирост составил 41%. Положительной динамикой является количество детей, находящихся и проживающих в учреждениях для детей сирот – снижение в 17 раз. За последние десять лет округ уделяет большое внимание семейной и демографической политике, что свидетельствует об увеличении количества детей, проживающих в приемных семьях – увеличение составило в 2,5 раза. В ХМАО - Югре внедрены все государственные национальные стандарты социального обслуживания населения – 21 ед. Одной из значимых проблем в округе является привлечение получателей социальных услуг к оформлению социального контракта.

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра является одним из передовых по предоставлению мер социальной поддержки нуждающимся слоям населения. Округ обладает достаточной материально-технической базой для оказания услуг в стационарной и полустационарной формах, активно ведется работа в части оказания услуг на дому.

### **3.2. Проблемы/вызовы текущего этапа развития**

Слабой стороной сферы социального развития автономного округа продолжает оставаться недостаточное развитие конкуренции среди негосударственных поставщиков. Этот вопрос активно решается округом, представлены достаточно большой спектр поддержки негосударственному сектору со стороны государства. В тоже время необходимо развивать привлечение дополнительных источников финансирования. Актуальным остается вопрос развития государственно-частного партнерства в сфере социальных услуг.

Угрозой остается снижение финансового обеспечения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Общее социально-экономическое благополучие округа влияет на количество получателей социальных услуг.

В прогнозном периоде социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры будет определяться следующими негативными тенденциями:

- сохранение зависимости бюджетного финансирования от основных макроэкономических показателей;

- сокращением доли населения в трудоспособном возрасте в сочетании с сохранением дефицита квалифицированных рабочих и инженерных кадров.

### **3.3. Вклад в целевую модель развития региона**

Долгосрочные приоритеты в направлении социального развития и социальной защиты населения определены национальным проектом «Демография», подпрограммами «Старшее поколение» и «Финансовая поддержка семей при рождении детей», так же выполнением государственных программ: «Социальное демографическое развитие» и «Доступная среда».

В соответствии с Указом «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», определены следующие национальные цели развития Российской Федерации до 2030 года в области социальной защиты: сохранение населения, здоровье и

благополучие людей; возможности для самореализации и развития талантов; цифровая трансформация.

Приоритетными задачами на долгосрочную перспективу являются: 1) устойчивое демографическое развитие, получение государственной поддержки семьями с детьми., 2) осуществление адресной социальной поддержки; 3) доступное социальное обслуживание жителям Югры; 4) повышение эффективности, информационной открытости отрасли с привлечением представителей гражданского общества, а также развитие кадрового потенциала; 5) определение потребности инвалидов, в том числе детей-инвалидов, в реабилитационных и абилитационных услугах, услугах ранней помощи, получении услуг в рамках сопровождаемого проживания. 6) формирование условий для повышения уровня профессионального развития и занятости, включая сопровождаемое содействие занятости, инвалидов, в том числе детей-инвалидов, включая организацию сопровождения при содействии занятости инвалидов; 7) развития системы комплексной реабилитации и абилитации инвалидов (детей-инвалидов), в том числе ранней помощи и сопровождаемого проживания; 8) формирование и поддержание в актуальном состоянии нормативно-правовой и методической базы по организации системы комплексной реабилитации и абилитации инвалидов, в том числе детей-инвалидов, а также ранней помощи и сопровождаемого проживания, с учетом лучшего отечественного и иностранного опыта; 9) формирование условий для беспрепятственного доступа инвалидов и других маломобильных групп населения к приоритетным объектам и услугам в сфере социальной защиты, здравоохранения, культуры, образования, транспорта и пр.

В соответствии с Указом «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», определены следующие национальные цели развития Российской Федерации до 2030 года в области социальной защиты: сохранение населения, здоровье и благополучие людей; возможности для самореализации и развития талантов.

### 3.4. Прогноз динамики изменения ключевых (измеримых) результатов реализации отраслевой стратегии к 2030, 2036 и 2050 гг.

С учетом выявленных тенденций основные варианты долгосрочного социально-экономического развития Югры определяются реализацией следующих ключевых факторов: демографическим развитием; интенсивностью разработки и внедрения инноваций; эффективностью институтов, поддерживающих предпринимательскую и инвестиционную активность.

Таблица 3.1 – целевые показатели эффективности и результативности развития отрасли до 2050 года.

Целевые показатели эффективности и результативности развития отрасли	2030	2036	2037-2043	2044-2050
<b>Суммарный коэффициент рождаемости</b>	<b>2,018</b>	<b>2,018</b>	<b>2,018</b>	<b>2,018</b>
Доля граждан, обеспеченных мерами социальной поддержки, и доля граждан, получивших социальные услуги в учреждениях социального обслуживания населения, от численности граждан, имеющих право на их получение и обратившихся за их получением, %	100	100	100	100
Удельный вес жителей Югры, получивших социальные услуги у негосударственных поставщиков социальных услуг, в общей численности жителей автономного округа, получивших услуги в организациях социального обслуживания всех форм собственности, %	8,35	9,35	10,83	10,83
Доля средств бюджета автономного округа, выделяемых негосударственным организациям, в том числе социально ориентированным некоммерческим организациям, на предоставление услуг (работ), в общем объеме средств бюджета автономного округа, выделяемых на предоставление услуг в сфере социального обслуживания, %	15,8	16,5	16,6	16,7
<b>Уровень бедности, %</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>
Доля инвалидов, в отношении которых осуществлялись мероприятия по реабилитации и (или) абилитации, в общей численности инвалидов, имеющих	98,5	98,5	98,5	98,5

такие рекомендации в индивидуальной программе реабилитации или абилитации (взрослые), %				
Доля инвалидов, в отношении которых осуществлялись мероприятия по реабилитации и (или) абилитации, в общей численности инвалидов, имеющих такие рекомендации в индивидуальной программе реабилитации или абилитации (дети), %	100	100	100	100
Доля доступных для инвалидов и других маломобильных групп населения приоритетных объектов социальной, транспортной, инженерной инфраструктуры в общем количестве приоритетных объектов, %	92	93	93	93
Доля автобусного парка подвижного состава автомобильного транспорта общего пользования, оборудованного для перевозки маломобильных групп населения, в парке этого подвижного состава, %	42	43	43	43
Доля трудоустроенных инвалидов в общей численности выпускников-инвалидов профессиональных образовательных организаций, обратившихся в органы службы занятости, %	88,5	88,7	88,7	88,7
Доля инвалидов, в отношении которых осуществлялись мероприятия по реабилитации и (или) абилитации, в общей численности инвалидов, имеющих такие рекомендации в индивидуальной программе реабилитации или абилитации (взрослые), %	98,5	98,5	98,5	98,5
Доля инвалидов, в отношении которых осуществлялись мероприятия по реабилитации и (или) абилитации, в общей численности инвалидов, имеющих такие рекомендации в индивидуальной программе реабилитации или абилитации (дети), %	100	100	100	100
Доля граждан старше трудоспособного возраста и инвалидов, получающих услуги в рамках системы долговременного ухода, от общего числа граждан старшего трудоспособного возраста и инвалидов, нуждающихся в долговременном уходе	40	40	40	40
Доля граждан старше трудоспособного возраста и инвалидов, получивших социальные услуги в организациях социального обслуживания, от общего числа граждан старше трудоспособного возраста и инвалидов	45	45	45	45
Уровень госпитализации на геронтологические койки лиц старше 60 лет на 10 тыс. населения соответствующего возраста	43	43	43	43
Число «мобильных бригад» (междисциплинарная бригада специалистов, в состав которой входят специалисты по социальной работе, социальные работники, психологи, медицинские работники, сотрудники администрации муниципального образования)	24	24	24	24

### **3.5. Институциональные изменения, необходимые для успешной реализации стратегии развития**

Для решения поставленных стратегических задач сферы социального развития необходимы следующие институциональные изменения.

1. Выстраивание четких организационных механизмов реализации приоритетных направлений развития. Обязательным условием обеспечения эффективности организационной модели реализации стратегического процесса в сфере социального развития является распределение функций и ответственности за их исполнение между субъектами данных процессов в соответствии с их компетенциями.

В целях организации взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления муниципальных образований автономного округа, коммерческими и некоммерческими организациями, жителей автономного округа необходимо создание общественного Совета по реализации Стратегии.

2. Совершенствование нормативно-правовой базы, регламентирующей процессы социальных преобразований. Приоритетами правового регулирования являются механизмы выстраивания процессов социальной поддержки населения, направленных на повышение эффективности мероприятий социального обеспечения и снижение бедности населения, а также доступности услуг для сельского населения.

3. Расширение практики применения специальных финансовых механизмов включающих, такие инструменты как: прямое бюджетное финансирование; государственно-частное партнерство и муниципально-частное партнерство и т.д.

### **3.6. Важнейшие проекты и вклад отрасли в общую стратегию**

Инвестиции в сферу социального развития призваны обеспечить выполнение таких долгосрочных задач, как снижение бедности населения, улучшение качества жизни инвалидов и детей-инвалидов, повышение качества жизни старшего поколения.

Общий объем инвестиций в рамках проектов в сфере социального развития составит:

1. Региональный проект «Финансовая поддержка семей при рождении детей» - 22 217,538 млн. руб. Данный проект призван обеспечить поддержание устойчивой динамики рождаемости в рамках реализации концепции создания условий семьям для рождения детей.

2. Региональная программа «Старшее поколение» - 391,231 млн. руб. Целью программы является увеличение ожидаемой продолжительности жизни населения автономного округа.

3. Государственная программа «Социальное и демографическое развитие» - 343517,360 млн. руб. Назначением программы является поддержание устойчивой динамики рождаемости в рамках реализации концепции создания условий семьям для рождения детей.

4. Государственная программа «Доступная среда» - 1 247,755 млн. руб. Программа направлена на поддержание устойчивой динамики внедрения доступной среды для инвалидов и детей-инвалидов.

## **4. КУЛЬТУРА**

### **4.1. Краткий анализ существующей ситуации в сфере культуры**

Основные направления развития культурной сферы округа определены в государственных программах “Развитие культуры в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре на 2018-2025 годы и на период до 2030 года” и “Культурное пространство”.

Материально-техническая оснащенность большинства учреждений культуры остается на невысоком уровне. Самой проблематичной областью деятельности, с точки зрения обеспеченности основными фондами, является музейная, это связано с дефицитом площадей для хранения и исследования как новых, так и старых музейных коллекций, что ведет к ухудшению условий содержания историко-культурного наследия и как следствие, к его постепенной физической утрате и увеличению расходов на реставрацию. Так же следует отметить, что не только музейная область деятельности испытывает проблемы с состоянием и наличием основных фондов.<sup>20</sup>

Несмотря на проблемы, связанные с состоянием материальной базы и основных фондов, округ является одним из лидеров в использовании информационных компьютерных технологий в культурной сфере. Значительные успехи достигнуты в области внедрения новейших информационно-коммуникационных технологий: по этому показателю округ занимает одну из лидирующих позиций в России и это можно считать одним из его конкурентных преимуществ.

Например, в Югре 100% библиотек имеют ПК, на 1 музей в округе в среднем приходится 20 ПК; 100 % библиотек и музеев автономного округа подключены к Интернету. К началу 2015 года 100% театров и концертных организаций округа оснащены персональными компьютерами и имеют официальные сайты.

Так же стоит отметить, что в округе ведется работа по обновлению основных фондов организаций культуры, только в 2020 году насчитывается 172 организации, получивших современное оборудование.

Проблема нехватки квалифицированных кадров является актуальной для всех областей сферы культуры Ханты – Мансийского автономного округа – Югры, за исключением области кинопоказа. Однако данная проблема находится в процессе решения,

---

<sup>20</sup> Государственный доклад за 2019 год «О состоянии культуры в ХМАО – Югре». – Ханты – Мансийск: Департамент культуры Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, 2020.



путем реализации следующих государственных заданий, являющихся частью программы «Культурное пространство»: реализация дополнительных общеобразовательных предпрофессиональных программ в области искусств; реализация основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования в области искусств, интегрированных с образовательными программами основного общего образования, по укрупненной группе направлений подготовки и специальностей "52.00.00 Сценические искусства и литературное творчество" и пр.

Так же одним из целевых показателей программы «Развитие культуры в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре на 2018-2025 годы и на период до 2030 года» является «Соотношение среднемесячной заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячному доходу от трудовой деятельности по автономному округу.

При участии частных инвестиций и поддержки партнеров «Газпром» и «ЛУКОЙЛ» открыто 9 новых современных кинозалов в городах Пыть-Ях, Белоярский, Когалым; при поддержке ОАО «Сургутнефтегаз» в 2016 году открыта самая крупная по своим размерам концертно-театральная площадка Уральского федерального округа – Дворец искусств «Нефтяник» в городе Сургуте на 1 397 мест, площадью почти 50 тысяч кв. м.; выполнены ремонтно-реставрационные работы на четырех памятниках архитектуры и градостроительства, находящихся в муниципальной собственности: Усадьба П. А. Кайдалова, Дом купца Добровольского К. И (Березовский район), Свято-Троицкая церковь (Октябрьский район), Церковь Вознесения Господня (Ханты-Мансийский район); модернизировано 9 сельских библиотек и 4 детских библиотек за период с 2013 по 2016 г.

В кадровой сфере, в связи с довольно высоким средним возрастом сотрудников, а также дефицитом сотрудников в области культуры, есть риск нехватки квалифицированных кадров. Поэтому необходимо уже сейчас привлекать и обучать будущих специалистов по обновленным программам повышения квалификации и профессионального образования.

Одной из наиболее острых проблем для округа в области культуры является дефицит площадей для хранения и исследования как новых, так и старых музейных коллекций, что ведет к ухудшению условий содержания историко-культурного наследия и как следствие, к его постепенной физической утрате и увеличению расходов на реставрацию. Текущий уровень инвестиции в сферу культуры остается явно недостаточным. Низкие темпы модернизации культурной инфраструктуры, моральный и физический износ сооружений и оборудования требуют дополнительных инвестиций.

Следует также отметить низкий уровень благотворительных пожертвований и спонсорских средств на развитие культуры. По отраслям культуры доля спонсорских средств варьируется в пределах 1–2 % в общем объеме финансирования, при этом она имеет нестабильный характер в динамике по годам. Решение этой проблемы видится в использовании кластерных технологий объединения учреждений культуры в креативные кластеры. С целью продвижения этой инициативы запланирована реализация проекта «Концепция развития креативных индустрий в ХМАО – Югре».

С точки зрения сферы культуры округа, малочисленные народы севера являются в большей степени не получателем услуг культурного характера, а источником традиций и культурных ценностей, которые требуют сохранения и развития. В настоящее время на территории округа действует программа «Устойчивое развитие коренных малочисленных народов Севера», к задачам которой, в том числе, относится: содействие развитию традиционной культуры, фольклора и национальных ремесел, повышения уровня жизни и образования коренных малочисленных народов Севера; сохранение культуры, родного языка, национальных ремесел, искусства и спорта коренных малочисленных народов Севера; возрождение и развитие самобытной культуры, языка и промыслов КМНС и пр.

Исходя из проведенного анализа можно выделить следующие возможности в развитии сферы культуры автономного округа: разделение территории округа на агломерации позволит более точно работать с культурным пластом каждой агломерации, производить обмен опытом и культурным наследием этих агломераций, а также

кластеризировать управление сферой культуры; развитие и сохранение культуры коренных народов Севера, может послужить основой для развития и популяризации этнотуризма в округе, что позволит привлекать дополнительные средства в бюджет округа за счет растущего количества туристов; значительное количество музейных экспонатов может позволить развить музейную отрасль округа; реализация проекта «Концепция развития креативных индустрий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», может привести к созданию благоприятного взаимодействия креативных индустрий и других сфер жизнедеятельности населения автономного округа, способствуя тем самым увеличению маркетинговых инноваций и появлению уникальной конкурентоспособной продукции.

#### **4.2. Проблемы/вызовы текущего этапа развития**

К наиболее существенным проблемам текущего развития сферы культуры автономного округа на данный момент можно отнести следующие:

- запланированное снижение финансирования, которое может повлечь невыполнение запланированных показателей;
- нехватка квалифицированных кадров. Данная проблема является актуальной для всех областей сферы культуры Югры, за исключением области кинопоказа;
- невысокий уровень материально-технической оснащённости большинства учреждений культуры автономного округа;
- дефицит площадей для хранения и исследования как новых, так и старых музейных коллекций.

Приведенные проблемы преобразуются в реальные угрозы эффективному функционированию анализируемой сферы:

- снижение финансирования программ, может привести к дальнейшему снижению обеспечения организаций культуры основными фондами.
- проблема дефицита кадров приводит к снижению качества предоставляемых услуг в сфере культуры, к сокращению их номенклатуры, уменьшению морально-нравственного, духовного, эмоционального, патриотического и пр. видов положительного влияния на умы и настроения населения автономного округа.
- ухудшение условий содержания музейных коллекций, в будущем может привести к росту затрат на их восстановление или же к полной их утрате.

#### **4.3. Вклад в целевую модель развития региона**

В перспективе до 2050 года, в соответствии с национальными приоритетами, в округе планируется укрепление единого культурного пространства автономного округа, создание комфортных условий и равных возможностей доступа населения к культурным ценностям, цифровым ресурсам, самореализации и раскрытия таланта каждого жителя автономного округа, сохранение культурной самобытности и создание условий для обеспечения равной доступности культурных благ и услуг для развития и реализации культурного и духовного потенциала жителей Югры. В этой связи нужно выделить следующие направления ее развития.

1. Повышение привлекательности культуры Югры как для местных жителей, так и для жителей других регионов, выявление и продвижение локальных брендов, в том числе: выявление тех форм культурной деятельности и культурных услуг.

2. Модернизация материальной базы учреждений культуры Югры, доведение до нормативного уровня обеспеченности жителей Югры культурными учреждениями.

3. Повышение качества кадрового потенциала в культурной сфере, в том числе: привлечение и подготовка новых, молодых, квалифицированных кадров; повышение квалификации и профессиональная переподготовка имеющихся кадров. В рамках реализации первой задачи необходим комплекс мер по привлечению новых кадров в отрасль: обеспечение кадров заработной платой, мотивация, предоставление возможности профессионального роста, создание внутри отрасли системы повышения квалификации.

4. Развитие малого предпринимательства (творческих индустрий) в сфере культуры
5. Использование кластерных технологий объединения учреждений культуры в креативные кластеры, приведет к созданию благоприятного взаимодействия креативных индустрий и отраслей вне креативных индустрий, способствуя тем самым увеличению маркетинговых инноваций и появлению уникальных конкурентоспособных товаров.
6. Дальнейшее развитие мобильных форматов и ИКТ в сфере культуры, с целью повышения доступности услуг культуры в округе. Повышение доступности услуг сферы культуры для жителей округа. Развитие и сохранение культуры КМНС.

#### 4.4. Прогноз динамики изменения ключевых (измеримых) результатов реализации отраслевой стратегии к 2030, 2036 и 2050 гг

Сценарные условия развития образования включают два направления:

Сценарий 1. Целевой: Доля расходов на сферу культуры из консолидированного бюджета автономного округа – 4-6% бюджета округа с увеличением инвестиций из негосударственного сектора, за счет развития арт-кластеров и СОНКО, что приведет к обновлению основных фондов организаций культуры ХМАО – Югры и расширению музейных площадей, что позволит избежать потери и увеличения расходов на восстановление музейных экспонатов.

Сценарий 2. Базовый: Доля расходов на сферу культуры из консолидированного бюджета автономного округа – 1,5-2,5% ВРП, увеличение стоимости работ и материалов по обновлению основных фондов организаций культуры, что приведет к дальнейшему устареванию основных фондов и потере музейных экспонатов округа.

Таблица 4.1 – Ключевые показатели приоритетов сферы культуры до 2050 года

Наименование показателя	2022	2030	2036	2037-2043	2044-2050
Обеспеченность учреждениями культурно-досугового типа, процент от норматива	92,0	97,0	100	100	100
Обеспеченность учреждениями музейного типа, процент от норматива	97,0	99,0	100	100	100
Количество выдающихся деятелей культуры и искусства, молодых галантливых авторов, мастеров художественных промыслов автономного округа, удостоенных мер государственной поддержки (гранты, премии и пр.), чел.	106	122	135	137	139

Источник: составлено автором, на основании проведенного анализа.

#### 4.5. Институциональные изменения, необходимые для успешной реализации стратегии развития

Основной целевой установкой совершенствования деятельности в сфере культуры на стратегическую перспективу является: повышение к 2050 году доступности и качества оказываемых услуг в сфере культуры для населения округа. Для достижения данной целевой установки необходимо реализовать следующие институциональные изменения.

1. Реализация образовательных программ различного уровня в области культуры и искусств, что должно способствовать снижению дефицита квалифицированных кадров.
2. Модернизация и обновление материальной базы учреждений культуры Югры для решения проблем обеспеченности жителей Югры культурными учреждениями.
3. Использование кластерных технологий объединения учреждений культуры в креативные кластеры для создания условий появления уникальных конкурентоспособных видов продукции и услуг в сфере культуры.
4. Популяризация СОНКО в сфере культуры для стимулирования инвестиций в данную сферу.

#### 4.6. Важнейшие проекты и вклад отрасли в общую стратегию

К наиболее значимым проектам в сфере культуры можно отнести следующие.

1. Региональный проект «Развитие культуры в Ханты-Мансийском автономном

округе - Югре на 2018-2025 годы и на период до 2030 года» - 30 675,725 млн. руб. Данный проект направлен на сохранение культурной самобытности и создание условий для обеспечения равной доступности культурных благ и услуг для развития и реализации культурного и духовного потенциала жителей автономного округа.

2. Региональная программа «Культурное пространство» - 32 934,701 млн. руб., направленная на укрепление единого культурного пространства автономного округа, создание комфортных условий и равных возможностей доступа населения к культурным ценностям, цифровым ресурсам, самореализации и раскрытия таланта каждого жителя Югры.

3. Разрабатываемая в настоящее время концепция развития креативных индустрий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре. Источниками финансирования данной программы должны стать ресурсы частных инвесторов и меценатов и бюджетные средства. Данная программа должна способствовать развитию несырьевых отраслей экономики.

## **5. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ**

### **5.1. Краткий анализ существующей ситуации сферы физической культуры и спорта**

Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта Югры представлен 1 365 организациями, в том числе: 336 дошкольных образовательных организаций, 315 общеобразовательных организаций, 32 образовательные организации среднего профессионального образования, 10 образовательных организаций высшего профессионального образования, 75 организаций дополнительного образования детей, 320 учреждений, организаций и предприятий, 55 учреждений и организаций при спортивных сооружениях, 81 фитнес-клуб, 141 другое учреждение и организация, в том числе по адаптивной физической культуре и спорту. На рынке преобладают организации, субсидируемые за счет средств бюджета автономного округа и бюджетов муниципальных образований автономного округа.

Из общего количества организаций, предоставляющих услуги в сфере физической культуры и спорта в автономном округе, доля коммерческих организаций составляет 5,9%, доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом в коммерческих организациях (от общего количества занимающихся в автономном округе), составляет 8,7%. Наблюдается прирост фитнес-клубов, оказывающих услуги в сфере физической культуры и спорта, с 76 единиц в 2017 году до 81 единицы в 2018 году.

Основные затраты, связанные с обеспечением населения услугами государственного сектора (спорт) ложатся на окружной бюджет, с небольшой долей средств из муниципального бюджета, а также из государственных программ. При реализации проектов частными инвесторами предлагается внедрение льгот, поощрение деятельности, субсидирование в связи с непопулярностью инвестирования в данную отрасль, а также с маленькой не гарантированной отдачей от такого рода капиталовложений для инвестора. Что в свою очередь создает высокий ценовой порог для регулярных занятий спортом для населения. А ситуация с COVID-19 лишь усугубила экономическое положение граждан, и они предпочитают экономить на таких сферах как спорт, туризм, культура. Понижается качество жизни населения.

В 2021 году планируется запуск, в числе первых регионов, единой онлайн-платформы физкультуры и спорта в России (в частности в ХМАО). Платформа разрабатывается для государственного регулирования сферы спорта в соответствии со стратегией развития физической культуры и спорта РФ. При создании ГИС ФКиС учитываются инновации в спорте, практики цифровизации в ряде спортивных федераций, лиг и регионов, а также опыт крупных спортивных мероприятий, например, Зимней универсиады 2019 г. в Красноярске. Сектор спорта и физической культуры сталкивается с рисками, среди которых можно выделить, то, что на рынке физкультурных, спортивных и оздоровительных услуг, основная доля, по-прежнему, приходится на бюджетные

некоммерческие организации, осуществляющие деятельность в области образования, физической культуры и спорта, и других смежных отраслей, субсидируемые за счет средств государственного и (или) муниципального бюджетов. В этой связи возникают риски бюджетного недофинансирования организации соревновательного процесса, развития материально-технической базы, кадрового потенциала, пропаганды физической культуры и спорта и двигательной активности среди населения.

Сильными сторонами сферы физической культуры и спорта Югры являются:

- Реализация государственных и муниципальных программ «Развитие физической культуры и спорта в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»;
- Высокая обеспеченность спортивными залами и плоскостными сооружениями;
- Высокая удовлетворенность населения качеством предоставляемых услуг.

В тоже время остаются открытыми вопросы о доступности спорта для населения (посещение залов, бассейнов и т.д.), встает так же вопрос о технической оснащенности спортивных сооружений, площадок, стадионов и прочих спортивных объектов.

Следует также отметить, что даже при должном оснащении населения встает вопрос о его мотивированности на занятия спортом. Несмотря на то что показатель участия населения в спортивной деятельности имеет тенденцию к небольшому приросту, автономный округ остро сталкивается с нехваткой пропаганды здорового образа жизни.

## **5.2. Проблемы/вызовы текущего этапа развития**

К наиболее значимым проблемам функционирования сферы физической культуры и спорта следует отнести:

- высокую зависимость потребительского спроса населения на услуги организаций физической культуры и спорта от социально-экономической ситуации (поскольку услуги физической культуры и спорта не относятся к первоочередным);
- высокие издержки, складывающиеся у организаций физической культуры и спорта, связанные с получением доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности за счет отсутствия в автономном округе предприятий по производству спортивного инвентаря и оборудования;
- дефицит помещений, отвечающих требованиям, необходимым для оказания услуг физической культуры и спорта, в большинстве муниципальных образований автономного округа, а также высокие арендные платежи;
- демографические, территориальные и инфраструктурные особенности автономного округа, при которых низкая плотность населения автономного округа сопряжена со значительной удаленностью населенных пунктов друг от друга и наличием большого количества населенных пунктов, не имеющих круглогодичной связи с сетью автомобильных дорог.

## **5.3. Вклад в целевую модель развития региона**

Предлагается выделить следующие приоритеты в развитии отрасли:

1. Увеличение доли населения, учащихся, студентов, лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности населения;
2. Повышение уровня обеспеченности населения спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности;
3. Увеличение численности спортсменов, включенных в список кандидатов в спортивные сборные команды Российской Федерации;
4. Увеличение доли граждан, выполнивших нормативы Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО), в общей численности населения, принявшего участие в сдаче нормативов ГТО;
5. Увеличение количества квалифицированных кадров и их трудоустройство в автономном округе. Составление планов профессионального

роста/квалификации/обучения, для улучшения качества навыков тренерского состава;

6. Массовая популяризация физической культуры и спорта через различные СМИ и медиа, для привлечения лиц всех возрастов;

7. Создание контролирующего независимого органа, который внедрит конкретную терминологию и показатели для контроля выполнения проектов, а также будет осуществлять проверку, фиксацию показателей и их выполнение;

8. Внедрение высокотехнологичного оборудования, спорт инвентаря, технологий и методик работы с физически активным населением, модернизация и улучшение текущих спортивных объектов, усиления мер соцподдержки спортсменов, тренеров и специалистов.

9. Развитие национальных видов спорта и введение понятия брендовых видов спорта сроком на год для популяризации конкретного направления спорта среди населения.

10. Развитие компьютерного спорта (кибер спорта) как одного из самых молодых и быстро набирающих популярность. Возведение соответствующих спортивных клубов, закупка инвентаря и привлечение квалифицированных кадров.

11. Совершенствование системы спортивной медицины и медико-биологического обеспечения спортсменов

#### 5.4. Прогноз динамики изменения ключевых (измеримых) результатов реализации отраслевой стратегии к 2030, 2036 и 2050 гг

Таблица 5.1 – Прогнозируемые целевые показатели

Наименование целевых показателей, единица измерения	Значение показателя по годам			
	2020	2030	2040	2050
Уровень обеспеченности населения спортивными сооружениями, исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта, %	44,6	50,2	60,5	70,5
Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, от общей численности населения, %	53	65	68	70
Доля граждан среднего возраста (30 - 54 лет (женщины), 59 лет (мужчины), систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности граждан среднего возраста, %	27,1	29,3	34	39
Доля граждан старшего возраста (55 лет и старше (для женщин) и 60 лет и старше для мужчин), систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности граждан старшего возраста, %	10,8	15	16	17
Доля детей и молодежи (3 - 29 лет), систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности детей и молодежи, %	82,9	98,5	100	100
Доля лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности данной категории населения, %	22,2	29	32	34
Доля граждан города, выполнивших нормативы Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса "Готов к труду и обороне" (далее - ГТО), в общей численности населения, принявшего участие в сдаче нормативов ГТО, %	30	41,5	43	45



Рисунок 5.1 – Прогноз ключевых (измеримых) результатов стратегии развития физкультуры и спорта

## **5.5. Институциональные изменения, необходимые для успешной реализации стратегии развития**

Следует выделить такие направления как:

1. Развитие высшей школы с профильными компетенциями что позволит получить рост учебной миграции, увеличение численности тренерско-преподавательского состава
2. Внедрение цифровизации в сферу физической культуры и спорта. Важность данного изменения определяется тем, что подрастающее поколение предпочитает использовать цифровой формат информации и своевременный переход на подобные форматы позволит находиться «на волне» и быстро адаптироваться под новые условия.
3. Обеспечение оптимальной ценовой и территориальной доступности для населения объектов и учреждений по предоставлению услуг физической культуры и спорта. За счет обеспечения доступности спортивных услуг, доступности и наличия объектов и сооружений физической культуры, наличия квалифицированного персонала предполагается увеличить численность населения, систематически занимающегося спортом к 2050 г. как минимум на 27%.

### **5.6. Важнейшие проекты и вклад отрасли в общую стратегию**

1. Выполнение работ по завершению строительства объекта "Спортивный городок "На Сайме" (Инвестиционная емкость - 4 734,430 млн. руб.).
2. Выполнение работ по реконструкции объекта «Зал восточных единоборств в СОК "Энергетик" (Инвестиционная емкость - 1 322,942 млн. руб.).
3. Выполнение работ по реконструкции объекта "Хоккейный корт "Виктория" МБУ ЦФП "Надежда" (Инвестиционная емкость - 1 926,630 млн. руб.).
4. Выполнение работ по реконструкции объекта "Хоккейный корт "Геолог" МБУ ЦФП "Надежда" (Инвестиционная емкость - 1 056,439 млн. руб.).
5. Установка ограждения на объекте "Спортивное ядро в мкр. 35А города Сургута" (3 пусковой комплекс - лыжная трасса) (Инвестиционная емкость - 8 539,479 млн. руб.).

Национальная цель «Сохранение населения, здоровье и благополучие людей» - вклад: поддержание здоровья населения, укрепление здоровья за счет регулярной физической активности, повышение ожидаемой продолжительности жизни.

Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации (Направление «Кадры и человеческий капитал» - вклад: рост образовательной миграции, увеличение применяемых научных достижений в области спорта, цифровизация сферы деятельности).

Стратегия пространственного развития Российской Федерации (Направление «Сокращение уровня межрегиональной дифференциации в социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации и снижения внутрирегиональных социально-экономических различий – вклад: привлечение высококвалифицированных кадров за счет развития высшей школы по профильным направлениям).

Реализация стратегических приоритетов (п. 5.5.) и проектов позволит:

- увеличить количество жителей Югры систематически занимающихся физической культурой и спортом, приобщить к здоровому образу жизни разные категории населения, что положительно скажется на улучшении качества и продолжительности жизни;
- повысить конкурентоспособность спортсменов Югры на всероссийской и международной спортивной арене;
- развитие человеческого потенциала, сохранение и укрепление здоровья граждан.

## **6. УСЛУГИ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

### **6.1. Краткий анализ существующей ситуации в сфере торговли и общественного питания**

Как следует из анализа, абсолютные значения практически всех показателей, характеризующих эффективность торговой деятельности, имеют устойчивую положительную динамику. Так розничный товарооборот автономного округа с 2005 г. по 2020 г., вырос на 237% до 433,9 млрд. руб., оборот общественного питания на 230% до 30,7 млрд. руб. Сопоставление темпов роста розничного товарооборота ХМАО-Югры за анализируемый период с темпами роста данного показателя по Российской Федерации и по Уральскому федеральному округу, показывает некоторое отставание Югры (темпы роста по РФ - 380%, УРФО - 330%).

Долгосрочная динамика розничного товарооборота и оборота общественного питания показывает жесткую чувствительность к общей экономической обстановке в стране. Так кризисные явления 2008-2010 г.г., 2014-2016 г.г и 2020 г. неизбежно приводили к отрицательной динамике данных показателей как в фактических, так и в сопоставимых ценах. Показательным является значительное падение оборота общественного питания в 2020 г. обусловленное пандемией коронавируса.

Анализ баланса денежных доходов и расходов населения в Югре показывает, что в период с 2006 по 2019 гг. доходы населения выросли на 168%, а расходы на 204%. При этом с увеличением доходов у населения не происходит значимого смещения акцентов к покупке товаров и услуг за рубежом и к формированию сбережений.

Анализ розничного товарооборота и оборота общественного питания на душу населения по ХМАО-Югре, также показывает положительную динамику абсолютных значений (таблица 6.10). Так с 2005 по 2020 г. розничный товарооборот вырос на 193%, а оборот общественного питания на душу населения вырос на 189%.

Сравнительный анализ субъектов федерации по показателям розничного товарооборота и оборота общественного питания на душу населения показывает, что по состоянию на 2020 г., Ханты-Мансийский автономный округ – Югра по этим критериям находится соответственно на 9 и 5 местах. По показателю «Доля непродовольственных товаров в структуре оборота розничной торговли» в 2020 г. среди субъектов Российской Федерации автономный округ находился на 10 месте.

Оборот оптовой торговли демонстрирует динамику схожую с динамикой розничной торговли, но с более резкими скачками (рисунок 12). Особенностью оборота оптовой торговли в ХМАО-Югре является уменьшение после 2013 г. доли специализированных оптовых предприятий в общем обороте оптовой торговли, что, скорее всего, связано с увеличением количества сетевых торговых предприятий, которые самостоятельно осуществляют оптовые поставки товаров.

Общее количество объектов розничной торговли по Ханты-Мансийскому автономному округу в 2019 г. составляло 7409 единиц. За период с 2010 по 2019 г.г. их количество возросло на 26% (рисунок 8). Наибольшее количество приходится на Сургут (18,1%), Нижневартовск (14,1%), Нефтеюганск (6,9%), Сургутский район (4,9%), Ханты-Мансийск (5,3%), Нягань (11,1%) и Советский район (5,0%).<sup>21</sup>

Оборот розничной торговли автономного округа в 2020-2021 гг. на 97,8% формировался в торговых объектах, 2,2% - на розничных рынках. Средняя обеспеченность населения автономного округа стационарными торговыми объектами 1 183 кв.м. на 1000 жителей, что почти в 2 раза выше минимального норматива (640 кв. м.). На долю торговых объектов современных форматов (свыше 300 кв. м.) приходится 80% торговых площадей. Доля торговых сетей, реализующих продовольственные товары в торговой площади – 47%.<sup>22</sup>

---

<sup>21</sup> Количество объектов розничной торговли и общественного питания, единица, значение показателя за год / Официальный сайт федеральной службы государственной статистики / База данных показателей муниципальных образований –Режим доступа: - <https://gks.ru/dbscripts/munst/munst71/DBInet.cgi> (Дата обращения: 20.07.2021).

<sup>22</sup> Об итогах социально-экономического развития ХМАО – Югры за 2020 год/Приложение к распоряжению Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 28 мая 2021 года №247-рп - Режим доступа: [https://depeconom.admhmao.ru/upload/iblock/ee6/document\\_1\\_.pdf](https://depeconom.admhmao.ru/upload/iblock/ee6/document_1_.pdf) (Дата обращения: 20.07.2021).



За последние 10 лет в автономном округе одновременно с появлением современных гипермаркетов и крупных торгово-развлекательных комплексов в Сургуте, Нижневартовске, Нягане, Когалыме и пр. (ТРЦ «Сургут Сити-Молл», ТРЦ «Аура», ТРЦ "ЕВРОПА-СИТИ", ТЦ «Oasis Plaza» и пр.), очень сильное развитие получают федеральные и международные торговые сети. Практически во всех муниципальных образованиях действуют филиалы торговых сетей: Магнит, Монетка, Пятерочка, Перекресток, Светофор, Связной, МТС, Мегафон, М-видео, Эльдorado, Эксперт, ДНС и пр. В крупных городах присутствует Лента и ОКей, международные сети: METRO Cash and Carry, OBI и пр.

В тоже время в большинстве муниципальных образований автономного округа наблюдается достаточно сбалансированное развитие розничной торговой сети. Исходя из отчетов об итогах социально-экономического развития, практически во всех муниципалитетах округа выполняется требование о минимальной обеспеченности торговыми площадями на 1000 чел. населения. В большинстве городов это требование в значительной степени перевыполнено. Наиболее высокий уровень обеспеченности торговыми площадями наблюдается в Сургуте, Нижневартовске, Нягане, Советском районе, Лангепасе, Радужном, Югорске, Белоярском районе и Покачах. Низкий уровень обеспеченности торговыми площадями (менее 500 кв.м. на 1000 чел.) наблюдается в Ханты-Мансийске, а также в Ханты-Мансийском, Нефтеюганском и Нижневартовском районах.

По показателю розничного товарооборота на душу населения наилучшие позиции занимают: Сургут (336,82 тыс. руб.), Нижневартовск (376,42 тыс. руб.), Нягань (309,66 тыс.руб.) и Белоярский район (265,4 тыс.руб.). Товарооборот на душу населения только по этим муниципалитетам превышает товарооборот на душу населения по округу в целом (259,12 тыс. руб.).

К муниципальным образованиям, имеющим наиболее слабые позиции с точки зрения текущего состояния и перспектив развития розничной торговли, необходимо отнести следующие: Нефтеюганский и Нижневартовский районы, а также г. Пыть-Ях (низкая обеспеченность торговыми площадями на душу населения, низкий уровень товарооборота на душу населения, преобладание мелких магазинов небольшой торговой площади, низкий уровень оборота на одно предприятие и на один кв.м. торговой площади, наличие тенденций к снижению численности населения).

С 2015 года совокупное количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в Югре практически не изменилось. Наряду с сокращением общего оборота общественного питания при одновременном росте розничного товарооборота, это может свидетельствовать о насыщении рынка данных услуг, об изменении предпочтений населения и снижении доли расходов на общественное питание. Особенно сильно оборот общественного питания сократился в 2020 г. в связи с пандемией коронавирусной инфекции.

Структура обеспечения пунктами общественного питания по различным муниципальным образованиям округа неодинакова. В городах перечень и ранг предоставляемых услуг шире ввиду более требовательного спроса жителей, более широкого рынка сбыта и наличия более развитой конкурентной среды. В целом по автономному округу обеспеченность столовыми незначительно выше чем обеспеченность предприятиями общественного питания открытой сети. Так количество посадочных мест в столовых на 1000 человек составляет почти 53 места, а количество мест на 1000 чел. населения в ресторанах, кафе, барах – 49.

Исходя из результатов анализа, меры по развитию системы столовых и точек общепита в учреждениях и организациях, необходимы, прежде всего, в Ханты-Мансийске, Нефтеюганске и Пыть-Яхе, а также в Нефтеюганском и Советском районах. Меры по развитию сети общедоступных пунктов общественного питания необходимы в Урае, Югорске и Покачах, а также в Нижневартовском, Кондинском и Ханты-Мансийском районах.

## **6.2. Проблемы/вызовы текущего этапа развития**

Современная ситуация, сформировавшаяся в последние 10-15 лет, является в значительной мере результатом влияния факторов внешней среды – нарастания региональных политических конфликтов, действие экономических санкций, пандемии коронавируса и пр. Все это тяжело отражается на сфере потребления, в том числе и в Ханты-Мансийском автономном округе.

К наиболее существенным проблемам и вызовам сферы торговли и общественного питания, следует отнести следующие: 1. низкий уровень организации логистики, недостаток современных оптовых продовольственных рынков, распределительных центров и иных объектов оптовой дистрибуции; 2. низкая доля присутствия Югорской продукции в общем ассортименте реализуемой продукции и на полках предприятий сетевого формата; 3. рынок сбыта продукции является ограниченным: дальность расстояний, редкость сети населенных пунктов, низкая плотность населения, непривлекательность отдаленных территорий для ведения торгового бизнеса; 4. недостаточно сформированная конкурентная среда в некоторых сферах торговли, а также в целом ряде муниципальных образований (Нефтеюганский район, Нижневартовский район, Пыть-Ях, Ханты-Мансийский район и н.др.); 5. высокая чувствительность спроса к общеэкономической ситуации. Резкое снижения товарооборота в результате действия негативных факторов (санкции, падение стоимости нефти, ограничительные меры в связи с эпидемией коронавируса); 6. наличие административных барьеров в организации и ведении малого торгового бизнеса, прежде всего в части открытия и функционирования нестационарных и мобильных торговых объектов; 7. недостаточная эффективность и чрезмерность государственного регулирования торговой отрасли: отсутствие системности в действующей нормативной правовой базе, регулирующей отношения в сфере торговли; избыточность правового регулирования отдельных аспектов торговой деятельности; отсутствие региональных программ содействия развитию торговли, общественного питания в округе и пр.

## **6.3. Вклад в целевую модель развития региона**

В качестве стратегической цели развития сферы торговли и общественного питания Ханты-Мансийского автономного округа – Югры следует выбрать следующую: всестороннее развитие сектора услуг торговли, общественного питания и бытовых услуг, как важнейшего фактора повышения качества жизни населения, а также, как одного из направлений развития малого и среднего бизнеса и точки диверсификации и роста экономики Югры.

Для устойчивого развития и достижения поставленной стратегической цели необходимо решение следующих приоритетных стратегических задач.

1. Устранение недостаточной эффективности и чрезмерности государственного регулирования торговой отрасли: усиление системности в действующей нормативной правовой базе, регулирующей отношения в сфере торговли; устранение избыточности правового регулирования отдельных аспектов торговой деятельности.

2. Повышение уровня обеспеченности населения торговыми площадями и посадочными местами в объектах общественного питания в отдельных муниципальных образованиях. В связи с низким уровнем обеспеченности торговыми площадями, уровнем товарооборота на душу населения, уровнем обеспеченности посадочными местами в объектах общественного питания в Нефтеюганском, Нижневартовском и Ханты-Мансийском районах и г.Пыть-Ях. Торговый бизнес в таких поселениях существует в форме закрытой системы с низкими перспективами развития.

3. Разработка и внедрение организационных инноваций, логистических решений и новых типов кооперации с поставщиками. Организационно необходимо добиваться снижения издержек, прежде всего транспортных, экономить на масштабе (развитие сети гипермаркетов, продуманных логистических схем, развитие оптовых закупок).

4. Поддержка реализации проектов, связанных с созданием современных оптово-розничных и логистических центров. В ходе анализа, несмотря на достаточно интенсивные

темпы роста оборота как розничной, так и оптовой торговли и постоянное увеличение торговых площадей было выявлена недостаточность крупных проектов в сфере логистики.

5. Содействие конкуренции, а также развитию малого и среднего бизнеса в Ханты - Мансийском автономном округе — Югре. В последние годы в сфере розничной торговли автономного округа, сложились устойчивые тенденции по сокращению численности малых и средних предприятий, что представляется настораживающим и требует всестороннего анализа и реализации мер по выправлению данной ситуации.

7. Содействие дальнейшему развитию инфраструктуры торговли и услуг при формировании Сургутской, Нижневартовской и Ханты-Мансийской агломераций.

9. Создание консалтинговых структур в сфере маркетинга и изучения потребительских рынков.

#### **6.4. Прогноз динамики изменения ключевых (измеримых) результатов реализации отраслевой стратегии к 2030, 2036 и 2050 гг.**

Анализ программных документов федерального уровня<sup>23, 24</sup> выделяет пять ключевых факторов, на которых необходимо сделать акцент при формировании сценариев развития отрасли: демографическое развитие; диверсификация структуры региональной экономики; эффективность реализации природно-ресурсного потенциала; инфраструктурное развитие; налоговая, бюджетная политика государства.

Сценарий 1. Пессимистичный (доля торговли оптовой и розничной; ремонта автотранспортных средств и мотоциклов в ВРП автономного округа – 2,2-2,5%; деятельности гостиниц и предприятий общественного питания – 0,3-0,5%).

Основные характеристики сценария: развитие экономики автономного округа в условиях сохранения консервативных тенденций в мировой экономике; новая материальная инфраструктура в сфере торговли и общественного питания (торговые площади и посадочные места в общепите) создается теми же темпами, что и за последние 5 лет (менее 1% в год). сохраняется проблема недостаточной эффективности и чрезмерности государственного регулирования торговой отрасли и сферы общественного питания и т.п.

Сценарий 2. Оптимистичный (Целевой) (доля торговли оптовой и розничной; ремонта автотранспортных средств и мотоциклов в ВРП – 2,8-3,0%; деятельности гостиниц и предприятий общественного питания – 0,5-0,7%). Основные характеристики сценария: экономика округа выходит на траекторию устойчивого роста, стабилизацию инфляции при одновременном обеспечении макроэкономической сбалансированности; развитие инфраструктуры потребительского рынка, увеличение торговых площадей (1-2% в год), увеличение количества торговых объектов и точек общественного питания (0,5% в год); создается комплекс дополнительных рыночных механизмов, обеспечивающих рост и развитие электронной торговли в Российской Федерации с учётом прогнозируемых внешних и внутренних условий, обеспечение эффективного нормативно-правового регулирования электронных сделок, совершенствование систем оплаты в области электронных сделок, обеспечения правовой защиты участников электронной торговли, повышение кибербезопасности и т.п.

На основе сценарных условий развития торговли и общественного питания Югры сформированы прогнозы их долгосрочного социально-экономического развития.

Таблица 6.1 - Целевые показатели эффективности и результативности развития сектора услуг торговли и общественного питания

<sup>23</sup> Распоряжение Правительства ХМАО-Югры №36-рп от 25 января 2019 года Прогноз социально-экономического развития Югры на период до 2036 года. - [Электронный ресурс] Режим доступа: (<https://storage.strategy24.ru/files/news/202006/c2e4c428724abbed30079b4fd88cb826.pdf>) (Дата обращения: 25.07.2021 г.)

<sup>24</sup> Проект развития торговли РФ на период до 2025 года. - [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/51181.html/> (Дата обращения: 25.07.2021 г.)

Показатель		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2030	2036	2050
Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.	факт	229,05	224,13	239,07	253,45	262,10	258,11	--	--	--
	Сценарий 1 <sup>25</sup>	--	--	--	--	--	--	345,15	406,93	522,00
	Сценарий 2 <sup>26</sup>	--	--	--	--	--	--	349,66	410,23	531,00
Оборот общественного питания на душу населения, тыс. руб.	факт	21,6	22,425	22,475	21,799	22,134	18,259	--	--	--
	Сценарий 1	--	--	--	--	--	--	31,87	36,54	46,02
	Сценарий 2	--	--	--	--	--	--	32,52	37,65	48,38
Доля непродовольственных товаров в общей структуре розничной торговли	факт	51,4	53,5	54,2	54,6	53,9	53,6	--	--	--
	Сценарий 1	--	--	--	--	--	--	55,00	57,70	61,00
	Сценарий 2	--	--	--	--	--	--	57,00	59,70	63,00
Оборот оптовой торговли, млрд. руб.	факт	368,147	354,016	442,187	425,342	460,990	455,052			
	Сценарий 1	--	--	--	--	--	--	733,00	866,25	1211,55
	Сценарий 2	--	--	--	--	--	--	751,00	883,75	1248,45

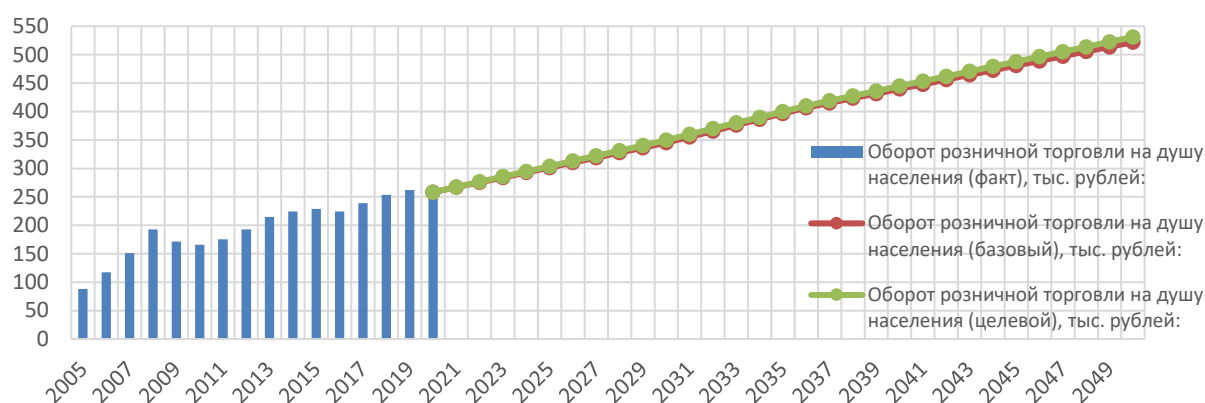


Рисунок 6.1 – Прогноз оборота розничной торговли на душу населения, тыс. рублей

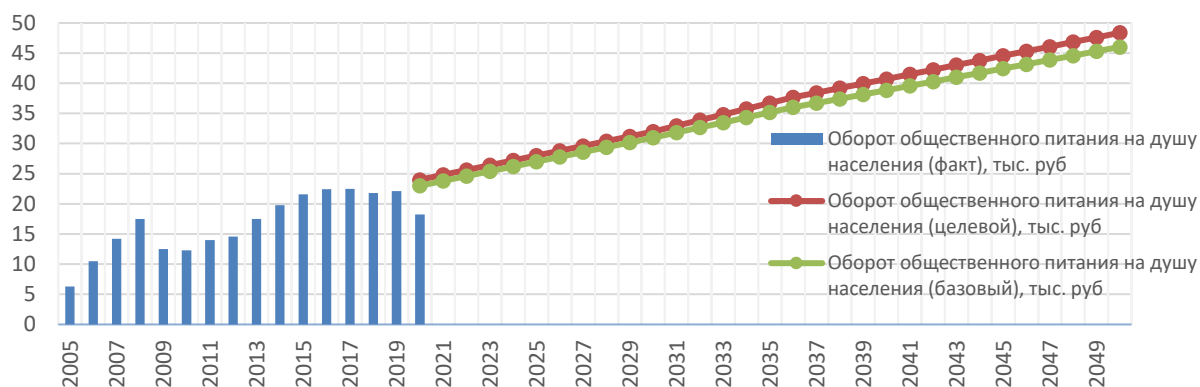


Рисунок 6.2 – Прогноз оборота общественного питания на душу населения, тыс. рублей

<sup>25</sup> С учетом Распоряжения правительства автономного округа от 25.01.2019 года №36-рп «о прогнозе социально-экономического развития Ханты-Мансийского Автономного Округа – Югры на период до 2036 года» –Режим доступа: <https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/sotsialno-ekonomicheskoe-razvitie/prognoz-razvitiya-okruga/prognoz-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-khanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga-yugry-na-period-do/297898/rasporyazhenie-pravitelstva-avtonomnogo-okruga-ot-26-07-2013-383-rp-o-prognoze-sotsialno-ekonomicheskoe/> – (Дата обращения: 20.07.2021).

<sup>26</sup> Там же.

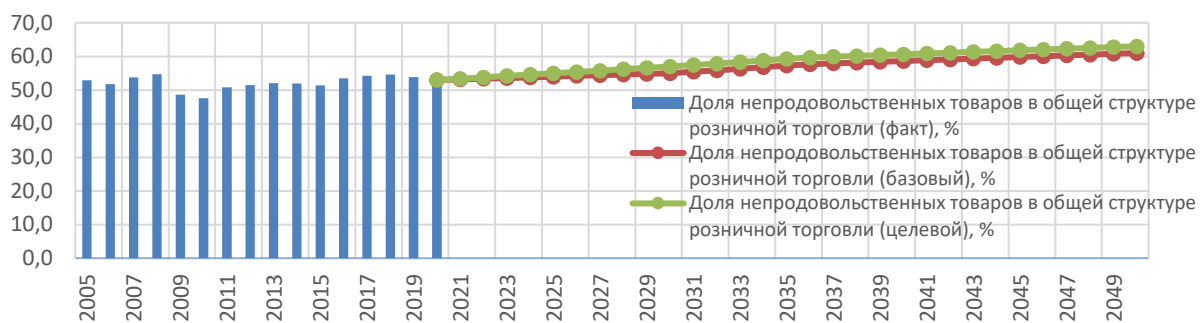


Рисунок 6.3 – Прогноз доли непродовольственных товаров в обороте розничной торговли, %

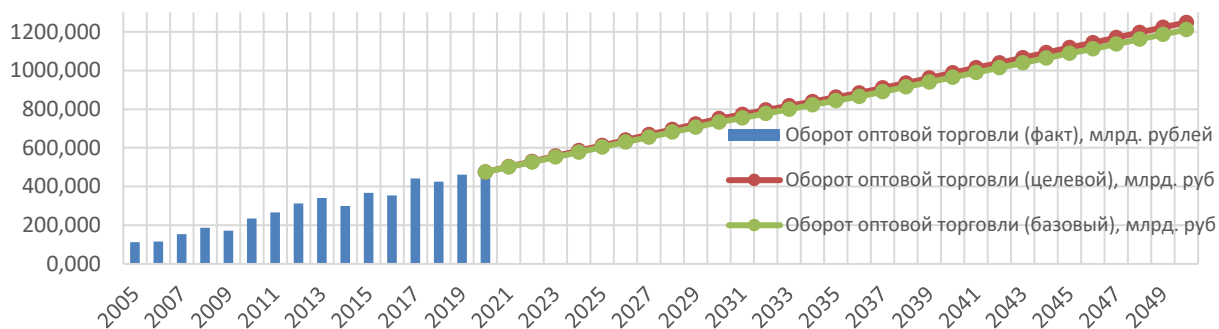


Рисунок 6.4 – Прогноз оборота оптовой торговли, млрд. рублей

### 6.5. Институциональные изменения, необходимые для успешной реализации стратегии развития

1. Устранение недостаточной эффективности и чрезмерности государственного регулирования торговой отрасли.
2. Разработка мер поддержки проектов повышения уровня обеспеченности населения торговыми площадями и посадочными местами в объектах общественного питания в отдельных муниципальных образованиях.
3. Разработка мер поддержки изготовления и процессов реализации товаров под брендами Югры. Стимулирование создания эффективных, взаимовыгодных связей местных производителей с представителями розничных торговых сетей.
4. Разработка мер поддержки проектов, связанных с созданием современных оптово-розничных и логистических центров, внедрения организационных инноваций, логистических решений и новых типов кооперации торговых предприятий с поставщиками.
5. Формирование механизмов содействия конкуренции, а также развитию малого и среднего бизнеса в Ханты - Мансийском автономном округе — Югре.
6. Создание комплекса дополнительных рыночных и правовых механизмов, обеспечивающих рост и развитие электронной торговли в Российской Федерации с учётом прогнозируемых внешних и внутренних условий;
7. Разработка особых мер поддержки проектов, связанных с развитием инфраструктуры торговли и услуг при формировании Сургутской, Нижневартовской и Ханты-Мансийской агломераций.
8. Создание консалтинговых структур в сфере маркетинга и изучения потребительских рынков. Создание и функционирование данных структур должно осуществляться в тесном сотрудничестве с торгово-промышленными палатами региона и муниципалитетов, а также экономическими службами правительства и администраций городов.

### 6.6. Важнейшие проекты и вклад направления в общую стратегию

Согласно государственной программе «Социально-экономическое развитие и повышение инвестиционной привлекательности ХМАО-Югры в 2018-2025 годах и на период до 2030 года», в ориентирах которой обозначены: реализация национальной предпринимательской инициативы; привлечение к решению вопросов социально-экономического развития гражданского общества; внедрение информационно-коммуникационных технологий; внедрение технологий бережливого производства; проектное управление.

Для развития потребительского сектора представляют интерес следующие подпрограммы:

Портфель проектов "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" – 11 717,969 млн. рублей, в том числе:

1. Региональный проект "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства" со сроком реализации до 31.12.2024 на сумму 6339,720 млн. руб.

2. Региональный проект "Популяризация предпринимательства", срок реализации до 31.12.2024 на сумму 65263,5 тыс. руб.

3. Региональный проект "Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию" со сроком реализации до 31.12.2024 на сумму 5273,211 млн. руб.

4. Региональный проект "Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности" со сроком реализации до 31.12.2024 на сумму 39775,1 тыс. руб.

По данным Инвестиционного портала Ханты-Мансийского автономного округа – Югры На данный момент в автономном округе в сфере торговли и общественного питания реализуются порядка 20 проектов, общей стоимостью около 10 млрд.руб. со сроками реализации до 2021-2024 г.г., при этом порядка 56 млн. руб. составляют различные формы государственной поддержки данных проектов. Согласно перечню проектов, на стадии строительства, реконструкции или запуска находятся несколько магазинов, несколько торгово-развлекательных центров, несколько складских и логистических центров. К наиболее показательным проектам в анализируемой сфере следует отнести:

1. Строительство торгового центра в пгт. Новооганск, (Нижневартовский район, Инвестиционная емкость – 10 млн. руб., заемные средства, поддержка муниципалитета).

2. Строительство многофункционального комплекса (Нефтеюганский район. Инвестиционная емкость – 115 млн. рублей. Средства инвестора).

3. Создание транспортно-логистического комплекса в сельском поселении Юганская Обь Нефтеюганского района (Нефтеюганский район, Инвестиционная емкость– 120 млн. рублей, Источник финансирования - ООО ТЛК "Север")

4. Реконструкция нежилого здания под магазин (Радужный. Инвестиционная емкость– 20 млн. рублей. Источник финансирования - средства инвестора).

## **7. БЫТОВЫЕ УСЛУГИ**

### **7.1. Краткий анализ существующей ситуации в сфере бытовых услуг**

В перечне бытовых услуг, оказываемых населению, 9 подгрупп по общероссийскому классификатору видов деятельности, содержащих 936 наименований. В 2010 году в округе бытовые услуги оказывали около 3 тыс. объектов бытового обслуживания. В 2014 г. их количество составляло 3982 единицы, в 2019 г. количество таких объектов составляет уже 4421 единицу. О росте рынка бытовых услуг автономного округа свидетельствует также и постоянный рост объемов оказанных бытовых услуг в денежном выражении. В 2005 г. данных услуг было оказано в объеме 1,935 млрд. рублей, в 2015 г. 7,035 млрд. руб., а в 2020

г. уже 8,227 млрд., что более чем в четыре раза превышает уровень 2005 года<sup>27, 28</sup>.

Бытовые услуги входят в пятерку самых крупных по душевому объему видов услуг. Так в 2020 году объем оказанных бытовых услуг на душу населения составил 4894 руб., что на 270% выше по сравнению с 2005 г., но на целых 17% меньше, чем в 2019. Как и в случае с розничным товарооборотом и оборотом общественного питания, объем бытовых услуг демонстрирует жесткую зависимость от общеэкономической ситуации – кризисы 2004, 2009, 2014 и 2020 г.г. неизбежно приводили к сокращению либо объемов бытовых услуг в денежном выражении, либо к снижению индексов физического объема.

Наиболее распространенными по числу объектов являются: услуги парикмахерских, услуги технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств, Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий услуги по ремонту, окраске и пошиву одежды и обуви, прочие виды бытовых услуг.

Динамика изменения числа объектов за 2017 – 2020 гг., разная по разным видам услуг. Так при общем увеличении количества объектов бытовых услуг на 6%, количество станций технического обслуживания и ремонта транспортных средств, машин и оборудования возросло на 22,5%, число парикмахерских и салонов красоты выросло на 13,8%, мастерских по химической чистке и крашению, услугам прачечных на 11,9%, по изготовлению и ремонту мебели на 7,5%. Сократилось число предприятий по ремонту и строительству жилья и других построек, количество фотоателье, мастерских по ремонту, окраске и пошиву обуви, мастерских по ремонту и пошиву швейных изделий.

Сопоставление структуры по видам услуг в объеме услуг на душу населения в денежном выражении и структуры числа объектов бытового обслуживания по видам услуг в общем количестве таких объектов, показывает наличие диспропорций. Так удельный вес числа предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств в общем числе объектов бытового обслуживания составляет 18,8%, а удельный вес этого вида услуг в совокупном объеме всех услуг в денежном выражении составляет почти 51%. Это свидетельствует, о высоких ценах на данные услуги и их востребованность.

При подсчете обеспеченности населения городских округов и муниципальных образований бытовыми услугами, выделяются лидеры – средние по численности города: Нягань, Югорск, Пыть-Ях. Наиболее крупные по населению города характеризуются средней обеспеченностью. С негативной стороны выделяется Нижневартовск и Когалым, где душевая обеспеченность бытовыми услугами в разы меньше, чем у городов-лидеров. Среди муниципальных районов наиболее обеспеченными являются Березовский, Октябрьский и Советский районы, наименее обеспеченными – Белоярский и Нефтеюганский.

## **7.2. Проблемы/вызовы текущего этапа развития**

Ситуация, сформировавшаяся за последние 10-15 лет в сфере бытовых услуг аналогична ситуации в сфере торговли и общественного питания и является в значительной мере результатом влияния факторов внешней среды – нарастания региональных политических конфликтов, действие экономических санкций, пандемии коронавируса и пр. Все это негативно отражается на сегменте всего потребительского сектора Ханты-Мансийского автономного округа.

Проблемы и вызовы, с которыми сталкивается сфера бытовых услуг аналогична

---

<sup>27</sup> Статистический ежегодник: Стат. сб. в 2-х частях. Ханты-Мансийский автономный округ – Югра (Ч I. (II)) (1990-2016)/ Управление Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу. – Т., 2020. – 335с.: ил.

<sup>28</sup> Статистический ежегодник: Стат. сб. Ханты-Мансийский автономный округ – Югра в 2-х частях. Ч II. (2017-2019)/ Управление Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу. – Т., 2020. – 278с.: ил.

проблемам сферы торговли и общественного питания со следующими специфическими чертами: низкий уровень конкуренции в некоторых секторах потребительских услуг; неразвитость отдельных видов бытовых услуг в Нижневартовске, Нефтеюганске, Когалыме, Нефтеюганском, Нижневартовском, Белоярском и Ханты-Мансийском районах, узкий перечень оказываемых услуг; низкий уровень качества, что чаще всего объясняется отсутствием современной техники и низкой квалификации кадров; наличие диспропорций в объемах спроса на отдельные виды услуг и количестве объектов, связанных с их удовлетворением; недоработка координационных механизмов для совершенствования государственного управления в сфере торговли, общественного питания и предоставления платных услуг.

### 7.3. Вклад в целевую модель развития региона

Стратегическая цель развития сферы бытовых услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры совпадает с целью развития сферы торговли и общественного питания. Для устойчивого развития и достижения данной цели необходимо решение следующих приоритетных задач.

1. Модернизация и диверсификация сферы бытовых услуг. Необходимо расширять ассортимент предоставляемых услуг, организовывать многофункциональные центры их предоставления. Создание условий для повышения качества подготовки кадров, повышения профессионализма и качества выполняемых работ.

2. Обеспечение всех населенных пунктов стандартным набором базовых услуг в требуемом количестве. Для обеспечения бытовыми услугами отдаленных поселений, целесообразным представляется развитие практики применения мобильных форм предоставления услуг.

3. Модернизация основных фондов предприятий бытовых услуг. Реализация мер по стимулированию проектов оснащения таких предприятий современным оборудованием.

4. Реализация мер по повышению конкуренции в сфере бытовых услуг. Организация конкурсов профессионального мастерства, предоставление грантов и льгот предприятиям, обеспечивающим наиболее высокий уровень качества обслуживания. В этой связи необходимо создать систему мониторинга качества бытовых услуг, а также проводить опросы среди жителей на предмет их удовлетворенности качеством и перечнем предоставляемых им бытовых услуг. Важно учитывать потребности и пожелания жителей.

### 7.4. Прогноз динамики изменения ключевых (измеримых) результатов реализации отраслевой стратегии к 2030, 2036 и 2050 гг.

По сектору бытовых услуг условия деятельности в целом соответствуют условиям деятельности хозяйствующих субъектов в сфере торговли и общественного питания. Исходя из этого предполагается, что по данной сфере сценарные условия будут идентичными сфере торговли и общественного питания.

Таблица 7.1. - Целевые показатели эффективности и результативности развития сектора услуг торговли и общественного питания

Показатель		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2030	2036	2050
Объем бытовых услуг на душу населения, руб.	факт	4344,3	4782	5091	5170	5253	4894	--	--	--
	Сценарий 1	--	--	--	--	--	--	8457,50	10098,0	13839,3
	Сценарий 2	--	--	--	--	--	--	8542,50	10302,0	14260,7



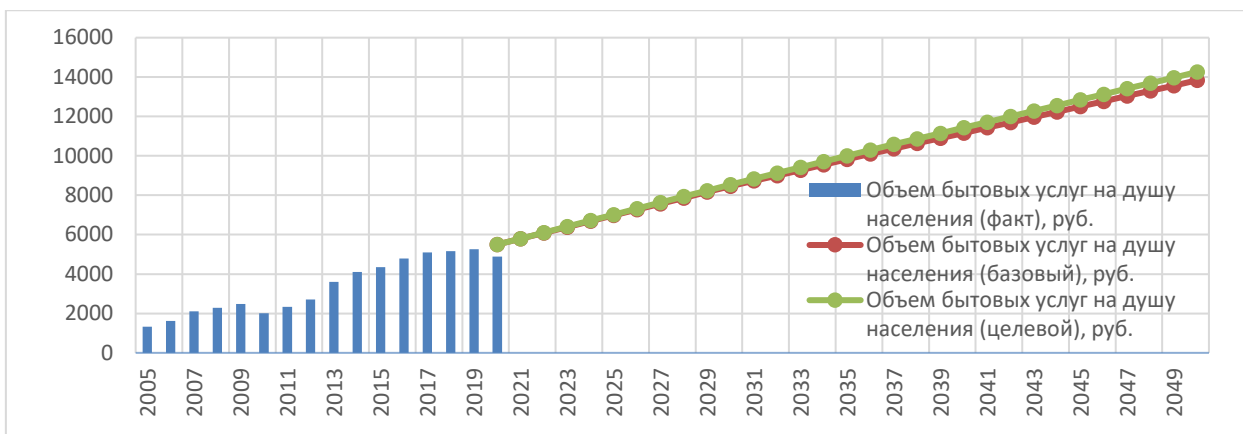


Рисунок 7.1. – Прогноз объема бытовых услуг на душу населения в ХМАО-Югре до 2036 и 2050 гг., тыс. рублей

### 7.5. Институциональные изменения, необходимые для успешной реализации стратегии развития

1. Создание региональной программы развития на основе сформированных направлений развития сферы бытовых услуг, механизмов государственного регулирования потребительского сектора, в которой будут проработаны направления развития этого сегмента, где будут представлены сфера торговли и питания вне дома, бытовые, транспортные и туристско-экскурсионные услуги.

2. Модернизация и диверсификация сферы бытовых услуг.

3. Обеспечение всех населенных пунктов стандартным набором базовых услуг в требуемом количестве, предполагает разработку набора базовых услуг и обеспечение их доступности для 100% населения

4. Модернизация основных фондов предприятий бытовых услуг.

5. Реализация мер по повышению конкуренции в сфере бытовых услуг.

### 7.6. Важнейшие проекты и вклад направления в общую стратегию

Важнейшие проекты и источники финансирования мероприятий по развитию сферы бытовых услуг и механизмы решения поставленных стратегических задач данной отрасли, аналогичны важнейшим проектам, источникам и инструментам, задействованным в сфере розничной торговли и общественного питания (см. Часть 6. Раздел 6.6.).

Повышение уровня жизни граждан, создания комфортных условий для их проживания невозможно без создания комфортной потребительской среды для населения и субъектов предпринимательства, предоставления достаточного объема бытовых услуг достойного качества. Потребительский сектор в целом, и сфера оказания бытовых услуг в целевой модели развития региона является одним из источников диверсификацию и модернизации экономики, обеспечивая ее ориентированность на отраслях, альтернативных нефтяной отрасли.

## 8. ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННЫЕ УСЛУГИ

### 8.1. Краткий анализ существующей ситуации в сфере туристско-экскурсионных услуг

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра обладает уникальными природными и культурно-историческими ресурсами для развития туристической отрасли. На территории автономного округа расположены 16 особо охраняемых природных территорий, 53 памятников истории, 27 памятников археологии, 80 других исторических

объектов, 44 памятника зодчества и архитектурных ансамблей, 7 памятников природы<sup>29</sup>.

В 2020 году на территории автономного округа осуществляют деятельность 128 туристских компаний. На рынке внутреннего и въездного туризма работают 9 туроператоров, находящихся в федеральном реестре.

Обеспеченность рекреационного комплекса ХМАО – Югры разного рода объектами туристической отрасли (объекты, тем или иным образом привлекающие туристов) может быть охарактеризована как достаточно высокая. Общее количество гостиниц и аналогичных средств размещения в ХМАО – Югре поступательно растет, в 2020 г. составляет 205 единиц, с общим номерным фондом 6448 единиц.

По объему платных услуг в денежном выражении наблюдалась положительная динамика в период 2017-2019 гг., но в 2020 году, в результате эпидемии коронавируса произошло существенное снижение по туристическим агентствам, туроператорам и прочим услугам по бронированию, а также сопутствующим им услугам гостиниц и услугам по предоставлению временного жилья.

Численность работающих по собирательной классификационной группировке видов экономической деятельности «Туризм» в 2020 году составила 2,24 тыс. человек, что на 60% меньше показателя 2019 года (3,64 тыс. человек), в 2018 году данный показатель составил 3,9 тыс. человек. 30, 31. Следует отметить достаточно высокий уровень устойчивости потребности в трудовых ресурсах. Необходимо комплексное совершенствование кадрового потенциала сферы туристско-экскурсионных услуг автономного округа.

Смежные (поддерживающие) индустрии, прямо влияющие на общее качество туристского предложения, формируемого территорией, включают в себя предприятия общественного питания, предприятия розничной торговли, а также все типы транспортной инфраструктуры (в первую очередь – авиационного сообщения). Кроме того, в округе интенсивно развивается инфраструктура поддержки туризма и туристов; в частности, созданы 18 туристско-информационных центров (ТИЦ), с целью повышения информированности туристов о происходящих в ХМАО – Югре событиях, имеющих экскурсионных маршрутах, транспорте, гостиницах.

## **8.2. Проблемы/вызовы текущего этапа развития**

К наиболее существенным проблемам сферы туризма и экскурсионных услуг, следует отнести следующие: качественные изменения в содержании отдыха: переход от туризма к путешествиям, связанный с массовым выходом на рынок «нового поколения» потребителей туристских услуг; конкуренция со стороны российских регионов, также вкладывающихся в развитие туризма и предлагающих потребителям схожие или аналогичные туристские продукты; низкая инвестиционная привлекательность отрасли; развернувшаяся в 2020 году пандемия коронавируса.

Основными вызовами текущего этапа развития туристско-экскурсионных услуг в автономном округе являются:

1. Качественные изменения в содержании отдыха: переход от туризма к путешествиям, связанный с массовым выходом на рынок «нового поколения». Изменение содержания отдыха, с высокой степенью вероятности, уже в среднесрочной перспективе приведет к обострению ситуации с производством турпродуктов, ориентированных на устаревающие форматы потребления;

2. Конкуренция со стороны российских регионов, также вкладывающихся в

---

<sup>29</sup> Реестр туристских ресурсов и организаций туристской индустрии Югры URL: <https://tourism.admhmao.ru/reestr-turistskikh-resursov-i-organizatsiy-turistskoj-industrii-yugry/> (дата обращения 01.08.2021)

<sup>30</sup> Численность населения, занятого в сфере туризма / Ханты-Мансийский Автономный округ – Югра // СОТИ Система обмена туристской информацией - URL: <https://www.nbcrs.org/regions/khanty-mansiyskiy-avtonomnyy-okrug-yugra/chislennost-naseleniya-zanyatogo-v-sfere-turizma> (Дата обращения: 20.07.2021).

<sup>31</sup> Отчет о развитии сферы туризма в Ханты-мансийском автономном округе – Югре за 2019 год URL: <https://tourism.admhmao.ru/devatelnost/3901957/otchet-o-razvitii-sfery-turizma-v-khanty-mansiyskom-avtonomnom-okruge-yugre-za-2019-god/> (Дата обращения: 20.07.2021).

развитие туризма и предлагающих потребителям схожие или аналогичные туристские продукты (Республика Коми, Республика Карелия, Алтай и пр.). В условиях ужесточения конкуренции за внутренних туристов регионы с более глубоким заделом и с уже существующими брендами получат серьезное конкурентное преимущество;

3. Опережающее развитие туризма в зарубежных странах;
4. Низкая инвестиционная привлекательность отрасли;
5. Непривлекательность отдаленных территорий и территорий с низкой плотностью населения, низким покупательским спросом для организации туристских проектов.

### **8.3. Вклад в целевую модель развития региона**

Целью развития туризма и туристско-экскурсионных услуг в ХМАО-Югре является комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в автономном округе за счет создания условий для дальнейшего развития туристской инфраструктуры, приоритетных и перспективных видов туризма, формирования и продвижения качественных, конкурентоспособных и креативных туристских продуктов на внутреннем и международном туристских рынках, а так же повышение качества жизни населения автономного округа через увеличение доступности туристских услуг.

Стратегическими задачами развития туризма в автономном округе являются:

1. Развитие туристской инфраструктуры, в том числе безбарьерной среды на объектах туристской индустрии.
2. Формирование качественных, конкурентоспособных и креативных туристских продуктов автономного округа.
3. Повышение доступности туристских продуктов автономного округа.
4. Повышение уровня сервиса и кадрового обеспечения туризма, развитие языковой подготовки работников сферы туризма.
5. Стимулирование спроса туристских продуктов автономного округа на внутреннем и внешнем рынках, в том числе в цифровой среде.
6. Реализация международного медицинского туризма, как нового направления экономического роста.

В автономном округе приоритетными определены следующие виды туризма: деловой, событийный, этнографический, активный, рыболовно-охотничий, культурно-познавательный.

Основными регионами – конкурентами ХМАО-Югры являются регионы, делающие ставку на эко- и этнографический туризм, в большинстве случаев – в комплексе с активным и лечебно- оздоровительным туризмом: Республика Коми, Алтай (, Республика Карелия, Республика Крым и, отчасти, Пермский край. Основным конкурентным преимуществом рекреационного комплекса ХМАО – Югры в части перспективных направлений развития туризма является наличие большого количества ресурсов, которые могут быть конвертированы в инновационные для России туристские продукты.

Важным позитивным моментом является утверждение туристской символики ХМАО – Югры (утверждена постановлением Правительства ХМАО – Югры от 04.09.2015 № 310-п «О туристской символике Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»): базовый логотип символики, хотя и выполнен в типичных и общепринятых цветах, отсылает к этнографическому и экологическому пласту культурного наследия округа, и в этом смысле может являться хорошей отправной точкой для процесса дальнейшего формирования туристского бренда Югры.

### **8.4. Ключевые планируемые (измеримые) результаты реализации отраслевой стратегии к 2030, 2036 и 2050 гг.**

Целевые показатели развития туризма включают в себя рост количества туристов и увеличение объема платных туристских услуг. Экстраполяция динамики целевых показателей Стратегии развития туризма в РФ до 2035 года позволяет нам ожидать роста

туристской отрасли автономного округа в 3-5 раз относительно показателей 2020 года.

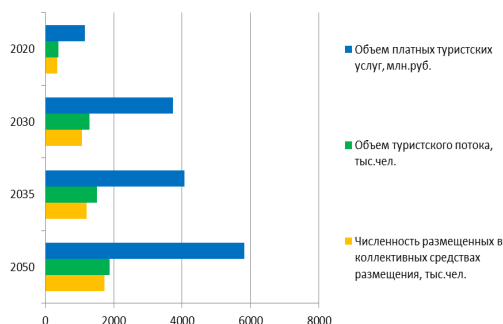


Рисунок 1 Планируемые результаты развития туристской отрасли в ХМАО-Югре

### 8.5. Институциональные изменения, необходимые для успешной реализации стратегии развития

Стратегическое планирование развития туристической отрасли осуществляется, в том числе, с применением кластерного подхода. Это позволяет обеспечить «умную специализацию» туристской индустрии округа, значительно повысить эффективность использования бюджетных средств за счет комплексного подхода к проблемам развития.

В рамках развития туристических кластеров целесообразными является:

1. Создание управляющей компании, ответственной за развитие кластера.
2. Разработка стратегии развития туристического кластера. Стратегия должна содержать следующие основные элементы: концептуальные направления развития кластера, цели и задачи, основания развития (в том числе тренды, на которых основано развитие кластера, возможные риски, перспективы влияния кластера на территорию); описание ключевых инфраструктурных, событийных и других проектов развития кластера; контурная концепция маркетинговой стратегии кластера; основные ожидаемые результаты.
2. Разработка маркетинговой программы туристического кластера (в том числе, событийная линейка, работа с разными аудиториями, различные каналы трансляции).
3. Разработка бизнес-планов для ключевых проектов развития кластера.
4. Формирование пула партнеров для каждого кластера, заключение взаимовыгодных соглашений (со-бюджетирование).
5. Формирование сводного плана производства и продвижения по всем кластерам под «зонтичным» брендом (в особенности это касается единого бренда).
6. Вовлечение жителей округа, в первую очередь молодежи и представителей коренных малочисленных народов, в разработку и реализацию кластерных программ развития и продвижения. Активизация позиции муниципальной власти.
7. Разработка и внедрение мер по формированию открытой и прозрачной системы коммуникаций между всеми участниками производства и продвижения.
8. Активное использование кадрового ресурса ХМАО – Югры, привлечение собственных профессионалов и экспертов в рамках кластеров.

Реализация перечисленных изменений должно обеспечить рост показателей развития туристской отрасли в 3-5 раз к 2050 год.

### 8.6. Важнейшие проекты и вклад направления в общую стратегию

Основным государственным проектом в сфере экскурсионно-туристской деятельности является Государственная программа «Развитие промышленности и туризма», Подпрограмма «Развитие туризма» (объем государственного финансирования - 488985,1 тыс. руб.). Целью данной программы является создание благоприятных условий для развития туристско-рекреационного комплекса и его продвижения на рынках.

Развитие туристических кластеров Югры возможно, в том числе и через реализацию

социальной функции туризма. Важной задачей стимулирования туристического спроса является повышение доступности туризма для тех групп населения, которые в настоящее время не имеют возможности совершать туристские поездки, но испытывающих наибольшие потребности в отдыхе и оздоровлении. Реестр туристских маршрутов, туров и экскурсионных программ ХМАО-Югры содержит 123 туристские и экскурсионные программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья, 143 программы для семей, детей и молодежи, 181 программу для лиц старшего поколения. Развитие социального туризма, помимо своей основной задачи – повышения доступности туризма, отдыха и оздоровления для населения, способно сгладить сезонность отрасли, повысить ее загрузку.

ХМАО-Югра является одним из перспективных регионов для развития международного медицинского туризма. Доступная высококачественная медицинская помощь, отвечающая международным стандартам, квалифицированные медицинские специалисты с международной практикой, конкурентоспособная стоимость медицинских услуг всех профилей, возможность совместить туристическую или бизнес-поездку с прохождением комплексной диагностики являются признанными преимуществами югорского здравоохранения и привлекают иностранцев. Медицинские организации округа предоставляют 37 профилей высокотехнологичной медицинской по самым востребованным видам: сердечно-сосудистая хирургия, травматология и ортопедия, эндопротезирование суставов, онкология, офтальмология, нейрохирургия, педиатрия, трансплантация органов и тканей (печени, почек, сердца). Развитие медицинского и оздоровительного туризма в автономном округе в том числе требует разработки и внедрения единой системы клиентского сервиса, предполагающего реализацию принципа «одного окна» для потенциальных клиентов и пользователей медицинских услуг.

Экспорт медицинских услуг для граждан зарубежных стран требует создания особых условий: индивидуальных палат, снятия языкового барьера (знания иностранных языков медицинским, обслуживающим и административным персоналом либо полное сопровождение переводчиком, владеющим медицинской терминологией), продвижения медицинских услуг на отдельной информационно-коммуникационной платформе.

Деятельность в сфере туризма является сегментом хозяйствования ХМАО-Югры, который может стать точкой роста экономики и одним из направлений ее диверсификации. Города Сургут, Нижневартовск, Ханты-Мансийск, как наиболее крупные и имеющие наиболее развитые социальную, общественную и культурную инфраструктуры имеют наилучшие перспективы к успешному развитию туристско-экскурсионного сектора услуг.

## **9. УСЛУГИ ТРАНСПОРТА И СВЯЗИ**

### **9.1. Краткий анализ существующей ситуации в сфере транспорта и связи**

От состояния и качества работы транспортного комплекса зависят перспективы социально-экономического развития округа, обеспечение потребности в перевозках грузов и пассажиров, создание условий для выравнивания социально-экономического развития восточной, западной, северной, южной и центральной частей округа.

Развитие всех видов транспортной системы обеспечивается федеральными законами и транспортной стратегией до 2030 года. Основным документом стратегического планирования развития отрасли является государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Современная транспортная система», что соответствует Федеральному закону «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 г. №172-ФЗ в части документов стратегического планирования, разрабатываемым на уровне субъекта Российской Федерации. К наиболее значимым нормативно-правовым актам, регулирующим вопросы развития отрасли деятельности «Связь», относятся государственная программа «Цифровое развитие ХМАО-Югры», региональные программы «Информационная безопасность», «Информационная инфраструктура», «Цифровое государственное управление», «Цифровые технологии» и пр.

Стратегическим приоритетом в развитии транспортной системы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры является повышение доступности и безопасности услуг транспортного комплекса в соответствии с социально-экономическими потребностями автономного округа.<sup>32</sup>

К полномочиям федеральных органов власти отнесены организующие, регулирующие и контролирующие функции, а также допуск на рынок услуг. Важнейшие предпосылки стратегического развития транспортной системы страны закладываются в государственной политике, которую реализуют ведомства. К полномочиям федеральных органов власти отнесены организующие, регулирующие и контролирующие функции.

Формирование современной инфраструктуры связи в регионе осуществляется в рамках реализации нацпроекта "Цифровая экономика РФ", который в том числе предполагает подключение социальных учреждений к высокоскоростному интернету. На территории округа реализуется мероприятие «Развитие технической и технологической основы становления информационного общества, обеспечение предоставления гражданам и организациям услуг с использованием современных ИКТ». На территории округа реализуется проект «Цифровые технологии» ХМАО – Югры».

Доля негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта от общего числа перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта округа составляет 100 %. Предпосылками по созданию «коридора опережающего развития» на основе точек роста муниципальных образований Ханты-Мансийска, Сургута и Нижневартовска с прилегающими городами, как отраслевых точек роста в транспортном комплексе можно считать устоявшиеся внутригородские и межгородские маршруты, а также положительную динамику роста как количества маршрутов, так и пассажиропотоков.

Устранению дисбаланса в развитии транспортного комплекса автономного округа будет способствовать совершенствование опорной транспортной сети в основных транспортных центрах округа и ее скоординированного развития с транспортной инфраструктурой федерального, регионального и муниципального значения.

## **9.2. Проблемы/вызовы текущего этапа развития**

- Недостаточно развитые транспортные связи между населенными пунктами муниципальных сельских районов и административными центрами;
- Слабые транспортные связи между населенными пунктами округа, обеспечивающие связь с запада на восток, между центром округа и периферией;
- Недостаточно развитая дорожная инфраструктура (железнодорожного и водного транспорта, малой авиации);
- Большая доля убыточных социально-значимых маршрутов;
- Значительный износ основных фондов транспортной инфраструктуры;
- Недостаточно развитая сеть автомобильных дорог местного значения.
- Повышение социальной напряженности при увеличении тарифов на перевозки;
- Рост расходов бюджета округа направленных на возмещение недополученных доходов, связанных с оказанием услуг на социально-значимых маршрутах;
- Интенсивный рост автомобилизации населения округа;
- Недостаточная плотность автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения.
- Снижение направлений и объемов государственной поддержки перспективных и новых видов транспорта.

---

<sup>32</sup> Распоряжение Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 7 ноября 2020 года № 636-рп «Об отчете Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры о результатах деятельности Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2020 год, в том числе по вопросам, поставленным Думой Ханты-Мансийского автономного округа – Югры».

### 9.3. Вклад в целевую модель развития региона

Основные долгосрочные цели до 2050 года: 1. Обеспечение доступности и качества услуг транспорта для населения всего автономного округа в сфере пассажирских перевозок в соответствии с транспортными стандартами 100% территории автономного округа; 2. Обеспечение доступности и качества транспортных и транспортно-логистических услуг в области грузовых перевозок на территории автономного округа 100 % территории автономного округа; 3. Формирование интегрированной технологической и информационной среды функционирования городского и междугороднего транспорта на базе использования инновационных технологий 100 % территории автономного округа.

Ключевые задачи: 1. Обеспечить условия для устойчивого развития пространственного расселения населения автономного округа; 2. Обеспечить доступ к услугам транспорта и современным технологиям связи для благоприятного развития человеческого капитала и максимального раскрытия человеческого потенциала жителей автономного округа; 3. Повышение привлекательности автономного округа как места жизни и работы для молодого трудоспособного населения; 4. Повышение привлекательности территории автономного округа как имеющей развитую транспортную инфраструктуру для отраслей экономики и сфер деятельности населения; 5. Создание условий для продвижения имиджа и репутации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры как привлекательной территории для проживания, саморазвития и самореализации.

### 9.4. Прогноз динамики изменения ключевых (измеримых) результатов реализации отраслевой стратегии к 2030, 2036 и 2050 гг

Таблица 9.1 - Прогноз динамики изменения ключевых (измеримых) результатов реализации отраслевой стратегии

Наименование показателя	2030	2036	2050
– обеспеченность услугами общественного транспорта, в том числе городского электрического, жителей населенных пунктов %	95	100	100
– повышение качества услуг транспортного комплекса, удовлетворенность граждан %	95	100	100
– повышение безопасности услуг транспортного комплекса, % по сравнению с показателем предыдущего периода сравнения	50	50	50
– увеличение доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, до %	97	99	100
– рост доли домохозяйств, которым обеспечена возможность широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", %	97	100	100
– увеличение вложений в отечественные решения в сфере информационных технологий в четыре раза по сравнению с показателем 2019 года	в 4 раза	в 4 раза	в 4 раза
доступность цифровых сервисов для населения автономного округа, охват территории 95%		99	100

### 9.5. Институциональные изменения, необходимые для успешной реализации стратегии развития

– Мониторинг системы транспорта и его инфраструктуры округа на предмет ее соответствия безопасности и стандартам качества. Все виды общественного транспорта 100 % территории округа.

– Обеспечение гласности итогов мониторинга системы транспорта и его инфраструктуры округа всеми видами связи на 100 % территории округа.

– Управление внедрением и расширением применения цифровой среды по всем видам транспорта общего пользования 100% территории округа.

– Внедрение технологий информационного моделирования на всем жизненном цикле объектов инфраструктуры по всем видам транспорта общего пользования на 100 % территории округа.

- Повышение качества обслуживания пассажиров и расширение спектра сервисных услуг на 100 % территории округа.
- Обеспечение доступности услуг транспортного комплекса на всей территории округа 100 % территории округа.
- Развитие городского электрического транспорта и транспорта пригородного сообщения на 100% территорий городских агломераций автономного округа.
- Развитие механизма государственной поддержки переключения перевозок массовых грузов с наземных видов транспорта, прежде всего автомобильного, на внутренний водный транспорт.

### **9.6. Важнейшие проекты и вклад отрасли в общую стратегию**

- Региональный проект «Развитие городского электрического транспорта и пригородного сообщения»;
- Государственная программа «Мониторинг системы транспорта и его инфраструктуры на предмет ее соответствия безопасности и стандартам качества»;
- Государственная программа «Поддержки переключения перевозок массовых грузов с наземных видов транспорта, на внутренний водный транспорт».

Вклад направления в общую стратегию:

Национальные цели: «комфортная и безопасная среда для жизни» - вклад: создание комфортной и безопасной транспортной сферы для жизнедеятельности населения автономного округа; национальная цель «цифровая трансформация» – вклад: доступность цифровых сервисов для населения автономного округа;

Стратегия пространственного развития РФ - направление «Сокращение уровня межрегиональной дифференциации в социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации и снижения внутрирегиональных социально-экономических различий – вклад: обеспеченность услугами общественного транспорта населения и транспортной инфраструктуры населения; обеспеченность услугами цифровых сервисов населения автономного округа.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Результаты комплексного анализа развития социальной сфере и сектора услуг автономного округа за 2005-19 гг. позволяют сделать следующие выводы.

О высокой значимости социальной сферы и сектора услуг для эффективного социально-экономического развития автономного округа, и муниципальных образований свидетельствует высокая доля расходов на социальную сферу и сектор услуг в консолидированном бюджете ХМАО – Югры.

Анализ ресурсной обеспеченности социальной сферы и секторы услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры показал, что динамика основных фондов за 2005-19 гг. в целом равномерно положительна, сумма основных фондов растёт, степень износа основных фондов ниже, чем по основным видам экономической деятельности.

Состояние материально-технической базы организаций социальной сферы и сектора услуг характеризуется положительной динамикой, сфера характеризуется высокими результатами использования цифровых технологий в 2005-2019 гг.: практически 100% организаций использовали персональные компьютеры, серверы, электронную почту, Интернет, «облачные» сервисы, корпоративные глобальные информационные сети.

В ходе исследования были выявлены ключевые проблемы и вызовы по каждому направлению социальной сферы и сектора услуг, на этой основе были сформулированы стратегические целевые установки, задачи по их достижению, значимые инвестиционные проекты, необходимые институциональные изменения и целевые показатели.

*Образование*

Стратегической целью в развитии системы образования должно стать достижение и сохранение доступности качественного образования на основе цифровой трансформации



отрасли, подготовки конкурентоспособных кадров для обеспечения требований инновационного развития экономики, потребностей общества и жителей ХМАО – Югры.

Для достижения сформулированной цели необходимы следующие институциональные изменения: 1. проведение цифровой трансформации сферы образования; 2. организация межведомственного взаимодействия, в том числе с федеральными органами власти, в целях создания оптимальных условий для оказания услуг образования всех уровней; 3. проведение публичного конкурса по распределению контрольных цифр приема (КЦП) граждан для обучения за счет средств бюджета автономного округа; увеличение КЦП по направлениям, приоритетным с точки зрения повышения качества человеческого капитала автономного округа; 4. организация повышения профессиональной компетентности работников образовательных организаций, через участие в мероприятиях методической направленности.

#### *Здравоохранение*

Стратегической целью в развитии системы здравоохранения должно стать построение пациентоцентричной модели здравоохранения предполагающей комплексное и проактивное управление здоровьем жителей, начиная с информирования, профилактики и диагностики и заканчивая персонализированной программой лечения, реабилитации и социальной адаптации пациентов.

Для достижения сформулированной цели необходимы следующие институциональные изменения: 1. переориентировать систему здравоохранения на более эффективное и экономически выгодное предупреждение заболеваний и своевременную диагностику для выявления заболеваний на ранней стадии; 2. продолжение цифровизации здравоохранения округа для повышения качества медицинской помощи, ее доступности и своевременности; 3. внедрение искусственного интеллекта для принятия обоснованных решений как о выборе наиболее эффективных методов диагностики и лечения и пр.

#### *Сфера социального развития*

Стратегической целью в развитии сферы социального развития должно стать сохранение населения, здоровье и благополучие людей; возможности для самореализации и развития талантов; цифровая трансформация.

Для достижения сформулированной цели необходимы следующие институциональные изменения: 1. выстраивание четких организационных механизмов реализации приоритетных направлений развития, обеспечение эффективности организационной модели реализации стратегического процесса в сфере социального развития; 2. совершенствование нормативно-правовой базы, регламентирующей процессы преобразований; 3. расширение практики применения специальных финансовых механизмов включающих, такие инструменты как: прямое бюджетное финансирование; государственно-частное и муниципально-частное партнерство и т.д.

#### *Культура*

Стратегической целью в развитии сферы культуры должно стать укрепление единого культурного пространства автономного округа, создание комфортных условий и равных возможностей доступа населения к культурным ценностям, цифровым ресурсам, самореализации и раскрытия таланта каждого жителя автономного округа, сохранение культурной самобытности и создание условий для обеспечения доступности культурных благ и услуг для развития культурного и духовного потенциала жителей округа. Для достижения сформулированной цели необходимы следующие институциональные изменения: 1. реализация образовательных программ различного уровня в области культуры и искусств, что должно способствовать снижению дефицита квалифицированных кадров; 2. модернизация и обновление материальной базы учреждений культуры округа для решения проблем обеспеченности жителей культурными учреждениями и пр.

#### *Физическая культура и спорт*

Стратегической целью в развитии сферы культуры должно стать поддержание здоровья населения, укрепление здоровья за счет регулярной физической активности,

повышение ожидаемой продолжительности жизни населения Югры. Для достижения сформулированной цели необходимы следующие институциональные изменения: 1. развитие высшей школы с профильными компетенциями что позволит получить рост учебной миграции, увеличение численности тренерско-преподавательского состава; 2. внедрение цифровизации в сферу физической культуры и спорта; 3. обеспечение оптимальной ценовой и территориальной доступности для населения объектов и учреждений по предоставлению услуг физической культуры и спорта.

#### *Услуги торговли и общественного питания, бытовые услуги*

Развитие сектора услуг торговли, общественного питания и бытовых услуг, как фактора повышения качества жизни населения, а также, как одного из направлений развития малого и среднего бизнеса и точки диверсификации и роста экономики Югры. Для достижения сформулированной цели необходимо: 1. устранение недостаточной эффективности и чрезмерности государственного регулирования торговой отрасли; 2. повышение уровня обеспеченности населения торговыми площадями и посадочными местами в объектах общественного питания в отдельных муниципальных образованиях.

#### *Туристско-экскурсионные услуги*

Целью развития туристско-экскурсионных услуг в ХМАО-Югре является развитие внутреннего и въездного туризма за счет создания условий для дальнейшего развития туристской инфраструктуры, приоритетных и перспективных видов туризма, формирования и продвижения качественных, конкурентоспособных и креативных туристских продуктов на внутреннем и международном туристских рынках, повышение качества жизни населения округа через увеличение доступности туристских услуг. Для достижения сформулированной цели необходимы следующие институциональные изменения: 1. создание управляющей компании, ответственной за развитие кластера; 2. разработка стратегии развития туристического кластера. 2. разработка маркетинговой программы туристического кластера; 3. разработка бизнес-планов для ключевых проектов развития кластера и пр.

#### *Транспорт и связь*

Целью развития туризма и туристско-экскурсионных услуг в ХМАО-Югре является обеспечение доступности и качества услуг транспорта для населения всего автономного округа в сфере пассажирских перевозок в соответствии с транспортными стандартами 100% территории автономного округа; обеспечение доступности и качества транспортных и транспортно-логистических услуг в области грузовых перевозок на территории автономного округа 100 % территории автономного округа; формирование интегрированной технологической и информационной среды функционирования городского и междугороднего транспорта на базе использования инновационных технологий 100 % территории автономного округа. Для достижения сформулированной цели необходимы следующие институциональные изменения: 1. мониторинг системы транспорта и его инфраструктуры округа на предмет ее соответствия безопасности и стандартам качества; 2. обеспечение гласности итогов мониторинга системы транспорта и его инфраструктуры округа всеми видами связи на 100 % территории округа; 3. управление внедрением и расширением применения цифровой среды транспорта общего пользования на 100% территории округа. и пр.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. В Сургуте появится центр высоких биомедицинских технологий URL: <http://www.surgu.ru/ru/news/science/2021/2/2809-v-surgute-poyavitsya-tsentr-vysokih-biomeditsinskih-tehnologiy> Дата обращения: 23.07.2021 г.
2. Захарова Е.Н. Медицинские кластеры как форма интеграционного взаимодействия субъектов медицинской сферы региона // Ученые записки. Сб. научных трудов и статей. Под ред. Л.А. Вицюк. – Москва-Белореченск. – 2014. – С. 176-180.
3. Данные за 2005-2016 гг. Статистический ежегодник: Стат. сб. в 2-х частях. Ханты-Мансийский автономный округ – Югра (Ч I. (II)) (1990-2016)/ Управление Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу. – Т., 2020. – 335с.
4. Данные за 2016-2019 гг. Статистический ежегодник: Стат. сб. Ханты-Мансийский автономный округ – Югра в 2-х частях. Ч II. (2017-2019)/ Управление Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу. – Т., 2020. – 278с.: ил.
5. Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации за 2018 год URL: <https://publications.hse.ru/books/228606361> Дата обращения: 18.08.2021 г.
6. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства URL: <https://rmsp.nalog.ru/search.html?mode=extended#pnlSearchResult> Дата обращения: 18.08.2021 г.
7. Здоровье населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и деятельность медицинских организаций в 2019 году: статистические материалы / общ. редакция Р.К. Акназаров – Ханты-Мансийск: БУ «Медицинский информационно-аналитический центр», 2020. – 613 с. (а также сборники за период 2010-2018 гг.).
8. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства URL: <https://rmsp.nalog.ru/index.html> Дата обращения: 12.08.2021 г.
9. Исследование эффективности здравоохранения в городах мира URL: <https://www.pwc.ru/ru/publications/health-research/issledovanie-effectivnosti-zdravoohraneniya-v-gorodah-mira.pdf> Дата обращения: 21.08.2021 г.
10. Инвестиционная стратегия URL: <https://depeconom.adhmao.ru/upload/iblock/c31/investitsionnaya-strategiya.pdf> Дата обращения: 28.07.2021 г.
11. Индекс человеческого развития - 2017 (pdf). URL: [https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/karta\\_HDI\\_2017.pdf](https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/karta_HDI_2017.pdf) Дата обращения: 18.08.2021 г.
12. Итоги социально-экономического развития отрасли «Образование» за 2015 г. URL: <https://depobr-molod.adhmao.ru/statisticheskaya-informatsiya-/itogi-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-otrasli-obrazovanie/> Дата обращения: 28.07.2021 г.
13. Итоги социально-экономического развития отрасли «Образование» за 2016 г. URL: <https://depobr-molod.adhmao.ru/statisticheskaya-informatsiya-/itogi-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-otrasli-obrazovanie/> Дата обращения: 28.07.2021 г.
14. Итоги социально-экономического развития отрасли «Образование» за 2017-2020 г. URL: <https://depobr-molod.adhmao.ru/statisticheskaya-informatsiya-/itogi-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-otrasli-obrazovanie/> Дата обращения: 28.07.2021 г.
15. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства URL: <https://rmsp.nalog.ru/index.html> Дата обращения: 12.08.2021 г.
16. Исследование эффективности здравоохранения в городах мира URL: <https://www.pwc.ru/ru/publications/health-research/issledovanie-effectivnosti-zdravoohraneniya-v-gorodah-mira.pdf> Дата обращения: 21.08.2021 г.