

Том 24

Управление стратегическим развитием региона



Стратегия ЮГРЫ

ПРЕИМУЩЕСТВА ТЕРРИТОРИИ

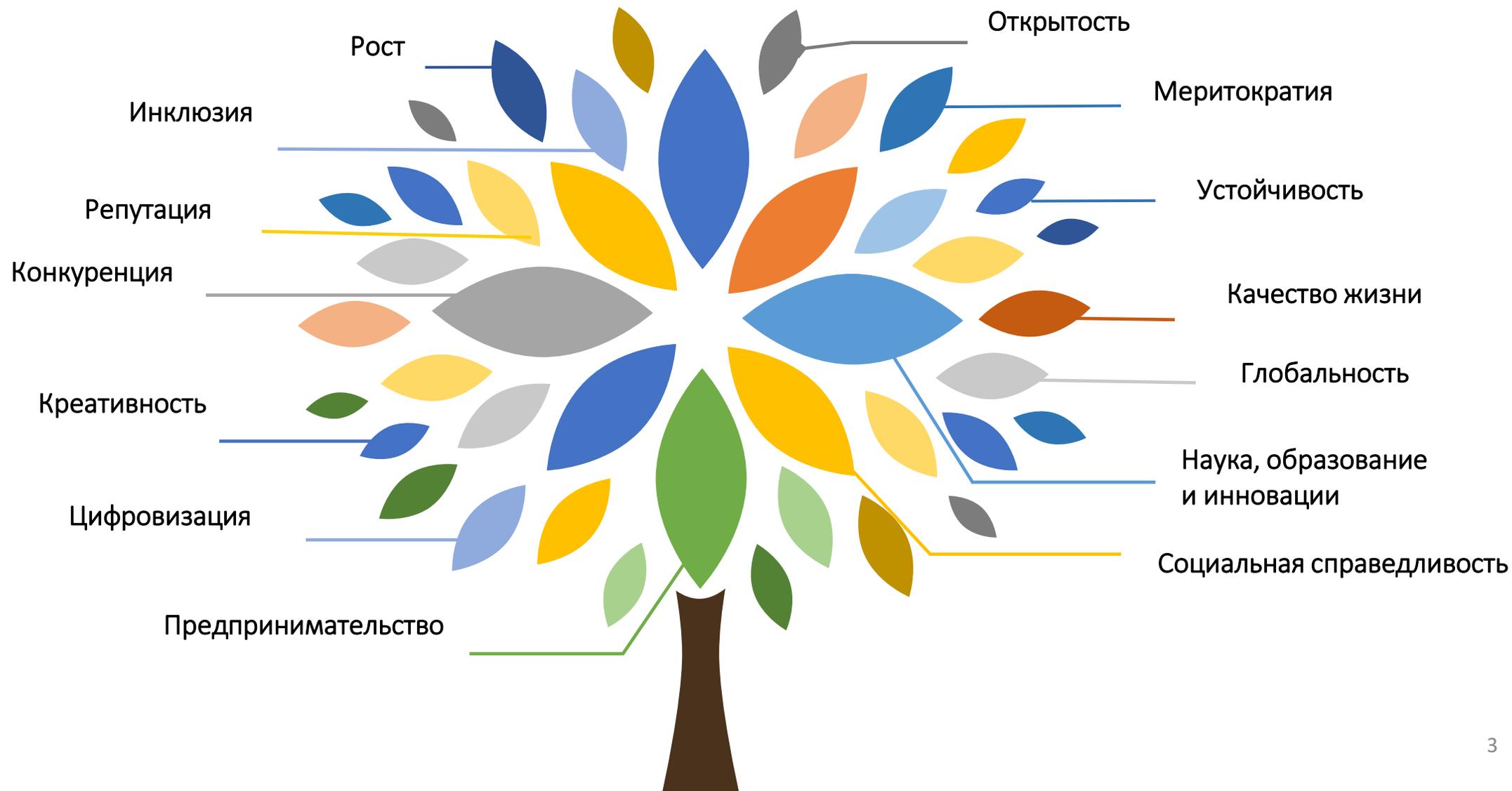
1. Богатые природные ресурсы
2. Энергетическая насыщенность
3. Высокая бюджетная обеспеченность
4. Высокий уровень здравоохранения
5. Система социальной защиты и социальной поддержки
6. Социальная стабильность
7. Более молодое население ввиду высокой миграционной активности
8. Уровень потребления и возможности к сбережению
9. Высокий туристический потенциал





Стратегия ЮГРЫ

СКВОЗНЫЕ ПРИНЦИПЫ СТРАТЕГИИ





**Стратегия
ЮГРЫ**

ВИДЕНИЕ ЮГРА 2050

Открытый, стабильный, экономически самодостаточный, хорошо известный в стране и мире регион с мощной, диверсифицированной и органично интегрированной в технологии четвертой промышленной революции креативной инновационной экономикой, вносящей существенный вклад в решение национальных задач и целей, мощный драйвер развития страны, уникальный центр притяжения талантов, неординарных, целеустремленных и волевых людей с предпринимательским характером, центр самопознания, воспитания и самореализации.

Энергетический центр страны и центр насыщения природной, духовной энергией Сибири.



Стратегия ЮГРЫ

МИССИЯ



Ханты-Мансийский округ - Югра стремится быть лучшим местом для постоянного проживания людей и развиваться как регион – локомотив роста российской экономики, центр развития для других регионов, обеспечивающий инновационное развитие национальной экономики и энергетическую безопасность страны.

В мире:

Мировой признанный научно-образовательный центр, вносящий существенный вклад в глобальные цели устойчивого развития в части: «новой», «зеленой», «водородной» энергетики; обеспечение рациональных моделей потребления и производства; борьбы с изменением климата и его последствиями; восстановление экосистем суши и содействие их рациональному использованию, рациональное управление лесами,

В стране:

Лидерская креативная территория, эталонная по стандартам качества жизни, вносящая существенный вклад в решение национальных задач и целей, мощный драйвер развития страны в части новых технологий и компетенций в сфере генерации и транспортировки энергии

Для населения:

Единение с уникальной природой, сохранение и приумножение духовных и культурных российских ценностей: семья, вера, сплоченность, родина, и, справедливость

Эффективная самореализация, найти и понять себя, создать семью, обрести надежных друзей и реализовать свою мечту



**Стратегия
ЮГРЫ**

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ



Повышение **качества жизни** населения автономного округа в результате формирования **новой модели экономики**, основанной на **инновациях** и **глобальной конкурентоспособности**

Обеспечение **высоких** современных **мировых** стандартов **качества жизни** посредством формирования **мощной, динамичной, устойчивой, глобально-конкурентоспособной, социально-ориентированной инклюзивной экономики**



Стратегия ЮГРЫ

КЛЮЧЕВЫЕ ВЫЗОВЫ



- Углеродный налог и курс на «зеленую» и экономику и возобновляемые ресурсы



- Природно-климатические изменения (потепление климата, угроза районам вечной мерзлоты)



- Высокая концентрация и ригидность промышленности



- Динамичное развитие науки, инноваций и новых технологий



- Ускоренное развитие других территорий
- Снижение «премии» за работу в сложных условиях



- Старение населения и новые потребности в мотивации молодых



- Логистика и транспорт
- Противоречие между задачей удержания населения во внутриокружной периферии и развитием городских агломераций





Стратегия ЮГРЫ

Взаимосвязь приоритетов

Было

- формирование диверсифицированной сферы занятости
- развитие малого и среднего предпринимательства и самозанятости
- переход от «углеродной» экономики к «зеленым» технологиям
- сохранение темпов роста ВРП до 2030 г
- снижение уровня смертности в регионе, в т.ч. от несчастных случаев и отравления алкоголем
- сохранение бренда – успешного региона

Предлагается

- Формирование мощной, глобально ориентированной научно-образовательной системы и передовой инновационной инфраструктуры
- развитие малого и среднего предпринимательства и самозанятости
- переход от «углеродной» экономики к «зеленым» технологиям
- Инклюзивный экономический рост
- Развитие технологий здоровьесбережения, от сельского хозяйства и питания к передовым инструментам персонализированной и превентивной медицины
- От имиджа и бренда к репутации



1. **ИНЕРЦИЯ** - сохранение современного статус-кво и повышение эффективности действующих производств



2. **РОССИЙСКИЙ КЛОНДАЙК** - диверсификация промышленности в пользу новых полезных ископаемых



3. **КРЕАТИВНЫЙ** – поддержка развития высшего образования, науки и инноваций



4. **IRON MAN** – развитие туризма, этнического, экологического и экзотического



5. **ГИБРИДНЫЙ** – сочетание разноплановых инициатив