

3.4.6. Туризм

Развитие современной туристской индустрии Республики Дагестан

Республика Дагестан расположена на северо-восточном склоне Кавказского хребта и на юго-западе Прикаспийской низменности. Наличие более 25 горных вершин высотой более 4000 метров (Базар-Дюзю, Шалбуздаг, Дюльтыдаг, Диклосмта, Аддала-Шухгельмеэр, Деавгай, Балиал и др.) дает возможность для развития активного и экстремального туризма. На востоке территория Республики Дагестан на протяжении 530 километров омывается водами Каспийского моря (купальный сезон длится 120 дней). Примерно 70 процентов мирового запаса охраняемых редких и ценных рыб осетровых пород содержат биоресурсы Каспийского моря. Республика занимает лидирующую позицию в России по запасам геотермальных вод (86,2 тыс. куб. метров в сутки). На территории Республики Дагестан расположено примерно 600 водоемов. Природными памятниками являются Сулакский каньон, бархан Сары-Кум, гора Пушкин-Тау, Карадахская теснина, Гунибское плато, Самурский лес, а также десятки водопадов и пещер, расположенных в различных районах Дагестана.

Одним из факторов конкурентоспособности Республики Дагестан является ее этнокультурное и историческое наследие, включающее более 6474 объектов, в том числе 1933 памятника федерального значения. Крепость "Нарын-Кала" в г. Дербенте входит в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО. На территории Дагестана находится 1 природный заповедник федерального значения, 3 заказника федерального значения и 2 природных парка. В перечень исторических городов и поселений России включены гг. Дербент, Махачкала и Кизляр.

В Дагестане активно развиваются уникальные и неповторимые в мировой практике народно-художественные промыслы, работают предприятия по производству сувенирной продукции. До 45 увеличилось количество турмаршрутов, вошедших в реестр маршрутной сети республики, среди них 17 брендовых. Разработан кольцевой брендовый туристский маршрут «Легенды Дагестана», включающий наиболее достопримечательные места, свыше 100 популярных объектов туристского показа. Основной маршрут рассчитан на 14 дней и 13 ночей. Разработаны две лайт версии (по 7 дней и 6 ночей) «Легенды Южного Дагестана» и «Легенды Северного Дагестана», а также туры выходного дня, экскурсионные программы.

В Республике Дагестан создана туристско-рекреационная особая экономическая зона на территориях муниципальных образований "Хунзахский район", "Карабудахкентский район", "Каякентский район", "Дербентский район" и "Магарамкентский район" (проект не реализован).

Согласно Стратегии развития туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа до 2035 года развитие туристской индустрии на территории Северо-Кавказского федерального округа будет способствовать решению стратегических задач развития Российской Федерации на период до 2035 года. Таким образом, мультипликативный и синергетический эффект от развития туризма приведет к улучшению социально-экономических показателей субъектов Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, в том числе за счет увеличения вклада туристской индустрии в экономику округа и создания новых рабочих мест.

Туристский сектор РД сохраняет значительный потенциал для ускорения темпов роста и усиления роли в развитии экономики. В Республике Дагестан уникальные условия для развития практически всех видов туризма. Данный факт позволяет определить туристическую отрасль как наиболее привлекательную и приоритетную для развития на территории республики, способную дать значительный импульс социально-экономическому развитию региона.

Развитие туристической отрасли, обеспеченное необходимым уровнем туристической инфраструктуры, позволит принимать свыше 2 млн туристов, оказывать туристические услуги в объеме более 19 млрд рублей в год. С начала 2021 года наблюдается значительный рост въездного туристского потока в республику. По экспертным оценкам на 15.07.2021г. в республике побывало более 650 тыс. туристов. В отдельных туристских локациях рост числа туристов в сравнении с аналогичным периодом 2021 года - составил более 60-70 %, в частности - в г. Дербент, Гунибский район (Гамсутль, Салта, Гуниб, Кегер и т.д.), Хунзахский район, Сулакский каньон, Сарыкумский Бархан, Шамильский район, Кала-Корейш и Кубачи и др.

Загруженность коллективных средств размещения в указанных территориях составила более 97%. По городам Махачкала и Дербент загруженность КСР - более 75-80%. Загруженность по гостевым домам 95% и выше. В республике функционируют 310 коллективных средств размещения (КСР), в т.ч. 55 турбаз, 17 санаторно-курортных организаций, 178 гостиниц, 65 гостевых дома, 20386 койко/мест на 7078 номеров. На постоянной основе осуществляются мероприятия по классификации гостиниц. В настоящее время процедуру классификации прошли 39 КСР. В т.ч.: 4 зв. -10 КСР; 3 зв. - 15 КСР; 2 зв. -5 КСР; 1 зв. -1 КСР; б/зв. - 9 КСР.

По программе Государственного субсидирования поездок по России (кэшбэк) в 2021 году участвуют 114 туроператоров, которые продают туры по Республике Дагестан. В программе туристического кэшбэка также участвуют 5 дагестанских гостиниц - «Central City Hotel Makhachkala», «Джами», «1000 и одна ночь», «Тархо», «Sea Zone». В настоящее время на туристическом рынке республики осуществляют свою деятельность 14 региональных туроператоров и 54 турагентов.

Для обеспечения устойчивого и стабильного развития туризма необходимо создание соответствующей инфраструктуры объектов отдыха и оздоровления. Туризм должен стать высокодоходной отраслью экономики Республики Дагестан. Все известные санатории в Дагестане созданы на базе минеральных источников и лечебных грязей, уникальных по своему составу. Наиболее популярными их них являются «Каспий», «Талги», «Ахты». На сегодняшний день в регионе 45 туристических маршрутов, которые пользуются популярностью у гостей и жителей республики. Появились новые компании, туристические предприятия. В 2019 – 2020 годах за счет частных инвестиций построены и введены в строй 12 объектов туристической инфраструктуры за счет частных инвестиций - «Стар», турбаза «Глобус», «Роял», «Море-горы», «Белый медведь», «Марказ», «Афалина», «Каспий», «Золотые пески», «Моряна», «Ривьера Каспий», хостел «Каньон» и др. Развивается сеть гостевых домов с национальными элементами быта народов Дагестана. Сегодня их 54.

Государственная политика Республики Дагестан в сфере туризма осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Законом РД от 18 июня 2001 года № 19 «О туристской деятельности в Республике Дагестан». Министерством подготовлен проект закона о внесении изменений в Закон РД от 18 июня 2001 года № 19 «О туристской деятельности в Республике Дагестан» в связи с принятием Федерального закона от 05.02.2018 № 16-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части признания утратившими силу положений Закона Республики Дагестан «О туристской деятельности в Республике Дагестан», противоречащих федеральному законодательству» и Федерального закона от 24 марта 2021 г. N 48-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" в части правового регулирования деятельности туроператоров, турагентов, субагентов (вступает в силу с 1 января 2022 года).

В настоящее время идет доработка проекта в связи с принятием Федерального закона от 20 апреля 2021 г. N 93-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской

деятельности в Российской Федерации" в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников" (документ вступает в силу с 1 июля 2022 года) и Федерального закона от 2 июля 2021 года №318-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации в части внесения положений, определяющих понятие «сельский туризм».

Сдерживающими спрос в сфере туризма факторами являются:
качество и количество объектов туристской инфраструктуры;
уровень подготовки кадров для туристской индустрии;
качество оказываемых туристам услуг;
эффективность межведомственного взаимодействия и предпринимательской кооперации;
осведомленность российских и иностранных туристов о возможностях туристской индустрии субъектов Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа.

Ключевыми конкурентными преимуществами развитию туризма в Республике Дагестан являются:

1. Выгодное транспортно-географическое положение Республики Дагестан.
2. Ландшафтное разнообразие.
3. Туристическая уникальность. Большое количество объектов культурного наследия федерального и регионального значения, включенных в Единый государственный реестр объектов культурного наследия народов Российской Федерации.
4. Государственные заказники федерального и республиканского значения.
6. Уникальное этническое разнообразие народов, проживающих на территории Дагестана.
7. Тёплое море, длительный купальный пляжный сезон, наличие песчаного берега.
8. Наличие природных ресурсов (горы, моря, каньоны, реки), бальнеологических и рекреационных ресурсов.
10. Уникальные народные художественные промыслы.
11. Уникальное культурно историческое наследие.
12. Разнообразие этнической кухни.
13. Экологически чистые продукты.
14. Наличие действующей инфраструктуры (туристской).
15. Человеческий ресурс (трудовые ресурсы).
16. Наличие в регионе сетевых туроператоров.
17. Наличие правовой базы, поддерживающей инвестиционную деятельность (гарантии прав инвесторов, льготный налоговый режим для инвесторов).

Росту конкурентоспособности и раскрытию потенциала туристского продукта в Республике Дагестан будут способствовать:

- создание и модернизация туристской инфраструктуры;
- расширение ассортимента и повышение доступности туристских услуг, в том числе с использованием современных технологий;
- формирование доступной среды на объектах показа и туристской инфраструктуры;
- стимулирование внедрения цифровых технологий при формировании и продвижении туристских услуг;
- развитие отраслевой системы подготовки и привлечения специалистов для сферы туризма;
- продвижение туристских продуктов Республики Дагестан на российском и международном рынках;
- формирование и продвижение региональных брендов туристских продуктов;
- модернизация региональных туристских порталов;
- обновление программы событийного туризма.

Выделение приоритетных видов туризма должно осуществляться для туристских территорий Российской Федерации индивидуально с учетом туристских ресурсов и особенностей социально-экономического развития. В Республике Дагестан необходимо развитие 7 главных продуктов туризма: «Этнокультурный туризм» / «культурно-исторический туризм» (организованные групповые туры и туры с сопровождением гида по местам расположения исторических и культурных памятников, проведения национальных праздников и фестивалей (событийные мероприятия), объектов исторического наследия, народных промыслов и т.д.);

«Активный (экстремальный) и приключенческий отдых» (виды деятельности на природе, включая «мягкие» виды деятельности (кемпинг, пеший туризм, езда на велосипеде, автомобиле, исследование природы, верховая езда, рыбалка и охота) и «экстремальные» виды деятельности (альпинизм, трекинговые маршруты, посещение экстрим-парков, зиплайн - и виаферрата-аттракционов, рафтинг, парапланеризм, кайт-серфинг, винд-серфинг, езда на горном велосипеде, ледолазание, скалолазание, джиппинг);

«Отдых в горах» (программы различной деятельности в сфере отдыха и рекреации - проведение семейного и детского летнего и зимнего отдыха, отдых выходных дней, активные виды деятельности в горах, а также экологический туризм);

«Пляжный туризм» (пребывание в прибрежных зонах с оздоровительными целями и целью отдыха, а также водные виды спорта, катание на лодках и яхтах (морской отдых);

«Кратковременный отдых» (поездки, которые обычно длятся от одного до четырех дней, такие как - туры выходного дня, отдых на природе, посещение достопримечательностей в городе и окрестностях, посещение мест расположения памятников культуры и объектов исторического наследия, а также отдых для особых случаев (медовый месяц, отдых на Новый год, ежегодные событийные мероприятия и т.д.);

«Гастрономический и сельский туризм» (туристские маршруты в центры производства аутентичных продуктов и национальных блюд с демонстрацией мастер-классов и реконструкциями обрядов, обычаев и традиционного жизненного уклада горцев);

«Паломнический туризм» (посещение представителями различных конфессий святых мест, старинных культовых объектов, зияратов, пиров и т.д.)

Необходимо чтобы каждый туристский кластер организовал разработку линейки туристских продуктов в различных сегментах. При этом, выбор приоритетных направлений развития туризма зависит от наличия потенциала и ресурсов в каждом отдельно взятом кластере.

Инструменты развития туризма:

- оценка соответствия регионального туристского продукта ожиданиям туристов;
- выбор основные направления развития туризма в республике;
- определение приоритетных территорий (кластеры), на которых целесообразно развитие различных сегментов туризма и формирование разнообразных туристских продуктов;
- создание условий для заинтересованности бизнеса в системном развитии туризма.

В рамках направления по формированию условий для создания конкурентоспособного туристского продукта и повышения качества туристских услуг будут решены следующие задачи:

создание благоприятных условий для развития предпринимательства в сфере туризма и создания туристского продукта посредством развития механизмов государственных институтов развития малого и среднего предпринимательства;

упрощение процедур въезда и передвижения организованных групп иностранных туристов по территории субъектов Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа;

расширение ассортимента туристских услуг, проведение крупных событийных мероприятий в период межсезонья;

поддержка туристских проектов, направленных на развитие межрегиональных и международных туристских маршрутов с использованием различных видов транспорта;

создание единой системы (сети) пользования туристскими услугами (прокат туристского инвентаря, оборудования, средств передвижения и т.п.);

использование механизмов государственной поддержки резидентов особых экономических зон, расположенных на территории Северо-Кавказского федерального округа;

стимулирование предпринимательских и общественных инициатив с использованием механизма субсидирования и грантовой поддержки.

Важной частью развития комплексного туристского продукта территории является формирование и управление туристским брендом страны (международный и национальный уровни), а также отдельными туристскими территориями (региональный и местный уровни). При прочих равных условиях (состояние территории, инфраструктура, достопримечательности и др.), туризм как бизнес, прежде всего зависит от маркетинга отрасли и территории, создания широкого сообщества туристов, предоставления лучшего сервиса и гарантий безопасности.

Развитие туристских территорий Республики Дагестан

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р) определяет следующие понятия:

"туристская территория" - физическое пространство (муниципальное образование или группа муниципальных образований), которое характеризуется наличием общего туристского продукта;

"план развития туристской территории" - комплекс мероприятий и индивидуальных мер по развитию туристской территории, включающий в себя единую концепцию развития и продвижения туристского продукта, мастер-план развития туристской территории, перечень инвестиционных проектов, проектов по развитию объектов транспортной, обеспечивающей и туристской инфраструктуры, запрос на индивидуальный набор мер государственной поддержки;

"мастер-план развития туристской территории" - план пространственного развития туристской территории, самостоятельный документ или раздел стратегического документа регионального и (или) муниципального уровня, определяющий локализацию проектов по развитию туристской территории. Мастер-план разрабатывается на всю территорию (часть) муниципальных образований либо территорию нескольких муниципальных образований в составе туристской территории, включает территорию точек притяжения, мест локализации коллективных средств размещения, зоны объектов вспомогательной и транспортной инфраструктуры, обеспечивающей развитие туристской территории и иных зон.

С учетом Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207-р, приоритетным является развитие территорий, для которых туризм определен в качестве перспективной экономической специализации. Приоритетным направлением Стратегии является комплексное развитие туристских территорий, включая развитие туристской инфраструктуры, коммунальной и транспортной инфраструктуры, развитие объектов показа и других объектов индустрии туризма, благоустройство туристских территорий, в целях создания конкурентоспособного туристского продукта.

Инструментами координации и синхронизации мер по развитию туристских территорий станут создание и реализация планов развития приоритетных туристских территорий, включающих в себя концепцию развития туристской территории, мастер-планы развития туристских территорий, перечень инфраструктурных и инвестиционных проектов и финансовую модель реализации плана развития туристской территории.

Туристская территория «Прибрежная» (г. Махачкала, г. Каспийск, г. Избербаш, Карабудахкентский, Каякентский районы). Точки притяжения - рекреационные зоны г. Махачкалы, п. Манас, п. Инчхе. Приоритет развития туристской территории – деловой, лечебно-оздоровительный, круизный, молодежный туризм, с развитием которых территория имеет перспективу организации профильного туристического кластера.

Проектные направления:

- создание портовой инфраструктуры для организации морского круизного туризма по Каспийскому морю;
- реконструкция первых улиц Махачкалы, обустройство пляжных территорий;
- строительство Апарта-отеля и гостиниц;
- развитие санаторно-курортного комплекса «Каспий» в Карабудахкентском районе;
- создание туристической инфраструктуры в Каякентском районе: гостиничные комплексы, дайвинг и яхт клубы, причальные сооружения, судоремонтные мастерские, марины, создание рыболовно-туристического комплекса на озере Анжи (Папас);
- расширение комплекса событийных мероприятий.

Инвестиционная емкость туристской территории – 5417 млн рублей. Затраты на модернизацию транспортной инфраструктуры – 1625 млн рублей. В рамках реализации внутрикластерных проектов к 2024 году планируется создание свыше 1050 новых рабочих мест. Предположительно, туристический поток территории к 2025 году по сравнению с 2020 годом увеличится на 60 %.

Туристская территория «Южная» (г. Дербент, Дербентский, Магарамкентский, Докузпаринский, Табасаранский, Сулейман-Стальский, Курахский, Ахтынский, Хивский, Агульский, Рутульский районы). Точки притяжения – г. Дербент, Самурский национальный парк, п. Мичурино, горы Ярыдаг и Шалбуздаг, бальнеологические центры в с. Ахты и с. Орта-Стал.

Приоритет развития туристской территории - культурно-познавательный, экологический, лечебно-оздоровительный, спортивный, нишевый туризм, с развитием которых территория имеет перспективу организации профильного туристического кластера.

Внутрикластерные проектные направления:

- создание объектов культурно-исторического кластера (реконструкция и модернизация г. Дербента): строительство канатной дороги, набережной с обустройством причальной стенки, комплексное благоустройство магальной части города;
 - развитие туристско-рекреационного кластера «Золотые пески» в Дербентском районе;
 - организация альпинистской базы в Докузпаринском районе;
 - создание инфраструктуры для экологического туризма, включая разработку, создание, обустройство и маркировку познавательных маршрутов на особо охраняемых природных территориях;
 - организация заповедно-охотничьего хозяйства в Курахском районе;
 - организация туристической базы в Рутульском районе;
 - продвижение гастрономических брендов республики, в том числе посредством развития событийного туризма;
 - обустройство и маркировка пеших маршрутов различных уровней сложности;
 - организация спортивных соревнований по экстремальным и активным видам спорта в Докузпаринском районе.
- сертификация туристских маршрутов, проходящих по туристской территории, в том числе и на особо охраняемых природных территориях;

- развитие туристской и придорожной инфраструктуры (придорожный сервис, зоны отдыха, санитарные зоны, парковки для туристского транспорта, оборудование смотровых площадок).

Инвестиционная емкость территории – 1466 млн рублей. Затраты на развитие транспортной инфраструктуры – 645 млн рублей. В рамках реализации внутрикластерных проектов к 2024 году планируется создание свыше 950 новых рабочих мест. Предположительно, туристический поток к 2025 году по сравнению с 2021 годом увеличится на 65 %.

Туристская территория «Горная» (Казбековский, Буйнакский, Хунзахский, Гунибский, Акушинский, Шамильский, Лакский, Кулинский, Чародинский, Цунтинский, Тляратинский районы). Приоритет развития - культурно-познавательный, экологический, сельский, горнолыжный, спортивный, автотуризм, нишевый туризм, с развитием которых территория имеет перспективу организации профильного туристического кластера.

Точки притяжения - Сулакский каньон, Чиркейское воохранилище, водопад Тобот, Матлас, природный парк Верхний Гуниб, башенный комплекс с. Гоор и Кахиб, государственный природный заказник федерального значения «Тляратинский», государственный заказник «Чародинский», государственный заказник республиканского значения «Бежтинский», горнолыжный курорт «Чиндирчир», г. Бабаку.

Внутрикластерные проектные направления:

- создание новых туристических комплексов в Хунзахском, Казбековском, Гунибском, Шамильских районах;
- общественные и предпринимательские инициативы по созданию глэмпингов и автокемпингов;
- создание инфраструктуры для экологического туризма, включая разработку, создание, обустройство и маркировку познавательных маршрутов на особо охраняемых природных территориях;
- развитие этнического туризма в горной местности республики, путем сохранения и развития этносел, создания этнокомплексов и музеев под открытым небом;
- создание и расширение спектра объектов сельского туризма;
- продвижение гастрономических брендов республики, в том числе посредством развития событийного туризма;
- разработка, создание, обустройство и маркировка пеших и авто маршрутов различных уровней сложности;
- сертификация туристских маршрутов, проходящих по туристской территории, в том числе и на особо охраняемых природных территориях;
- развитие туристской и придорожной инфраструктуры (придорожный сервис, зоны отдыха, санитарные зоны, парковки для туристского транспорта, оборудование смотровых площадок).

Инвестиционная емкость территории – 1597 млн рублей. Транспортная инфраструктура – 479,19 млн рублей. В рамках реализации внутрикластерных проектов к 2024 году планируется создание свыше 850 новых рабочих мест. Предположительно, туристический поток к 2025 году по сравнению с 2020 годом увеличится на 70 %

Туристская территория «Предгорная» (Кайтагский, Дахадаевский, Сергокалинский, Левашинский, Гергебильский, Унцукульский районы). **Приоритет развития туристской территории** – культурно-познавательный, сельский, аграрный, нишевый туризм, автотуризм, с развитием которых территория имеет перспективу организации профильного туристического кластера. Точки притяжения – Ирганайское водохранилище, центры традиционных народных художественных промыслов, крупные сельхозпредприятия, крестьянские (фермерские) и личные подсобные хозяйства.

Внутрикластерные проектные направления:

- создание туристического кластера в Гергебельском районе;
- создание и развитие фермерских, садовых, рыбных хозяйств;
- создание и расширение спектра объектов сельского туризма;
- разработка, создание, обустройство и маркировка пеших, вело- и автомаршрутов различных уровней сложности;
- общественные и предпринимательские инициативы по созданию глэмпингов и автокемпингов;
- создание туристических центров в местах традиционного бытования народных художественных промыслов;
- сертификация туристских маршрутов, проходящих по туристской территории;
- развитие туристской и придорожной инфраструктуры (придорожный сервис, зоны отдыха, санитарные зоны, парковки для туристского транспорта, оборудование смотровых площадок).

Инвестиционная емкость территории – 876 млн рублей. Затраты на развитие транспортной инфраструктуры - 263 млн рублей. В рамках реализации внутрикластерных проектов к 2024 году планируется создание свыше 750 новых рабочих мест. Предположительно, туристический поток к 2025 году по сравнению с 2020 годом увеличится на 55%.

Туристская территория «Северная» (г. Кизляр, Кизлярский, Тарумовский, Бабаюртовский районы). Приоритет развития туристской территории – активный и промышленный туризм, с развитием которых территория имеет перспективу организации профильного туристического кластера. Точки притяжения – Аракумские озера, Аграханский залив, озеро Кизикей, Кизлярский коньячный завод, ООО ПП «Кизляр», ОАО «Концерн КЭМЗ», ООО «Агрохолдинг Кизлярский мясокомбинат», АО «Кизлярагрокомплекс».

Внутрикластерные проектные направления:

- создание туристско-рекреационных комплексов в Кизлярском районе;
- кластера рыболовного туризма в Кизлярском, Тарумовском и Бабаюртовском районах;
- развитие подводящей инфраструктуры (дороги, электро- и газоснабжение) и связанности территорий, пригодных для рыбной ловли;
- разработка и создание туристических маршрутов на промышленные объекты республики, в том числе г. Кизляра;
- комплекс мероприятий по продвижению локальных брендов и товаров республики;
- создание эффективной системы профориентации для школьников и студентов;
- сертификация туристских маршрутов, проходящих по туристской территории;
- развитие туристской и придорожной инфраструктуры (придорожный сервис, зоны отдыха, санитарные зоны, парковки для туристского транспорта, оборудование смотровых площадок).

Инвестиционная емкость территории – 790 млн рублей. Затраты на развитие транспортной инфраструктуры – 237 млн рублей. В рамках реализации внутрикластерных проектов к 2024 году планируется создание свыше 400 новых рабочих мест. Предположительно туристический поток к 2025 году по сравнению с 2020 годом увеличится на 35 %.

В соответствии с "Методическими рекомендациями по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации" (утв. Минэкономразвития РФ 26.12.2008 N 20615-ак/д19) туристические кластеры формируются на базе туристических активов в регионе и состоят из предприятий различных секторов, связанных с обслуживанием туристов, например, туристических операторов, гостиниц, сектора общественного питания, производителей сувенирной продукции, транспортных предприятий и других). В период 2022-2024гг необходимо завершить организационно-правовое оформление, формирование структуры кластера, создание управляющей компании и разработку высших документов – планов развития туристской территории (Программы развития кластера).

Стратегический проект РД «Организация туристических кластеров Республики Дагестан в 2022-2024гг».

Концепция развития туристских территорий регионального и местного значения (располагающих туристскими ресурсами, пользующимися спросом преимущественно у местных жителей), имеющие точки притяжения, естественные изолянты региона, сохранившие свою историческую идентичность и национальный колорит Республики Дагестан. В качестве документа планирования туристической деятельности муниципальным образованиям необходимо иметь туристические паспорта.

В качестве туристских территорий местного значения рассматриваются:

территории расположения памятников истории и археологии;

многочисленные поселения и объекты сохранения культурных традиций, повышения этнического самосознания и знаний культуры ремесленничества; рекреационные зоны, зоны отдыха, места коллективного посещения; памятные места, туристические маршруты.

Они призваны формировать привлекательный для туристов имидж региона, включая элементы национальной гастрономии и возможности отдыха на природе. В качестве туристских территорий местного значения рассматриваются также многофункциональные туристские территории местного значения – этноаулы. Такие территории представляют собой синтез культурных традиций и современности, также экологической составляющей современной городской и исторической поселенческой культуры. Этноаулы открытого типа создаются, прежде всего, в ближайших пригородных зонах городов Республики Дагестан, закрытого типа – в городах и крупных населенных пунктах.

Пять туристических кластеров, ряд туристских территорий регионального и местного значения, с учетом сложных географических и природно-климатических условий Республики Дагестан – это организационная система высшего порядка, которая требует качественного планирования, проектирования, конструирования на ближайшее десятилетие, обеспечения инфраструктурными и инженерно-техническими коммуникациями, также должны быть решены вопросы безопасности территории.

Принципиальная схема туристской обеспечивающей инфраструктуры равнинной зоны.

Необходимо провести инвентаризацию освоенных, действующих рекреационных зон, с целью выявления потенциала специализации, перепрофилирования и строительства новых объектов, так как инфраструктура в чистом поле обойдется намного дороже. Минимумом в этом направлении проведена определенная работа. Также перспективное зонирование, выделение локальных участков, юридическая и техническая очистка данных земельных участков в целях создания туристических инвестиционных площадок – рекреационных городков. Планируется решить вопросы нехватки мощностей водоснабжения, электроэнергии, лимитирования снабжения природного газа, коллекторных и очистных сооружений. Дорожное строительство в Дагестане развивается, в том числе в связи с реализацией профильного нацпроекта. Но связанность территорий оставляет желать лучшего и необходимо проектировать специальные связывающие, соединяющие внутриреспубликанские территории, участки дорог.

Стратегический проект РД «Создание в туристских территориях Республики Дагестан инвестиционных площадок с магистральной инфраструктурой в 2022-2024гг»

Развитие туризма направлено на удержание денег в регионе и привлечение денег въездных туристов, в том числе с целью последующего реинвестирования этих денег в отрасль. При становлении сервисной экономики – главное не допустить потерю производственной базы и компетенций (технологии, персонал, опыт, рынки и т.д.), что, к сожалению, уже произошло в Дагестане в 90-х.

Сейчас в республике проявляется тренд на развитие производства, поэтому с развитием туризма появляются предпосылки кросс-модели «импортозамещения» (удерживания денег в регионе) и экспортоориентированного производства (привлечения денег в регион), одновременно наращивая внутренние и внешние инвестиции. В целом эти несколько направлений составляют ядро модели ускорения экономического роста региона. В корзину затрат туриста попадают масса привозных потребительских товаров, включая продукты, также автомобили, стройматериалы, мебель, бытовая техника, покупные бензин, газ, электроэнергия.

Для туристических кластеров типичными проблемами является: низкий уровень развития специализированной инфраструктуры и сервиса, в том числе гостиниц, организаций общественного питания, пассажирского транспорта; неудовлетворительное состояние ключевых туристических объектов, в том числе памятников истории и культуры; несоблюдение стандартов качества предоставляемых услуг.

Приоритетные направления развития туристской отрасли в Республике Дагестан

1 направление - Создание и совершенствование туристско-рекреационных комплексов посредством разработки территориального планирования туристско-рекреационных комплексов и формирования туристских профилей муниципальных образований, дорожной карты по созданию и совершенствованию туристской инфраструктуры, в том числе дорог к объектам показа.

2 направление - Поддержка предпринимательской инициативы в сфере туризма через программы поддержки МСП. Формирование программы поддержки МСП, в том числе с целью выведения предпринимателей из «серой зоны», а также содействие в подготовке документов и подготовке кадров.

3 направление - Развитие крупных туристских проектов посредством поддержки и реализации, существующих в настоящее время проектов, в том числе, в сфере строительства и модернизации инфраструктуры, а также привлечения инвесторов к реализации новых туристских проектов.

4 направление - Расширение ассортимента и повышение доступности туристских услуг, в том числе с использованием современных технологий посредством формирования туристского продукта в сфере агротуризма (сельского туризма), этнокультурного, экологического, гастрономического, экстремального, событийного, пляжного и других видов туризма, доступной среды на объектах показа и на объектах туристской инфраструктуры, стимулирования внедрения цифровых технологий при формировании и продвижении туристских услуг.

5 направление - Развитие отраслевой системы привлечения, подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма Республики Дагестан для комплексного решения вопросов совершенствования кадрового обеспечения развития туризма и качества туристских услуг:

создание системы мониторинга и прогноза кадровой потребности в сфере туризма с учетом региональных особенностей;

создание центра повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров в сфере туризма;

развитие дополнительных образовательных программ в области туризма и гостеприимства для граждан, занятых на предприятиях туристской индустрии и проживающих на приоритетных туристских территориях республики;

создание новых рабочих мест и стимулирование самозанятости граждан, проживающих на приоритетных туристских территориях.

6 направление - Стимулирование внутрирегионального туризма посредством реализации мер по поддержке локальных и региональных проектов в сфере туризма, в том числе грантовой поддержки отдельных проектов на конкурсной основе.

7 направление - Продвижение и повышение узнаваемости регионального туристского продукта:

- проведение маркетинговых исследований туристского рынка;
- формирование и продвижение региональных брендов туристских продуктов;
- развитие системы продвижения республики как туристского региона на российском и международном рынках;
- обновление программы событийного туризма, проведение массовых международных, межрегиональных и региональных событийных мероприятий;
- формирование имиджа республики как гостеприимной и безопасной туристской дестинации посредством участия в престижных и значимых мировых, федеральных и региональных конгрессно-выставочных мероприятиях, организация информационных туров;

8 направление - Развитие современной инфраструктуры туристско-рекреационного комплекса республики, создание безопасной, доступной и комфортной среды:

- привлечение инвестиций в целях модернизации существующих КСР и строительства новых объектов размещения;
- сохранение и развитие мест традиционного бытования народных художественных промыслов, предоставление государственной поддержки экспорта и развития сети продаж изделий предприятий народно-художественных промыслов;

9 направление - Развитие и обеспечение безопасности туристов и процессов эксплуатации объектов туристской инфраструктуры:

- внедрение системы стандартов качества в туризме на территории республики в отношении туристских услуг, классификации объектов размещения, туристских маршрутов, туристского транспорта, деятельности гидов-экскурсоводов, инструкторов-проводников и торговых точек у объектов показа;

- создание систем информирования туристов о мерах безопасности, автоматической регистрации и учета туристов при выходе на туристские маршруты.

10 направление - Формирование условий и создание конкурентоспособного туристского продукта, и повышения качества туристских услуг:

- создание благоприятных условий для развития предпринимательства в сфере туризма и создания туристского продукта посредством развития механизмов государственных институтов развития малого и среднего предпринимательства;

- упрощение процедур въезда и передвижения организованных групп иностранных туристов по территории республики;

- расширение ассортимента туристских услуг, проведение крупных событийных мероприятий в период межсезонья;

- поддержка туристских проектов, направленных на развитие межрегиональных и международных туристских маршрутов с использованием различных видов транспорта.

Реализация комплекса по вышеназванным направлениям позволит сформировать конкурентоспособный, соответствующий международным стандартам туристско-рекреационный комплекс, способствующий развитию территории и экономики региона и ориентированный на восстановление и сохранение здоровья человека, и повышение его трудоспособности.

Целевые показатели (индикаторы), планируемые к достижению

Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения - к 2024 году - 1 млн. чел., к 2030 году - 1,3 млн. чел.;

Число туристических поездок: к 2024 году- 191,1 млн., к 2030 году- 353,2 млн.

Въездной и внутренний туристский поток: к 2024 году – 1010,0 тыс. чел., к 2030 году – 1848,0 тыс. чел.;

Число, занятых в сфере туризма: к 2024 году - 12,436 тыс. чел., к 2030 году - 18, 600 тыс. чел.

Экспорт туристических услуг: к 2024 году – 0,012 млн. долларов, к 2030 году – 0,2 млн. долларов США.

Расширение сотрудничества с зарубежными странами и партнерами, потенциально заинтересованными в торгово-экономических и культурных взаимодействиях, максимально возможное использование выгод приграничного положения и накопленных компетенций в сфере международного сотрудничества. Основные мероприятия:

Интенсификация межрегионального сотрудничества, реализация совместных проектов, в том числе с учетом близости второго по размеру регионального рынка СКФО, Краснодарского края и Ростовской области, а также активной транзитной роли республики.

+++

Перспективные туристические кластеры, в составе:

Кластер делового, круизного и лечебно-оздоровительного туризма в центральной зоне: развивающийся кластер, точки притяжения – приоритетные туристские территории Махачкала, Каспийск, Манас, Избербаш, Каякент и др.; уровень локализации – 3 место в РФ; перспектива организации кластера оценивается как средний уровень – ограничения в недостаточном инфраструктурном, кадровом и сервисном обеспечении.

Кластер культурно-познавательного, гастрономического, спортивного и экологического туризма в южной зоне: развивающийся кластер, точки притяжения – приоритетные туристские территории Дербент, Самурский национальный парк, Шалбуздаг и др.; уровень локализации – 1 место в РФ; перспектива организации кластера оценивается как высокий уровень.

Кластер культурно-познавательного, молодежного и горнолыжного туризма в горной зоне: развивающийся кластер, точки притяжения – приоритетные туристские территории Сулакский каньон, Хунзах, Гуниб и др.; уровень локализации – 2 место в РФ; перспектива организации кластера оценивается как высокий уровень.

Кластер автотуризма, гастрономического, сельского и аграрного туризма в предгорной зоне: развивающийся кластер, точки притяжения – приоритетные туристские территории известных в стране и за рубежом ремесленных центров и фермерских хозяйств; уровень локализации – 1 место в РФ; перспектива организации кластера оценивается как средний уровень – ограничения организационного характера, в недостаточном развитии инфраструктуры и отсутствии сильного ядра.

Кластер промышленного и активного туризма в северной зоне: развивающийся кластер, точки притяжения – приоритетные туристские территории Кизляр, Аракум, Аграхан, Кизикей и др.); перспектива организации кластера оценивается как средний уровень – ограничения организационного характера, в недостаточном развитии инфраструктуры и количестве участников.