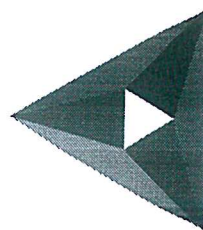




DIRECTUM-33537-7082672



**РУССКАЯ  
МЕДНАЯ  
КОМПАНИЯ**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Президент**

**АО «Русская медная компания»**

**В.В. Левин**

**2021 г.**

*(Handwritten signature and date)*

## **СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РУССКОЙ МЕДНОЙ КОМПАНИИ**

Фундаментом развития Русской медной компании (далее по тексту – «РМК», «Компания») являются производственная эффективность, экологичность и социальная ответственность. Приоритеты производственной стратегии, социальной и экологической политики РМК в основных своих положениях отвечают Целям в области устойчивого развития:

- Эффективное и безопасное для природы и человека производство (Цель 12 «Ответственное потребление и производство»).
- Развитие социально значимой инфраструктуры, дорожных и электроэнергетических сетей, ЖКХ (Цель 9 «Индустриализация, инновации и инфраструктура»).
- Создание высокотехнологичных рабочих мест, обеспечение занятости местного населения, достойные и безопасные условия труда (Цель 8 «Достойная работа и экономический рост»).
- Взаимодействие с бизнес-партнерами, местными сообществами и властью в интересах максимально эффективной реализации социально значимых проектов (Цель 17 «Партнерство в интересах устойчивого развития»).
- Обеспечение промышленной и экологической безопасности производств в целях реализации права на благоприятную окружающую среду (Цель 15 «Сохранение экосистем суши», Цель 6 «Чистая вода и санитария»).
- Популяризация здорового образа жизни и обеспечение необходимых условий для массового спорта и физкультуры (Цель 3 «Хорошее здоровье и благополучие»).
- Повышение качества жизни в малых городах, ликвидация «урбанистического неравенства», устойчивое развитие территорий (Цель 11 «Устойчивые города и населенные пункты»).
- Недопущение дискриминации (Цель 5 «Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек»).

Достижение Целей в области устойчивого развития, соблюдение прав человека и реализация стратегии социального развития РМК обеспечиваются ежегодными и разовыми проектами РМК в области корпоративной социальной ответственности, экологической и промышленной безопасности. Приоритетными направлениями для Компании являются:

- Безопасность производств.
- Благоприятная окружающая среда.
- Социально значимая инфраструктура.
- Здоровый образ жизни и спорт.
- Образование и достойный труд.
- Культура и досуг.
- Благотворительность.

- Поддержка традиционных ценностей и духовного развития.

Все проекты и инициативы Компания реализует в долгосрочных целях повышения качества жизни жителей территорий присутствия РМК. Проекты разрабатываются и реализуются таким образом, чтобы они имели как мгновенный, так и пролонгированный эффект, встраивались в жизнь и естественный цикл развития территорий, формируя новые привычки, проекты и традиции местных сообществ.

Данный документ дополняет обязательства Компании, закрепленные в действующем законодательстве. Стратегия социального развития актуализируется исходя из экономической ситуации и текущих потребностей работников Компании и жителей территорий присутствия Компании.

Инструментами реализации стратегии социального развития Компании являются внутренние нормативные акты Компании, коллективные договоры, договоры социального партнерства с территориями присутствия РМК, линейные проекты Управления социальной политики РМК и иные документы и проекты.

В определении проектов и мероприятий по реализации Стратегии социального развития Компания опирается на принцип предотвращения социальных проблем общества и стремится минимизировать своей социальной деятельностью возможные вызовы и риски.

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Стратегия социального развития Русской медной компании (далее по тексту – «Стратегия») – свод основных принципов, положений, политик и программ корпоративной социальной ответственности Компании и предприятий группы РМК (далее по тексту – «Предприятия»), в отношении всех сторон, чьи интересы затрагивает их деятельность.

Принципы, положения, политики и программы, заложенные в настоящей Стратегии, обязательны для Компании и Предприятий.

Реализация социальных программ, предусмотренных настоящей Стратегией (сроки введения, объемы финансирования и т. д.), осуществляется Компанией и Предприятиями.

Приоритетные направления стратегии социального развития РМК реализуются в интересах работников РМК и Предприятий, членов их семей и жителей территорий присутствия Компании, членов общественных объединений и организаций и местных сообществ.

## **2. БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВ И БЛАГОПРИЯТНАЯ ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА**

Русская медная компания ставит своей целью создавать высокотехнологичные предприятия горнодобывающей отрасли и металлургии, сочетающие высокую производительность и безопасность для окружающей среды и человека. Компания реализует следующие инициативы в этом направлении:

- внедрение наилучших доступных технологий на всех этапах производства и передового мирового опыта в области охраны труда, промышленной и экологической безопасности;
- выполнение требований законодательных и нормативных актов, международных соглашений и отраслевых регламентов;
- повышение культуры производства, личной осознанности и ответственности работников в обеспечении охраны труда, промышленной и экологической безопасности;
- рациональное потребление природных и энергетических ресурсов, бережливость в производстве;
- поддержание открытого диалога об экологических аспектах деятельности Компании со всеми заинтересованными сторонами;

- непрерывное совершенствование эффективной системы управления охраной труда, экологической и промышленной безопасностью.

### **3. СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖИ**

Исходя из убежденности, что все люди имеют право на высокое качество жизни, современную комфортную и безопасную инфраструктуру, пользование достижениями цивилизации вне зависимости от того, проживают они в городе-миллионнике или в небольшом населенном пункте, Компания осуществляет вклад в достижение целей «Индустриализация, инновации и инфраструктура» и «Устойчивые города и населенные пункты». Компания реализует, поддерживает и финансирует проекты, нацеленные на:

- благоустройство территорий, создание общественных пространств;
- развитие социальной инфраструктуры (ремонт детских садов, школ, домов творчества и др.);
- модернизацию и создание с нуля дорожных и электроэнергетических сетей, объектов ЖКХ;
- строительство досуговых объектов и создание условий для регулярного проведения на этих объектах полезных, общественно значимых и отвечающих ценностям Компании мероприятий.

Помимо этого, Русская медная компания уделяет большое внимание всестороннему развитию подрастающего поколения, формированию проактивной жизненной позиции и равнодушного отношения к малой родине, развитию soft skills, необходимых в любой профессии, и поддержке талантов. С этой целью компания инициирует и проводит:

- грантовые конкурсы среди школьников по улучшению качества жизни на их малой родине, направленные на развитие социального мышления, навыков подготовки и защиты проектов и др.;
- фестивали и образовательные проекты в сфере искусств и индустрии развлечений для школьников, направленные на развитие навыков публичных выступлений, ораторского мастерства и др.

Русская медная компания руководствуется убеждением, что искра таланта есть в каждом ребенке: у каждого должна быть возможность проявить себя; поддержки и помощи достойны и восходящие «звезды», и все ребята, которые хотят изменить к лучшему окружающий мир.

### **4. ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ И СПОРТ**

Для достижения Цели в области устойчивого развития «Хорошее здоровье и благополучие» Компания реализует мероприятия, направленные на популяризацию здорового образа жизни, формирование приверженности физической активности и здоровым привычкам, улучшение качества жизни:

- создает доступные и комфортные условия для занятий физкультурой и спортом на Предприятиях и/или на территориях присутствия Компании (строительство физкультурно-оздоровительных комплексов, спортивных объектов, организация тренажерных залов, многофункциональных открытых и закрытых спортивных площадок на Предприятиях и территориях присутствия Компании и т. д.);
- популяризирует здоровый образ жизни и поддерживает работников в стремлении заниматься физкультурой и спортом (проведение корпоративных спортивных соревнований; поддержка участия работников в профессиональных и любительских спортивных мероприятиях; финансовая, информационная и иная поддержка спортивных мероприятий местного, регионального, федерального и международного уровня;

популяризация здорового образа жизни, в том числе посредством внутренних корпоративных коммуникаций);

- создает условия для санаторно-курортного лечения и оздоровления работников;
- проводит профилактические медицинские осмотры, обеспечивает возможности для вакцинации и осуществляет другие мероприятия по предупреждению заболеваемости.

Большая часть вышеперечисленных мероприятий по популяризации здорового образа жизни, физкультуры и массового спорта распространяется также на членов семей работников и на жителей территорий присутствия РМК.

## **5. ОБРАЗОВАНИЕ И ДОСТОЙНЫЙ ТРУД**

Для достижения Цели в области устойчивого развития «Достойная работа и экономический рост» Русская медная компания не только создает новые рабочие места, но и обеспечивает конкурентный уровень оплаты труда, высокий уровень культуры производства и большой спектр обязательных и дополнительных социальных программ и гарантий для действующих работников, членов их семей, пенсионеров и ветеранов. Основными направлениями социальной и кадровой политики Компании являются:

- Приоритетное трудоустройство местного населения.
- Обеспечение безопасных и комфортных рабочих мест и условий труда.
- Популяризация высокой культуры производства, осознанного и ответственного отношения к охране труда и промышленной безопасности (наглядная агитация, формирование осознанности посредством внутренних корпоративных коммуникаций, конкурсы и т. д.).
- Поддержка повышения квалификации, получения высшего и дополнительного образования, профессионального развития.
- Недопущение какой-либо дискриминации в сфере трудовых отношений, объективная оценка деловых качеств, знаний и опыта работника в контексте его трудоустройства и дальнейшего профессионального развития.
- Обеспечение конкурентного уровня оплаты труда.
- Поощрение трудовых заслуг работников, а также длительного добросовестного труда в Компании и в отрасли представлением к корпоративным, региональным, федеральным, отраслевым и иным наградам.
- Поддержание сопричастности работников через общие ценности Компании, обеспечение условий для эффективного взаимодействия и делового сотрудничества, создание благоприятной рабочей атмосферы в Компании и трудовых коллективах и группах.
- Формирование уважительного отношения к личному времени, жизни и семьям работников, их талантам, увлечениям и интересам.

Задача Компании – недопущение любой дискриминации в отношении работников, обеспечение равных возможностей для профессиональной реализации, здоровья и благополучия вне зависимости от гендерных признаков, мировоззрения, политических и иных убеждений и др.

Учитывая, что потенциал устойчивого развития Компании и Предприятий зависит от притока квалифицированных и компетентных молодых работников, Компания проводит политику, направленную на:

- взаимодействие с вузами и ссузами регионов присутствия Компании;
- отбор лучших студентов для работы на Предприятиях;
- прием на работу молодых специалистов и реализацию эффективной работы системы наставничества для принятых специалистов;

- сочетание трудовых обязанностей молодых работников с возможностью продолжения образования, повышения квалификации и профессионального развития.

В знак уважения к вкладу работников в развитие Компании РМК реализует меры поддержки пенсионеров и ветеранов Компании и Предприятий. В рамках этого направления Компания:

- выплачивает единовременное пособие выходящему на пенсию работнику;
- поддерживает связь с ветеранами и пенсионерами после окончания трудовых отношений;
- организует мероприятия в честь пенсионеров и ветеранов, приуроченные к профессиональным и федеральным праздникам, предусматривает разного рода поощрения для них;
- привлекает пенсионеров и ветеранов предприятий к участию в познавательных и профориентационных мероприятиях для детей и молодежи;
- содействует поддержанию достойного уровня жизни.

## **6. КУЛЬТУРА И ДОСУГ**

Русская медная компания считает социально значимой возможность разнообразного развивающего досуга и доступа к культурным событиям и мировому наследию для всех жителей территорий присутствия Компании, вне зависимости от количества и возраста жителей и удаленности от мегаполисов. Компания оказывает финансовую поддержку культурным проектам и инициативам, отвечающим ключевым направлениям корпоративной социальной ответственности РМК и ценностям Компании, выступает инициатором таких проектов и содействует появлению культурно-досуговой инфраструктуры.

Компания поддерживает такие проекты, как:

- Выставки, спектакли, интерактивные и иммерсивные проекты, посвященные патриотическому воспитанию, сохранению памяти о Победе в Великой Отечественной войне и других значимых исторических событиях, о подвигах наших предков на фронте и в тылу.
- Городские праздники и фестивали в честь Дня Победы, Дня города, Дня металлурга, Дня шахтера, Дня знаний, Дня защиты детей, Дня семьи, любви и верности и др.
- Театральные и кинофестивали, направленные на популяризацию традиционных ценностей.
- Строительство досуговых объектов.

## **7. БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ**

С 2005 года работает Благотворительный фонд Русской медной компании, созданный по инициативе Председателя Совета директоров РМК Игоря Алтушкина и его супруги Татьяны Алтушкиной. Первостепенной задачей фонда была помощь детям, столкнувшимся с серьезными недугами: онкологическими заболеваниями и тяжелыми нарушениями слуха. Помимо этого, фонд реализует многие иные инициативы, в том числе:

- поддержка медицинских учреждений, специализирующихся на детской онкологии (приобретение дорогостоящих лекарственных препаратов, медицинского оборудования);
- помощь многодетным семьям, социально незащищенным категориям граждан и людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию;
- поддержка и популяризация волонтерства, в т. ч. поискового движения;
- поддержка ветеранов, тружеников тыла и детей войны;
- продвижение культуры благотворительности и популяризация меценатской деятельности для широкой общественности.

Благотворительный фонд РМК стремится к системности, долгосрочности и устойчивости в благотворительной деятельности, актуализации и масштабированию благотворительных проектов, внедрению грантового подхода к общегражданским инициативам.

## **8. ПОДДЕРЖКА ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ И ДУХОВНОГО РАЗВИТИЯ**

Русская медная компания поддерживает традиционные ценности и с уважением относится к истории, культуре, традициям, верованиям, искусству и промыслам каждого из регионов, где работают Предприятия. В числе приоритетных проектов РМК:

- сохранение и популяризация культуры, языка и народных промыслов малых народов;
- сохранение и восстановление памятников истории и архитектуры (в т. ч. религиозных сооружений, объектов культа);
- реконструкция и создание мемориалов, памятников, стел для увековечивания подвига наших предков на фронте и в тылу Великой Отечественной войны;
- поддержка просветительских и культурных проектов, направленных на сохранение исторической памяти и повышение информированности молодого поколения о достойных страницах истории родной страны;
- популяризация традиционных ценностей, нравственности и добросердечия, поддержка института семьи, материнства и детства.

## **9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Стратегия социального развития Русской медной компании определяет приоритетные направления социальной и экологической ответственности, благотворительной деятельности и кадровой политики Компании. Конкретные проекты (реализуемые собственными силами или финансируемые), краткосрочные и текущие задачи, территории реализации проектов и другие аспекты определяются годовыми планами Управления социальной политики, Управления кадровой политики, Управления охраны труда и промышленной безопасности и Управления экологической безопасности, а также Благотворительного фонда РМК и благотворительных фондов, финансируемых РМК.

Стратегия социального развития может дополнять и расширять действующее законодательство, положения коллективных договоров Предприятий и других внутренних нормативных актов.

Стратегия социального развития распространяется на все территории присутствия Компании; инструменты реализации стратегии варьируются и зависят от актуальных задач территории, потребностей местного сообщества, социальной и экологической ситуации и других локальных факторов.