

15-17 АПРЕЛЯ
2020

МЕДИА КЛАСТЕР КУЛЬТУРЫ ЮГРЫ

17 АССАМБЛЕЯ ДЕЯТЕЛЕЙ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА ХМАО-ЮГРЫ

Ханты-Мансийск

Департамент культуры ХМАО-ЮГРЫ



18

подведомственных
учреждений

8000

сотрудников

482.600

количество зрителей,
посетивших спектакли
и концертные мероприятия

более **400**
учреждений
культуры

более **1035**
мероприятий
2261 в 2022

«Мы сформируем моду ходить в учреждения культуры»

Заместитель министра культуры РФ
Ольга Ярилова





50%

НАСЕЛЕНИЯ ПОЛЬЗУЕТСЯ
СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ

это более 3-х миллиардов
пользователей по всему миру

64%


ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ INSTAGRAM
В ВОЗРАСТЕ ДО 34 ЛЕТ

STATISTA

72%

INSTAGRAM ПРОДОЛЖАЕТ
ПРИВЛЕКАТЬ БОЛЕЕ
МОЛОДУЮ АУДИТОРИЮ,
И 72% ПОДРОСТКОВ ГОВОРЯТ,
ЧТО ОНИ ИСПОЛЬЗУЮТ ЭТУ
ПЛАТФОРМУ.
(SPROUT SOCIAL)

РОССИЯНЕ ТРАТЯТ В СРЕДНЕМ 2 ЧАСА И 28 МИНУТЫ
НА СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ОБМЕН СООБЩЕНИЯМИ
(GLOBALWEBINDEX)



В 2019
ГОДУ

90,4% МИЛЛЕНИАЛОВ,
77,5% ПОКОЛЕНИЯ X
И 48,2% БЭБИ-БУМЕРОВ БЫЛИ
АКТИВНЫМИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ.

(EMARKETER)

Продвижение культурных проектов Югры



ЛЕНТЫ

ГРУППЫ КОНТЕНТ

ТОПЫ ПУБЛИКАЦИИ

ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ БРЕНД РАБОТА С ВИДЕО

РАБОТА С СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ

КУЛЬТУРНЫЙ КОД ТАРГЕТИНГ

SMM МЕДИАПРОСТРАНСТВО

ЛАЙКИ ИНФОПОВОДЫ

ПРОДЮСИРОВАНИЕ КОПИРАЙТИНГ СОЦСЕТИ

СТОРИТЕЛЛИНГ МАРКЕТИНГ КРЕАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ

РЕПОСТЫ

ГЕОМАРКЕТИНГ БРЕНДЫ

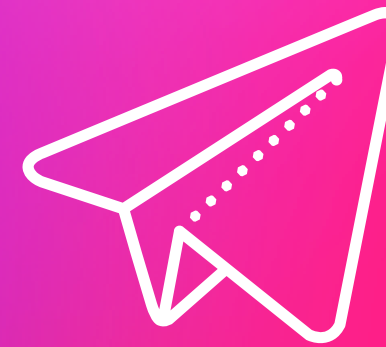
РАБОТА С НЕГАТИВОМ

ПОИСК ИНСАЙТОВ

VUCA - мир - состояние современного мира

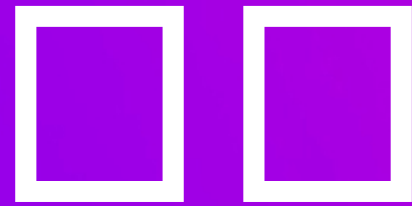
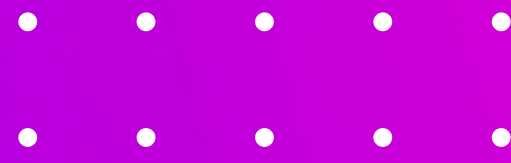
(VOLATILITY — НЕСТАБИЛЬНОСТЬ, UNCERTAINTY — НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ,
COMPLEXITY — СЛОЖНОСТЬ И AMBIGUITY — НЕОДНОЗНАЧНОСТЬ,
ДВУСМЫСЛЕННОСТЬ)

*констатация того, что
у нас почти не осталось
никаких ориентиров*



Количество подписчиков учреждений культуры от 100 до 6000 подписчиков
В среднем кол-во подписчиков подведомственных учреждений
департамента культуры 2312 (вконтакте)





Сотрудник

*который ведёт социальные сети
в учреждении культуры*

подготовка пресс релизов

съёмка фото и видео

монтаж

копирайтинг

сторителлинг

таргетинг

дизайн-оформление

маркетинг

работа со СМИ и партнерами

КОСМОНАВТЫ

НАУЧНЫЙ СОТРУДНИК / БИБЛИОТЕКАРЬ / ПРЕПОДАВАТЕЛЬ /
СПЕЦИАЛИСТ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ / ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ДИРЕКТОРА ПО РАЗВИТИЮ / СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ
ТЕХНОЛОГИЯМ / РУКОВОДИТЕЛЬ ПРЕССЛУЖБЫ / МЕДИАЦЕНТРА /
МАРКЕТИНГА / СОТРУДНИК ОТДЕЛА ПО ВНЕУЧЕБНОЙ РАБОТЕ

КОСМОС

КУЛЬТУРНОЕ ОРГАНИЗОВАННОЕ СООБЩЕСТВО
МОЛОДЫХ ОДАРЕННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

- *объединение/коллаборация/взаимоусиление
- *межведомственные региональные
информационные проекты
- *обучение в сфере продвижения и
продюсирования культурных проектов
- *обмен знаниями

Боли космонавтов

- согласование с руководством учреждения текстов
- SMM – как общественная нагрузка
- одни и те же мероприятия, поиск креативных идей
- творческий подход в бюрократической системе
- отсутствие оборудования (цена вопроса 10.000 рублей – петличка, держатель телефона)
- визуальное оформление - нет ставок/средств на приглашенных (дизайнеров, фотографов, видеографов)
- бюрократический формальный подход к соцсетям
- закрытость в одной аудитории (в среднем 2000 подписчиков, 200 просмотров/лайков)
- страх к креативу перед руководством
- отчеты о публикациях, погоня за цифрами, лайками, репостами
- культура – «для своих», «закрытое сообщество», «нафталин», «встряхнуть платочком»

Запросы космонавтов

+ ОБУЧЕНИЕ (SMM, ФОТО / ВИДЕО НА СМАРТФОН , ГРАНТОВЫЕ КОНКУРСЫ)

+ СОВМЕСТНЫЕ МЕЖВЕДОМСТВЕННЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ МАСШТАБНЫЕ ПРОЕКТЫ

+ ПЕРЕЗАГРУЗКА ТРАДИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
(ВИЗУАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ, ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦСЕТЯХ, УПАКОВКА И
ПРОДЮСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА - НАФТАЛИН)

+ ОБЪЕДИНЕНИЕ / ОБЩАЯ ИДЕОЛОГИЯ

+ РАСШИРЕНИЕ АУДИТОРИИ

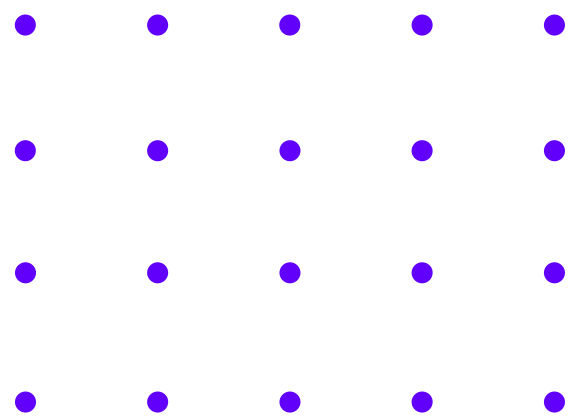
+ ПЕРЕЗАГРУЗКА ВИЗУАЛЬНАЯ - ЛОГОТИПА /
БРЕНДБУКА УЧРЕЖДЕНИЙ / ПРОЕКТОВ /МЕРОПРИЯТИЙ

MEDIAHUB

**МЕДИАХАБ*



Культурный Блоггер



Ассамблея деятелей культуры и искусства ХМАО-Югры

MEDIA WORKSHOP /

ПОИСК НОВЫХ ФОРМ КОММУНИКАЦИИ, ПРОДВИЖЕНИЯ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА ЮГРЫ

15 / 16 / 17
АПРЕЛЯ



Ханты-Мансийск
КТЦ «Югра-Классик»

