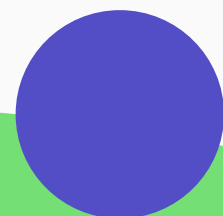


Окружная медиалаборатория «Культурный блогер»

экосистема проектов, направленных на перезагрузку
и продвижение проектов культуры Югры в сфере медиа.



Проект создан по инициативе Департамента культуры ХМАО-Югры и деятелей культуры, которые занимаются ведением социальных сетей учреждений, организаций, сообществ, а также продвижением и PR.



Задачи

- формирование культурного медиасообщества
- проведение воркшопов, медиафорумов с участием федеральных экспертов
- разработка концепции бренда и медиаосвещения культурных событий
- вовлечение культурных блогеров и медиаволонтеров
- продвижение культуры в соцсетях



Мероприятия, проведенные в рамках проекта:

Вовлеченность в проект:

более 1500 участников офлайн
более 5000 онлайн.

01

Онлайн обучение 2 месяца –
462 участника

02

Конкурс проектов –
70 участников

03

4 воркшопа –
550 офлайн, 4800 онлайн
медиаволонтеры –
150 человек.

- **Медиаворкшоп по поиску новых форм коммуникаций, продвижения культуры и искусства Югры эксперт с международным опытом работы в Великобритании, США, Китае и др. странах, художник, дизайнер, методолог, эксперт Центра прикладной урбанистики Михаил Приемышев**

- 130 участников
Для деятелей культуры
Для медиаволонтеров Центра Искусств



- **Воркшоп «Как позиционировать себя в соцсетях и расширить аудиторию»**
- руководитель СМИ "О, Сургут!", SMM-эксперт с 10-летним опытом работы Александр Побережный
- 70 участников



- Стажировки на мероприятиях в отрасли культуры (май-ноябрь)
- 150 медиаволонтеров.

Ханты-Мансийск



Нижевартовск



Югорск



Сургут



- **Воркшоп «Активация культурных проектов»**

- 3-4 июня

- 70 проектов

- 6 проектов финалистов получили поддержку от правительства

- Более 1000 онлайн участников



- **Воркшоп «Reels в культуре»**

- (17, 19 августа)

- 1397 онлайн.

- 100 участников офлайн

- Валерия Маркина - директор школы телевидения "Art School Tv", теле-радиоведущая.





ДЕПАРТАМЕНТ
КУЛЬТУРЫ
ЮГРЫ

- **Разработка концепции логотипа и бренда культурного сообщества региона июль-ноябрь.**
- Разработчики творческая мастерская «Узор Мир совместно с культурным медиасообществом»



Онлайн обучение SMM в культуре



**медиа лаборатория
SMM В КУЛЬТУРЕ**

при поддержке департамента культуры
ханты-мансийского автономного округа-югры

ГЕОГРАФИЯ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА

22

МУНИЦИПАЛИТЕТА ЮГРЫ

+ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, БЕЛГОРОД,
ТЮМЕНЬ, ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

Онлайн обучение SMM в культуре

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО 462 ЧЕЛОВЕКА

**СФОРМИРОВАНО 182
КОМАНД**

(141 УЧРЕЖДЕНИЕ + 15 НКО
+ 24 ТВОРЧЕСКИХ КОЛЛЕКТИВА)
59 МЕДИАВОЛОНТЕРОВ

КАЖДАЯ КОМАНДА ВКЛЮЧАЛА:
1-5 ПРЕДСТАВИТЕЛЯ КУЛЬТУРНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ/НКО + 1-5
МЕДИАВОЛОНТЕРОВ

КОМАНДЫ ОТ 1 ДО 10 ЧЕЛОВЕК.
В КАЖДОЙ КОМАНДЕ ЕСТЬ
ТИМЛИДЕР (КАПИТАН), КОТОРЫЙ
ВЗАИМОДЕЙСТВОВАЛ
С РЕГИОНАЛЬНЫМ КУРАТОРОМ

Региональные кураторы команд



МОГУШ ЕКАТЕРИНА
(Г.ЮГОРСК)
ВЕДУЩИЙ СПЕЦИАЛИСТ
ПО МЕТОДИКЕ КЛУБНОЙ
РАБОТЫ ЦЕНТРА КУЛЬТУРЫ
МАУ ЦК «ЮГРА-ПРЕЗЕНТ»



БУРАЯ АНАСТАСИЯ
(Г.СОВЕТСКИЙ)
ЗАВЕДУЮЩИЙ ОТДЕЛОМ ПО
РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ
МБУК «СОВЕТСКИЙ»
РЦКИД «СИБИРЬ»



РЕПИК МАРИНА
(Г.СУРГУТ)
КОНТЕНТ МЕНЕДЖЕР
СУРГУТСКОГО
ДРАМАТИЧЕСКОГО ТЕАТРА



ПЕРЕКЛАДОВА ЮЛИАНА
(Г.НИЖНЕВАРТОВСК)
ЗАВЕДУЮЩИЙ ОТДЕЛОМ
КУЛЬТУРНО-ЗРЕЛИЩНЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ МБУ
«ДВОРЕЦ ИСКУССТВ»



ПОТОРОЧИНА ИРИНА
(Г.НАГАНЬ)
АДМИНИСТРАТОР
ГОРОДСКОГО КУЛЬТУРНОГО
ЦЕНТРА «ПЛАНЕТА»



МАРКИНА ВАЛЕРИЯ
(Г.НЕФТЕЮГАНСК)
РУКОВОДИТЕЛЬ ШКОЛЫ
ТЕЛЕВИДЕНИЯ
«ART SCHOOL TV»



МАКОВЕЦКАЯ ЕЛЕНА
(Г.ХАНТЫ-МАНСЙСК)
РУКОВОДИТЕЛЬ
СООБЩЕСТВ
«КУЛЬТПРОСВЕТ»

Онлайн обучение
SMM в культуре

Спикеры +

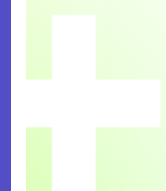


ЭДУАРД КАРЯКИН
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
СУТЬ МЕДИА

ДМИТРИЙ ШАТАЛОВ
СУРГУТ
САМОКАТ МЕДИА



Онлайн обучение SMM в культуре



медиалаборатория SMM В КУЛЬТУРЕ

при поддержке департамента культуры
ханты-мансийского автономного округа-югры

- + ПРОВЕДЕНО 60 ЧАСОВ ЛЕКЦИЙ В ZOOM**
- + С 19 ОКТЯБРЯ ПО 26 НОЯБРЯ 2022**
- + ВЫПОЛНЕНО И ПРОВЕРЕНО 1436 ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ**
- + СОЗДАНО 11 НОВЫХ ПАБЛИКОВ В СОЦСЕТЯХ**
- + БОЛЕЕ 2500 ТЫСЯЧ УПОМИНАНИЙ В СОЦ.СЕТЯХ**



Онлайн обучение SMM в культуре

медиалаборатория **SMM В КУЛЬТУРЕ**

при поддержке департамента культуры
ханты-мансийского автономного округа-югры

В РАМКАХ ОБУЧЕНИЯ КОМАНДЫ СОЗДАВАЛИ МЕДИАПРОДУКТЫ, ПОСТЫ, РУБРИКИ, ВИДЕО И ВЫПОЛНЯЛИ ДОМАШНИЕ ЗАДАНИЯ, ПО ИТОГАМ РЕЙТИНГА ЛУЧШИЕ КОМАНДЫ БЫЛИ ПРИГЛАШЕНЫ НА ОФЛАЙН ФОРУМ В ХАНТЫ-МАНСИЙСКЕ В НАЧАЛЕ ДЕКАБРЯ

Онлайн обучение SMM в культуре

ПАБЛИКИ ПРОЕКТА

ВСЕ МАТЕРИАЛЫ С ЛЕКЦИЯМИ:



SMMINCULTURE



MEDIAHUB

Онлайн обучение SMM в культуре



**медиа лаборатория
SMM В КУЛЬТУРЕ**

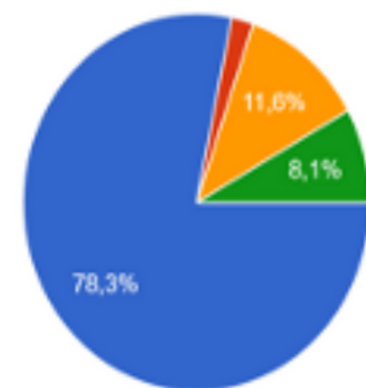
при поддержке департамента культуры
ханты-мансийского автономного округа-югры

ПО ИТОГАМ ОНЛАЙН ОБУЧЕНИЯ ВСЕ
УЧАСТНИКИ ЗАПОЛНИЛИ АНКЕТЫ
С ОБРАТНОЙ СВЯЗЬЮ.

Онлайн обучение SMM в культуре

ИТОГО ЧЕЛОВЕК ПРОШЕДШИХ ОБУЧЕНИЕ ДО КОНЦА 345,
СРЕДИ КОТОРЫХ: 270 ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ КУЛЬТУРНЫХ
УЧРЕЖДЕНИЙ (78,3%), 7 ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ НКО (2%),
ТВОРЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ/КОЛЛЕКТИВЫ 40 (11,6%),
МЕДИАВОЛОНТЕРЫ 28 (8,1%)

В качестве кого, вы принимали участие в обучении?
345 ответов



- представитель культурного учреждения
- представитель НКО
- творческая единица/коллектив
- медиаволонтер

Онлайн обучение SMM в культуре



“НУЖНЫ ЛИ В ЮГРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ КУРСЫ
ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ПРОЕКТОВ ДЕЯТЕЛЯМ КУЛЬТУРЫ
В ПОДОБНОМ ФОРМАТЕ - 98,8% (341 ЧЕЛОВЕК)
ОПРАШИВАЕМЫХ ОТВЕТИЛИ ДА;
И ТОЛЬКО 4 ЧЕЛОВЕКА 1,2% ОТВЕТИЛИ НЕТ.

Как вы считаете, Нужны ли в Югре образовательные курсы по продвижению проектов деятелям культуры в подобном формате?
345 ответов



Онлайн обучение SMM в культуре



87,5 %

**ХОТЕЛИ БЫ ВЫ В БУДУЩЕМ ВЫСТРОИТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
С МЕДИАВОЛОНТЕРАМИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ КОНТЕНТА.**

75,7% (261 ЧЕЛОВЕК)

**ХОТЕЛИ БЫ ВЫ ВОЙТИ В МЕДИАСООБЩЕСТВО КУЛЬТУРЫ
ЮГРЫ И ПРОДОЛЖАТЬ ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ
ПРОЕКТОВ, РАЗ В 2 НЕДЕЛИ В ФОРМАТЕ ВКС.**



Онлайн обучение SMM в культуре

“ХОТЕЛИ БЫ ВЫ И ДАЛЬШЕ РАЗВИВАТЬ НАВЫКИ SMM
И СТАТЬ АВТОРОМ РЕГИОНАЛЬНОЙ РУБРИКИ НА ПОРТАЛЕ
О КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ ЮГРЫ, С КОМАНДОЙ
МЕДИАСООБЩЕСТВА ПРИ ДЕПАРТАМЕНТЕ КУЛЬТУРЫ?”

- 63,8% УЧАСТНИКОВ 220 ЧЕЛОВЕК
- ОТВЕТИЛИ ДА.

Онлайн обучение SMM в культуре

“ХОТЕЛИ БЫ ВЫ И ДАЛЬШЕ РАЗВИВАТЬ НАВЫКИ SMM
И СТАТЬ АВТОРОМ РЕГИОНАЛЬНОЙ РУБРИКИ НА ПОРТАЛЕ
О КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ ЮГРЫ, С КОМАНДОЙ
МЕДИАСООБЩЕСТВА ПРИ ДЕПАРТАМЕНТЕ КУЛЬТУРЫ?”

- 63,8% УЧАСТНИКОВ 220 ЧЕЛОВЕК
- ОТВЕТИЛИ ДА.

- **Форум «Культура в соцсетях»**

1-4 декабря

Лучшие 50 студентов обучения

1800 онлайн участников



ХМАО-Югра заняла 2-ое место по количеству заявок среди субъектов РФ на всероссийском конкурсе «Узнай Россию. Лучший медиаволонтер», при поддержке Общественной палаты РФ

Планы проекта на 2022 год:

Апрель 2022.

- «КУЛЬТПУЛЬТ» - запуск социального медиа - о культуре - «включи культуру в свой досуг»



АПРЕЛЬ 2022.

Проведение конкурса – по ведению социальных сетей между учреждениями культуры, с целью мотивации учреждений культуры к улучшению качества работы и коммуникации с жителями Югры в социальных сетях

МАЙ 2022.

Проведение онлайн обучения «Культурный блогер» на базе культурных учреждений Югры. 110 учреждений культуры . 1500 медиаволонтеров. 22 муниципалитета.

СЕНТЯБРЬ-ДЕКАБРЬ 2022.

Проведение 2-го потока онлайн обучения «PR в культуре»

Проекты по запуску медиаволонтерства на базе учреждений культуры