



Опыт и коммуникации:

8 лет в сфере молодежной политики

2012-2014 председатель студсовета СИЭУиП (филиал ТюмГУ)

2014-2019 руководитель молодежного объединения
ВОО «Молодая Гвардия ЕР»

2019 -2020 замруководителя регионального отделения МГЕР

2017 – 2020 зам.председателя Молодежной палаты при Думе г.Сургута

2017-2020 член Молодежного парламента при Думе ХМАО-Югры

2019-2020 г. – член муниципального совета по развитию образования
при администрации г.Сургута



Направления проектов:

-
- благотворительные (помощь нуждающимся, новогодние Елки)
 - патриотичные
 - предвыборные
 - культурно-массовые
 - работа с лицами ОВЗ
 - волонтерство
 - спорт
 - АРТ
 - социальные опросы



Коммуникация со всевозможными сообществами:

-
- ЛДПР
 - Работающая молодежь Сибири
 - Совесть
 - Федерации спорта
 - Диаспоры
 - структуры молодежной политики
 - Зарница
 - Авто, мотосообщества, веллосообщества
 - Зоосообщества
 - сообщества многодетных мам
 - Новые люди
 - Косплэй

**«КУЛЬТУРА – ЭТО КОММУНИКАЦИЯ,
А КОММУНИКАЦИЯ ЕСТЬ КУЛЬТУРА»**

ЭДВАРД ХОЛЛ

Молодежные сообщества

тренды

слэнги

чем меньше правил, тем лучше

комьюнити

участие

простота

Культура

консерватизм

формализм

очень много правил

«недостигаемость»

созерцание

глубина



**Экспертный сбор информации от людей,
которые работают в культуре, культурных
локальных сообществ в Югре.**

«Артрезиденции»

«Культурное медиасообщество»

«Культурный штаб»

Организаторы культурных событий

ВЫСОКОЕ ИСКУССТВО ТРЕБУЕТ ПОДГОТОВКИ

КУЛЬТУРА – ВИДОВОЙ ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЙ ПРИЗНАК
ЧЕЛОВЕКА: СОХРАНЯЕМЫЙ И ПЕРЕДАВАЕМЫЙ ОПЫТ.

АЛЕКСАНДР КРУГЛОВ

Специфика культуры Югры:

Поколение Y (миллениалов) 1982-2004:

- культурные учреждения в нашем детстве в 90-е еще строились
- родители нефтяные работники, трудоголики вкладывали в образование
- нет семейной культуры похода в театр/музей/филармонию
- за культурой выезжали в мегаполисы

Сейчас поколение Y – воспитывает поколение Z

Родители, учителя, сотрудники в университетах,
сотрудники учреждений молодежной политики – сами
не имеют культуры похода в музеи и театры в Югре

/не кому «привести за руку» зуммеров
/нужно быть актуальными
/соответствовать запросам



ЗУММЕРЫ

родились с 2005 года – 17 лет
родились со смартфоном в руках
VR и 3D-реальность

С помощью Google они находят ответ на любой вопрос
не любят концентрироваться на длинных
академических текстах
биомедицина, робототехника, программирование,
экология, искусство



ЗАПРОС ЮГОРСКИХ ЗУММЕРОВ (16-22 ЛЕТ):

-
- скучно, не интересно,
 - страшно
 - непонятно в чем идти
 - кажется что не пустят
 - недостижимость
 - нужно напрягаться , дискомфортно
 - это возвышенное настолько завышено
 - ничего культурного не происходит в регионе
 - за качественным культурным досугом надо выезжать

НАШИ ЮГОРСКИЕ ЗУММЕРЫ НЕ ЗНАКОМЫ С ТЕМ
КАК ХОДИТЬ В ТЕАТРЫ/МУЗЕИ. ИХ НУЖНО
ПОДГОТАВЛИВАТЬ К КУЛЬТУРНЫМ ПРОДУКТАМ.
НЕЛЬЗЯ СРАЗУ «НАСИЛЬНО» ПРИВИВАТЬ ЛЮБОВЬ
К ИСКУССТВУ. НУЖНА «ТОЧКА ВХОДА» МЕЖДУ
МОЛОДЕЖЬЮ И КУЛЬТУРОЙ

«Искусство требует знаний»

Бертольд Брехт

КАК ПОВЛИЯЛИ 2 ГОДА ПАНДЕМИИ НА ЗУММЕРОВ

- подростков никто не булил и они развивались в тик-токе
- потребление информации в онлайн формате
- запрос на живое общение
- запрос на онлайн +офлайн
- гиперэмоциональность
- понизилась культура посещения и поведения на массовых мероприятиях

ЗАПРОС ЮГОРСКИХ ЗУММЕРОВ (16-22 ЛЕТ):

- быть участником, быть «сотворцами» событий
- в прогрессивном наставнике
- культура анимэ- (фантазийный мир)
- (нереальный мир, VR,)
- контентмейкинг
- диалог на равных (дети «недолюди»)
- неформальное доверительное общение (на фестивалях, квартирниках, читках),
- быть самим собой
- не терпят общение «сверху» (учителя, родители,)
- высказать свою точку зрения
- очень эмоционально все воспринимают
- не терпят социального давления

СТЕРЕОТИПЫ ЮГОРСКИХ ЗУММЕРОВ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ О ПОХОДЕ В ТЕАТР/МУЗЕЙ:

- скучно, не интересно,
- страшно
- непонятно в чем идти
- кажется что не пустят
- недостижимость
- нужно напрягаться , дискомфортно
- это возвышенное настолько завышено
- ничего культурного не происходит в регионе
- за качественным культурным досугом надо выезжать

ЗА ЭТИ 2 ГОДА В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ ТОЖЕ ПРОХОДИЛА ТРАНСФОРМАЦИЯ:

Презентация: – медиакластер / 2020 год

Презентация: – медиалаборатория «культурный блогер» / 2021 год

ТОЧКИ ТРАНСФОРМАЦИИ КУЛЬТУРЫ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 2 ГОДА:

2021 год - «Пушкинская карта» – совместный проект Минкультуры, Министерства цифрового развития, «Почта Банка», который позволяет молодым людям (от 14 до 22 лет) бесплатно посещать музеи, театры, кинотеатры, выставки, филармонии и другие учреждения культуры за счёт федерального бюджета.

Запущен 1 сентября 2021 года

1 июля 2022 года – сняты ограничения пандемии

14 марта 2022 года - трансформация работы в социальных сетях

24 февраля – начало СВУ.

BANI – мир

В ЧЕМ ПРОБЛЕМА (ПОЧЕМУ ЗУММЕРЫ НЕ ПОСЕЩАЮТ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ) :

- нет культурных продуктов именно для зуммеров
- боязнь работать с запросами зуммеров
- нет способа этот запрос услышать
- нет точек соприкосновения
- родители миленниалы не знают как ходить в театр (и не приводят)
- коммуникация не соответствует запросам
- перечень культурных продуктов формируется «сверху»
- нет культуры посещения культурных учреждений
- «культурное изнасилование», посещение культурных учреждения насильно
- не понятная программа для подростков , без подготовки и соответствующего уровня знаний
- «запреты в бюджетных учреждениях» (правила, списки, запреты, дресс-код)
- категория 16+ формальная, это категория для ВСЕХ, а не для подростков

ЗУММЕРЫ- ОТДЕЛЬНАЯ КАТЕГОРИЯ

Мероприятия для детей 3+, 6+

Для 35+

14-22 принято относить к категории Для всех: -классические концерты, спектакли, опера, балет

Мнение пользователей Пушкинской карты:

Очень мало культурных продуктов именно для категории 14-22.

«СЛОЖНАЯ КАТЕГОРИЯ» ВСЁ, ЧТО МОЛОДЁЖНОЕ, ВСЁ УЧРЕЖДЕНИЯМ КУЛЬТУРЫ НЕЛЬЗЯ

-
- Слэнги
 - Иностранные слова
 - обсуждение острых тем
 - честные разговоры на ты
 - без формализма
 - TRUE – story
 - высказывать мнение
 - ярко одеваться
 - громко, эмоционально разговаривать

А КОМУ МОЖНО?

Блогерам, ютуберам

- выражают свою активную позицию
- открыто о себе заявляют
- коммуникация на одном языке

КАК МЕНЯТЬСЯ:

- разрешить говорить, устраивать обсуждения, до и после мероприятий, собирать обратную связь
- позволять «быть невежественными» и «не понять», не осуждать за незнание, не делать замечания
- выстраивать диалог: устраивать подготовку к культурному походу через образовательные учреждения
- куратор от культурного учреждения, который приходил бы в школы и университеты
- «упроститься», «Быть проще»
- приглашать зуммеров становиться «соучастниками» - формировать ЛОМов
- создавать более легкие точки входа для подростков
- поработать с Неймингом культурных событий
- снизить градус возвышенности культурных учреждений
- включать упрощенные форматы

УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ – МЕСТО КОММУНИКАЦИИ
КУЛЬТУРА=КОММУНИКАЦИЯ

«ОКОЛОКУЛЬТУРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ»

- НЕФОРМАЛЬНЫЕ, АТМОСФЕРНЫЕ
- КВАРТИРНИК
- ЧИТКА
- ДИСКУССИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ
- ЭКСКУРСИИ В ЗАКУЛИСЬЕ, ЗНАКОМСТВО С КУЛЬТУРОЙ

ЗУМЕРЫ ПРИТЯГИВАЮТ ЗУМЕРОВ



ТЕ САМЫЕ
ЛЮДИ

МОТИВАЦИОННЫЕ ВСТРЕЧИ «ТЕ САМЫЕ ЛЮДИ»

Миссия - показать на примере молодым людям, что в нашей стране можно достичь успеха в творческой профессии и есть все возможности для самореализации.

ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА:

Вдохновить молодое поколение на достижение результатов и самореализацию в творческой сфере, рассказать о пути выдающихся деятелей культуры отечества, которые не уезжают из страны, а успешно реализовывают проекты на родине.



ФОРМАТ

– ДЛЯ ДИАЛОГА С МОЛОДЕЖЬЮ
НЕОБХОДИМ НЕОФИЦИАЛЬНЫЙ
ФОРМАТ.

☀️ Квартирник
для молодежи

☀️ Уютная атмосфера
(мягкие диваны, пуфики,
ковер, кресла)

☀️ Фооновая музыка

☀️ Бесплатный таежный чай
в стаканчиках с наклейками

☀️ Брендованное
оформление

☀️ Возможность задать вопрос,
интересующий тебя лично



ЗА ВРЕМЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ГОСТЯМИ ВСТРЕЧ БЫЛИ:



Сергей Никоненко
Народный артист РФ,
актер, режиссер;



Борис Шувалов
Заслуженный артист РФ,
актер ;



Дмитрий Илларионов
Российский музыкант,
один из самых
титулованных
классических гитаристов
России;



Ирина Стачинская
Лауреат Международных
конкурсов, солистка
Московской Филармонии,
флейтистка;



Елена Гришкова
Заслуженная артистка
РФ, педагог
легендарного
хореографического
ансамбля «Березка»;



Сергей Свиридов
Главный дирижер, худрук
Концертного оркестра
Югры;



Анастасия Лютова
Джазовая певица,
основатель коллектива
«Лютый Бэнд» закончившая
в г. Ханты-Мансийске
Детскую школу искусств
по классу фортепиано;

ЦИФРЫ:

За 4 проведенных встречи уже пришло 290 человека и 5622 приняли участие во встречах в формате онлайн.

*Трансляции:
17 сентября 2022 г.*

17 октября 2022 г.

СТЕСНЯЯ СПРОСИТЬ

ТЕМА

КАК СЛУШАТЬ

И ПОНИМАТЬ

ОПЕРУ

19 августа

