

**ПРАВИТЕЛЬСТВО
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от _____ № _____
Ханты-Мансийск

**О Концепции развития креативных индустрий в
Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2030 года**

В соответствии с Концепцией развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 года № 2613-р, Законом Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 27 июля 2020 года № 70-оз «О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 22 марта 2013 года № 101-рп «О Стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2030 года»:

Утвердить Концепцию развития креативных индустрий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2030 года согласно приложению.

Губернатор
Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры

Н.В.Комарова

Приложение
к распоряжению Правительства
Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры
от _____ № _____

**Концепция развития креативных индустрий в
Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2030 года
(далее – Концепция)**

1. Общие положения

Концепция разработана в целях реализации Стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – автономный округ, Югра, регион) до 2030 года (далее – Стратегия – 2030), утверждённой распоряжением Правительства автономного округа от 22 марта 2013 года № 101-рп, Закона автономного округа от 27 июля 2020 года № 70-оз «О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» (далее – Закон № 70-оз), Концепции развития территориального маркетинга и брендинга в автономном округе до 2025 года, утверждённой распоряжением Правительства автономного округа от 19 октября 2018 года № 539-рп, экспертного мнения креативного сообщества – региональных команд по развитию креативных индустрий и определяет цели, задачи, приоритеты, направления и механизмы поддержки креативных индустрий в Югре.

Концепция базируется на положениях Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 года № 2613-р. При этом, учитывая отсутствие в автономном округе крупных и крупнейших агломераций, положения Концепции применяются на всей территории Югры.

Понятия терминов, используемых в Концепции, употребляются в приоритетном порядке в значении, определенном Законом № 70-оз.

Термины, отсутствующие в Законе № 70-оз, употребляются в значении распоряжения Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 года № 2613-р с учетом региональной специфики.

Концепция направлена на увеличение объемов (доли) несырьевых видов деятельности в экономике региона, увеличение занятости в креативных видах деятельности, и определяет:

текущее состояние креативных индустрий и креативной экономики в целом;

возможности и риски, связанные с развитием креативных индустрий;

цели, задачи, приоритеты и направления развития креативных индустрий;

возможные сценарные планы и этапы реализации Концепции;

целевые ориентиры;

механизмы поддержки креативных индустрий;

опорные проекты и мероприятия, которые обеспечивают формирование и расширение локальных творческих и предпринимательских сообществ автономного округа по направлениям, отнесенным к творческим, креативным индустриям, вовлечение таких сообществ как в предпринимательскую деятельность, так и в деятельность по реализации Концепции;

управление и контроль за реализацией Концепции.

Выполнение положений Концепции обеспечит системный подход к реализации Закона № 70-оз по созданию благоприятных условий для коммерциализации творческого, интеллектуального, предпринимательского потенциала в автономном округе.

2. Характеристика потенциала развития креативной экономики в автономном округе

2.1 Автономный округ лидирует по ряду основных экономических показателей среди субъектов Российской Федерации. Югра занимает 1–2 позиции по добыче нефти и газа, промышленному производству и производству электроэнергии. По важнейшим показателям, отражающим динамику экономического развития, в частности по поступлению налогов в бюджетную систему Российской Федерации и объему инвестиций в основной капитал, экономика автономного округа также занимает 2–3 позиции по России в целом. Югра является привлекательным для работы регионом – объём валового регионального продукта на 1 занятого практически в 3 раза превышает среднероссийский показатель.

Однако существенной проблемой, создающей риски потери темпов развития, является относительно слабая диверсификация региональной экономики: в структуре регионального продукта добыча полезных ископаемых превышает 2/3 объема. Объем обрабатывающих производств составляет около 2,3%, причем доминирующее положение в них – более 85% занимают организации по производству нефтепродуктов.

2.1. Состояние креативных индустрий и креативной экономики автономного округа в целом можно охарактеризовать как имеющее слабое влияние на экономические показатели. По данным комплексного исследования состояния рынка креативных индустрий автономного округа путем анализа «цифрового следа» (также далее – анализ), к творческой сфере интерес проявляют порядка 653,8 тыс. жителей (38 % от общей численности населения), однако с созданием креативных продуктов, которые вносят составляющую в экономическую деятельность Югры связано лишь 4,9% из них (или 32,5 тыс. человек), что в общем объёме трудовых ресурсов (1040,5 тыс. человек по состоянию на 2020 год) составляет менее 3,2%.

Несмотря на значительный общий объем инвестиций, который составляет порядка 23% от ВРП, доля инвестиций в нематериальные активы составляет не более 3,5%, что является крайне низким показателем и демонстрирует отсутствие инвестиций в экономически рентабельную творческую деятельность.

2.2. Согласно проведенному анализу¹ основными сферами экономической активности, которые можно отнести к креативной экономике, сложившимися на территории автономного округа являются: «создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг», «информационные, коммуникационные и цифровые технологии», «дизайн», а также «аудиовизуальное искусство».

По уровню вовлечения в экономическую активность и предпринимательскую деятельность, включая как официально зарегистрированных предпринимателей, так и лиц, ведущих «теневую» предпринимательскую деятельность, лидируют следующие направления: «создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг» (9,0% от аудитории отрасли или 11,8 тыс. чел.); «информационные, коммуникационные и цифровые технологии» (7,5% от аудитории отрасли или 7,1 тыс. чел.); «дизайн» (5,1% от аудитории отрасли или 3,6 тыс. чел.) и «аудиовизуальное искусство» (5% от аудитории отрасли или 3,4 тыс. чел.).

При этом, в ходе анализа креативной сферы Югры, было выявлено 8,7 тыс. субъектов предпринимательства – официально зарегистрированных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (14,6% от общего числа субъектов предпринимательства в автономном округе). Из них 3,2 тыс. юридических лиц разных организационно-правовых форм и 5,5 тыс. индивидуальных предпринимателей. Лидерами по числу официально зарегистрированных предпринимателей являются следующие отрасли: «гастрономия» (2 тыс. субъектов или 23,2%); «образовательные проекты» (1,6 тыс. субъектов или 18,3%); «создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг» (0,9 тыс. субъектов или 10,9%) и «информационные, коммуникационные и цифровые технологии» (0,9 тыс. субъектов или 10,3%).

2.3. Внутренний рынок креативных продуктов (товаров, услуг) автономного округа ориентирован преимущественно на потребление продукции в следующих сферах: «аудиовизуальное искусство», «создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг», «информационные, коммуникационные и цифровые технологии», «образовательные проекты» и контент, создаваемый местными лидерами мнений.

Югра планомерно инвестирует значительные объемы средств в развитие человеческого капитала – здравоохранение, образование, а также в инфраструктуру для жизни – транспорт и жилищно-коммунальное хозяйство.

При этом структура экономики не в полной мере использует имеющийся человеческий капитал автономного округа – относительно

¹ По данным Комплексного исследования состояния рынка креативных индустрий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, https://бизнесюгры.рф/upload/1023_2021.pdf

молодое население (доля населения до 39 лет в общей численности трудоспособного населения составляет 43%) увлекается и интересуется творческой деятельностью (около 10% по данным Департамента культуры автономного округа и более 30,1% по данным анализа «цифрового следа»).

Эта часть населения могла бы внести существенный вклад за счет своего таланта и творческого потенциала в развитие как новых направлений экономической специализации региона, так и существенно повлиять на добавленную стоимость множества продуктов (товаров, услуг) в традиционных сферах – от обрабатывающих производств и строительства до маркетинг-ориентированных секторов.

2.4. Недостаточно используется потенциал культурного наследия автономного округа, в том числе сформированного коренными малочисленными народами Севера – ханты и манси. В Югре осуществляют деятельность в небольшом количестве организации и индивидуальные предприниматели, использующие в своей деятельности элементы креативного предпринимательства коренных малочисленных народов Севера и осуществляющие создание товаров и услуг с использованием символики этнокультуры обских угров. Не используется в создании новых креативных продуктов и богатое музейное наследие, увлекательная история взаимодействия коренных малочисленных народов Севера и российской культуры, которая насчитывает более пяти столетий.

3. Возможности и риски развития креативных индустрий

3.1. Среди факторов, положительно влияющих на развитие креативной экономики автономного округа следует отметить:

наличие молодого трудоспособного населения, треть которого имеет высокий уровень интереса к творчеству, творческой самореализации, которое не имеет барьеров в использовании результатов творческого труда для ведения предпринимательской деятельности;

высокий уровень урбанизации территории (92,7% городского населения в Югре)²;

достаточные инвестиционные возможности: устойчивые, финансово емкие предприятия (отрасли добычи и переработки нефтепродуктов, деревообработки), способные осуществлять внутренние инвестиции, а также высокий уровень внерегиональных инвестиций;

ориентир региональной экономики на экспорт (более 90% продукции реализуется за пределами автономного округа);

развитая жилищная и транспортная инфраструктура, активное строительство, высокий уровень развития социальной инфраструктуры и социальных гарантий (образование, здравоохранение).

² По данным показателя Росстата «Среднегодовая численность населения в разрезе городских округов и муниципальных районов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» по состоянию на 01.01.2022 уровень городского населения составил 1570705 человек (92,7% от общей численности населения).

3.2. Наиболее существенными негативными факторами, которые создают риски при развитии креативной экономики, являются:

беспрецедентно низкая для развития креативных индустрий численность населения (1,7 млн человек), отсутствие крупных городов и крупнейших городских агломераций с совокупной численностью более 1 млн человек (самая крупная городская агломерация Сургут-Нефтеюганск, общая численность населения которой на 01.01.2021 составила 567,4 тыс. чел.);

дискомфортность среды обитания, включая климатические, географические и пространственно-территориальные особенности территории;

северная специфика урбанизации территории и низкая связанность территорий ввиду климатических особенностей (значительные расстояния между городами, вследствие этого низкая плотность населения и рассредоточенность людей, обладающих необходимыми творческими, исследовательскими, инженерными и предпринимательскими компетенциями);

низкая степень коммуникации креативного класса, проектной организации, недостаточное развитие инфраструктуры для коллабораций и концентрации творческой, предпринимательской активности;

монопрофильность экономики – значительное преобладание отрасли добычи углеводородного сырья и связанных с ней отраслей (до 98%), обусловленное этой спецификой экологическое состояние территории, которое также является фактором, способствующим оттоку населения;

преимущество традиционных отраслей по уровню заработной платы и социальным гарантиям по отношению к формирующимся креативным индустриям;

отток активных и талантливых граждан в другие регионы и крупнейшие и крупные городские агломерации с высокой концентрацией населения, обеспеченные необходимыми инфраструктурными и финансовыми ресурсами, в первую очередь в города Москву и Санкт-Петербург, а также регионы с более комфортными климатическими условиями – города Сочи, Калининград и др.

3.3. Дополнительные риски развития креативной экономики автономного округа создают темпы и качество реализации Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года на федеральном уровне – ряд ключевых барьеров, связанных с развитием креативных индустрий, в первую очередь невозможность однозначно определить оптимальный режим налогообложения, оборот и защита прав интеллектуальной собственности, инвестиционное регулирование являются исключительно полномочиями Российской Федерации.

4. Цели, задачи, приоритеты и направления развития креативных индустрий в автономном округе.

4.1. Целью развития креативных индустрий является формирование креативной экономики, сохранение и наращивание человеческого капитала Югры и его эффективное использование – увеличение численности предпринимателей, работающих в сфере креативных индустрий и формирование новых устойчивых экономических специализаций.

Кроме того, в рамках достижения указанной цели реализация Концепции должна решить задачу создания новых продуктов (товаров, услуг) с высокой добавленной стоимостью в традиционных секторах экономики автономного округа, в первую очередь в секторе обрабатывающих производств и маркетинг-ориентированных секторах.

Развитие креативных индустрий в автономном округе также должно способствовать преодолению «вахтового синдрома» в экономике – работе на территории ради получения дохода при реализации своих творческих возможностей и (или) культурных потребностей на территории других регионов.

4.2. Развитие креативных индустрий должно решить следующие задачи.

С одной стороны – обеспечивать реализацию Стратегии – 2030, которая ставит среди приоритетов диверсификации экономики развитие:

несырьевых видов деятельности (основанных на переработке сырья, в том числе нефтегазоперерабатывающих, лесопромышленных, видах деятельности и производстве стройматериалов);

новых видов деятельности (маркетинг-ориентированные отрасли).

С другой стороны – развитие креативных индустрий должно обеспечить возможность для самореализации и развития талантов, эффективного предпринимательства, предусмотренного подпунктами «б», «г» пункта 1 Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2021 года № 474 «О национальных целях Российской Федерации на период до 2030 года».

Решение задач будет осуществляться через активное взаимодействие и совместную работу с федеральными органами исполнительной и законодательной власти, организациями, активно вовлеченными в развитие креативной экономики – Российским центром оборота прав на результаты творческой деятельности, Российским союзом промышленников и предпринимателей, Федерацией креативных индустрий, Агентством стратегических инициатив.

4.3. Приоритеты развития креативных индустрий.

Новые продукты и услуги должны быть ориентированы, в том числе, на экспорт в другие регионы и страны, необходимо осуществлять работу по привлечению новых партнёров и компаний, в том числе в сфере образования, финансов и инвестиций, крупных и (или) известных компаний, работающих

как в сфере креативных индустрий, так и в сфере традиционных отраслей, например нефтяные и деревоперерабатывающие компании.

Креативные индустрии автономного округа, их продукты должны иметь свой образ, который опирается на исторически сформированный экономический и культурный код. Основой такого образа могут стать понятия «север», «экология», «экспорт», «счастье». Использование общей основы позволит создать эффективные и устойчивые бренды для широкого спектра продуктов (северная мода, поиск особой северной архитектуры и стиля), консолидировать ресурсы на продвижение и геобрендинг для достижения наибольшей капитализации субъектов креативного предпринимательства, в том числе вовлечь ведущие образовательные организации высшего образования и профессиональные образовательные организации автономного округа в подготовку кадров для креативной экономики, формировании комфортной городской среды.

При предоставлении мер поддержки креативным проектам необходимо учитывать указанную специфику, в том числе наличие в них элементов, отражающих образы, культурные коды и отличительные особенности Югры.

Основным принципом выбора перспективных направлений креативных индустрий автономного округа (далее также – приоритетные индустрии) является принцип баланса³. Приоритетные индустрии должны отвечать инициативам, потребностям, творческому потенциалу жителей автономного округа как в части сфер, где они ищут занятость, интересную работу, так и в части того, потребителями каких креативных продуктов (товаров, услуг) они являются. Одновременно приоритеты должны быть выбраны с учётом инвестиционной привлекательности⁴ и достижения стратегических целей развития региональной экономики.

По данным анализа в части инициатив, потребностей и творческого потенциала жителей автономного округа наиболее значимыми являются сферы: «создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг» (совокупная аудитория более 131 тыс. человек), «информационные, коммуникационные и цифровые технологии» (совокупная аудитория – 89 тыс. человек), «дизайн» (совокупная аудитория более 71 тыс. человек), «аудиовизуальное искусство» (совокупная аудитория более 67 тыс. человек.). Основные потребности жителей автономного округа в части креативной экономики связаны с продуктами, направленными на улучшение качества жизни – архитектура, городская среда, мода, аудиовизуальный контент.

Получение максимального экономического эффекта от реализации креативных продуктов возможно через их интеграцию в инвестиционно привлекательные традиционные для экономики региона отрасли – нефтеперерабатывающую и лесоперерабатывающую, где есть

³ Абзац 34 раздела IV Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года.

⁴ Абзац 38 раздела IV Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года

возможный крупный заказчик, инвестор и потенциал существенного увеличения добавленной стоимости.

Совершенно новой сферой, не развитой в автономном округе, но отвечающей инициативным потребностям и творческому потенциалу жителей является производство креативного контента – основы киноиндустрии, маркетинга и рекламы. Смещение акцента на производство контента в область индустрии рекламы и маркетинга позволяет сделать эту сферу устойчивой, найти внутреннего заказчика – как в части внутрироссийского и экспортного продвижения региональных продуктов, так и государственного заказчика в части геобрендинга.

4.4. Баланс творческого, креативного потенциала и инвестиционных возможностей позволяет определить следующие приоритетные направления (проекты) в сфере креативных индустрий автономного округа:

а) экологическое, в том числе модульное, деревянное домостроение (индустрия архитектуры и урбанистики, далее – экоархитектура);

б) современная дизайнерская мебель и предметы быта из композитных полимерных материалов (индустрия дизайна, далее – полидизайн);

в) экологически нейтральная и перерабатываемая одежда из синтетических волокон (индустрия моды, далее – экомода);

г) «адаптивная» высокохудожественная видео- и VR реклама и медиа контент (видео, фото, полиграфическая продукция, сериалы, фильмы, подкасты и т.п.), цифровой маркетинг (индустрия медиа и рекламы, далее – медиамаркетинг), информационные технологии.

Приоритетные креативные индустрии являются взаимосвязанной системой, способной, в частности, использовать финансовый и инфраструктурный потенциал отрасли деревопереработки, отрасли нефтепереработки, и, в свою очередь, создавать заказ для отрасли цифрового маркетинга.

Система приоритетных креативных индустрий является полной – как показывают исследования, для устойчивости развития креативного сегмента экономики необходимо не менее трех взаимосвязанных индустрий. Одновременно она является уникальной – в субъектах Российской Федерации соответствующие специализации отсутствуют⁵.

Соответствующие приоритетные индустрии отвечают, как государственной политике в сфере творческих (креативных) индустрий, так и глобальным трендам развития экономики. Они также позволяют в полной мере задействовать имеющийся историко-культурный потенциал автономного округа, коренных малочисленных народов Севера.

4.5. Развитие указанных выше приоритетных креативных индустрий кроме общих негативных факторов, имеет ряд специфичных барьеров:

⁵ Креативные специализации российских городов. Научный дайджест. Спецвыпуск, НИУ "Высшая школа экономики", февраль 2022, https://www.hse.ru/data/2022/02/16/1747107914/Human_Capital_NCMU_Digest_Special_Issue_Creative_Cities_02-2022.pdf

недостаток специализированных кадров в сфере архитектуры, промышленного дизайна, сценарного мастерства, социологии и изучения социальных систем, производства цифрового контента, в том числе видео- и VR;

латентная, непроявленная занятость в сфере креативных индустрий, не связанная с реализацией масштабных и амбициозных проектов и (или) новых продуктов;

отсутствие в государственных программах автономного округа положений, выделяющих приоритеты развития креативных секторов экономики и сложность администрирования таких программ;

отсутствие необходимой инфраструктуры коллективного пользования, в том числе центров коллективного пользования научным, экспериментальным оборудованием и оборудованием для прототипирования и мелкосерийного производства.

Комплексный подход при реализации Концепции позволит преодолеть указанные барьеры и получить максимальный экономический эффект от развития приоритетных направлений.

5. Сценарии и этапы реализации Концепции

5.1. Возможны два сценария развития креативных индустрий для реализации Концепции.

Инерционный сценарий предполагает, что реализуемые в рамках Концепции меры несущественно повлияют на предпринимательский и социально-культурный климат. Риски реализации этого сценария создают ограничения в инвестиционной, технологической и экспортной сферах, а также отсутствие необходимых регуляторных изменений на федеральном уровне, в том числе в части налоговой и инвестиционной политики в сфере креативных индустрий. Реализация инерционного сценария приведет к сохранению имеющегося объема креативных индустрий и их умеренному росту до 1–2% в год без ощутимого влияния на традиционные отрасли экономики округа и его валовый региональный продукт.

Форсированный сценарий характеризуется ощутимым откликом жителей на предпринимаемые меры, уверенность в возможностях ведения предпринимательской деятельности, основанной на результатах творчества, широкий фронт взаимодействия субъектов креативного предпринимательства с крупными, в том числе системообразующими предприятиями и создание новых типов креативных продуктов в первую очередь в перспективных индустриях, формировании «экономики впечатлений». Реализация форсированного сценария приведет к существенному, практически двукратному росту числа субъектов малого и среднего предпринимательства, ощутимый (до 25%) рост прибыли традиционных компаний, взаимодействующих с субъектами креативного предпринимательства за счет диверсификации выпуска продуктов (товаров, услуг) с высокой долей творческой, интеллектуальной составляющей.

Таким образом, в целях развития креативных индустрий автономного округа должен быть реализован форсированный сценарий.

5.2. Реализация форсированного сценария Концепции предполагает три основных этапа:

2023–2024 годы – подготовительный этап, на котором формируются необходимые нормативные, организационные и технологические решения, в частности предусмотренные Концепцией реестры субъектов креативного предпринимательства и объектов инфраструктуры креативных индустрий, образовательные программы, создаются управляющие компании кластеров. На этом этапе осуществляется планирование финансовых ресурсов, прогнозируется эффект от их использования. Основными исполнителями являются исполнительные органы автономного округа;

2025–2027 годы – этап масштабирования, на котором формируются программы и проекты, связанные с развитием приоритетных креативных индустрий с привлечением внебюджетных источников финансирования в развитие человеческого капитала, поддержку стажировок, грантовую поддержку. Основными исполнителями являются Проектный офис, предусмотренный пунктом 8.2 Концепции, исполнительные органы автономного округа, а также подведомственные исполнительным органам организации, в том числе созданные для реализации положений Концепции.

2028–2030 годы – этап стабилизации и устойчивого развития креативных индустрий, на котором запускается и становится работоспособным механизм инвестиций в субъекты творческого (креативного) предпринимательства. Становление «экономики впечатлений». Финансирование креативных индустрий осуществляется преимущественно в рамках внебюджетного финансирования и созданных инвестиционных платформ.

6. Целевые ориентиры развития креативных индустрий

6.1. Основными социально-экономическими результатами реализации Концепции являются:

повышение качества жизни жителей округа – доступность современных, качественных продуктов для жизни;

формирование устойчивого, узнаваемого и привлекательного бренда территории, базирующегося и отражающего ее особенности – северность, экологичность, экспорт, счастье;

устойчивое положительное сальдо трудовых ресурсов, прекращение оттока талантов в другие регионы и привлечение (возвращение) талантливых граждан из других регионов в автономный округ, популяризация успешных проектов субъектов креативных индустрий автономного округа;

повышение устойчивости традиционных отраслей экономики, диверсификация и выпуск продукции, обладающей большей прибавочной стоимостью за счет использования результатов творческого труда и его экспорт за пределы автономного округа.

6.2. Реализация Концепции в рамках форсированного сценария и мероприятий приоритетного регионального проекта по развитию креативных индустрий должны обеспечить достижение следующих измеряемых показателей:

а) увеличение количества субъектов креативных индустрий в реестре субъектов креативных индустрий на 100 % к 2030 году относительно 2022 года;

б) увеличение доли креативного предпринимательства и креативных индустрий в валовом региональном продукте на 25% к 2030 году относительно 2022 года (мониторинг показателя будет осуществляться после реализации форм федерального статистического наблюдения⁶).

7. Механизмы поддержки креативных индустрий и креативной экономики

7.1. Система мер поддержки и развития креативных индустрий базируется на постулате их устойчивой связности и неотъемлемости с культурной и экономической составляющими системы автономного округа, и направлена на выстраивание устойчивого взаимодействия субъектов, обеспечивающих формирование пула креативных индустрий с:

исполнительными органами автономного округа и подведомственными им организациями, включая учреждения, фонды и иные некоммерческие организации;

органами местного самоуправления, в том числе в части продвижения прорывных решений, направленных на улучшение и развитие городской среды;

компаниями крупного бизнеса для формирования новых продуктов (товаров, услуг) с более высокой добавленной стоимостью, формирования новых ниш для инвестиций и создания рабочих мест;

образовательными организациями для развития новых образовательных программ, обновления и актуализации существующих, увеличения количества обучающихся и контрольных цифр приема, расширения сетевых программ;

организациями культуры, содействующими процессу творческой и культурной активности, основанные на использовании культурного наследия, искусства, современного медиа контента.

7.2. Комплексная система мер поддержки субъектов креативного предпринимательства и креативных индустрий включает мероприятия в следующих направлениях:

а) развитие компетенций и человеческого капитала;

б) формирование кластерной, производственной инфраструктуры;

в) управление правами интеллектуальной собственности, нематериальная капитализация и сокращение транзакционных издержек участников креативных индустрий;

⁶ раздел VIII распоряжения Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 года № 2613-р

г) инфраструктура доступа к финансированию для субъектов креативного предпринимательства и внутрирегиональной кооперации;

д) создание стимулов для ведения предпринимательской деятельности, выхода субъектов креативного предпринимательства из «серой» модели работы, закрепления людей и компаний креативного предпринимательства на территории автономного округа;

е) использование культурного наследия и геобрендинга;

ж) межрегиональная кооперация и экспорт.

Меры в указанных направлениях дополняют меры, реализуемые на федеральном уровне.

7.2.1. Развитие компетенций и человеческого капитала обеспечивается реализацией следующих программ и проектов:

а) привлечение специалистов в сфере креативных индустрий для разработки образовательных программ высшего образования в образовательных организациях высшего образования автономного округа, обеспечивающих необходимый и достаточный набор компетенций для развития приоритетных креативных индустрий, определённых пунктом 4.4 Концепции.

Образовательные программы будут реализованы с использованием сетевых форм⁷ совместно с ведущими российскими федеральными и национальными исследовательскими университетами.

б) проект «Школа креативных индустрий» для школьного возраста в рамках инициативы социально-экономического развития России до 2030 года «Придуманно в России»⁸.

Указанная инициатива нацелена на реализацию культурно-просветительских программ с целью ознакомления обучающихся (в общем объеме не менее 144 академических часов) со знаниями и навыками в сфере творческих (креативных) индустрий, создание творческих проектов с использованием современных цифровых технологий, применение полученных знаний и умений при реализации творческих проектов.

в) проект «Подготовка кадров для креативных индустрий в системе среднего профессионального образования на основе моделей колледжа креативных индустрий» по созданию колледжа креативных индустрий.

г) курсы по правам интеллектуальной собственности и современным способам распоряжения такими правами в цифровой среде, ориентированные на следующие целевые группы:

– студенты, осваивающие программы бакалавриата и среднего профессионального образования (креативное предпринимательство, основанное на результатах творчества, формы и виды интеллектуальной собственности в экономике, защита прав в творческой, технологической и предпринимательской сфере);

⁷ Статья 15 Федерального закона от 29 декабря 2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

⁸ Распоряжение от 6 октября 2021 года №2816-р, пункт 7

– предпринимательское сообщество (оценка стоимости нематериальных активов, распоряжение интеллектуальными правами, доступ к инвестициям и кредитным ресурсам с использованием интеллектуальной собственности, коммерческая концессия, защита прав на цифровые и материальные продукты).

Указанные курсы планируется реализовать соответственно на базе колледжа креативных индустрий, образовательных организаций высшего образования, указанных в подпунктах «а» и «б» пункта 7.1.2. Концепции и Фонда поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес» (далее – Фонд «Мой Бизнес») по мере набора групп в очно-дистанционном формате с участием ведущих организаций в сфере интеллектуальной собственности.

г) в целях развития творческого мышления граждан дополнительно могут проводиться обучающие мероприятия по креативным методам и их применению в предпринимательской деятельности.

д) поддержка субъектов предпринимательской деятельности с привлечением ведущих в России узкопрофильных специалистов в приоритетных креативных направлениях либо содействие в их стажировках в ведущие компании, работающие в сфере креативных индустрий, при наличии согласия таких компаний и плана стажировки, а также организации кратких собеседований, в том числе профессионально-ориентационных, в компаниях, являющихся субъектами креативного предпринимательства автономного округа.

е) проведение фестивалей, конкурсов, направленных на популяризацию работы в сфере креативных индустрий, признание лидеров в сфере креативной экономики, межрегиональную и международную кооперацию, включая приглашение ведущих менторов (экспертов, наставников), в том числе действующих деятелей искусств, предпринимателей России, автономного округа в сфере креативных индустрий для передачи передового опыта и знаний.

7.2.2. Формирование кластерной, производственной инфраструктуры осуществляется посредством следующих мер и проектов:

а) создание кластеров креативных индустрий⁹, соответствующих приоритетным креативным направлениям, определенным подпунктами «а» – «г» пункта 4.4 Концепции, расширением сети арт-резиденций в муниципальных образованиях автономного округа, соответствующих стандарту, определенному Федеральным агентством по делам молодежи для арт-резиденций. Такие кластеры планируется создать на основе концессионных соглашений, либо государственно-частного партнерства, либо муниципально-частного партнерства, либо с ведущими компаниями автономного округа, заинтересованными в развитии соответствующих продуктов (товаров, услуг), с применением различных форм планирования территориального устройства, включая комплексное развитие территорий.

⁹ Абзац 10 раздела I Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года

Соучредителями управляющих компаний кластеров и участниками их создания, которые в том числе, оказывают содействие в подборе необходимого оборудования для прототипирования и мелкосерийного производства, организации стажировок, предусмотренных подпунктом «д» пункта 7.2.1. Концепции могут быть, в том числе, ведущие российские профильные союзы и ассоциации, исполнительные органы и организации автономного округа в соответствии с их полномочиями, образовательные организации высшего образования, расположенные в соответствующих городах;

б) создание единого регионального реестра помещений для льготного использования субъектами креативного предпринимательства с открытой системой его обновления уполномоченными исполнительными органами автономного округа и заинтересованными лицами, в том числе крупного бизнеса и конкурентных заявок на их использование;

в) введение льготных **арендных ставок** для объектов инфраструктуры, предусмотренных подпунктами «а», «б» настоящего пункта в соответствии с возможностями, предусмотренными законодательством Российской Федерации, включая присвоение таким объектам специальных статусов;

г) разработка и реализация механизма частичного субсидирования затрат на **разработку или приобретение** инструментального программного обеспечения для создания креативных продуктов;

д) для развития приоритетного креативного направления, определенного подпунктом «г» пункта 4.4 Концепции, планируется создание медиакластера на базе автономного учреждения автономного округа «Окружная телерадиокомпания «Югра».

7.2.3. Оказание содействия в управлении правами интеллектуальной собственности, нематериальной капитализации и сокращении транзакционных издержек участников креативных индустрий осуществляется посредством:

а) консультирования по вопросам интеллектуальной собственности на базе действующих в автономном округе Центров поддержки технологий и инноваций, при возможном участии Общероссийской общественно-государственной организации «Российский центр оборота прав на результаты творческой деятельности»¹⁰, оказания поддержки **субъектам малого и среднего предпринимательства** Фондом «Мой Бизнес» в сфере патентования;

б) формирования и ведения реестров субъектов креативных индустрий, предусмотренных пунктом 4 статьи 6 Закона № 70-оз, в части:

их систематизации с выделением реестра инфраструктурных объектов для креативных индустрий (в том числе образовательных услуг, кластеров креативных индустрий, центров прототипирования, торговой инфраструктуры – галереи и выставки, финансовые и сервисные организации) и формированием реестра субъектов креативного предпринимательства;

¹⁰ Указ Президента Российской Федерации от 28 июня 2021 г. №378, подпункты «а», «б» пункта 19 Постановления Правительства Российской Федерации от 29 сентября 2021 г. №1644.

введения критериев отнесения хозяйствующих субъектов к субъектам креативного предпринимательства;

определения мер поддержки субъектов креативного предпринимательства при создании и (или) приобретении результатов интеллектуальной деятельности, в случае, если их деятельность обеспечила по итогам года изменение региональных показателей нематериальных активов и инвестиций в основной капитал¹¹;

определения порядка финансовой поддержки на развитие и (или) возмещения затрат инфраструктурных объектов для креативных индустрий;

в) размещения информации и продвижения цифровых платформ и сервисов, функционирующих на базе информационно-телекоммуникационной инфраструктуры управления правами на результаты творческой деятельности, в том числе в научно-технической сфере¹²; а также использования сведений указанной инфраструктуры для «бесшовного» оказания услуг по поддержке¹³, с возможностью предоставления в беззаявительном порядке и минимизации объема документов, предоставляемых получателями соответствующей поддержки.

7.2.4. Формирование инфраструктуры доступа к финансированию для субъектов креативного предпринимательства и внутрирегиональной кооперации формируется посредством следующих мероприятий и проектов.

1) Грантовым целевым финансированием творческих, в том числе научно-технических проектов, направленных на создание продуктов (товаров, услуг):

по приоритетным креативным индустриям, определенным пунктом 4.4 Концепции;

по иным направлениям креативных индустрий за счет средств федерального бюджета, внебюджетных фондов, в том с предоставлением получателям поддержки налоговых льгот, предусмотренных законодательством Российской Федерации;

Грантовая поддержка в сфере креативных индустрий осуществляется специализированными организациями автономного округа по предоставлению грантов Губернатора автономного округа в области культуры, искусства и креативных индустрий, а также иными органами и организациями, осуществляющими поддержку научной, научно-технической и инновационной деятельности, в соответствии с утвержденными порядками.

Вместе с этим, муниципальные образования вправе создать ресурсные центры по поддержке креативных индустрий, в функциях которого будет

¹¹ Пункт 18 Перечня показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, установленный Указом Президента Российской Федерации от 04.02.2021 № 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации»

¹² Пункт 5 Указа Президента Российской Федерации от 28 июня 2021 г. №378

¹³ Абзац 5 подпункта «а» пункта 18 Постановления Правительства Российской Федерации от 29 сентября 2021 г. №1644.

информационно-консультационная поддержка, в том числе по получению грантовой поддержки.

2) Содействием специализированных фондов с участием крупных промышленных предприятий в поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, которые создают креативные продукты (товары, услуги) по приоритетным креативным индустриям. Для отбора таких субъектов, оценки коммерческой привлекательности создаваемых ими креативных продуктов (товаров, услуг), аудита интеллектуальной собственности, проектным офисом создается цифровая экосистема.

Указанная цифровая экосистема также обеспечивает доступ к услугам краудинвестиционных платформ, осуществляющих кредитование под залог интеллектуальных прав и функционирующих в соответствии с законодательством Российской Федерации о привлечении инвестиций¹⁴.

3) Обеспечением стимулирующего спроса на креативные продукты (товары, услуги) субъектов креативного предпринимательства при проведении мероприятий в сфере развития туризма, городской среды, широкого использования региональных брендов.

4) Реализацией программы рибейтов, направленной на возмещение затрат субъектов креативного предпринимательства на съемку национальных фильмов на территории автономного округа.

7.2.5. Создание стимулов для ведения предпринимательской деятельности, выхода субъектов креативного предпринимательства из «серой» модели работы, закрепления людей и компаний креативного предпринимательства на территории автономного округа обеспечивается:

а) государственной поддержкой субъектов креативного предпринимательства при расширении присутствия в регионах Российской Федерации и за рубежом по договорам коммерческой концессии;

б) установлением общих критериев и правил доступа к финансовым и нефинансовым мерам поддержки, доступа к инфраструктуре и образовательным программам для субъектов креативного предпринимательства на основе прозрачных показателей, связанных с инвестициями в создание результатов интеллектуальной деятельности и (или) распоряжения правами на них;

в) содействием преобразованию самозанятых, «фрилансеров», индивидуальных предпринимателей, работающих в сфере креативных индустрий в юридические лица, позволяющие привлекать инвестиции и создавать рабочие места, а также снижением издержек на администрирование таких юридических лиц.

7.2.6. Поддержка использования культурного наследия и геобрендинга реализуется посредством следующих проектов:

а) отнесение изделий, изготавливаемых на территории автономного округа, к изделиям народных художественных промыслов на основе решений

¹⁴ Федеральный закон «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 02.08.2019 №259-ФЗ.

Художественно-экспертного совета по народным художественным промыслам автономного округа (далее – Совет), принимаемых по результатам рассмотрения (экспертизы) представленных типовых образцов и уникальных изделий народных художественных промыслов в соответствии с перечнем видов производств и групп изделий народных художественных промыслов, который утверждается в порядке, устанавливаемом Правительством Российской Федерации, перечнем мест бытования народных художественных промыслов на территории автономного округа, утвержденным постановлением Правительства автономного округа;

б) документирование изделий народных художественных промыслов, уникальных способов их производства, а также документирование рецептов (способов приготовления) блюд коренных малочисленных народов Севера автономного округа, их маркировка специальными сертификационными знаками, защищающими права потребителей;

в) формирование и ведение Реестра объектов нематериального культурного наследия народов автономного округа, включающего в себя объекты в виде обычаев, знаний и навыков, а также связанные с ними инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства, признанные сообществами, представляющие историческую и культурную значимость, для их использования в современных продуктах;

г) создание цифровых копий музейных предметов и коллекций;

д) оцифровка изданий, обладающих признаками книжных памятников;

е) разработка брендбуков для приоритетных креативных индустрий, определённых пунктом 4.4 Концепции, обеспечение регистрации объектов, входящих в такой брендбук, в том числе объектов авторских прав, коллективных товарных знаков, наименований мест происхождения товаров и географических указаний по национальной и международной процедуре.

Обеспечение лицензирования таких брендбуков компаниям автономного округа, в том числе с помощью цифровых технологий¹⁵.

Реализация брендинга муниципальных образований осуществляется в соответствии с Концепцией развития территориального маркетинга и брендинга в автономном округе до 2025 года, утверждённой распоряжением Правительства автономного округа от 19 октября 2018 года № 539-рп.

ж) стимулирование производства товаров и услуг, включая ремесленнические, с использованием символики культурного наследия коренных малочисленных народов Севера в различных сферах (анимация, дизайн, IT-технологии, сувенирная продукция и т.д.).

7.2.7. Межрегиональная кооперация и экспорт реализуется посредством:

а) стимулирования спроса региональных креативных продуктов (товаров, услуг), позволяющих преодолеть недоверие и ограничение сбыта на внутрирегиональном рынке и в других субъектах Российской Федерации;

¹⁵ Абзац 2 пункта 1 статьи 160 Гражданского кодекса Российской Федерации

б) содействия в проведении маркетинговых исследований и (или) участия в выставках креативных продуктов (товаров, услуг), а также продуктов с высокой долей творческой составляющей на территории других регионов, стран;

в) реализации мер поддержки выхода субъектов креативного предпринимательства на российский рынок, рынки ЕАЭС, других стран включая содействие по размещению на маркетплейсах, поддержку маркетинга для роста объемов потребления продуктов, в том числе через социальные сети и платформы, оказание содействия в организации логистических цепочек.

8. Управление развитием креативных индустрий

8.1. Для эффективной реализации Концепции необходимо осуществлять мониторинг:

а) количества созданных результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации вне зависимости от затрат на создание (изготовление) таких результатов (на основе данных, предоставленных уполномоченными организациями¹⁶);

б) количества людей, вовлеченных в создание (изготовление) результатов интеллектуальной деятельности, учитываемых в качестве авторов результатов интеллектуальной деятельности (на основе данных, предоставленных уполномоченными организациями³);

в) числа субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере креативных индустрий, а также относящихся к креативным предпринимателям¹⁷;

г) уровня «креативной интенсивности» как доли вовлеченных в создание (изготовление) результатов интеллектуальной деятельности (подпункт б) настоящего пункта) к среднегодовой численности занятых в экономике региона.

8.2. Для управления развитием креативных индустрий в целях реализации положений Концепции создается проектный офис. Указанный проектный офис создается при Фонде «Мой Бизнес» (далее – Проектный офис). Проектный офис организует мониторинг состояния креативных индустрий и показателей результативности, определённых пунктом 6.2 Концепции.

Проектный офис осуществляет взаимодействие с исполнительными органами автономного округа по выполнению мероприятий, определенных приоритетным региональным проектом по развитию креативных индустрий, в части их компетенции. Указанные исполнительные органы в соответствии с имеющимися полномочиями взаимодействуют с федеральными органами исполнительной государственной власти по следующим направлениям:

¹⁶ Постановление Правительства Российской Федерации от 29 сентября 2021 г. №1644

¹⁷ Указ Президента Российской Федерации от 4 февраля 2021 г. № 68, пункт 19 Перечня показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

с Минкультуры России в части реализации Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 года № 2613-р;

с Минстроем России и Минпромторгом России в части развития деревянного экологического, в том числе модульного домостроения (подпункт «а» пункта 4.4 Концепции);

с Минпромторгом России в части развития индустрии современной дизайнерской мебели и предметов быта из композитных полимерных материалов (подпункт «б» пункта 4.4 Концепции);

Минпромторгом России, Минздравом России, Роспотребнадзором в части развития индустрии экологически нейтральной и перерабатываемой одежды из синтетических волокон (подпункт «в» пункта 4.4 Концепции);

с Минцифры России и Минкультуры России в части развития индустрии «умной» высокохудожественной видео- и VR рекламы и медиа контента, цифрового маркетинга (подпункт «г» пункта 4.4 Концепции).

8.3. Для координации действий, консолидации усилий представителей креативных индустрий автономного округа, традиционных индустрий, а также исполнительных органов, органов местного самоуправления, образовательных организаций высшего образования, контроля исполнения мероприятий плана планируется создание совещательного органа – Координационного совета по развитию креативного предпринимательства.

В функции Координационного совета войдут, в том числе, оценка эффективности реализации и подготовка предложений в план мероприятий регионального проекта по развитию креативных индустрий, рассмотрение, **экспертная оценка** и одобрение программ, направленных на развитие креативных индустрий и (или) отдельных продуктов.

Расширения функций исполнительных органов автономного округа и подведомственных им учреждений не требуется.