

Цивилизационно-ценностная
аналитика как метод
государственного управления и
разработки отраслевых политик

МОСКВА, 2023

КЛУБ ПОЛИТОЛОГОВ
«СФЕРА»



Содержание

- 0 Инструментализация культурного кода. Ценности вообще.
- 01 Цели инструментализации культурного кода
- 02 Концепция праксеологии идеологии, праксеологии государственного управления
- 03 Система ценностей России в философско-методологическом подходе
- 04 Конкретизация отраслевых ценностей на примере экономической сферы
- 05 Объективизация механизма целеполагания и целедостижения для создания отраслевых стратегий и стратегии региона вообще.

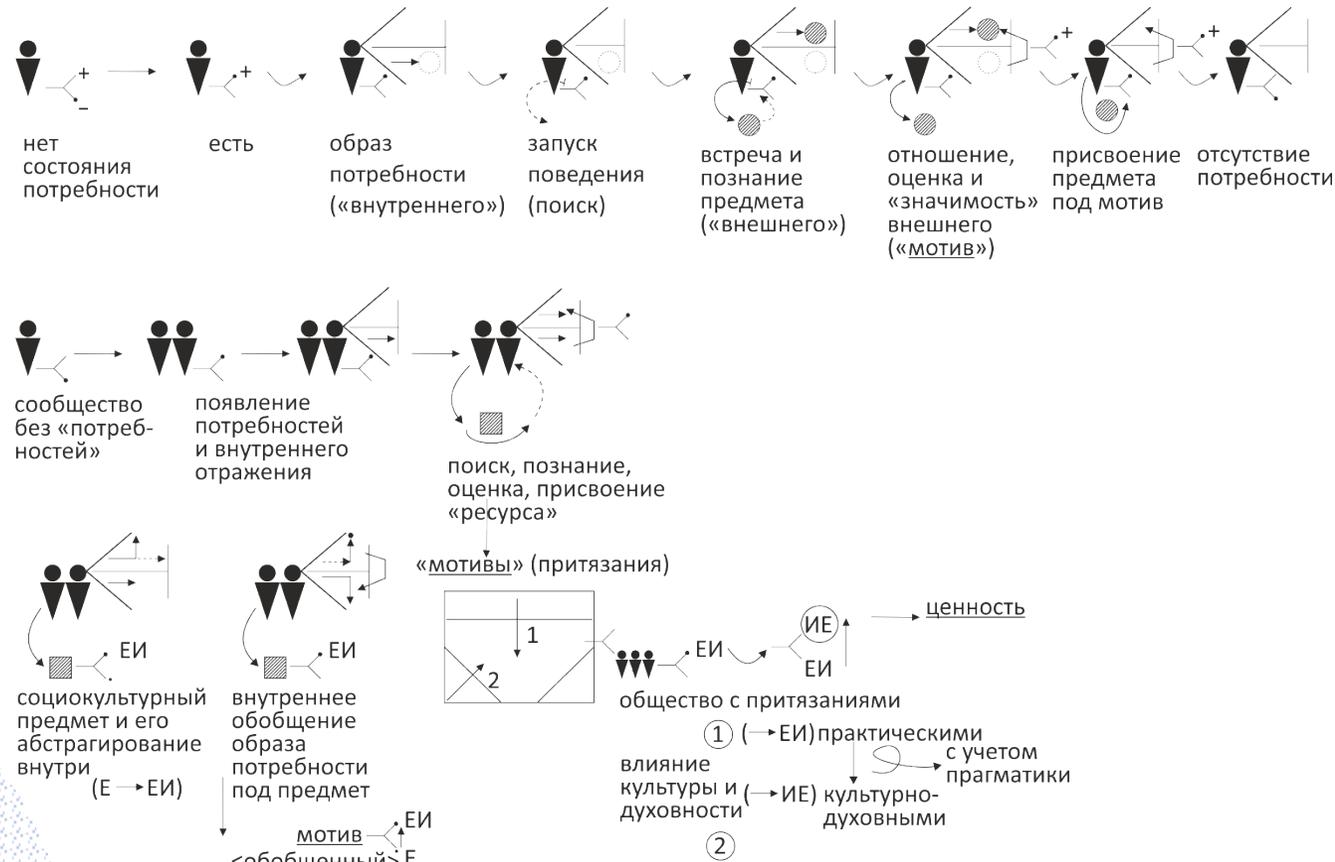
Инструментализация культурного кода. Ценности вообще.

Генезис ценностей

1. Мотив (индивидуальный уровень)
2. Общественная значимость или общественный мотив
3. Предценности
4. Ценности (уровень страны)

Ценности – индивидуально значимые мотивы, имеющие общественную значимость в рамках стратегии страны и вытекающие из всеобщих представлений об основаниях бытия.

Ценности (генезис)



Инструментализация культурного кода. Ценности вообще.

Для постановки задач и проблем управления страной минимальный уровень критериев опирается на понятие «страна», тип страны, «цивилизация», типы цивилизаций, онтологию в вариантах типологического «ромба» и «первоначала» - сочетания исходной потенциальности и двух типов актуализации, с акцентами на морфологию и на форму

Соответственно, и иерархия ценностей должна предусматривать:

1. Цивилизационный уровень (как самый абстрактный уровень механизма воспроизводства общества)
2. Страновой уровень
 1. Ценности блока культуры
 2. Ценности блока управления
 3. Ценности народного блока
 4. Ценности блока промышленности
- 2.4. Ценности блока экономики.

Номенклатура ценностей согласно иерархии конкретизируется, исходя из цивилизационного типа страны морфологической или формной акцентировки

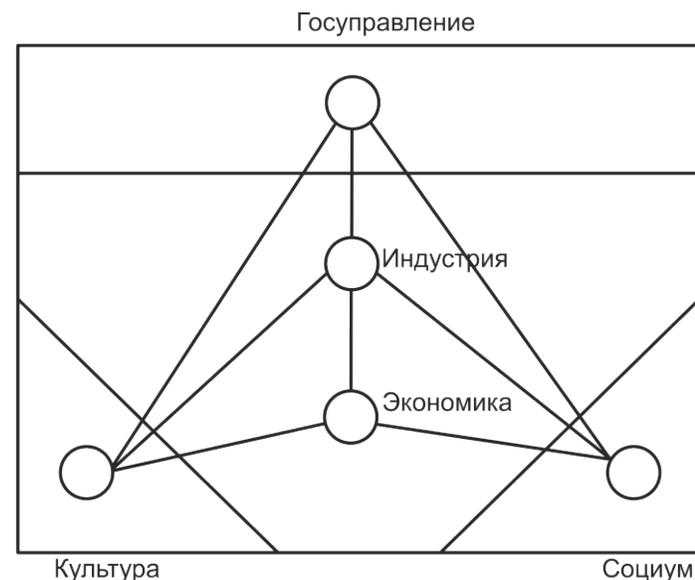
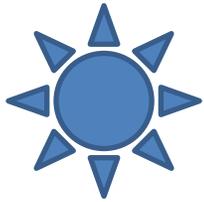


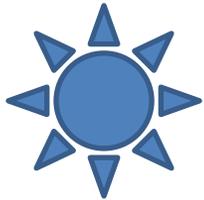
Схема страны абстрактная



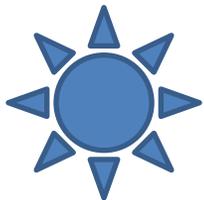
Цели инструментализации культурного кода



1. Корректное целеполагание для любой сферы страны и страны вообще невозможно без конструирования ценностей стратегической цели.

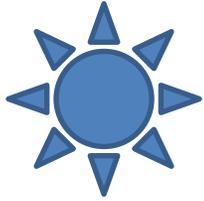


2. Корректное целедостижение невозможно без построения стратегии, основанной на ценностях соответствующего цивилизационного типа.



3. Выделим как важную часть второй цели: **только стратегия, основанная на ценностях соответствующего цивилизационного типа способна обеспечить вовлечение народа в ее реализацию.**

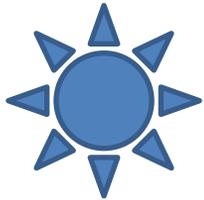
Концепция праксеологии идеологии, праксеологии государственного управления



1. Для каждого цивилизационного типа характерна специфическая, онтологически обусловленная система ценностей



2. Корректное функционирование страны возможно только при соответствующем ее цивилизационному типу критериальном обеспечении, транслируемом блоком культуры



3. Эффективны и воспринимаемы народом могут быть только идеологемы и стратогемы, основанные на соответствующих ценностях

Ценности России как цивилизации культурно-духовного типа



Цивилизационный уровень

Основополагающей ценностью гражданина России является любовь и устремленность в постижение истины и опора на неё в самоорганизации во всех областях своей жизни



Ценности культуры

Ценность чистоты помыслов
Ценность действенности культурно-духовного наследия
Ценность служения культуре



Ценности управления

Ценность власти
Ценность разумности власти
Ценность служения народу



Ценности народа

Ценность Родины
Ценность жизни человека
Ценность согласия
Ценность традиции
Ценности культуры и духовности
Ценность народной власти
Ценность общего дела



Ценности промышленного и экономического блоков

Ценность качества
Ценность изобретательства
Ценность экономики
Ценность предпринимательства



Ценности эксперта культурного блока страны

Основополагающей ценностью гражданина России является любовь и устремленность в постижение истины, и опора на неё в самоорганизации во всех областях своей жизни.



В своей деятельности эксперты следуют базовым ценностям народа России.

Определяя себя частью культурно-духовного блока страны, эксперты мотивированы:

Ценность чистоты помыслов служителей культурно-духовной сферы выражается в том, что единственным смыслом жизни избранных в данную сферу является любовь и забота о сохранности истинного понимания культурно-духовного наследия народа.

Ценность действенности культурно-духовного наследия выражается в непрерывном поиске обстоятельств в жизни общества, в которых происходит отклонение от истины в жизни людей, выяснение причин и совершенствование образа донесения истины до сознания народа.

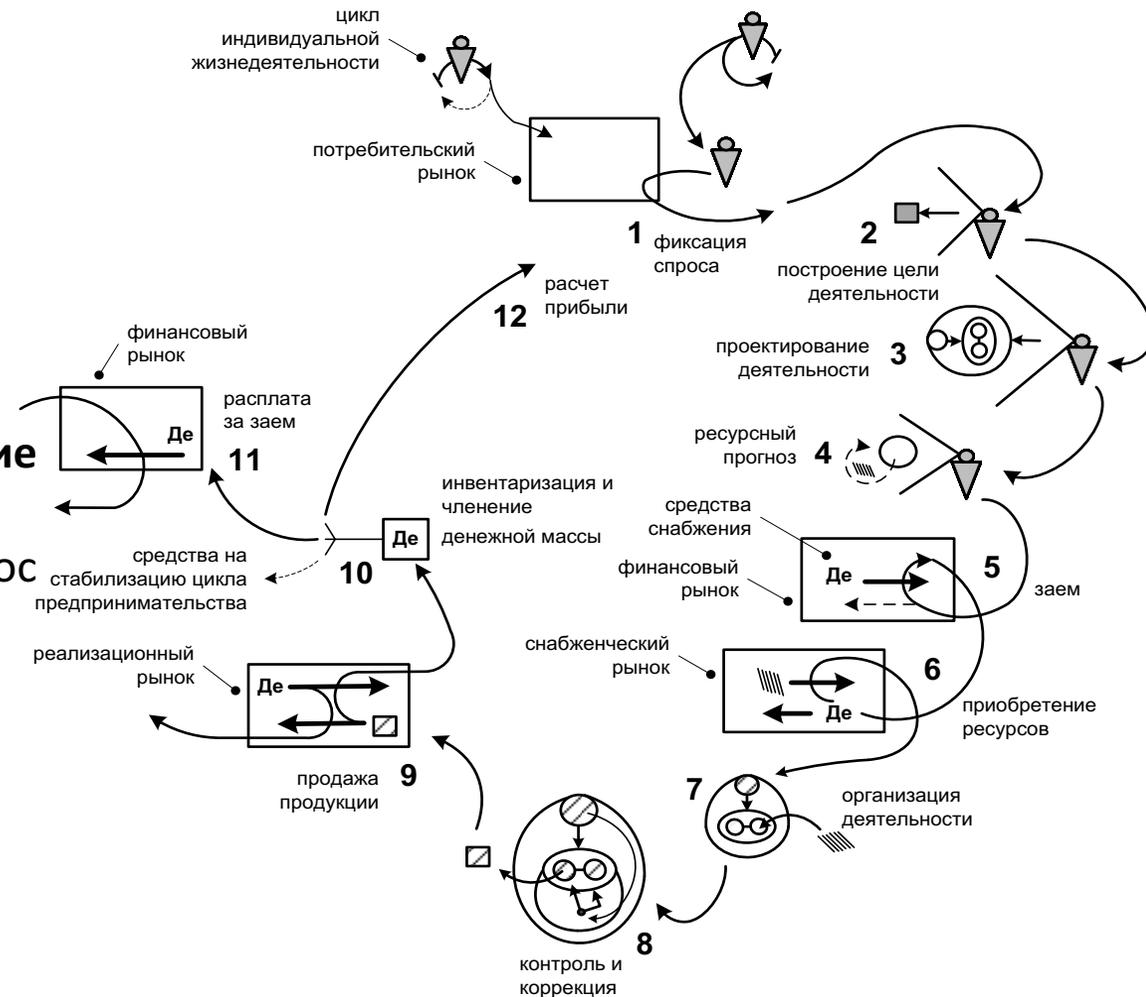
Ценность служения культуре выражается в стремлении всяческого содействия усилиям народа и представителям власти в постижении истинного понимания сути бытия для поддержания единства и согласия в обществе.

Ценности экономической сферы. Типовые предпринимательские циклы.

Цивилизационная форма бытия общества позволяет увеличить **степень надёжности воспроизводства баланса спроса и предложения** – ценность экономического, за счёт внедрения в практику согласования критериев справедливости обмена, опирающихся на силу власти.

Специализация в рамках единого предпринимательского цикла позволяет выделить **типовые производные предпринимательские циклы**:

- цикл торгового предпринимательства направлен на **извлечение прибыли за счёт учёта особенностей потребителей**;
- цикл производственного предпринимательства реализует спрос на гарантированные поставки продукции и направлен на **извлечение прибыли за счёт эффективной организации производственных процессов**;
- цикл финансового предпринимательства реализует спрос на финансирование и направлен на **извлечение прибыли из процессов привлечения финансирования в торговые и производственные предпринимательские циклы**.



Ценности экономической сферы. Типы экономических систем.

3 типа экономических систем, реализующих базовую ценность экономики – воспроизводимость баланса спроса и предложения:

1 Удовлетворение общественно значимого спроса осуществляется за счёт механизмов предпринимательства (ценность – сохранения бизнеса). В основе регулирования рыночных механизмов лежат критерии социокультурного характера (обмен по договорённости, обеспеченный средством измерения эквивалентности обмена).

2 Удовлетворение общественно значимого спроса в интересах целого страны осуществляется по законам управления (ценность – реализация управленческих целей). Управление балансом спроса и предложения осуществляется путём реализации функции управления, начиная с функции согласования спроса и заканчивая функцией реализации предложения, привлекая ключевые функциональные сферы страны.

3 Удовлетворение общественно значимого спроса в интересах целого страны путём гармоничного сочетания управленческих и рыночных механизмов обеспечения баланса спроса и предложения (ценность – динамическое обеспечение баланса общественного-значимого спроса и предложения для воспроизводства здорового функционирования (с учётом обеспечения безопасности) и развития страны). Гармоничное сочетание обеспечивается на основании цивилизационно значимых критериев справедливости, где справедливость состоит в соответствии оснований и значимостей бытия отдельных сфер общественной практики и областей деятельности ценностным установкам общества в целом.

Ценности экономической сферы.

Тип экономики, существующей в стране, зависит от акцента ценностных установок сферы стратегического управления.

Экономика частного реагирования на спрос обеспечивает баланс с акцентом на возможность сохранения бизнеса (базовая ценность) В случае длительной стабильности внешних и внутренних процессов в стране взаимодействие экономических субъектов постепенно гармонизируется при минимальном участии управления. Власть оставляет за собой функцию предотвращения злоупотребления в определении эквивалентности обмена Так как предпринимательство существует на принципах самоорганизации и нацелено на максимизацию прибыльности, достаточности платёжеспособного спроса, то реализация баланса в экономике частного реагирования на спрос вызывают определённые искажения в реагировании на спрос Таким образом в экономике возникают периодические кризисы.

Экономика управляемой балансировки спроса и предложения гарантирует обеспечение баланса с акцентом на механизмы управления (базовая ценность) Наиболее эффективно такой механизм работает при наличии в стране критических внутренних и внешних угроз Но возникает критическая зависимость от качества управления, качества самих управленческих целей и стратегий, от чего зависит степень искажения и дисгармонии в деятельности страны Эта форма предшествует экономической системе общественно-значимого реагирования на спрос (экономической системе общественной ориентации).

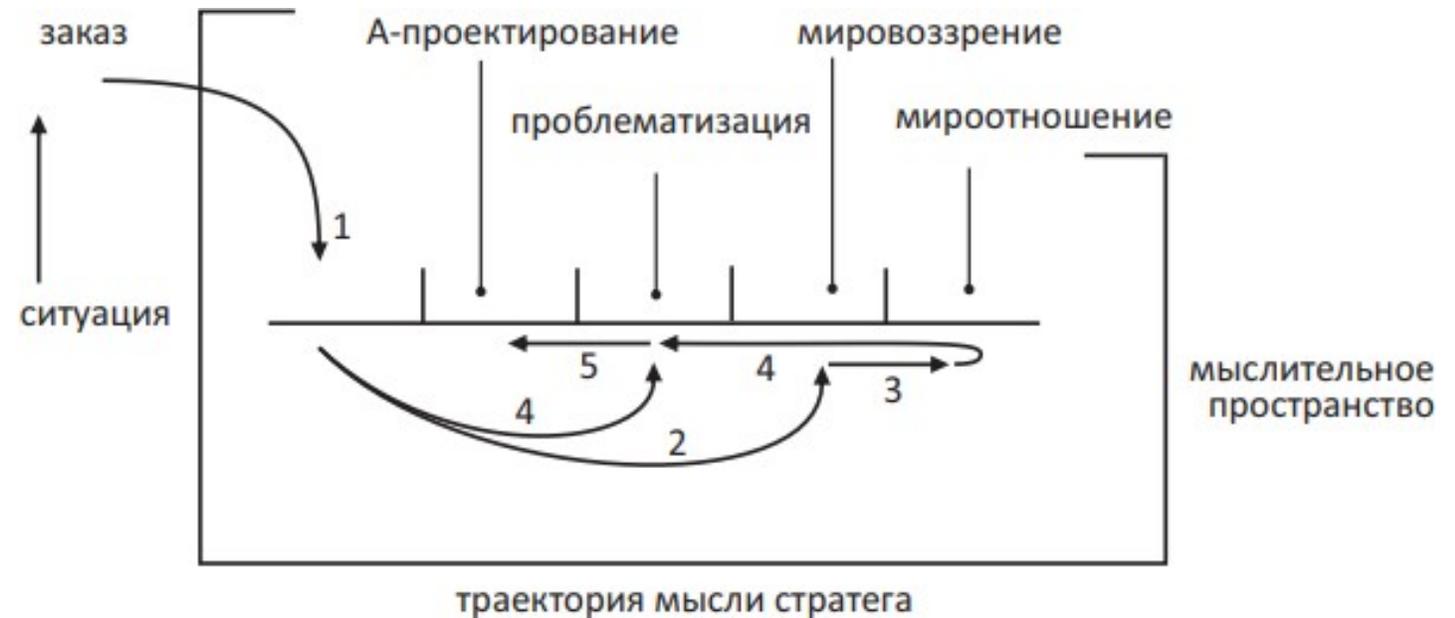
Экономика гармоничного сочетания различных механизмов балансировки для общественно-значимого реагирования на спрос реализует ценность использования как частной инициативы, так и силы государства, с целью обеспечения требований реализации стратегии страны (базовая ценность). Такая форма экономики – обеспечение баланса спроса и предложения в стране в целом с акцентом на воспроизводство здорового функционирования (с учётом обеспечения безопасности) и развития страны.

Объективизация механизма целеполагания и целедостижения для создания отраслевых стратегий и стратегии региона вообще.

МЫСЛЕТЕХНИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ:

- Схематизация объектов (язык схематических изображений*)
- Экспертиза объектов в рамках механизма рефлексии.

Эталонные объекты выведены с помощью метода онтологической дедукции, что придает аналитике характер **неслучайности.**



* Каталог объектов аналитики: формирование профессионального мировоззрения аналитика, Ассоциация «Аналитика» – М. 2022 – 470 с.

Технологические шаги метода

ЭТАПЫ:

Эмпирическая
реконструкция
текущей
ситуации

Представление
ценностей
эксперта

Концептуальная
реконструкция
ценностей
стратегической
цели

Критико-
аналитический
(портретировани
е)

Формирован
ие стратегии

01

02

03

04

05

Проводим экспертизу законодательства

**Помогаем пресечь
деструктивную идеологию**

консультации, цивилизационно-ценностная экспертиза,
сопровождение



МОО «Клуба политологов «Сфера»»

тел. +7 909 639 82 18

www.kpsfera.ru