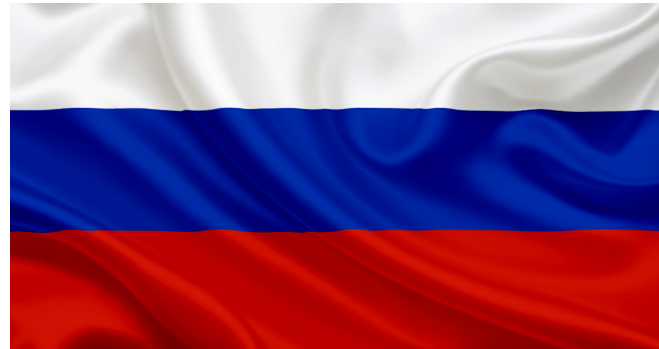


ЦЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ

1. Сохранение и укрепление традиционных ценностей, обеспечение их передачи от поколения к поколению, поддержка общественных проектов и институтов гражданского общества в области патриотического воспитания и сохранения историко-культурного наследия народов России;
2. Укрепление гражданского единства, общероссийской гражданской идентичности и российской самобытности, межнационального и межрелигиозного согласия на основе объединяющей роли традиционных ценностей;
3. Воспитание в духе уважения к традиционным ценностям как ключевой инструмент государственной политики в области образования и культуры, необходимый для формирования гармонично развитой личности.

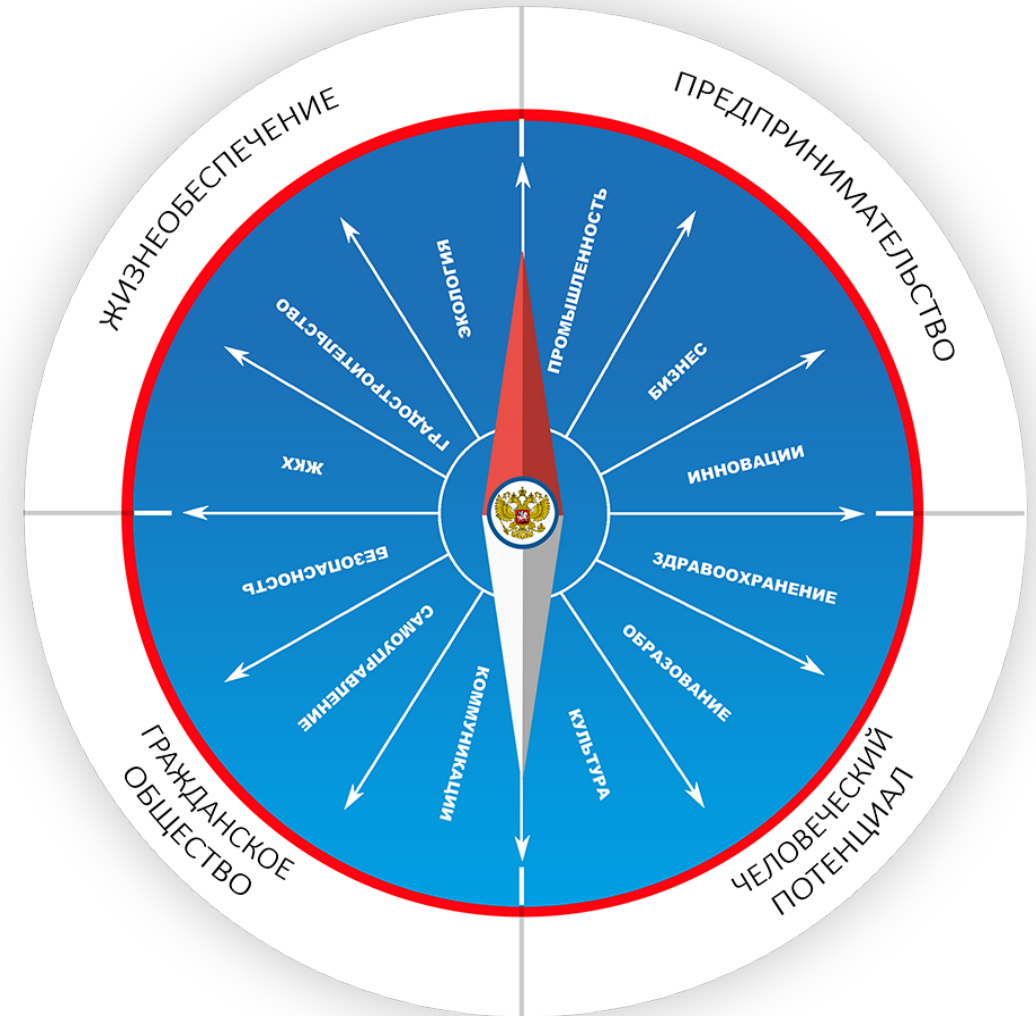


МЕХАНИЗМЫ

1. Обеспечение межведомственной координации деятельности по защите традиционных ценностей;

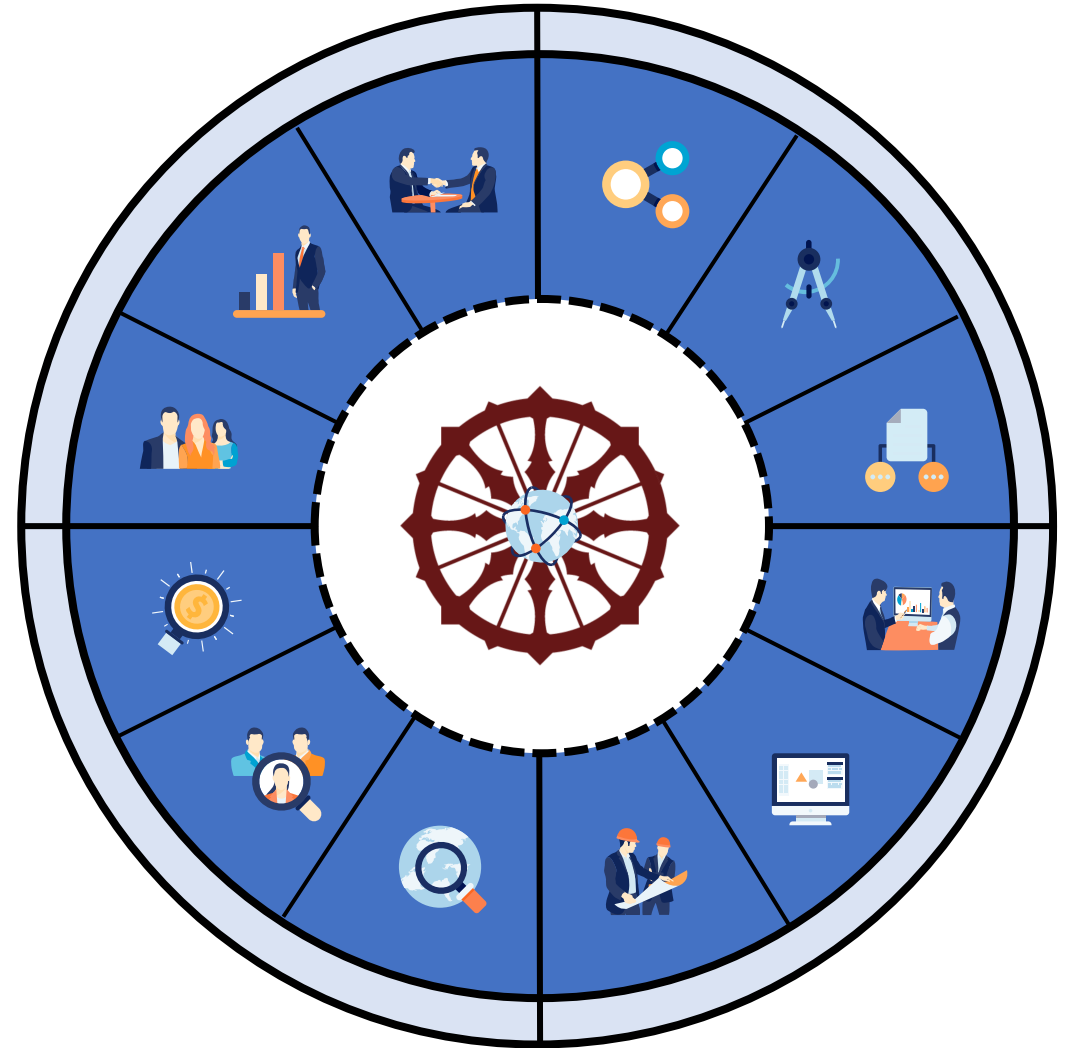
2. Корректировка документов стратегического планирования в целях более эффективного решения задач по сохранению и укреплению традиционных ценностей, определения ориентиров для выбора целей и **наиболее эффективных механизмов** обеспечения национальных интересов в данной области;

3. Разработка органами публичной **власти планов мероприятий по реализации настоящих Основ; доработка** органами власти документов стратегического планирования с учетом целей и задач государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей.



ИНСТРУМЕНТЫ

1. Мониторинг достижения целей государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей, в том числе выполнения планов мероприятий по реализации настоящих Основ;
2. Оценка проектов (в том числе информационных и иных материалов), программ и мероприятий на предмет соответствия традиционным ценностям при решении вопроса о целесообразности их государственной поддержки;
4. Осуществление органами публичной власти контроля за соответствием финансируемых за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации мероприятий целям и задачам государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей;



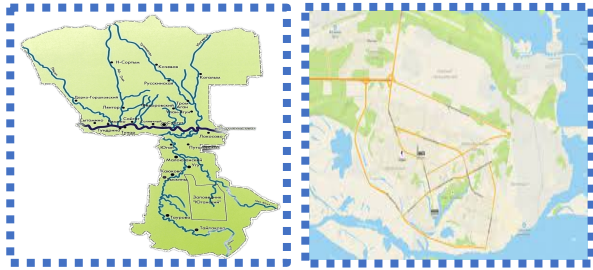
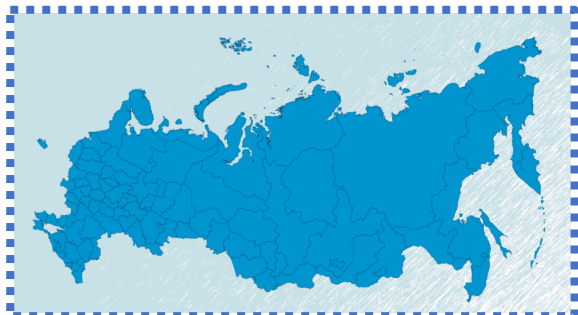
РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

1. Совершенствование нормативно-правовой базы на региональном и муниципальном уровнях;
2. Поддержка общественных проектов и институтов гражданского общества в области патриотического воспитания направленных на продвижение традиционных ценностей в информационной среде и сохранения историко-культурного наследия народов России;
3. Защита и поддержка русского языка как языка государствообразующего народа, привлечение институтов гражданского общества, в том числе религиозных организаций, методическая помощь при формировании государственного заказа на проведение научных исследований, создание информационных и методических материалов;





ТЕХНОЛОГИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТЬ – БИЗНЕС - ОБЩЕСТВО



Российская Федерация

Документы стратегического планирования
Стратегическая цель: достижение уровня экономического и социального развития, сопоставимого с уровнем России на каждой пятой десятой XXI века, занимающей лидирующие позиции в глобальной экономической конкуренции и надежно обеспечивающей...
Путин Владимир Владимирович
Президент Российской Федерации с 7 мая 2000 года по 7 мая 2020 года, с 7 мая 2012 года
Публикации: 81 | Опросы: 5 | Инициативы: 1 | Проекты: 2

Уральский федеральный округ

Документы стратегического планирования
Уральский федеральный округ (УФО) был образован 13 мая 2000 года. В его состав входят субъекты Российской Федерации: 4 области (Свердловская, Челябинская, Курганская, Тюменская) и 2 автономных округа (Ханты-Мансийский, Ямало-Ненецкий)...
Якушев Владимир Владимирович
Глава Уральского федерального округа с 9 ноября 2020 года
Публикации: 9 | Опросы: 3 | Инициативы: 7 | Проекты: 3

Ханты-Мансийский автономный округ - Югра

Документы стратегического планирования
Стратегическая цель: развитие округа – повышение качества жизни населения в рамках формирования единого экономического пространства на юго-востоке и глобальной конкурентоспособности...
Комарова Наталья Владимировна
Губернатор Ханты-Мансийского автономного округа - Югры с 1 марта 2019 года
Публикации: 43 | Опросы: 1 | Инициативы: 0 | Проекты: 1

Сургут

Документы стратегического планирования
Стратегическая цель: формирование инновационно-индустриального центра, с инновационно диверсифицированной экономикой, широкими возможностями существования предпринимательской деятельности, высокие компетенции...
Филатов Андрей Сергеевич
Глава Сургута с 27 февраля 2021 года
Публикации: 15 | Опросы: 3 | Инициативы: 0 | Проекты: 1

Сургутский район

Документы стратегического планирования
Стратегическая цель: социально-экономического развития Сургутского района: формирование высокопотенциальной среды инноваций Сургутского района за счет создания расширенного развлекательного конкурентоспособной экономики района...
Трубецкий Андрей Александрович
Глава Сургутского района с 28 октября 2016 года
Публикации: 4 | Опросы: 0 | Инициативы: 4 | Проекты: 0

Стратегия 24 | Публикации | Опросы | Инициативы

Документы стратегического планирования
Самсонов Виктор Владимирович
Глава Тундрино с 1 октября 2018 года
Публикации: 2 | Опросы: 2 | Инициативы: 3 | Проекты: 4

УКАЗ №809
Духовно - нравственные ценности России

Инициативы
Проблема поиска законной... 67
Опросы
Оценка состояния и развития инвестиционного климата в муниципальном образовании Сургутский район по итогам... 36
Проекты
Установка плоскостных спортивных сооружений "Многофункциональные площадки" 45

Стратегические партнеры

Национальные проекты. Общественный мониторинг
Сургутский район
Публикации: 44 | Опросы: 4 | Инициативы: 0 | Проекты: 3

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ НАРОДНЫЙ СОВЕТ

Духовно - нравственные ценности
Россия

Основа нравственной государственной кадровой политики
Нравственные кадры решают судьбу России
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Создание Плана Ветеранов-Инженеров: директор, Института проблем подготовки и профессионального использования специалистов кадровой службы, директор Института проблем подготовки и профессионального использования специалистов...
Публикации: 213 | Опросы: 5 | Инициативы: 10 | Проекты: 81 | Публикации: 12

Бизнес
Россия
Сервис для организации онлайн взаимодействия бизнеса и власти с целью упрощения ведения бизнеса.
Публикации: 19 | Опросы: 3 | Инициативы: 2 | Проекты: 4

Цифровая трансформация
Россия
Публикации: 15 | Опросы: 3 | Инициативы: 2 | Проекты: 4

«ГосТех» – расширение правительства
Предложить правительству Михаил Мишустин принять решение о расширении, обновлении стратегического направления в области цифровой трансформации органов власти и государственных учреждений. Задачами, которые стратегическим направлением будут утверждены в декабре...
Публикации: 21 | Опросы: 1 | Инициативы: 3 | Проекты: 4

Местные товаропроизводители
Россия
Публикации: 21 | Опросы: 1 | Инициативы: 3 | Проекты: 4

Российские производители оборудования для ЦОД
На российские рынки серверов и сетевого оборудования привнесены значительные изменения, как в предложениях, так и в предложениях по обслуживанию, связанных с уходом зарубежных вендоров на фоне роста спроса на вычислительные мощности среды предприятия...
Публикации: 18 | Опросы: 3 | Инициативы: 2 | Проекты: 4

Некоммерческие организации
Россия
Публикации: 18 | Опросы: 3 | Инициативы: 2 | Проекты: 4

НКО, чья гранты, премии и подарки не облагаются НДФЛ
Налогом на РФ облагаются отчисления НДФЛ с грантов, премий, подарков и прочих в денежной или материальной форме за достижения в развитии науки и образования, искусства, иных творческих, предпринимательских, некоммерческих организаций...
Публикации: 18 | Опросы: 3 | Инициативы: 2 | Проекты: 4

Народное образование
Россия
Публикации: 18 | Опросы: 3 | Инициативы: 2 | Проекты: 4

Воспитание в РФ
Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года/Разрешение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2014 г. N 916-р/ Москва "Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года/Детство...
Публикации: 18 | Опросы: 3 | Инициативы: 2 | Проекты: 4

Я, ТЫ, ОН, ОНА - ВМЕСТЕ ЦЕЛАЯ СТРАНА, СЛОВНО МЫ - СТО ТЫСЯЧ Я!



Миропонимание: Мы-единая страна;

Идея: Вклад каждого участника в общее дело;

Принцип: Создавая не вреди;



Метод: Польза от деятельности человека, сообществ, оценивается другими с точки зрения полезности обществу;

Инструменты: Российский Университет Народного Образования, Дискурсивно-оценочная сеть «Стратегия 24»;

Практика: Программа «Россия 809».

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ:

Чтобы наши дети и внуки связали свою судьбу с Россией и творчески самореализовались на Родине!