



Органам власти по полномочиям:

Осуществляющим функции по реализации единой государственной политики, нормативному правовому регулированию в сфере стратегического планирования, анализа и прогнозирования социально-экономического развития, формирования и исполнения государственных и ведомственных целевых программ, развития малого и среднего предпринимательства, инвестиционной и инновационной деятельности, градостроительной деятельности.

ПРИЛОЖЕНИЯ К ПРОЕКТУ

«Трансформация делового климата»

Внедрение с помощью комплекса управленческих инструментов, который включает в себя:

1. Создание «цифрового двойника» субъекта РФ (муниципального образования) на платформе «Стратегия 24» (домен <https://strategy24.ru/>), как системы онлайн-коммуникации власти, бизнеса и общества (приложение №1).

2. Автоматизированное прогнозирование социально-экономического развития, включающее в себя разработку социально-экономической модели субъекта РФ (муниципального образования) и «умной» информационной панели управления (приложение №2).

3. Цифровую трансформацию регионального (муниципального) управления (приложение №3).

На платформе «Стратегия 24» (домен <https://strategy24.ru/>) могут быть также реализованы следующие проекты:

- «Антикризисная стратегия»: ([ссылка](#))
- «Цифровизация государственного управления»: ([ссылка](#))
- «Цифровая трансформация делового климата»: ([ссылка](#))
- «Продовольственная безопасность»: ([ссылка](#))
- «Онлайн капитальное строительство»: ([ссылка](#))
- «Научно образовательные рационализаторские центры»: ([ссылка](#))
- «Молодежный блокчейн - система управляемого развития»: ([ссылка](#))

Основные цели проекта:

1. Скорейшее восстановление экономики, повышение реальных доходов населения, снижение безработицы, привлечение инвестиций и вывод на устойчивый рост социально-экономического развития с помощью внедрения современных цифровых технологий.
2. Обеспечить работоспособность системы государственного (муниципального) управления с помощью платформы «**Стратегия 24**», запустив механизм согласованного взаимодействия участников стратегического планирования на основе принципов стратегического планирования при реализации документов стратегического планирования в рамках целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования с использованием нормативно-правового, информационного, научно-методического, финансового и иного ресурсного обеспечения с целью синхронизации национальных целей и стратегических задач, определенных Указом Президента РФ №204 от 07.05.2018 года.

Приложение №1

ЭТАП 1.

СОЗДАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ «ЦИФРОВОГО ДВОЙНИКА»

1. Создание «цифрового двойника» - системы онлайн-коммуникации власти, бизнеса и общества на платформе «Стратегия 24»

Создание «цифрового двойника» на платформе «Стратегия 24», являющегося частью общероссийской платформы, предназначенной для отображения актуальной информации о развитии территорий с целью вовлечения населения в процессы управления развитием территорий.

1.1. Создание публичных страниц «цифрового двойника», обладающих уникальными адресами в сети Интернет.

1.2. Заполнение и настройка публичных страниц «цифрового двойника» на платформе.

1.3. Сбор и обработка данных, необходимых для визуализации деятельности органов власти по 12-ти направлениям развития, установленным Указом Президента РФ № 204 от 07.05.2018 года.

1.4. Создание и настройка сервисов «цифрового двойника», позволяющих установить публичное взаимодействие с бизнесом, местными товаропроизводителями, НКО и активными гражданами в режиме реального времени.

Создание сервисов:

- Сервис «Прямая связь»;
- Сервис «Стратегическое управление»;
- Сервис «Мониторинг показателей»;
- Сервис «Реализация национальных проектов»;
- Сервис «Инвестиции»;
- Сервис «Проектное управление»;
- Сервис «Трансформация делового климата»;
- Сервис «Местные товаропроизводители»;
- Сервис «Некоммерческий сектор»;
- Сервис «Активный гражданин».

В каждом сервисе органы власти могут размещать публикации, проекты, опросы, показатели, инициативы. Любой зарегистрированный пользователь в каждом сервисе имеет возможность предложить органам власти инициативы для организации публичного взаимодействия.

Владение и определение ролей администраторов, модераторов и пользователей устанавливается администрацией органов власти.

1.5. Организация взаимодействия активных граждан, некоммерческих организаций, предпринимателей (МСП и ИП, самозанятые).

Зарегистрированный пользователь получает доступ в личный кабинет. Имеет возможность просматривать материалы, размещенные на платформе, поддерживать, комментировать, участвовать в опросах, предлагать свои инициативы, проекты, создавать сообщества и организации любой формы собственности для организации взаимодействия между собой и органами власти.

Зарегистрированный пользователь может создать Сообщество для поддержки и продвижения своих проектов и инициатив, направленных на социально-экономическое развитие территории и доведения их до реализации. Также зарегистрированный пользователь может проводить целевые опросы. На платформе доступно создание нескольких типов Сообществ:

- Открытое: Публичное сообщество, участниками которого могут стать зарегистрированные пользователи.
- Закрытое: Публичное сообщество, участниками которого могут стать зарегистрированные пользователи по согласованию с владельцем Сообщества. В данном типе сообщества определены дополнительные функции владельца, администратора и модератора сообщества.
- Секретное: Непубличное Сообщество, участниками которого могут стать зарегистрированные пользователи по приглашению владельца Сообщества. Взаимодействие между участниками сообщества и информация о сообществе - недоступны для других пользователей платформы.

Зарегистрированный пользователь может создать публичную страницу организации любой формы собственности для продвижения товаров и услуг. Регистрация организации позволяет бесплатно:

- Размещать и продвигать информацию;
- Продать свою продукцию, услуги, технологии;

- Продвигать проекты, инициативы;
- Купить, продать неликвиды;
- Сдать, взять в аренду;
- Организовать тендеры без посредников;
- Участвовать в тендерах без посредников;
- Привлечь клиентов, найти партнеров;
- Повысить узнаваемость организации;
- Публично взаимодействовать с органами власти.

С помощью взаимодействия зарегистрированных пользователей - местных товаропроизводителей на платформе «Стратегия 24», органы власти имеют возможность создать «Витрину местных товаропроизводителей».

2. Использование «цифрового двойника» в государственном (муниципальном) управлении.

Платформа «Стратегия 24» используется в целях информационного обеспечения регионального (муниципального) управления, обеспечивающего формирование и обработку данных на основе распределенной информации, содержащейся в федеральных, региональных и муниципальных информационных ресурсах, и системах, данных официальной государственной статистики, сведений, необходимых для обеспечения поддержки принятия управленческих решений в сфере государственного (муниципального) управления.

2.1. Платформа «Стратегия 24» выполняет следующие функции:

- Онлайн мониторинг и контроль реализации документов стратегического планирования;
- Онлайн мониторинг и контроль показателей социально-экономического развития;
- Доступ участников стратегического планирования, юридических и физических лиц к документам стратегического планирования, осуществляемого с использованием единой системы идентификации и аутентификации;
- Разработка, общественные обсуждения и согласования проектов документов стратегического планирования;
- Информационно-аналитическое обеспечение участников стратегического планирования при решении ими задач стратегического планирования;
- Онлайн мониторинг и контроль деятельности участников стратегического планирования, по комплексной оценке, хода и итогов реализации документов стратегического планирования;
- Оценка взаимодействия участников стратегического планирования в части соблюдения принципов стратегического планирования и реализации ими полномочий в сфере социально-экономического развития.

2.2. Платформа «Стратегия 24» позволяет организовать онлайн общественные обсуждения проектов документов стратегического планирования в новом формате, где:

- Проекты документов стратегического планирования обсуждаются с учетом требований законодательства Российской Федерации, в том числе

законодательства Российской Федерации о государственной, коммерческой, служебной и иной охраняемой законом тайне.

- Замечания и предложения, поступившие в ходе общественного обсуждения проекта документа стратегического планирования, могут быть рассмотрены органами исполнительной власти, ответственными за разработку документа стратегического планирования.
- В целях обеспечения открытости и доступности информации об основных положениях документов стратегического планирования, проекты, инициативы, предложения по согласованию с заказчиком будут продублированы с портала “Стратегия 24” на официальный сайт органа, ответственного за разработку документа стратегического планирования в автоматическом режиме.

2.3. Платформа «Стратегия 24» позволяет проводить мониторинг целей и задач процесса реализации документов стратегического планирования, где:

Целью мониторинга реализации документов стратегического планирования является повышение эффективности функционирования системы стратегического планирования, осуществляемого на основе комплексной оценки основных социально-экономических и финансовых показателей, содержащихся в документах стратегического планирования, а также повышение эффективности деятельности участников стратегического планирования по достижению в установленные сроки запланированных показателей социально-экономического развития;

Основными задачами мониторинга реализации документов стратегического планирования на платформе “Стратегия 24” являются:

- оценка результативности и эффективности документов стратегического планирования, разрабатываемых в рамках планирования и программирования отраслей экономики и сфер государственного и муниципального управления;
- оценка степени достижения запланированных целей социально-экономического развития;
- оценка влияния внутренних и внешних условий на плановый и фактический уровни достижения целей социально-экономического развития;
- оценка соответствия плановых и фактических сроков, результатов реализации документов стратегического планирования и ресурсов, необходимых для их реализации;
- оценка уровня социально-экономического развития, проведение анализа, выявление возможных рисков и угроз и своевременное принятие мер по их предотвращению;
- разработка предложений по повышению эффективности функционирования системы стратегического планирования.

Результат реализации этапа:

Визуализировав деятельность органов власти в рамках стратегического планирования и реализации национальных проектов в разрезе каждого населенного пункта:

- Создаются условия для организации публичного взаимодействия с жителями муниципальных образований в новом стандарте “прямой контакт”, формируя “Стратегию доверия”, как результат “общественного договора”.
- Оценивается качество документов стратегического планирования, разрабатываемых в рамках целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования.

Обучение сотрудников Заказчика управлению сервисами и передача представителям Заказчика прав владения сервисами осуществляется в течение 1 дня.

Длительность разработки: 20-30 рабочих дней.

Приложение №2

ЭТАП 2.

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ИХ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ.

1. Разработка социально-экономической модели.

Экономика является основой, своеобразным фундаментом любого общества. Чем успешнее она развивается, чем быстрее восстанавливается после кризисов и потрясений - тем выше уровень доходов населения, выше уровень удовлетворенности людей и выше авторитет власти.

Предлагается разработка социально-экономической модели, пользуясь которой становится возможным строить прогнозы экономического развития по трем сценариям: оптимистическому, базовому и пессимистическому.

Разработка социально-экономической модели состоит из следующих этапов:

1. Сбор данных для модели (от 10 до 30 рабочих дней);
2. Настройка математических и эконометрических зависимостей - ядра модели (от 5 до 10 рабочих дней);
3. Процесс моделирования и расчета сценариев социально-экономического развития (от 2 до 5 рабочих дней);
4. Описание результатов моделирования (от 2 до 5 рабочих дней).

Экономическая модель позволяет оценивать достижимость целей, поставленных в рамках целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования (на основании ФЗ-172 “О стратегическом планировании в РФ”), выраженных в программных и стратегических документах.

Экономическая модель позволяет прогнозировать социально-экономические последствия принимаемых органами власти управленческих решений. Появится возможность рассчитать социально-экономические последствия реализации инвестиционных проектов, социальных программ и т.д. Экономическая модель позволит прогнозировать доходы бюджета и искать пути их увеличения.

2. Разработка «умной» информационной панели управления.

Информационная панель управления представляет собой интернет-ресурс, на котором представлены в виде графиков и таблиц, систематизированные открытые данные относительно:

- Показателей социально-экономического развития;
- Показателей документов стратегического планирования;
- Показателей реализации Национальных проектов;
- Структуры расходов и доходов бюджета;
- Демографии;
- Уровня доходов населения;
- Уровня бедности;
- Уровня обеспеченности жильем;
- Трудовой миграции;
- Работы учреждений образования и здравоохранения;
- Результатов деятельности различных отраслей экономики, а также крупных, средних и мелких предприятий;
- Объемов оптовой и розничной торговли;
- Доходов и расходов финансовых потоков;
- Инвестиционных проектов, реализуемых на территории;
- Создания новых рабочих мест;
- Степени изношенности инфраструктуры (дорог, мостов, трубопроводов, линий электропередач и т.п.);
- Грузопотоков и пассажиропотоков;
- Уровня обеспеченности населения основными продовольственными и непродовольственными товарами;
- Уровня потребительских цен;
- Уровня инфляции;
- Уровня удовлетворенности населения деятельностью органов власти.

Перечень информационных рубрик панели управления может быть сколько угодно широким, поскольку панель делается как многостраничная. Часть страниц можно сделать открытой для общего доступа, часть - только для узкого круга ответственных лиц.

Информация в панели управления будет регулярно обновляться специалистами - разработчиками модели, что позволит своевременно реагировать на нежелательные тенденции и принимать обоснованные и эффективные решения, управляя субъектом или муниципальным образованием.

Панель управления будет размещена на общероссийской платформе «Стратегия 24» (домен <https://strategy24.ru>) и может быть продублирована на официальном сайте органов

власти. Пример информационной панели (<https://youtu.be/eT9rF7nfVv8>). Панель управления требует постоянного обновления информации. Должен работать хорошо отлаженный процесс подготовки данных специалистами органов власти:

- Наполнение модели данными;
- Учет в модели факторов, которые влияют на экономику;
- Изменение и уточнение закономерностей и уравнений, заложенных в модель;
- Прогнозирование экономических последствий тех решений и проектов, которые разрабатываются в органах власти;
- Обновление информации;
- Введение новых графиков, таблиц, страниц;
- Настройка и изменение уровней доступа к информации.

Данные будут по определенному графику отправляться специалистам платформы «Стратегия 24», которые на их основе будут обновлять информацию, строить и дополнять графики и таблицы, размещать их на интернет-ресурсе.

По желанию заказчика дизайн панели управления может регулярно обновляться, могут появляться новые страницы, новые диаграммы, графики и таблицы. Также в абонентскую плату входит изменение уровней доступа к информации, оплата серверов, работы дизайнеров, программистов, специалистов по пользовательским интерфейсам.

Внедрение панели управления является важным этапом в процессе цифровизации государственного и муниципального управления, формирует видение единой общей картины для ответственных лиц, что обеспечивает высокий уровень взаимопонимания и согласованности действий различных ветвей власти. Результатами внедрения экономической модели и панели управления являются:

- Оценка результативности и эффективности реализации решений, принятых в процессе стратегического планирования;
- Оценка достижения целей социально-экономического развития;
- Оценка влияния внутренних и внешних условий на плановый и фактический уровни достижения целей социально-экономического развития.

Длительность разработки: 50 - 90 рабочих дней.

Результат 1 и 2 Этапов:

Разработка предложений по повышению эффективности функционирования системы стратегического планирования и государственного (муниципального) управления. Рекомендации по актуализации, корректировке или разработке новой Стратегии.

Приложение №3

ЭТАП 3.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО (МУНИЦИПАЛЬНОГО) УПРАВЛЕНИЯ

Наша высокопрофессиональная команда, имеющая практический опыт, готова принять участие в любой форме и роли по согласованию с заказчиком в реализации нижеперечисленных задач.

1. Актуализация, корректировка, разработка Стратегии социально-экономического развития субъекта и Плана мероприятий по ее реализации в координации с муниципальными образованиями:

- Разработка Информационной панели управления и социально-экономической модели помогает найти ответы на следующие вопросы:
- Как увеличить эффективность государственного управления и местного самоуправления?
- Как достичь социально-экономических результатов, описанных в оптимистическом сценарии прогноза?
- Какие решения и действия необходимо принять для того, чтобы достичь максимально возможных социально-экономических результатов?
- Какие решения и действия могут ухудшить социально-экономическое положение предприятий и населения, как минимизировать их влияние?

Все эти вопросы требуют активной коммуникации с ключевыми фигурами, определяющими сегодня пути развития муниципалитетов и субъекта в целом. Они должны быть вовлечены в разработку и реализацию Стратегии социально-экономического развития.

Последовательность работ по актуализации, корректировке, разработки Стратегии социально-экономического развития:

1.1. Онлайн-интервью с ключевыми фигурами, влияющими на пути развития территорий (список мы составим вместе с Вами). Интервью будут проходить в течение 30-ти рабочих дней.

1.2. Формирование 12-ти групп из числа ключевых фигур, каждая группа сформирует за 30-40 рабочих дней видение развития по нескольким из следующих направлений Стратегии:

- Развитие гражданского общества и местного самоуправления;
- Развитие административных и социальных услуг для граждан (в том числе онлайн);
- Расширение экономического и культурного сотрудничества на межрегиональном и международном уровне;
- Экономическое развитие, ориентированное на высокий уровень занятости, повышение конкурентоспособности продукции и услуг и уровня доходов граждан:
 - формирование благоприятного бизнес-климата;
 - развитие разноплановых институтов поддержки малого и среднего бизнеса;
 - повышение квалификации кадров, формирование муниципальных институтов повышения квалификации и обучения востребованным профессиям;

- привлечение частных инвестиций;
- расширение государственно-частного и муниципально-частного партнерства в реализации инвестиционных проектов;
- продление существующих и создание новых технологических цепочек переработки сырья в конечный продукт, расширение ассортимента выпускаемой на территории продукции;
- Социальная ответственность бизнеса, участие крупного, среднего и малого бизнеса в благоустройстве населенных пунктов, в благотворительной деятельности, в проектах социальной помощи;
- Экологические программы, развитие парковых зон, озеленение населенных пунктов, развитие энергоэффективности производств, переработка отходов и т.д.;
- Повышение качества коммунальных услуг;
- Развитие общественного транспорта, повышение качества транспортных услуг;
- Развитие логистики;
- Развитие инфраструктуры (дороги, мосты, ЛЭП, пешеходные и велосипедные дорожки и т.д.);
- Социальная и культурная жизнь:
 - населенные пункты, безопасные для детей;
 - возможности для молодых специалистов и молодых семей;
 - развитие культурных проектов и инициатив, поддержка разнообразных культурных мероприятий;
 - развитие спортивных учреждений, спортивных площадок, секций, спортивных клубов различного направления;
 - организация спортивных соревнований.
- Забота о малоимущих, одиноких и инвалидах, социальная помощь, благотворительность;
- Забота о бездомных животных (приюты, ветеринарная помощь, поиск новых хозяев);
- Создание комфортной среды обитания в населенных пунктах;
- Образование и наука;
- Медицина;
- Качественное и доступное жилье.

1.3. Проведение стратегической сессии с участием всех ключевых фигур, которые принимали участие в работе описанных выше групп. Длительность сессии 4 дня.

Цель сессии: Актуализировать Стратегию социально-экономического развития субъекта в координации с муниципальными образованиями. А именно:

- Определить краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные стратегические цели развития субъекта и муниципалитетов;
- Определить целевые показатели развития по годам;
- Установить зоны ответственности, критерии достижения целей.

Тема №1. Управленческая команда администрации субъекта.

- Команда региональных менеджеров, как субъект управления;
- Разделение сфер ответственности;
- Процессы и стандарты взаимодействия внутри управленческой команды.

Тема № 2. Планирование, мониторинг, тайм-менеджмент.

- Как корректно сформулировать оперативные цели на основе стратегических;
- Мониторинг достижения целей и панель управления;
- Прогнозирование и расчет последствий принятых решений и инициатив с помощью модели социально-экономического развития субъекта и муниципалитетов;
- Стратегические приоритеты, планирование и коррекция планов;
- Роль команды в планировании и в коррекции планов;
- Тайм-менеджмент.

Тема № 3. Стратегическое целеполагание.

- Анализ текущей ситуации (на основе панели управления);
- PESTEL и SWOT анализ;
- Видение развития по направлениям (доклады описанных выше групп о результатах стратегического целеполагания, которым они занимались в процессе подготовки к сессии). Целевые показатели развития по каждому стратегическому направлению по годам;
- Видение администрации субъекта оптимальной модели управления (какой должна быть структура администрации), какие стратегические приоритеты должны быть закреплены за каким из подразделений и каким образом администрация через ключевые фигуры может влиять на ситуацию и управлять ею);
- Моделирование долгосрочного развития субъекта и муниципалитетов с помощью модели социально-экономического развития (доклад аналитиков). Описание сценариев развития и требований к качеству управления, которые обеспечивают оптимистический сценарий развития субъекта.

Тема № 4. Как прийти к целевому состоянию субъекта.

- План мероприятий по реализации стратегии. Дорожная карта развития субъекта и муниципалитетов. Нормативно-правовые акты;
- Управленческая технология достижения целей;
- Декомпозиция стратегических планов в тактические и оперативные;
- Распределение ответственности между руководителями администрации;
- Существующие и необходимые проекты развития;
- План мониторинга и контроля достижения стратегических целей;
- Этапы внедрения разработанной системы управления. Точки контроля.

1.4. Подведение итогов стратегической сессии, написание текста Стратегии социально-экономического развития и презентации, дизайн и вёрстка документов, передача Стратегии и презентации заказчику.

В течение 30-ти рабочих дней документ “Коррективы к Стратегии социально-экономического развития субъекта будет подготовлен, сверстан и напечатан оговоренным с заказчиком тиражом.

Стратегия субъекта может корректироваться ежегодно с учетом меняющихся условий.

1.5. Актуализация Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития субъекта и муниципальных образований на платформе “Стратегия 24”.