

Цифровая трансформация взаимодействия власти, бизнеса, общества



через внедрение инновационных инструментов управления
развитием территорий на базе платформы **Стратегия 24**



В ведомствах хаотично разрабатываются и эксплуатируются десятки (сотни) «лоскутных» информационных систем. Фрагментарный характер содержащейся в них «посмертной» информации не дает возможности создать целостной картины общей ситуации в реальном времени.

Многие сотрудники органов власти тратят время на ввод данных в различные информационные системы: <http://gasu.gov.ru>, <https://fgistp.economy.gov.ru>, <https://www.investinregions.ru>, <https://gosmonitor.ru>, сайты субъектов РФ, муниципальных образований и т.д. Помимо этого, регулярно готовят многочисленные отчеты, ответы на запросы и другие данные, которые постоянно накапливаются, но существуют сами по себе, так как находятся в разрозненном виде и не сведены в единую картину.

Управление на уровне субъекта РФ не синхронизировано с управлением на уровне его муниципальных образований, то есть осуществляется в разных информационных средах.



Типовые проблемы управления территориями:

- Отсутствуют эффективные способы распределенного взаимодействия участников стратегического планирования и управления развитием территорий.
- Механизмам реализации стратегического планирования и управления катастрофически не хватает транспарентности для широкого круга заинтересованных лиц.
- Отсутствует целостная картина государственного и муниципального управления, оно разбито на фрагментарные подсистемы с существенными барьерами взаимодействия по отраслевому, функциональному, территориальному и другим принципам.
- Текущая Система управления подобна непрерывному «тушению пожаров», реакциям на мульти-кризисы (отсутствуют системные методы к выработке превентивных мер).
- Дефицит достоверного систематизированного знания реальности.
- В отсутствие целостной картины, чиновник вынужденно является заложником недостоверного образа, созданного фрагментарными информационными системами, которые, являются генераторами случайных решений.



На основании вышеизложенного, управленческие решения принимаются в той логике, которая не строится на основе анализа собираемых данных. Поэтому многие решения принимаются «на ощупь», интуитивно, «в ручном» режиме управления. Отсюда и высокие риски возникновения ошибок, а значит и низкая эффективность государственного и муниципального управления в целом.

Как получить целостную и достоверную динамическую модель текущей ситуации, основанную на анализе данных, поступающих в режиме реального времени?

Предлагаемые до настоящего времени информационные системы управления повторяют архаичную модель государственно-муниципального «ручного» управления, переводя в электронный вид устаревший документооборот, методы управления «поручение-донесение», сбор и анализ «посмертной» информации, многочасовые совещания и т.п.

Формируется новая **Е-бюрократия** вместо **Е-управления**.



Цель предлагаемого к реализации проекта:

Повышение эффективности «Единой системы публичной власти» на всех уровнях управления с помощью платформы **Стратегия 24**, как механизма согласованного взаимодействия участников стратегического планирования (бизнес-власть-общество) при реализации документов стратегического планирования в рамках целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования, направленного на достижение национальных целей и стратегических задач, определенных Указом Президента РФ №204 от 07.05.2018 года.

Реализация Проекта создаст основу для уточнения Национальных проектов и реализации «Общенационального плана действий, обеспечивающих восстановление занятости и доходов населения, рост экономики и долгосрочные структурные изменения».

«Цифровая платформа» - это совокупность цифровых данных, моделей (логики) и инструментов (методов, средств) информационно и технологически интегрированных в единую автоматизированную функциональную систему, предназначенную для квалифицированного управления целевой предметной областью с организацией взаимодействия заинтересованных субъектов.

Цифровая платформа **Стратегия 24**: <https://strategy24.ru> создана и внедряется Группой компаний «ЮСИ», как информационно-аналитическая система, способствующая реализации требований Ф3-172 «О стратегическом планировании в РФ» и Указа Президента РФ №204 от 07.05.2018 г. на территории РФ.

Идея создания платформы была представлена на встрече с В.В. Путиным в Ново-Огарево в марте 2015 года. Президентом РФ был сделан акцент на приоритет в разработке отечественных сквозных цифровых платформ для эффективного государственного и муниципального управления, в том числе в отраслях народного хозяйства. В течение 5 лет такая платформа разрабатывалась и теперь внедряется в регионах и муниципалитетах страны.







Проект состоит из
следующих этапов

Этап 1

Цифровизация управления

Этап 2

Адаптация цифрового
управления

Этап 3

Трансформация цифрового
управления

ЭТАП №1

ЦИФРОВИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИИ

Цифровизация управления - формирование цифрового пространства взаимодействия пользователей цифровых технологий и перевод всех возможных элементов социально-экономической системы в это пространство.

Цифровизация управления состоит из следующих задач:

1. Создание «Цифрового двойника» территории, предназначенного для отображения актуальной и достоверной информации о её развитии по 12-ти направлениям (указ Президента №204 от 07.05.18) с целью вовлечения предпринимателей, НКО и населения в процесс управления развитием территории в режиме реального времени.
2. Эксплуатация «Цифрового двойника» территории, как средства поддержки принятия решений, обеспечивающего повышение эффективности: управления, стратегического планирования и публичной политики органов власти в режиме реального времени.



1. Создание «Цифрового двойника» территории на платформе Стратегия 24

Состоит из следующих подзадач:

1. Сбор и обработка данных, необходимых для визуализации деятельности органов власти по 12-ти направлениям развития.
2. Создание, заполнение и настройка публичных страниц «Цифрового двойника», обладающих уникальными адресами в сети Интернет
3. Создание и настройка сервисов «Цифрового двойника», позволяющих установить публичное взаимодействие органов власти с бизнесом (МСП, ИП, самозанятые), местными товаропроизводителями, НКО и активными гражданами.
4. Организация адресного взаимодействия бизнеса, населения, органов власти с помощью сервисов «Цифрового двойника» в режиме реального времени.

Обучение Заказчика управлению сервисами и передача прав владения сервисами.
Презентация возможностей «Цифрового двойника» широкому кругу общественности (журналисты, НКО, СРО, предприниматели, проф. сообщества и т. д.)



2. Эксплуатация «Цифрового двойника» территории на платформе Стратегия 24

Состоит из следующих подзадач:

1. Проведение мониторинга целей и задач процесса реализации документов стратегического планирования:
 - оценка степени достижения запланированных целей СЭР.
 - оценка влияния внутренних и внешних условий на плановый и фактический уровни достижения целей СЭР.
 - оценка соответствия плановых и фактических сроков, результатов реализации документов стратегического планирования и ресурсов для их реализации.
2. Организация онлайн общественных обсуждений проектов документов стратегического планирования в новом формате:
 - поступившие замечания и предложения рассматриваются и учитываются органами власти, ответственными за разработку соответствующего документа.
3. Техническая поддержка Заказчика при эксплуатации «Цифрового двойника».



Результаты реализации Этапа 1

Визуализировав деятельность органов власти, в разрезе каждого населенного пункта:

- Оценивается наличие и согласованность документов стратегического планирования, разрабатываемых в рамках целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования.
- Предоставляется доступ участников стратегического планирования (юридических и физических лиц) к документам стратегического планирования, в том числе для публичного обсуждения проектов этих документов.
- Создаются условия для организации публичного взаимодействия органов власти с населением в новом стандарте «Прямой контакт» и формирования «Стратегии доверия», как результата общественного договора.
- Делаются видимыми цели и интересы взаимодействующих сторон, а также то, какие решения принимались органами власти, и к каким последствиям они привели.
- У населения формируется целостный образ формируемой публичной политики власти.
- Разрабатываются предложения по повышению эффективности функционирования системы стратегического планирования и управления развитием территории.



ЭТАП №2

АДАПТАЦИЯ ЦИФРОВОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИИ

Адаптация управления - приспособление организационного механизма управления (в цифровом пространстве взаимодействия пользователей цифровых технологий) к изменяющимся условиям существования.

Адаптация управления состоит из следующих задач:

1. Разработка и внедрение социально-экономической модели, как информационно-аналитического сервиса «Цифрового двойника».
2. Разработка и внедрение «умной» информационной панели управления, как информационно-аналитического сервиса «Цифрового двойника».
3. Эксплуатация вышеуказанных сервисов «Цифрового двойника», с целью усиления качества и эффективности принятия обоснованных управленческих решений в области: управления, стратегического планирования и публичной политики органов власти.



1. Разработка социально-экономической модели на платформе

Социально-экономическая модель - сервис «Цифрового двойника», ориентированный на анализ процессов управления и их прогнозирование с целью обоснования управленческих решений, принимаемых органами власти.

Разработка социально-экономической модели, позволяет:

- Строить (и проверять) прогнозы экономического развития.
- Своевременно оценивать достижимость целей и показателей, выраженных в программных и стратегических документах.
- Прогнозировать социально-экономические последствия принимаемых решений.
- Рассчитывать социально-экономические последствия реализации инвестиционных проектов, социальных программ и. т. д.
- Прогнозировать доходы бюджета и искать пути их увеличения.
- Оптимизировать расходы бюджета и повышать их эффективность.



2. Разработка «умной» информационной панели управления на платформе (стр. 1)

Информационная панель управления - сервис «Цифрового двойника», отображающий в виде инфографики различного типа систематизированную информацию о планируемом и фактическом социально-экономическом состоянии территории в режиме реального времени.

При этом информационная панель управления:

- В «закрытой части» используется органами власти с целью повышения эффективности управленческих решений.
- В «открытой части» визуализирует управленческую деятельность органов власти пользователям «Цифрового двойника».

Перечень рубрик информационной панели управления может быть сколько угодно широким, поскольку панель многостранична.



2. Разработка «умной» информационной панели управления на платформе (стр. 2)

Эксплуатация информационной панели состоит из следующих регулярных операций:

- Наполнение модели данными.
- Учет в модели факторов, которые влияют на экономику.
- Изменение и уточнение закономерностей и уравнений, заложенных в модель.
- Обновление информации.
- Введение новых графиков, таблиц, страниц.
- Настройка и изменение уровней доступа к информации.

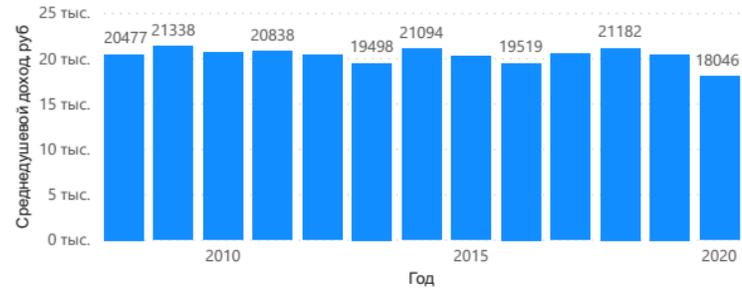
Внедрение панели управления является важным этапом адаптации цифрового управления, так как через формирование единого информационного пространства, обеспечивается высокий уровень взаимопонимания и согласованности действий различных ветвей и уровней власти, а также представителей бизнеса, некоммерческого сектора и населения территории.





Несмотря на существенные суммы депозитных вкладов, дивидендов и процентов по депозитам, а также суммы денежных переводов, среднедушевой доход снижается, и сегодня **отстает от целевого (по стратегии 2018) на 3,5 тыс. руб.**

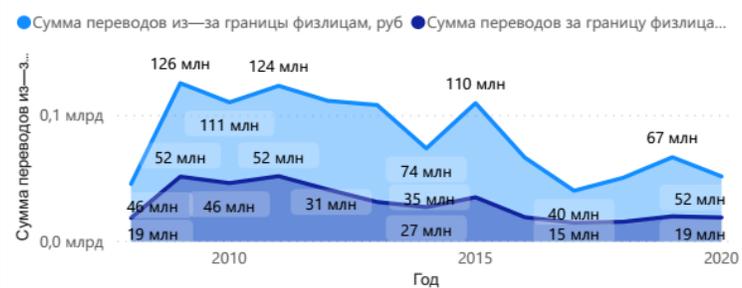
Среднедушевой доход в месяц, руб.



Сумма депозитных вкладов физлиц и выданных потребительских кредитов, руб.



Сумма переводов из-за границы и за границу, руб.



Сумма дивидендов и процентов по депозитам, полученных физлицами, руб.



Одним из результатов экономического моделирования является прогноз ключевых показателей развития. В данном примере приведен базовый прогноз на 2020-й год среднедушевого дохода на жителя муниципалитета в месяц.

Результаты реализации Этапа 2

Внедрение социально-экономической модели и «умной» панели управления, в разрезе каждого населенного пункта, позволит органам власти адаптировать организационный механизм управления к изменившимся условиям существования. А именно:

- Оценить выполнимость Стратегии СЭР и Плана мероприятий по ее реализации.
- Скорректировать действующий План мероприятий по реализации Стратегии СЭР на краткосрочную перспективу и все взаимосвязанные с ним документы стратегического планирования.
- Скорректировать процессы выполняемых сотрудниками органов власти задач, закрепленных во внутреннем документообороте и проектном управлении.
- Сократить время принятия управленческих решений и снизить риски ошибок в них.
- Оценивать результативность и эффективность реализации решений, принятых в процессе стратегического планирования и управления.
- Проводить мониторинг и оценку достижения целей и задач процессов СЭР.
- Оценивать влияние внутренних и внешних условий на плановый и фактический уровни достижения целей социально-экономического развития территории.



ЭТАП №3

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦИФРОВОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИИ

Трансформация управления - перестройка организационного механизма управления развитием территории к изменившимся условиям существования, основанная на передовых методах управления и рациональном использовании ресурсного потенциала территории, обеспечивающих ее опережающее развитие.

Трансформация управления состоит из следующих задач:

1. Онлайн-интервью с ключевыми фигурами, влияющими на пути развития территории.
2. Формирование 12-ти групп из числа ключевых фигур для формирования видения развития по нескольким направлениям Стратегии.
3. Проведение стратегической сессии с участием ключевых фигур по следующим темам: управленческая команда администрации; планирование, мониторинг, тайм-менеджмент; стратегическое целеполагание; как прийти к целевому состоянию.
4. Подведение итогов стратегической сессии, написание текста Стратегии СЭР.
5. Актуализация Плана мероприятий по реализации Стратегии СЭР.
6. Трансформация управления с учетом разработанных документов.



Результаты реализации Этапа 3 (стр. 1)

Актуализация двух ключевых документов стратегического планирования с использованием внедрённых на 1, 2 и 3 этапах реализации Проекта сервисов «Цифрового двойника» с опорой на инновационный сценарий опережающего социально-экономического развития, - позволит органам власти оперативно трансформировать организационный механизм стратегического планирования и управления развитием территорий, а следовательно и существенно повысить эффективность публичной политики в новых условиях.

От правильно сформулированного Плана мероприятий по реализации Стратегии СЭР региона (который, как и Стратегию СЭР органам власти целесообразно корректировать не реже 1 раз в квартал на основании поступающей обратной связи и аналитики сервисов платформы **Стратегия 24** в режиме реального времени), зависит адаптация остальных документов стратегического планирования регионального и муниципального уровня, позволяющая системно снимать ограничения, препятствующие реализации инновационного сценария опережающего развития каждого муниципального образования и региона в целом.



Результаты реализации Этапа 3 (стр. 2)

Таким образом, управление и на уровне субъекта РФ и на уровне его муниципальных образований, начинает работать в едином информационном пространстве, а решения принимаются в логике, построенной на основе анализа поступающих данных.

При этом платформа **Стратегия 24** с сервисами «Цифрового двойника», используется в целях информационного обеспечения стратегического планирования и управления, обеспечивающего формирование и обработку данных на основе распределенной информации, содержащейся в федеральных, региональных и муниципальных информационных ресурсах и системах, данных официальной государственной статистики, и других сведений, необходимых для обеспечения поддержки принятия обоснованных управленческих решений.

Это позволит органам власти в режиме реального времени управлять формированием «Стратегии доверия», как форме общественного договора, в основе которого лежит баланс интересов (динамическое равновесие) бизнеса, населения и власти на территории каждого населенного пункта субъекта РФ.



Результаты реализации Этапа 3 (стр. 3)

Наличие формируемой в процессе актуализации этих документов команды экспертов и исполнителей из среды предпринимателей, НКО, системы науки и образования, органов власти, пользующихся сервисами «Цифрового двойника» - является одним из ключевых условий успешной реализации такой Стратегии.

Запуск механизма самоорганизации через формирование соотношения личных целеустремлений граждан и «Стратегии доверия», как форме общественного договора, начиная с муниципального уровня управления и выше – принципиально важное условие обеспечения устойчивости Государства к вызовам и угрозам, так как только в этом случае может быть сформирован консенсусный и понятный образ желаемого будущего, а следовательно и актуальная политическая повестка, исполнение которой позволит этого будущего разумными тактическими шагами достигать.

Реализация Проекта создаст системную основу для уточнения Национальных проектов и реализации «Общенационального плана действий, обеспечивающих восстановление занятости и доходов населения, рост экономики и долгосрочные структурные изменения».

