



## Благотворительный фонд «Благодар»

426008, г. Ижевск, ул. Свердлова, 26, оф. 19,

<http://blagodarfound.ru>

WhatsApp, Viber, Telegram: +7 (919) 900 0080

e-mail: [welcome@blagodarfound.ru](mailto:welcome@blagodarfound.ru)

№ 22 от 06.07.2022 г.

Руководителю организации

### Предложение.

Президент Российской Федерации часто поднимает вопросы о корпоративной социальной ответственности компаний в условиях экономических трудностей, рассматривая её как инвестиции в репутацию, которые позволяют завоевать доверие общества и развивать устойчивый бизнес. Вызванные кризисом испытания доказали важность социальной ответственности бизнеса, заявил президент России Владимир Путин на совещании о мерах по повышению инвестиционной активности.

Социальное партнерство обеспечивает компании:

- развитие бренда, улучшение деловой репутации в Республике, повышение лояльности клиентов;
- укрепление отношений с властью и обществом - расширение конструктивных партнерских связей с государством, деловыми партнерами, местными сообществами и общественными организациями;
- инвестиционную привлекательность за счет участия компании в социально значимых проектах;
- улучшение климата в трудовом коллективе за счет сплочения сотрудников в социальных проектах и корпоративном волонтерстве, привлечение лучших специалистов за счет имиджа компании как социально-ответственной;
- консолидацию ресурсов нескольких компаний с целью организации масштабных социальных проектов.

Благотворительный фонд «Благодар» является участником сообщества НКО «Добрый Ижевск», осуществляет деятельность на территории Удмуртской Республики с 2008 года, оказывая помощь детям, находящимся в детских домах, реабилитационных центрах, учреждениях здравоохранения, а так же гражданам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Фонд совместно с органами власти Удмуртской Республики ежегодно реализует ряд масштабных благотворительных проектов для детских домов и школ-интернатов Удмуртской Республики, такие как «Тропа испытаний», отборочные соревнования всероссийского турнира «Футбол без границ», а так же ряд собственных благотворительных программ, направленных на социализацию воспитанников детских домов. Подробнее на сайте <http://blagodarfound.ru>

С целью участия вашей компании в реализации социальных проектов предлагаем:

1. Рассмотреть благотворительные кейсы Фонда и сообщества НКО «Добрый Ижевск».

### Приложение

1. Благотворительные кейсы Фонда «Благодар».

С уважением,  
Генеральный директор  
Благотворительного фонда «Благодар»  
И.В.Шипицын

## Корпоративная социальная ответственность (КСО). Кейсы.

### Адресная помощь сотрудникам, в трудной жизненной ситуации.

- не облагается НДФЛ;
- не облагается страховыми взносами.

В условиях снижения деловой активности предприятий сохранить слаженный трудовой коллектив является главной задачей любой компании. Каждый сегодня может оказаться в трудной жизненной ситуации. Помогая своим сотрудникам в решении трудных жизненных ситуаций, работодатель получает их лояльность и вправе рассчитывать на поддержку трудового коллектива в трудные для компании времена.

Выплата материальной помощи своим сотрудникам - популярная практика всех крупных компаний. Материальная помощь может быть выплачена сотруднику с которым заключен, или был заключен трудовой договор, при этом матпомощь в сумме более 4000 рублей, в некоторых случаях более 50 000 рублей облагается НДФЛ (п. 1 ст. 209, п. 1 ст. 210 НК РФ). Часто, работодатель не имеет возможности выделить в полном объеме материальную помощь работнику, связанную с решением возникшей трудной жизненной ситуации.

Благотворительная адресная помощь, оказываемая Фондом не облагается налогами и страховыми взносами, поможет вашим сотрудникам и членам их семей преодолеть трудную жизненную ситуацию, собрать необходимые средства, используя инструменты Фонда.

### **Порядок оказания Фондом адресной благотворительной помощи.**

Актуальная редакция данного документа доступна по адресу <http://blagodarfound.ru/doc#rec462207432>.

В соответствии с Федеральным законом "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)" от 11.08.1995 N 135-ФЗ, нормативными правовыми актами Российской Федерации утвержден следующий порядок оказания адресной благотворительной помощи Благотворительным фондом "Благодар".

Фонд оказывает адресную благотворительную помощь гражданам России, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Информация о благополучателях адресной помощи размещена на официальном сайте Фонда в разделе "Адресная помощь".

Фонд оказывает благотворительную помощь следующим категориям граждан: многодетные семьи; малообеспеченные семьи; одинокие матери; дети-сироты; пенсионеры; граждане с ограниченными возможностями здоровья; инвалиды; ветераны труда и ВОВ; ветераны боевых действий; жертвы техногенных и природных катастроф; граждане, пострадавшие от стихийных бедствий; жертвы военных конфликтов и террористических актов; лица без определенного места жительства; лица, освободившиеся из мест заключения, иные граждане, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации.

Основанием для оказания Фондом благотворительной помощи является:

- отсутствие средств на питание, лекарства, медицинское обслуживание;
- ограничение возможностей здоровья (ОВЗ);
- наличие доходов ниже прожиточного минимума на каждого члена семьи;
- смерть члена семьи;
- рождение ребенка;
- необходимость произвести ремонт в жилом помещении;
- отсутствие возможности обслуживать займ или кредит;
- утрата работы, иного постоянного дохода, или существенное снижение дохода;
- потребность в поддержке при ведении личного подсобного хозяйства;
- потеря единственного жилья при пожаре или наводнении, иным причинам;
- утрата собственности в результате противоправных действий третьих лиц.

Порядок оказания помощи.

1. Благотворительная адресная помощь оказывается на основании заявления благополучателя по форме, определенной Фондом. Форма заявления, критерии оценки Фондом оказания благотворительной помощи и порядок перечислений определен в документе "[Памятка благополучателю](#)".

2. На основании поступившего заявления благополучателя, Фонд инициирует благотворительный проект в отношении благополучателя. Благотворительный проект содержит: описательную часть о ситуации благополучателя, фото и видео материалы, бюджет Проекта, копии документов, иную значимую информацию.

3. С целью сбора средств Фонд рассылает Предложение об оказании благотворительной помощи по имеющейся у Фонда базе данных организаций и граждан - потенциальных благотворителей, размещает информацию на своих ресурсах в социальных сетях, распространяет информацию о Предложении иным доступным способом. При согласии благополучателя, Фонд размещает о нем информацию, фото видео материалы на сайте Фонда.

4. Благотворитель принимает Оферту о заключении договора пожертвования или направляет на эл.почту [welcome@blagodarfound.ru](mailto:welcome@blagodarfound.ru) письмо о намерении заключить договор благотворительного пожертвования ([примерная форма договора](#)), где сторонами договора определяется цель и сумма пожертвования, а также % от суммы пожертвования на содержание Фонда.

5. После получения пожертвования на расчетный счет Фонда, денежные средства перечисляются благополучателю на расчетный счет (банковскую карту) по реквизитам, указанным в его заявлении.

6. Фонд вправе потребовать от благополучателя документы о расходовании благотворительного пожертвования. Отчет о расходовании полученных средств благотворителей публикуется на сайте Фонда в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7. Фонд является благотворительной организацией, включенной в реестр социально ориентированных некоммерческих организаций и предоставляет благотворителю все необходимые документы для получения налогового вычета. [Подробнее >>](#)

\*\*\*

Порядок оказания Фондом адресной благотворительной помощи [Инфографика >>](#)

---

## Управление социальной работой в компании.

Социальная активность компании выражается в проведении разнообразных социальных программ как внутренней, так и внешней направленности. Отличительными особенностями программ социальной активности являются добровольность их проведения, системный характер и связанность с миссией и стратегией развития компании. Главным критерием является соответствие программ целям и стратегии развития бизнеса.

Управление корпоративными социальными программами предполагает наличие следующих этапов:

- 1 этап. Определение приоритетов социальной политики компании.
- 2 этап. Создание специальной структуры управления социальными программами.
- 3 этап. Проведение программ обучения в области социальной ответственности.
- 4 этап. Разработка социальных программ компании.
- 5 этап. Реализация социальных программ компании.
- 6 этап. Оценка и доведение до сведения заинтересованных сторон результатов реализации социальных программ компании.

Управление социальной работой в компании фокусируется на следующих направлениях:

- развитие персонала, корпоративное волонтерство;
- охрана здоровья и безопасных условиях труда;
- социально ответственная реструктуризация бизнеса;
- социально ответственное инвестирование;
- природоохранная деятельность и ресурсосбережение;
- развитие местного сообщества;
- добросовестная деловая практика.

Поддерживая компании в их стремлении помогать обществу, благотворительный фонд «Благодар» помогает добиться высоких результатов социальных инвестиций бизнеса и гарантирует абсолютную прозрачность в управлении социальными проектами. При разработке корпоративных благотворительных программ мы учитываем специфические особенности компаний. Большой, малый и средний бизнес существенно отличается друг от друга. Важна также и отраслевая принадлежность бизнеса. От уникальной ситуации компании зависит и выбор благополучателя, и технологии работы, и стратегия и формы её социальной активности.

Обладая опытом создания множества программ для очень разного бизнеса и взаимодействуя с другими НКО мы находим оптимальные решения для каждой компании. Наше знание некоммерческого сектора и опыт сотрудничества с организациями разного уровня помогут вам **сделать благотворительные инвестиции по-настоящему эффективными** - отвечающими интересам компании, её сотрудников и общества.

С 2008 года нами реализовано множество программ, отличающихся масштабами и тематикой, но неизменно успешных и поднимающих социальное направление деятельности компаний на качественно новый уровень. За эти годы многие программы, осуществленные при участии БФ «Благодар», снискали общественное признание и отмечены профессиональными наградами. Программы Фонда направлены на поддержку института семьи, помощь детям, находящимся в детских домах, реабилитационных центрах, учреждениях здравоохранения, а так же гражданам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. В активе фонда ряд масштабных мероприятий проведенных совместно с министерствами Удмуртской Республики такие, как «Тропа испытаний», турниры по минифутболу среди команд детских домов Удмуртской Республики и другие. Подробнее о деятельности фонда - на сайте <http://благодар18.pф>

Фонд предлагает рассмотреть компании предложение о совместной деятельности в области корпоративной социальной ответственности. Совместная деятельность позволит компании:

- своевременно реагировать на каждое обращение с просьбой об оказании помощи, делегируя его в Благотворительный фонд «Благодар», определять и помогать действительно нуждающимся лицам из числа обратившихся, получать обратную связь от благополучателей и отчетность фонда;
- планировать бюджет КСО, обеспечить благотворительную деятельность компании на высоком уровне в соответствии со своими стратегическими целями и задачами с учетом интересов общества Удмуртии;
- выстроить свою деятельность в соответствии с требованиями законодательства и стандартов в области благотворительности, принимать совместное участие в получении грантов и инвестиций социальной направленности;
- анализировать риски, связанные с социальной и экономической результативностью деятельности заинтересованных сторон, в процесс принятия инвестиционных решений;
- использовать ресурсы фонда и опыт сотрудников, консолидировать свои ресурсы с другими компаниями с целью организации масштабных проектов;
- укреплять и поддерживать корпоративное гражданство компании, продвигать социальную ответственность компании в качестве философии при взаимодействии с клиентами, властью и партнерами;
- укреплять репутацию компании, объединять дочерние компании вокруг общих ценностей, снижать стратегические и репутационные риски.

Фондом разработаны благотворительные кейсы из числа которых компания может выбрать наиболее соответствующие ее целям и задачам и реализовать их совместно с Благотворительным фондом «Благодар». Рассмотрим любые Ваши инициативы в области социальной деятельности. Всю необходимую информацию направим Вам при Вашей заинтересованности.

---

## Развитие персонала. Корпоративное волонтерство.

В последнее время становится доброй традицией сотрудничество компании и её сотрудников в благотворительной деятельности. Часто инициатива сотрудников оказать помощь из личных средств поддерживается компанией равным бюджетом. Консолидированные средства направляются на благотворительные цели.

Вовлекая в социальные проекты клиентов и деловых партнеров, компания не только распространяет культуру благотворительности, но и устанавливает прочные доверительные отношения с контрагентами.

Компании предлагается организовать:

- солидарный сбор средств на благотворительные цели сотрудниками компании и непосредственно организацией;
- корпоративное волонтерство.

В рамках данного кейса компания предлагает своим клиентам рассмотреть возможность сбора средств на благотворительные цели путем отчисления на добровольной основе денежных средств в пределах установленных лимитов при перечислении заработной платы, а также осуществлять автоплатежи с расчетного счета компании на благотворительные цели в пределах установленных лимитов. Аккумулированные денежные средства перечисляются на расчетный счет БФ «Благодар».

Средства можно направить:

- на уставную деятельность фонда;
- для оказания помощи конкретному благополучателю.

Корпоративное волонтерство - система добровольного участия сотрудников компании в социально-значимых проектах. Принесет конкретную пользу благополучателям и удовлетворение сотрудникам. С успехом заменит или дополнит корпоративные тренинги, тимбилдинг и иные мероприятия, направленные на сплочение трудового коллектива. Если в компании в благотворительность вовлекаются сотрудники, выигрывают все: и благополучатели, и бизнес. Увеличение лояльности персонала – прямое следствие корпоративной благотворительности.

Присоединяясь к кейсу:

- в части денежных пожертвований компания заключает соглашение с обслуживающим компанию банком, предусматривающее автоплатежи, либо отчисление оговоренной суммы при перечислении заработной платы сотрудникам с назначением платежа: Благотворительный взнос на уставную деятельность БФ «Благодар»;
- в части корпоративного волонтерства компания заключает соглашение с Благотворительным фондом «Благодар», назначает из числа сотрудников ответственное лицо по взаимодействию с фондом.

Кейс повышает социальную ответственность как самой компании, так и её сотрудников, способствует сплочению трудовых коллективов, превращает слова о миссии компании в реальные дела.

Генеральный директор  
Благотворительного фонда "Благодар"  
И.В.Шипицын

