

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Фонд «Центр стратегических разработок «Северо-Запад»

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Анализ развития инвестиционной деятельности в Ленинградской области.....	5
2. Факторы развития и стратегический выбор в определении направлений развития инвестиционной деятельности.....	12
3. Цели и задачи инвестиционной стратегии.....	20
4. Отраслевые приоритеты развития Ленинградской области	21
5. Приоритетные направления реализации инвестиционной стратегии Ленинградской области.....	23
6. Кадровая политика и развитие кадрового потенциала Ленинградской области.....	30
7. Механизмы реализации Стратегии.....	35
8. Основные этапы реализации Стратегии	37
9. Мониторинг за реализацией Стратегии	38
10. Ресурсы и ожидаемые результаты реализации Стратегии.....	40
Приложения	42
Приложение 1. Инвестиционный потенциал муниципальных районов Ленинградской области... ..	42
Приложение 2. Оценка приоритетности развития отраслей.....	46
Приложение 3. Дорожные карты	Ошибка! Закладка не определена.
Приложение 4. Результаты опроса «Оценка состояния инвестиционного климата Ленинградской области»	49

Введение

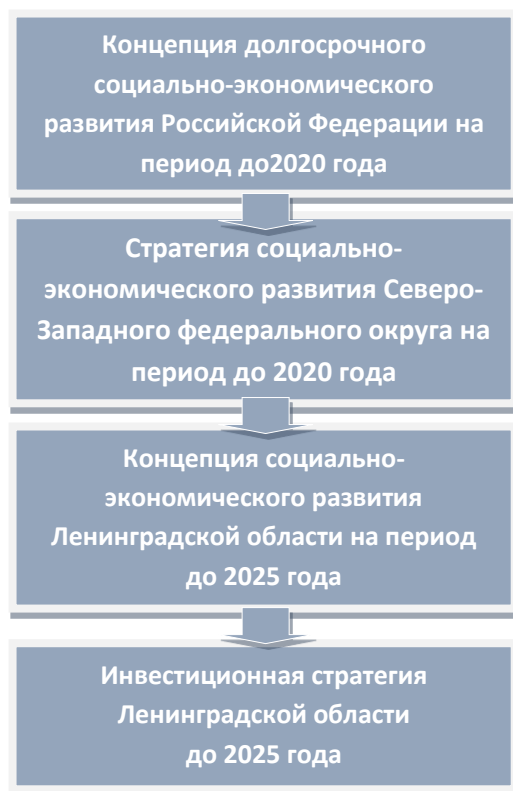
Инвестиционная стратегия Ленинградской области на период до 2025 года (далее – Стратегия) определяет:

1. Основные проблемы, препятствующие росту инвестиций
2. Основные цели управления инвестиционной деятельностью на территории области
3. Задачи, которые необходимо решить для достижения поставленных целей
4. Основные мероприятия, которые требуется провести для решения задач в сфере стимулирования инвестиционных процессов
5. Показатели, позволяющие оценить достижение поставленных в Стратегии целей

Стратегия основывается на положениях программных документов развития Российской Федерации, определяющих основные цели и задачи экономического развития Российской Федерации на долгосрочный период:

1. «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (утверждена Постановлением Правительства РФ, № 1662-р от 17.11.2008)
2. «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» (утверждена Постановлением правительства РФ № 2227-р от 08.12.2011)
3. Государственные программы Российской Федерации
4. Концепции и Стратегии развития ключевых отраслей экономики Российской Федерации
5. «Стратегия социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года» (утверждена Распоряжением Правительства РФ от 18 ноября 2011 г. N 2074-р)
6. Указы Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года №№ 594, 596, 597, 598, 599, 600, 601, 602, 603, 604, 605, 606
7. Концепция социально-экономического развития Ленинградской области на период до 2025 года (утверждена законом Ленинградской области от 28.06.2013 № 45-оз)

Стратегия разрабатывалась с учетом положений, приоритетных направлений, целей и задач, обозначенных в Концепции социально-экономического развития Ленинградской области на период до 2025 года. Стратегия – отраслевой документ реализации Концепции социально-экономического развития Ленинградской области на период до 2025 года, определяющей основные положения-настоящей Стратегии.



Стратегия направлена на улучшение инвестиционного климата и имиджа области, формирование условий для роста российских и иностранных инвестиций в экономику Ленинградской области (далее также – регион), инновационное развитие, увеличение числа инвесторов и повышение эффективности их вложений. Стратегия должна создать условия для инфраструктурного развития—региона, а также уменьшения дифференциации по уровню социально-экономического развития муниципальных образований Ленинградской области.

Стратегия определяет основные цели и принципы инвестиционной политики в Ленинградской области, а также ключевые направления совершенствования ее правовых, экономических и институциональных основ.

Стратегия будет реализовываться путем совершенствования механизмов государственной поддержки инвестиционной деятельности, повышения эффективности использования имеющегося в этих сферах потенциала.

1. Анализ развития инвестиционной деятельности в Ленинградской области

Ленинградская область является одним из лидеров по экономическому развитию в Северо-Западном федеральном округе. В Ленинградской области представлены следующие отрасли промышленности: машиностроение, автомобилестроение, судостроение, химическое производство, нефтехимия, агропромышленный комплекс, лесопереработка, целлюлозно-бумажное производство, алюминиевая промышленность, промышленность строительных материалов и др.

Важными факторами, влияющими на развитие региона, являются его приграничное положение (граница с Евросоюзом), выгодное приморское положение (Балтийское море), наличие действующих и строящихся морских портов; транспортный узел, расположенный в створе панъевропейского транспортного коридора и международного транспортного коридора «Север-Юг»; мультимодальность перевозок: пересечение морских, речных, железнодорожных, автомобильных, воздушных, трубопроводных и телекоммуникационных трасс.

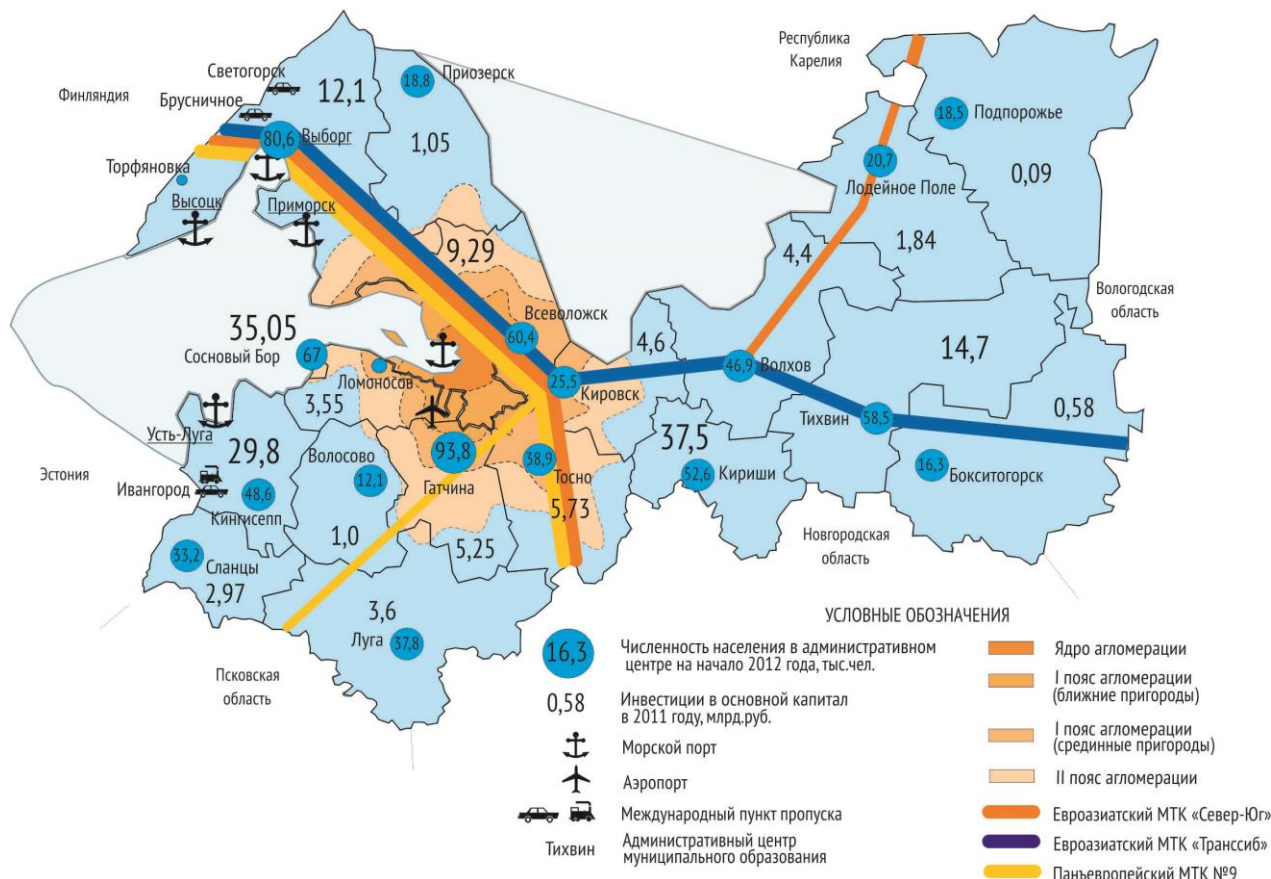


Рис. 1. Современное положение Ленинградской области

Источник: ЦСР «Северо-Запад» на основе открытых источников

Успешное развитие Ленинградской области в последние годы обусловлено благоприятным сочетанием внутренних и внешних факторов:

1. благоприятная конъюнктура цен на экспортную продукцию;
2. выгодное географическое положение: соседство с Санкт-Петербургом, выход в Балтийское море, сухопутная граница с Финляндией и Эстонией;
3. реализация на территории региона ряда инфраструктурных проектов федерального значения.

1) Ленинградская область является одним из лидеров Северо-Западного федерального округа по показателям экономического развития и инвестиционному потенциалу

Ленинградская область по объему валового регионального продукта (далее - ВРП) занимает второе место среди субъектов Северо-Западного федерального округа и обеспечивает 12,5% общего объема ВРП округа. По итогам 2011 года ВРП Ленинградской области составил 573 млрд руб., это 17-е место среди всех субъектов Российской Федерации

по объему ВРП (1,05%) и 15-е место по показателю ВРП на душу населения (330 тыс. руб.). По оценочным данным ВРП Ленинградской области за 2012 год составил 632,5 млрд. руб.

В инвестиционном рейтинге регионов Российской Федерации 2011-12 годов по версии «Эксперт РА» Ленинградской области присвоен рейтинг 3А1 «пониженный потенциал – минимальный риск». В данном рейтинге в части инвестиционных рисков Ленинградская область заняла 8-е место. Также регион занимает 4 и 8 места по инвестиционным показателям в финансовой и социальной сферах соответственно. По инновационному потенциалу в рейтинге «Эксперт РА» регион занимает 29-е место.

«Фитч Рейтингз» в июле 2013 года изменило прогноз по долгосрочным рейтингам Ленинградской области со «Стабильного» на «Позитивный». Агентство ожидает продолжение роста экономики региона более высокими темпами, чем в стране в среднем, сохранение низкого уровня долга, хорошие операционные показатели и сильную ликвидность. Долгосрочные рейтинги в национальной и иностранной валюте были подтверждены на уровне «ВВ+». Также подтверждены долгосрочный рейтинг по национальной шкале на уровне «АА(rus)» и краткосрочный рейтинг в иностранной валюте на уровне «В».

В рейтинге регионов Doing Business на 2012 год Ленинградская область заняла 14 место.

Основной вклад в ВРП Ленинградской области вносит динамично развивающийся многоотраслевой промышленный комплекс, на долю которого приходится третья часть создаваемого ВРП и более 80% налоговых поступлений в областной бюджет. В промышленности занята третья часть работающих в экономике региона.

2) С 1999 года отмечается стабильный прирост потока инвестиций в экономику Ленинградской области

Инвестиционная политика, проводившаяся Ленинградской областью с 1999 года, привела к достаточно быстрому росту российских и иностранных инвестиций в экономику региона. Доля инвестиций в ВРП региона в период с 2001 по 2012 г. увеличилась с 42,6% до 52,1% (см. рис. 2).

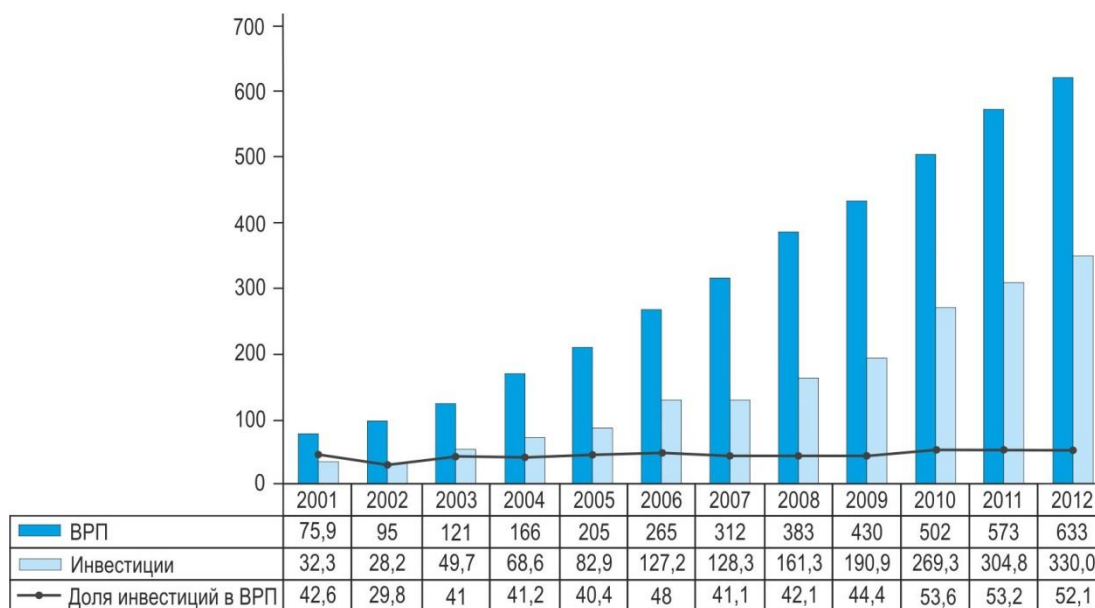


Рис. 2. Динамика ВРП и инвестиций в основной капитал (млрд. руб.), 2001-2012 гг.

Источник: FCG Finnish Consulting Group Ltd., рассчитано по данным Федеральной службы государственной статистики

С 2001 по 2012г. объем инвестиций в основной капитал вырос почти в 10 раз, кризис 2008-2009 гг. не оказал существенного влияния на инвестиционный процесс. В 2012 году объем инвестиций в основной капитал составил 330 млрд. руб. (10,568 млрд долл.), значительно превысив предкризисный уровень (см. рис. 2). Заметную роль в инвестициях играют иностранные инвестиции (см. рис. 3), объем которых с 2004 вплоть до 2009 года устойчиво рос. После резкого падения в 2010 году отмечается стремительный рост иностранных инвестиций в экономику региона. По итогам 4-х кварталов 2012 года их величина превысила 1,4 млрд. долларов.

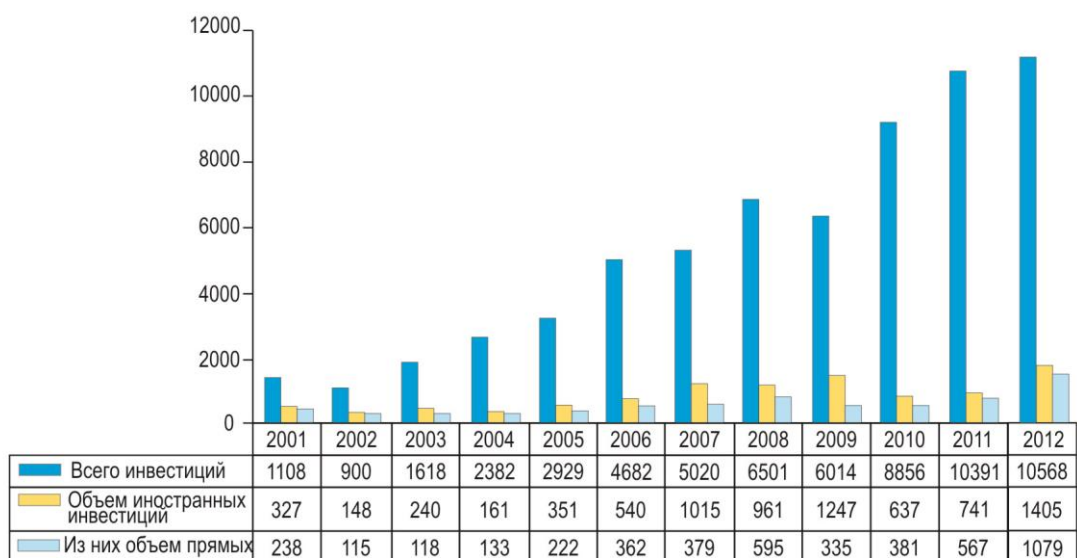


Рис. 3. Динамика российских и иностранных инвестиций в основные средства предприятий и организаций Ленинградской области (млн. долларов США)

Источник: FCG Finnish Consulting Group Ltd., рассчитано по данным Петростата

Размер прямых иностранных инвестиций в экономику области в последние 5 лет был относительно стабилен, и составлял около 360 млн. долларов США в год. Однако уже в 2011 и 2012 гг. объем прямых иностранных инвестиций вырос, и их доля в общем объеме инвестиций Ленинградской области увеличилась с 4,3% в 2010 г. до 10,2% в 2012 г.

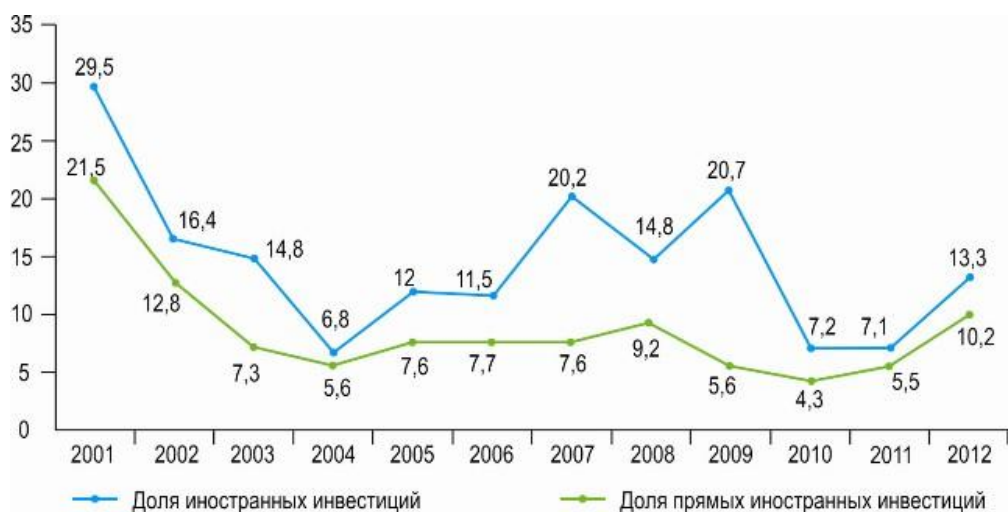


Рис. 4. Динамика доли иностранных инвестиций в общем объеме инвестиций в Ленинградскую область (%), 2001-2012 гг.

Источник: FCGFinnishConsultingGroupLtd, рассчитано по данным Петростата

В период с 2006 по 2012 годы больше всего в экономику области инвестировали следующие страны: Финляндия, США и Кипр (среднегодовые инвестиции 156 \$ млн, 139 \$ млн и 125 \$ млн соответственно). Во втором эшелоне расположились Нидерланды, Австрия, Люксембург, Дания, Британские Виргинские острова, Великобритания и Германия (см. рис. 5).



Рис. 5. Структура иностранных инвестиций в экономику Ленинградской области (%), 2006-2012 гг.

Источник: FCG Finnish Consulting Group Ltd, рассчитано по данным Петростата

За последние 10 лет социально-экономического развития Ленинградской области существенно изменилась структура инвестиций по формам собственности. Произошло существенное снижение доли инвестиций в основной капитал государственных и муниципальных предприятий, а также смешанных российско-иностранннх предприятий. Выросла доля инвестиций частных предприятий и предприятий со смешанными формами российской собственности.

3) Ключевые сектора экономики для привлечения инвестиций в последние годы: «транспорт и связь» и «обрабатывающая промышленность»

По объему инвестиций в основной капитал транспортно-логистический комплекс удерживает первое место в общем объеме инвестиций в экономику Ленинградской области. В 2012 г. в сектор было привлечено 138,651 млрд. руб. (54 %¹ от общего объема инвестиций). На втором месте по объему инвестиций в основной капитал находится сектор обрабатывающей промышленности (22,6%).

Такое распределение во многом обусловлено созданием условий наибольшего благоприятствования для проектов в области промышленности и транспорта, а также географическим положением области, которое позволило реализовать портовые (Усть-Луга, Приморск, Высоцк) и газотранспортные проекты.

Перспективы дальнейшего развития морских портов в Ленинградской области, входящих в мощный транспортно-логистический комплекс региона, можно сопоставить с данными, полученными в ходе разработки Стратегии развития российской морской портовой инфраструктуры². Прогноз, выполненный на основе анализа планируемых инвестиций и на основе опроса экспертов рынка, показал, что в прогнозируемом периоде самыми быстро растущими в России секторами перевалки будут:

1. Сжиженный природный газ (рост объемов перевалки в 4,7 раза в 2030 году по сравнению с 2011);
2. Контейнерные грузы (рост в 3,4 раза в 2030 году по сравнению с 2011);
3. Насыпные грузы (в 3,2 раза в 2030 году по сравнению с 2011).

К 2030 году Балтийский бассейн будет главными морскими воротами России по экспорту углеводородов (Усть-Луга) и минеральных удобрений (Приморск), а также крупнейшим морским бассейном России по обороту рефрижераторных и контейнерных грузов (Усть-Луга, Высоцк).

¹ Ленинградская область в 2012 г. / Петростат. – СПб., 2012. – 231 с.

² «Стратегия развития морской портовой инфраструктуры России до 2030 года». ФГУП «Росморпорт». 2012.

Рост экспорта минеральных удобрений будет обусловлен ростом спроса со стороны развивающихся стран. Российские компании из этого сектора играют ведущие роли на мировом рынке, увеличивая объемы производства и расширяя географию продаж. В Балтийском бассейне объем перевалки минеральных удобрений увеличится более чем в 5,6 раза. Основное внимание в этом секторе будет сосредоточено на развитии терминалов в Приморске и Усть-Луге. Перевалка контейнеров будет расти во всех портах России в 3,4 раза к 2030 году. В Балтийском бассейне, рост составит 4,2 раза. Основные точки роста расположенные в Ленинградской области характеризуется высокой степенью готовности. Первая очередь контейнерного терминала в порту Усть-Луга уже введена в эксплуатацию.

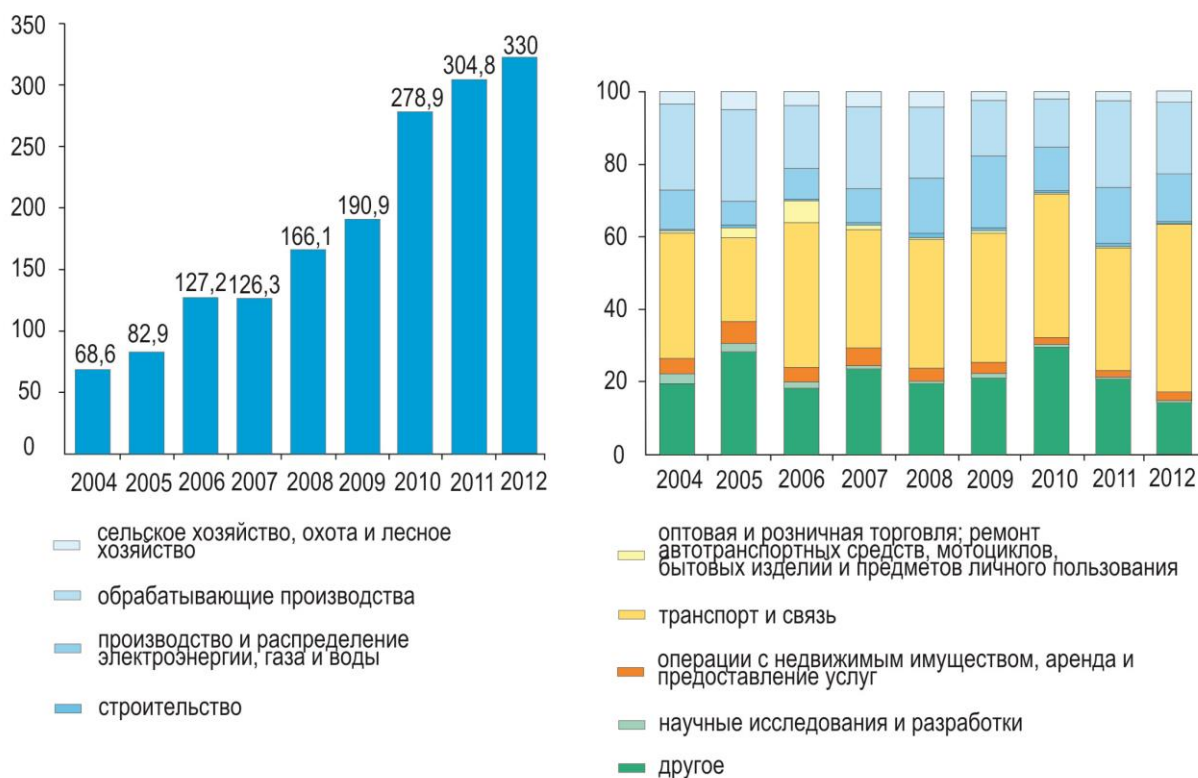


Рис. 6. Динамика инвестиций (млрд руб.) и структура инвестиций в основной капитал Ленинградской области (%), 2004-2012 гг.

Источник: ЦСР «Северо-Запад» рассчитано по данным Петростата

Согласно данным Стратегии развития морской портовой инфраструктуры в долгосрочной перспективе (до 2030 года) представляется наиболее вероятным и дальнейшее усиление конкуренции в регионе Балтийского моря и дальнейшая специализация логистической инфраструктуры, в том числе логистической инфраструктуры Ленинградской области (морские порты, склады, коммуникации и т.д.). Например, страны Балтии (Латвия, Литва и Эстония) будут продолжать терять объемы транзита российских наливных грузов (нефть, химия, нефтехимия и др.) и контейнеров.

За последнее десятилетие в экономике Ленинградской области сформировались сектора-лидеры, которые во многом определяют современное социально-экономическое состояние региона. Значительную роль в их становлении сыграли инвестиционные льготы, представлявшие Ленинградской областью при инвестировании в реальный сектор экономики. За период с 1997 по 2012 гг. Ленинградской областью было заключено 169 инвестиционных договоров (на сумму 327 222 млн. руб.), направленных в основном на развитие таких секторов как производство транспортных средств, строительные материалы, химия и нефтехимия, лесопромышленный комплекс, транспортно-логистический и агропромышленный комплексы. В результате реализации инвестиционных проектов, получивших от Правительства Ленинградской области статус наибольшего благоприятствования, на территории региона были созданы новые производства, новые рабочие места.

4) В связи с особенностями экономического развития региона муниципальные районы области имеют различный инвестиционный потенциал

Ключевым условием для привлечения инвестиций является доступ к трудовым ресурсам региона (см. рис. 7). В 2013 году численность населения региона составила 1749,4 тыс. чел., что выше показателя начала 2011 года почти на 30 тыс. чел.

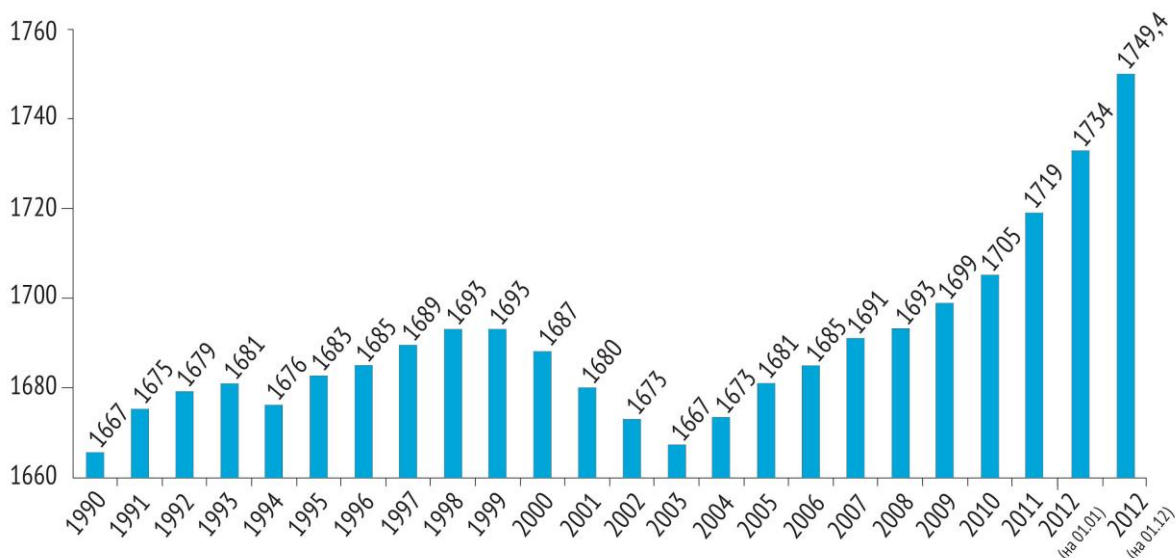


Рис. 7. Динамика изменения численности населения региона (тыс. чел.), 1990-2012 гг.

Источник: ЦСР «Северо-Запад» рассчитано по данным Петростата

На 2012 год среди 11 регионов, входящих в Северо-Западный федеральный округ, Ленинградская область имела самый низкий, после Санкт-Петербурга (0,4%), уровень безработицы.

Инвестиционный потенциал муниципальных районов Ленинградской области довольно неравномерен. Была проведена аналитическая и экспертная оценка инвестиционной привлекательности районов Ленинградской области по ряду критериев, наиболее значимыми из которых являются³:

1. Наличие относительно доступных трудовых ресурсов (далее - ОДТР), под которыми понимается население в трудоспособном возрасте, проживающее в городах или поселках городского типа и не занятое на крупных и средних предприятиях, расположенных на территории района
2. Внебюджетные инвестиции на 1-го жителя, отражающие привлекательность (по разным мотивам) муниципального образования для инвесторов
3. Выработка на 1-го работающего, отражающая (косвенно) уровень квалификации работников, занятых в экономике муниципального образования
4. Расстояние от Санкт-Петербурга, косвенно отражающее расстояние до основного регионального рынка сбыта продукции.

На основе анализа данных по предложенному ряду критериев муниципальные районы области были дифференцированы по уровню инвестиционной привлекательности следующим образом (см. рис. 8):

³ Подробнее см. информацию об анализе ситуации в муниципальных районах в Приложении 1

Первая группа (наиболее привлекательные для инвестиций районы): Всеволожский, Выборгский, Кингисеппский, Кировский, Ломоносовский, Тосненский муниципальные районы.

Вторая группа: Гатчинский, Киришский муниципальные районы, а также Сосновоборский городской округ.

Третья группа: Тихвинский муниципальный район.

Четвертая группа: Волосовский, Волховский, Лужский, Приозерский, Сланцевский муниципальные районы.

Пятая группа (наименее привлекательные для инвестиций районы): Бокситогорский, Лодейнопольский и Подпорожский муниципальные районы.

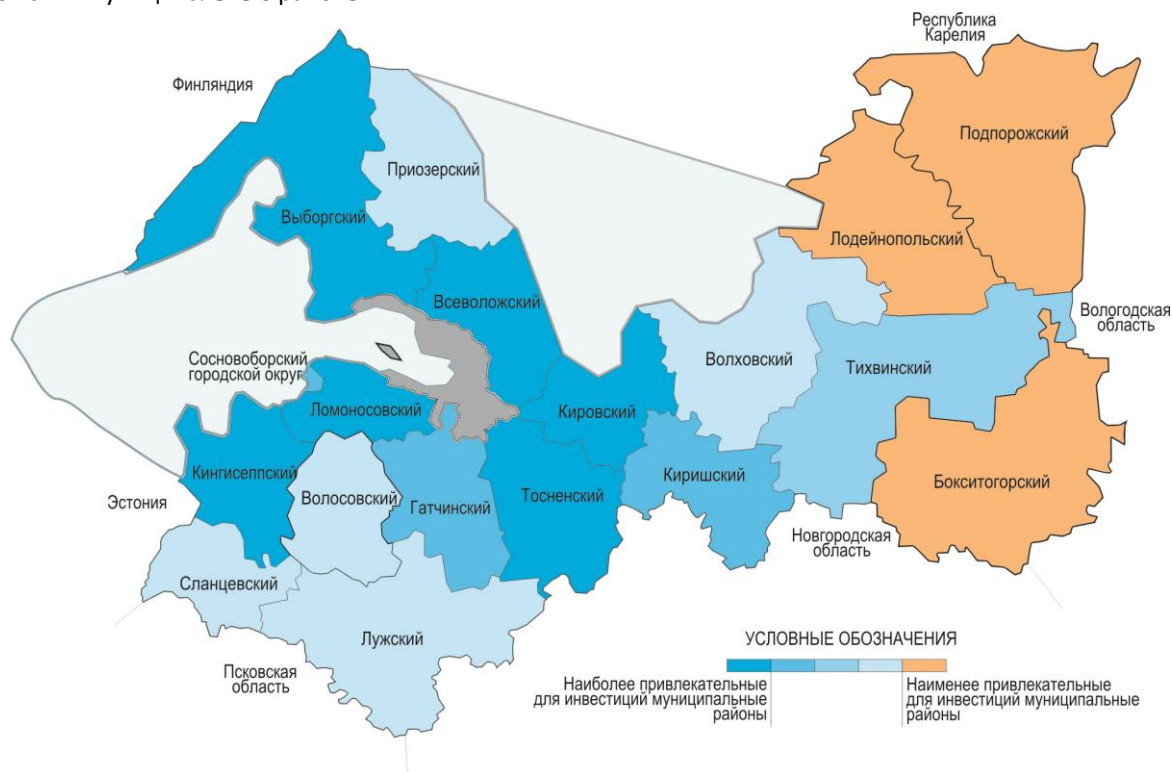


Рис. 8. Инвестиционная привлекательность муниципальных районов Ленинградской области

Источник: ЦСП «Северо-Запад» и FCG Finnish Consulting Group Lt.d, рассчитано по данным Петростата

Но, несмотря на различный инвестиционный потенциал, во всех муниципальных районах Ленинградской области ведется работа по формированию благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности в ряде определенных секторов экономики. Ключевым фактором для привлечения инвестиций на территорию муниципальных районов является создание инфраструктурно-подготовленных площадок под размещение производственных и транспортно-логистических объектов (см. рис. 9), именно дефицит подготовленных площадок является одним из барьеров в привлечении инвестиций на территорию Ленинградской области.

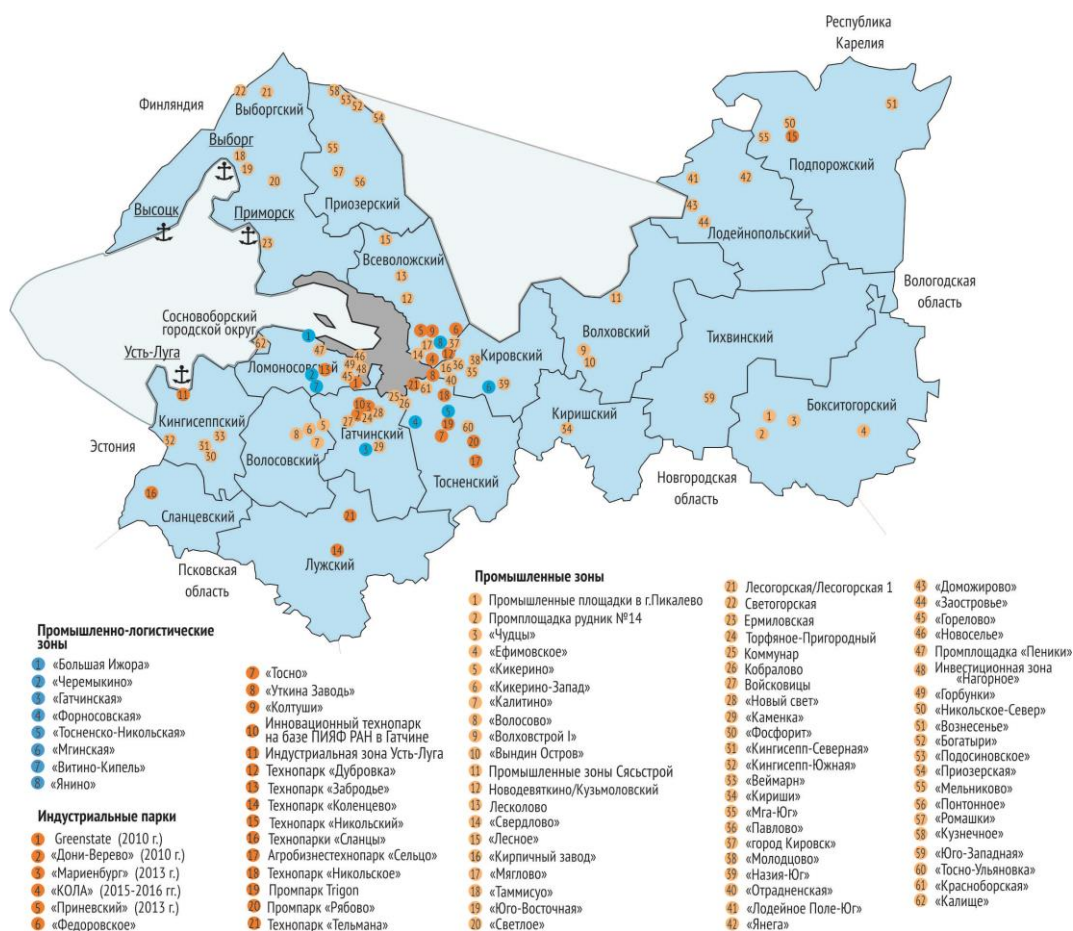


Рис. 9. Промышленные и логистические зоны Ленинградской области

Источник: ЦСР «Северо-Запад» по материалам Схемы территориального планирования Ленинградской области⁴

2. Факторы развития и стратегический выбор в определении направлений развития инвестиционной деятельности

Положительные тенденции в экономике Ленинградской области и повышенный интерес к региону со стороны российских и иностранных инвесторов подчеркивают успешность развития региона в предыдущие годы. Однако на сегодняшний день накопился комплекс внутренних проблем, а также внешнеэкономических факторов, которые могут затормозить активное развитие экономики и рост инвестиционной привлекательности области.

2.1. Глобальный экономический контекст

1) Внутророссийская инвестиционная конъюнктура

Внутренняя конкуренция среди субъектов Российской Федерации за привлечение инвестиций наращивает свои обороты. Инвестиционная привлекательность регионов объясняется рядом факторов:

1. Экономико-географическое положение;
2. Ресурсный потенциал;
3. Рискованность ведения бизнеса;
4. Инвестиционное законодательство.

⁴Постановление Правительства Ленинградской области от 29 декабря 2012 года № 460 «Об утверждении Схемы территориального планирования Ленинградской области».

Проведенный анализ «лучших практик» в сфере регионального инвестиционного законодательства показал, что на практике наиболее эффективными инструментами являются налоговая и финансовая, а также организационная поддержка инвесторов.

С позиций налоговой поддержки наиболее часто инвесторам предоставляются льготы по налогу на прибыль и льготы по налогу на имущество.

Один из российских регионов-лидеров по привлечению инвестиций – Калужская область осуществляет активную инвестиционную политику. Так, Калужской области организации, заключившие инвестиционные договоры, получают льготные ставки по налогу на прибыль (13,5%), налогу на имущество, а также льготные ставки по аренде земли, определяемые муниципальными образованияами для конкретных площадок. Близость к крупнейшему российскому рынку сбыта (Москва и Московская область), строительство индустриальных парков и активная инвестиционная политика привели к тому, что среди инвесторов, разместивших свое производство в указанном субъекте Российской Федерации, оказались: Volkswagen, Volvo, Peugeot-Citroën, Samsung, John Deere, Nestle, Hemofarm, Lotte, L’Oreal, General Electric и пр.

В своей инвестиционной политике регионы отдают адресные предпочтения тем или иным сферам или секторам. Наиболее полным охватом участников инвестиционного процесса, которым предоставляются льготы, обладает инвестиционное законодательство Новгородской области. В соответствующем областном законе не определен минимальный объем инвестиций для получения таких льгот. Также организации, заключившие инвестиционные договоры получают льготные ставки по транспортному налогу (снижение ставки на 50%) на срок окупаемости, и снижение ставок по аренде имущества, дифференцированных по видам экономической деятельности (от 0 до 100%). Инвестиционное законодательство Новгородской области предусматривает более полный охват участников инвестиционного процесса, в отличие от других инвестиционно-активных регионов, за счет включения в него лизинговых компаний и компании по организации развития малого бизнеса (бизнес-инкубаторы, управляющие компании технопарков и т.п.) Среди инвесторов, разместивших свое производство в области: Mondelez International, AMCOR, UPM Kymmene, Stora Enso, Dresser Industries, Pfeleiderer, Meusburger, Benteler, Uralita.

В Санкт-Петербурге, являющимся крупнейшим игроком в инвестиционной сфере Северо-Западного Федерального округа, как и в других инвестиционно-активных регионах, действует целый ряд мер налогового стимулирования инвестиционной деятельности. При этом активно используются такие инструменты как «инвестиционный налоговый кредит» и «государственные гарантии Санкт-Петербурга». Среди инвесторов, разместивших свое производство в Санкт-Петербурге: General Motors, Toyota, Nissan, Hyundai, Scania.

К оказанию организационной поддержки реализации инвестиционных проектов относится:

1. Создание специальных групп сопровождения приоритетных инвестиционных проектов (например, Калининградская область);
2. Создания специальных агентств по оказанию комплексных услуг инвесторам, обеспечивающая реализацию принципа «одного окна» (например, Калужская область);
3. Выдача специальных сертификатов приоритетности рассмотрения просьб инвесторов (например, Пензенская область).

В качестве основных тенденций, определяющих постепенное изменение законодательства практически во всех субъектах Российской Федерации в сфере инвестиционной деятельности, следует отнести следующие:

1. Формирование адресных инвестиционных программ, участникам которых в полном объеме выдаются преференции, предусмотренные региональным законодательством;
2. Привлечение частных инвесторов к реализации уже начатых государством или другими инвесторами проектов, но по тем или иным причинам не имеющих достаточных средств для их завершения в установленные сроки;
3. Введение системы «одного окна» для реализации всех приоритетных инвестиционных проектов или выдача официальных документов, обеспечивающих оперативное решение проблем при реализации инвестиционных проектов;
4. Законодательное закрепление стабилизационных и компенсационных оговорок, защищающих инвестора от ввода в действия нормативно-правовых актов, ухудшающих для инвестора условия реализации инвестиционных проектов.

2) Всемирная торговая организация

Вступление Российской Федерации во Всемирную Торговую Организацию (далее - ВТО) в 2012 году отвечает стратегическим целям Российской Федерации по достижению экономической безопасности, прежде всего за счет выхода российской продукции на новые рынки, роста экспорта обрабатывающей промышленности, развития высокотехнологичных инновационных отраслей и создания более благоприятного климата для иностранных инвестиций.

Вступление в ВТО окажет влияние на экономику Ленинградской области, где основная часть валовой добавленной стоимости создается в обрабатывающем производстве, строительстве, транспорте и связи, сельском хозяйстве, оптовой и розничной торговле. Членство в ВТО имеет ряд преимуществ и угроз для экономики Ленинградской области.

Преимущества

1. Снижение стоимости инвестиционных товаров, что позволяет существенно увеличить объемы приобретаемых основных средств при том же объеме инвестиций.
2. Снижение уровня таможенных пошлин на комплектующие, что обеспечит более качественную компонентную базу производств.
3. Повышение занятости в экспортно-ориентированных отраслях региональной экономики.

Угрозы

1. Снижение импортных тарифов может сделать неконкурентоспособными определенные виды продукции – прежде всего, продукцию машиностроительного профиля и легкой промышленности.
2. Снижение объема государственных инвестиций ряду производителей, прежде всего, в сельском хозяйстве и целлюлозно-бумажной промышленности.
3. В краткосрочной перспективе возможны потери рабочих мест в результате банкротства ряда отечественных предприятий в связи с выявившейся неконкурентоспособностью.

В обрабатывающем производстве в зону риска входит легкая промышленность, некоторые предприятия машиностроения и ряд электротехнических предприятий. Минимальные потери от вступления в ВТО понесут предприятия по производству пищевых продуктов (и могут даже выиграть при поставке продукции на экспорт), а также предприятия транспортного машиностроения, изготавливающие свою продукцию по современным технологиям. На предприятия остальных отраслей промышленности вступление в ВТО не окажет негативного влияния.

Если не считать обрабатывающей промышленности, то определенные риски от вступления в ВТО существуют для сельского хозяйства области, имеющего мясомолочную и птицеводческую специализацию. При условии, что отпускные цены агропредприятий будут оставаться достаточно низкими, а также ввиду наличия в регионе такого центра потребления продукции как Санкт-Петербург, фактор вступления в ВТО не должен оказать негативного влияния на основные сектора АПК. Более того, часть продукции, например птицеводства, имеет хорошие предпосылки к увеличению доли экспорта.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

- 1) Риск существенных негативных последствий может коснуться не более чем 9,5% предприятий (по доле их выручки). Причем большая часть из них относится к агропромышленному комплексу. При этом наличие достаточно длительного переходного периода позволяет им адаптироваться к новым условиям.
- 2) Отрасли транспортно-логистического комплекса Ленинградской области будут интенсивно расти после вступления в ВТО.
- 3) Ряд производств химической и нефтехимической промышленности, а также металлургии получают хорошую возможность увеличить экспорт.
- 4) Условия для инвестирования в Ленинградскую область улучшатся, в том числе за счет оптимизации таможенных процедур при ведении внешнеэкономической деятельности

Вступление России в ВТО создает для Ленинградской области благоприятные условия развития не только в долгосрочной, но и в ближайшей перспективе.

3) Развитие макроэкономической ситуации

Развитие экономики Ленинградской области в ближайшей перспективе будет связано в первую очередь с поставкой импортозамещающей продукции на внутренний российский рынок. Анализ стоимости основных факторов производства в Ленинградской области показал, что они остаются значительно ниже, чем в большинстве стран Еврозоны (Табл. 1).

Таблица 1. Стоимость основных факторов производства (без НДС) в 2012 году по странам Европы

	Природный газ для промышленных предприятий, евро/м3	Электроэнергия, для промышленных предприятий, евро/квт-ч	Бензин АИ 95, евро/л	Дизельное топливо, евро/л	Расходы на наем работника евро/мес.
Австрия	0,432	0,118	1,184	1,13	3050,0
Бельгия	0,432	0,099	1,344	1,183	2841,7
Болгария	0,354	0,063	1,087	1,103	450,0
Кипр		0,170	1,177	1,189	1708,3
Чехия	0,406	0,100	1,168	1,155	1208,3
Дания	0,906	0,098	1,27	1,11	3641,7
Эстония	0,340	0,077	1,078	1,066	1058,3
Финляндия	0,497	0,074	1,33	1,235	2991,7
Франция	0,445	0,078	1,148	1,278	2550,0
Германия	0,534	0,114	1,378	1,227	2691,6
Греция		0,090	1,368	1,127	1433,3
Венгрия	0,443	0,096	1,129	1,156	816,7
Ирландия	0,414	0,096	1,315	1,253	2966,7
Италия	0,448	0,144	1,49	1,405	2141,7
Латвия	0,362	0,097	1,106	1,064	908,3
Литва	0,412	0,107	1,161	1,103	916,7
Люксембург	0,513	0,075	1,177	1,1	6966,7
Мальта		0,163	1,28	1,186	1341,7
Нидерланды	0,477	0,091	1,486	1,22	2991,7
Польша	0,369	0,088	1,1	1,094	825,0
Португалия	0,451	0,101	1,379	1,218	1300,0
Румыния	0,257	0,073	1,047	1,06	483,3
Словакия	0,431	0,122	1,258	1,178	1100,0
Словения	0,599	0,087	1,243	1,143	1433,3
Испания	0,395	0,099	1,188	1,12	1891,7
Швеция	0,624	0,078	1,318	1,294	3575,0
Великобритания	0,308	0,099	1,333	1,384	2508,3
В среднем по ЕС	0,452	0,100	1,242	1,177	2133,3
Минимальное значение в ЕС	0,257	0,063	1,047	1,060	450,0
Ленинградская область	0,096	0,065	0,689	0,682	872,98

Источник: FCG Finnish Consulting Group Ltd

по данным: Евростат (www.eurostat.eu), Энергетическая комиссия ЕС (www.energy.eu), Росстат

Конкурентоспособность области по этому критерию получит развитие в части привлечения иностранных инвесторов из определенных стран и регионов.

Анализ корреляции темпов роста экономики Ленинградской области, в период с 2005 по 2012 гг., указывает на наиболее тесную связь с темпами роста следующих регионов и отдельных стран:

1. Российской Федерации (корреляция 0,83),
2. Странами Балтийского моря (корреляция 0,77)
3. Стран Еврзоны (корреляция 0,75)
4. Соединённых Штатов Америки (корреляция 0,69)
5. Великобритании (корреляция 0,688)
6. Германии (корреляция 0,611)

В настоящее время мировая экономика, находясь в состоянии кризиса, оказывает существенное влияние на состояние экономики Ленинградской области. По результатам последнего прогноза (апрель 2013г.) Международного валютного фонда (далее - МВФ) можно выделить три группы мировых экономик:

1. Быстро развивающиеся (Китай, Индия),
2. Восстанавливающиеся развитые экономики (США, Япония)
3. Рецессирующие развитые экономики (страны ЕС).

Но даже в сложившейся ситуации Ленинградская область получила возможность укрепить свои позиции как региона привлекательного для иностранных инвестиций в девелопменте недвижимости, а также в создании и развитии производств. Рецессия и ожидания, связанные с увеличением темпов инфляции в ЕС, в конечном итоге, сделали страны, не входящие в ЕС, более привлекательными для инвестиций. Определенную негативную роль для внутри европейских инвестиций играет и внедрение новых методических рекомендаций в области банковского регулирования (напр. «Basel III»). Таким образом, инвесторы из стран рецессирующих экономик могут найти в Ленинградской области стабильность роста инвестиций, без необходимости репрофилирования своей деятельности. Например, для сектора производства автокомпонентов и сборки готовой продукции - это инвесторы из Германии, Италии, Финляндии и Испании. Для агропромышленного комплекса - это Великобритания, Дания, Финляндия. Именно с этими внешними факторами связана возможность и необходимость достижения определенного уровня локализации производств на территории Ленинградской области.

4) Финансовый кризис

Более 70% иностранных инвестиций в Ленинградской области приходится на страны, которые текущий экономический кризис затронул относительно слабо и по классификации МВФ их можно отнести к «медленно восстанавливающимся» странам. Коллапс кипрской финансовой системы в начале 2013 года, скорее всего, сильно скажется на инвестиционном процессе последующих периодов, в результате чего экономика Ленинградской области уже в 2013 году может потерять до 0,5 млрд долл. США новых инвестиций. Величина кипрских инвестиций в последние 3 года достигла 46% в общем объеме иностранных инвестиций. Тем не менее, негативный эффект будет относительно краткосрочным, за счет ряда факторов:

1. Масштаб потерь российскими инвесторами был относительно небольшим в масштабе общего денежного капитала.
2. Правительство Российской Федерации планирует использовать часть резервных фондов для финансирования инвестиционных проектов на территории России.
3. Интенсивное насыщение деньгами экономики США в результате трех раундов количественного смягчения привели к формированию избыточного финансового капитала, который пока используется в спекулятивных целях на финансовых рынках, но может быть привлечен в экономику Ленинградской области.
4. Вероятность снижения реальной ставки рефинансирования Центрального Банка России (далее - ЦБ), которая в настоящее время выше, чем в других странах (в еврозоне и США эта ставка отрицательна и составляет минус 1,25% по евро и минус 1,6% по доллару США). Вероятный отход от жесткой монетаристской позиции приведет к снижению кредитных банковских ставок российских банков, сделав их более привлекательными для областных предприятий и потенциальных инвесторов.

Таким образом, даже в современных условиях глобальной экономической ситуации, Ленинградская область имеет возможность воспользоваться располагаемыми преимуществами своего геоэкономического положения, ресурсной

базы и кадрового потенциала для укрепления конкурентных позиций на международном уровне. Для решения подобной задачи необходим анализ внутренних проблем и сдерживающих факторов развития области.

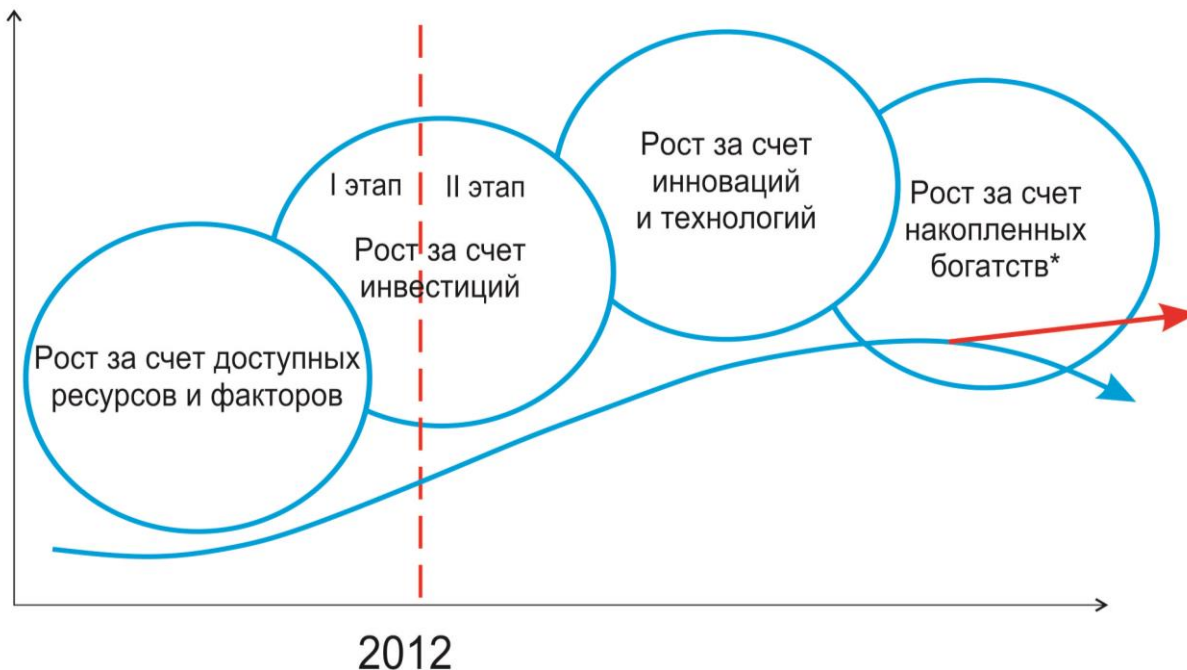
2.2. Ключевые проблемы и риски

Наряду с успешным развитием инвестиционных процессов, происходящих в Ленинградской области в последние годы, накопился ряд негативных явлений, которые в дальнейшем могут способствовать снижению инвестиционной привлекательности региона. К числу наиболее значимых проблем, препятствующих инвестиционному росту Ленинградской области, и рисков, с которыми область может столкнуться в ближайшем будущем, следует отнести следующие:



2.3. Сценарная модель развития инвестиционного процесса

В рамках Концепции социально-экономического развития Ленинградской области на период до 2025 года в качестве целевого обозначен реалистичный инновационный сценарий, который предполагает сочетание умеренных темпов роста экономики и перераспределение усилий на вложение в долгосрочное устойчивое развитие высокотехнологичных секторов. Для следующего шага развития области необходимо стимулировать модернизацию существующих производств, создавать новые промышленные зоны и индустриальные парки. Важно организовать производственные и инновационные кластеры, что позволит создать фундамент для инвестиций в инновационную сферу на последующих этапах развития (рис. 10).



*Богатства (по М.Портеру) - благосостояние населения; богатство бывает двух типов: наследованное (достигается за счет продажи природных ресурсов или недвижимости) и созданное (возникает на уровне компаний, производящих ценные товары и услуги).

Рис. 10. Стадии роста конкурентоспособности региональной экономики

Источник: ЦСР «Северо-Запад» на основе модели М. Портера

Инвестиционная стратегия, являясь продолжением Концепции социально-экономического развития Ленинградской области, должна быть направлена на реализацию целевого сценария развития области на долгосрочную перспективу. Для повышения инвестиционной привлекательности, решения сложившейся совокупности проблем и обеспечения целевого сценария развития Ленинградской области необходимо осуществить стратегический разворот по управлению инвестиционной деятельностью в нескольких направлениях:

- 1. Максимально эффективно использовать существующий инвестиционный потенциал муниципальных районов с целью сокращения дисбалансов в развитии** (обновление и стандартизация инвестиционных паспортов муниципальных районов, информирование потенциальных инвесторов об инвестиционных возможностях отдельных территорий, поиск со-инвесторов под реализуемые проекты в муниципальных районах, формирование и развитие единого информационного пространства области на базе внедрения геоинформационных систем и проч.).
- 2. Обеспечить решение накопившихся инфраструктурных, социально-экономических и административных проблем для повышения инвестиционной привлекательности и улучшения бизнес-климата в регионе** (программы диверсификации развития моногородов, региональная система привлечения трудовых ресурсов, региональные программы для создания благоприятных условий и привлечения инвестиций, система стимулов для интенсификации инвестиционных процессов и проч.).

3. **Сформировать правовую базу для реализации проектов с использованием механизма государственно-частного партнёрства** (подготовка пакета документов с целью улучшения существующего регионального законодательства о ГЧП, расширение возможностей привлечения инвестиций на базе различных схем ГЧП, обеспечение благоприятных условий для реализации инвестиционных проектов на базе ГЧП).
4. **Усилить взаимодействие и кооперацию с соседними регионами Российской Федерации и странами Евросоюза** (развитие приграничного сотрудничества и производственной кооперации со странами Балтийского моря, углубление межрегиональной кооперации с Санкт-Петербургом, формирование и реализация совместно с Санкт-Петербургом новых инновационных направлений развития области и проч.).
5. **Активизировать маркетинговую политику и продвижение региона на российском и международном уровне с целью привлечения новых инвесторов в региональную экономику** (формирование бренда Ленинградской области, продвижение области как привлекательной для инвестиций территории, система информационной поддержки инноваций, активизация участия в конгрессно-выставочных мероприятиях, создание партнерской сети и проч.).
6. **Завершить формирование институциональных механизмов регулирования и поддержки инвестиционного процесса в Ленинградской области** (реализация системы «одного окна», создание регионального инвестиционного фонда, совершенствование инвестиционного законодательства и проч.).

3. Цели и задачи инвестиционной стратегии

Стратегическое видение Ленинградской области по направлению развития инвестиционной деятельности может быть охарактеризовано следующим образом:

Ленинградская область – регион-лидер, являющийся одним из наиболее привлекательных для инвестирования и создания новых бизнесов к 2025 году в Российской Федерации, а также сочетающий в себе высокое качество жизни, эффективные государственные услуги и конкурентоспособный бизнес-климат.

Цели и задачи инвестиционной стратегии Ленинградской области обусловлены стратегическим видением региона в будущем. Целями Стратегии являются:

1. Обеспечение притока инвестиций в приоритетные сектора экономики Ленинградской области.
2. Удержание позиции в межрегиональной конкуренции за привлечение инвестиций.
3. Повышение инвестиционной привлекательности и создание условий для улучшения бизнес-климата на всей территории Ленинградской области.

Реализация цели по обеспечению притока инвестиций в приоритетные сектора экономики предусматривает решение следующих задач:

1. Содействие созданию и развитию кластеров в приоритетных секторах экономики.
2. Поддержка малого и среднего предпринимательства, в том числе малых инновационных компаний.
3. Содействие развитию инновационной инфраструктуры (технопарков, бизнес-инкубаторов и проч.).

Реализация цели по удержанию позиции в межрегиональной конкуренции за привлечение инвестиций:

1. Содействие в подготовке новых площадок для привлечения инвестиций на территорию региона.
2. Реализация мер активной маркетинговой и информационной политики.
3. Содействие развитию кадрового потенциала на всей территории региона.

Реализация цели по повышению инвестиционной привлекательности и созданию условий для улучшения бизнес-климата предусматривает решение следующих задач:

1. Синхронизация пространственного развития и инвестиционных процессов Ленинградской области.
2. Повышение инвестиционной привлекательности муниципальных районов Ленинградской области.
3. Развитие институциональной инфраструктуры и совершенствование инвестиционного законодательства, в том числе снижение административных барьеров.

Привлечение инвестиций требует формирования инвестиционной политики, построенной на основе долгосрочного прогноза в приоритетных направлениях, и реализации тактических мероприятий, призванных усовершенствовать отдельные стороны инвестиционной деятельности. Инвестиционная политика Ленинградской области должна быть направлена на создание благоприятного инвестиционного климата и улучшение социально-экономических показателей развития региона.

Достижение целей и задач Стратегии возможно путем совершенствования системы привлечения инвестиционных ресурсов, механизма государственной поддержки инвестиционной и инновационной деятельности, обеспечения эффективного использования имеющегося потенциала, а также обеспечения стабильности в законодательстве.

4. Отраслевые приоритеты развития Ленинградской области

Определение приоритетности развития отраслей или видов экономической деятельности в Ленинградской области формируется за счет сочетания критериев, определяющих:

1. Эффективность инвестиций с точки зрения инвестора;
2. Факторов, обеспечивающих развитие региона на продолжительную перспективу:
 - 2.1 положительное влияние на социальные параметры жизни населения Ленинградской области;
 - 2.2 степень воздействия на экологическую ситуацию в Ленинградской области;
 - 2.3 возникновение синергетических региональных эффектов в результате локализации производств в определенной отрасли;
 - 2.4 повышение открытости инновациям в отрасли.

Указанные факторы оценены на основе обработки осуществленных и текущих проектов, уже получивших поддержку со стороны Ленинградской области, так и на основе экспертной оценки.

В условиях глобального экономического кризиса, с точки зрения актуальности данных, целесообразным является применение экспертных оценок в результате проведения круглых столов и сессий планирования. Экспертная оценка приоритетности развития отраслей представлена в Приложении 3 к настоящей Стратегии.

В качестве наиболее приоритетных отраслей (первого уровня приоритетности) рассматриваются:

1. Автомобилестроение и производство авто компонентов;
2. Химическое и нефтехимическое производство;
3. Транспортно-логистический комплекс;
4. Производство строительных материалов;
5. Пищевая промышленность.

Справедливость полученной оценки подтверждается как реальными инвестициями в данные отрасли в Ленинградской области за последние годы, так и глобальными трендами в этих отраслях. Экспертная оценка приоритетности развития отраслей представлена в Приложении 2 к настоящей Стратегии.

Автомобильная промышленность (один из основных драйверов роста мировой экономики) является одним из ведущих работодателей по всему миру. Ежегодно 9 миллионов человек, участвуют в производстве 60 миллионов автотранспортных средств. Мировые темпы роста отрасли, как ожидается, превысят 5,5% в год, достигнув значения в 5,1 триллиона долларов США к 2015 году⁵. В условиях глобального рынка группы производителей структурно сложных авто компонентов разрабатывают новые и новые предложения по интеграции и взаимодействию с автопроизводителями. Новые технологии порождают изменения внутри отрасли. Производители авто компонентов и поставщики не из автомобильной отрасли сотрудничают больше, чем раньше, например, возрастает связь с технологическими и телекоммуникационными компаниями⁶. Форматы их взаимодействия (например, парки поставщиков, модули-консорциумы) будут все более популярны при локализации производств.

Инвестиционная привлекательность транспортно-логистического комплекса и секторов «Химическое и нефтехимическое производство» определяется ростом добычи, обработки и реализации нефтепродуктов и природного газа, в особенности сжиженного природного газа (СПГ). В данный момент СПГ занимает треть мирового газового рынка с потенциалом роста до 40%. Речь идет о фундаментальных изменениях на газовом рынке. Меняется и карта традиционных маршрутов экспортных поставок. В балансе мирового спроса на энергоресурсы большую роль играют страны Азиатско-Тихоокеанского региона, в том числе Китай и Индия. Именно на эти государства будут переориентироваться производители углеводородного сырья, в том числе и Россия⁷. Наряду с реализацией крупномасштабных проектов СПГ на полуострове Ямал использование возможностей внутренней газотранспортной

⁵Источник: Отчет «*Global Automotive Industry*» Международной организации предприятий автомобильной промышленности (International Organization of Motor Vehicle Manufacturers)

⁶Источник: Отчет «*Ernst & Young, 8 mega trends shaping the global light vehicle industry*» Май 2012

⁷Источник: Доклад Министра энергетики РФ Александра Новака на Национальном нефтегазовом форуме. Март 2013

системы страны для транспортировки природного газа в Ленобласть, его сжижения и отправки на традиционные экспортные рынки сыграет позитивную роль в перераспределении глобальных экспортных потоков российского СПГ. Данные тренды будут поддержаны Ленинградской областью путем развития инфраструктуры морских портов и логистических терминалов, локализации производителей товаров и услуг для нефтегазового сектора на территории индустриальных парков региона.

В качестве отраслей второго уровня приоритетности рассматриваются:

1. Сельское хозяйство;
2. Лесопромышленный комплекс;
3. Машиностроение;
4. Сектор торговли и услуг;
5. Радиология и фармацевтика;
6. Туризм.

На втором уровне приоритетности в основном находятся «отрасли-поставщики», перспективность которых обусловлена ростом отраслей первого уровня. Приоритетность ряда отраслей второго уровня, несмотря на наличие объективных сдерживающих факторов привлечения инвестиций, обусловлена экономической и социальной значимостью этих отраслей для Ленинградской области. Так, например, сельское хозяйство нуждается в наборе обеспечивающих мер законодательного характера для повышения уровня инвестиционной привлекательности, к тому же, очевидна и социальная значимость данного сектора для Ленинградской области.

Развитие лесопромышленного комплекса имеет позитивные тенденции на фоне глобального восстановления лесной промышленности от экономического кризиса. В целом, Российская Федерация имеет спад промышленного экспорта круглого леса в 60% и 13% роста экспорта пиломатериалов. Цифры сигнализируют о значительных изменениях в структуре лесохозяйственного производства России. Скромный общий рост наблюдался на рынках целлюлозно-бумажного сектора, которые значительно увеличились в Азиатско-Тихоокеанском регионе, но в целом сократились в Европе и Северной Америке⁸. В связи с этим при развитии ЛПК региона стоит ориентироваться на высокотехнологичную переработку лесных ресурсов (лесохимия, производство мебели и проч.).

Развитие оптовой и розничной торговли будет происходить за счет дальнейшего развития сетевой торговли, особенность географического положения Ленинградской области и наличие крупного рынка в лице Санкт-Петербурга позволяет рассчитывать на повышение инвестиционной привлекательности этого сектора за счет развития крупноформатной торговли на границах двух субъектов Российской Федерации. Остальные отрасли рассматриваются как «нишевые», развитие которых определяется отдельными проектами регионального или районного значения, изменением внешнего экономического контекста, социальной ситуации и т.д.

⁸Источник: Отчет «*Data Indicate Recovery of Global Forest Products Industry*» Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, Декабрь 2012 (UN Food and Agricultural Organization)

5. Приоритетные направления реализации инвестиционной стратегии Ленинградской области

К успешному достижению целей настоящей стратегии приведет планомерное осуществление и мониторинг следующего набора мероприятий:

5.1 Содействие созданию и развитию кластеров

5.1.1 Кластер автомобилестроения и производства авто компонентов

Используя ряд преимуществ перед другими регионами (морские терминалы, сеть автомобильных и железных дорог, относительно невысокая стоимость земли и существенные налоговые льготы для инвесторов) Ленинградская область активно формирует на своей территории автомобильный кластер.

В регионе уже работают более десятка предприятий производящих автокомпоненты для автозавода «Ford» (ЗАО «Форд Мотор Компани»), а также для автозаводов в Санкт-Петербурге – «Toyota», «General Motors», «Nissan» и «Hyundai».

Компании-поставщики уже локализованы в следующих муниципальных образованиях Ленинградской области: Ломоносовском муниципальном районе (выхлопные системы и системы стабилизации «Теннеко Аутомотив»)

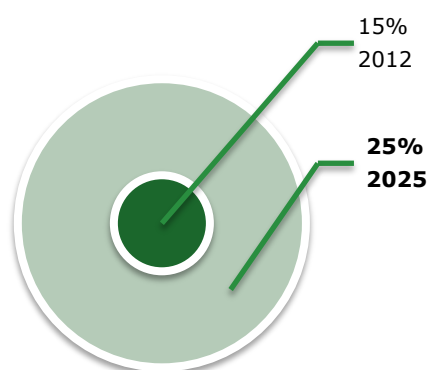
1. Лужском муниципальном районе (компоненты из пластика «Форесия АДП»)
2. Всеволожск (штампованные детали для машин – «Гестамп Северсталь Всеволожск», автомобильные шины – «Нокиан Шина», компоненты внутренней отделки «Группа Антолин Санкт-Петербург»),
3. Кингисепп (колесные диски – «МВ Евродиск», элементы тормозных систем – «YURA Corporation Rus », резинотехнических комплектующих для автомобилей – «ХОРС – Силикон»).

Основные задачи:

1. максимальная локализация производства автомобилей за счет расширения номенклатуры производимых автокомпонентов;
2. интеграция существующих предприятий в цепочки поставок за счет модернизации производства;
3. формирование инфраструктуры для малых и средних инжиниринговых и технологических предприятий в области автомобилестроения;
4. создание исследовательских центров в области автомобильной промышленности.

Основные страны-партнеры, в которых находятся потенциальные инвесторы:

- а. США;
- б. Германия;
- в. Италия;
- г. Финляндия;
- д. Испания;
- е. Япония;
- ж. Китай;
- з. Южная Корея.



Также значительную роль в развитии этого кластера в качестве инвесторов сыграют российские производители металлов и авто компонентов.

Локализация зарубежных и российских инвесторов будет проходить в уже созданных и создаваемых промышленных зонах и индустриальных парках на территории региона. Подобными точками локализации в первую очередь могут быть во Всеволожском муниципальном районе («Уткина заводь», «Кирпичный завод», «Разметелево» и др.), в Ломоносовском муниципальном районе («ЮИТ – Лентек», «Разбегаево», «Порзолово»), в Гатчинском

муниципальном районе («Мариенбург», «Дони-Верево»), в Выборгском муниципальном районе (Светогорск, Выборг), Кировском муниципальном районе (Павлово на Неве), Тосненском муниципальном районе (ОАО «Агробизнестехнопарк») и Бокситогорском муниципальном районе (промзона Бокситогорска).

В ближайшей перспективе развитие производства в секторе будет происходить за счет развития производств ЗАО «Форд Мотор Компани», ООО «YURA Corporation Rus», ООО «Гестамп Северсталь Всеволожск», «Группа Антолин Санкт-Петербург», ООО «Нокиан Шина». В отдаленной перспективе развитие кластера будет происходить за счет создания новых автосборочных заводов, заводов по производству автокомпонентов для компаний «Форд», «Дженерал Моторз», «Ниссан», «Тойота», «Хёндай». К 2025 году объем производства продукции предприятиями автокластера увеличится в 2,25 – 2,75 раза по отношению к 2012 году. Доля кластера в продукции обрабатывающей промышленности увеличится с 15% до 20% – 25%.

Основные виды поддержки, осуществляемой Правительством Ленинградской области, в данном кластере:

1. Налоговое стимулирование привлечения инвестиций на территорию региона.
2. Дальнейшее развитие инвестиционных площадок вблизи портовых комплексов и транспортных узлов.

5.1.2. Кластер в области транспорта и логистики

Ленинградская область является крупнейшим российским транспортно-логистическим узлом в Балтийском бассейне. Доля транспорта и связи в структуре ВВП превышает 15 %. На территории региона располагаются крупные порты Балтии (Приморск, Усть-Луга, Высоцк, Выборг). На территории Ленобласти находится Балтийская трубопроводная система. Также на территории области берет свое начало уникальный магистральный газопровод между Россией и Германией, проходящий по дну Балтийского моря.

Залогом успешного развития кластера является постоянное присутствие в регионе крупнейших игроков интегрированных в глобальные цепочки поставок по всему миру. В Санкт-Петербурге и Ленинградской области имеют представительства и офисы крупнейшие в мире контейнерные линии. Вместе с тем экспедиторские компании и компании-перевозчики обладают собственными производственными мощностями на территории региона (подвижной состав, складские комплексы и пр.).

Контейнерные линии, имеющие постоянные офисы в регионе:

- a. Maersk Line;
- б. MSC;
- в. OOSL;
- г. APL;
- д. China Shipping;
- e. Evergreen;

Крупнейшие мировые экспедиторские компании, активные в регионе:

- a. DHL;
- б. Agility;
- в. Schenker;
- г. Kuehne + Nagel;

Компании-перевозчики, обладающие парком подвижного состава в регионе:

- a. ООО «Транс-интер-сервис»;
- б. ООО «КинМарк»;
- в. ООО «ТрансЭк»;
- г. ООО «Кар-транс-сервис»;

Дальнейшее развитие кластера в области транспорта и логистики повлечет за собой укрепление инвестиционного потенциала смежных отраслей экономики. Таким образом, используя факторы географического положения, наличия развитых портовых мощностей и сильных игроков логистического рынка, будут сформированы новые привлекательные зоны инвестирования.

Основные задачи:

- а. создание сети транспортно-логистических центров;
- б. развитие логистических операторов;
- в. развитие инфраструктуры автомобильных дорог;
- г. формирование системы железнодорожных перевозок на территории региона;

В качестве основных региональных проектов развития инфраструктуры автомобильных дорог будет развитие сети рокадных дорог (Усть-Луга – Кингисепп – Луга – Новгород; Выборг – Приозерск; Лодейное Поле – Тихвин; Усть-Ижора – Гатчина – Тосно - Кировск), а также радиальных дорог, позволяющих сократить расстояние до Санкт-Петербурга от таких городов как Кириши, Усть-Луга, Сосновый Бор. Развитие сети транспортно-логистических центров будет происходить в непосредственной близости от крупных транспортных узлов, например в индустриальной зоне «Усть-Луга». Ядром транспортно-логистического кластера должны выступить портовые комплексы Усть-Луги и Приморска.

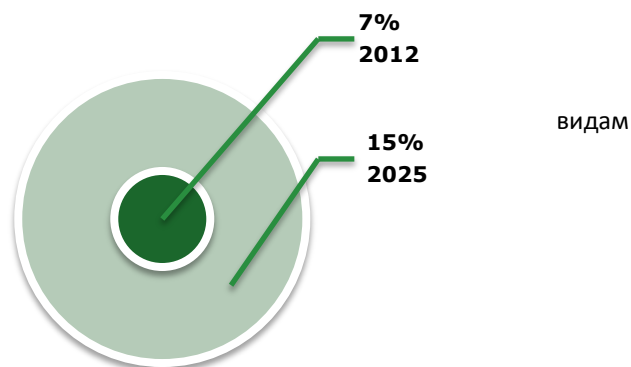
В качестве основных инвесторов в развитие кластера рассматриваются крупные и средние российские предприятия и корпорации. Основные инвестиционные проекты, связанные с развитием кластера:

1. Развитие морских торговых портов: строительство портов «Усть-Луга», «Высоцк» и «Приморск»;
2. Развитие рынка логистических услуг с целью оптимизации товаротранспортных потоков: строительство логистических комплексов в Тосненском, Выборгском, Всеволожском и Ломоносовском районах.
3. Развитие сети магистральных газопроводов;
4. Развитие терминалов переработки химии и нефтехимии.

В 2012 году доля кластера в обороте организаций по всем деятельности составила 7%, к 2025 году она достигнет от 10% до 15%.

Основные виды поддержки, осуществляемой Правительством Ленинградской области, в данном кластере:

1. Налоговое стимулирование привлечения инвестиций территорию региона.
2. Развитие логистических и индустриальных парков вблизи портовых комплексов и транспортных узлов.



5.1.3. Кластер лесной промышленности.

В Ленинградской области большое внимание уделяется привлечению инвестиций в лесопромышленный комплекс. Одним из крупнейших соглашений последнего периода в этом направлении является инвестиционный контракт 2011 года с американской компанией «Интернешнл Пейпер» по модернизации Светогорского целлюлозно-бумажного комбината. Инвестиции в него составили более 300 млн. долларов США. Первый контракт компания заключила с Ленинградской областью еще в 1999 году. Другим примером успешного инвестиционного проекта является создание лесопильного производства в Бокситогорском районе на основе инвестиционного соглашения с австрийской деревообрабатывающей компанией «Майер-Мелнхоф Хольц» (соглашение 2008 г). Объем инвестиций в этот проект составил свыше 110 млн. долларов США. Третьим примером крупного успешного проекта является строительство мощного завода по комплексной обработке древесины в Подпорожском районе Ленинградской области компанией ООО «Свирь-Тимбер», входящей в состав крупного международного концерна "Метса Ботниа АБ". Проект был осуществлен на основе соглашения 2003 г., объем инвестиций в реализацию проекта составил 70 млн. долларов США.

Развитие кластерных инициатив в области лесопереработки является наиболее эффективным способом консолидации и реструктуризации экономики отдельных муниципальных районов Ленинградской области, прежде всего: Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского районов.

Основные задачи:

- а. формирование основ для устойчивого развития отдельных муниципальных районов региона;
- б. усиление глубины переработки имеющихся ресурсов, в том числе исследования в области новых материалов;
- в. создание условий для развития малого и среднего бизнеса в секторах строительных материалов и лесопереработки.

Основные страны-партнеры, в которых находятся потенциальные инвесторы в кластер лесной промышленности:

- а. США;
- б. Финляндия;
- в. Австрия;
- г. Германия.

Также значительную роль в развитии кластера лесной промышленности в качестве инвесторов сыграют крупные и средние российские предприятия лесной отрасли.

В ближайшей перспективе рост выпуска продукции будет происходить за счет увеличения выпуска продукции ЗАО «Интернешнл Пейпер», а также ряда других предприятий отрасли (ОАО «Бумажная фабрика «Коммунар», ЗАО «Смерфит Каппа Санкт-Петербург», ОАО «СПб КПК», ОАО «Лесплитинвест», ООО Завод «Невский ламинат», пиломатериалов ООО «ММ-Ефимовский» и др.)

Основные виды поддержки, осуществляемой Правительством Ленинградской области, в данном кластере:

- а. Налоговое стимулирование привлечения инвестиций на территорию региона.
- б. Развитие инвестиционных площадок.
- в. Создание региональной сети фондов развития и поддержки предпринимательства и промышленности.

5.1.4. Кластер в сфере аграрно-промышленного комплекса (далее – АПК)

За прошедшее десятилетие в сельском хозяйстве региона наблюдался устойчивый рост выпуска продукции. В 2012 г. объем производства достиг 65,6 млрд руб., что на 4,3 % превышает показатель 2011 г.⁹ В 2011 г. Ленинградская область заняла 1-е место среди регионов в Северо-Западном федеральном округе и 20-е место среди субъектов Российской Федерации по объему производства молока, составившему 558,6 тыс. т. Показатель производства мяса в живом весе в том же году составил 277,6 тыс. т, область заняла 1-е место по данному показателю в Северо-Западном федеральном округе и 8-е место в Российской Федерации.

Успешные инвестиционные соглашения также были заключены для создания и развития следующих производств на территории области:

1. Хлебобулочных изделий (ОАО «Светогорский хлебозавод», ОАО «Бокситогорский хлебокомбинат», ОАО «Гатчинский хлебокомбинат», ОАО «Кировский хлебокомбинат», ОАО «Приозерский хлебокомбинат» и пр.);
2. Мясоперерабатывающих производств (ООО «Атрия групп», ООО «ПИТ-Продукт», ОАО «Птицефабрика Северная» и пр.);
3. Молочной продукции («Кингисеппский молочный комбинат», МУП «Лодейнопольский молочный завод», ООО «Петрохолод Молочные продукты», ОАО «Приозерский молочный завод» и пр.);
4. Кондитерской продукции (ООО «Изюминка», ООО «Вереск»);
5. Производству консервов (ПО «Лужский консервный завод»).

⁹ Социально-экономическое положение Санкт-Петербурга и Ленинградской области в январе-декабре 2012 г. (Экономический доклад в таблицах)/ Петростат. - СПб, 2013. – 151 с.

Основные задачи:

1. запуск новых образовательных программ и повышение производительности труда в секторе;
2. модернизация технологий, применяемых при производстве продуктов питания;
3. расширение каналов сбыта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания.

Основные страны-партнеры, в которых находятся потенциальные инвесторы в сфере переработки сельскохозяйственной продукции:

- а. Финляндия;
- б. Дания;
- в. Франция;
- г. Италия;
- д. Нидерланды;
- е. Великобритания.

Значительную роль в развитии этого кластера в качестве инвесторов сыграют крупные и средние российские агропредприятия, а также малые предприятия. К 2025 году увеличится производство основных видов продукции, в том числе, рыбы и продуктов рыбных переработанных и консервированных, цельномолочной продукции (в пересчете на молоко), мяса, включая субпродукты, и других видов продукции за счет ввода в эксплуатацию новых производственных объектов и осуществления модернизации ряда предприятий пищевой промышленности. К 2025 году рост производства продукции предприятиями этого кластера увеличится в 1,6 – 1,8 раза по отношению к 2012 году. Доля кластера в обороте организаций по всем видам деятельности сохранится на уровне 2012 года и составит от 13% до 14%.

Основные виды поддержки, осуществляемой Правительством Ленинградской области, в данном кластере:

Налоговое стимулирование привлечения инвестиций на территорию региона.

5.1.5. Кластер медицинской, фармацевтической промышленности, радиационных технологий

Кластер радиационных технологий (радиологический) был создан в 2010 году. Деятельность кластера радиационных технологий была поддержана правительствами Санкт-Петербурга и Ленинградской области. По итогам конкурса, организованного Министерством экономического развития Российской Федерации летом 2012 года, кластер (после объединения с фармацевтическим кластером) вошел в перечень пилотных инновационных кластеров Российской Федерации под наименованием «Кластер медицинской, фармацевтической промышленности, радиационных технологий г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области» и получил право на федеральное субсидирование Ленинградской области в рамках указанного кластерного проекта.

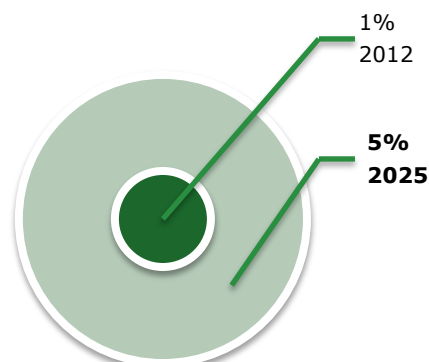
Кластер объединил ряд производителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области в области медицинской радиологии (производство томографического оборудования, ускорителей, оборудования для лучевой терапии, радиофармпрепаратов), и в области промышленной радиологии (системы контроля, сканеры и пр.).

Основные задачи:

1. создание новых производств продукции;
2. реализация совместных проектов крупных производителей и малых и средних инновационных организаций;
3. развитие исследовательской инфраструктуры кластера на базе университетских и исследовательских кампусов Гатчины, Соснового Бора;
4. развитие сервисной инфраструктуры производства (сопутствующих производств, например, упаковки, и специализированных услуг).

Основные страны-партнеры, в которых находятся потенциальные инвесторы:

- а. США;
- б. Германия;
- в. Швейцария;
- г. Индия.



Также значительную роль в развитии этого кластера в качестве инвесторов сыграют крупные российские предприятия и концерны, инновационные (венчурные) фонды, а также инновационные малые средние предприятия. В настоящее время доля продукции кластера не превышает в обороте организаций 1%. К 2025 г. доля продукции кластера в общем обороте организаций достигнет 5%.

Ключевыми проектами кластера будут:

- а. блок исследовательских проектов (НИР и R&D, в том числе megascience «меганаука» в Гатчине НИЦ «Курчатовский институт»);
- б. производственные проекты (организация серийного производства техники, фармацевтических препаратов);
- в. инфраструктурные проекты (создание специализированных объектов инновационной инфраструктуры – проекты инжинирингового центра ускорительной техники, центра материаловедения, технопарка на территории Гатчины, Life Science Park, инновационного парка медицинской техники и др.).

Основные виды поддержки, осуществляемой Правительством Ленинградской области, в данном кластере:

1. Совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей инвестиционную деятельность в инновационной сфере.
2. Содействие в создании объектов инновационной инфраструктуры.
3. Налоговое стимулирование привлечения инвестиций.

5.1.6. Туристический кластер

В 2011 г. Ленинградскую область посетили 1,875 млн. туристов. Общее число действующих коллективных средств размещения (гостиницы, базы отдыха, турбазы, пансионаты) составило 445 единиц, что на 5 единиц больше, чем в 2010 г.

Ленинградская область обладает большим туристическо-рекреационным потенциалом за счет наличия:

- а. объектов природы, пригодных для организации туризма и отдыха (леса, многочисленные озера, реки, охотничьи угодья, горнолыжные базы, пещеры в Саблино и др. объекты);
- б. Объектов туристического интереса и культурно-исторического наследия (в том числе исторические города Выборг, Ивангород, крепости Орешек, Старая Ладога и Копорье, линии Маннергейма, форты Ломоносовского района и другие объекты).

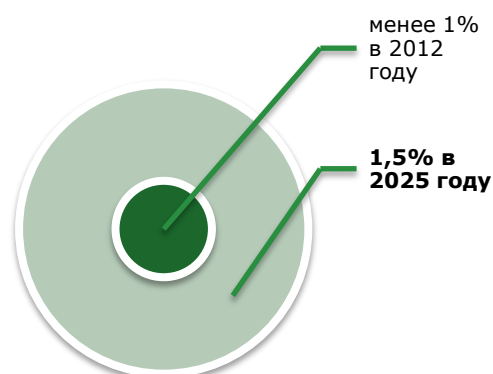
Развитие туристического кластера на территории Ленинградской области будет происходить, в том числе за счет внедрения механизмов государственно-частного партнерства (далее – ГЧП) в сфере восстановления и реконструкции исторических зданий и исторических центров городов. Подобное культурное наследие являются привлекательными для жителей и собственников также как и для предпринимателей и туристов. Опыт городов Зальцбург, Гарц и Вильнюс показали, что применение механизмов ГЧП позволит в разумные сроки найти инвесторов для развития исторических объектов, а также целых исторических кварталов.

Основные задачи:

1. расширение туристических маршрутов, проходящих через Ленинградскую область;
2. развитие экологического туризма путем создания специализированных баз отдыха и гостевых домов в сельских поселениях;
3. Восстановление дворянских усадеб;
4. Развитие туристического потенциала городов Выборг, Ивангород, крепости Орешек, Старая Ладога и Копорье;
5. Развитие религиозного туризма, паломнических туров;
6. Создание интернет-портала с туристической информацией;
7. Восстановление исторических памятников и исторических центров на основе механизмов ГЧП;
8. Развитие инфраструктуры гостеприимства (гостиниц, предприятий общественного питания, досуговых зон и др.)
9. Брендирование территории.

Основные страны-партнеры, в которых находятся потенциальные инвесторы:

- а. Германия;
- б. Кипр;



- в. Франция;
- г. Финляндия;
- д. Швеция.

Значительную роль в развитии кластера в качестве инвесторов также сыграют российские предприятия. Основные инвестиционные проекты, связанные с развитием кластера направлены на создание новых мест размещения туристов в Выборгском, Всеволожском и Гатчинском районах. В 2012 году доля указанного кластера в обороте организаций по всем видам деятельности составила 0,4%, к 2025 году она достигнет от 1% до 1,5%.

Основные виды поддержки, осуществляемой Правительством Ленинградской области, в данном кластере:

1. Совершенствование нормативно-правовой базы региона, регулирующей инвестиционную деятельность.
2. Предоставление участникам рынка необходимой правовой информации.
3. Создание региональной сети фондов развития и поддержки предпринимательства и промышленности.

5.1.7. Кластер строительных материалов.

Развитие кластера будет происходить за счет создания новых производств по изготовлению материалов для домостроения, энергетики, мебельной промышленности и отделочных материалов. Примером крупного успешного инвестиционного проекта в этой сфере является строительство нового кирпичного завода компанией «Победа ЛСР», в соответствии с договором 2009 года. Проектная мощность нового завода составляет 220 млн. штук условного кирпича в год, и это позволит «Победе ЛСР» восполнить растущую потребность Санкт-Петербурга и Ленобласти в данном стройматериале. Наличие рынка Санкт-Петербурга является мощным драйвером роста кластера, а дальнейшее развитие транспортно-логистического кластера позволит упростить выход продукции областных предприятий на рынки Центрального Федерального округа, включая Москву и Московскую область.

К 2025 году будет сформирована база для создания новых материалов и продуктов из древесины. Доля кластера в продукции обрабатывающей промышленности сохранится на уровне 2012 года, а рост производства продукции предприятиями этого кластера к 2025 году увеличится в 1,6 – 1,8 раза по отношению к 2012 году.

Основные задачи:

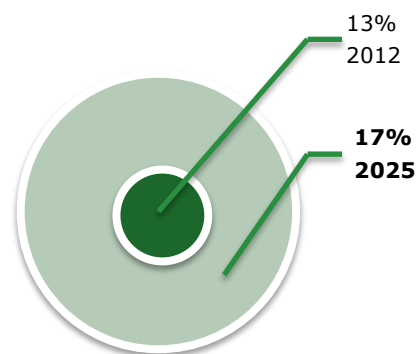
1. формирование основ для устойчивого развития отдельных муниципальных районов региона;
2. усиление глубины переработки имеющихся ресурсов, в том числе исследования в области новых материалов;
3. создание условий для развития малого и среднего бизнеса в секторах строительных материалов и лесопереработки.

Основные страны-партнеры, в которых находятся потенциальные инвесторы в кластер производства строительных материалов:

- а. Германия;
- б. Франция;
- в. Испания;
- г. Великобритания.

Также значительную роль в развитии кластера строительных материалов в качестве инвесторов сыграют российские производители цемента, кирпича и металлопродукции.

Основными инвестиционными проектами, которые обеспечат рост производства в ближайшей перспективе являются: ввод новых производственных мощностей по производству строительного кирпича ООО «Ладожский кирпич», строительство завода керамических изделий ЗАО «Солекс» в Кингисеппском районе, ввод нового цеха по производству цемента в ОАО «Сланцевский цементный завод «Цесла» мощностью 1,2 млн. т цемента в год. В перспективе развитие кластера будет происходить за счет создания новых производств:



1. Изготовление плитки;
2. Изготовление строительных смесей;
3. Производство отделочных материалов;
4. Производство материалов и конструкций для быстровозводимых домов.

К 2025 году рост производства продукции предприятиями этого кластера увеличится в 1,75 – 2,25 раза по отношению к 2012 году. Доля кластера в продукции обрабатывающей промышленности увеличится с 13% в 2012 году до 14% – 17% в 2025г.

Основные виды поддержки, осуществляемой Правительством Ленинградской области, в данном кластере:

1. Налоговое стимулирование привлечения инвестиций на территорию региона.
2. Развитие инвестиционных площадок.
3. Создание региональной сети фондов развития и поддержки предпринимательства и промышленности.

5.2 Развитие институциональной инфраструктуры и совершенствование инвестиционного законодательства, в том числе снижение административных барьеров и внедрение стандарта АСИ:

- а. совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей инвестиционную деятельность;
- б. устранение административных барьеров, в том числе создание прямых каналов общения «власть-бизнес» посредством организации и развития региональных институтов развития (агентство экономического развития Ленинградской области);
- в. завершение создания механизма «одного окна» при привлечении крупных инвестиций и нормативно-правовое закрепление созданного механизма;
- г. разработка административного регламента и порядка действий инвесторов по реализации инвестиционных проектов;
- д. внедрение ключевых показателей эффективности (далее – КПЭ) для администраций муниципальных районов по привлечению инвесторов;
- е. разработка механизма субсидирования ставки по кредитам для компаний, инвестирующих на территорию Ленинградской области;
- ж. налоговое стимулирование привлечения инвестиций на территорию региона.

5.3 Содействие в подготовке новых площадок для привлечения инвестиций на территорию Ленинградской области:

- а. аудит и создание базы данных о существующих и возможных местах размещения промышленных зон, индустриальных парков в области;
- б. развитие логистических и индустриальных парков вблизи портовых комплексов и транспортных узлов, а также районов с развитой промышленностью;
- в. создание привлекательных условий для развития частных индустриальных парков (предоставление льгот для управляющих компаний, административная и организационная поддержка и проч.);
- г. совершенствование работы с естественными монополиями и сбытовыми компаниями (обеспечение прозрачности процедуры подключения, координации планов развития естественных монополий в привязке к промышленным зонам и индустриальным паркам).
- д. зонирование перспективных территорий, а также лотирование площадок на территории региона под инвестиционное развитие.

5.4 Содействие развитию инновационной инфраструктуры (технопарков, бизнес-инкубаторов и проч.):

- а. создание объектов инновационной инфраструктуры (технопарков и проч.), а также центров коллективного пользования (далее-ЦКП) производственным оборудованием.
- б. разработка и реализация совместных межрегиональных и международных проектов в области инноваций;
- в. вступление Северо-Западного центра трансфера технологий в Международную Ассоциацию Научных и Технологических Парков (IASP).

- 5.5 Реализация мер активной маркетинговой и информационной политики:
- а. подготовка информационных материалов для инвесторов, в том числе проведение веб-презентаций об инвестиционной привлекательности региона, информирование о стоимости подключения к инженерным сетям и тарифам и проч.;
 - б. разработка отраслевых инвестиционных брошюр;
 - в. организация информационно-образовательных программ по работе с инвесторами для глав муниципальных образований Ленинградской области (с применением информационно-коммуникационных решений по краткосрочным дистанционным образовательным программам).
 - г. содействие развитию выставочно-ярмарочной деятельности по приоритетным отраслям (в том числе по новым направлениям);
 - д. организация продвижения Ленинградской области как привлекательной точки инвестирования в России и за ее пределами (презентации, делегации, рабочие поездки, проведение инвестиционных презентаций);
 - е. организация мониторинга инвестиционных планов и анализа степени удовлетворенности компаний, присутствующих на территории региона, в том числе составление рейтинга «Топ-100 компаний с намерениями дальнейшего развития в Ленинградской области» и «Топ-500 потенциальных инвесторов»;
 - ж. организация и проведение форума «Инвестиции в Ленинградскую область».
- 5.6 Синхронизация пространственного развития инвестиционных процессов Ленинградской области:
- а. разработка и опубликование стандартизированных инвестиционных паспортов муниципальных районов Ленинградской области;
 - б. создание геоинформационной системы по инвестиционным площадкам, а также размещение их реестра в открытом доступе (инвестиционный паспорт Ленинградской области);
 - в. разработка концепции территориального инвестиционного развития Ленинградской области с формированием потенциальной специализации районов области для привлечения инвестиций;
 - г. организация совместной разработки концепции развития агломерации Ленинградской области и Санкт-Петербурга;
 - д. согласование Генеральных планов развития муниципальных образований Ленинградской области *между собой*.
- 5.7 Поддержка малого и среднего предпринимательства, в том числе малых инновационных компаний:
- а. содействие участию предпринимателей, союзов и объединений в формировании и реализации региональной политики;
 - б. снижение инфраструктурных и организационных издержек для субъектов малого и среднего предпринимательства;
 - в. содействие развитию механизма субконтрактинга между предприятиями крупного и малого бизнеса;
 - г. информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о существующих региональных и федеральных грантовых программах по поддержке малого и среднего бизнеса;
 - д. обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к получению поддержки любого типа.
- 5.8 Повышение инвестиционной привлекательности муниципальных районов Ленинградской области, в том числе группы муниципальных районов¹⁰, имеющих в долгосрочном периоде повышенные риски снижения потенциала социально-экономического развития:
- а. проведение специальных маркетинговых мероприятий для повышения инвестиционной привлекательности муниципальных районов;
 - б. разработка критериев приоритетности по поддержке инвестиционных проектов муниципальных районов (в

¹⁰ Бокситогорский, Лодейнопольский, Подпорожский, Сланцевский и Лужский муниципальные районы

- отраслевой и территориальной логике);
- в. разработка инвестиционных программ диверсификации экономики муниципальных образований, в том числе моногородов;
 - г. развитие системы мер налогового стимулирования для инвесторов и предприятий отдаленных муниципальных районов области (прежде всего, восточных) и иных, в которых темп притока инвестиций ниже средних показателей в целом по региону.

6. Кадровая политика и развитие кадрового потенциала Ленинградской области

На начало 2013 года численность населения Ленинградской области составила 1,75 млн. человек, численность экономически активного населения в 2012 году составила 977,3 тыс. человек. С 2011 года в регионе наметился рост численности трудовых ресурсов, однако он связан в первую очередь с миграцией в Ленинградскую область низкоквалифицированной рабочей силы.

Низкая рождаемость является одной из основных демографических проблем Ленинградской области. В 2012 г. количество родившихся составило 15,6 тыс. человек, количество умерших — 25,5 тыс. человек. Демографическая ситуация в Ленинградской области также характеризуется низкими показателями средней продолжительности жизни, которая составила 69,4 года в 2011 г., в то время как в среднем по России этот показатель составил 70,2 года¹¹. Естественная убыль в 2012 г. составила 9,9 тыс. человек.

Высокая смертность является важной проблемой не только демографического характера, но и рынка труда, прежде всего — высокая смертность населения в трудоспособном возрасте.

Потребность региона в специалистах со средним специальным и высшим образованием не восполняется, тем самым усиливается дисбаланс между спросом и предложением рабочей силы (профессионально-квалификационные требования). Существует превышение предложения вакансий над численностью лиц, зарегистрированных на бирже труда. Так, напряженность на рынке труда составляет 0,5 на 1 вакансию¹².

В течение 2012 года основной запрос со стороны работодателей составлял на специалистов рабочих профессий (76% вакансий), а также на персонал с инженерно-техническими специальностями (24% вакансий).

Согласно Концепции социально-экономического развития Ленинградской области на период до 2025 года в Согласно Концепции социально-экономического развития Ленинградской области на период до 2025 года в регионе предполагается создание более 60 тыс. новых рабочих мест. Прогноз прироста численности населения в регионе предполагает увеличение численности населения почти на 300 тыс. человек за 13 лет, основой данного прироста, как и в предыдущие годы, будут являться миграционные процессы. Таким образом, частично дефицит и потребность Ленинградской области в трудовых ресурсах будет обеспечиваться за счет миграции трудоспособного населения из-за пределов региона.

При этом объективный прогноз миграционных потоков не позволяет рассчитывать на полное удовлетворение спроса регионального рынка труда на высококвалифицированную рабочую силу, обладающую инженерно-техническими компетенциями. В связи с этим, Ленинградской области необходимо предусмотреть ряд действий и мер, направленных на восполнение потребности рынка труда на рабочие и инженерно-технические специальности.

Решение задачи по содействию развитию кадрового потенциала на всей территории Ленинградской области предусматривает:

- а. создание центров подготовки и переподготовки рабочих кадров в привязке с локализацией существующих и планируемых промышленных парков, технопарков и промышленных зон, в том числе профильных центров обучения для региональных кластеров;
- б. создание учебных центров, осуществляющих ускоренную подготовку рабочих профессиям на базе существующих учреждений профессионального образования;
- в. разработка механизма ГЧП при организации программ подготовки и переподготовки кадров, в том числе разработка механизма субсидирования затрат на подготовку кадров для предприятий Ленинградской области;
- г. разработка механизма дифференцированной кадровой политики для различных муниципальных районов Ленинградской области;
- д. содействие формированию новых образовательных стандартов и программ в учреждениях высшего и профессионального образования области синхронизированных с прогнозом потребности в трудовых ресурсах для предприятий региона;

¹¹ Регионы России. Социально-экономические показатели. 2012: Стат. сб. / Росстат. — М., 2012. — 990 с.

¹² Региональная программа дополнительных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда Ленинградской области в 2012 году (принята постановлением Правительства Ленинградской области от 29.03.2012 № 59).

- е. содействие профессиональной ориентации учеников старших классов по месту жительства и учебы с целью удержания их в регионе и формирования кадрового резерва для предприятий близких к месту проживания;
- ж. содействие организации социальной рекламы рабочих профессий и трудовой деятельности на предприятиях Ленинградской области;
- з. синхронизация кадровой политики Ленинградской области и Санкт-Петербурга;
- и. инфраструктурное, жилищное и социально-культурное обеспечение мест создания индустриальных парков, технопарков и промышленных зон, в том числе стимулирование строительства арендного и социального жилья в муниципальных образованиях Ленинградской области.

5. Механизмы реализации Стратегии и

Стратегия включает следующие механизмы реализации:

1. Краткосрочные планы реализации Стратегии (основанные на дорожных картах¹³).
2. Среднесрочные планы реализации Стратегии (основанные на дорожных картах).
3. Мониторинг выполнения краткосрочных и среднесрочных планов, а также государственных программ, в рамках которых могут реализовываться отдельные мероприятия.
4. Ежегодный отчет о ходе реализации плана мероприятий Стратегии.
5. Ежегодную корректировку стратегии и среднесрочных планов и составление краткосрочных планов.
6. Государственные программы Ленинградской области (государственная программа «Стимулирование экономической активности Ленинградской области», а также другие государственные программы согласно постановлению Правительства Ленинградской области от 08.04.2013 N 95).

Основными участниками реализации Стратегии являются инвесторы, предприятия Ленинградской области, некоммерческие организации предпринимателей и наемных работников, органы исполнительной власти Ленинградской области и муниципальных образований, органы представительной власти Ленинградской области и муниципальных образований, территориальные органы федеральных ведомств по Ленинградской области.

Инвестиционная стратегия утверждается Постановлением Правительства Ленинградской области при предварительном обсуждении и одобрении Инвестиционного совета, созданного при Губернаторе Ленинградской области.

Стратегия предполагает реализацию скользящего принципа планирования. Основой реализации Стратегии являются 3-летние планы, которые утверждаются нормативно-правовым актом органа исполнительной власти, уполномоченного за реализацию Стратегии и определяют основные задачи на перспективу в 3 года. По итогам текущего года в новый 3-летний план вносятся изменения, касающиеся сроков реализации мероприятий, и конкретизируются мероприятия, намеченные на 3-летний срок. В 3-летних планах детализируются цели и задачи, которые должны быть достигнуты в среднесрочной перспективе.

Среднесрочный план реализации Стратегии содержит:

- а. целевые индикаторы реализации Стратегии;
- б. сводный перечень региональных и федеральных государственных программ, участие в которых направлено на реализацию Стратегии, и перечень основных мероприятий, которые должны быть реализованы в течение 3-х лет;
- в. примерные сроки реализации мероприятий;
- г. оцениваемый объем финансирования;
- д. указание органа (ов) исполнительной власти Ленинградской области, ответственного (ых) за реализацию мероприятий.

На период 1 год формируется краткосрочный план реализации Стратегии, который должен быть увязан со среднесрочным бюджетом Ленинградской области. В рамках краткосрочного плана определяются бюджетные ассигнования на реализацию мероприятий, определенные среднесрочным планом.

Краткосрочный план реализации Стратегии содержит:

- а. целевые индикаторы реализации Стратегии;
- б. полный перечень мероприятий, которые должны быть реализованы в течение 1 года;
- в. план-график реализации мероприятий;

¹³ См. Приложение 3

- г. планируемые объемы финансирования, в том числе бюджетных средств, направляемых на финансирование мероприятия;
- д. ресурсы, в том числе трудовые, требуемые для реализации мероприятий;
- е. указание органа (ов) исполнительной власти Ленинградской области, ответственного (ых) за реализацию мероприятий.

Краткосрочные планы реализации Стратегии должны определять конкретные источники финансирования всех мероприятий, включенных в план, и лица, персонально ответственные за реализацию каждого мероприятия.

Кроме того, краткосрочные и среднесрочные планы реализации Стратегии должны быть синхронизированы с Государственной программой «Стимулирование экономической активности Ленинградской области».

7.1. Приоритеты предоставления мер государственной поддержки

При реализации Стратегии приоритет в предоставлении мер государственной поддержки инвестиций будет предоставляться:

1. Инвесторам, уже реализовавшим успешные инвестиционные проекты на территории России и прежде всего в Ленинградской области;
2. Инвесторам, предлагающим к реализации проекты по созданию предприятий-поставщиков комплектующих для компаний и территориальных кластеров, уже осуществивших успешные инвестиционные проекты на территории России и прежде всего в Ленинградской области;
3. Инвесторам, предлагающим проекты по изготовлению конечной продукции из сырья и материалов, производимых на территории Ленинградской области;
4. Инвесторам, предлагающим проекты в приоритетных для Ленинградской области видах и направлениях деятельности;
5. Инвесторам, имеющим международную известность и признание, предлагающим проекты по производству инновационных товаров и услуг.

Указанные инвесторы получают дополнительную поддержку при решении вопросов, связанных с выделением земельных участков под строительство, получением налоговых льгот, кредитов и других мер поддержки, которые законодательно предполагают возможность использования индивидуальных форм государственной поддержки.

6. Основные этапы реализации Стратегии

Инвестиционная стратегия Ленинградской области предполагает 2 этапа реализации:

I этап. 2013 - 2020 годы

1. Нарращивание производственных мощностей в традиционных секторах экономики Ленинградской области

2. Развитие существующих и создание новых промышленных зон

3. Подготовка и создание инвестиционных площадок, обеспечивающих возможность размещения на их территории новых производственных и логистических предприятий

4. Создание новых объектов инженерной и энергетической инфраструктуры

5. Стимулирование привлечения инвестиций в сектор инновационного бизнеса

6. Активизация продвижения Ленинградской области как привлекательного места инвестирования в России и за рубежом.

7. Создание развитой информационной системы поддержки инвестиций, которая обеспечит создание привлекательного имиджа Ленинградской области и создаст предпосылки для роста новых инвестиций на II этапе

8. Реформирование системы профессионального образования, ориентированного на потребности экономики в обеспечении квалифицированными кадрами

II этап. 2021 - 2025 годы

На этом этапе должны проявиться первые последствия переориентации развития области на инновационный тип развития, прежде всего за счет инвестиций в инновационную сферу. Второй этап ориентирован на реализацию крупных инвестиционных проектов в инновационной сфере.

1. Стимулирование спроса со стороны хозяйствующих субъектов на инновации

2. Содействие созданию и развитию на территории Ленинградской области производственных и инновационных кластеров, ориентированных на использование ресурсной базы региона

3. Формирование нового малого и среднего бизнеса, ориентированного на быстрое внедрение инноваций.

В соответствии с основными задачами 1-го и 2-го этапа сформированы Дорожные карты мер по реализации Стратегии (далее – Дорожные карты), рассчитанные на период 2013 – 2025 гг. (см. Приложение 3 к настоящей Стратегии). Дорожные карты являются гибким и динамичным инструментом планирования, они предполагают ежегодную корректировку и дополнение мероприятиями, направленными на решение целей и задач инвестиционной стратегии.

7. Мониторинг за реализацией Стратегии

Мониторинг реализации Стратегии осуществляет Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области (далее - Комитет), контролируя выполнение мероприятий, включенных в текущий план и Дорожные карты. Комитет оценивает результаты выполнения Стратегии по таким показателям как:

1. Сроки реализации мероприятий
2. Целевые индикаторы реализации Стратегии, достигнутые в результате реализации мероприятий
3. Фактические объемы финансовых расходов, связанных с реализацией мероприятий, в том числе сроки и объем полученных бюджетных средств, а также израсходованные внебюджетные средства
4. Размер регулятивных издержек, связанных с реализацией мероприятий
5. Конструктивность взаимодействия муниципальных и региональных органов исполнительной власти Ленинградской области при реализации мероприятий

Далее на основе результатов мониторинга Комитет ежегодно до 15 апреля готовит отчет о ходе реализации Стратегии и представляет его в Правительство Ленинградской области. На основании ежегодного отчета и проводимого мониторинга в случае отклонения от заданных целевых показателей Комитет:

- вносит изменения в план реализации и Дорожные карты;
- разрабатывает предложения по корректировке самой Стратегии и целевых показателей и утверждает их на заседании Правительства Ленинградской области.

Правительство Ленинградской области в случае одобрения предложений Комитета о корректировке Стратегии издает постановление о внесении изменений в Стратегию. Итоговый отчет по результатам исполнения Стратегии размещается на официальном портале Комитета и Правительства Ленинградской области. В отчете, помимо анализа основных экономических и социальных показателей, информации об инвестиционном климате в Ленинградской области, содержится также описание эффектов от реализованных мероприятий и предложения по улучшению эффективности предпринимаемых мер.

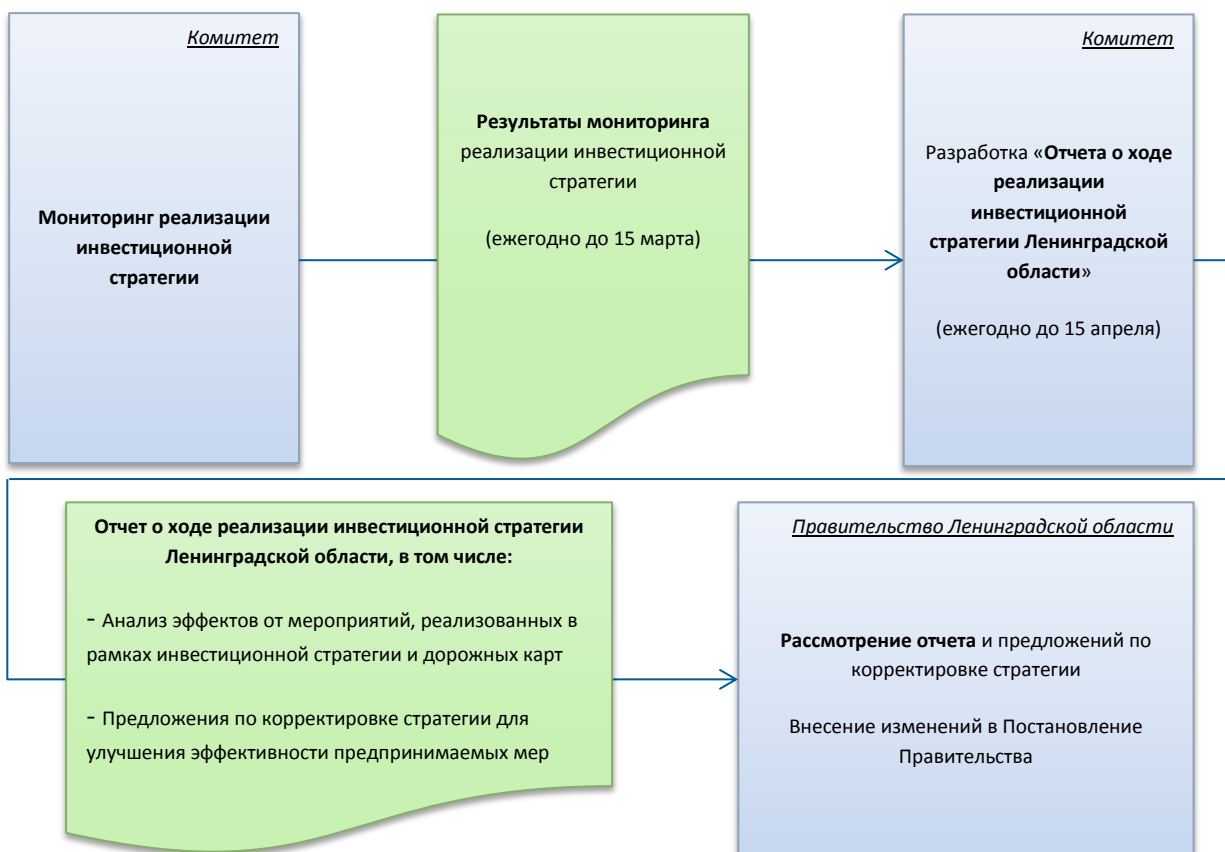


Рис. 11. Мониторинг реализации инвестиционной стратегии Ленинградской области

8. Ресурсы и ожидаемые результаты реализации Стратегии

Ключевыми критериями эффективности реализации целей и задач Стратегии будут являться:

1. Устойчивое повышение уровня и качества жизни населения Ленинградской области на основе повышения объема инвестиций
2. Сбалансированное развитие экономики в отдельных отраслях промышленности и муниципальных образованиях Ленинградской области
3. Создание современных высокотехнологичных производств в обрабатывающей промышленности, сельском хозяйстве, на предприятиях транспортно-логистического комплекса Ленинградской области
4. Перевод Ленинградской области на инновационный путь развития за счет создания объектов инновационной инфраструктуры с отраслевыми специализациями и привлечения на территорию региона российских и зарубежных технологических компаний

Для достижения сбалансированного развития экономики Ленинградской области необходимо развитие социальной сферы региона, а именно:

1. Создание условий, благоприятствующих гармоничной и обеспеченной жизни, всестороннему развитию и самореализации человека, укреплению духовного потенциала, здоровья и культурно-исторической общности населения Ленинградской области
2. Формирование финансово-экономической основы повышения уровня и качества жизни через развитие приоритетных и обеспечивающих отраслей экономики Ленинградской области, создающих рабочие места и формирующих налогооблагаемую базу областного бюджета

Достижение целевых ориентиров инвестиционной стратегии Ленинградской области предполагается путем планомерного осуществления и мониторинга совокупности мероприятий, заложенных в среднесрочных планах и дорожных картах реализации мероприятий Стратегии. Показатели, характеризующие обозначенные в инвестиционной стратегии цели, представлены в табл. 2.

Таблица 2. Целевые показатели реализации инвестиционной стратегии

Цели инвестиционной стратегии	Наименование показателя (единицы измерения)	2015	2020	2025
Обеспечение притока инвестиций в приоритетные сектора экономики Ленинградской области	Объем валового регионального продукта (млрд. руб.)	880,2	1429,1	2239,6
	Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств, млрд. руб.)	386,4	624,3	1013,7
	Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями (млрд. руб.)	300,5	394,0	506,8
Удержание позиции в межрегиональной конкуренции за привлечение инвестиций	Fitch Ratings (рейтинг по национальной шкале)	AA (rus)	AA+ (rus)	AAA (rus)
	Рейтинг социально-экономического положения регионов РИА (место)	10	8	6
	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения (тыс. руб.)	215,3	328,5	499,6
Повышение инвестиционной привлекательности и	Рейтинг регионов Doing Business (место)	8	1	1
	Рейтинг регионов «Эксперт»	«Средний»	«Высокий»	«Высокий»

создание условий для улучшения бизнес-климата на всей территории Ленинградской области	РА» (место)	потенциал – умеренный риск (2В)»	потенциал – умеренный риск (1В)»	потенциал – минимальный риск (1А)»
	Прямые иностранные инвестиции (млн. долл.)	1546,8	3063,0	6652,4

Для достижения поставленных целей и показателей в рамках Стратегии Ленинградской области необходимо обеспечить в среднем ежегодный рост экономики темпами около 5 % ВРП, а также обеспечить положительную динамику прироста инвестиций в основной капитал темпами около 8 % ежегодно.

Основными источниками финансирования мероприятий по реализации Стратегии являются:

1. Бюджетные источники (федеральный, региональный и муниципальный бюджеты).
2. Внебюджетные источники (частные инвестиции, безвозмездные поступления, кредитные средства, венчурное финансирование и проч.).
3. Совместное финансирование в рамках механизма ГЧП.

Основными ресурсами для реализации мероприятий Стратегии будет являться финансирование в рамках государственных программ Ленинградской области, а также финансирование мероприятий и проектов, заявленных в рамках федеральных целевых и государственных программ Российской Федерации.

Приложения

Приложение 1. Инвестиционный потенциал муниципальных районов Ленинградской области

- 1) По наличию относительно свободных трудовых ресурсов (далее - ОДТР), под которыми понимается население в трудоспособном возрасте, проживающее в городах и поселках городского типа и не занятое на крупных и средних предприятиях, расположенных на территории района, муниципальные районы распределились следующим образом (см. рис. 12).

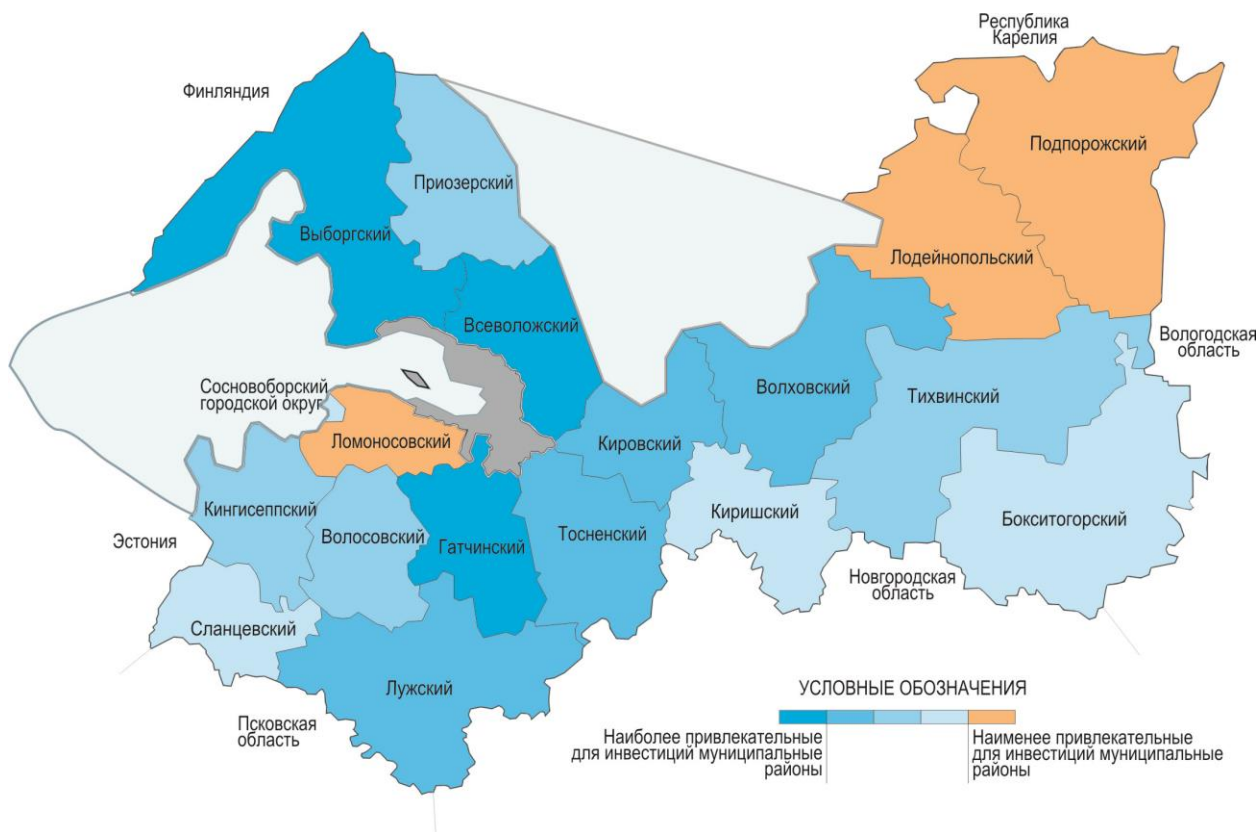


Рис. 12. Стадии роста инвестиционного потенциала Ленинградской области

Источник: ЦСР «Северо-Запад» и FCG Finnish Consulting Group Ltd.

В первую группу по показателю ОДТР вошли Гатчинский, Всеволожский, Выборгский муниципальные районы;

Во вторую группу – Волховский, Кировский, Лужский, Тосненский муниципальные районы;

В третью группу вошли Волосовский, Кингисеппский, Приозерский, Тихвинский муниципальные районы;

В четвертую группу – Бокситогорский, Киришский, Сланцевский муниципальные районы;

В группу районов с наименьшим потенциалом ОДТР вошли Лодейнопольский, Ломоносовский и Подпорожский муниципальные районы Ленинградской области.

2) По наличию внебюджетных инвестиций на 1-го жителя, отражающих привлекательность (по разным мотивам) для инвесторов, муниципальные районы Ленинградской области распределились следующим образом (см. рис. 13).

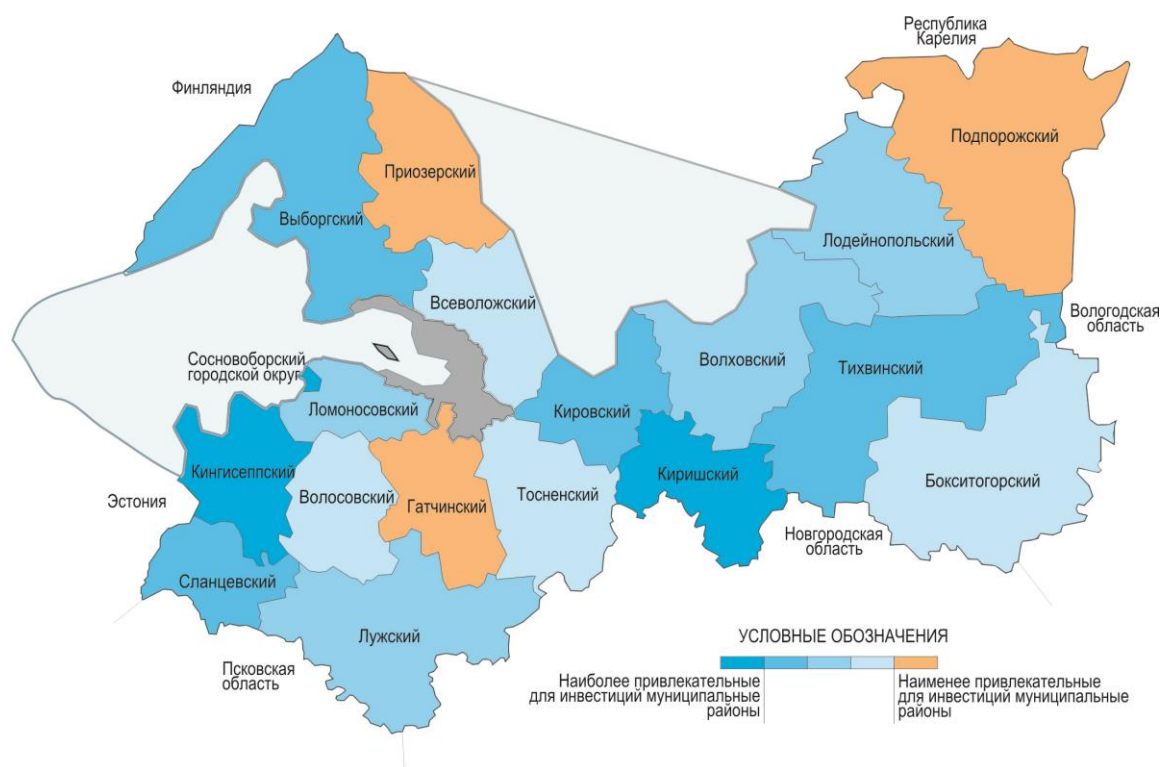


Рис. 13. Внебюджетные инвестиции на 1-го жителя потенциала Ленинградской области

Источник: ЦСР «Северо-Запад» и FCG Finnish Consulting Group Ltd.

В первую группу по показателю вошли Киришский, Кингисеппский муниципальные районы и Сосновоборский городской округ;

Во вторую группу – Выборгский, Кировский, Тихвинский, Сланцевский муниципальные районы;

В третью группу вошли Волховский, Лодейнопольский, Ломоносовский, Лужский муниципальные районы;

В четвертую группу – Бокситогорский, Волосовский, Всеволожский, Тосненский муниципальные районы;

В группу районов с наименьшим потенциалом внебюджетных инвестиций вошли Гатчинский, Подпорожский, Приозерский муниципальные районы Ленинградской области.

3) По расстоянию до Санкт-Петербурга муниципальные районы распределились следующим образом (см. рис. 14).

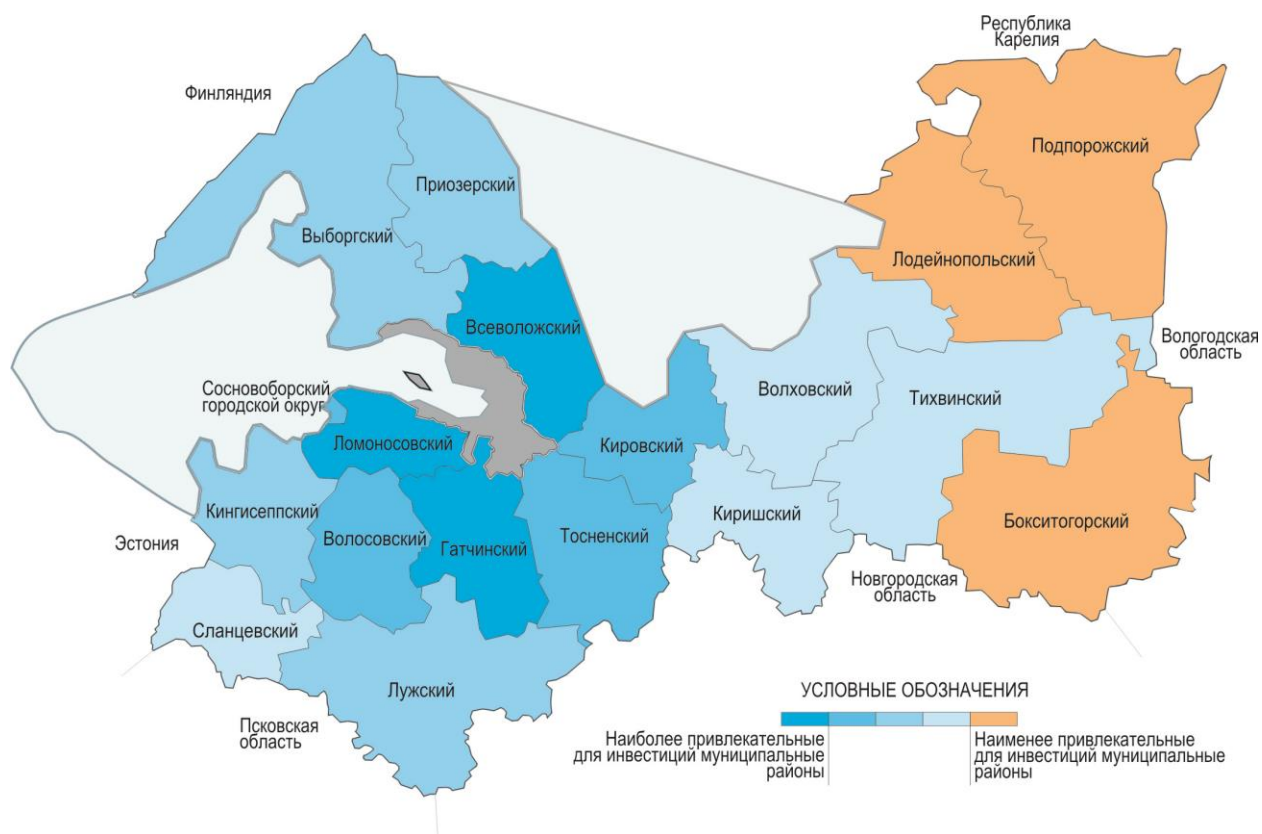


Рис. 14. Расстояние до Санкт-Петербурга

Источник: ЦСР «Северо-Запад» и FCG Finnish Consulting Group Ltd.

В первую группу по показателю вошли Всеволожский, Гатчинский, Ломоносовский, муниципальные районы;

Во вторую группу – Волосовский, Кировский, Тосненский муниципальные районы и Сосновоборский городской округ; Тихвинский, Сланцевский

В третью группу вошли Выборгский, Кингисеппский, Приозерский, Лужский муниципальные районы;

В четвертую группу – Волховский, Киришский, Сланцевский, Тихвинский муниципальные районы;

В группу районов с наибольшим расстоянием до Санкт-Петербурга вошли Бокситогорский, Лодейнопольский, Подпорожский, муниципальные районы Ленинградской области.

4) По выработке на одного работающего муниципальные районы распределились следующим образом (см. рис. 15):

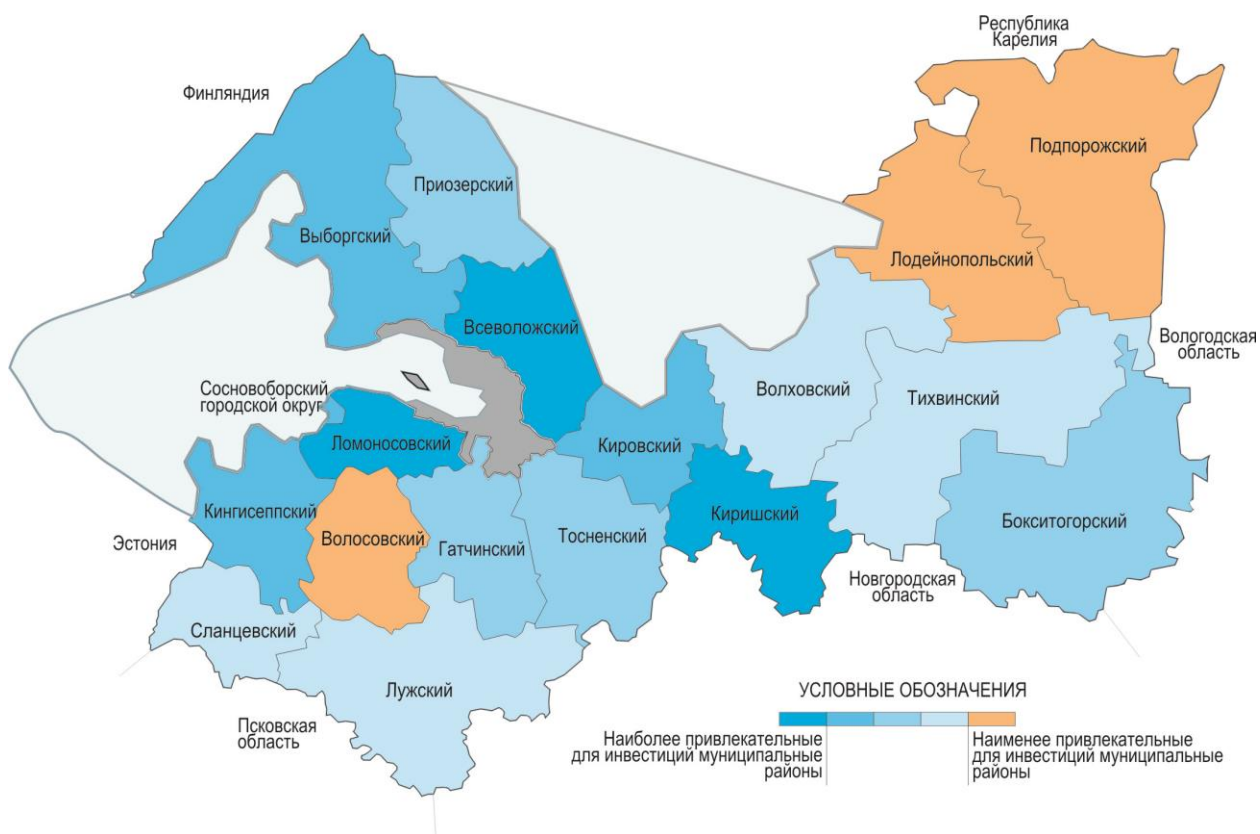


Рис. 15. Выработка на 1-го работающего жителя Ленинградской области по районам

Источник: ЦСР «Северо-Запад» и FCG Finnish Consulting Group Ltd.

В первую группу по показателю вошли Всеволожский, Киришский, Ломоносовский, муниципальные районы;

Во вторую группу – Бокситогорский, Выборгский, Кингисеппский, Кировский, муниципальные районы и Сосновоборский городской округ;

В третью группу вошли Гатчинский, Приозерский, Тосненский муниципальные районы;

В четвертую группу – Волховский, Лужский, Сланцевский, Тихвинский муниципальные районы;

В группу районов с наименьшей выработкой на человека вошли Волосовский, Лодейнопольский, Подпорожский, муниципальные районы Ленинградской области.

Приложение 2. Оценка приоритетности развития отраслей

Отрасль	Вероятность высокой эффективности и для инвестора	Вероятность возникновения синергетических эффектов	Вероятность экологической значимости проектов	Вероятность инновационности проектов	Вероятность технологической инновационности проектов	Вероятность социальной значимости проектов	Приоритетность отрасли
Сельское х-во	4	3	3	2	4	3	3,49
Лесное х-во	3	3	3	2	3	3	2,88
Рыболовство и рыборазведение	3	2	2	2	2	2	2,45
Добыча полезных ископаемых	2	1	1	1	3	2	1,75
Обрабатывающие производства							
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	4	4	3	3	4	3	3,67
Текстильное и швейное производство	1	1	2	2	3	1	1,24
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	1	1	2	2	3	1	1,24
Обработка древесины и производство изделий из дерева	4	4	3	3	4	3	3,67
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	4	3	2	3	4	3	3,49
Производство кокса и нефтепродуктов	4	4	3	3	3	2	3,35
Химическое производство	4	3	3	4	4	3	3,67
Производство резиновых и пластмассовых изделий	4	2	2	3	4	3	3,35
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	4	3	3	3	3	3	3,46
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	3	2	2	3	3	3	2,82
Производство машин и оборудования	4	3	2	3	4	3	3,49
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	2	3	3	3	4	3	2,52
Производство транспортных средств и оборудования	4	4	3	3	4	3	3,67

Отрасль	Вероятность высокой эффективности и для инвестора	Вероятность возникновения синергетических эффектов	Вероятность экологической значимости проектов	Вероятность инновационности проектов	Вероятность технологической инновационности проектов	Вероятность социальной значимости проектов	Приоритетность отрасли
Производство и распределение электроэнергии, тепла, газа и воды							
Электроэнергии	4	4	2	2	4	3	3,45
Природного газа (транспортировка)	4	3	3	2	4	4	3,57
Водоснабжение и водоотведение	3	2	3	2	4	4	2,97
Строительство							
Жилищное	3	2	2	2	3	3	2,71
Гражданское	3	2	2	2	3	3	2,71
Дорожное	4	3	2	3	4	3	3,49
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования							
Техническое обслуживание и ремонт, торговля автотранспортными средствами	4	3	2	3	4	3	3,49
Оптовая торговля	3	3	2	3	3	4	3,07
Розничная торговля	4	3	2	3	4	3	3,49
Гостиницы и рестораны							
Гостиницы и прочие места размещения	3	2	2	2	2	2	2,45
Общественное питание	3	1	2	2	2	2	2,29
Транспорт и связь							
Автомобильный транспорт	4	4	3	3	4	3	3,67
Железнодорожный транспорт	3	2	2	2	2	3	2,60
Водный транспорт	2	2	2	3	3	3	2,30
Воздушный транспорт	2	2	2	3	3	3	2,30
Туризм	4	3	2	3	4	3	3,49
Порты	4	4	2	3	3	4	3,65
Транспортно-логистические комплексы	4	4	3	3	4	3	3,67
Связь	3	1	2	4	3	4	2,83
Финансовая деятельность	2	1	2	2	2	4	2,07
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг							
Операции с недвижимым имуществом	2	1	2	2	2	2	1,87
Аренда объектов нежилой недвижимости	3	3	2	3	3	3	2,94
Компьютерные технологии	2	2	2	4	4	4	2,55
Наука	2	3	2	4	4	4	2,65
Проектирование и	3	3	2	3	3	4	3,07

Отрасль	Вероятность высокой эффективности и для инвестора	Вероятность возникновения синергетических эффектов	Вероятность экологической значимости проектов	Вероятность инновационности проектов	Вероятность технологической инновационности проектов	Вероятность социальной значимости проектов	Приоритетность отрасли
услуги в области технического консультирования							
Прочие услуги для бизнеса	2	1	2	3	4	4	2,31
Образование	2	3	2	3	4	3	2,47
Здравоохранение и предоставление социальных услуг							
Здравоохранение	3	3	2	3	4	3	3,03
Санаторно-курортное обслуживание	3	3	2	3	4	3	3,03
Физкультура и спорт	2	3	2	3	4	3	2,47
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг							
Культура	3	2	2	4	4	3	2,99
Жилищно-коммунальные услуги	3	2	3	3	4	3	2,96
Прочие услуги	2	2	2	3	4	3	2,37

Приложение 4. Результаты опроса «Оценка состояния инвестиционного климата Ленинградской области»

Оценка условий и факторов инвестиционной среды

Внешние условия инвестирования

1.1.1 Географические факторы и условия.

Среди географических факторов инвестирования (Рис.17) наиболее высоко респонденты оценили логистические преимущества (близость от центров сбыта или поставки, наличие транспортных путей, таможенных зон). На второе место респонденты определили земельные ресурсы (наличие и стоимость земли и недвижимости, стоимость аренды). На третье – трудовые ресурсы (их численность, динамика, качество (образование, квалификация, возможность переобучения, повышения квалификации, специальные профессиональные знания и навыки, знание иностранных языков), возможность использования трудовых мигрантов). Наименьший средний балл получил фактор наличия уникальных ресурсов (наличие на территории региона месторождений полезных ископаемых, возобновляемых природных ресурсов, доступность сырья).

Среди географических факторов при принятии решения об инвестировании (Рис.18) наиболее критическим респонденты назвали логистические преимущества. Второй по значимости фактор – наличие уникальных ресурсов, третий – земельные ресурсы, четвертый – трудовые ресурсы.

Рис 17. Оценка географических условий инвестирования

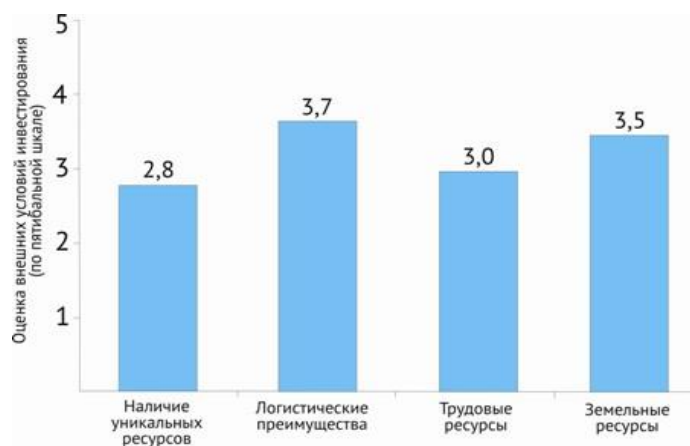
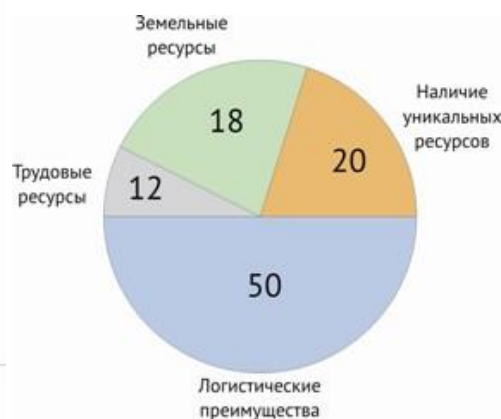


Рис.18. Критические географические факторы, % от числа респондентов



1.1.2 Институциональные факторы

Среди институциональных факторов инвестирования (Рис.19) наиболее высоко респонденты оценили возможность быстрого возврата НДС (близость Арбитражных судов, в которых могут приниматься решения о возврате НДС; минимизация расходов на судебные процедуры, связанные с возвратом НДС). На второе место респонденты определили налоговые преференции (величина и доступность региональных льгот) и финансовую систему (близость финансовых учреждений, надежность и прозрачность работы банковских учреждений, расположенных вблизи с местами инвестирования). Наименьший средний балл получил фактор наличия развитых кооперационных связей (между предприятиями отрасли или территории, наличие региональной субподрядной базы).

Среди институциональных факторов при принятии решения об инвестировании (Рис.20) наиболее критическим респонденты назвали наличие налоговых преференций. Второй по значимости фактор – возможность быстрого возврата НДС, третий – финансовая система, четвертый – наличие развитых кооперационных связей.

Рис.19. Оценка институциональных условий инвестирования

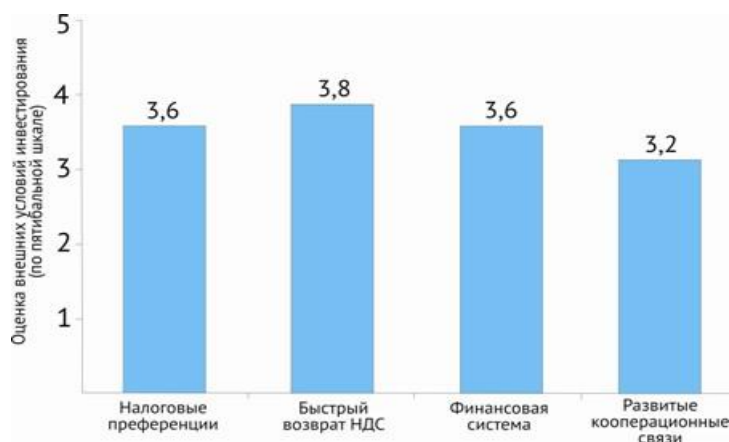


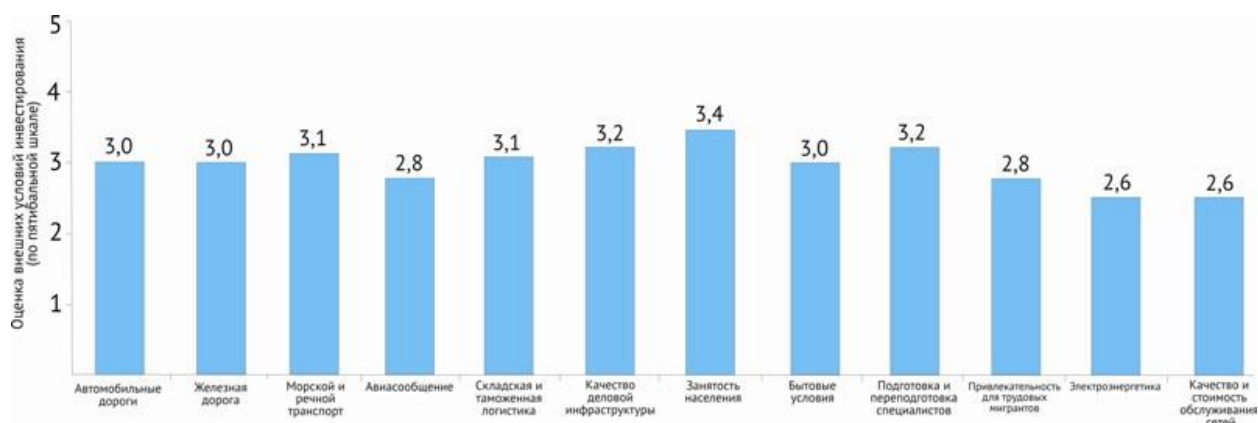
Рис.20. Критические институциональные факторы, % от числа респондентов



1.1.3 Инфраструктурные и операционные факторы

Среди инфраструктурных и операционных факторов инвестирования (Рис.21) наиболее высоко респонденты оценили занятость населения (уровень безработицы, заработной платы). На второе место респонденты определили качество деловой инфраструктуры (наличие и доступность офисных и производственных помещений, наличие и качество сложных деловых услуг и пр.) и возможность подготовки и переподготовки специалистов. На третье – морской и речной транспорт (загрузка портов и других мест погрузки, близость к портам, продолжительность навигации) и складскую и таможенную логистику (ее качество, наличие приграничных сервисов, наличие транспортно-логистических комплексов и т.д.). Наименьший средний балл получили факторы электроэнергетики (стоимость электроэнергии, стоимость подключения к сетям, надежность электроснабжения) и качества и стоимости обслуживания сетей (сети теплоснабжения и водоснабжения, связи и телекоммуникации).

Рис.21. Оценка инфраструктурных и операционных факторов



Среди инфраструктурных и операционных факторов при принятии решения об инвестировании (Рис.22) наиболее критическим респонденты назвали электроэнергетику. Вторые по значимости факторы – автомобильные дороги и железные дороги. Третий - складская и таможенная логистика. Наименее важный фактор – привлекательность для мигрантов.

Рис 22. Критические инфраструктурные и институциональные факторы, % от числа респондентов



Внутренние условия инвестирования

Среди внутренних условий осуществления инвестиций (Рис. 23) наиболее высоко респонденты оценили муниципальную инвестиционную политику, в т.ч. по созданию условий для реализации новых проектов. На второе место респонденты определили доступность региональных льгот по налогам для инвесторов (сроки и сложность процесса получения). На третье – средние сроки рассмотрения документации государственными и исполнительными органами для принятия решений о размещении производственных объектов. Наименьший средний балл получил фактор наличия обустроенных территорий для инвестирования (инженерно-подготовленные площадки и индустриальные парки и пр.).

Среди внутренних условий при принятии решения об инвестировании (Рис. 24) наиболее критическим респонденты назвали наличие обустроенных территорий. Второе по значимости условие - средние сроки рассмотрения документации. Третье – наличие системы «одного окна».

Рис 23. Оценка внутренних условий инвестирования

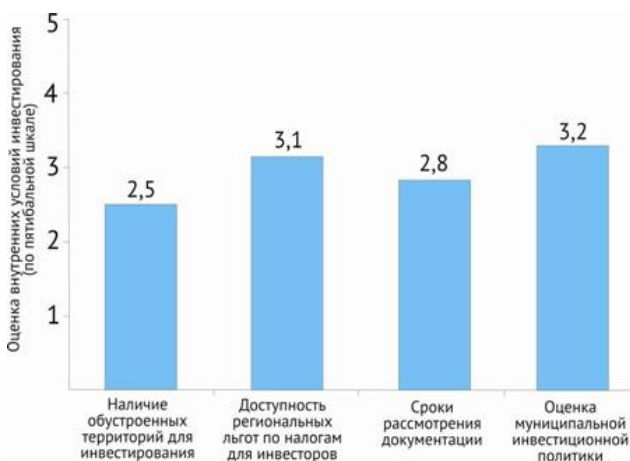
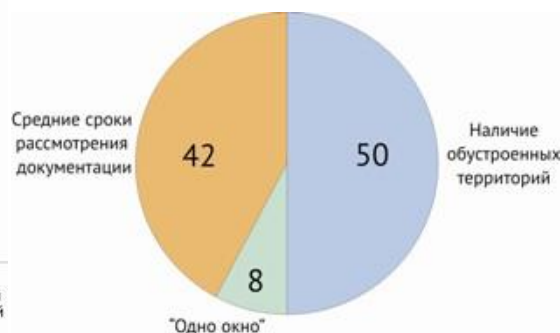


Рис 24. Критические внутренние условия, % от числа респондентов



Барьеры при функционировании предприятия

Среди барьеров при функционировании предприятия (Рис. 25) наиболее высоко респонденты оценили разрешение трудовых конфликтов (уровень активности профсоюзного движения; частота забастовок и трудовых конфликтов; позиция, которую обычно занимает администрация при возникновении трудовых конфликтов). На второе место респонденты определили частоту вмешательства органов власти и правоохранительных органов в деятельность предприятий. На третье – уровень коррупции. Наименьший средний балл получил фактор наличия и активности экологических организаций.

Среди барьеров при принятии решения об инвестировании наиболее критическим (Рис. 26) респонденты назвали вмешательство власти. Второй по значимости фактор – коррупция. Третий – наличие и активность экологических организаций. Наименее важный фактор – разрешение трудовых конфликтов.

Рис. 25. Оценка барьеров при функционировании предприятия

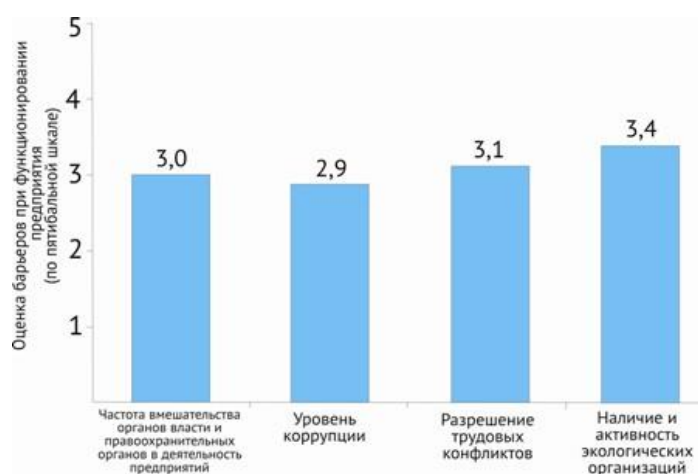


Рис. 26. Критические барьеры, % от числа респондентов



Предложения и рекомендации по улучшению инвестиционного климата Ленинградской области

Респондентами были высказаны следующие предложения и рекомендации:

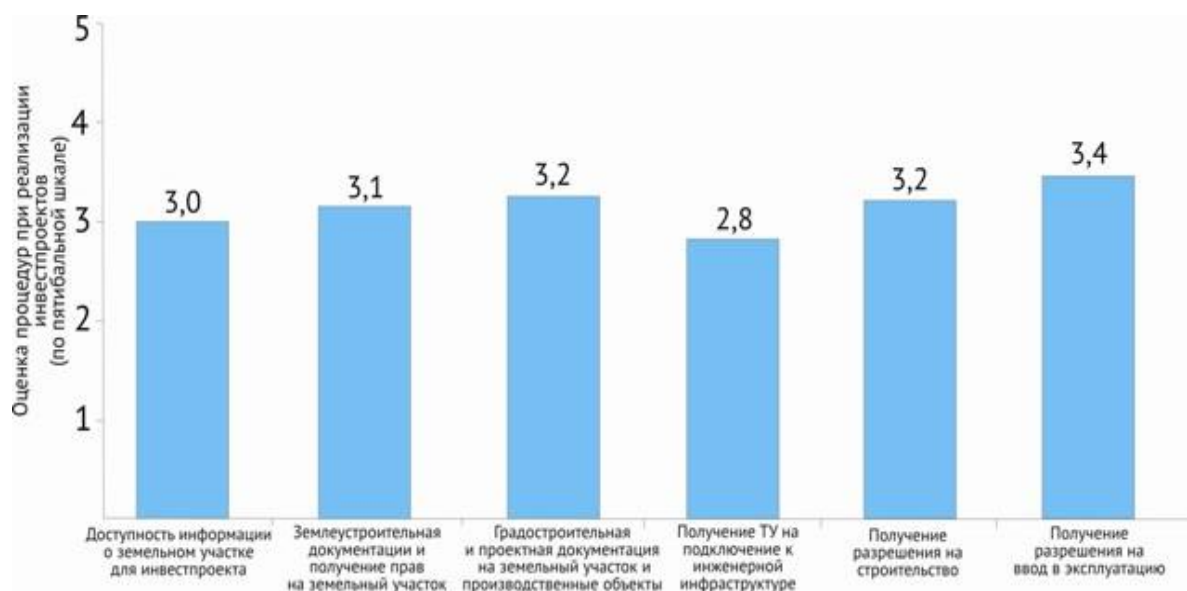
1. Строительство железной дороги Псков-Гдов (для транспортных грузов из Республики Беларусь в порт Усть-Луга). Строительство в Сланцевском районе для этого логистического центра.
2. Автомобильный мост в д. Отрадное Сланцевского района (переезд Россия-Эстония).
3. Улучшение условий получения льгот, подключения к электросетям, к газовым сетям.
4. Снижение платежей на начальном этапе инвестирования с переносом максимальных платежей на поздний период.
5. Принятие генерального план развития земель.
6. Субсидирование инвестиций.
7. Содействие в создании устойчивой транспортной инфраструктуры, в частности железнодорожной. Решение проблемы развития железнодорожных путей общего пользования. Нежелание ОАО «РЖД» финансировать развитие железнодорожных подходов и строительство железнодорожных станций значительно тормозит развитие региона, а также отталкивает инвесторов от строительства новых морских терминалов.
8. Подготовка и модернизация инженерной инфраструктуры.

Оценка процедур при реализации инвестиционных проектов

Среди процедур при реализации инвестиционных проектов (Рис.27) наиболее высоко респонденты оценили получение разрешения на ввод в эксплуатацию. На второе место респонденты определили формирование

градостроительной и проектной документации на земельный участок и производственные объекты и получение разрешения на строительство. На третье – формирование землеустроительной документации и получение прав на земельный участок (в т.ч. постановка на государственный кадастровый учет). На четвертое – доступность в открытых источниках информации, необходимой для принятия решения о выборе земельного участка для реализации инвестиционного проекта. Наименьший средний балл получила процедура получения технических условий на подключение к объектам инженерной инфраструктуры.

Рис. 27. Оценка процедур при реализации инвестиционных проектов



Оценка механизмов региональной поддержки бизнеса

Использование инвестором механизмов поддержки, предоставляемых региональной властью

Подавляющее большинство респондентов (87 %) ответили положительно на вопрос об использовании механизмов поддержки, предоставляемых региональной властью.

Чаще всего предприятия используют механизмы предоставления налоговых льгот и преференций:

1. Установление ставки налога на имущество организаций, подлежащего зачислению в областной бюджет Ленинградской области в минимальном размере (ноль процентов) – используют 90 % от числа респондентов, пользующихся мерами региональной поддержки.
2. Установление ставки налога на прибыль организаций, зачисляемого в областной бюджет Ленинградской области, в минимальном размере (13,5 процентов) – используют 71 % от числа респондентов, пользующихся мерами региональной поддержки.
3. Информационная и консультационная поддержка инвестиционной деятельности в рамках реализуемого организацией инвестиционного проекта – используют 28 % от числа респондентов, пользующихся мерами региональной поддержки.

Такие меры поддержки как предоставление гарантий перед контрагентами и банками (деятельность ОАО «Агентство кредитного обеспечения») и развитие инновационно-технологической инфраструктуры (деятельность СЗЦТТ) не используются опрошенными предприятиями.

Респонденты, не использующие механизмы поддержки, предоставляемые региональной властью (13 % от общей выборки), в качестве причин неиспользования указали отсутствие информации об условиях поддержки и невыгодность условий предоставления механизмов поддержки для предприятий.

Возможное содействие региональной власти в развитии предприятия

Наиболее часто встречающимися предложениями респондентов являются предоставление налоговых льгот и преференций и инфраструктурное развитие территории (в том числе создание индустриальных и агропарков и т.д.) – они получили по 12 голосов респондентов. На втором месте - субсидирование процентных ставок по кредитам – 11 голосов. На третьем - развитие образовательной системы и поддержка корпоративных систем подготовки кадров и сопровождение инвестиционного проекта (органом исполнительной власти или специально-созданной организацией) – по 6 голосов. Наименее популярные ответы, получившие по 3 голоса – предоставление гарантий перед контрагентами и банками, содействие в сбыте продукции и помощь в продвижении продукции предприятия на российском и мировом рынках.

Оценка степени развитости инфраструктуры поддержки бизнеса в Ленинградской области

Большинство респондентов (56 %) ответили, что данная инфраструктура недостаточно развита. Второе место заняло мнение, что инфраструктура достаточно развита (39 %). Только 4 % респондентов считают, что она не развита вообще.

Планы реализации инвестиционных проектов в ближайшее время

Из 12 предприятий, предоставивших информацию о своих инвестиционных проектах:

- а. 4 предприятия планируют осуществлять новое строительство или ввод в эксплуатацию новых помещений.
- б. 2 предприятия планируют осуществление модернизации производства.
- в. 2 предприятия планируют осуществить реконструкцию.
- г. 2 предприятия планируют развивать инфраструктуру или сырьевую базу.
- д. 2 предприятия продолжают реализацию уже начатых проектов.

В опросе приняли участие:

1. ООО «Крафт Фудс Рус»
2. ЗАО «Евро Аэро Бетон»
3. ЗАО «Пикалевский цемент»
4. ОАО «Балтийский лесопромышленный холдинг»
5. ОАО «Бокситогорский глинозем»
6. ОАО «Полиграф Лэнд»
7. ОАО «Распределительно Перевалочный Комплекс – Высоцк «ЛУКОЙЛ-П»
8. ОАО «Сясьский целлюлозно-бумажный комбинат»
9. ОАО «Усть-Лужский Контейнерный Терминал»
10. ООО «Аллер Петфуд»
11. ООО «Балтийский металлургический терминал»
12. ООО «Карьер-Щелейки»
13. ООО «Катерпиллар Тосно»
14. ООО «Майер-Мелнхоф Хольц Ефимовский»
15. ООО «Мется Свирь»
16. ООО «Невские пороги»
17. ООО «Нокиан Тайерс»
18. ООО «ПГ «Фосфорит»
19. ООО «ПИТ-ПРОДУКТ»
20. ООО «Полар Инвест»
21. ООО «Приморский торговый порт»
22. ООО «Роквул-Север»
23. ООО «Русджам Кириши»
24. ООО «Стивидорная угольная компания»
25. ООО «Тепловое оборудование»
26. ООО «Терминал»
27. ООО «Хома»
28. ООО «Цемент»