

**КОНЦЕПЦИЯ
СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД ПЕРМЬ ДО 2030 ГОДА**

Концепция
стратегии социально-экономического развития муниципального
образования город Пермь до 2030 года

1. КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ	3
1.1. Новая экономика.....	3
1.2. Новый источник формирования добавленной стоимости	3
1.3. Человек или бизнес	3
2. КОНКУРЕНЦИЯ ГОРОДОВ	4
2.1. Конкуренция за бизнес	4
2.2. Конкуренция за человека	4
2.3. Конкуренция за качество человеческого потенциала	4
3. ГОРОД – ЭТО ЛЮДИ, КОТОРЫЕ В НЕМ ЖИВУТ.....	5
3.1. Пермь теряет людей	5
3.2. Миграция неизбежна.....	5
3.3. Причины миграции разные	5
4. ТРЕБОВАНИЯ ЧЕЛОВЕКА.....	6
4.1. Базовые потребности.....	6
4.2. Возможности для самореализации	7
5. ГОРОДУ НУЖНА СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ	7
6. ОБРАЗ ГОРОДА.....	8
7. ВИДЕНИЕ И МИССИЯ ГОРОДА ПЕРМИ.....	8
8. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ ДО 2030 ГОДА.....	9
9. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОРОДА ПЕРМИ ДО 2030 ГОДА.....	9
9.1. Обеспечение базовых потребностей человека	9
9.1.1. Жилье.....	9
9.1.2. Городская среда	10
9.1.3. Жизнь в городе.....	11
9.2. Предоставление возможностей для самореализации	11
9.2.1. Образование.....	12
9.2.2. Бизнес (предпринимательство).....	13
9.2.3. Культура	13
9.2.4. Наука	14
9.2.5. Гражданское общество	14

1. КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ

1.1. НОВАЯ ЭКОНОМИКА

Глобальная конкуренция, стремительные потоки информации и быстрые перемены привели к рождению нового мира, который живет по законам новой экономики, экономики инноваций и знаний. Ее отличительной чертой является ключевая роль интеллектуального капитала, приобретающего роль основного фактора производства.

Центрами развития новой экономики становятся крупные города.

1.2. НОВЫЙ ИСТОЧНИК ФОРМИРОВАНИЯ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ

В основе новой экономики — человек, являющийся генератором идей, и его интеллект - источник капитала.

Материальные активы отходят на второй план, знания и непрерывное обучение сегодня уже стали критическими факторами успеха и доминирующей компонентой в создании добавленной стоимости.

1.3. ЧЕЛОВЕК ИЛИ БИЗНЕС

В традиционной экономике импульсом развития был бизнес, который привлекал людей в города, предоставляя им рабочие места. Требования к квалификации трудовых ресурсов ограничивались конкретными профессиональными знаниями и навыками.

Новой экономике нужны не трудовые ресурсы вообще и даже не квалифицированные трудовые ресурсы, а ресурсы интеллектуальные, способные создавать инновации в любых сферах. Поскольку в новой экономике работники становятся физически менее «привязанными» к рабочим местам, бизнес может привлекать интеллектуальный капитал независимо от того, где находятся его носители, либо сам приходит в места концентрации качественного человеческого потенциала.

2. КОНКУРЕНЦИЯ ГОРОДОВ

2.1. КОНКУРЕНЦИЯ ЗА БИЗНЕС

Города больше не могут рассчитывать на то, что их бизнес и промышленность останутся неизменными. В традиционной экономике главными конкурентными преимуществами городов были транспортно-географическое положение и природные ресурсы. Сегодня компании выбирают места концентрации человеческого потенциала и лучшего качества жизни.

2.2. КОНКУРЕНЦИЯ ЗА ЧЕЛОВЕКА

В новой экономике началась конкуренция городов за человека. Люди становятся более мобильными, потоки миграции – стремительными и разветвленными. Решения о переезде определяются теперь не только появлением новых рабочих мест в связи с возникновением новых производств, но целой совокупностью социальных, экономических и личностных факторов.

Важнейшим условием конкурентоспособности города становится умение сохранять и развивать имеющийся потенциал жителей города, а также привлекать в город новых людей, сохранять связи и капитал, накопленные теми, кто уехал из города.

2.3. КОНКУРЕНЦИЯ ЗА КАЧЕСТВО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

Благополучие города все в меньшей степени зависит от численности его населения, но все больше становится связанным с качеством человеческого потенциала.

Пермь осознает, что инерционное развитие приведет к проигрышу в конкурентной борьбе за человека. Вместе с тем, в городе есть возможности для формирования конкурентных преимуществ, которые позволят избежать этой угрозы и включиться в конкурентную борьбу за человеческий потенциал.

Важно понять, в каких именно сферах Пермь сможет конкурировать за человеческий потенциал, а где выигрыш маловероятен.

3. ГОРОД – ЭТО ЛЮДИ, КОТОРЫЕ В НЕМ ЖИВУТ

3.1. ПЕРМЬ ТЕРЯЕТ ЛЮДЕЙ

Пермь еще недавно была городом-миллионником. Однако свой миллион жителей Пермь получила искусственным путем в периоды эвакуации жителей других городов во время Великой Отечественной войны, активного «завоза» рабочей силы на пермские предприятия оборонного комплекса в послевоенные годы, а также за счет административного присоединения соседних населенных пунктов в 1970-х годах¹.

При появлении возможности самостоятельно выбирать места для жизни люди стали уезжать из города. Ежегодно из города уезжают порядка 7 тысяч человек². С 1990-х годов, с учетом естественной убыли, численность населения города в целом сократилась более чем на 100 тысяч человек³, что сопоставимо с численностью некоторых российских городов⁴.

3.2. МИГРАЦИЯ НЕИЗБЕЖНА

Миграция неизбежна и будет нарастать. Большое количество перспективных молодых людей и предпринимателей, покидающих город, не компенсируется количеством приезжающих.

Многие молодые люди выражают желание жить в другом городе, некоторые планируют отъезд уже в ближайшие 2-3 года⁵. Если данные тенденции сохранятся, и установка на жизнь в Перми среди молодежи год от года будет слабеть, количество уезжающих будет и дальше расти. Это станет серьезной проблемой для города.

3.3. ПРИЧИНЫ МИГРАЦИИ РАЗНЫЕ

Миграционная проблема в городе носит не столько количественный, сколько качественный характер.

Пермь в основном является точкой притяжения для жителей Пермского края⁶. Основными причинами переезда в Пермь являются родственные связи, более широкие возможности для трудоустройства, обучение и высокий уровень развития инфраструктуры и социальной сферы⁷.

Международная миграция характерна значительной долей выходцев из государств Закавказья и Средней Азии⁸.

Отток из города происходит большей частью в Москву, Санкт-Петербург, Екатеринбург и их области, а также в Германию, Израиль, Канаду и США⁹. «Минусами» города, в том числе формирующими «установку на отъезд», являются уровень благоустройства города, состояние транспортной инфраструктуры, экологическая ситуация, безопасность¹⁰.

Таким образом, структура миграционных потоков складывается не в пользу Перми. Особенность пермской миграции в том, что приезжают в город в основном жители сельских территорий и маленьких городов, а уезжают выпускники вузов и молодые специалисты в столичные крупные города¹¹.

В этих условиях важно понять требования людей, которые они предъявляют к городу и жизни в нем.

4. ТРЕБОВАНИЯ ЧЕЛОВЕКА

Все требования человека в конечном счете сводятся к удовлетворению базовых потребностей и возможности самореализации. Еще недавно люди в первую очередь стремились к удовлетворению своих базовых потребностей и лишь потом переходили на уровень вопросов самореализации. Сегодня для многих базовые потребности и возможности самореализации находятся практически на одном уровне.

Двигателями новой экономики становятся творческие, активные, амбициозные люди с предпринимательским духом. Их ценностями являются разнообразие возможностей для самореализации, доступность всего мира, гражданские свободы, комфортная среда. Доля таких людей в местном сообществе должна расти.

4.1. БАЗОВЫЕ ПОТРЕБНОСТИ

Первоочередные требования человек предъявляет к условиям проживания и качеству потребления. Несмотря на то, что в обозримой перспективе Пермь не сможет выиграть в конкурентной борьбе с крупнейшими российскими городами за комфортность условий проживания

и высокое качество потребления, город должен создать условия для постоянного улучшения жилищных условий пермяков, качества городской среды и жизни в городе.

4.2. ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ САМОРЕАЛИЗАЦИИ

Для человека, базовые потребности которого уже удовлетворены, именно возможность самореализации становится главным стимулом принятия решения о месте жительства. Более того, значимость самореализации для таких людей нередко заставляет их идти на издержки в сфере бытового комфорта. Удовлетворение от творческой и интеллектуальной деятельности, решения сложных задач становится вровень с фактором материального вознаграждения за труд, а иногда и перевешивает его.

Основным ресурсом формирования качественного человеческого потенциала в Перми и выхода города на траекторию положительной динамики социально-экономического развития является создание конкурентных преимуществ в сфере расширения возможностей для самореализации человека.

5. ГОРОДУ НУЖНА СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

Самое неправильное, что город может сделать — это остаться равнодушным к собственному будущему. Осознание городским сообществом необходимости перемен — первый шаг к развитию города в интересах его жителей. Готовность горожан к изменениям, стремление к диалогу, плодотворной и конструктивной дискуссии станут главными условиями успешности перемен.

Город должен стать таким, чтобы его жители им гордились. Именно поэтому городу нужна стратегия развития.

6. ОБРАЗ ГОРОДА

Осознание возможностей и ограничений развития Перми, понимание, где именно могут быть сформированы и усилены конкурентные преимущества города, определяют будущий образ города Перми.

Пермь обладает необходимыми конкурентными преимуществами для развития, привлечения и удержания качественного человеческого потенциала. Город предоставляет возможности для воплощения новых идей и проектов, реализации инициатив и амбиций, развития карьеры и роста личной капитализации, формирования активной жизненной позиции.

7. ВИДЕНИЕ И МИССИЯ ГОРОДА ПЕРМИ

На основании потребностей и ценностей людей и образа будущего города сформулировано видение города Перми:

Пермь - город лучших возможностей для самореализации человека с комфортными условиями для жизни.

Видение города основано на двух составляющих:

- привлекательные условия проживания в городе;
- больше возможностей для самореализации человека.

Обе составляющие неразрывно связаны между собой. Возможности самореализации увеличиваются, когда город предлагает благоприятные условия для развития бизнеса и карьеры, комфортные условия проживания и насыщенную жизнью городскую среду.

Миссия города Перми:

город, капитализация которого основана на капитализации каждого жителя.

8. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ ДО 2030 ГОДА

Достижение конкурентоспособности в развитии, привлечении и удержании качественного человеческого потенциала.

Индикаторы достижения стратегической цели:

- высокое качество человеческого потенциала;
- положительное сальдо миграции;
- рост миграционного оборота.

9. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОРОДА ПЕРМИ ДО 2030 ГОДА

Для достижения стратегической цели, на основе образа, видения и миссии города Перми определены стратегические направления развития города Перми до 2030 года:

1. Обеспечение базовых потребностей человека.
2. Предоставление возможностей для самореализации человека.

9.1. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БАЗОВЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЧЕЛОВЕКА

9.1.1. ЖИЛЬЕ

Одной из трех основных причин отъезда из Перми является отсутствие в городе доступного жилья¹².

Вопрос жилья имеет особую важность, поскольку человек без жилья не свободен, не предприимчив и не производителен.

Жилищное строительство в городе должно обеспечить разнообразие форм жилой застройки в соответствии с предпочтениями и платежеспособным спросом пермяков. Необходим большой спектр выбора жилья для молодых семей, семей с детьми и пожилых жителей города. Для студентов будут создаваться современные студенческие общежития, центры, университетские городки.

Для обеспечения мобильности человека необходимо развитие арендного жилищного фонда, а также формирование специализированного жилищного фонда для временного проживания. Будет поддержано индивидуальное жилищное строительство, жилищно-строительная кооперация и иные жилищные объединения.

9.1.2. ГОРОДСКАЯ СРЕДА

Городская среда составляет основу городской жизни: это благоустроенные общественные пространства, архитектура, общественный транспорт, безопасность, экология, образование, здравоохранение и ряд других сфер, значимых для каждого человека.

Общественные пространства станут привлекательными и доступными. В городе будет создана безбарьерная среда для всех групп населения с особым вниманием к людям с ограниченными возможностями.

Парки, скверы, улицы, набережная станут удобными и благоустроенными.

Организация общественных пространств внутри кварталов и на придомовых территориях будет способствовать развитию соседских и гражданских инициатив.

Территория города будет планироваться более рационально. Городской общественный транспорт обеспечит связность частей городского пространства.

Город станет чистым и уютным. Внешний облик города во многом будет зависеть от активности граждан, готовности принять на себя часть ответственности.

Коммунальная инфраструктура города должна обеспечить высокое качество и надежность коммунальных услуг.

Город станет безопасным. Жители должны осознать, что одним из условий безопасности является уважение горожан к законам и повышение культуры жизни в городе.

Город должен строить свое будущее, учитывая экологические условия, и стремиться к их улучшению¹³.

Жители должны получать качественное образование и медицинское обслуживание, соответствующие современным стандартам, от квалифицированного персонала, в учреждениях с развитой инфраструктурой и необходимым современным техническим оснащением.

8.1.3. ЖИЗНЬ В ГОРОДЕ

Горожане будут иметь возможность вести здоровый образ жизни, условия для активного и творческого досуга.

Здоровый образ жизни должен стать сознательным выбором каждого жителя города. В свою очередь, город создаст условия для улучшения состояния здоровья пермяков, занятий физкультурой и спортом всем жителям независимо от возраста и материального положения.

В городе будет проходить череда разнообразных событий для поддержания «живой», «бурлящей» среды, рассчитанной на все группы жителей и максимально охватывающей всю территорию города.

Люди будут иметь возможность сходить на уникальный концерт, лучшую театральную постановку, всемирно известную музейную экспозицию, в модный ресторан. Они могут не ходить туда, но ощущение уникальной возможности и гордости за свой город очень важно для человека.

9.2. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ САМОРЕАЛИЗАЦИИ

Самореализация человека возможна в различных сферах. Основной приоритет будет отдан сферам, обеспечивающим максимальный прирост капитализации человека: образование, бизнес (предпринимательство), культура, наука. Необходимым условием для свободной самореализации является открытое активное гражданское общество.

9.2.1. ОБРАЗОВАНИЕ

Время диктует требования к новому набору необходимых знаний, умений и навыков, обеспечивающих активное участие в профессиональной и общественной жизни.

В городе будут созданы условия для непрерывного профессионального и неформального образования.

Все жители города должны иметь возможность получать и развивать в течение всей жизни необходимые в современном обществе социальные компетенции, навыки предпринимательства, изучать иностранные языки, повышать компьютерную грамотность. Это инструменты достижения успеха, в том числе в конкуренции на рынке труда.

Усиление связи образовательного процесса с предприятиями и организациями города и стажировки в бизнесе и муниципальных структурах обеспечат широкие возможности трудоустройства.

Молодежь будет уезжать из города для получения престижного образования. Это естественно, но следует сделать город более привлекательным, чтобы молодые люди возвращались обратно с приобретенными знаниями и опытом.

Будет обеспечен доступ к системе «социальных лифтов» для одаренных детей и молодежи вне зависимости от их материального положения, включая, например, социальные образовательные кредиты или стипендии для лучших студентов и другие механизмы.

Повысить интерес к образованию в Перми сможет открытие уникальных программ и обучение по уникальным специальностям с привлечением лучших российских и зарубежных преподавателей, в том числе через дистанционные формы обучения.

9.2.2. БИЗНЕС (ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО)

Возможности для самореализации человека в сфере бизнеса будут обеспечиваться лучшими условиями для старта и расширения предпринимательской деятельности в Перми. Административные барьеры для бизнеса в городе будут минимальными, в особенности в сфере строительства и малого предпринимательства.

Для поддержки малого и среднего бизнеса будет создана необходимая инфраструктура.

Будут сняты барьеры для вхождения бизнеса на новые рынки предоставления бюджетных услуг.

Внедрение баз данных и информационных технологий по всему спектру вопросов для старта и развития бизнеса и создание современной логистической инфраструктуры будут способствовать успешной реализации предпринимательских инициатив.

В свою очередь, предпринимательские инициативы станут импульсом для создания новых бизнесов и новых рабочих мест в городе.

9.2.3. КУЛЬТУРА

Самореализация человека в сфере культуры создаст условия для развития экономики за счет новых идей и нестандартного взгляда на жизнь.

Необходима постоянная концентрация в городе креативных людей, поддержка атмосферы творческой свободы и роста, проведение в городе событий общероссийского и международного масштабов.

Для этого в Перми будут созданы условия для реализации любых культурных инициатив, привлечения внешних «культурных инвестиций», воплощения в жизнь авторских культурных проектов, в том числе через развитие современной инфраструктуры для творчества и с помощью поддержки культурных инициатив и проектов (создание фондов, проведение грантовых конкурсов).

В то же время город должен дать возможность жителям заниматься любыми видами творчества как самодеятельного, так и профессионального, обучаться искусству и формировать творческое мировоззрение, востребованное не только культурой, но и экономикой.

9.2.4. НАУКА

Самореализация человека в сфере науки будет способствовать внедрению инновационных процессов для модернизации экономики и повышения производительности труда. В городе есть большой потенциал для реализации научных идей и технологий, развития важнейших прикладных исследований и внедрения разработок.

Необходимо адаптировать научно-технологический комплекс к условиям рыночной экономики, дать возможность для самореализации молодым ученым, обеспечить взаимодействие государственного и частного капитала в целях развития науки и технологий, использовать научный и образовательный потенциал ученых, живущих за пределами города и страны.

В интересах разработчиков научно-инновационных проектов город будет уделять внимание защите прав интеллектуальной собственности.

Будут поддержаны самые активные и талантливые ученые, создана инфраструктура научных разработок и внедрения их результатов.

9.2.5. ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО

Пермь позитивно выделяется на фоне других городов общественной жизнью, где человек имеет возможность самореализоваться как гражданин, проявить свою гражданскую позицию, активно участвовать в жизни местного сообщества.

Город будет и дальше предоставлять все возможности для активной общественной жизни и реализации гражданских инициатив: будет приветствоваться открытое обсуждение самых острых вопросов, осуществляться широкий общественный диалог, сотрудничество властей с

общественными организациями, будут поддержаны разнообразные формы участия жителей в местном и общественном самоуправлении.

Общественная жизнь в городе должна сформировать благоприятную среду для рождения творческих инноваций, сплочения местного сообщества, развития личностных качеств жителей города.

¹ В 1768 году численность Перми составляла 1,630 тыс.чел, в 1852 году – 13,391 тыс.чел., в 1928 году – 84,805 тыс.чел., в 1939 году – 255 тыс.чел., в 1962 году – 701 тыс.чел., в 1973 году – 901 тыс.чел., в 1989 году – 1092,4 тыс.чел. (по данным архива города Перми).

Причины роста численности населения Перми – завоз рабочей силы на промышленные предприятия, а также активное административное присоединение соседних населенных пунктов. Рост 1920-30-х гг. был вызван включением в состав города окрестных сел и крупного поселка Мотовилиха и строительством в самой Перми новых предприятий в рамках индустриализации, его ускорение в 1940-х гг. – эвакуацией в Пермь более 450 производств из оккупированных западных районов страны.

² По данным территориального органа Росстата по Пермскому краю, миграционный отток из г. Перми составил в 2005 г. – 8,057 тыс. чел., в 2006 г. – 7,818 тыс. чел., в 2007 г. – 7,806 тыс. чел., в 2008 г. – 6,962 тыс. чел., в 2009 г. – 6,050 тыс. чел. За период с 1999 года по 2009 год число выбывших составило 99,289 тыс. чел. (рассчитано по официальным данным территориального органа Росстата по Пермскому краю за 1999-2009 гг.).

³ По данным территориального органа Росстата по Пермскому краю, максимальная численность постоянного населения в г. Перми была достигнута в 1990 г. по состоянию на 01 января 1991 г. и составила 1094,454 тыс. чел. Численность постоянного населения на 01 января 2009 г. в г. Перми составила 985,806 тыс. чел. Таким образом, за период с 1991 по 2009 гг. численность постоянного населения сократилась на 108,648 тыс. чел.

⁴ г. Обнинск – 105,5 тыс.чел., г.Ухта – 103,4 тыс.чел., г.Элиста – 102,7 тыс.чел., г.Тобольск – 99,8 тыс.чел., г.Магадан – 99,6 тыс.чел. г.Сарапул – 99,4 тыс.чел (Источник: «Численность населения Российской Федерации по городам, поселкам городского типа и районам на 1 января 2008 года», М., Росстат, 2008 г.)

⁵ По данным социологического опроса, желание «жить в другом городе» в той или иной форме было высказано 38% респондентов в возрасте 18-30 лет. При этом в ближайшие 2-3 года планируют переехать жить в другое место 7,8% респондентов в возрасте 18-30 лет. Здесь и далее, если не указано иное, в качестве источника социологической информации используются данные Отчета о проведении социологических исследований в г. Перми по проблемам и перспективам развития города (Пермский государственный университет, июль 2009 г.) (далее - Отчет), стр. 13, приложение 4 к Отчету.

⁶ По данным социологического исследования, 69% приезжих составляют представители городского и сельского населения Пермского края (Отчет, стр. 46). Здесь и далее для анализа миграционного баланса при проведении социологического опроса были отобраны респонденты, приехавшие в Пермь во взрослом возрасте (17 лет и старше) в течение последних 10 лет.

По данным территориального органа Федеральной миграционной службы по Пермскому краю за 2005-2007 годы, категория приезжающих в г. Пермь из городских и сельских поселений Пермского края составляет около 68% всех прибывших в г. Пермь. В 2005 году – 4,758 тыс. чел. (65,9% от общего числа прибывших); в 2006 году – 5,686 тыс. чел. (69,4% от общего числа прибывших); в 2007 году – 5,440 тыс. чел. (69% из общего числа прибывших).

⁷ Анализ данных социологических исследований показывает, что Пермь привлекает людей в первую очередь с точки зрения возможностей трудовой деятельности (44% указали, что в Перми «проще найти работу по специальности, хорошую зарплату», 12% – «сделать карьеру, продвинуться»). Второй по степени распространенности причиной приезда в город является стремление быть ближе с родными и близкими (21%). Высокий уровень развития инфраструктуры, социальной сферы стал причиной переезда для 10% респондентов (Отчет, стр. 46-47).

⁸ По данным территориального органа Федеральной миграционной службы по Пермскому краю за 2005-2007 годы, порядка 60% приезжающих жить в Пермь из зарубежных стран составляют выходцы из государств Закавказья и Средней Азии. В 2005 году – 224 чел. (45% от числа прибывших в г. Пермь из зарубежных стран); в 2006 году – 271 чел. (59,8% от числа прибывших в г. Пермь из зарубежных стран); в 2007 году – 459 чел. (69,7% от числа прибывших в г. Пермь из зарубежных стран).

⁹ По данным территориального органа Федеральной миграционной службы по Пермскому краю за 2005-2007 годы, среди уезжающих из города Перми (за пределы Пермского края) порядка 17% уезжают в Москву и Московскую область; 12% - в Екатеринбург и Свердловскую область; 6% - в Санкт-Петербург и Ленинградскую область; примерно 4% - в зарубежные страны (исключая страны СНГ и Балтии, государства Закавказья и Средней Азии). При этом в последней из указанных категорий мигрантов около 35% уезжают жить в Германию, порядка 10% - в Израиль, 9% - в США и примерно 5% - в Канаду.

¹⁰ По данным социологического опроса, основными отрицательными сторонами Перми респонденты признали: неблагоустроенность, грязь и запущенность городского пространства (29%), состояние дорог и транспортной инфраструктуры (21%), экологическая ситуация (12%) и уровень преступности (6%) (Отчет, стр. 15).

¹¹ По данным социологического исследования, доля респондентов, планирующих в ближайшее время уехать из Перми, составляет в общей численности опрошенных около 5%. Средний возраст членов этой группы – 32 года. По образовательному уровню состав планирующих отъезд включает: 49% – начальное и среднее профессиональное образование, 26% – высшее образование.

Основную массу приезжих (69%) составляют представители городского и сельского населения Пермского края. По образовательному составу переезжающие в Пермь включают 33% с начальным и средним профессиональным образованием, 8% – с высшим или неполным высшим образованием. Также см. предыдущую ссылку.

¹² По данным социологического исследования, 20% респондентов, планирующих в ближайшее время уехать из Перми, среди прочих причин планируемого отъезда называют отсутствие доступного жилья. При этом отсутствие доступного жилья является третьей по распространенности причиной отъезда после экологических проблем (38%) и плохих условий для трудоустройства, развития карьеры (26%) (Отчет, стр. 47).

¹³ По итогам 2007 г. Роспотребнадзор включил Пермь в список городов Российской Федерации с наибольшим уровнем загрязнения атмосферного воздуха. (Источник: Ежегодник «Состояние загрязнения атмосферы в городах на территории России за 2007 год», Санкт-Петербург, 2009, главная геофизическая обсерватория им. А.И.Воейкова).

По данным Управления по экологии и природопользованию города Перми, в 2007 году величина индекса загрязнения атмосферы составляла 14,2 ед., в 2008 году значение индекса снизилось до 9,6 ед., однако уровень загрязнения воздуха в Перми все еще следует считать высоким.