



«ЖИВАЯ»
СТРАТЕГИЯ САМАРЫ



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ САМАРЫ

*Проект краткой версии Стратегии комплексного
развития городского округа Самара до 2025 г.*

Самара, июнь 2012



Уважаемые горожане!

Стратегические ориентиры развития городского округа Самара на период до 2025 года представляют собой краткую (концептуальную) версию базовой версии Стратегии, в которой:

- представлено обоснование подхода к стратегированию;
- дана оценка ситуации развития Самары;
- рассмотрены внутренние и внешние факторы и возможные деятельностные сценарии развития города;
- представлены стратегический замысел относительно Самары и направления ее развития;
- сформулирована миссия и системно задано «дерево целей» по совокупности направлений развития;
- намечены программно-проектные пути реализации стратегических замыслов и ожидаемые результаты, порядок и механизмы управления стратегическим развитием городского округа.

Инициативными группами, участниками пяти стратегических сессий, экспертами и консультантами проделан огромный пласт работы по выделению стратегически значимого в развитии Самары, осуществлена последовательная совокупность шагов по разработке стратегических ориентиров развития городского округа. Теперь есть к чему относиться, что критиковать и обсуждать. Главное, что сформировалась команда «профессиональных» ГОРОЖАН, освоивших стратегическую позицию и готовых к реализации стратегических замыслов.

К концу лета будет сформирована базовая и полная версии Стратегии со всеми необходимыми проработками.

Ждем ваших конструктивных предложений на форумах и сайте www.Samara2025.ru и надеемся, что благодаря вашему участию Стратегия станет полновеснее и будет готова к реализационному запуску. Включайтесь!

Инициатор разработки – Администрация городского округа Самара
(Департамент экономического развития);

Координатор разработки – МБУ «Агентство экономического развития»;

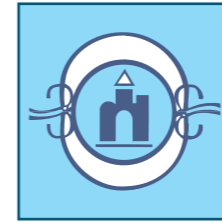
Организационное и методологическое ведение разработки – АНО по городскому и региональному развитию «УРБЭКС-развитие»;

Разработчики – инициативные группы по направлениям развития городского округа Самара.

ОГЛАВЛЕНИЕ

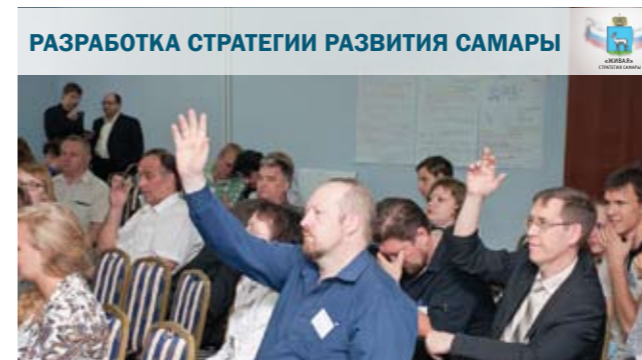
ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ САМАРЫ	4
АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ САМАРЫ ВО ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ	8
Внешний фон: ситуация городского развития	8
Позиции Самары в процессах социально-экономического развития разного уровня.....	10
Конкурентоспособность Самары среди референтных городов	11
ОЦЕНКА СИТУАЦИИ РАЗВИТИЯ САМАРЫ.....	14
Возможности и ограничения развития Самары	14
Основные факторы развития Самары	15
ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ САМАРЫ	19
Функциональные линии развития Самары.....	19
Внешние ориентиры развития.....	20
Стратегические направления развития Самары.....	23
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ	24
Основания целеполагания	24
«Дерево» целей развития Самары	24
ОСНОВЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ РАЗВИТИЯ	28
Инновационно-технологическое развитие производства.....	28
Опережающее развитие деловой среды и предпринимательства.....	30
Форсированное коммуникационное развитие	32
Транспортно-логистическое развитие	34
Туристско-рекреационное развитие	36
Градозэкологическое развитие	38
Пространственное развитие и формирование креативной городской среды.....	40
Развитие самарских сообществ	42
Культурное развитие	44
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ САМАРЫ	46
Сценарии экономического развития	46
Дорожная карта экономического развития	49
УПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИЕЙ СТРАТЕГИИ	52
«Ключи» реализации Стратегии.....	52
Запускающие реализацию Стратегии программы и проекты (по направлениям развития Самары) .	54
Механизмы реализации Стратегии	55
Технологические основы управления реализацией Стратегии.....	57
Основа Плана первичных действий на период запуска реализации Стратегии.....	58
ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ	60
УЧАСТНИКИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ	62

ПРЕДИСЛОВИЕ



УРБЭК-развитие

Проблема развития любого территориального объекта в России сейчас актуально звучит как задача преодоления накопившихся проблем не эффективного взаимодействия власти разного уровня, бизнес-структур и общественных организаций, представителей разных профессиональных сообществ. Отсюда возникает принципиальная цель разработки стратегии развития Самары – объединить всех агентов развития в их заботе о будущем города, в нахождении смысла жизни новых поколений горожан; найти такие цели и построить такие механизмы, которые дадут возможность эффективного сотрудничества!



Разработка стратегии осуществлялась в нескольких взаимосвязанных форматах: орг-методологическое обеспечение, систематизация и сборка материалов; экспертные разработки (анализ и оценка, сценарии,...); проведение публичных обсуждений с горожанами (5 публичных сессий и 2 стратегических семинара в Администрации городского округа); меж-сессионная работа 10-ти инициативных групп; экспертные опросы населения; виртуальное общение со всеми желающими через web-сайт www.Samara2025.ru.

Диалог местных профессионалов из разных сфер (экономистов, историков, архитекторов, эко-

логов, физиков, управленцев...) и профессиональных стратегов-методологов задал основные контуры стратегическому ориентированию Самары во внешней среде, восхождению профессионалов в позицию стратега и построению принципиальной направленности деятельности по всем ключевым направлениям развития города через технологически организованную деятельность (с учетом возможностей не только администрации, но и стратегически ориентированного городского сообщества).

Причастные к разработке стратегии местные эксперты проявили себя радеющими за будущее Самары жителями – истинными ГОРОЖАНАМИ, которые выступили как креативный субъект развития города в процессе формирования городской среды нового типа. В этом прцессе горожане становятся соучастниками и со-творцами новой городской реальности (с учетом разнообразия территорий города в их единстве и уникальности). Это и есть действенный выход на формирование постиндустриального города, которое важно продолжать в будущем, ибо стратегирование – это непрерывный процесс.

При организации разработки стратегии Самары стояла не столько цель разработать совершенную стратегию развития, сколько породить открытое внутригородское обсуждение желаемого будущего, приоткрыть глубинную сущность города на пути из прошлого в его лучшее будущее. Тем самым заложить механизм непрерывного стратегирования.

Представляем вам «Живую» стратегию развития Самары, наполненную энергией разрабатывавших ее «профессиональных» горожан, которая будет корректироваться по ходу реализации (с учетом внутригородских достижений и жизненного потока внешних изменений).

АНО «УРБЭК-развитие»

Председатель Правления Бочкарева Т.В.

Генеральный директор Самарцев С.Е.

ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ САМАРЫ

Для разработки стратегии развития г.о. Самара была использована системная совокупность методологических и технологических подходов¹.



Совокупность предметов стратегирования Самары

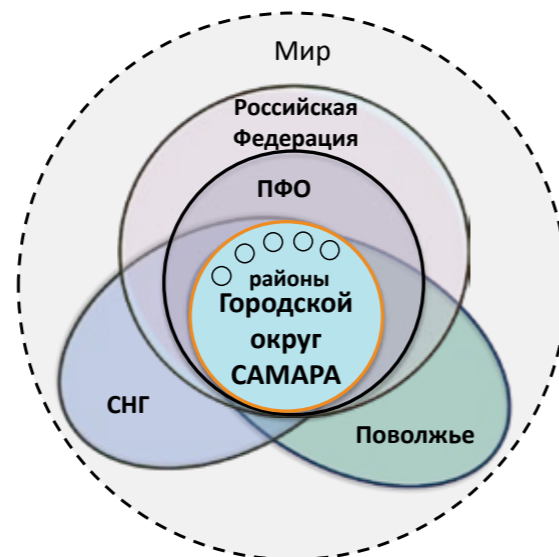
Городской округ Самара (целостная административно-территориальная единица) в качестве основного объекта стратегирования задан как ГОРОД – сущностная основа городского округа, состоящая из совокупности разных процессов (экономических, социальных, культурных и др.) и сфер жизнедеятельности, которые обобщенно можно представить в виде пяти крупных блоков, своеобразных *городских «ипостасей»*. К ним отнесены: 1) природно-территориальная и материальная основа жизнедеятельности; 2) жители/городские сообщества/разные субъекты экономической, политической, культурной прочей деятельности; 3) совокупность видов деятельности; 4) социокультурная среда; 5) сфера власти и управления.

Поскольку город – это целостная, многогранная, системная, иерархическая организация жизни человеческого общества в живой

¹ Согласно системе наработок АНО по городскому и региональному развитию «УРБЭКС-развитие». www.urbeks.ru

среде планеты, то при разработке стратегии город рассматривается с разных сторон, с учетом всех его «ипостасей».

Экономическая линия является значимой в стратегии, но она не определяет принципиальной целевой составляющей, а представляет собой механизм для осуществления рациональных расчетов относительно достижения поставленных целевых ориентиров. В этой связи, стратегия развития Самары разработана как **стратегия комплексного развития**, которая охватывает наряду с экономическими экологические, социальные, культурные, общественные и прочие аспекты развития городского округа в их взаимосвязи. Указанная взаимосвязь достигается путем комплексирования различных видов знаний для определения сущности ситуации в Самаре, выработки целей ее развития и генерации последовательности действий по их достижению.



Разномасштабное представление г.о. Самара

Все сферы жизни и деятельности в городе являются по-своему важными, особенными. Однако невозможно осуществить сдвиг ситуации к лучшему во всех сферах одновременно из-за элементарной нехватки ресурсов. Поэтому выделяются те сферы (путем соотнесения наиболее значимых факторов развития в негативном и позитивном планах), в рамках которых могут быть заданы стратегически перспективные направления развития. Их полноценная реализация впоследствии должна дать возможность «подтянуть» на современный уровень и остальные сферы и направления, в большей мере поддерживающие текущую жизнедеятельность города. На основе такого подхода разработана **не фронтальная, а «прорывная»** стратегия развития Самары (в ориентации на формирование города постиндустриального типа).

Для полновесного рассмотрения городского округа задано несколько внешних и внутренних масштабов ее представления (муниципальный, межрегиональный, страновой и международный).

Внутренний масштаб:

- Мегаполис «Большая Самара» в совокупности отдельных территориальных локальностей;
- Городской округ, включающий 9 городских районов.

Внешний масштаб рассмотрения Самары:

- Одно из ядер Самарско-Тольяттинской агломерации;
- Административный центр Самарской области, один из 15 центров регионов, входящих в ПФО;
- Крупный городской центр Поволжья;
- Один из 14 городов-миллионников России;
- Город-побратим и город-партнёр на международном уровне.

Для разработки стратегии использован комплекс средств стратегирования в качестве системного ядра средств управления РАЗ-ВИТИЕМ – в рамках не линейного представления о конструировании/создании Будущего (во взаимосвязи с Прошлым и Настоящим). Каждое из средств и весь комплекс стратегирования могут быть представлены и как процесс, и как результат.

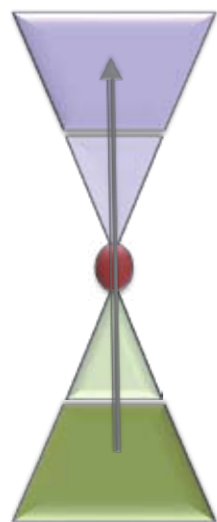
Разработка стратегии развития городского округа Самара осуществлялась технологично, путем последовательно-итеративного продвижения по пяти этапам стратегирования.



Стратегирование как система средств управления развитием



Стратегирование как триада средств управления, процесса и результата



V. Механизмы реализации
IV. Программно-проектная развертка целей
III. Целеполагание
II. Стратегический синтез
I. Стратегический анализ

- Разработка необходимого комплекса механизмов реализации стратегии (как совокупности средств управления). Технология реализации стратегии, через разработку и запуск регулярных организационно-управленческих процедур.
- Разработка соответствующего «дереву» целей программно-проектного «поля» (с определением ключевых направлений его поэтапной реализации).
- Стратегическое целеполагание и формирование взаимосвязанного «дерева» целей развития и управления.
- Завершение стратегического анализа синтезом факторов развития (во взаимосвязи прошлого и будущего территории через настоящее) как основы стратегического целеполагания.
- Стратегический анализ (на основе системного выделения территориального объекта стратегирования - через его адекватное масштабирование).

Этапы разработки стратегии

Элементы целеполагания – идеи, направления, цели, целевые и текущие задачи – обязательно должны быть увязаны в системе стратегических документов. Поэтому ключевым моментом в разработке стратегии является целеполагание – разработка системы целей, которая задает качественно-количественные ориентиры изменения сущности города. При этом генеральная цель должна точно выражать направленность, сфокусированность действий и раскладываться на системную совокупность подцелей. В результате создается целостное «дерево» целей, на основе которого формируется совокупность соответствующих программ и проектов.

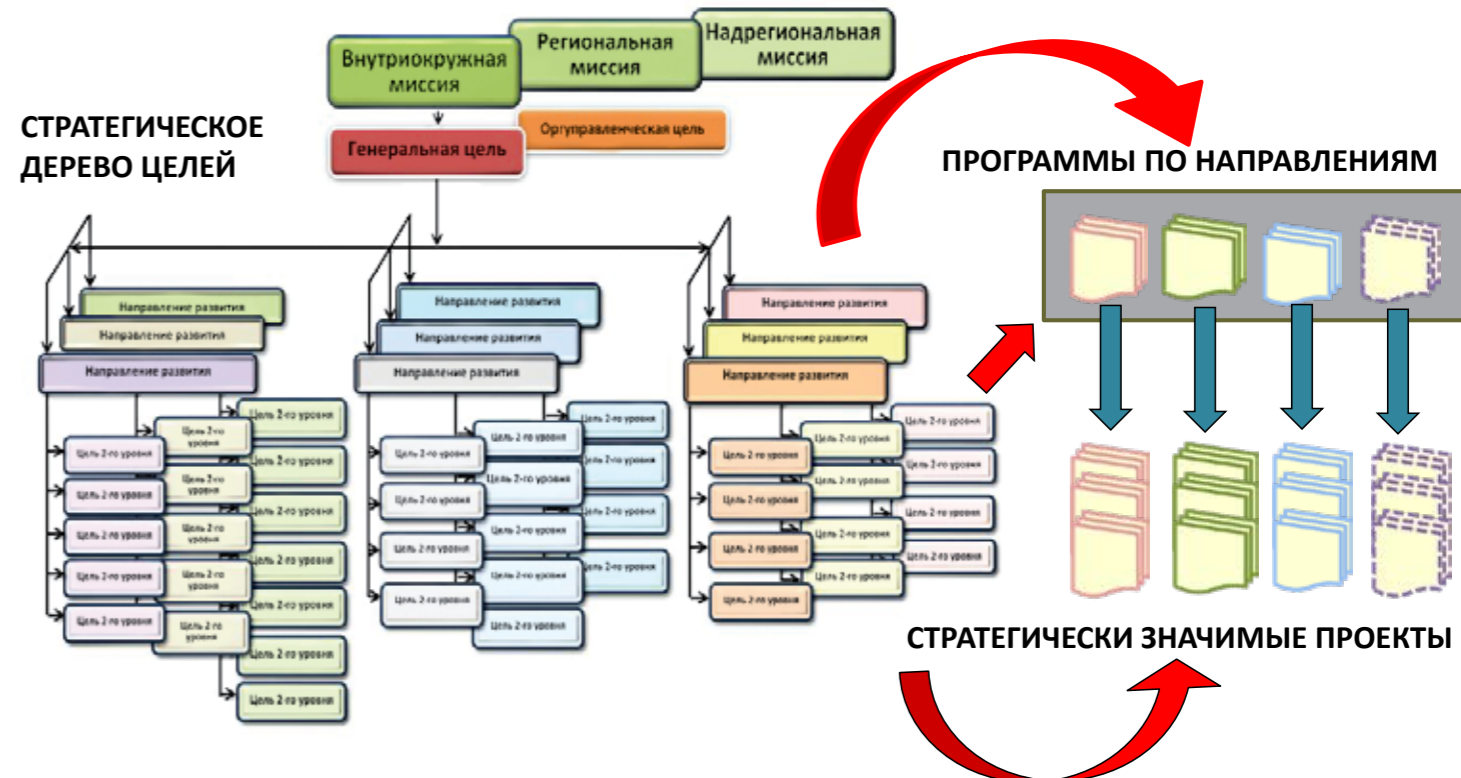
Стратегические ориентиры развития Самары заданы как совокупность приоритетных направлений развития городского округа, «развернутых» в многоуровневое «дерево» целей. В краткой версии отражены 3 уровня, хотя по некоторым направлениям имеется развертка вплоть до 5-го.

Целевой блок создан на основе соотношения внутренних и внешних факторов развития Самары; при этом помимо соотношения учтены долгосрочные цели и перспективные направления развития Самарской области, Приволжского федерального округа и Российской Федерации в целом и по отраслям, а также ориентиры развития референтных относительно Самары городов и современные целевые тренды городского развития в мире.

Стратегирование как процесс направлен на реализацию целей; если цель не точна и путь к ее достижению не простроен – нет стратегии. Поэтому изначальная ориентация на реализацию Стратегии обуславливает разработку системы средств и механизмов реализации Стратегии в целом и по всем направлениям развития. Это предопределяет необходимость разработки в последующем системы стратегического управления в городском округе (во взаимосвязи с текущим управлением функционирования городских систем).

Средства управления	СТРАТЕГИЯ			
	Концепция	Программы	Проекты	Планы
Элементы целеполагания:				
Идеи	↓ +			
Цели	↓ +	→ +		
Направления		↓ +	→ +	
Целевые задачи			↓ +	→ +
Текущие задачи (мероприятия)				↓ +

Связь элементов целеполагания и средств управления



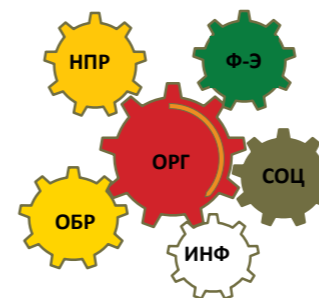
Программно-проектная развертка «дерева целей»

Стратегия развития Самары как управленческий документ одновременно становится договором общественного согласия – в силу публич-

ности разработки Стратегии. Последняя создавалась с участием основных субъектов, влияющих на процесс динамичного развития городского округа (органов местного самоуправления, бизнеса, общественности как местных экспертов), выступивших в позиции стратега.

Позиция СТРАТЕГА позволила участникам разработки Стратегии понять ситуацию развития Самары с разных сторон и жизненных позиций (власти, бизнеса, предпринимателей, жителей и др.), масштабно рассмотреть городской округ как состоящий из отдельных территорий (районов)/ локальностей и, в то же время, как часть большей системы (Самарско-Тольяттинской агломерации, Самарской области, Поволжья, России).

Одновременное удержание при поиске путей развития Самары различных ракурсов пространственного масштабирования и взаимосвязи Времен (прошлого, настоящего, будущего) позволило учесть как ее уникальность, так и характерные тенденции современного городского развития.



- Виды механизмов**
- Организационно-управленческий (ОРГ)
 - Нормативно-правовой (НБР)
 - Финансово-экономический (Ф-Э)
 - Социального партнерства (СОЦ)
 - Информационно-коммуникационный (ИНФ)
 - Образовательный (ОБР)

Механизмы реализации стратегии

АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ САМАРЫ ВО ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ

ВНЕШНИЙ ФОН: СИТУАЦИЯ ГОРОДСКОГО РАЗВИТИЯ

Многие из глобальных проблем¹ современности наиболее ярко выражены именно в городах и городских агломерациях разных стран. В России эти проблемы усугубляются совокупностью угроз принципиального характера².

¹ Проблема чрезмерных выбросов в атмосферу разных вредных веществ (углекислого газа и других); расчетное исчерпание мировых запасов углеводородов (нефти и газа) в обозримом будущем за счет чрезмерной их добычи и использования как топлива; усиление глобальной конкуренции; процесс урбанизации; проблемы населения (как в плане перенаселения, так и демографического спада, что в большей степени относится к России и к Самаре, в частности, социокультурный аспект этой проблемы связан с идеологией потребления; проблема продовольствия, которая имеет как количественные параметры (недостаток/переизбыток в разных частях мира), так и качественные параметры (качество сельхозпродукции); и другие.

² Дезинтеграция общества; распад системы межнациональных отношений («общезития народов»); ухудшение здоровья и снижение культурного уровня населения; угроза утраты школы и науки; деградация системы власти и управления; исчерпание источников экспортно-сырьевого типа развития, опирающегося на интенсивное наращивание топливного и сырьевого экспорта; отток ресурсов, необходимых для собственного воспроизводства; деградация производственной системы и систем жизнеобеспечения.

Самара является одним из городов-миллионников России, входит в состав крупнейших городских агломераций.

В перспективе до 2025 года карта урбанизированности территорий в мире может существенно измениться: будет расти афроазиатские и латиноамериканские агломерации (по числу и размеру) и уменьшаться североамериканские и европейские, охваченные процессами дезурбанизации и контрурбанизации. В связи с общей депопуляцией последний процесс коснется и России, хотя в полноте процесс урбанизации в ней так и не развернулся. Ожидается, что из 14 российских мегаполисов к 2025-му г. останется только 5, и Самара не войдет в их число. Это совпадает с перспективными демографическими расчетами по Самаре: к 2025 г. – Самара может перестать быть городом-миллионником (при существующих демографических тенденциях).

Для крупных российских городов характерен тесно взаимосвязанный комплекс проблем:

- снижение численности населения;
- рост количества мигрантов;
- конкуренция за людей, трудовые ресурсы;
- плохое качество городской среды;
- искаженная пространственная организация;
- транспортный коллапс;
- низкое качество доступных в городе социальных услуг и общественных благ.

Однако именно в городах сосредоточены многие ресурсы для решения цивилизационных проблем.

Современный идеал урбанизации, на который ориентируется большинство развитых городов во всем мире, – **создание гармоничного города**, образ которого задается следующими характеристиками:

- высокое качество организации использования территории и городской среды;
- комфортная и доступная городская инфраструктура;
- достаточность комфортного жилья и высокая жилищная мобильность;
- безопасность городской среды;
- экологическая ответственность;
- сохранение культурного наследия;
- развитие городского самоуправления.

Гармонично организованный город способствует не только удовлетворению материальных потребностей жителей, но и во многом задает определенную планку интеллектуального уровня и духовных ценностей горожан. Город становится городом для человека, а не для производства, размещения и восстановления рабочей силы. В городе должно быть приятно жить, трудиться, общаться, растить детей и просто возникать желание вновь туда приехать.

Отдельные характеристики идеального гармоничного города находят отражение **в современных тенденциях развития городов**. Так, в структуре экономики крупных европейских городов быстро уменьшается доля производств традиционных отраслей и усиливается не ресурсный фактор притягательности городов для бизнеса. При этом возрастает роль челове-

ского капитала в социально-экономическом развитии городов, а системы образования и здравоохранения становятся ключевыми элементами в поддержании качества человеческого потенциала. Другими словами, *параметры развития города все более определяются его качеством*.

Значительные изменения происходят в *пространственном развитии городов* – отмечается тенденция перехода от территориального расширения к комплексному обустройству и реконструкции уже освоенных территорий. При этом в странах Европейского Союза именно крупные города все чаще становятся непосредственными объектами национальной и наднациональной региональной политики.

Изменения затрагивают разные сферы *городского хозяйства и инфраструктуры*: в большинстве развитых стран отмечается рост внимания к развитию общественного транспорта; качество воды, доступность и надежность водоснабжения становятся критическими условиями развития крупных городов; при этом усиливаются экологические инициативы.

Совокупность проблем, вызванных процессами урбанизации, проблем как сугубо городских, так и общецивилизационных, обуславливают также активный поиск и применение во многих странах *подходов к экообустройству жизни* в существующих городах, формированию в них нового образа городской жизни и систем жизнеобеспечения, а также подходов к созданию городов на основе экологических принципов (экогородов).

ПОЗИЦИИ САМАРЫ В ПРОЦЕССАХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РАЗНОГО УРОВНЯ

Глобализация экономики, превращение восточной части Европы в центр сотрудничества и торговли между Европой и Азией, открытость городского округа для проникновения зарубежных капиталов, рабочей силы, моделей экономического развития и управления способствуют становлению Самары в качестве полноправного действующего субъекта на международной арене.

В мире городской округ Самара известен как крупный промышленный, научный и историко-культурный центр. Активными участниками внешнеэкономической деятельности являются более 5000 предприятий, что составляет 30% из числа всех активно действующих предприятий. В городе расположены офисы транснациональных корпораций, представительств иностранных фирм и транспортных коммуникаций.

Самара – шестой по численности населения городской округ в числе четырнадцати городов-миллионников **Российской Федерации**. Самара характеризуется следующими ключевыми позициями: системным характером промышленного комплекса; солидным научно-технологическим потенциалом; наличием высококвалифицированных кадров; обширными рекреационными возможностями; богатым историко-культурным наследием.

Самара – один из ведущих центров деловой активности России. Здесь находятся крупные предприятия аэрокосмической, машиностроительной и химической промышленности, офисы региональных нефтяных и газовых компаний, региональные представительства наиболее крупных российских банков.

Городской округ является одним из крупнейших транспортных узлов России, имея разветвленную сеть коммуникаций железнодорожного, воздушного, водного, автомобильного и трубопроводного транспортов.

Самаре традиционно принадлежат сильные позиции в социально-экономическом развитии **Приволжского федерального округа**. По объему внешнеторгового оборота и в целом по внешнеэкономической деятельности городской округ занимает в нем ведущее место.

Учитывая сконцентрированный и наращиваемый в городском округе экономико-финансовый, трудовой и научный потенциал, богатое историко-культурное наследие и рекреационные возможности, городской округ Самара и в XXI в. во многом будет определять дальнейшую экономическую и культурную жизнь Поволжья.

Географическое положение обуславливает значительный потенциал для развития Самары в межрегиональный центр притяжения и экономического влияния. В радиусе 500 км от городского округа (оптимальное логистическое плечо) располагается наибольшее количество крупнейших городов, население которых свыше 500 тыс. чел (общая численность населения – свыше 12,5 млн. чел).

Городской округ исполняет столичные функции областного центра и является одним из очагов экономического роста в **Самарской области**, занимая (по данным за 2011 г.) второе место среди городских округов области по величине «индекса промышленного производства» и объему «инвестиций в основной капитал на душу населения», лидируя по таким показателям, как «среднемесячная заработная плата» и «бюджет-

ная обеспеченность за счет налоговых и неналоговых доходов на душу населения».

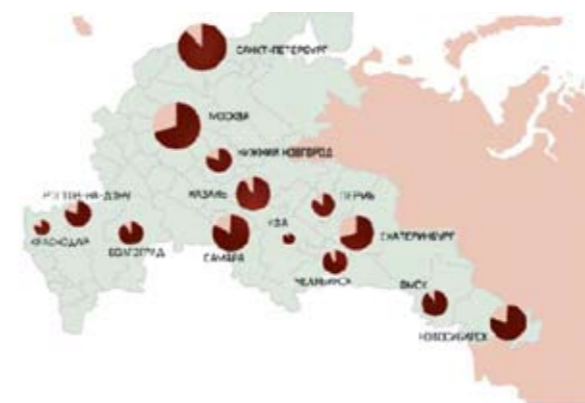


Самара входит в состав третьей по численности населения в России **Самарско-Тольяттинской городской агломерации (СТА)**, уникаль-

ной особенностью которой является двухъядерность. За счет подобной децентрализации снижается нагрузка на основное ядро, могут быть оптимизированы транспортно-логистические потоки и потенциально может быть достигнута большая вариативность для диверсификации экономики. СТА обладает значительным потенциалом для формирования производственных кластеров (автомобилестроительного, авиакосмического, нефтеперерабатывающего, транспортного, химического), в большинстве из которых входят и самарские предприятия.

Вместе с тем, двухъядерность задает конкурентность и приводит к конфликтам, что существенно влияет на отношение жителей и органов местной власти обоих городов друг к другу, что в конечном итоге влияет и на экономические отношения, снижает потенциал межмуниципального сотрудничества.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ САМАРЫ СРЕДИ РЕФЕРЕНТНЫХ ГОРОДОВ

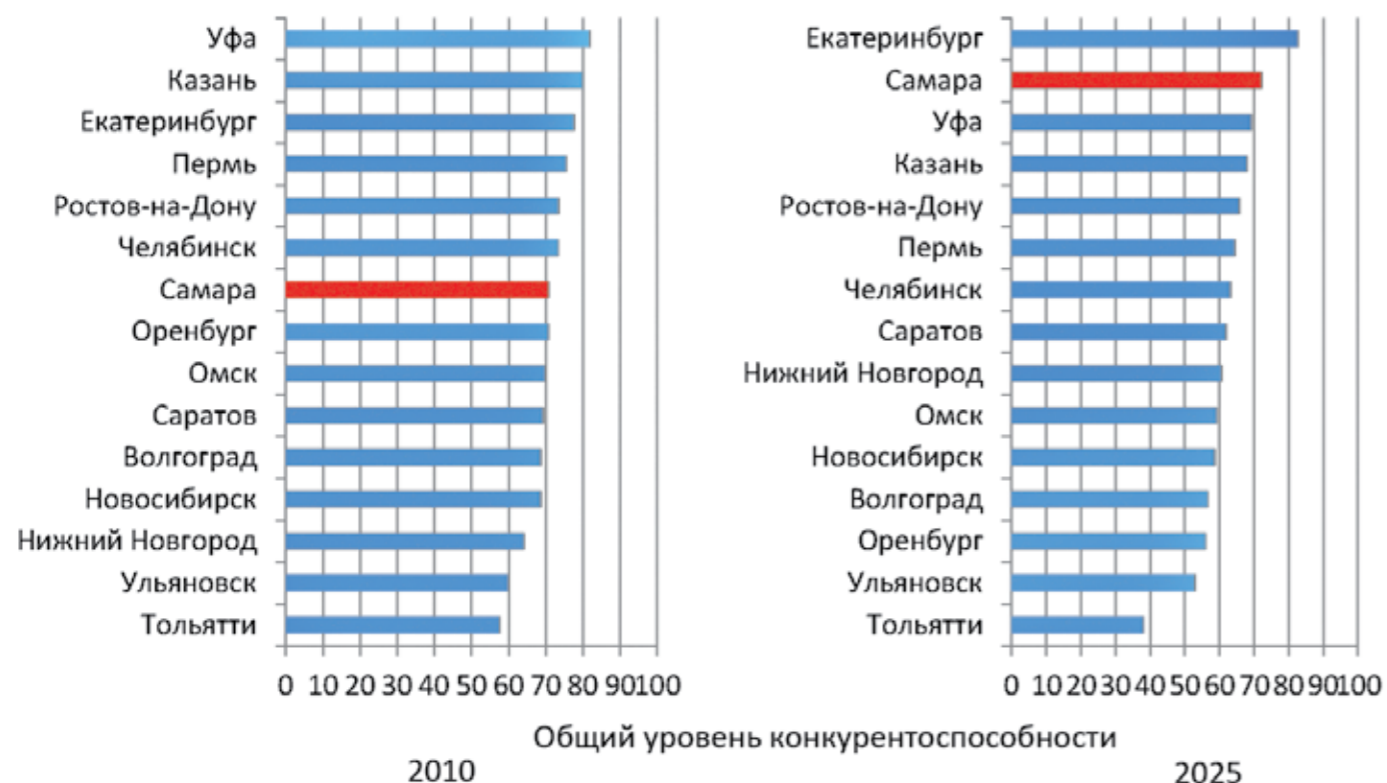


В целях наиболее точного самоопределения и позиционирования Самары во внешней среде в Стратегии определен круг городов, значимых для Самары в сравнительном отношении, сопоставимых с ней по ряду основных параметров.

Для выделения *референтных городов* относительно Самары были определены следующие основания: численность населения; агломерационный характер расселения; местоположение (на крупной реке, в том числе на Волге; в пределах ПФО; ближайшие соседи); промышленная градообразующая основа. Анализ перечисленных оснований позволил выделить в качестве референтных следующие города: *Нижний Новгород, Казань, Волгоград, Новосибирск, Саратов, Тольятти, Екатеринбург, Омск, Пермь, Ростов-на-Дону, Уфа, Челябинск, Ульяновск, Оренбург*¹.

На основе разработанной методики ранжирования выбранных городов по ключевым показателям социально-экономического развития был спрогнозирован уровень кон-

¹ Города перечислены в порядке снижения степени референтности.



курентоспособности на основе экстраполяции сложившихся трендов до 2025-го г.¹

Общий уровень конкурентоспособности Самары на фоне референтных городов продемонстрирован на графиках.

Из представленных диаграмм следует, что экстраполяция сложившихся трендов имеет для Самары положительную тенденцию, что указывает на перспективный рост конкурентоспособности города.

Вместе с тем, сводный рейтинг города Самары имеет существенные внутренние раз-

¹ Уровень конкурентоспособности определяется как ранг агрегированного значения набора из 13 показателей социально-экономического развития по каждому городу и каждому периоду прогнозирования.

Прогнозирование осуществлялось на основе разработанной модели для каждого из 13 показателей по каждому городу. Модель разрабатывалась на основе известных 9 значений (с 2002 по 2010) и прогнозировалась с применением экономико-математических методов.

личия. Методика ранжирования по уровню конкурентоспособности исходила из предварительного сведения ранга по трем группам показателей (Социум, Уровень жизни, Экономика). И если по группе показателей «Экономика» сложившиеся темпы роста имеют положительную динамику, то по группе показателей «Социум» и «Уровень жизни» наблюдается резко негативная тенденция, обуславливающие для Самары слабые позиции по отношению к референтным городам (см. таблицу).

Из полученных данных следует, что к 2010 году в Самаре сформировались значеня экономических показателей на среднем уровне; при этом показатели, характеризующие уровень жизни и социальные характеристики, снизились до 12-го места из 15 городов. И, если сложившиеся к 2010 году тренды развития экономики позволяют в будущем ожидать роста их значений, то по большин-

ству показателей, характеризующих уровень социального развития, при сохранении сложившихся темпов их изменений конкурентоспособность Самары останется на уровне нижней трети референтных городов.

Поскольку показатели, непосредственно обеспечивающие комфортность проживания человека, имеют негативные прогнозы по сравнению с другими городами, то Самара будет проигрывать конкуренцию за квалифицированный человеческий капитал. Учитывая, что в перспективе ведущую роль в развитии экономики будет все в большей степени играть человеческий фактор, это значит, что экономическое развитие Самары будет подвержено критическому риску за счет значительного ухудшения человеческого капитала.

Таким образом, на основе прогноза можно сделать заключение о необходимости уделять особое внимание качеству городской среды, вкладыванию средств в развитие человека, в интеллектуальные и творческие технологии, а не в простое продолжение инвестирования промышленных производств. Необходимо найти баланс между поддержкой прежнего курса на инвестиции в индустриальные технологии и вложениями в развитие креативных пространств и творческой среды города, в коммуникационное пространство и его модернизацию, что является ключевой тенденцией развития современных городов при переводе их на постиндустриальный путь развития.

Ранг (место) г.о. Самара среди референтных городов по итоговому уровню конкурентоспособности, а также по группам однородных показателей¹

	Итоговый		Социум			Уровень жизни			Экономика			
	Индекс	Ранг	Индекс	Ранг	Индекс	Ранг	Индекс	Ранг				
2002	65,4	5	-	76,3	4	-	82,6	4	-	44,4	6	-
2010	70,9	7	-2	71,5	12	-8	84,7	12	-8	58,9	6	0
2015	73,6	7	0	72,3	13	-1	78,7	12	0	69,9	3	+3
2020	75,1	3	+4	73,4	10	+3	76,5	12	0	75,5	2	+1
2025	72,3	2	+1	72,0	9	+1	74,9	13	-1	70,3	2	0

¹ Индекс в представленной таблице означает долю значения показателя от значения показателя города, лидирующего по данной группе показателей.

Ранг представляет собой место города среди всего перечня референтных городов. Слева – занимаемое городом место, справа – изменение ранга по отношению к предыдущему периоду.

ОЦЕНКА СИТУАЦИИ РАЗВИТИЯ САМАРЫ

ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ САМАРЫ

По результатам стратегического анализа всех сфер жизнедеятельности городского округа Самара¹ осуществлен стратегический синтез ситуации развития Самары по крупно-блочно выделенным сферам, представленным на рисунке:

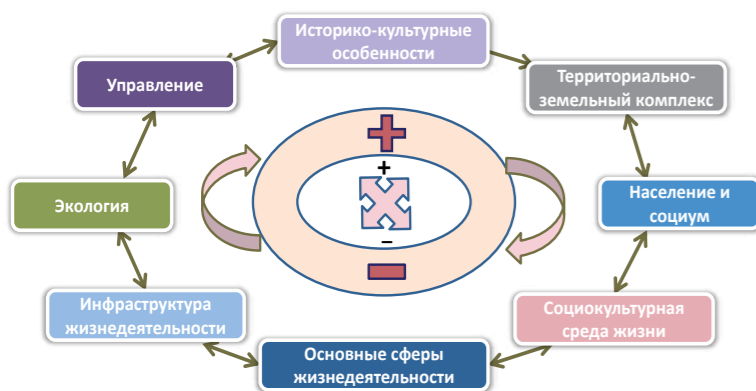


Схема стратегического синтеза

При этом внимание было уделено выявлению и обобщению принципиальных, стратегически значимых внутренних и внешних возможностей и ограничений, характеризующих текущее состояние каждой из сфер и намечающих прогрессивные, либо регрессивные тенденции в их развитии. По каждому из четырех полей было выделено в среднем по 10 стратегически значимых характеристик каждой сферы, которые были перекрестно сопоставлены и на этой основе сделаны обобщающие выводы².

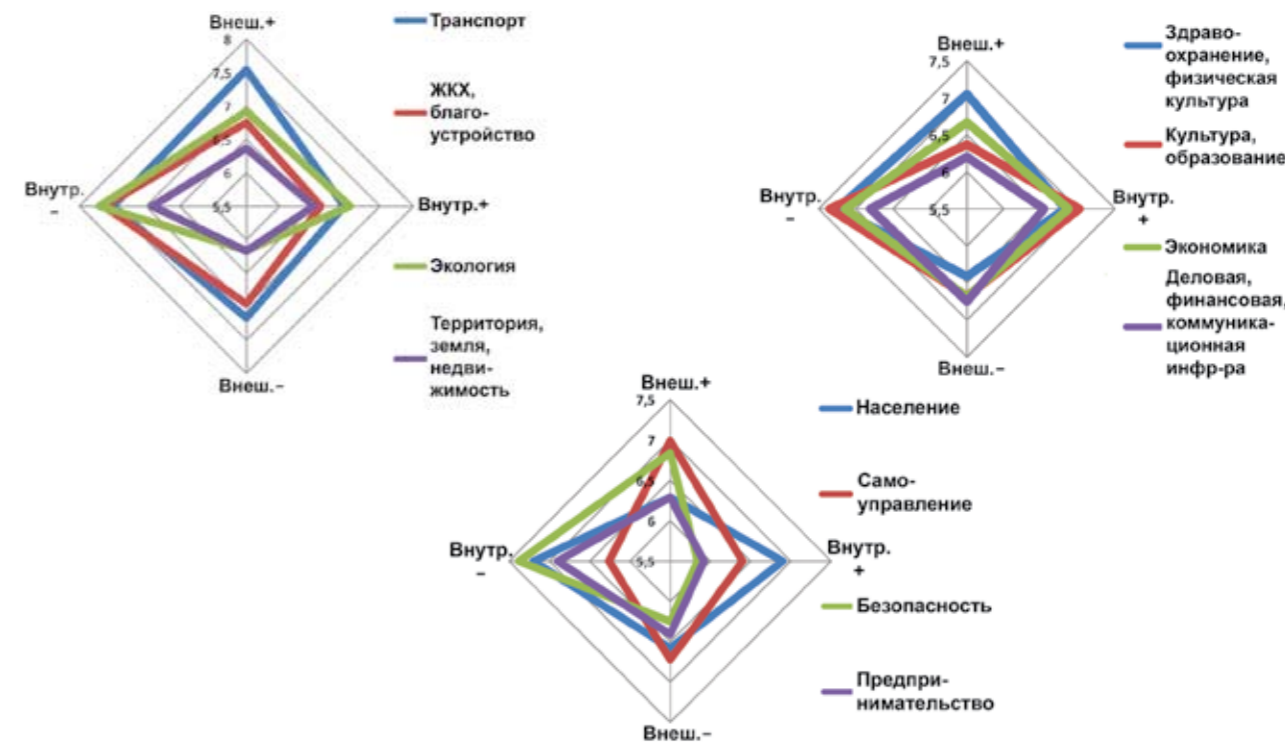
Выявленные ключевые возможности и ограничения развития были оценены (по 10-балльной шкале) городскими экспертами по каждой сфере деятельности (в развернутом варианте по отдельным составляющим некоторых сфер). Результаты представлены на рисунках.

По совокупности оценок выявлено, что наибольшую значимость (как положительную так и отрицательную) для развития городского

¹ Проведен на первом этапе разработки стратегии.

² В качестве примера приведены основные отмеченные возможности и ограничения в транспортно-логистической сфере городского округа:

Внутренние возможности	Внешние возможности
1. Наличие разных видов общественного транспорта, связывающих все районы городского округа; потенциал расширения существующей системы линий метрополитена. 2. Разработка проекта Стратегии развития транспортного комплекса г.о. Самара. 3. ... прочие	1. Выгодное расположение на межрегиональных и международных транспортных путях: наличие железнодорожного, речного, авиационного, автомобильного, трубопроводных узлов на пересечении транспортных потоков "Север-Юг" и "Восток-Запад". 2. ... прочие
Внутренние ограничения	Внешние ограничения
1. Слабая интеграция метро в систему наземного транспорта, неоптимальное расположение и недостаточная протяженность линий метро. 2. Низкое качество дорожного покрытия, неравномерная плотность и недостаточная пропускная способность улично-дорожной сети (близость транспортного коллапса). 3. ... прочие	1. Инфраструктурная недостаточность транспортно-логистических узлов Самары как части общеобластных (аэропорта, портов, складов и др.) для удовлетворения современных требований и перспективного развития. 2. Недостаточная включенность Самары в Российские и международные транспортные коридоры (отсутствие ж/д ВСМ, автомобильного моста через Волгу в районе г.Октябрьска). 3. ... прочие



Оценка ключевых возможностей и ограничений

округа имеют транспортная система, инженерная инфраструктура, экологическая ситуация, сферы культуры, образования и управления.

При этом характерно, что транспортно-логистический комплекс, сферы экологии, культуры и образования Самары имеют высокие оценки как по положительным, так и по отрицательным аспектам. Это говорит о значитель-

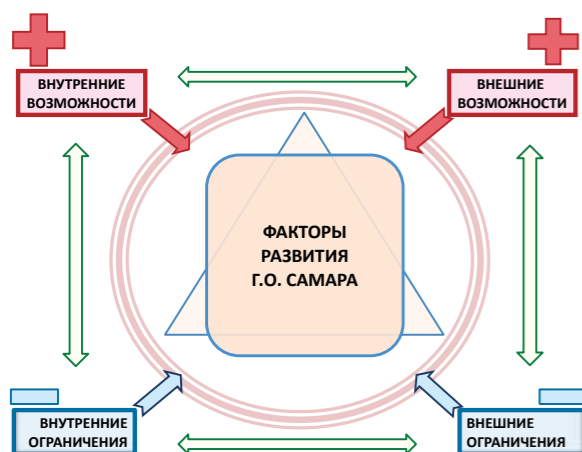
ном потенциале развития данных направлений и высокой степени отдачи от проводимых в них позитивных изменений.

Выявленные ключевые возможности и ограничения развития по сферам деятельности легли в основу определения основных факторов и направлений развития городского округа.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ САМАРЫ

На основе анализа совокупности внешних и внутренних стратегических возможностей и ограничений городского округа, а также с учетом значимых для Самары внешних трендов и тенденций (экономических, политических, эко-

логических и прочих), была экспертно выявлена совокупность ключевых факторов развития городского округа Самара, задающих систему координат и определяющих дальнейшее развитие округа:



- Фактор местоположения и территориально-пространственной организации;
- Транспортный;
- Агломерационный;
- Демографический;
- Научно-образовательный;
- Техничко-технологический (в т.ч. инновационный);
- Инфраструктурный;
- Экологический;
- Туристско-рекреационный;
- Информационно-коммуникационный;
- Социальный;
- Организационно-управленческий;
- Нормативно-правовой;
- Финансово-экономический.

Фактор местоположения и территориально-пространственной организации: выгодное географическое положение Самары обеспечивает фокусировку на ней целого ряда экономических, миграционных, транспортных, коммуникационных и прочих потоков, а положение в центральной части Самарской области обеспечивает центрирующую позицию в региональных процессах расселения; при этом линейная вытянутость Самары вдоль левого берега Волги и

территориальные ограничения природного и инфраструктурного характера заложили ограничения для оптимизации градостроительной и транспортной организации города.

Транспортный фактор: выгодное транспортное положение Самары, формирование транспортно-логистической инфраструктуры повышают ее инвестиционную привлекательность, однако отсутствие прямого выхода из города на М5 из-за отсутствия автомобильного моста через Волгу снижает транзитный потенциал, а малое количество продольных магистралей в условиях «зажатости» города обуславливают его усиливающийся транспортный «коллапс», усугубляющийся плохим состоянием дорог и организацией движения разных видов транспорта.

Агломерационный фактор: неконтролируемое расплощение агломерационного «пятна» сплошной застройки продолжает формировать «техно-урбанизированный» ландшафт и усугубляет градостроительные и экологические проблемы Самары, которая при этом, являясь одним из «ядер» Самарско-Тольяттинской агломерации, при наличии зрелого культурно-интеллектуального и технического потенциала «каккумулирует» дополнительные ресурсы для развития и закрепления Самары как губернского центра.

Демографический фактор: отрицательный демографический баланс в Самаре и отток квалифицированных кадров создают угрозу статусу миллионного города; при том, что приток неквалифицированных мигрантов приводит к снижению «качества» населения и ускорению его маргинализации.

Научно-образовательный фактор: большое количество ВУЗов в Самаре, сложившиеся традиции высшей школы, инновационные подходы в образовании привлекают молодежь из других мест, поддерживают дух

города, способствуют его инновационному развитию, но при этом подготовка специалистов без учета требующихся специальностей, недостаток средне-профессиональных образовательных учреждений в Самаре приводит как к кадровому дефициту, так и его «избытку» в отдельных сферах.

Техничко-технологический фактор: технико-технологический и конструкторский потенциал, ориентация на модернизацию способствуют созданию новых вариантов технологической специализации Самары, но, при этом, негуманитарная «настройка» жителей и, преимущественно, промышленная ориентация Самары (с опорой на сложившиеся отрасли) сужают возможности и тормозят развитие города постиндустриального типа.

Инфраструктурный фактор: низкий уровень благоустройства Самары, изношенность коммунальной и недостаток промышленной инфраструктур современного типа снижают качество жизни горожан, усугубляют некомфортность городской среды, снижают ее привлекательность для девелоперов; но, при этом, для городского округа характерно устремление на внедрение энергосберегающих, информационных технологий, что способствует повышению качества жизни в городе, становлению Самары как «умного города», усилению инвестиционной и туристической привлекательности.

Экологический фактор: благоприятные природные ресурсы Самары (акватория Волги, набережная с пляжной зоной), близость уникальных природоохраняемых территорий создают возможность не только развивать в Самаре туризм и рекреацию, но и формировать культуру экогорода; однако экологические проблемы большого города и отсутствие «зеленого каркаса» препятствуют повышению качества жизни горожан и снижают привлекательность города.

Туристско-рекреационный: наличие в Самаре рекреационных ресурсов практически курортного уровня, оздоровительных и лечебных учреждений способствуют оздоровлению населения, привлечению туристов; однако низкий уровень рекреационной культуры населения и соответствующей инфраструктуры препятствуют развитию Самары как центра туризма.

Информационно-коммуникационный фактор: информационная «открытость» городского округа, активность виртуальных городских сообществ способствуют становлению Самары как современного «информационного» города, чему, однако, препятствует недостаточное количество выставочно-форумных залов и современных коммуникационных площадок, что ограничивает возможность проведения крупных форумных мероприятий в городе, а «размытый» бренд Самары и сложный инвестиционный имидж снижают бизнес-привлекательность города.

Социальный фактор: не структурированность и разрозненность инициатив городских сообществ не способствуют развитию социального партнерства в Самаре, но, при этом, для Самары характерна локальная социальная активность жителей и деятельность городских сообществ, направленная на решение отдельных «наболевших» вопросов жизни города.

Организационно-управленческий фактор: при настрое руководства городского округа на стратегическое развитие Самары во взаимодействии с областными и федеральными структурами государственной власти, разными «агентами» развития города существует возможность решения принципиальных вопросов развития Самары; однако это осложняют недостаточно высокие темпы становления стратегического управления в городском округе, «неточная»

структурно-функциональная выстроенность администрации в стратегическом ключе, не сформированность системы муниципально-частного партнерства по вопросам развития городского округа.

Нормативно-правовой фактор: наличие необходимой нормативно-правовой базы обеспечивает регулирование основных вопросов жизнедеятельности городского округа, однако недостаточность компетенций местного самоуправления по решению целого ряда вопросов (в том числе согласно Закону о местном самоуправлении¹) снижает возможности решения полноценного круга вопросов дальнейшего развития Самары.

Финансово-экономический фактор: экономика индустриальной фазы развития Самары, преобладание иногородних банков, слабая развитость деловой инфраструктуры препятствуют привлечению бизнеса в городской округ и капитализации города; но набирающая темпы инновационная деятельность, возможности кластерной организации и диверсификация хозяйственной деятельности, тем не менее, способствуют переводу экономики Самары в постиндустриальную стадию развития.

Из характеристик факторов видно, что каждый из них осуществляет как позитивное (+), так и негативное (-) влияние на жизнь и развитие городского округа. Совокупность позитивных и негативных сторон всех перечисленных факторов была экспертно оценена участниками стратегических сессий (по 10-бальной шкале).

Результаты экспертной оценки стратегических факторов развития городского округа Самара

По итогам проведенной оценки выявлено, что большинство факторов оказывает преимущественно негативное влияние на развитие города (за исключением факторов местоположения, научно-образовательного, технико-технологического и экологического).

Наиболее ограничивающими (наибольшая балльная оценка) оказались следующие факторы: *инфраструктурный, управленческий, историко-культурный, демографический, экологический и транспортный*.

Наибольшим позитивным потенциалом обладают факторы: *экологический, местоположения и территориально-пространственной организации, транспортный, научно-образовательный и технико-технологический*.

Характерно, что транспортный и экологический факторы оказались значимыми и в позитивном, и в негативном смысле.

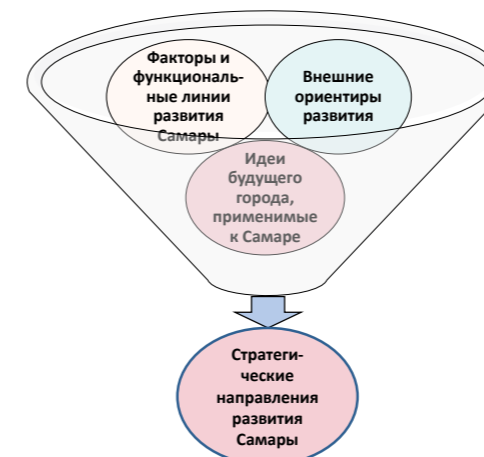
Выявленные факторы развития послужили основой для дальнейшего определения направлений развития городского округа и целеполагания, а также для разработки механизмов реализации стратегии.



¹ Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 N 131-ФЗ.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ САМАРЫ

Для определения стратегических направлений развития Самары помимо опоры на выделенные факторы были задействованы функциональные линии развития городского округа и учтены внешние целевые ориентиры, а также общие основополагающие идеи современного городского развития.



Основания для определения стратегических направлений развития Самары

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЛИНИИ РАЗВИТИЯ САМАРЫ

Функциональные линии развития городского округа представляют собой несколько направлений (видов) деятельности, в русле которых происходило становление и развитие Самары с момента ее основания до настоящего времени.

Стратегическое выделение и рассмотрение представленных функциональных линий осуществлялось процедурным образом из Прошлого – через Настоящее – в Будущее. В результате были выделены 7 функциональных линий развития Самары.

В ходе выявления отдельных составляющих функциональных линий удалось сконцентрировать исторический опыт развития города и отметить актуальные современные функции – все, что можно задействовать в качестве фундамента для обоснованного формирования перспективных направлений развития городского округа.

У Самары, в отличие от многих сопоставимых городов, в 1990-е годы сложился уникальный опыт. Самарская промышленность пострадала в результате рыночных реформ тяжелее всего. За 5 лет без работы остались около 200 тысяч человек. Эта тяжелейшая кризисная ситуация обернулась бумом развития предпринимательства, торговли, сферы услуг, что вывело город в лидеры рыночных реформ середины 1990-х годов. Сложился класс предпринимателей средней руки, что позволило говорить о возрождении надолго забытой Самары купеческой.

К сожалению, вследствие ряда противоречий внутри общества, несбалансированной политики развития города и региона, Самара значительно снизила темпы роста. Снизилось качество жизни, ухудшилось состояние инфраструктуры, что привело к запустению города.

- Оборонная функция (крепость – центр военного округа, город ВПК); промышленная, инженерно-техническая функция - от промышленных мануфактур до города машиностроения, авиакосмического кластера, инновационного развития...)
- Транспортная функция (транспортный узел речного, ж/д, автомобильного, авиационного видов транспорта; логистический центр...)
- Столичная /центрирующая функция (поселение – заштатный – уездный – губернский город; областной центр, «запасная» столица; городской округ – центр субъекта Федерации; одно из «ядер» СТА)
- Торговая функция (хлебная-купеческая, торговая-сетевая...); Предпринимательская функция (строительные технологии, производство строительных материалов; проектные инициативы...)
- Культурно-образовательная функция (образовательная, культурная, научная, деловая...)
- Инфраструктурная функция (информационно-коммуникационный центр, деловые и финансовые услуги...)
- Рекреационно-туристическая функция (рекреационные возможности для жителей, путешествий; туристический центр...)

Функциональные линии развития Самары

Нагрывшая глобализация и централизация бизнеса в виде сетевых ритейлеров, франшиз, заметно снизили потенциал местного предпринимательства, что проявило некоторые процессы деградации деловой среды (инфраструктуры). Но, тем не менее, сфера деловой инфраструктуры и предпринимательства, в силу своей природы – активного поиска новых возможностей – является неременным условием осуществления прорывного развития.

На сегодняшний день к фазе активной экономической деятельности подходят молодые люди 1980-85-х годов рождения – последнего бума рождаемости Советского Союза. Массовым видом деятельности для них являются продажи (как правило импортных товаров), оказание стандартных деловых услуг. Этой деятельностью занимается большое количество молодых людей, что, вместе с наличием большого количества студентов, представляет собой необходимый кадровый потенциал, который можно переорганизовать и направить на генерирование, поиск и воплощение в жизнь идей, направленных на развитие себя, семьи, города и государства.

ВНЕШНИЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ

При определении стратегических ориентиров развития городского округа так или иначе приняты во внимание **целевые ориентиры, заданные в стратегических документах** разного уровня¹.

¹ Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, отраслевые стратегии, федеральные программы, документы развития отдельных отраслей экономики и социальной сферы, Стратегия социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 года, проект Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года, региональные отраслевые стратегии и др.

В частности, Стратегия комплексного развития городского округа Самара до 2025 г. в экономическом разрезе выполнена в русле основных позиций проекта Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года. При этом стратегическое поле видения развития Самары существенно расширено за счет:

- включения в него неэкономических факторов (экологических, социальных, культурных и др.)
- масштабированного рассмотрения городской округа в совокупности его «кварталов» (территориальной основы, жителей и среды жизни, совокупности деятельности, разного вида инфраструктур, управления).

Соответственно, в тех разделах Стратегии Самары, где такое «надэкономическое» расширение оказалось существенным, выработаны оригинальные предложения, которые, в конечном счете, дадут и положительный экономический эффект. К таким направлениям относятся, прежде всего, пространственная организация и экология, туризм, транспорт, культурная и конгрессно-форумная деятельность, инновационно-технологическое развитие производства (разработка основана не на прогнозировании по существующим трендам, а на прогнозе появления принципиально новых явлений и тенденций в сфере бизнеса).

При разработке стратегических целей развития Самары были внимательно проанализированы и обобщены **целевые ориентиры развития референтных городов**.

Стратегическая цель развития большинства референтных городов сводится к «стабильному улучшению качества и уровня жизни всех слоев населения». И только в трех городах дополнительно обозначается стремление к «развитию гражданского общества» (Тольятти), к «достижению конкурентоспособности в развитии, привлечении и удержании человеческого потенциала» (Пермь), к «повышению конкурентоспособности экономики города; пространственному развитию города; развитию городской инфраструктуры» (Ростов-на-Дону).

Следует отметить, что в практике целеполагания при разработке стратегий развития городов укоренилась системная ошибка: вместо цели задавать

результат, поскольку «улучшение качества и уровня жизни» (несомненно, значимое по своей сути) все же является результатом, который может достигаться за счет постановки разных целей и использовании разных путей и средств их достижения (с учетом особенностей конкретного города/региона).

Обобщение направлений развития референтных городов укладывается в стандартный набор сфер развития: экономическая и социальная сферы, инфраструктура и городское хозяйство; местное самоуправление. Все перечисленные сферы так или иначе являются объектом текущей деятельности органов местного самоуправления, а собственно стратегические направления развития городов четко не заданы.

На общем фоне значительно выделяются такие референтные города как:

Казань, позиционирующий себя как столица Республики Татарстан, её регионоформирующий центр;

Екатеринбург, стремящийся стать межрегиональным инновационно-ориентированным промышленно-финансовым центром, городом международного значения, неформальной Евразийской столицей;

Ростов-на-Дону, нацеленный на создание и развитие Большого Ростова как столицы Юга России, формирование конкурентоспособных кластеров восстановительного роста и технологической модернизации, создание новых производств;

Волгоград, провозгласивший свой особый статус как столицы Нижнего Поволжья, второй столицы Южного федерального округа, «полюсом роста» России;

Новосибирск, задающий себя как центр Сибирского Федерального округа.

Таким образом, только Волгоград, Казань, Екатеринбург, Новосибирск и Ростов-на-Дону позиционируют себя стратегически – как ГОРОДСКИЕ ЦЕНТРЫ в региональном, страновом и международном пространстве.

Кроме того, при разработке Стратегии развития Самары учтены **общие ориентиры городского развития**, характерные для многих современных городов в мире:

- переорганизация управления столичным городом в управление столичной агломерацией (городом-регионом), территориально превышающей границы самого города; усиления агломеративных связей с городами-спутниками;
- налаживание системного взаимодействия между органами местного самоуправления и институтами гражданского общества;
- комплексное социально-экономическое развитие в сочетании с обустройством городской среды (реконструкция исторического центра; реконструкция набережных (если город стоит на реке) и создание новых публичных пространств);
- переход от моноцентрической к полицентрической системе мест приложения труда и параллельному формированию новой дорожной сети в дополнение к существующей; повышения уровня использования и качества общественного транспорта по сравнению с индивидуальным;
- минимизация стоков загрязняющих веществ, разработка и внедрение замкнутых циклов ресурсов и стоков;
- достижение минимально возможного уровня использования энергоресурсов;
- расширение спектров ресурсов развития (усиления образовательных ресурсов, инфраструктурных, организационно-управленческих, социокультурных и т. д.);
- усиление роли инновационных разработок (не только технологических, но и информационно-коммуникационных и рекламно-маркетинговых);
- расширение практики не отдельных проектных инвестиций, а инвестирование в конкретную территорию.

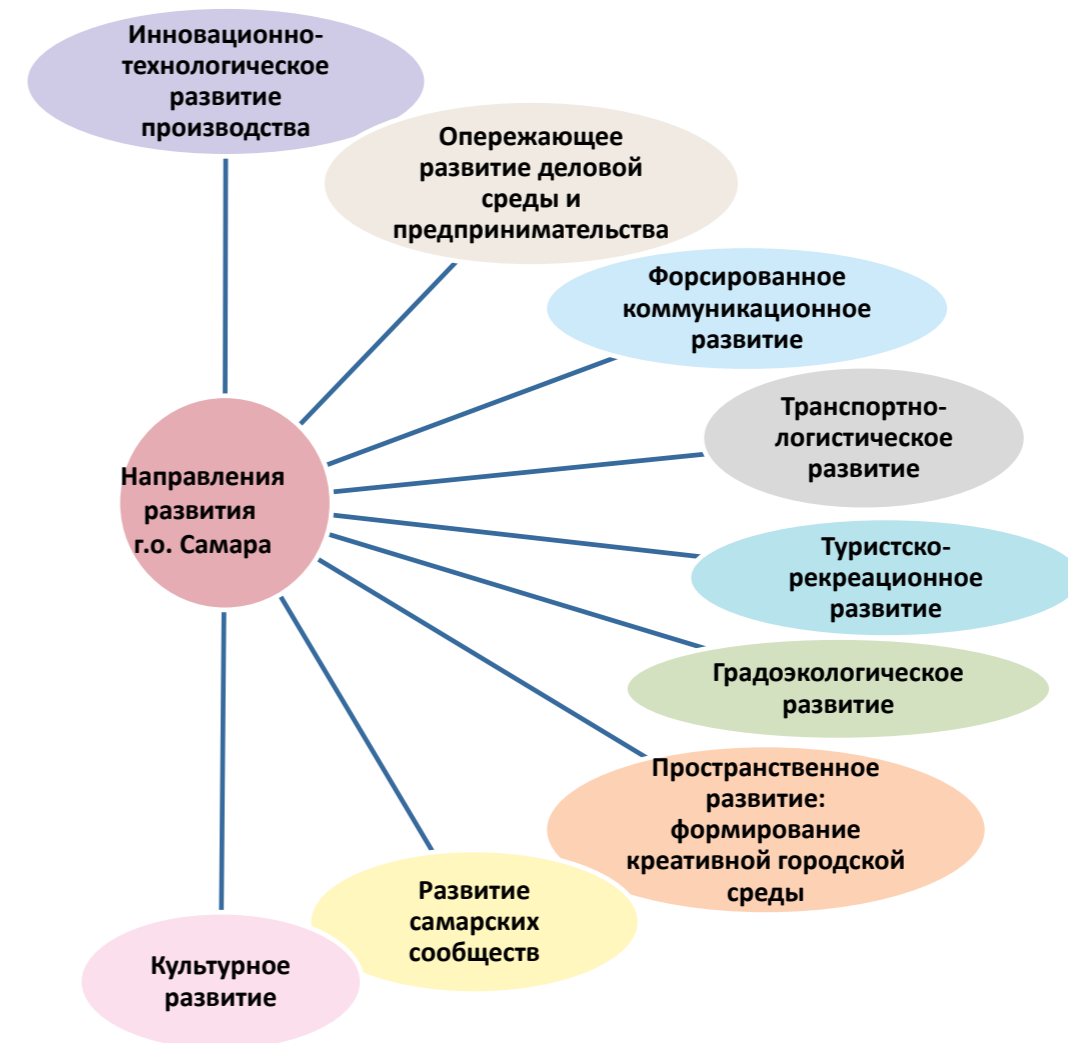
Следует отметить, что цели современных ориентиров городского развития базируются на **совокупности основополагающих идей** (принципов) развития городов, определяющих стратегический вектор развития современных городов. К числу таких идей относятся идеи экологичности, инновационности, креативности, коммуникативности, открытости и некоторые другие.

Стратегические ориентиры референтных городов

Город	Стратегическая цель	Направления развития
Нижний Новгород		Эффективная, динамично растущая и сбалансированная экономика, привлечение инвестиций, благоприятные условия для жизни, профессиональной и творческой самореализации жителей
Казань	Постоянное повышение качества жизни	«Сплоченное общество», «Динамичная экономика», «Устойчивая городская среда». Особый статус: столица Республики Татарстан, её регионально-формирующий центр.
Волгоград	Стабильный рост качества и уровня жизни всех слоев населения на основе повышения конкурентоспособности Волгограда как эколого-социально-экономической системы.	Социальная сфера; городское хозяйство; производственно-экономический потенциал; финансово-бюджетный и инвестиционный потенциал. Особый статус: превращение в «полюс роста» России и столицу Нижнего Поволжья, фиксирующие его статус – вторая столица Южного федерального округа
Новосибирск	Стабильное улучшение качества жизни	Рост благосостояния жителей города; рост экономического потенциала; рост образовательного, культурного и духовного потенциала; обеспечение безопасной жизни в городе; улучшение качества городской среды. Особый статус: центр СибФО
Тольятти	Развитие гражданского общества, устойчивое повышение качества жизни населения на основе диверсификации и инновационного развития экономики городского округа	Всестороннее развитие человеческого потенциала; обеспечение интенсивного развития экономики; сохранение и улучшение среды жизнеобитания; развитие местного самоуправления; «пилотные» проекты и международное сотрудничество
Екатеринбург	Обеспечение достаточно высокого и устойчиво повышающегося качества жизни	Сохранение и развитие человеческого потенциала; Екатеринбург – межрегиональный инновационно ориентированный промышленно-финансовый центр; развитие и модернизация жилищно-коммунального комплекса города; развитие рынка товаров и услуг; формирование сбалансированной транспортной системы города; формирование комфортной, экологически благополучной городской среды; развитие гражданского общества и местного самоуправления; генеральный план города Екатеринбурга – город для человека. Особый статус: неформальная Евразийская столица
Омск	Повышение качества жизни	Развитие социальной сферы; развитие инфраструктуры; развитие экономического потенциала; развитие муниципального управления
Пермь	Достижение конкурентоспособности в развитии, привлечении и удержании человеческого потенциала.	
Ростов-на-Дону	Повышение конкурентоспособности экономики города; пространственное развитие города; повышение качества жизни и развитие человеческого капитала; развитие городской инфраструктуры	Создание и развитие Большого Ростова как центра Юга России; ускоренное развитие транспортной инфраструктуры; формирование конкурентоспособных кластеров восстановительного роста и технологической модернизации; создание новых производств. Особый статус: столица Юга России
Уфа	Устойчивое развитие города для повышения качества жизни населения	Городское пространство, комфортное для жизни и хозяйственной деятельности; благоприятная социальная среда; конкурентоспособная экономика; эффективное муниципальное управление
Челябинск	Рост благосостояния и качества жизни населения	Развитие человеческого потенциала; развитие экономики, инфраструктуры города; повышение безопасности; взаимодействие власти, бизнеса и общества

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ САМАРЫ

Таким образом, для определения стратегических направлений развития Самары проделана работа по соотнесению ключевых факторов развития городского округа и функциональных линий его развития во взаимосвязи с идеями развития современных городов, применимых к Самаре, в корреляции с внешними ориентирами развития территориальных объектов разного уровня. В результате выявлены следующие стратегические направления развития Самары:



По каждому из направлений инициативными группами выполнены следующие виды работ:

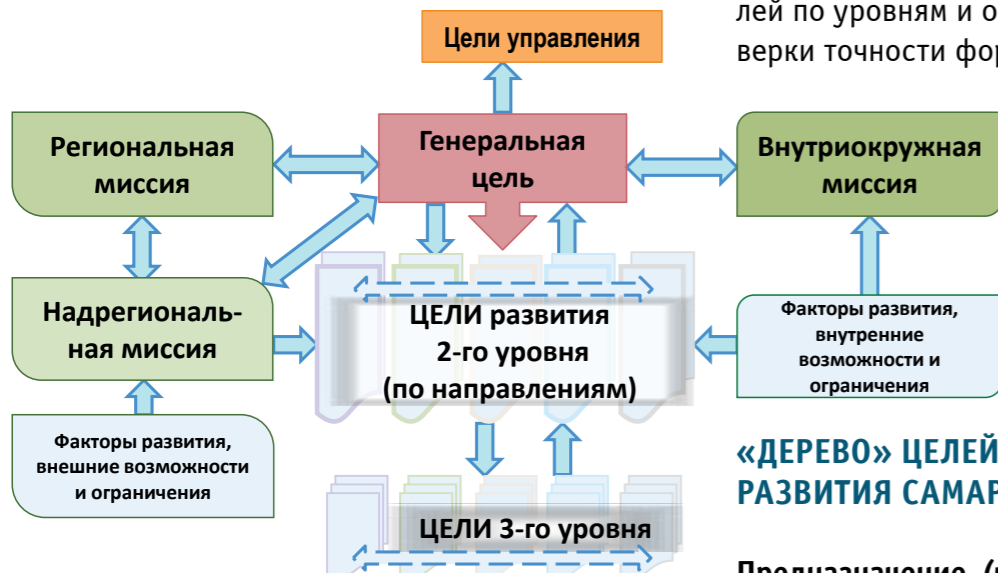
- ♦ разработана иерархическая совокупность целей по четырем уровням – сформировано «дерево» целей;
- ♦ осуществлено развернутое программно-проектное наполнение «дерева» целей;
- ♦ проработаны механизмы реализации;
- ♦ сформулированы ожидаемые результаты и заданы соответствующие индикаторы реализации целей.

В краткой версии Стратегии представлена «развертка» целей только по трем уровням, а по прочим аспектам разработки дана только принципиальная выжимка.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

ОСНОВАНИЯ ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ

«Дерево» целей было сформировано в итоге стратегического целеполагания, состоявшего из совокупности следующих процедур: взаимоувязанного генерирования генеральной цели комплексного развития



Базовые основы формирования «дерева» целей

городского округа Самара и цели управления развитием; определения миссии (предназначения) городского округа во внешней среде в будущем; развертки целей (на несколько уровней) по каждому направлению развития.

Формирование «дерева» целей осуществлено с учетом базовых оснований, указанных на рисунке. При разработке миссии городского округа учтены как внутреннее предназначение (относительно составляющих округ городских районов и их жителей), так и внешнее

позиции Самары (в рамках Самарской области и вовне).

При формулировании целей разного уровня по направлениям принимались во внимание факторы развития, а для уточнения некоторых моментов – выявленные ранее возможности и ограничения развития городского округа.

Целеполагание осуществлено в итеративном режиме – путем поочередной «развертки» целей по уровням и обратной «свертки» для проверки точности формулировки смыслов. На завершающей стадии проведена также перекрестная перепроверка целей по направлениям разных уровней между собой.

«ДЕРЕВО» ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ САМАРЫ

Предназначение (миссия) городского округа Самара

Надрегиональное значение Самары заключается в том, чтобы укрепиться в роли высокотехнологичного инновационного центра России в сфере движения (ключевая часть авиакосмического кластера страны, а также транспортно-логистический кластер) и внедрения городских экотехнологий; комплексной площадки организации городского образа жизни постиндустриального типа; значимого транспортно-транзитного узла на перекрестье путей «Север-Юг» и «Запад-Восток» («Жигулёвские ворота» России в Евразийский союз); а также проявить

себя в качестве известного делового центра (генератора востребованных инновационных проектов), конгрессно-форумной площадки на Евразийском пространстве и привлекательного туристического центра на средней Волге.

Региональная роль Самары состоит в том, чтобы стать губернской столицей, «проводником» инноваций в разные сферы деятельности, экономическим и социокультурным «оплотом» развития региона; Большая Самара (как один из урбофокусов уникальной Жигулевской «ойкумены»¹) будет способствовать стягиванию агломерационной территории в экообразное пространство жизнедеятельности с современным форматом мобильности при сохранении природного и культурного наследия Самарской Луки.

Внутриокружная роль Самары включает в себя создание комфортной среды жизни и деятельности горожан во всех территориальных «локальностях» городского округа при сохранении их своеобразия и обеспечении транспортной связности, а также формирование креативных городских пространств, способствующих раскрытию созидательного потенциала горожан и проявлению разного вида социокультурных инициатив местных сообществ.

ГЕНЕРАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ РАЗВИТИЯ городского округа Самара

Стать креативным Волжским городом с высокой предпринимательской и созидательной активностью горожан, творчески-ориентированными местными сообществами; привлекательным для жизни и посещения при сохранении уникального полярного единства природных ландшафтов Самарской Луки и урбанизированных территорий левого берега; с городской экономикой постиндустриального

¹ Ойкумена – обитаемая часть суши, включающая все заселенные, освоенные или иным образом вовлеченные в орбиту жизни общества территории.

типа, конкурентоспособной на мировом уровне (за счет комплексного внедрения передовых технологий разного типа – производственных, экологических, социальных, управленческих и прочих), а также мощным транспортным узлом с оптимальными параметрами транспортной мобильности.

Оргуправленческая цель развития

Перевести городской округ в режим непрерывного технологически выстроенного управления развитием, сочетающего стратегические инициативы с эффективным решением текущих задач на основе партнерской платформы сотрудничества власти, бизнеса и общества.

Цели второго уровня (по направлениям)

Инновационно-технологическое развитие производства

Осуществить перевод промышленности и других сфер деятельности Самары на высокие технологии, обеспечивающие конкурентоспособное, экологически безопасное и ресурсосберегающее производство, а также реализовать постоянно действующий механизм создания и продажи инновационных бизнесов по производству товаров и оказанию услуг, ориентированных на индивидуальные запросы потребителей.

Опережающее развитие деловой среды и предпринимательства

Сформировать в Самаре креативную деловую среду, ориентированную на новейшие технологии, соорганизованную и способную «катализировать» разработку направлений развития, трансфер и воплощение научно-технических и социальных идей стратегического развития города в рамках постиндустриальной экономики.

Форсированное коммуникационное развитие

Опережающими темпами создать в городе многопрофильную событийно-зрелищную индустрию, продвигающую Самару как многоцелевой коммуникационный центр современной России.

Транспортно-логистическое развитие

Создать постоянно развивающийся транспортно-логистический комплекс, обеспечивающий Самаре позиции крупнейшего транспортно-транзитно-коммуникативного центра Евразийского Союза, интегрированного в глобальную транспортную систему, конкурентоспособного в постиндустриальной экономике (в том числе в сфере транспорта и движения), а жителям и гостям города – хорошую транспортную доступность в пределах единого агломерационного пространства.

Туристско-рекреационное развитие

Создать в Самаре постоянно-развивающийся, узнаваемый, гостеприимный, привлекательный, всесезонный туристско-рекреационный комплекс, базирующийся на природно-климатических (Волга, Самара, Самарская Лука), историко-культурных, познавательных (космическая отрасль), коммуникационных (конгрессно-форумные и фестивальные мероприятия) и других ресурсах, позволяющий решать задачи отдыха и рекреации и быть экономически значимым для города.

Градозоологическое развитие

Превратить Самару в новый для России тип глобальной инновационной площадки комплексного внедрения перспективных эко-технологий в масштабах агломерации, закрепив все черты комфортного, социально и экологически благоприятного городского пространства на основе экологических принципов.

Пространственное развитие: формирование креативной городской среды

Организовать социо-пространственное развитие «Большой Самары» как постиндустриального мегаполиса на основе диалогового средового проектирования, направленного на создание креативных пространств и креативных городских сообществ – «сообществ профессиональных горожан».

Развитие самарских сообществ

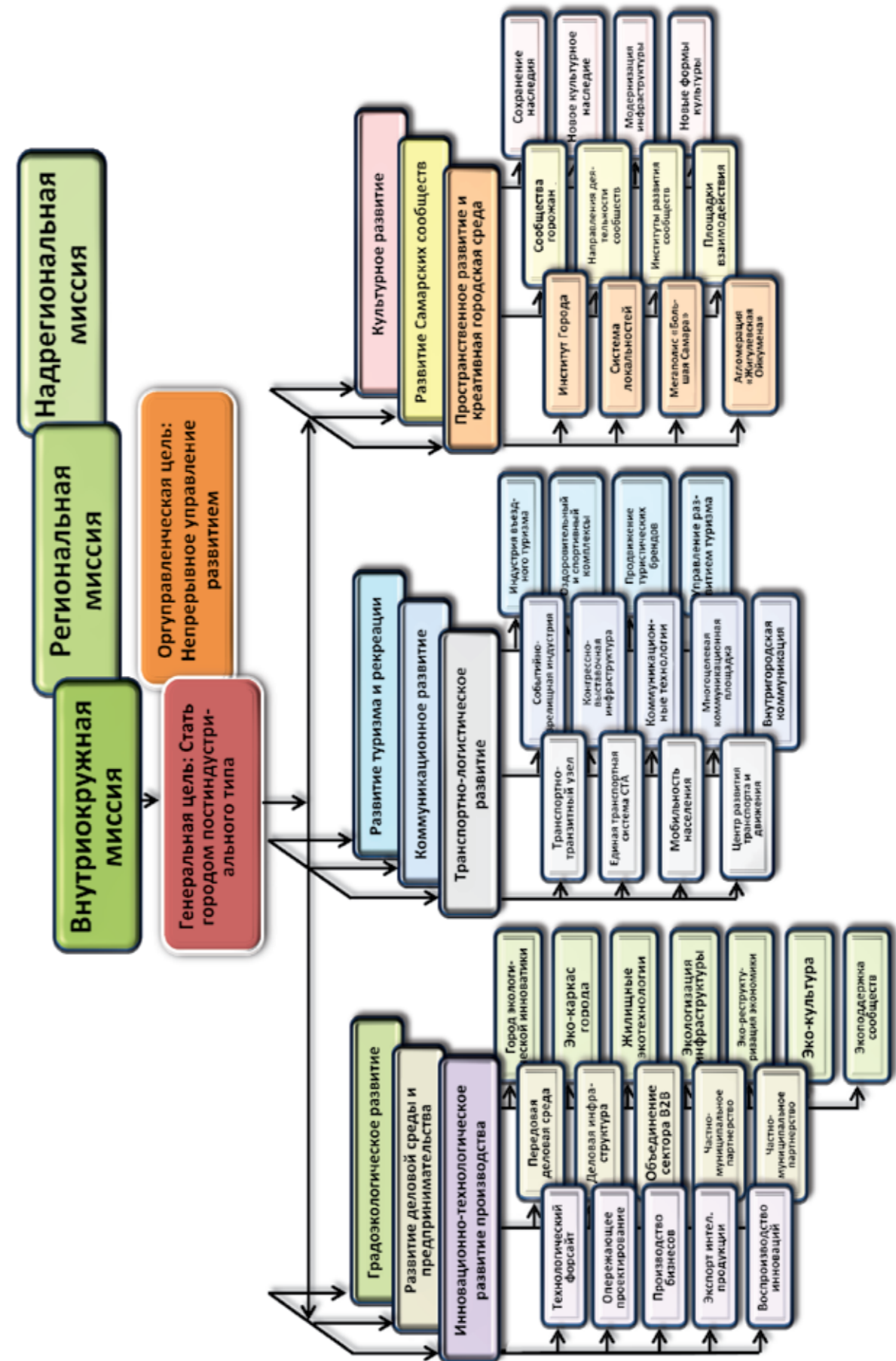
Способствовать творческому самовыражению жителей города, самоидентификации самарских местных сообществ и соорганизации разных общественных структур для их активного участия в реализации стратегических инициатив по развитию Самары.

Культурное развитие

Создать условия для превращения Самары в крупный региональный центр инновационной и креативной активности, организовав городское развитие принципиально нового качества во всех сегментах городской культурной среды, с учетом тенденций развития современной городской культуры и становления современного гражданского общества, при одновременном формировании полноценной культурной сети возможностей проявления творческой активности горожан.

Образ будущей Самары

Самара – Волжский город, сохраняющий уникальное природное наследие правого берега и Самарской Луки («сердце» Волги) и формирующий креативное пространство жизни горожан на левом берегу, комплексная площадка внедрения передовых технологий всех типов и одновременно – радужный курорт.



«Дерево» целей развития Самары

ОСНОВЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ РАЗВИТИЯ

ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА

Цель второго уровня

Осуществить перевод промышленности и других сфер деятельности Самары на высокие технологии, обеспечивающие конкурентоспособное, экологически безопасное и ресурсосберегающее производство, а также реализовать постоянно действующий механизм создания и продажи инновационных бизнесов по производству товаров и оказанию услуг, ориентированных на индивидуальные запросы потребителей.



Цели третьего уровня

1. Организовать совместными усилиями промышленных предприятий, научных организаций и вузов, сообществ изобретателей, экспертов и органов власти периодическую проработку перспектив развития отраслей промышленности и других сфер деятельности, в том числе кластерно-организованных (относительно типов необходимой в будущем продукции, соответствующих техноло-

гий проектирования, производства, продаж и управления).

2. Создать постоянно действующий механизм опережающего проектирования и производства перспективной продукции и услуг, а также разработки или трансфера необходимых для этого технологий.
3. Создать поточное производство уникальных высокодоходных производственных бизнесов, ориентированных на индивидуальные запросы разного вида потребителей.
4. Сократить импорт технологий и оборудования, постепенно перейдя к импортозамещению и экспорту продуктов интеллектуальной собственности.
5. Обеспечить непрерывность воспроизводства инновационного цикла (от идеи до серийного производства) во всех сферах деятельности.

Ключевые программы и проекты

- Политика инновационного развития производства городского округа Самара;
- Проект «Создание технологической платформы управления муниципальным промышленным развитием»;
- Программа «Проведение регулярного научно-технического форсайта (как предвидения развития) по основным отраслям производственной деятельности Самары»;
- Программа технологической модернизации промышленности г.о. Самара;

- Программа стимулирования спроса на инновационную продукцию и технологии;
- Проект «Создание бизнесов по производству бизнесов»;
- Программа «Обеспечение жильем кадров, работающих в сфере промышленности, науки и образования в г.о. Самара».



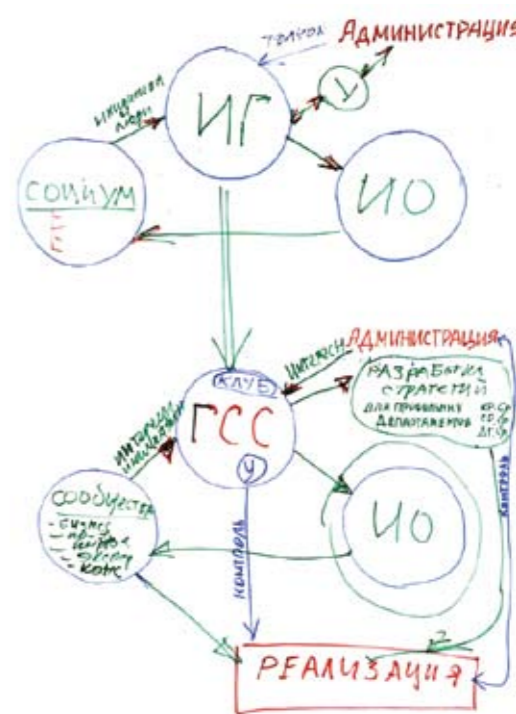
Организационные механизмы реализации

- Центр технологического развития, занимающийся разработкой технологий по основным направлениям промышленности Самары;
- Торговый дом инноваций;
- Сетевой кластер по производству инновационных бизнесов;
- Сеть малых и средних предприятий, оснащенных гибкими технологиями («трансформеры»);
- Самарский филиал Московского отделения Project Management Institute (PMI);
- Всероссийский центр подготовки и переподготовки специалистов для высокотехнологичных производств, из числа граждан прошедших службу в вооруженных силах РФ.

Ожидаемые результаты

- ♦ Повышение в разы доли высококонкурентной продукции по основным производственным направлениям Самары;

- ♦ Повышение скорости (в соответствии с мировыми стандартами в отраслях) и стратегическое опережение конкурентов по передовым разработкам;
- ♦ Существенное повышение доли интеллектуальной продукции в торговле и полноценный переход города на постиндустриальное развитие;
- ♦ Развитие кадрового потенциала, ориентированного на поиск, разработку и внедрение инновационных технологий в экономику городского округа Самара и Самарской области;
- ♦ Обеспечение благоустроенным жильем приглашенных и местных специалистов, работающих в сфере промышленности;
- ♦ Формирование новой архитектуры производства и инновационного рынка на территории городского округа Самара.



Рабочие материалы 5-й стратегической сессии (разработка механизмов реализации стратегии)

ОПЕРЕЖАЮЩЕЕ РАЗВИТИЕ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



Цель второго уровня

Сформировать в Самаре креативную деловую среду, ориентированную на новейшие технологии, соорганизованную и способную «катализировать» разработку направлений развития, трансфер и воплощение научно-технических и социальных идей стратегического развития города в рамках постиндустриальной экономики.

Цели третьего уровня

1. Создать условия для существенного количественного роста и повышения качества проектов развития города (организационных, социальных и бизнес) за счет соорганизации деловой среды, включения в нее экспертного сообщества и организации специальной проектной структуры – организующей площадки для открытых и закрытых обсуждений и продвижения проектов.

2. Способствовать развитию имеющейся и созданию новой разветвленной деловой инфраструктуры Самары как продвинутой интеллектуально-технологической среды для приоритетных сфер деятельности постиндустриального города (машино-, аппаратостроение, космические технологии, системы связи, интернет-технологии, ресурсосбережение, альтернативная энергия, инновационные виды движения, фармацевтика, экодружественные основы жизнедеятельности, и т. д.).
3. Провести системное объединение обслуживающего сектора B2B (рекламного, маркетингового, консультационного, финансового, страхового, брокерского, организационно-управленческого, и т. д.) для прорывного улучшения качества их услуг на основе новейших технологий и диверсификации предложений.
4. Сделать органичным и эффективным участие представителей деловой среды в процессах развития городского округа (в том числе при программной поддержке интеллектуально емкого бизнеса и на основе отлаженных механизмов частно-муниципального партнерства).

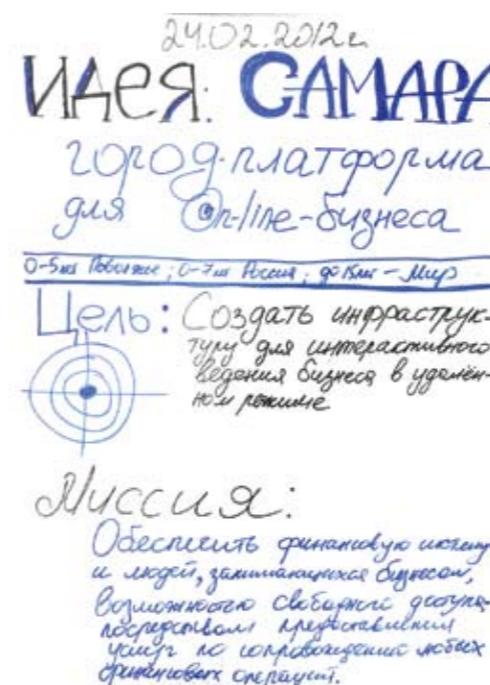
Ключевые программы

- Программа привлечения инвестиций в г.о. Самара;
- Программа развития муниципально – частного партнерства в г.о. Самара;
- Программа популяризации инновационного предпринимательства;
- Программа развития отраслевых направлений малого и среднего бизнеса г.о. Самара;



Ключевые проекты

- Проект: распределенный центр проектов как средство воплощения стратегических идей и инициатив;



Рабочие материалы 3-й стратегической сессии (целеполагание)

- Проект системных двусторонних консультации власти и бизнеса по обоюдным вопросам, в том числе обоюдного анализа законодательных инициатив в области предпринимательства;
- Проект развития внутригородского инвестиционного потенциала предпринимательства и общества;
- Проект привлечения и мотивации профессиональных научных кадровых ресурсов как основы инновационного предпринимательства.

Организационные механизмы реализации

- Распределенный центр проектов – механизм поиска и конвертации стратегических идей городского устройства в коммерческие проекты с готовой управленческой командой и инвестиционным капиталом;
- Ассоциация инвесторов Самары (в том числе создание банка развития Самарской области как средства проведения социально-инвестиционной политики областного центра);
- Городская Стратегическая Ассамблея – общественно-муниципальная формация по контролю за выполнением стратегии Самара 2025.

Ожидаемые результаты

- Увеличить число генерируемых городских бизнес – проектов до 3000 ед. в год;
- Достичь объема привлекаемых инвестиций в городскую среду при соотношении 1 к 10 т. е. 1 млрд. инвестиций на 10 млрд. дох. части бюджета города;
- Увеличить долю городских субъектов малого и среднего предпринимательства, ориентированных на инновационное развитие и производство с 15% до 50%.

ФОРСИРОВАННОЕ КОММУНИКАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

Цель второго уровня

Опережающими темпами создать в городе многопрофильную событийно-зрелищную индустрию, продвигающую Самару как многоцелевой коммуникационный центр современной России.



Цели третьего уровня

1. Создать в городе конгрессно-форумную и фестивально-выставочную индустрию (инфраструктура+события+бизнес), коммуникационная составляющая которой предоставит дополнительный импульс развития стратегическим направлениям города (туристическое, деловое, спортивное, культурное, научное).
2. Модернизировать имеющуюся и создать современную конгрессно-выставочную инфраструктуру (транспортные, инженерные, телекоммуникационные, гостиничные, спортивные, культурные и прочие объекты) для полноценного обеспечения коммуникационной функции города и проведения масштабных событий российского и мирового значения.

3. Стать активным участником глобальных коммуникационных процессов и инициатором проведения событий российского и международного уровня на Самарских площадках, активно задействуя информационно-коммуникационные современные технологии и развивая MICE-индустрию¹ города.
4. Продвигать в российском и мировом сообществе Самару, как многоцелевой коммуникационный центр (коммуникационную площадку) современной России, используя разнообразные информационно-коммуникационные технологии, формируя и развивая бренд территории «Самара – путь к сердцу деловой России».
5. Обеспечить возможности для эффективной внутригородской коммуникации горожан через создание площадок креативного типа для неформального общения людей и развитие креативных индустрий города.

Ключевые программы и проекты

- Программа «Конгрессно-выставочные центры Самары»;
- Программа «Создание управленческой платформы развития коммуникационной деятельности»;
- Проект «Годовой календарь событий «Самара приглашает»»;

¹ MICE-индустрия – от англ. Meetings-Incentive-Conferences-Events – «индустрия организации встреч» – сфера делового, «событийного» туризма.

- Проект «Сеть уполномоченных агентов развития города Самары».

Организационные механизмы реализации

- Распределенная сеть уполномоченных агентов развития города;
- Проведение конкурса по отбору проектов и мероприятий, способствующих развитию городского округа Самара и ведению городского календаря событий «Самара приглашает»;
- Формирование и постоянное пополнение городского целевого капитала «Большая Самара» в соответствии с федеральным законом «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций».



Ожидаемые результаты

- ♦ Не менее 30 тысяч квадратных метров полезных площадей конгрессно-выставочных центров в Самаре;
- ♦ Не менее 30 заявок ежегодно на конкурс по отбору проектов и мероприятий, способствующих развитию городского округа Самара;

- ♦ Не менее 15 мероприятий ежегодно в городском календаре событий «Самара приглашает»;
- ♦ От 10 до 20 фестивально-форумных мероприятий российского масштаба проведено на территории Самары с ежегодным участием не менее 150 тыс. человек;
- ♦ Постоянное (не менее 2 раз в год) проведение международных обсуждений развития профильных для Самары сфер деятельности стратегического характера, приводящие к широкому обмену представлениями;
- ♦ Не менее 300 уполномоченных агентов развития города, проведено не менее 5000 презентаций для потенциальных партнеров Самары в городах России и за рубежом;
- ♦ Не менее 500 млн. рублей в теле целевого капитала «Большая Самара» для софинансирования проектов и мероприятий городского календаря событий и формирования конгрессно-выставочной инфраструктуры города.



Рабочие материалы 5-й стратегической сессии (разработка механизмов реализации стратегии)

ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Цель второго уровня

Создать постоянно развивающийся транспортно-логистический комплекс, обеспечивающий Самаре позиции крупнейшего транспортно-транзитно-коммуникативного центра Евразийского Союза, интегрированного в глобальную транспортную систему, конкурентоспособного в постиндустриальной экономике, а жителям и гостям города – хорошую транспортную доступность в пределах агломерационного пространства.

Цели третьего уровня

1. Стать крупнейшим транспортно-транзитным узлом на пересечении международных транспортных коридоров «Запад-Восток» и «Север-Юг».
2. Включить транспортный комплекс Самары в единую транспортную систему Самарско-Тольяттинской агломерации.
3. Обеспечить мобильность населения внутри города, с учетом современных, постоянно меняющихся, потребностей, с соблюдением комфорта и безопасности на уровне мировых стандартов и с наименьшим ущербом окружающей среде.
4. Стать конкурентоспособным центром развития в сфере транспорта и движения в постиндустриальной экономике.



Ключевые программы и проекты

- Программа развития Самарского транспортно-логистического узла;
- Программа «Самара – мультимодальный пассажирский хаб Средней Волги»;
- Программа «Транспортный каркас Самары» (включая, рельсовый, автомобильный, речной, пешеходный);
- Ключевой проект: «развитие внеуличного общественного транспорта «Рельсовый каркас Самары» на базе метрополитена и скоростного трамвая;
- Программа «Модернизация и оптимизация УДС г.о. Самара» (включая, подпрограмму «Парковки Самары»);
- Проект по созданию скоростной кольцевой железной дороги «Самара-Курумоч-Тольятти-Сызрань-Новокуйбышевск»;

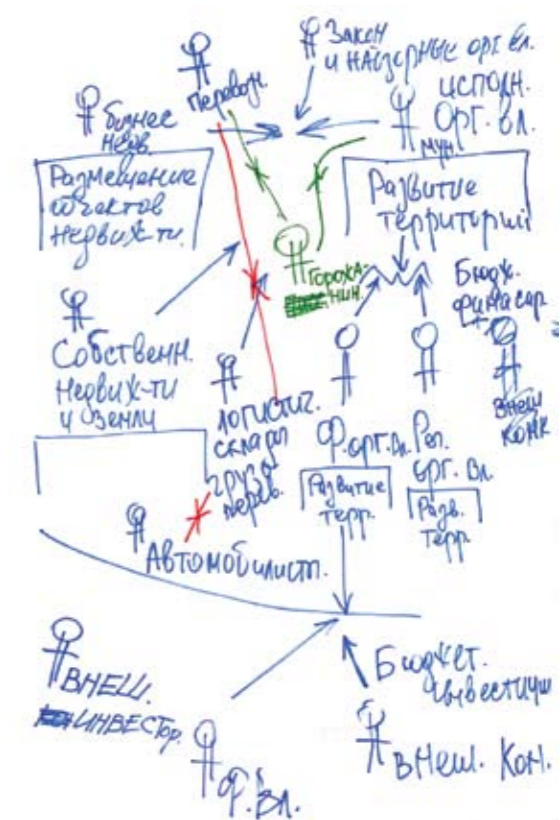
- Проект по созданию экспертного центра по поиску и сопровождению инновационных проектов;
- Программа вовлечения промышленных предприятий СТА в производство техники и оборудования в сфере транспорта;
- Проект проведения в Самаре международного транспортного конгресса.

Организационные механизмы реализации

- Корпорация развития г.о. Самара (включая в себя проектный центр);
- ОАО «Самара» (инвестиционно-девелоперская компания, основные задачи которой привлечение инвестиций и реализация крупномасштабных градостроительных проектов);
- Банк реконструкции и развития Самары.

Ожидаемые результаты

- ◆ Прохождение через Самару основных континентальных в рамках маршрутов международного транспортного коридора «Запад-Восток»;
- ◆ Становление Самары в качестве крупного пересадочного авиа- и жд-центра в рамках Евразийского Союза;
- ◆ Становление улично-дорожной сети, парковочной инфраструктуры и системы общественного транспорта Самары – образцовой для городов РФ с численностью населения более 500 тыс.чел.;
- ◆ Становление и функционирование эффективной общеагломерационной транспортной системы, лучшей в России для агломераций с численностью населения более 1 млн. чел.;



Рабочие материалы 2-й стратегической сессии (определение факторов развития Самары)

- ◆ Закрепление за Самарой статуса интеллектуального центра модернизации России в сфере движения;
- ◆ Становление Самары в качестве крупнейшей в рамках Евразийского Союза форумной площадки по теме транспорта.



ТУРИСТско-РЕКРЕАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ



Цель второго уровня

Создать в Самаре постоянно-развивающийся, узнаваемый, гостеприимный, привлекательный, всесезонный туристско-рекреационный комплекс (ТРК), базирующийся на природно-климатических (напр., рр. Волга и Самара, Самарская Лука), историко-культурных (напр., «запасная столица»), познавательных (напр., Самара космическая), коммуникационных (напр., конгрессно-форумные и фестивальные мероприятия) и других ресурсах, позволяющий самарцам стать более гостеприимными и знающими свой город, решать задачи отдыха и рекреации и быть экономически значимым для города.

Цели третьего уровня

- Сформировать индустрию для внутреннего и въездного туризма в Самаре (территория, инфраструктура, объекты показа, бизнесы):
 - Способствовать развитию приоритетных видов туризма (конгрессно-форумного, событийного (в т.ч. фестивального), круизного, экологического, космического, познавательного, спортивного, делового);
 - Сформировать современную, привлекательную, экономически эффективную для внутреннего и въездного туризма го-

родскую туристско-рекреационную инфраструктуру.

- Сформировать современный и известный далеко за пределами города курортно-оздоровительный и физкультурно-спортивный комплексы в городе, обеспечивающие отдых, оздоровление и досуг горожан и гостям города.
- Разработать и реализовать совокупность подходов к продвижению внутреннего туризма, рекреации и оздоровления, на основе туристских, рекреационно-оздоровительных и спортивных брендов Самары.
- Сформировать механизмы управления развитием туристско-рекреационным комплексом Самары.

Ключевые программы и проекты

- Политика туристско-рекреационного развития г.о. Самара, включающая политики: управления туристско-рекреационными ресурсами, маркетинговую, инвестиционную и кластерную;
- Концепция рационального использования депрессивных территорий г.о. Самара;
- Программа «Туристско-рекреационное зонирование территории городского округа Самара»;
- Программа субсидирования и поддержки значимых проектов и субъектов, находящихся в приоритетных туристско-рекреационных зонах;
- Программа «Создание особо-экономической зоны туристско-рекреационного типа на территории городского округа Самары»;
- Программа «Развитие приоритетных видов туризма на территории городского округа Самара»;
- Программа «Туристско-информационное пространство» (городское пространство, виртуальное, образовательное пространство);

- Программа «Продвижение туристско-рекреационных ресурсов»;
- Программа по нормативно-правовому регулированию туристско-рекреационной сферы на территории г.о. Самара;
- Программа «Самароведение»;
- Программа «Развитие туристско-рекреационной инфраструктуры»;
- Программа «Повышение качества услуг в туристско-рекреационном комплексе»;
- Проект совместного проведения III Зимних Юношеских Олимпийских игр 2020 г. в городах Самара и Тольятти.

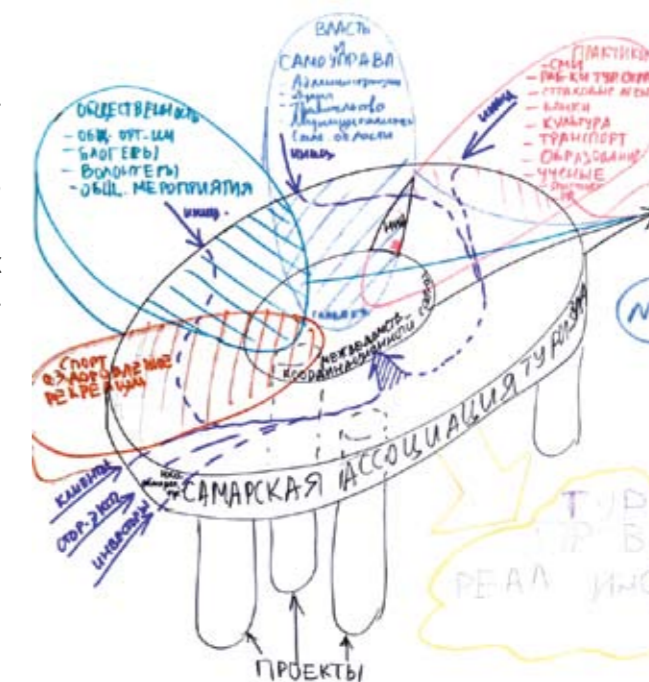


Рабочие материалы 3-й стратегической сессии (разработка перспективного образа будущего Самары)

Организационные механизмы реализации

- НП «Самарская гостинично-туристская ассоциация»;
- Отдел по туризму в структуре Администрации г.о. Самара;
- Межведомственный координационный совет по развитию туризма при Главе г.о. Самара;
- Муниципально-частное партнерство в форме контрактов, арендных и лизинговых отношений, концессий;
- Научно-исследовательский туристский центр;

- Фонд целевого капитала для развития туризма города;
- Календарь событий.



Рабочие материалы 5-й стратегической сессии (разработка механизмов реализации стратегии)

Ожидаемые результаты

- Увеличение туристического потока в городской округ в 7,5 раз;
- Увеличение налоговых и иных отчислений от туристско-рекреационного комплекса Самары до 1/3 от общих отчислений в бюджет;
- Увеличение доли аккредитованных и сертифицированных объектов ТРК до 85%;
- Увеличение качества и количества турпродуктов за счет появления новых объектов и центров притяжения;
- Всесезонная загрузка комплекса средств размещения более чем на 95%;
- более 95% пассажирских судозаходов в самарский речной порт.

ГРАДОЭКОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Цель второго уровня

Превратить Самару в новый для России тип глобальной инновационной площадки комплексного внедрения перспективных эко-технологий в масштабах агломерации, закрепив все черты комфортного, социально и экологически благоприятного городского пространства на основе экологических принципов.

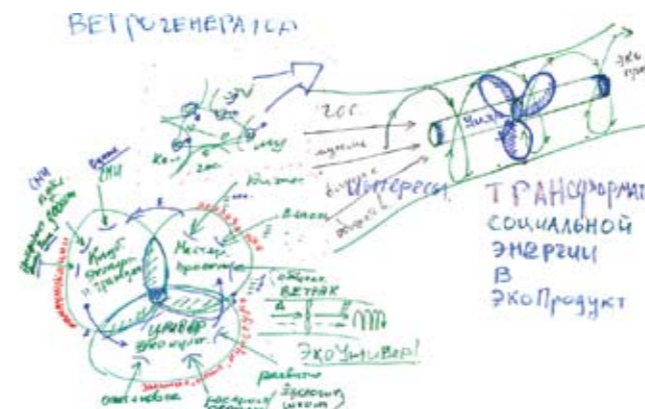


Цели третьего уровня

1. Осуществить модернизацию г.о. Самара до уровня ведущего в России центра экологической инноватики и стратегической экологической оценки муниципального развития на основе ЭКО-логики.
2. Сформировать эко-каркас города для сохранения, восстановления и поддержания в устойчивом состоянии природных экосистем в черте города и вокруг (контроль и ограничение любого строительства в зонах городской черты, сохранивших естественные природные элементы, недопущение уменьшения площади существующих естественных зон рекреации и пр).
3. Постепенно перевести новое жилищное строительство на приоритетное возведение зданий согласно принципам гелиотектуры, внедряя технологии «автономного дома» и альтерна-

тивной энергетики, а также осуществить модернизацию готового существующего жилья элементами программы «Умный дом» и другими эко-технологиями энерго- и ресурсосбережения («Живое окно», датчики освещения и прочее).

4. Экологизировать городскую инфраструктуру, включая модернизацию транспорта и дорожно-транспортной системы и создание сетей автономной канализации, автономные эко-технологии альтернативного обеспечения энергией и теплом, развить инфраструктуру рециклинга.
5. Осуществить экологическую реструктуризацию экономики города, направленную на стимулирование предприятий оказывать (продавать) пакеты услуг с использованием продукции (вместо непосредственной продажи продукции) и изменение модели потребления в городе (производство эко-продуктов, заменяющих традиционные).
6. Развивать эко-культуру жителей (эко-бренды, эко-менеджмент, эко-образование, модели поведения, гражданское участие в решении эко-проблем по месту жительства – в доме, квартале, городе) и экологически дружелюбный отдых, стремиться к превращению Самары в город с нулевыми отходами («zero waste»).
7. Стимулировать устойчивое социально-экологическое развитие городского сообщества: приоритетная эко-поддержка социально уязвимых групп (пенсионеры, инвалиды, молодые семьи, многодетные, малообеспеченные семьи), выдача эко-кредитов, социальная адресная закупка эко-продуктов и эко-товаров (для роддомов, детских дошкольных учреждений, школьных столовых, столовых детских учреждений дополнительного образования и больниц).



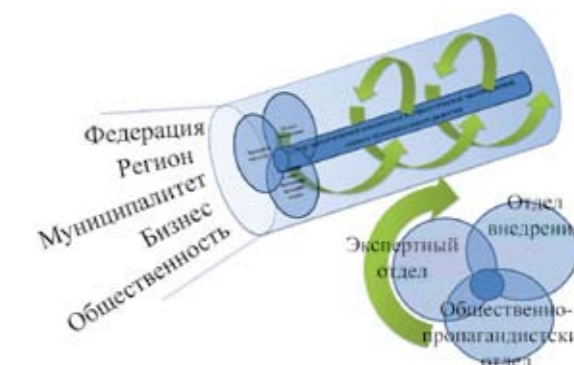
Рабочие материалы 5-й стратегической сессии (разработка механизмов реализации)

Ключевые программы и проекты

- Стратегия/политика экологического развития Самары и механизмы ее реализации;
- Программа создания единого эко-каркаса, сохранения и развития городских экосистем: расширение зеленых зон в городской среде, приведение их в устойчивое состояние, максимально приближенное к состоянию природных экосистем данного региона;
- Программа строительства «Гелиокластеров» – «Экокварталов»;
- Программа по стимулированию реконструкции жилищного фонда и инженерных систем города с элементами системы «Умный дом»;
- Программа снижения экологического ущерба, наносимого текущей хозяйственной деятельностью человека за счет экологизации уже существующих предприятий, которым на данном этапе невозможно найти альтернативу;
- Программа пропаганды экологических ценностей и стандартов поведения среди жителей Самары;
- Программа по обеспечению населению доступ к продуктам питания, свободным от антропогенных токсикантов.

Организационные механизмы реализации

- Создание МБУ «Центр экологической инноватики и стратегической экологической оценки муниципального развития»;



- Целевой фонд «Эко Самара» – компания, в задачу которой входит привлечение заказчиков и инвесторов, взаимодействие с органами власти, подбор и координация действий образовательно-пропагандистского отдела и отдела внедрения.

Ожидаемые результаты

- ◆ Закрепление за Самарой статуса, первой в России, инновационной площадки по внедрению технологий экологизации городской среды;
- ◆ Переход 25% промышленных предприятий к сервисной схеме промышленной деятельности;
- ◆ Снижение энергопотребления в расчете на душу населения на 60%;
- ◆ Снижение объемов захораниваемых ТБО до 20% от текущего уровня;
- ◆ Снижение объема сброса загрязненных вод в окружающую среду на 100%;
- ◆ Повышение площади зеленых насаждений до 15 м. кв. на человека, увеличение площади внутренних водоемов в городе в 3 раза;
- ◆ Снижение уровня заболеваемости экологозависимыми заболеваниями на 70%;
- ◆ Обеспечение доступности эко-технологий и снижение стоимости основных эко-продуктов до уровня включения их в минимальную потребительскую корзину для социально незащищенных слоев населения.

ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ КРЕАТИВНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Цель второго уровня

Организовать социо-пространственное развитие «Большой Самары» как постиндустриального мегаполиса на основе диалогового средового проектирования, направленного на создание креативных пространств и креативных городских сообществ – «сообществ профессиональных горожан».



Цели третьего уровня

1. Организовать деятельность по междисциплинарному средовому проектированию, создав Институт Города «Большая Самара».
2. Сформировать систему самоидентифицированных локальностей (или полисов) мегаполиса «Большая Самара».
3. Сохранить и развить уникальную бинарную урбо-природную средовую организацию мегаполиса «Большая Самара».
4. Позиционировать «Большую Самару» как равноправный элемент многополисной агломерации «Жигулевская Ойкумена» (символического и географического центра Волги) в масштабе всего Поволжского региона и всей страны, в том числе для усиления конгрессно-форумной деятельности.

Ключевые программы и проекты

- Стратегия «Пространственное развитие мегаполиса «Большая Самара»», задающая

требования на корректировку генерального плана городского округа Самара и разработку совокупности программ и проектов;

- Программа «Создание Института Города – как центра средового проектирования» (пространства принятия решений на основе диалога по реализации стратегии развития мегаполиса «Большая Самара»);
- Программа «Формирование системы управления ключевыми объектами мегаполиса «Большая Самара» на централизованной основе (транспортные магистрали, мосты; вокзалы, магистральные инженерные сети, набережные Волги и Самары, общественные центры и т. п.);
- Программа «Формирование локальностей (полисов) в рамках мегаполиса «Большая Самара»» (с определением максимально естественных границ новых локальностей и возможностью создания пространственных интервалов между ними);
- Проект «Определение и оформление главных средовых ценностей и приоритетов каждой локальности (полиса)» – как катализатор развития идентичности места и «сообществ профессиональных горожан» (например: для локальности Самара, как исторического центра мегаполиса «Большая Самара, восстановление первой крепости 1586г. и сохранение существующих памятников истории и культуры и т. п.);
- Проект «Интеграция природного комплекса внутрь городского пространства «Большой Самары»», создания природных интервалов между локальностями;
- Программа «Организация взаимодействия между полисами агломерации «Жигулевская Ойкумена»» (на основе

неиерархической модели распределения культурных и иных средовых приоритетов и особо новых по своему содержанию взаимодействий с сакральным центром агломерации Самарской Лукой»);

- Программа «Позиционирование «Большой Самары» и многополисной агломерации «Жигулевская Ойкумена» в масштабе всего Поволжского региона и всей страны как символического и географического центра Волги для усиления конгрессно-форумной деятельности;
- Мегапроект «Формирование конгрессно-форумного пространства на общественных креативных территориях г.о. Самара (например: Центр Современной Культуры «Артполис» в «Элеватор-парке», на территории Завода им. Масленникова и т. п.).

Организационные механизмы реализации

- Создание Института Города (ИГ) как центра средового проектирования (механизм реализации целей);
- Ежегодная Стратегическая Ассамблея (механизм корректировки процесса реализации стратегических целей).



Рабочие материалы 5-й стратегической сессии (разработка механизмов реализации стратегии)



Рабочие материалы 5-й стратегической сессии (разработка механизмов реализации)

Ожидаемые результаты

- ◆ Активное средовое проектирование на междисциплинарной основе, реализуемое через Институт Города;
- ◆ Сформирована система самоидентифицированных локальностей (или полисов) мегаполиса «Большая Самара», обеспечивших идентичность мест и росту сообществ «профессиональных горожан»;
- ◆ Усиленная уникальность бинарной урбо-природной средовой организации мегаполиса «Большая Самара»;
- ◆ Городской округ Самара как равноправный элемент многополисной агломерации «Жигулевская Ойкумена» с сакральным центром этой системы на Самарской Луке;
- ◆ Артикулированная позиция мегаполиса «Большая Самара» и многополисной агломерации «Жигулевская Ойкумена» в масштабе всего Поволжского региона и всей страны как символического и географического центра Волги с усилением конгрессно-форумной деятельности.

РАЗВИТИЕ САМАРСКИХ СООБЩЕСТВ



Цель второго уровня

Способствовать творческому самовыражению жителей города, самоидентификации самарских местных сообществ и организации разных общественных структур для их активного участия в реализации стратегических инициатив по развитию Самары.

Цели третьего уровня

1. Выявить присущие Самаре сообщества горожан по разным основаниям (профессиональные, по месту жительства, возрастные, коммуникационные, досуговые и др.) и особенности их активности, соответствующие формы и направления деятельности.
2. Определить направления деятельности местных сообществ и общественных структур, а также сформировать механизмы активного участия горожан в территориальном общественном и местном самоуправлении, а также в каждом из стратегических направлений развития Самары.
3. Создать институты развития городских сообществ, обеспечивающие ресурсную

поддержку (организационную, юридическую, учебно-образовательную, информационную и пр.) возможностей реализации творческих устремлений как отдельных жителей, так и организованных сообществ, в том числе по стратегическому преобразованию города.

4. Создать коммуникационные площадки и механизмы для продуктивного взаимодействия (межсекторного, межведомственного и межотраслевого) активных жителей и городских сообществ по вопросам участия в стратегическом развитии Самары в целом и ее отдельных территорий.

Ключевые программы и проекты

- Программа выявления особенностей самарских сообществ, их деятельности и социального потенциала;
- Стратегия развития деятельности местных сообществ, неправительственных некоммерческих организаций и других общественных институтов и разработка форм их соорганизации по участию в территориальном общественном и местном самоуправлении, а также в каждом из стратегических направлений развития Самары;
- Целевая программа развития городских сообществ, направленной на участие в реализации стратегических инициатив по развитию города (развитие туризма, культуры, реализация экологических инициатив и инициатив по благоустройству, формирование креативных городских пространств и т. п.);
- Проект организации и проведения конкурсов социальных проектов трех уровней: инвестиционные проекты; проекты, направленные на развитие локальных

городских территорий и наращивание способностей горожан к совместным позитивным действиям; проекты, направленные на решение проблем отдельных социальных групп городского сообщества;

- Проект создания Альянса «Социальное партнерство», направленного на объединение ресурсов представителей трех секторов в решении социально-значимых проблем города, иницирующего, поддерживающего и контролирующего реализацию совместных программ и проектов;
- Проект «Целевой капитал Самары», направленный на институционализацию развития благотворительности территории, формирование постоянного внебюджетного источника финансовых средств для социально-значимых проектов и программ.



Организационные механизмы реализации:

- Гражданская ассамблея;
- Институт развития города;

- Система конкурсного распределения средств на поддержку инициатив сообществ;
- Ресурсные центры для некоммерческих организаций;
- Альянс «Социальное партнерство»;
- Институт социальных аниматоров.

Ожидаемые результаты

- ◆ На основе проведенных исследований городских сообществ разработана и действует стратегия развития их деятельности и социального потенциала, направленных на формирование активной общественной среды в преобразовании города к желаемому будущему;
- ◆ Созданы институты развития местных сообществ, благодаря которым увеличится количество активных участников в общественно полезной деятельности на благо Самары;
- ◆ Увеличение количественного и качественного состава общественных организаций, их творческих программ и проектов деятельности, по оказанию требующихся в городе услуг и проектов, в том числе в рамках реализации стратегии развития Самары;
- ◆ Созданы и действуют объединения, направленные на развитие межсекторного взаимодействия, институционализацию развития благотворительности территории. Сформирован и постоянно увеличивается постоянный внебюджетный источник финансовых средств для социально-значимых проектов и программ.

КУЛЬТУРНОЕ РАЗВИТИЕ

Цель второго уровня

Создать условия для превращения Самары в крупный региональный центр инновационной и креативной активности, запустив в Самаре городское развитие принципиально нового качества во всех сегментах городской культурной среды, с учетом тенденций развития современной городской культуры и становления современного гражданского общества, создавая при этом полноценную культурную сеть и способствуя проявлению творческой активности горожан.



Цели третьего уровня

1. Сохранять и экономически развивать культурное наследие Самары, через создание цельных исторических комплексов и кварталов, активно привлекая общественность и частные инвестиции.
2. Выявлять и сохранять на территории города новое наследие, (в том числе памятники индустрии 20 века), давая им новое направление развития, создавая новые публичные пространства и творческие кластеры.
3. Модернизировать инфраструктуру города в сфере культуры, отказываясь от отраслевого взгляда на культуру, позиционируя культуру как инструмент социально-экономического развития города, активно вклю-

чая население города в реализацию своих творческих проектов, обеспечивая равные возможности для всех жителей города доступа к культурным услугам, вне зависимости от их проживания.

4. Развивать и активно использовать новые формы развития современной культуры, создавая культурные институции нового типа, направленные на создание новых рабочих мест, качественных культурных продуктов и услуг, оказывая поддержку, организациям, внедряющим инновационные технологии в социальную среду города.

Ключевые программы и проекты

- Создание городской системы мониторинга состояния и использования объектов культурного наследия;
- Программа «Городская среда – дело общее» по поддержке конверсии депрессивных территорий, событий, направленных на формирование комфортной городской среды;
- Политика инновационного управления культурными ресурсами города, направленная на создание конкурентной среды для всех субъектов культурной политики города через развитие механизмов поддержки, предоставляемой на конкурсной основе;
- Программа «Культура и бизнес», создание и поддержка институтов государственно-частного партнерства;
- Программа инновационного развития по созданию и увеличению новых рабочих мест в секторе творческих индустрий, в организации культурных событий, досуга, через развитие творческих кластеров, арт-инкубаторов, направленных на реализацию творческих амбиций молодых жителей Самары;

- Проект «Самара – город на Волге», направленный на создание и продвижение нового бренда Самары.



Организационные механизмы реализации

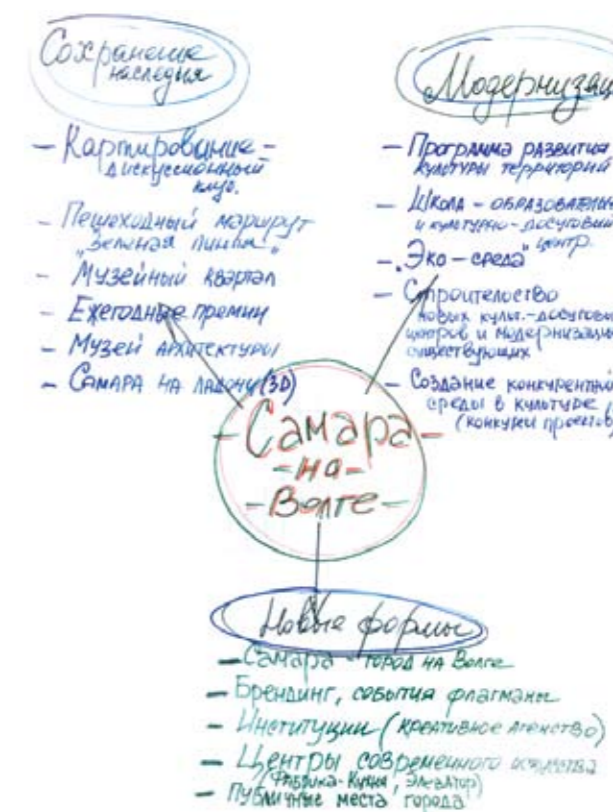
- Проектный подход и достижение быстрых значимых результатов – современная культура как эффективный инструмент для развития городской среды и человека;
- Создание системы грантов, благотворительных взносов, направленных на включение всех субъектов культурной политики и городского сообщества в создание и продвижение культурных продуктов и проектов;
- Создание Института Экспертного сообщества по развитию социокультурной составляющей города;
- Межведомственное креативное агентство, как инструмент инновационной политики в сфере культуры;
- Музей Волги – как управляющая компания по созданию и продвижению новых культурных брендов Самары, разработке и внедрению новых форм развития культуры.

Ожидаемые результаты

- ♦ Изменение качества жизни горожан, через повышение качества городской среды и культурного досуга;
- ♦ Снижение оттока молодого творческого населения из Самары, через создание

новых рабочих мест и бизнесов в сфере культуры, возможности участия в реализации крупных проектов;

- ♦ Создание новых точек роста постиндустриального развития г.о. Самара, через создание творческих, интеллектуальных, туристических продуктов, востребованных как в самом городе, так и за его пределами;
- ♦ Завоевание нового культурного бренда Самары – «Самара – город на Волге», реализация крупных имиджевых проектов регионального, российского и международного масштаба;
- ♦ Привлечение дополнительных средств для культурного развития из областного, федерального бюджетов, частных пожертвований и инвестиций.



Рабочие материалы 4-й стратегической сессии (разработка стратегических программ и проектов)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ САМАРЫ

СЦЕНАРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Главной движущей силой экономического развития городского округа Самара является человеческий капитал. Основной целью деятельности, обеспечивающей устойчивое экономическое развитие городского округа Самара, является преобразование экономических форм хозяйственной деятельности, через реализацию креативного потенциала жителей, способного обеспечить существенно более высокий уровень производительности труда, преодолевающей дефицит трудовых ресурсов и обеспечивающей высокий уровень доходов населения, что позволит вывести конкурентоспособность экономики города на мировой уровень.

В качестве основного показателя, определяющего уровень экономического развития города, используется «производительность труда», рассчитанная как объем произведенной добавленной стоимости на одного работающего. В 2010 году объем произведенной валовой добавленной стоимости составил 197,1 млрд. руб. Средний уровень производительности труда с учетом малого бизнеса составил 408,3 тыс. руб. на 1 человека в год.

Рассчитывать на высокий уровень конкурентоспособности товаров и услуг и качественный рост внутреннего спроса позволит двукратный рост производительности труда к 2025 году. Основной угрозой, отрицательно влияющей на объем произведенной добавленной стоимости, является прогнозируемое снижение численности трудоспособного населения в городском округе Самара, увеличивающее стоимость трудовых ресурсов в условиях их дефицита.

В экономике г.о. Самара наблюдается высокая дифференциация по уровню производи-

тельности труда между видами экономической деятельности. В сфере добычи, переработки и транспортировки нефти производительность труда многократно выше среднего значения по экономике города. В основных отраслях, обеспечивающих занятость населения (обрабатывающие производства, транспорт и связь, малый бизнес, социальная сфера) производительность труда ниже среднего уровня. Это требует разных подходов к видам экономической деятельности при разработке сценариев развития.

При разработке сценариев развития экономики городского округа виды экономической деятельности разделена на четыре группы.

1. Отрасли с высокой производительностью труда, имеющие высокую зависимость от ценовой конъюнктуры на сырье, а также ограничения в прогрессе технологий (по ОКВЭД: Подраздел СА Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых; Подраздел DF Производство нефтепродуктов; Транспортирование по трубопроводам). Для данных отраслей существующий на 2010 год уровень производительности труда является оптимистическим на весь прогнозируемый период. На рисунке представлен фактический уровень производительности труда и прогноз соотношения производительности труда к среднему уровню с учетом численности занятых по данному виду деятельности.

2. Отрасли с высокой производительностью труда, имеющие резервы для дальнейшей интенсификации до уровня выше среднего по экономике (ОКВЭД: Подраздел DG Химическое производство, Подраздел DK Производство машин и оборудования; Подраздел DM Производство транспортных

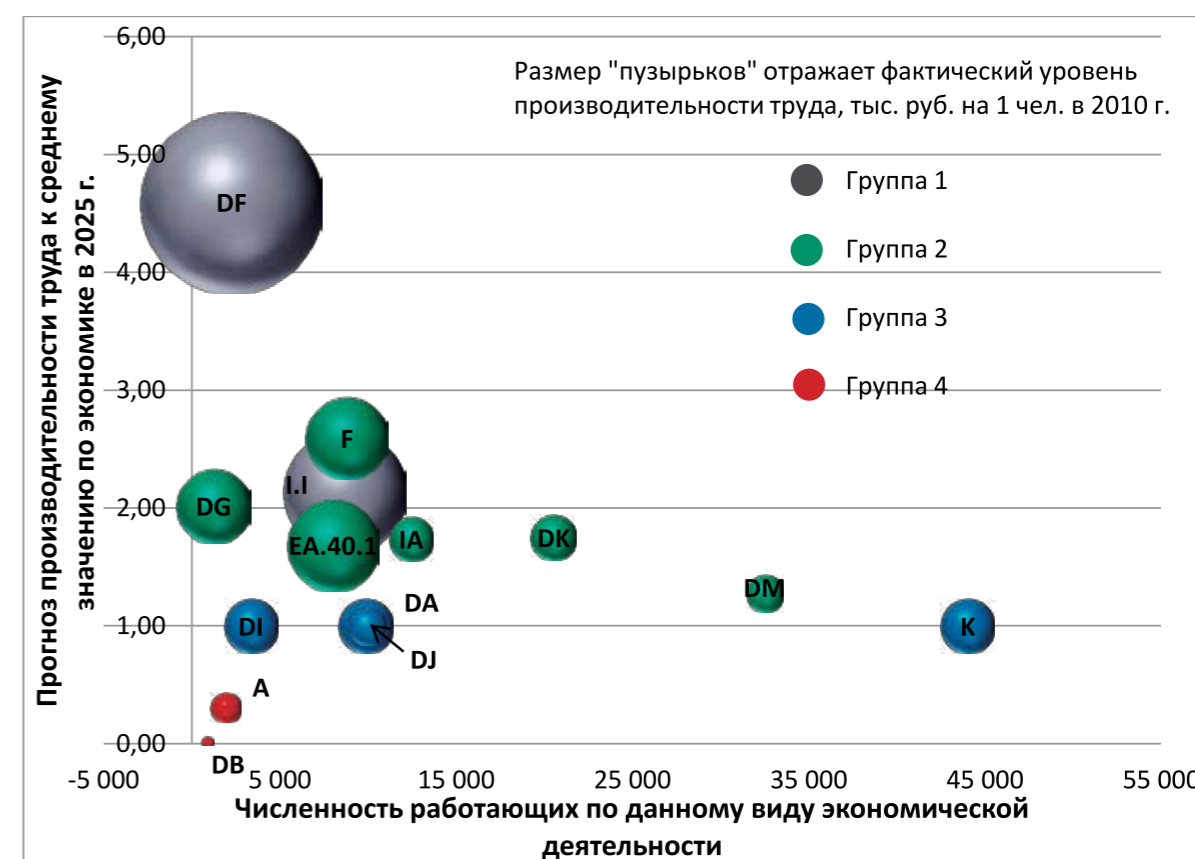
средств и оборудования; Раздел F Строительство; Раздел EA Производство, передача и распределение электроэнергии; Раздел IA Связь и др.). Для данных отраслей в качестве оптимистического уровня выступают лучшие показатели производительности труда в данных отраслях по РФ на 2010 год.

3. Отрасли, имеющие резервы для повышения производительности труда до среднего целевого уровня. (Подраздел DA Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака, Подраздел DJ Металлургическое производство, Подраздел DL Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования, аренда и предоставление услуг и др.) Для данных отраслей в качестве оптимистического прогноза является достижение среднего целевого уровня.

4. Отрасли, не имеющие возможности для достижения среднего целевого уровня (по

ОКВЭД: Раздел А Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; Подраздел DB Текстильное и швейное производство). Для данных отраслей необходима государственная поддержка или план перепрофилирования. В качестве оптимистического сценария для них выступают существующие на 2010 год средние по РФ показатели производительности труда.

Рост производительности труда, объема произведенной добавленной стоимости, заработной платы, доходов населения, при существующем (на 2010 год) соотношении расходов и сбережений (в базовом и оптимистическом сценарии) вызовет к 2020 году удвоение платежеспособного спроса населения на товары и услуги, что в свою очередь может повысить эффективность функционирования социальной сферы (в том числе негосударственного образования и здравоохранения) и малого бизнеса.



Фактический уровень производительности труда и прогнозируемое соотношение производительности труда к среднему значению по экономике в 2025 году.

Разработка сценариев экономического развития основывается на 3-х вариантах развития событий (базовый, оптимистический и пессимистический), учитывающих демографические факторы, меры государственной политики, внешнеэкономический фон, внутренние темпы роста производительности труда в отраслях экономики (см. таблицу).

1. Базовый сценарий, предусматривает сохранение внешних позитивных тенденций (сохранение высоких мировых цен на нефть, конъюнктуры на других сырьевых рынках, бюджетного финансирования государственных заказов, существующих темпов роста производительности труда, существующего миграционного прироста населения).

2. Пессимистический сценарий, предусматривает негативные явления в наиболее уязвимых секторах (снижение мировых цен на нефть, объемов государственного заказа, по-

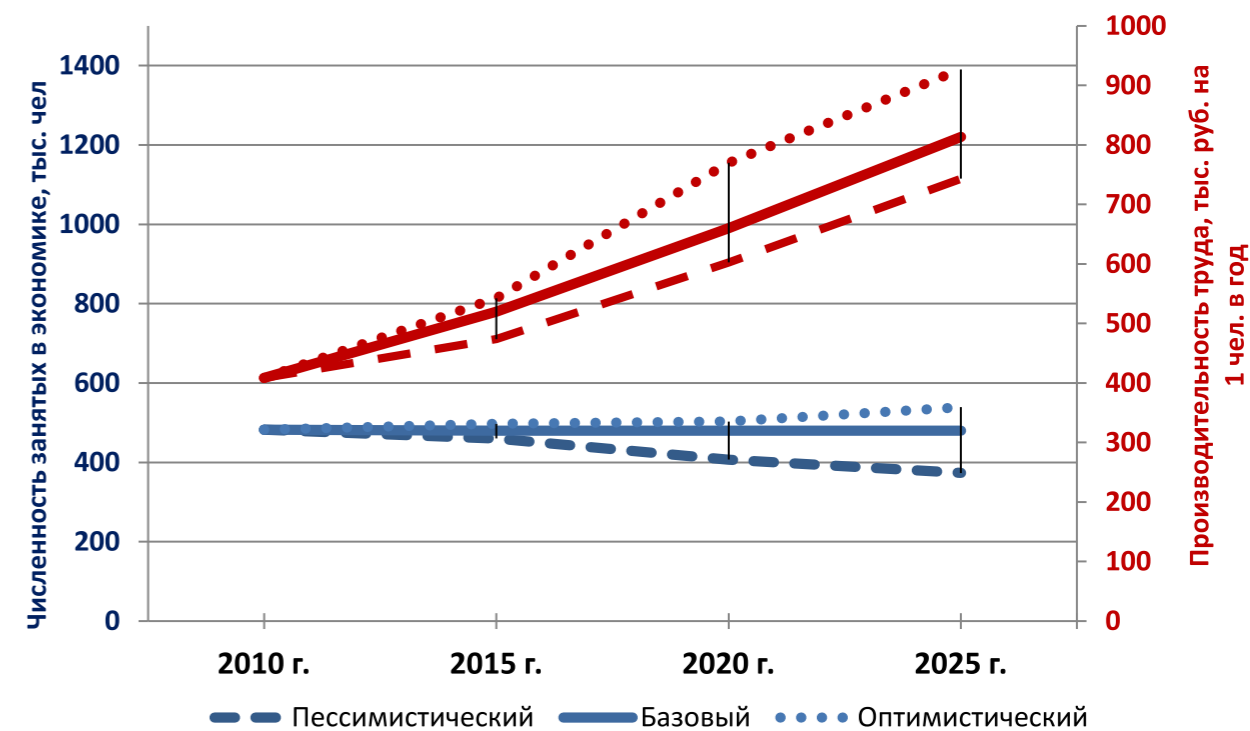
вышение конкуренции в сфере производства космических носителей, миграционный отток трудоспособного населения).

3. Оптимистический сценарий, предусматривает сохранение внешних позитивных тенденций, мобилизацию внутреннего потенциала и использование возможностей внешней среды (увеличение притока трудоспособного населения, развитие Самаро-Тольяттинской агломерации, реформа социальной сферы).

На рисунке приведен прогноз среднего уровня производительности труда (правая шкала, красный цвет) при трех вариантах прогноза численности занятых в экономике (левая шкала, синий цвет). Базовый вариант прогноза предполагает двукратный рост производительности труда на одного работающего при сохранении численности занятых в экономике на уровне 2010-го года.

Сценарии экономического развития городского округа Самара

Показатели (в ценах 2010 года)	2010 г.	2015 г.			2020 г.			2025 г.		
		Пес.	Баз.	Опт.	Пес.	Баз.	Опт.	Пес.	Баз.	Опт.
Среднегодовая численность постоянного населения, тыс. чел.	1166,2	1120	1161	1179	1083	1154	1202	1048	1149	1227
Объем произведенной добавленной стоимости, млрд. руб.	197,1*	217,9	260,4	258,8	245,3	316,9	387,9	277,3	390,6	500,3
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	45,6	45,8	54,7	54,4	51,5	66,6	81,5	58,2	82,1	105,1
Трудоспособное население, тыс. чел.	728,6	668	709	710	596	667	684	545	646	723
Среднесписочная численность занятых в экономике, тыс. чел.	482,2	460	480	497	407	480	503	373	480	539
Производительность труда в год, тыс. руб./чел	408,3	473,7	542,5	520	602,5	660,2	770	743,4	813,8	927
Среднемесячная заработная плата, руб.	20,7	26,5	30,29	28,1	33,6	36,86	41,7	41,5	45,43	50,2



Прогноз роста производительности труда в экономике городского округа Самара до 2025 года.

ДОРОЖНАЯ КАРТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Выявленные в ходе разработки Стратегии стратегические направления развития, интегрированы в структуру экономики, представленную как совокупность торгуемых и неторгуемых секторов экономики, базой существования которых является человеческий капитал. Данный подход обусловлен необходимостью экономического обоснования реализации Стратегии по направлениям различного характера в их взаимосвязи между собой.

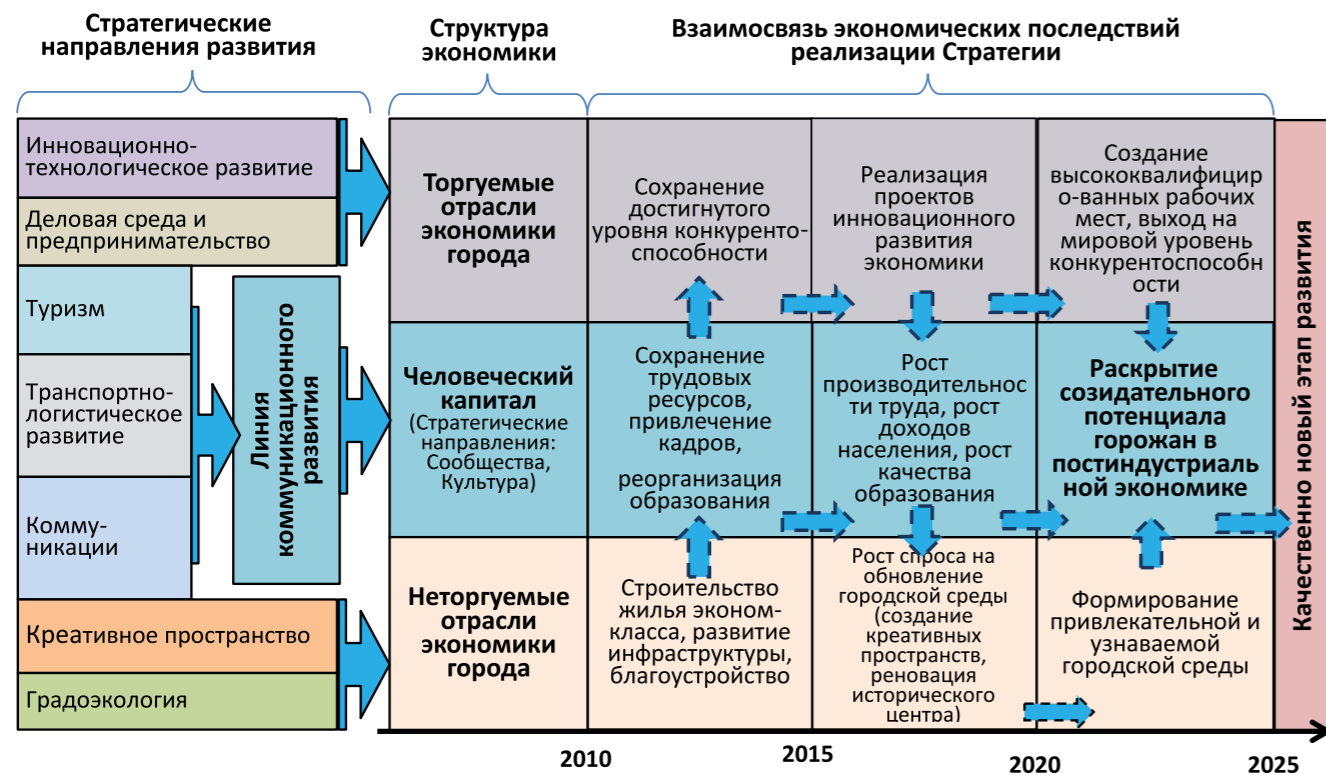
Стратегические направления «Инновационно-технологическое развитие» и «Развитие деловой среды и предпринимательства» в наибольшей степени соотносятся с торгуемыми отраслями экономики.

Стратегические направления «Градоэкологическое развитие» и «Пространственное развитие» в наибольшей степени соотносятся с неторгуемыми отраслями экономики.

Стратегические направления «Развитие самарских сообществ» и «Культурное развитие» соотносятся с такой составляющей экономики как «Человеческий капитал».

Особое место в формировании экономики городского округа Самара в долгосрочной перспективе занимает «Коммуникационное развитие», которое совместно с направлениями «Туризм» и «Транспортно-логистическое развитие» формируют особую линию экономического развития, охватывающую все сектора экономики.

Коммуникационное развитие в таком понимании стягивает все стратегические направления развития, и формирует новый тип экономических последствий: а именно ускорение процессов развития и в торгуемых отраслях экономики, и в неторгуемых отраслях, а также в социуме.



Дорожная карта экономического развития городского округа Самара

Проведение Чемпионата мира по футболу в 2018 году в Самаре, с учетом получения к 2018 году первых результатов реализации Стратегии в сфере инновационных технологий, развития деловой среды и иных направлениях, а также с учетом реализации мероприятий по подготовке к Чемпионату мира, станет глобальным механизмом коммуникации международного уровня, способного вывести Самару на уровень мировой известности. Это позволит обеспечить качественно более высокие темпы развития как экономики в целом, так и человеческого капитала.

Общую схему формирования дорожной карты можно описать следующим образом. С учетом основной угрозы для экономики в виде сокращения численной трудоспособного населения на первом этапе основной задачей будет сохранение трудовых ресурсов, которое можно обеспечить за счет обеспечения строительства жилья эконом-класса, что требует развития инфраструктуры, а также

повышению уровня благоустройства города, что положительно влияет на сохранение лояльности к месту проживания в особенности у молодежи. Также это обеспечит рост внутреннего спроса, что поддержит экономику города на 1-м этапе реализации Стратегии.

Одновременно с этим в сфере развития человеческого капитала необходимо обеспечить реализацию мер миграционной политики по привлечению квалифицированных кадровых ресурсов, а также мер по реорганизации образования в целях обеспечения его соответствия рынку труда.

Это позволит на 1-м этапе сохранить конкурентоспособность существующей экономики за счет сохранения количества трудовых ресурсов.

При условии предпроектной подготовки на первом этапе реализации Стратегии с 2015 года возможна реализация крупных проектов инновационного развития экономики (технопарк, промышленно-технологические

парки), за счет которых возможен существенный рост производительности труда. Это обеспечит рост доходов населения, что качественно увеличит внутренний спрос, который сможет быть переориентирован на более дорогое жилье и высокие затраты на его обустройство. Это обеспечит спрос на реконструкцию исторических кварталов, увеличит потребность в формировании креативных пространств для творческой и иной самореализации.

На этом же этапе проведение Чемпионата мира по футболу в Самаре в 2018 году будет способствовать росту известности города на мировом уровне, что позволит рассчитывать на качественное ускорение темпов развития человеческого капитала, а следовательно и экономики.

На третьем этапе развития с 2020 года будет обеспечено стабильное создание высокопроизводительных рабочих мест за счет

выхода на проектную мощность проектов инновационного развития, а также росту делового потенциала горожан.

Высокий спрос на обновление исторической застройки обеспечит формирование привлекательной центральной части города, как для самих горожан, так и для туристов, что сможет в еще большей степени усилить коммуникационную составляющую экономики и обеспечит возможность раскрытия созидательного потенциала горожан в постиндустриальной экономике мирового уровня.

Изложенная последовательность взаимосвязанных действий позволит в период после 2025 года обеспечивать устойчивое развитие города в условиях постиндустриальной экономики.

УПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИЕЙ СТРАТЕГИИ

«КЛЮЧИ» РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Все выделенные девять направлений развития Самары по своей сути уже являются приоритетными, поскольку представляют собой не всю совокупность сфер жизнедеятельности города, а только стратегически значимые.

Однако, это не означает, что усилия по реализации Стратегии должны распределиться по девяти направлениям равномерно и одновременно. Все направления находятся в разной степени готовности к реализационному запуску. Для выбора первоочередных стратегических инициатив по каждому направлению предстоит оценить необходимые и имеющиеся ресурсы для реализации заявленных стратегических программ и проектов, учесть внешние и внутренние реализационные возможности и ограничения, текущую финансово-экономическую, социокультурную и политическую ситуацию, предстоящие крупные события.

Для выделения запускающих стратегических инициатив использованы следующие принципы (как своего рода критерии для отбора программ и проектов):

– эффективность: по каждому направлению определены те программно-проектные инициативы, реализация которых «откроет» максимальные возможности для продвижения по направлению в целом;

– кумулятивность: в рамках каждого направления развития выделяются те составляющие, которые дадут кумулятивный, интегрирующий эффект для нескольких направлений одновременно и общий «прорывной» эффект

в развитии города (согласно генеральной цели).

Согласно этим принципам были рассмотрены и отобраны запускающие реализацию стратегии программы и проекты¹.

Следует дополнительно подчеркнуть несколько моментов, принципиально характеризующих внешнюю ситуацию запуска Стратегии в реализацию.

На сегодняшний день все более очевидным становится факт, что наступает время иной глобализации: распределенных сетей и сетевых знаний, когда центром создания добавленной стоимости становится человек. И даже не столько человек, сколько работоспособные команды, которые могут воплощать идеи в жизнь. Именно такие команды способны ассимилировать все более ускоряющиеся изменения во внешней среде и за счет собственного креативного потенциала, оснащенные технологиями воплощения идей в жизнь, создавать новое и двигаться вперед. Поэтому необходимо качественно изменить деловую среду Самары, научившись формировать дееспособные команды и реализовывать проекты самого различного характера. Эту задачу может решить активная часть деловой среды, которая уже ощущает темп изменений и хочет включиться в этот процесс.

Факт необходимости создания мощного креативного потенциала в городе, работающего на творческом начале, переосмысляющего ситуацию в разных сферах, обсуждающего перспективы развития различных направлений, обуславливает необходимость

¹ Приведены в следующей главе.

создать в Самаре возможности соответствующих открытых обсуждений (обеспечить помещениями, модерацией обсуждений со стороны ведущих ученых, управленцев, стратегов, игротехников).

Создание креативной городской среды для реализации стратегических замыслов развития Самары сформирует активный образ жизни городских сообществ, предоставит им новые возможности для нахождения своего предназначения (прежде всего молодежи).

Формируя внутри города креативное пространство, важно сопрячь его с внешним и сформировать самовоспроизводящийся механизм стягивания и преобразования «в топке» общих обсуждений новых идей со всего мира, лучшие из которых будут реализованы в практике развития городского округа.

Данная задача может быть решена путем форсированного коммуникационного развития города, которое усилит поле проектных идей межгородскими, международными обсуждениями и обеспечит сохранение человеческого капитала в городе, который почувствует свою востребованность, возможность самореализации и заработка.

Таким образом, подводя итог, можно выделить следующие **три ключа реализации** Стратегии развития Самары, которые рассмотрены в последующих главах:

1. ЧТО: Несколько линий действий на каждом временном периоде реализации стратегии, стягивающих разные направления развития (в программно-проектном формате), в наибольшей степени готовых к реализационному «прорыву» в развитии Самары.
2. КТО: Деятельные и креативные сообщества, проявленные в ходе создания креативных площадок, различных открытых творческих «лабораторий» и «фабрик мысли», при развертке проектных иници-

атив (в рамках партнерства власти, бизнеса и общества).

3. КАК: Программно-проектная реализация стратегических инициатив в рамках эффективного управления реализацией стратегии (на основе взаимосвязи стратегического и тактического управления в городском округе).

Имеющиеся в Самаре стартовые возможности позволяют без больших инвестиций, только на желании власти и уже проявленном интересе бизнеса (при определенных нормативно-правовых и организационно-управленческих условиях) запустить в реализацию стратегические проекты в самое ближайшее время. Так, используя принципы муниципально-частного партнерства, можно интенсивно привлекать ресурсы предпринимательства, создавая новые рабочие места и увеличивая долю инвестиционных средств для развития городского округа (системно или приуроченных к масштабным событиям)¹. Организованные усилия городских властей, местных сообществ и бизнеса в ходе реализации стратегических инициатив создадут кумулятивный эффект от совместного творчества и деятельности.

Если региональная и муниципальная власть, организаторы крупных бизнес-проектов будут рассматривать самарское общество не только как трудовые ресурсы, но и как источник инновационных решений и генератор новых бизнесов, то можно глубоко и серьезно продвинуть ситуацию с развитием Самары как постиндустриального города.

¹ Очевидно, что, к примеру, чемпионат мира по футболу-2018, может дать возможность 1) изменить лицо города (прежде всего в старой части), 2) поставить на регулярную основу въездной туризм, 3) решить задачи с транспортным обеспечением (не только в зоне стадиона) и, конечно, 4) двинуться к решению экологических задач.

ЗАПУСКАЮЩИЕ РЕАЛИЗАЦИЮ СТРАТЕГИИ ПРОГРАММЫ И ПРОЕКТЫ (ПО НАПРАВЛЕНИЯМ РАЗВИТИЯ САМАРЫ)

Инновационно-технологическое развитие производства

- Программа «Проведение регулярного научно-технического форсайта по основным отраслям производственной деятельности Самары»;
- Программа «Технологическая модернизация промышленности г.о. Самара»;
- Проект «Создание бизнесов по производству бизнесов»;
- Оргпроект «Создание технологической платформы управления муниципальным промышленным развитием».

Опережающее развитие деловой среды и предпринимательства

- Программа «Повышение инвестиционной привлекательности г.о. Самара, привлечение предпринимательского и общественного инвестиционного капитала в городской оборот»;
- Программа «Развитие муниципально – частного партнерства в г.о. Самара, как средство внедрения эффективного хозяйствования, в том числе увеличения доходности социального бизнеса, снижения объема неликвидных городских активов»;
- Оргпроект «Создание распределенного центра проектов – механизм поиска и конвертации стратегических идей городского устройства в коммерческие проекты с готовой управленческой командой и инвестиционным капиталом».

Форсированное коммуникационное развитие

- Программа «Конгрессно-выставочные центры Самары»;
- Проект «Создание управленческой платформы развития коммуникационной деятельности»;
- Проект «Сеть уполномоченных агентов развития Самары».

Транспортно-логистическое развитие

- Программа «Транспортный каркас Самары» (включая, рельсовый, автомобильный, речной, пешеходный). Ключевой проект: «развитие внеуличного общественного транспорта «Рельсовый каркас Самары» на базе метрополитена и скоростного трамвая»;
- Проект проведения в Самаре международного транспортного конгресса»;
- Создание координационного совета СТА по вопросам развития транспорта.

Туристско-рекреационное развитие

- Программа «Развитие приоритетных видов туризма на территории городского округа Самара»;
- Программа «Формирование туристско-информационного пространства»;
- Проект «Годовой календарь событий «Самара приглашает».

Градоэкологическое развитие

- Стратегия/политика экологического развития Самары»;
- Программа «Создания единого эко-каркаса, сохранения и развития городских экосистем»;
- Программа пропаганды экологических ценностей и стандартов поведения среди жителей Самары»;
- Оргпроект «Создание МБУ «Центр экологической инноватики и стратегической экологической оценки муниципального развития».

Пространственное развитие и формирование креативной городской среды

- Стратегия пространственного развития г.о. Самара до 2050 г.;
- Программа «Формирование локальностей (полисов) в рамках мегаполиса «Большая Самара» (с определением максимально

естественных границ новых локальностей и возможностью создания пространственных интервалов между ними);

- Оргпроект «Центр средового проектирования «Институт города».

Развитие самарских сообществ

- Программа выявления особенностей самарских сообществ, их деятельности и социального потенциала»;
- Целевая программа развития городских сообществ, направленная на участие в реализации стратегических инициатив по развитию города»;
- Оргпроект «Создание Альянса «Социальное партнерство», направленного на объединение ресурсов представителей власти, бизнеса и общества в решении социально-значимых проблем города.

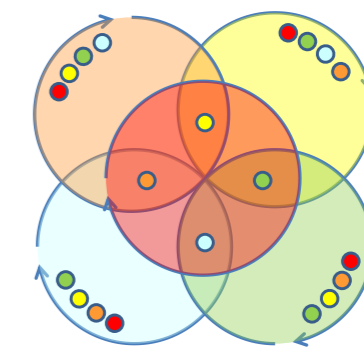
Культурное развитие

- Программа «Городская среда – дело общее» по поддержке конверсии депрессивных территорий, событий, направленных на формирование комфортной городской среды»;
- Проект «Самара – город на Волге», направленный на создание и продвижение нового бренда Самары»;
- Оргпроект «Создание музея Волги».

МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Механизмы реализации стратегии развития Самары разработаны в соответствии с поставленной организационно-управленческой целью:

Перевести город в режим непрерывного технологически выстроенного управления развитием, сочетающего стратегические инициативы с эффективным решением текущих задач на основе партнерской платформы сотрудничества власти, бизнеса и общества.

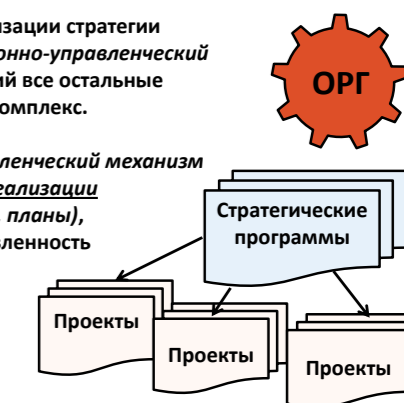


- Виды механизмов реализации**
- Организационно-управленческий (ОРГ)
 - Нормативно-правовой (НПР)
 - Финансово-экономический (Ф-Э)
 - Социального партнерства (СОЦ)
 - Информационно-Коммуникационный (ИНФ)
 - ... и прочие

Основой успешной реализации стратегических намерений по развитию Самары, соответствующих программ и проектов, станут организационно-управленческие, финансово-экономические, нормативно-правовые, информационно-коммуникационные и прочие

Ключевую роль в реализации стратегии выполняет **организационно-управленческий механизм**, связывающий все остальные механизмы в единый комплекс.

Организационно-управленческий механизм включает **средства реализации** (программы, проекты, планы), которые задают направленность деятельности.



Организационно-управленческий механизм

решения для организованного продвижения по всем основным стратегическим направлениям развития городского округа. К полноценной проработке механизмов реализации необходимо приступить уже на следующей стадии работ после разработки стратегии развития – на этапе реализационного запуска.

Перечисленные механизмы реализации, спроектированные и задействуемые с учетом специфики каждого направления, будут наиболее эффективно работать в конкретных направлениях. В каждом из них будет формироваться своя организационная форма, удобная и эффективная для организации деятельности в конкретном направлении.

Инициатором разработки стратегии городского округа Самара выступила Администрация (Департамент экономического развития Администрации г.о. Самара), при координации со стороны МБУ «Агентство экономического развития». Основные организационно-управленческие и нормативно-правовые механизмы реализации будут построены главным образом на базе регулярной деятельности Администрации, в состав функций всех подразделений которой необходимо ввести нужные для дальнейшего развития стратегические функции, «настроить» деятельность Администрации городского округа в стратегическом ключе. Вместе с тем, творческая деятельность междисциплинарного характера, проектная деятельность может и должна уже на следующем этапе быть выделена из Администрации.

При этом важнейшей основой, своеобразным «ключом», является построение эффективного сотрудничества и партнерских отношений власти, бизнеса и общества (частно-муниципальное, муниципально-государственное и частно-государственное партнерство, социальное партнерство) по всем направлениям развития города.

Финансово-экономический механизм, например, может быть задействован на сочетании бюджетных и частных инвестиций в соответствующие программно-проектные формы по различным направлениям. Сочетание стратегической деятельности администрации, бизнеса и общественных структур при совместном определении векторов развития на каждом этапе и разделении функций заложит эффективное решение стратегических задач.

Дополнительно проработано несколько организационных форм, обеспечивающих в целом реализацию стратегии развития Самары.

- Все механизмы и соответствующие им организационные формы должны связываться через объемлющий организационный механизм реализации стратегии, стягивающий реализацию по отдельным направлениям в единое целое. Таким механизмом является регулярный диалог по всем направлениям развития, так называемый межсекторальный диалог, позволяющий удерживать во внимании многие прорывные сферы жизнедеятельности, отслеживать ход реализации стратегии и являться формой представления интересов общественных, деловых, частных и властных интересов. Этот диалог может проводиться в интерактивном режиме – при регулярном (1-2 раза в год) проведении **Городской Стратегической Ассамблеи**.

- Ряд ключевых стратегических направлений развития (градостроительное, транспортно-логистическое, градозащитное, туристическое, общественное) взаимосвязаны и не могут направленно развиваться без проведения дополнительных комплексных работ, прежде всего в ходе формирования Большой Самары, состоящей из выявления совокупности городских территориальных локальностей (Старая Самара, Куйбышев, Безымянка,...) и оформления

креативных пространств для дальнейшего развития городского социума. Такие работы необходимо начать в самое ближайшее время еще и в связи с возможностью проведения в Самаре предстоящего Чемпионата мира по футболу 2018 г. Механизмом для решения таких задач мог бы стать **центр средового проектирования «Институт города»**.

- Обсуждение реализации планов и проектов, количество и качество которых в Самаре заметно (в разы) отстает от аналогичных субъектов в городах развитых стран, обуславливает необходимость постановки вопроса о создании **распределенного центра проектов**. Последний может заниматься разработкой, доводкой, реализацией и сопровождением различных видов проектов, представлением консультаций по разработке и управлению реализацией проектов.

- Учитывая высокую степень важности технико-технологического и градозащитного развития города, его специализацию в аэрокосмическом, автомобильном и других кластерах, принципиально важным является системный подход к инновациям через разработку и трансфер технологий передового уровня, чем мог бы заниматься соответствующий **инновационно-технологический центр**.

- Построение современной **информационно-коммуникационной площадки** в городе очень важно для всех прорывных направлений развития.

- Высокая скорость изменений, их глобальный характер требуют постоянных усилий по осознанию и разработке общих и частных стратегий, задействованию кадрового потенциала, способного решать сложные задачи комплексного характера. Это задает требования на постепенное формирование в городе клуба или **«фабрики мысли»** стратегов, мыслителей, технологов, прорабатывающих вопросы содержательного и организацион-

ного развития города в целом и по отдельным ключевым направлениям, последствия принятия тех или иных решений.

По каждому из направлений предложены дополнительные специальные организационные формы, среди которых: **МБУ «Агентство стратегического развития»; Центр стратегических инициатив; Корпорация развития; Альянс «Самарское партнерство»** и другие.

Кроме того, для обсуждения ряда стратегических вопросов необходимо эффективно задействовать существенные структуры, такие как Стратегический Совет, Общественная палата, Виртуальное правительство городского округа и другие.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИЕЙ СТРАТЕГИИ

Технологичность реализации стратегии развития городского округа Самара достигается за счет специально организованной деятельности, поскольку все запускаемые реализационные процессы должны проводиться взаимосвязано и осуществляться целевым образом (согласно «дереву» целей).

Основные элементы технологии управления реализацией, как части общей технологии реализации:

1. Все действия по реализации стратегии должны быть синхронизированы и организованы таким образом, чтобы увязать воедино (в единой технологии) все средства управления, все задействуемые механизмы реализации стратегии.
2. Принятые и действующие в городском округе целевые программы разного уровня необходимо скорректировать с учетом стратегических ориентиров развития городского округа и их места в стратегическом «дереве» целей.

3. Реализация стратегии развития потребует разработки большого количества проектов и программ развития, а в дальнейшем – управления пакетом выполняемых одновременно программ и проектов. Отсюда следует важность владения *технологией разработки и управления проектами и программами*.
4. Необходимо отобрать целесообразные и готовые к запуску эффективные проекты, нацеленные на развитие Самары, в том числе путем проведения открытого конкурса проектов.
5. Для реализации эффективного стратегического управления развитием городского округа необходимо провести настройку деятельности подразделений городской администрации в стратегическом ключе.
6. Для квалифицированной организации деятельности по реализации стратегии желательно провести обучение ведущих специалистов департаментов администрации по вопросам стратегического управления, освоения ими средств стратегирования (программирование, проектирование, планирование), инструмента целеполагания.
7. Важнейшим моментом, который принципиален для сегодняшней Самары – наладить взаимодействие Администрации, общественных и бизнес-структур, готовых заниматься реализацией стратегии, активизировать существующие и сформировать недостающие структурные элементы *системы управления стратегическим развитием городского округа*.

ОСНОВА ПЛАНА ПЕРВИЧНЫХ ДЕЙСТВИЙ НА ПЕРИОД ЗАПУСКА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ (ОСЕНЬ-ЗИМА 2012-2013 ГГ.)

С учетом технологических основ управления реализацией Стратегии разработан План первичных действий на период запуска Стратегии в реализацию. План включил в себя совокупность первичных обеспечивающих управленческих действий и программно-проектные предложения общегородского плана (в дополнение к приложенным предложениям по отдельным направлениям).

тегии в реализацию. План включил в себя совокупность первичных обеспечивающих управленческих действий и программно-проектные предложения общегородского плана (в дополнение к приложенным предложениям по отдельным направлениям).



1. Опубликовать публичную версию Стратегии, как выжимку после разработки базовой версии.
2. Рассмотреть и утвердить Стратегию комплексного развития городского округа Самара на заседании Думы городского округа Самара.
3. Представить стратегию в Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области для согласования действий по программе «Самара – губернский центр» и по кластерному развитию городского округа (в сфере инноваций, транспортно-логистическому, туристско-рекреационному).
4. Разработать и принять решения о запуске всех основных механизмов реализации Стратегии.

5. Провести реорганизацию структурно-функционального устройства Администрации г.о. Самара, настроив ее на выполнение стратегических функций.
6. Разработать предложения в бюджет на 2013 г. по финансированию приоритетных программ и проектов.
7. Привести цели исполняющихся и разрабатываемых программ в соответствие целям развития, сформулированным в стратегии.
8. Подготовить предложения для включения городских стратегических инициатив в областные/федеральные программы и проекты.
9. Разработать концепции частных стратегий развития Самары и приоритетных программ (по девяти направлениям).
10. Определить проекты начального этапа реализации Стратегии и осуществить их запуск.
11. Учесть при разработке среднесрочной программы комплексного развития городского округа «Самара – столичный облик» предложения, сделанные по разным стратегическим направлениям развития Самары по ее продвижению как губернской столицы.
12. Включить в долгосрочную целевую программу городского округа Самара «Подготовка к проведению Чемпионата мира по футболу в 2018 году на территории городского округа Самара» на 2012–2018 годы» мероприятия, направленные на реализацию соответствующих замыслу программы предложений по разным стратегическим направлениям развития города.
13. Разработать среднесрочную программу комплексного развития городского округа Самара на 2013–2016 гг., как программу реализации стратегии.
14. Оргпроект: создание системы управления реализацией стратегии развития Самары.
15. Оргпроект: создание центра средового проектирования «Институт города».
16. Создание распределенного центра проектов совместно с заинтересованным бизнесом.
17. Организовать Городскую Стратегическую Ассамблею, как преемника стратегических сессий по проведению интерактивных междисциплинарных обсуждений межсекторального характера для вынесения предложений Стратегическому Совету города (оргпроект).

Первичная разработка стратегии комплексного развития города (данная краткая версия) в скором времени станет «пищей» для размышлений – появятся критические замечания и предложения, усиливающие сделанные наработки. Все значимые предложения важно будет учесть при подготовке базовой версии в завершающем раунде разработки Стратегии.

МБУ «Агентство экономического развития» г.о. Самара – strategy.samara2025@gmail.com
АНО «УРБЭК-развитие» – urbeks@urbeks.ru

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Бинарная урбо-природная оппозиция – уникальный самарский бренд, контрастная и чрезвычайно эффективная оппозиция правого природного берега и левого урбанизированного. Такой ситуации, позволяющей горожанам в считанные минуты оказываться на природе, больше нет нигде в России и в Европе.

Город – крупное (по сложившимся стереотипам) поселение, жители которого заняты, как правило, вне сельского хозяйства; многофункциональная система, включающая совокупность разных «ипостасей»: население/жители/субъекты экономической, политической и любой другой деятельности; природная и территориальная основа; городская среда – в многообразии её проявлений; совокупность видов деятельности; инфраструктура жизнедеятельности; социокультурная сфера; сфера власти и управления и пр.

Городской округ – современное нормативно-правовое представление города – «городское поселение, которое не входит в состав муниципального района и органы местного самоуправления которого осуществляют полномочия по решению установленных вопросов местного значения поселения и вопросов местного значения муниципального района, а также могут осуществлять отдельные государственные полномочия, передаваемые органам местного самоуправления федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации» (согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»).

Локальности – социо-пространственные образования с осознанной культурной и территориальной идентичностью (по масштабу соответствуют районам городского округа Самара, группам кварталов, выделенным анклавам, историческим территориям).

Полисы – поселения, входящие в агломерацию на равноправной и равноценной основе как культурные эпицентры агломерации.

Мегаполис – город с населением свыше 1 миллиона жителей; самая крупная форма городского расселения, образующаяся в результате интеграции главного города с окружающими его поселениями.

Мегаполис «Большая Самара» – система (содружество) самоидентифицированных локальностей (территориально совпадает с городским округом Самара).

Городская агломерация – компактная пространственная группировка поселений, объединённых многообразными связями (производственными, трудовыми, культурно-бытовыми, рекреационными) в сложную систему.

Многополисная агломерация «Жигулевская Ойкумена» – содружество равноценных полисов (поселений), расположенных по периметру Самарской Луки с сакральным и культурным центром на Самарской Луке (по масштабу соответствует Самаро-Тольяттинской агломерации).

Урбанизация – социально-экономический процесс, выражающийся в росте городских поселений, концентрации населения в них, особенно в больших городах, в распространении городского образа жизни на всю сеть поселений.

Горожанин – городской житель.

Сообщество «профессиональных горожан» – жители локальностей и мегаполиса, осознающие свою сопричастность к текущим и долгосрочным проблемам и проектам сообщества и участвующие в их решении в режиме совместной деятельности и диалога.

Развитие города (городского округа) – сбалансированный процесс интегрального совершенствования жизнедеятельности города путем активации требующихся изменений (в том числе инновационного характера) и стабилизации (фиксации) достигнутого; процесс, направленный на достижение перспективных целевых ориентиров городского развития и обеспечивающий при этом эффективное использование природно – ресурсного потенциала, улучшение состояния городской среды, решение насущных социально-экономических и прочих задач, обеспечивающих жизнеспособность города, в том числе для будущих поколений жителей.

Ресурсы – материальные и нематериальные активы, использование которых способствует развитию города (городского округа).

Внутренние факторы развития – ресурсы и потенциал, на базе которых городской округ строит свою стратегию и реагирует на различные изменения внешних факторов; движущие силы развития, зависящие от действий субъектов стратегирования и оказывающие существенное влияние на развитие городского округа.

Внешние факторы развития – процессы и движущие силы развития разного уровня (регионального,

странового, мирового, цивилизационного и пр.), не зависящие от действий субъектов стратегирования городского округа и оказывающие существенное влияние на город.

Стратегирование – взаимосвязанная совокупность процедур, обеспечивающих перспективное развитие городского округа (учитывающая Прошлое города и направленная на достижение желаемого Будущего), систематизированный мыслительный и деятельностный процесс по разработке и формированию Стратегии развития городского округа городским сообществом, ее реализации, мониторингу хода реализации и дальнейшей корректировке.

Система средств и методов стратегирования – совокупность средств прогнозирования, программирования, проектирования, планирования, сценарирования и других средств работы с Будущим.

Стратегическое управление – управление ходом стратегирования, координация деятельности «агентов развития» городского округа в целях последовательного достижения стратегических целей.

Система управления стратегическим развитием – органы, специально сформированные для целей стратегирования, органы муниципальной власти, их должностные лица и муниципальные учреждения, на которых возложены отдельные организационные функции в рамках процесса стратегического развития; а также определенный порядок задействования программно-проектных средств реализации Стратегии, координации действий и коммуникаций в процессе управления стратегическим развитием.

Стратегия – система основных стратегических установок, излагаемая в виде документа, содержащего общий план действий городского сообщества по достижению главной стратегической цели в долгосрочной перспективе.

Основные стратегические установки – миссия (внешнее и внутреннее предназначение) городского округа, главная стратегическая цель, система стратегических целей («дерево» целей), приоритетные стратегические направления развития городского округа, стратегические программы и проекты.

Концепция – составная часть Стратегии, содержащая основные стратегические установки, ядро замысла преобразований.

Частная стратегия – часть Стратегии, раскрывающая стратегические цели, задачи и приоритетные направления деятельности субъектов стратегического планирования в рамках развития той или иной сферы

жизнедеятельности или территории городского округа с целью достижения желаемого состояния в долгосрочной перспективе.

Программная деятельность – деятельность, реализуемая в рамках стратегических, долгосрочных и ведомственных целевых программ.

Стратегические программы – комплекс взаимосвязанных по срокам реализации, исполнителям, ресурсам программных действий по основным направлениям развития городского округа, обеспечивающие развитие определенной сферы жизнедеятельности.

Стратегические проекты – проекты, приоритетные для реализации частных стратегий Стратегии развития городского округа в целом.

Организационный проект – проект, направленный на осуществление определенных организационно-управленческих действий, обеспечивающих целенаправленно оптимальное управление ходом стратегирования.

План действий по реализации Стратегии – документ, содержащий совокупность увязанных по ресурсам, исполнителям и срокам реализации мероприятий, направленных на достижение стратегических целей развития городского округа.

«Маршрутная карта» («дорожная карта») – взаимосвязанное по срокам графическое отображение хода реализации Стратегии, с фиксацией этапных маркеров получения определенных результатов.

Индикаторы развития – совокупность показателей, характеризующих уровень и качество происходящих изменений в определенных сферах жизнедеятельности города и городском округе в ходе стратегирования.

Мониторинг реализации Стратегии – стратегический контроль за изменениями в состоянии городского округа в результате реализации стратегических мероприятий – по основным маркерам «маршрутной карты» на основании совокупности индикаторов предусмотренных Стратегией, а также мониторинг общественного мнения по поводу реализации стратегии.

Оценка результатов стратегирования – процедурная оценка хода результатов стратегирования и их эффективности на различных его этапах.

Корректировка Стратегии – итеративная актуализация задачных ориентиров Стратегии (с учетом результатов выполнения отдельных проектов) с внесением изменений в «маршрутную карту», а также процедурное обновление Стратегии на следующем цикле стратегирования.

УЧАСТНИКИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ

Администрация городского округа Самара (Инициатор разработки): *Азаров Д.И.* – Председатель Стратегического Совета г.о. Самара, Глава г.о. Самара; *Карпушкин А.В.* – координатор Стратегического Совета г.о. Самара, зам. Главы г.о. Самара.

АНО по городскому и региональному развитию «УРБЭКС-развитие» (организационно-методологическое ведение разработки): *Бочкарева Т.В.* – к.г.н., председатель правления; *Самарцев С.Е.* – генеральный директор; *Белавенцев Р.Ю.* – ведущий консультант; *Дегтярев В.Ю.* – консультант; *Макаров В.В.* – к.ф.н., консультант; *Марутин С.Б.* – консультант; *Полякова С.М.* – экономист; *Самохин А.В.* – консультант; *Хлыстова Я.Г.* – консультант; *Чернышев М.М.* – к.э.н., ведущий консультант; и другие.

МБУ «Агентство экономического развития» (Координатор разработки): *Ляхов А.Ю.* – к.э.н., руководитель Агентства; сотрудники Агентства: *Трихина В.А.*; *Ахмадиева К.Р.*; *Никулина И.С.*; *Вильчек С.В.*; *Полякова Е.П.*; *Енжеева Е.В.*; *Лазарева Е.С.*

Игротехники (на стратегических сессиях): **АНО «УРБЭКС-развитие»:** *Белавенцев Р.Ю.*; **НП ЦРС «МетаКонсалтинг» (г.Москва)** – *Верхоглазенко В.Н.*; *Казанцева Э.Р.*; *Маненков С.К.*; *Марача В.Г.*; *Нелидовская И.Н.*; *Реут Д.В.*; *Черкашина О.А.*; **игротехники г.о. Самара:** *Вейс О.А.*; *Корова А.Г.*; *Сапожников А.В.*; *Сергеева С.Ю.*; *Щинина Е.С.*

МП «Самарский бизнес-инкубатор» (Организация проведения стратегических сессий): *Довжик Е.В.* – директор; *Пырсакова Ю.* – ведущий специалист; *Сапожников А.В.* – зам.директора.

ЭКСПЕРТЫ

Алексушин Г.В. – д.и.н., проректор АМОУ ВПО «Самарская академия государственного и муниципального управления»; *Еругин Ю.В.* – член стратегического совета г.о. Самара; *Коробков А.А.* – член Стратегического совета г.о. Самара, директор по маркетингу интернет-агентства «River-City»; *Кукольников Е.А.* – к.э.н., доцент, зам. зав. Кафедрой экономики факультета экономики и менеджмента Международного института рынка; *Курочкин М.В.* – доц. ПГ СА, к.и.н., форсайт-аналитик; *Ляхов А.Ю.* – к.э.н., руководитель МБУ «Агентство экономического развития»; *Мальшева С.Г.* – к.арх.н., доцент градостроительства, декан факультета «Дизайн» Самарского государственного архитектурно-строительного университета, член Союза архитекторов России; *Никитина Б.А.* – доцент кафедры социологии и соци-

альной сферы и демографии СамГУ; *Репинецкий С.А.* – к.и.н., президент Самарской городской общественной организации «Сообщество молодых учёных»; *Семенов В.К.* – д.э.н., профессор, ректор АМОУ ВПО «Самарская академия государственного и муниципального управления»; *Симаков С.В.* – к.б.н., проректор по научной работе СГУ, председатель Самарского Социально-экологического Союза; *Трещанин М.И.* – коммерческий директор ООО «Волгасталь-Комплект»; *Трещанина О.В.* – Начальник управления землепользования и землеустройства ОАО «Самаранефтегаз»; *Федулова О.В.* – зам. директора ООО «Мониторинг национального рынка недвижимости» консорциума «Поволжский Центр Развития»; *Цлаф В.М.* – к.т.н., доцент, директор Центра системных и стратегических решений «Самарская школа бизнеса».

ИНИЦИАТИВНЫЕ ГРУППЫ

Инновационно-технологическое развитие производства

Координаторы группы: *Ягьяев Т.С.* (организатор) – генеральный директор ООО «Инновационный дилер»; *Цлаф В.М.* (методолог) – к.т.н., доцент, директор Центра системных и стратегических решений «Самарская школа бизнеса». **Активные участники:** *Титов К.А.* – д.э.н., член Совета Федерации Федерального собрания РФ; *Савельев С.Н.* – председатель Совета директоров ОАО «Теплант»; *Кулаков Г.А.* – руководитель комитета по промышленной политике и конкурентоспособности Союза работодателей Самарской области, председатель комиссии по экономической политике Совета Самарского реготделения ООО «Союз Машиностроителей России»; *Тихонов Ю.А.* – вице-президент Торгово-промышленной палаты Самарской области; *Ляхов А.Ю.*, к.э.н., руководитель МБУ «Агентство экономического развития»; *Олешкевич С.В.* – зам.директора по ВЭД и инновациям Федерального казенного предприятия «Самарский завод «Коммунар»; *Тихонов В.А.* – исполнительный директор Самарского реготделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»; *Захаров В.М.* – председатель ассоциации конструкторов ASSDE; *Тарасова С.Ю.* – директор ООО «Комильфо»; *Масалов В.И.* – исполнительный директор группы компаний «Алросс»; *Хмара Д.В.* – зам. директора ЗАО «Завод алюминиевых сплавов»; *Шипило В.Ю.* – генеральный директор ООО «Еврожелезобетон»; *Чижов С.Г.* – генеральный директор ЗАО «Средневолжский станкозавод».

Опережающее развитие деловой среды и предпринимательства

Координатор группы: *Трещанин М.И.* – коммерческий директор ООО «Волгасталь-Комплект». **Активные участ-**

ники: *Мелихов К.Г.* – советник исполнительного директора Инновационно-Инвестиционного Фонда Самарской области; *Довжик Е.В.* – директор МП «Самарский бизнес-инкубатор»; *Герасимов В.В.* – директор Самарской областной общественной организации защиты прав потребителей «Традиция»; *Макаров Д.Н.* – директор и соучредитель ООО «Инновационный брокер «R&D», инвестор; *Тилежинский К.В.* – собственник юридической фирмы ООО «Право», соучредитель ООО «Инновационный брокер «R&D»; *Ситников А.В.* – специалист в области земельного права, девелопмента и строительства, инвестор; *Трухин К.В.* – эксперт по строительному бизнесу, собственник ООО «Самара-Строй»; *Захаров В.М.* – предприниматель, председатель ассоциации конструкторов ASSDE.

Форсированное коммуникационное развитие

Координаторы группы: *Сапожников А.В.*, зам.директора МП г.о. Самара «Самарский бизнес-инкубатор». **Активные участники:** *Белякова А.*, директор ивент-агентства; *Карлина А.А.* – к.и.н., доцент, проректор по учебной работе АМОУ ВПО «Самарская академия государственного и муниципального управления»; *Куранда О.Е.* – Департамент общественных и внешних связей Аппарата Администрации г.о. Самара; *Ломановская Л.В.* – ВК RTE-Group; *Мальгина Ю.* – ВК «ЭКСПО-ВОЛГА»; *Ляхов А.Ю.* – к.э.н., руководитель МБУ г.о. Самара «Агентство экономического развития»; *Сакеев А.О.* – ООО «Аксиал»; *Тёпленская Е.А.* – ВК «ЭКСПО-ВОЛГА»; *Устина Н.А.* – к.и.н. АМОУ ВПО «Самарская академия государственного и муниципального управления»; *Яшина Е.З.*

Транспортно-логистическое развитие

Координатор группы: *Коробков А.А.* – член Стратегического совета г.о. Самара, директор по маркетингу интернет-агентства «River-City». **Активные участники:** *Григорьев А.Г.* – генеральный директор ООО «Виком-РУС» (транспортно-логистическая компания); *Зверев И.А.* – заместитель начальника отдела ФГП ВО ЖДТ России на Куйбышевской железной дороге; *Карягин Т.В.* – общественный эксперт; *Киняев А.В.* – специалист Департамента транспорта г.о. Самара.

Туристско-рекреационное развитие

Координаторы группы: *Алексушин Г.В.* – д.и.н., проректор АМОУ ВПО «Самарская академия государственного и муниципального управления». **Активные участники:** *Рабинович А.М.* – главный специалист Департамента о вопросах культуры, спорта, туризма и молодежной политики Администрации г.о. Самара; *Бондарева М.* – директор туристической компании «Сказка Странствий»; *Фан-Юнг И.В.* – генеральный Директор ООО «Отель-Эксперт», эксперт классификации гостиниц, президент НП «Самарская гостинично-туристская организация»; *Федорова М.* – директор ТК «СамараРосТур»; *Аверьянова А.А.* – специалист в области

государственного и муниципального управления; *Борискин П.В.* – к.м.н., врач-терапевт, врач-трансфизиолог.

Градостроительное развитие

Координатор группы: *Курочкин М.В.* – доц. ПГ СА, к.и.н., форсайт-аналитик. **Активные участники:** *Никитина Б.А.* – доцент кафедры социологии и социальной сферы и демографии СамГУ, к.соц.н., член совета историко-экокультурной ассоциации Поволжье; *Клековкин А.Г.* – ст. преподаватель кафедры философии СМУН, форсайт-аналитик; *Бажин Д.* – руководитель самарского филиала НП «Союз экологов»; *Склярова Е.С.* – заведующая сектором экологии Управления охраны окружающей среды Администрации г.о. Самара.

Формирование креативного города и новой городской среды

Координатор группы: *Мальшева С.Г.* – к.арх.н., доцент градостроительства, декан факультета «Дизайн» Самарского государственного архитектурно-строительного университета. **Активные участники:** *Малахов С.А.* – к.арх.н., профессор, заведующий кафедрой «Инновационное проектирование Самарского государственного архитектурно-строительного университета»; *Репина Е.А.* – к.арх.н., доцент Самарского государственного архитектурно-строительного университета; *Храмов Д.Ю.* – доцент Самарского государственного архитектурно-строительного университета.

Развитие самарских сообществ

Координаторы: *Еругин Ю.В.* – член Стратегического совета г.о. Самара; *Акимов Т.Н.* – член Общественной палаты при главе городского округа Самара; **Активные участники:** *Апанасов В.Т.* – руководитель Управления обеспечения единой политики по социальной поддержке населения Департамента социальной поддержки и защиты населения Администрации г.о. Самара; *Апаркин С.А.* – помощник депутата Думы городского округа Самара; *Лебедев А.Ю.* – студент Самарского государственного университета; *Матякин А.Н.* – художественный руководитель Самарского экспериментального театра «Крылья»; *Рябева Ю.В.* – председатель Совета Самарской городской молодежной общественной организации «Педагогический клуб «Радуга»; *Сергеева С.Ю.* – член Общественной палаты при главе г.о. Самара.

Культурное развитие

Координатор группы: *Демина А.С.* – советник по культуре Главы г.о. Самара *Д.И. Азарова*; *Савченко Л.М.*, директор МБУК г.о. Самара «Самарский литературно-мемориальный музей им. М.Горького». **Активные участники:** *Дятлов Д.А.* – проректор СГАКУ; *Рымарь А.Н.* – журналист, зам.директора МБУК г.о. Самара «Самарский литературно-мемориальный музей им. М.Горького»; *Орлова Е.В.* – зав.отделом МБУК г.о. Самара «Самарский литературно-мемориальный музей им. М.Горького».



Издание подготовлено АНО «Урбэкс-развитие».
Выпускающие редакторы: Бочкарева Т.В., Белавенцев Р.Ю.

Отпечатано в типографии ООО «Книга»
443070, г. Самара, ул. Песчаная, 1; тел.: (846) 267-36-82; e-mail: izdatkniga@yandex.ru

