

Инвестиционная стратегия города Москвы на период до 2025 года

I. Общие положения, принципы и область применения Инвестиционной стратегии города Москвы на период до 2025 года

Инвестиционная стратегия города Москвы на период до 2025 года (далее – Инвестиционная стратегия, Стратегия) является документом, определяющим долгосрочные цели и ожидаемые результаты деятельности Правительства Москвы по созданию благоприятного инвестиционного климата в городе Москве.

Инвестиционная стратегия является основным руководящим документом, определяющим принципы реализации инвестиционной политики в Москве.

Инвестиционная стратегия разработана с учетом положений и требований:

1. Указов Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике» и от 07.05.2012 № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления».

2. Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года.

3. Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

4. Государственных программ города Москвы.

5. Государственных программ Российской Федерации.

Цель разработки Инвестиционной стратегии – определение направлений инвестиционной политики города Москвы на период до 2025 года для обеспечения динамичного социально-экономического развития города Москвы, превращения Москвы в город, удобный для жизни.

Для достижения этой цели в Инвестиционной стратегии:

1. Определены текущие конкурентные позиции Москвы как места для инвестиций.

2. Установлены стратегические цели инвестиционной политики.

3. Проведена оценка факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность Москвы, экономического и инвестиционного потенциала города.

4. Поставлены задачи инвестиционной политики города Москвы и определены показатели их достижения.

5. Определены отраслевые и территориальные приоритеты инвестиционной политики.

6. Сформирована система мероприятий и механизмов реализации Стратегии.

7. Отдельным документом принимается план мероприятий по реализации Инвестиционной стратегии на 3 года с указанием конкретных мероприятий, показателей успешности их реализации и ответственных исполнителей.

II. Инвестиционная декларация Москвы

Взаимодействие органов государственной власти с субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности базируется на следующих принципах:

1. Недискриминационный подход ко всем субъектам инвестиционной деятельности в рамках установленной системы приоритетов, развитие добросовестной конкуренции, взаимная ответственность города и инвесторов в рамках заключенных соглашений.

2. Участие субъектов инвестиционной деятельности в процессе принятия затрагивающих их интересы решений органами государственной власти города Москвы и оценке реализации этих решений.

3. Общедоступность документированной информации органов государственной власти города Москвы (за исключением информации ограниченного доступа).

4. Внедрение лучших практик взаимодействия органов государственной власти с субъектами инвестиционной деятельности в процессе совершенствования административных процедур.

Город Москва в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации гарантирует защиту инвестиций, а также прав и интересов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, в том числе:

- равное отношение ко всем субъектам предпринимательской и инвестиционной деятельности;
- участие субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в процессе принятия решений и оценке их реализации;
- доступ к публичной информации органов исполнительной власти города Москвы;
- отсутствие ограничений в реализации своих проектов в рамках действующего законодательства;
- безопасность ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности на территории города Москвы;
- защита капитальных вложений;
- невмешательство государственных органов и должностных лиц в заключение инвестором договоров (контрактов), выбор партнеров, определение обязательств.

Правовые отношения, связанные с инвестиционной деятельностью на территории города Москвы, регулируются Конституцией Российской Федерации, федеральными законами и законами города Москвы, иными нормативными правовыми актами.

В Москве действуют нормативные правовые акты, регламентирующие порядок предоставления налоговых льгот инвесторам в части уменьшения ставки налога на прибыль и имущество, а также меры финансовой поддержки для отдельных категорий предприятий и видов деятельности.

С целью улучшения инвестиционного климата и обеспечения «обратной связи» с субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности в

Москве действует Штаб по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности в городе Москве, возглавляемый мэром города Москвы.

III. Текущее состояние инвестиционной деятельности, конкурентные позиции Москвы и стратегические цели инвестиционной политики

Москва является городом, традиционно привлекательным для инвестиций. В 2012 г. рост инвестиций в основной капитал составил 8,5% к уровню 2011 года, в 2013 г. – около 6%. Рост инвестиций в основной капитал в Москве превышает рост в среднем по России. Более 70% всех инвестиций составляют частные. В то же время Москва перестает быть единственным центром притяжения для инвестиций в России. Если в 2005 г. доля Москвы в общем объеме инвестиций в России составляла 12,6%, а в ЦФО – 47,3%, то в 2012 – 8,0% и 37,4% соответственно. Москва конкурирует за инвесторов как внутри России, так и на глобальном рынке.

В то же время структура инвестиций в Москву не является оптимальной с точки зрения конкуренции с мировыми городами-лидерами.

Почти 60% составляют движимые спросом или неоспоримые инвестиции. Это инвестиции, которые приходят в регион, как правило, независимо от обстоятельств и не требуют специальных мер поддержки. Для Москвы это прежде всего инвестиции в жилую и офисную недвижимость, торговлю. Являясь привлекательными для частных инвесторов, такие инвестиции в то же время создают значительную дополнительную нагрузку на инфраструктуру города, ухудшают качество городской среды. Соответственно, неоспоримые инвестиции должны дополняться значительным объемом инвестиций в инфраструктуру.

26% инвестиций приходится на инфраструктурные, как правило, бюджетные инвестиции. Эти инвестиции находятся в роли догоняющих по отношению к движимым спросом инвестициям: чем больше вложения в жилье, офисную и торговую недвижимость, тем больше потребностей в дополнительных инвестициях в транспортную, коммунальную и социальную инфраструктуру.

И только около 15% составляют оспоримые, или конкурентные инвестиции, за которые Москва в полной мере соперничает с городами-конкурентами как в России, так и в других странах. Это инвестиции, направленные на производство товаров и услуг, ориентированных не только на местный рынок. Именно такие инвестиции обеспечивают условия для долгосрочного устойчивого экономического роста.

Относительно невысокая доля таких инвестиций определяется **текущей конкурентной позицией Москвы** по сравнению с мировыми городами-конкурентами. Анализ показывает¹, что Москва выигрывает у ведущих городов мира ценовую конкуренцию, но проигрывает по качественным параметрам (среда для ведения бизнеса, квалифицированные кадры, уровень развития НИОКР, качество жизни). У российских регионов и Восточной Европы Москва выигрывает по качественным параметрам, но проигрывает по издержкам ведения бизнеса,

¹ IBM-PLI «Оценка конкурентоспособности г. Москвы по привлечению прямых иностранных инвестиций и высококвалифицированной рабочей силы», 2013.

прежде всего по стоимости рабочей силы. Соответственно, в среднесрочной перспективе укрепление конкурентных позиций Москвы должно быть связано с усилением качественных параметров при сдерживании роста издержек.

Текущая структура инвестиций и конкурентные позиции Москвы определяют следующие **стратегические цели инвестиционной политики**:

1. Увеличение объема частных инвестиций в инфраструктурные отрасли, в том числе в целях замещения бюджетных инвестиций.
2. Увеличение объема и доли конкурентных (оспоримых) инвестиций в общем объеме инвестиций в Москву.
3. Улучшение инвестиционного климата для неоспоримых инвестиций при установлении понятных и прозрачных ограничений, снижающих негативное воздействие таких инвестиций на городскую среду и качество жизни в городе.

Для определения конкретных задач и системы мер, направленных на достижение этих стратегических целей, необходимы тщательный анализ факторов, определяющих инвестиционную привлекательность Москвы, и определение сильных сторон и рисков.

При этом необходимо учитывать, что Москва имеет ограниченные возможности воздействия на инвестиционный климат. Значительная часть факторов, важных для инвесторов, прежде всего иностранных, определяются внешними обстоятельствами или воздействием на федеральном уровне. Только около 35% важных для инвестора факторов инвестиционного климата напрямую определяются политикой города. Это требует совместной ответственности и тесного взаимодействия федеральных и городских органов государственной власти.

IV. Тенденции развития российской и мировой экономики и оценка факторов, определяющих инвестиционную привлекательность Москвы

Москва – один из крупнейших в мире мегаполисов; культурный, политический, экономический и транспортный центр России, точка притяжения для других городов и регионов страны. Москва является для России ключевым связующим звеном с остальным миром и задает темп и стандарты новой жизни. Столица в наибольшей степени способствует эффективной интеграции России в мировую экономику и привлечению международных инвестиций.

Анализ стратегических факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность Москвы, проведен в разрезе трех основных составляющих:

1. Потенциальные возможности для бизнеса.
2. Условия ведения бизнеса.
3. Место для жизни.

Оценка факторов инвестиционной привлекательности проводится с учетом тенденций как российской, так и мировой экономики². Москва – глобальный город, поэтому инвестиционная привлекательность Москвы должна определяться не только в соотношении с другими российскими регионами, но и с мировыми

² В соответствии со Сценарными условиями долгосрочного прогноза социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года, прогнозом развития мировой экономики Всемирного банка.

городами-конкурентами³. Матрица SWOT-анализа факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность Москвы, приведена в приложении 1 к Инвестиционной стратегии.

1. Потенциальные возможности для бизнеса.

В Москве имеются широкие возможности для развития бизнеса.

Москва – экономический, политический и деловой центр России и СНГ.

Москва является центром принятия основных экономических и политических решений не только в России, но и в значительной степени на пространстве СНГ. В Москве сосредоточены все основные государственные органы власти России, представительства международных организаций, головные офисы большинства крупнейших российских компаний, представительства значительной части иностранных компаний, осуществляющих свою деятельность в России, включая почти 90% офисов работающих в России иностранных банков и других финансовых организаций. Сам факт столичного положения делает Москву привлекательной для инвесторов вне зависимости от предпринимаемых специальных мер.

По объему ВРП Москва входит в список 15 крупнейших городов мира.

В Индексе конкурентоспособности городов мира (The Global City Competitiveness Index) журнала The Economist Москва занимает 58-е место из 120 городов, однако по показателю «Экономический потенциал» – 32-е место. В рейтинге Cities of Opportunity (2012, PricewaterhouseCoopers) Москва занимает 20-е место из 27 городов, при этом по показателю экономического влияния – 9-е место.

Москва – центр притяжения финансовых потоков и квалифицированной рабочей силы не только из России, но и из других стран СНГ.

На долю Москвы приходится более 1/5 ВВП страны, свыше 4/5 финансовых потоков России и более половины банковских активов.

23% всех прямых иностранных инвестиций в России приходится на Москву. Объем иностранных инвестиций на 1 жителя составил в 2012 г. в Москве 6800 долларов США (для сравнения – в среднем по России 1078 долларов США), прямых иностранных инвестиций – 353 долларов США (Россия – 130 долларов США).

Со стороны внешней среды формирование Таможенного союза и Единого экономического пространства в ближайшем будущем может способствовать росту торгового оборота, созданию новых цепочек добавленной стоимости, учреждению крупных холдингов, претендующих на мировое лидерство в своих отраслях. В долгосрочной перспективе на основе укрепления экономических взаимосвязей в рамках Единого экономического пространства может быть сформирован единый финансовый рынок России, Белоруссии и Казахстана, что в свою очередь будет способствовать усилению роли Москвы как регионального финансового центра.

Крупнейший рынок сбыта.

Москва является одним из крупнейших потребительских рынков в Европе. Москва – крупнейший город Европы с населением 12 млн человек, с учетом

³ Использованы материалы доклада PwC «SWOT-анализ конкурентоспособности города Москвы как развивающегося международного финансового центра», 2012; BCG «Разработка концепции организации управления инвестициями в городе Москве», 2013; IBM-PLU «Оценка конкурентоспособности г. Москвы по привлечению прямых иностранных инвестиций и высококвалифицированной рабочей силы», 2013.

агломерации – около 20 млн человек. Уровень доходов населения в Москве в 2012 г. составил 48,3 тыс. рублей (1544 долларов США) на человека, что почти в 2 раза выше, чем в среднем по России.

Выгодное географическое положение, международный транспортный центр.

Москва, как с точки зрения географической близости, так и с точки зрения часовых поясов, расположена стратегически удобно для отечественных и иностранных инвесторов.

Москва – ключевой логистический хаб страны. От Москвы расходятся железные дороги в 11 направлениях и автомагистрали в 19 направлениях. Московский железнодорожный узел – один из крупнейших в Европе.

В Московской агломерации находятся 3 международных аэропорта страны. Пассажиропоток трех крупнейших аэропортов составляет около 60 млн человек в год. Москва связана прямым авиасообщением со всеми европейскими и многими мировыми столицами. Московские аэропорты Домодедово и Шереметьево являются крупнейшими в России и входят в двадцатку крупнейших аэропортов Европы.

Примерно 40% от всех проходящих через город грузов (около 4 млрд тонн) имеют транзитное назначение, из них до 60% составляют экспортно-импортные товары.

Однако преимущества выгодного географического положения не полностью реализуются из-за высокой загруженности транспортной инфраструктуры города.

Потенциал «новых территорий».

Территория столицы за счет подмосковных земель выросла на 148 тыс. гектаров, или в 2,4 раза.

Структура землепользования на присоединенных территориях принципиально иная. Если в старых границах Москвы преимущественно застроенные территории составляют 64,4%, незастроенные – 35,6%, то для присоединенной части характерны обратные пропорции: застроенные территории – 19,8%, незастроенные – 80,2%. В результате присоединения территории доля застроенных территорий в новых границах города сократилась до 30,4%, а доля незастроенных увеличилась до 61,6%.

Новые территории предоставляют уникальные возможности для комплексного развития экономической и социальной сферы.

Значительный и сбалансированный бюджет города, высокие кредитные рейтинги.

Бюджет Москвы на 2013 год составил 1,52 трлн рублей. Государственный долг города крайне низок – 1,7% ВРП.

Международное рейтинговое агентство Standard & Poor's присвоило Москве первичный рейтинг по национальной шкале наивысшего уровня – ruAAA. Сейчас Москва имеет долгосрочный международный рейтинг S&P на отметке BBB со стабильным прогнозом. Кредитный рейтинг Moody's – Baa1/стабильный, кредитный рейтинг Moody's по национальной шкале – Aaa.ru (наивысший).

Однако риском для города является зависимость бюджета от «столичной ренты».

Эксклюзивное политическое положение Москвы создало условия для концентрации в городе 80% финансового оборота страны и инвестиций в

коммерческую недвижимость. Это привело к формированию в Москве феномена «рентной экономики».

Хотя основные товары российского экспорта и не производятся в Москве, традиционно крупнейшие нефтяные компании были зарегистрированы в Москве и платили налоги в Москве. В структуре ВРП Москвы наибольший удельный вес занимает сфера торговли, включая торговлю топливно-энергетическими ресурсами (15,5% ВРП в 2012 г.). Неустойчивость спроса на углеводороды и другие традиционные товары российского экспорта вместе с переходом к уплате налогов по месту нахождения производственной базы компаний объективно приведет к сокращению доходной базы бюджета Москвы, как минимум, в краткосрочной перспективе. Соответственно, возникают задачи, во-первых, формирования новой налоговой базы, а во-вторых – оптимизации бюджетных расходов, в том числе создание возможностей для замещения бюджетных инвестиций частными.

Усиление международной конкуренции за инвесторов.

Усиление конкуренции за инвесторов при общем сокращении объема инвестиций в мире – важнейший фактор, который учитывается при определении стратегических приоритетов и мероприятий по реализации инвестиционной политики Москвы.

Условия ведения бизнеса

Квалифицированные трудовые ресурсы.

Москва – высокообразованный город, более трети населения имеют высшее образование. По данному показателю Москва опережает большинство городов-конкурентов. В городе обучается 1,1 млн студентов. Ежегодно вузы оканчивают более 250 тыс. человек.

Для Москвы характерна крайне низкая безработица (менее 1% экономически активного населения). Средняя заработная плата работающих в Москве в 2013 году почти в 2 раза превышала среднюю по России.

Москва – центр притяжения трудовых ресурсов из России и стран СНГ. Однако позиции Москвы в конкуренции за квалифицированные трудовые ресурсы на глобальном рынке не столь сильны.

Ожидаемое сокращение населения в трудоспособном возрасте в силу объективных демографических трендов означает еще большее усиление конкуренции за трудовые ресурсы, необходимость развития отраслей экономики, формирующих высокооплачиваемые и высокопроизводительные рабочие места.

Развитый финансовый рынок (по сравнению с другими российскими регионами).

Финансовый сектор Москвы является крупнейшим в странах Центральной и Восточной Европы и СНГ.

На Москву приходится свыше 80% финансовых потоков страны и более половины российского банковского капитала. В Москве расположено почти 90% штаб-квартир работающих в Российской Федерации зарубежных банков и международных финансовых организаций, сосредоточена практически вся биржевая торговля ценными бумагами. В Москве функционирует почти треть всех страховых

организаций, а суммы страховых премий и страховых выплат составляют около 2/3 от общероссийских.

В Москве сосредоточена практически вся биржевая торговля ценными бумагами. Расположенная в Москве площадка биржевой торговли ММВБ-РТС входит в двадцатку крупнейших бирж мира по капитализации. По объему торгов ММВБ-РТС является крупнейшей биржей на территории стран СНГ, Центральной и Восточной Европы, при этом треть оборота российского фондового рынка обеспечивается нерезидентами.

Однако в настоящее время Москва, будучи финансовым центром межрегионального значения, проигрывает конкуренцию крупнейшим финансовым центрам мира. Москва занимает 65-е место в индексе глобальных финансовых центров (The Global Financial Centers Index – GFCI) из 79 городов – МФЦ.

Роль Москвы как финансового центра должна укрепляться с реализацией федеральной программы развития Москвы как МФЦ.

«Российские ворота за рубеж»: представлены практически все международные компании, действующие в России.

70% компаний из Fortune 500 представлены в Москве. Москва доминирует по объему экспортных и импортных операций, т.к. основные компании, занимающиеся внешнеэкономической деятельностью, зарегистрированы в Москве.

Наличие развитой ИКТ-инфраструктуры.

В Москве хорошо развита ИКТ-инфраструктура, по показателям проникновения Интернета и мобильной связи Москва занимает лидирующие позиции в мире. Показатель проникновения Интернета в Москве – 70%. Покрытие технологией 3G составляет более 90% территории города. По показателю качества доступа в сеть Интернет, согласно результатам исследования широкополосного доступа Broadband Quality Score, Москва опережает большинство МФЦ, уступая только Токио.

Высокий научный потенциал.

На территории Москвы сосредоточено более 20% организаций России, выполняющих исследования и разработки. В Москве работают многие ведущие российские и мировые инновационные компании, сложились наукограды Троицк, Зеленоград, активно развивается Сколково.

По данным Роспатента, в 2012 году на Москву приходилось 25% выданных патентов на полезные модели и треть выданных патентов на изобретения (по российским заявителям).

В рейтинге инновационных городов, который рассчитывается компанией 2thinknow, в 2013 году Москва заняла 74-е место из 1540 городов. По сравнению с 2012 годом наблюдался рост на 118 пунктов (192-е место в 2012 году).

Однако Россия в целом и Москва в частности значительно уступают ведущим экономикам мира по таким ключевым показателям инновационной активности и инновационного развития, как уровень затрат на исследования и разработки (в процентах к ВВП), доля организаций, производящих инновационные товары, доля инновационных товаров в общем объеме производства, поступления от экспорта технологий, количество патентов.

Деловой климат.

Значительные резервы развития города связаны с формированием конкурентной среды и снижением административных барьеров. За последний год в этой сфере достигнуты серьезные успехи. Так, в рейтинге Всемирного банка Doing Business России поднялась с 112-го на 92-е место. В то же время по-прежнему место в рейтинге остается низким.

Среди приоритетов Правительства Москвы – дальнейшее упрощение административных процедур, расширение доступа к инфраструктуре, развитие конкурентной среды.

Серьезное влияние на деловой климат в Москве оказывает наличие общих российских проблем, связанных с низким уровнем защиты прав собственности, распространенностью неэкономических методов конкуренции, недостаточно эффективной работой судебной системы.

Одним из негативных последствий существования неблагоприятного бизнес-климата, по данным PwC, является тенденция к трансферу правоотношений под юрисдикции других государств, обладающих более развитой правовой системой и эффективной системой правоприменения и судопроизводства.

Решение этих проблем находится вне компетенции одного региона. Однако Москва будет работать с федеральными органами, в том числе инициировать возможные решения накопившихся проблем.

Инвестиционный имидж Москвы.

Опыт городов – МФЦ показывает, что наряду с созданием инфраструктуры и благоприятных условий важную роль в привлечении инвестиций играет формирование имиджа города, коммуникации с международным инвестиционным сообществом. Что касается Москвы, то существует разрыв в восприятии – те, кто не работает в Москве, представляют ее значительно хуже, чем она есть в реальности. Так, только 18% опрошенных потенциальных инвесторов считают, что окупаемость вложений в российскую экономику превышает средние значения, тогда как среди работающих в городе таких 52%, 60% потенциальных инвесторов оценивают риски выше средних, тогда как среди работающих таких только 40%⁴.

Кроме того, по данным исследования IBM-PLI, международные инвесторы часто ориентируются на источники информации, в которых данные о факторах инвестиционной привлекательности Москвы приведены не в полном объеме.

В этой связи важной задачей является формирование у международного делового сообщества реалистичного восприятия уровня рисков и возможностей, связанных с инвестированием в экономику города, а также предоставление достоверной информации по различным показателям развития города для международных рейтинговых агентств.

Место для жизни

Конкуренция за трудовые ресурсы на глобальном рынке предъявляет особые требования к качеству жизни в городе. Москва остается центром притяжения рабочей силы в России и странах СНГ, однако во многом проигрывает в глобальной конкуренции. Соответственно, инвестиционная политика должна быть

⁴ Исследование Foreign Investment Advisory Council, 2007.

ориентирована не только на развитие экономического потенциала, но и на улучшение качества городской среды.

Москва – крупный культурный центр.

В Москве находятся всемирно известные памятники истории и культуры, в том числе включенные в Список всемирного наследия ЮНЕСКО, действует более 100 театров, более 60 музеев и художественных галерей. Количество посещений музеев постоянно растет и в 2012 г. достигло 6 млн чел. Количество зрителей театров составило 4,9 млн человек. Регулярно в городе проводятся самые разнообразные культурные мероприятия. В 2012 году прошло 5 тыс. мероприятий, которые посетили 13,5 млн человек.

Положительная динамика развития общественных пространств (парки, пешеходные зоны).

Почти треть территории города занимают парки: по площади озеленения Москва обгоняет многие мировые столицы. На территории города в старых границах сосредоточено 95 парков шаговой доступности, 23 парка культуры и отдыха, 8 музеев-усадб и музеев-заповедников. В 2011 – 2012 гг. были благоустроены более половины парков шаговой доступности и все парки культуры и отдыха и музеи-усадьбы. В результате посещаемость парков культуры и отдыха выросла почти в 2 раза.

В 2011 – 2013 годах в центре города была проведена работа по созданию единой пешеходной зоны Столешников переулок – Камергерский переулок – Кузнецкий мост – Рождественка, закрытой для движения автомобилей, обустроиваются еще 5 пешеходных зон на территории ЦАО и около 30 зон районного значения. Для развития велосипедного транспорта формируется инфраструктура сети велодорожек и велопарковок.

Относительно высокий уровень безопасности.

Уровень преступности в Москве ниже, чем, например, в Лондоне или Лос-Анжелесе, хотя имидж Москвы как недостаточно безопасного города довольно устойчив.

Перегруженность городской инфраструктуры (прежде всего, транспортной).

При высокой плотности населения Москвы уровень транспортной инфраструктуры является критически недостаточным. Более 40% мест приложения труда сосредоточены в центральном ядре Москвы. Перегрузка центра усиливается традиционной радиально-кольцевой схемой улично-дорожной сети. В целом доля площади города, занятая дорожной сетью, составляет менее 1/3 от нормы, характерной для мировых городов, сопоставимых по размерам с Москвой. При стремительном росте количества автомобилей низкий комфорт и перегруженность общественного транспорта снизили среднюю скорость перемещения до 20 км/ч и менее. Соответственно, одной из приоритетных задач инвестиционной политики города является развитие транспортной системы и обеспечение сбалансированной градостроительной политики.

Качество социальных услуг.

Качество жизни, качество московского образования, здравоохранения, уровень социальной поддержки делают Москву привлекательной для жителей других российских регионов.

В то же время с точки зрения конкуренции с другими городами мира позиции Москвы недостаточно сильны. В сегменте учреждений образования и здравоохранения, которые могут оказывать качественные услуги иностранным специалистам, существует большой потенциал для развития.

В Москве имеются сложности с развитием жилищной инфраструктуры: в городе наблюдается дефицит съемных квартир высокого качества и гостиниц средней ценовой категории. Это в свою очередь сокращает возможности для привлечения на территорию города иностранных специалистов на длительную перспективу.

Москва заняла 4-е место (из 214) в рейтинге стоимости жизни в городах мира в 2012 году, составленном консалтинговой компанией Mercer (оценивается стоимость жизни для приезжих специалистов). Согласно данному рейтингу Москва является самым дорогим городом Европы для иностранных специалистов.

V. Задачи инвестиционной политики

Исходя из стратегических целей инвестиционной политики – увеличения частных инвестиций в инфраструктурные отрасли, увеличения объема и доли оспоримых (конкурентных) инвестиций и улучшения инвестиционного климата для неоспоримых инвестиций при установлении понятных и прозрачных ограничений, - анализа факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность Москвы, ее сильных и слабых сторон, определены следующие задачи инвестиционной политики, отраслевые и территориальные приоритеты.

Задачи инвестиционной политики структурированы по тем же группам факторов, что и анализ текущего конкурентного положения и инвестиционной привлекательности Москвы.

Задачи инвестиционной политики

В части развития потенциальных возможностей для бизнеса:

1. Расширение возможностей для частных инвестиций в сферы, традиционно финансирующиеся преимущественно за счет бюджетных средств.
2. Создание высокооплачиваемых и высокопроизводительных рабочих мест, в том числе за счет привлечения оспоримых инвестиций и повышения конкурентоспособности Москвы на глобальном рынке.

В части улучшения условий ведения бизнеса:

3. Снижение стоимости ведения бизнеса за счет упрощения административных процедур, продуманной налоговой политики, ограничения стоимости подключения к сетевой инфраструктуре.
4. Установление прозрачных и понятных «правил игры» для инвесторов, развитие конкурентной среды.
5. Развитие гибкой системы государственной поддержки инвесторов.
6. Укрепление положения Москвы как глобального города, улучшение инвестиционного имиджа Москвы.

В части развития Москвы как места для жизни:

7. Сбалансированное развитие жилой, транспортной и социальной инфраструктуры Москвы как глобального города.

8. Создание комфортной городской среды, повышение качества жизни.

Достижение целей и решение задач инвестиционной политики обеспечивается комплексом мер общесистемного характера и специфических мер, применяемых в приоритетных отраслях. Достижение стратегических целей инвестиционной политики Москвы будет осуществляться за счет реализации как мероприятий действующих государственных программ города Москвы, Адресной инвестиционной программы (АИП), так и комплекса дополнительных мероприятий.

VI. Система мероприятий по реализации Инвестиционной стратегии: общесистемные меры

Комплексный механизм поддержки инвестиционной деятельности в Москве предусматривает набор общесистемных мер, направленных на повышение инвестиционной привлекательности Москвы в целом, и специфических мер, обеспечивающих достижение стратегических целей путем поддержки приоритетных секторов. Конкретный план мероприятий по реализации Инвестиционной стратегии на три года принимается отдельным документом.

В данном разделе представлены общесистемные меры по реализации инвестиционной стратегии.

В части развития потенциальных возможностей для бизнеса.

1. Вовлечение в хозяйственный оборот городской собственности.

Условием развития Москвы является эффективное использование имеющихся ограниченных земельных ресурсов и недвижимости.

В 2013 г. в Москве был создан Штаб по вовлечению имущества города Москвы в хозяйственный оборот. В рамках Штаба будет осуществляться деятельность по вовлечению в хозяйственный оборот неэффективно используемых объектов городской собственности, прежде всего в социальной сфере: объектов образования, здравоохранения, культуры, досуга, спорта.

Вовлечение имущества города Москвы в хозяйственный оборот предполагает использование различных инструментов (продажа, аренда, льготная аренда, концессионные соглашения и др.), позволяющих распределить риски между городом и инвестором, стимулировать развитие приоритетных секторов экономики. Отдельное внимание будет уделяться дальнейшему развитию механизма государственно-частного партнерства (в том числе принятие необходимых регламентирующих актов).

Москва будет продолжать приватизацию городского имущества – продажу нежилых помещений и земельных участков, долей в капитале предприятий, находящихся в собственности города. Будут формироваться перспективные планы приватизации.

2. Повышение инвестиционной привлекательности секторов, ранее финансировавшихся преимущественно из бюджетных средств.

Москва предлагает комплекс мер для привлечения инвесторов в сектора, ранее финансировавшиеся преимущественно из бюджетных средств: образование, здравоохранение, транспорт. Среди мер, направленных на привлечение инвестиций:

- выравнивание доступа частных и государственных организаций к бюджетным средствам, выделяемым на оказание соответствующих услуг. Будут реализовываться проекты по выделению субсидий частным образовательным организациям, привлечению частных медицинских учреждений к оказанию услуг по ОМС;

- использование концессионных и иных механизмов ГЧП в сфере транспорта, здравоохранения, жилищно-коммунального хозяйства и иных отраслях;

- использование в приоритетных отраслях механизмов льготной аренды.

Результатом должно стать расширение частных инвестиций в сферы, традиционно финансировавшиеся преимущественно за счет бюджетных средств, общее повышение эффективности использования имеющихся земельных ресурсов и имущества.

В части улучшения условий ведения бизнеса.

3. Упрощение административных процедур.

Снижение административного давления на бизнес является необходимым условием повышения инвестиционной привлекательности Москвы.

С целью оперативного реагирования на проблемы, которые возникают у предпринимателей и инвесторов, в Москве был создан Штаб по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности в городе Москве. Это орган, в задачи которого входит максимально оперативное устранение административных барьеров и методических проблем, возникающих у предпринимателей, оказание консультационной помощи при взаимодействии с различными государственными структурами, инфраструктурными компаниями.

По состоянию на 2013 г. по процедурам, входящим в число показателей рейтинга Doing Business, достигнуты следующие результаты:

- количество процедур «Подключение к сетям электроснабжения» сократилось с 10 до 5; количество дней по данной процедуре сократилось с 281 до 162 при подключении склада с заявленной мощностью 125 кВт, находящегося на удалении 150 м от существующей сети;

- количество процедур «Получение разрешений на строительство» сократилось с 42 до 36; количество дней по данной процедуре сократилось с 344 до 297;

- количество процедур «Регистрация предприятий» сократилось с 8 до 7; количество дней по данной процедуре сократилось с 18 до 15;

- количество процедур «Регистрация собственности» сократилось с 5 до 4; количество дней по данной процедуре сократилось с 44 до 22.

В результате проделанной работы Россия поднялась на 19 позиций в рейтинге (на 92-е место).

Работа по регламентации и сокращению сроков прохождения административных процедур будет продолжена, в том числе по всем процедурам, важным для бизнеса, вне зависимости от их учета в международных рейтингах.

Вторым направлением работы по оптимизации административных процедур является перевод государственных услуг в электронный вид.

К 2016 году доля государственных услуг, оказываемых в электронном виде, в общем количестве государственных услуг, которые могут оказываться в электронном виде, составит 100%.

Помимо этого, будет создан информационный интерфейс для инвестора в рамках Единого информационного инвестиционного портала Москвы, с помощью которого предприниматели смогут получать информацию по ключевым аспектам ведения бизнеса в Москве в плане взаимодействия с госорганами.

Результатом должно стать улучшение позиций Москвы в международных рейтингах легкости ведения бизнеса, рост частных инвестиций и деловой активности.

4. Налоговая политика и предоставление субсидий.

Будут создаваться стимулы для эффективного использования имущества путем постепенной трансформации налоговой политики. Акцент в налогообложении будет постепенно переноситься с обложения деятельности на обложение имущества.

Для стимулирования развития приоритетных секторов будут использоваться налоговые льготы и предоставляться субсидии.

Предусмотрена ежегодная оценка эффективности применяемых мер поддержки и их корректировка.

Результатом должно стать повышение эффективности использования имущества и земли, создание стимулов к повышению производительности труда и инновационному развитию, привлечение инвестиций в приоритетные сектора.

5. Тарифная политика в энергетике и коммунальной сфере.

В рамках оптимизации тарифной политики основными направлениями деятельности являются:

- долгосрочное планирование тарифов. Тарифы на услуги по передаче электрической энергии уже утверждены на долгосрочной основе. Долгосрочные тарифы на услуги по транспортировке газа будут утверждены с 2014 года. Переход на долгосрочные тарифы в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения будет осуществлен до 2016 года;

- оптимизация тарифов. Тарифная политика, с одной стороны, предполагает сдерживание тарифов (оптимизация расходов на уровне ниже уровня инфляции). С другой стороны, тарифы будут устанавливаться с учетом перспективного развития инфраструктуры. Для обеспечения сдерживания тарифов при покрытии издержек, связанных с инвестициями в развитие инфраструктуры, ключевой задачей является снижение себестоимости услуг за счет использования новых эффективных технологий, реконструкции объектов инженерно-коммунальной инфраструктуры (за счет бюджетных средств и собственных средств предприятий), создания стимулов к оптимизации расходов инфраструктурных компаний (постепенный переход к стимулирующим моделям формирования тарифов);

- экспертиза и мониторинг инвестиционных программ естественных монополий;

- введение платы за подключение к сетям. В настоящее время установлены ставки оплаты за технологическое присоединение к электрическим сетям, за

подключение к системе теплоснабжения. Планируется установить плату за подключение в сферах газоснабжения, водоснабжения и водоотведения. Введение платы за подключение будет способствовать в том числе оптимизации текущих тарифов;

- вовлечение представителей потребителей коммунальных ресурсов в процесс планирования тарифов. В настоящее время представители потребителей ресурсов (электроэнергии, воды, тепла и газа) не имеют институциональной возможности оказать влияние на формирование долгосрочных тарифов. Шагом в решении этой проблемы станет привлечение представителей бизнеса к работе Общественно-экспертного совета Региональной энергетической комиссии.

Результатом оптимизации тарифной политики должно стать повышение конкурентоспособности Москвы с точки зрения издержек ведения бизнеса, повышение стабильности и предсказуемости условий ведения бизнеса.

б. Развитие конкуренции и установление прозрачных «правил игры».

Эффективная инвестиционная политика невозможна без развитой конкурентной среды. Основные меры по развитию конкуренции предполагают:

- дальнейшее совершенствование системы государственных закупок на принципах открытости, конкретности и эффективности. Нормативная правовая база государственных закупок будет приведена в соответствие с новым федеральным законодательством. В настоящее время в Москве регламентирован весь цикл закупок для государственных нужд, 95% заказов размещаются в открытом доступе. Не менее чем 90% товаров, работ и услуг должны закупаться на конкурентных торгах. Город заинтересован в дальнейшем расширении числа участников торгов. Целевой показатель – не менее 6 заявок на лот;

- повышение конкуренции на земельно-имущественных торгах. За последний год процедура торгов по земельным участкам стала значительно более прозрачной. Упрощен порядок участия в земельных аукционах – в составе заявки участники подают всего 3 документа. Информация о проведении торгов (с указанием характеристик объекта, с фотоматериалами и ситуационным планом) размещается на официальном интернет-сайте. Неотъемлемым компонентом заявочной кампании стала процедура проведения роуд-шоу по всем земельным участкам, выставляемым на торги. К 2015 году все торги будут организованы в рамках единой торговой площадки. Будет создана система, позволяющая инвесторам оперативно получать информацию о свободных земельных участках с необходимыми параметрами, вводится практика перспективного планирования земельных и имущественных торгов – предварительного информирования потенциальных участников через Единый информационный инвестиционный портал – с целью расширить число участников торгов;

- единые и прозрачные «правила игры». Правительство Москвы гарантирует установление единых прозрачных правил игры для всех участников рынка. В то же время город будет мониторить и контролировать соблюдение инвесторами условий контрактов. Задача Правительства Москвы – обеспечить баланс интересов города и инвесторов. Реализован прозрачный механизм расторжения ранее заключенных инвестиционных контрактов и компенсации затрат инвесторам. Для новых инвестиций, например в рамках концессий, четко фиксируются взаимные

обязательства города и инвесторов, внедряется механизм текущего мониторинга выполнения обязательств по контрактам. Предусмотрены санкции за невыполнение условий контрактов.

7. Улучшение инвестиционного имиджа Москвы.

Важной задачей является формирование у потенциальных инвесторов реалистичного восприятия уровня рисков и возможностей, связанных с инвестированием в экономику города.

Правительством Москвы будут реализовываться меры по продвижению Москвы как города возможностей для бизнеса, в том числе:

- выстраивание прямых коммуникаций и обратной связи с инвесторами (через консультативные органы, инвестиционный портал, Штаб по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности в городе Москве, проведение ежегодных опросов предпринимателей, работающих в Москве, и инвесторов, рассматривающих Москву как место потенциальных инвестиционных вложений, и иные каналы);

- продвижение Москвы как места для бизнеса на международной арене: участие в выставках; роуд-шоу; реклама Москвы как инвестиционно привлекательного города в ключевых деловых СМИ (FT, Bloomberg, WSJ, The Economist и др.); участие Правительства Москвы в мероприятиях и деятельности внешнеэкономических предпринимательских ассоциаций (российско-германской внешнеторговой палаты, восточного комитета германской экономики, российско-французской торгово-промышленной палаты, российско-британской торговой палаты и т.д.); участие Москвы в объединениях и советах европейских городов;

- формирование бренда Москвы как города, удобного для бизнеса и жизни (по аналогии с брендами таких городов, как Нью-Йорк, Лондон и др.);

- работа с международными источниками информации (в том числе рейтинговыми агентствами) для обеспечения предоставления полной и достоверной информации о Москве;

- максимальная открытость и удобство предоставления информации о городе и деловых возможностях через единый мультязычный инвестиционный портал.

Результатом должно стать улучшение восприятия Москвы как места для бизнеса и инвестиций прежде всего со стороны иностранных инвесторов.

В части развития Москвы как места для жизни.

8. Сбалансированное развитие жилой, транспортной и социальной инфраструктуры Москвы как глобального города.

Для достижения этой цели будут реализованы следующие меры:

- реализация сбалансированной градостроительной политики, включая принятие нового Генплана Москвы, внесение изменений в градостроительные нормы и правила, полицентричность развития новых территорий (комплексное развитие жилья, социальной инфраструктуры, рабочих мест), сбалансированная градостроительная политика на территориях Новой Москвы;

- расширение и модернизация транспортной инфраструктуры, включая создание принципиально новой инфраструктуры метро, модернизация системы наземного городского транспорта, развитие пригородного железнодорожного

транспорта и организация пассажирского движения на Малом кольце Московской окружной железной дороги, строительство и реконструкция магистралей и транспортных развязок, строительство логистически оптимальных транспортно-пересадочных узлов, развитие парковочных пространств, переход на интеллектуальную систему управления транспортом;

- развитие общественных пространств – благоустройство и реконструкция существующих зеленых зон отдыха и создание новых парков, пешеходных зон, пляжей, спортивных сооружений в шаговой доступности для жителей разных районов Москвы, улучшение внешнего облика города;

- комплексное развитие территорий (в том числе редевелопмент), включающее строительство жилой, социальной, торговой и иной инфраструктуры, создание рабочих мест.

Результатом должно стать сокращение маятниковой миграции населения, оптимизация транспортных потоков, сокращение времени на дорогу «дом – работа».

9. Повышение качества городской среды.

Москва должна стать городом не только притягательным для инвестиций, но и комфортным для жизни. Необходимо преодолеть разрыв между уровнем деловой активности и качеством городской среды.

Для этого будут реализованы следующие подходы:

- стимулирование развития легального рынка арендного жилья – через систему специализированных налоговых льгот привлечение на рынок арендного жилья инвестиционных ресурсов, постепенное вытеснение «черного» и «серого» рынка аренды, строительство «доходных домов» с привлечением смешанного государственно-частного финансирования (в том числе в формате концессии);

- развитие инфраструктуры современных образовательных и медицинских услуг, в том числе для иностранных специалистов, работающих в Москве;

- обеспечение высокого уровня общественной безопасности;

- развитие Москвы как культурного центра;

- сохранение исторического облика города, в том числе за счет привлечения частных инвестиций к реставрации объектов культурного наследия.

Результатом должно стать повышение привлекательности Москвы как места для жизни.

VII. Отраслевые и территориальные приоритеты инвестиционной политики

Отраслевые приоритеты

Отраслевые приоритеты определены с учетом сложившейся структуры экономики Москвы и стратегических целей развития Москвы.

Отрасли выделяются как приоритетные в случае соответствия одному или нескольким из следующих критериев:

- сектор является «узким местом», препятствующим достижению стратегических целей и задач инвестиционной политики;

- сектор в настоящее время вносит существенный вклад в ВРП и занятость, однако требуются специальные меры для повышения его эффективности (в том числе снижение негативной нагрузки на городскую среду);

- сектор является перспективным с точки зрения усиления международной конкурентоспособности Москвы (с учетом ее сильных и слабых сторон) и повышения качества жизни.

Выделение приоритетных отраслей означает, что Правительством Москвы будут предприниматься специальные меры по привлечению инвестиций в данные сектора, поддержке и сопровождению инвесторов.

При этом Москва заинтересована в инвестициях и в другие отрасли. За счет реализации общесистемных мер по улучшению инвестиционного климата Москва стремится создать привлекательные условия для инвестиций во все сектора экономики.

1. Развитие транспортной инфраструктуры.

Цели и принципы привлечения частных инвестиций в сектор:

- улучшение транспортной ситуации в Москве;
- сглаживание пиковых нагрузок на бюджет;
- широкое использование механизмов государственно-частного партнерства;
- стимулирование внедрения новых технологий, в том числе управленческих;
- создание единой транспортной системы для всей московской агломерации.

Приоритетные направления привлечения частных инвестиций:

- развитие метрополитена, включая строительство новых линий и станций и модернизацию уже существующей инфраструктуры. Частые инвестиции будут привлекаться в сферу закупок подвижного состава (контракты жизненного цикла);
- модернизация системы наземного городского транспорта, включая обновление автопарка и модернизацию трамвайных путей. Частные инвестиции будут привлекаться к закупке подвижного состава (контракты жизненного цикла);
- создание принципиально новой системы городского и пригородного железнодорожного транспорта, организацию пассажирского движения на Малом кольце Московской железной дороги. Частные инвестиции будут привлекаться к закупке подвижного состава (контракты жизненного цикла);
- строительство комфортных для пассажиров транспортно-пересадочных узлов. Планируется привлечение частных инвестиций через проекты ГЧП;
- строительство и реконструкция улично-дорожной сети и транспортных сооружений (развязки, мосты, путепроводы и т.д.) Хотя в основном проекты будут осуществляться за счет бюджетных средств, планируется реализация пилотных проектов ГЧП (строительство Северного и Южного дублеров Кутузовского проспекта).

2. Развитие социальной сферы, прежде всего инвестиции в здравоохранение и образование.

Цели и принципы привлечения частных инвестиций в сектор:

- стимулирование развития частного сегмента, развитие конкуренции, рост качества и снижение цен;
- сокращение дефицита мест;
- привлечение иностранных инвесторов, в первую очередь с отсутствующими (недостаточными) в Москве компетенциями, внедрение международных стандартов оказания услуг (образование, здравоохранение);

- разработка экономически привлекательных для частного инвестора условий реализации проектов с учетом интересов города.

Приоритетные направления привлечения частных инвестиций:

- реконструкция и техническое перевооружение существующих учреждений здравоохранения, в том числе с использованием механизмов государственно-частного партнерства;

- поддержка строительства новых частных учреждений здравоохранения, в том числе за счет иностранных инвесторов;

- привлечение частных инвестиций в строительство детских дошкольных учреждений и школ, в том числе с использованием механизмов ГЧП;

- привлечение частных инвестиций в сферу общего среднего и профессионального образования;

- стимулирование образовательных программ, признаваемых на международном уровне (программы международного бакалавриата).

3. Развитие наукоемких и высокотехнологичных производств (отраслей «новой экономики»).

Цели и принципы привлечения частных инвестиций в сектор:

- создание высокопроизводительных и высокооплачиваемых рабочих мест;

- укрепление научно-исследовательского потенциала;

- привлечение конкурентных инвестиций (глобальных инвесторов);

- увеличение производства и экспорта высокотехнологичной продукции с высокой добавленной стоимостью;

- создание инфраструктуры для развития высокотехнологичных и наукоемких производств – технопарки, технополисы, особые экономические зоны.

Приоритетные направления привлечения частных инвестиций:

- электроника, микроэлектроника и наноэлектроника;

- разработка новых материалов, лазерные и радиационные технологии;

- аэрокосмический комплекс;

- фармацевтика (в части исследований и разработок), производство медицинского оборудования и высокотехнологичные медицинские услуги;

- телекоммуникационные и информационные технологии.

Список отраслей «новой экономики» не является закрытым с учетом современных высоких темпов технологического развития.

4. Модернизация «традиционной» промышленности – техническое перевооружение и повышение производительности труда.

Цели и принципы привлечения частных инвестиций в сектор:

- оптимизация территориального распределения промышленных объектов, повышение плотности их размещения;

- увеличение числа конкурентоспособных производств;

- реструктуризация неэффективных предприятий.

Приоритетные направления привлечения частных инвестиций:

- модернизация действующих предприятий, повышение производительности труда;

- внедрение ресурсосберегающих и экологически чистых технологий;

- повышение безопасности промышленных объектов.

5. Развитие финансового сектора и сектора современных бизнес-услуг.

Цели и принципы привлечения частных инвестиций в сектор:

- привлечение глобальных компаний, в том числе для создания международных (региональных) штаб-квартир, единых сервисных центров международных компаний;
- развитие Москвы как международного финансового центра.

Приоритетные направления привлечения частных инвестиций:

- создание инфраструктуры Международного финансового центра за счет частных и государственных источников финансирования;
- привлечение частных инвестиций в строительство современных офисных помещений вне центральной части города и на присоединенных территориях.

При этом возможности строительства офисной и иной коммерческой недвижимости в центральной части города ограничиваются.

6. Развитие туризма, в том числе делового.

Цели и принципы привлечения частных инвестиций в сектор:

- повышение привлекательности Москвы как туристического центра за счет общего повышения качества городской среды, создания системы мультязычной навигации;
- увеличение потока внутреннего и международного туризма.

Приоритетные направления привлечения частных инвестиций:

- улучшение качества гостиничного сервиса, развитие сети гостиниц разного формата;
- улучшение качества туристского сервиса, создание новых туристских и экскурсионных продуктов.

7. Развитие торговли и логистики.

Цели и принципы привлечения частных инвестиций в сектор:

- повышение обеспеченности населения торговыми площадями в шаговой доступности;
- ограничение негативного воздействия торговой недвижимости на комфортность городской среды, транспортную ситуацию и облик города.

Приоритетные направления привлечения частных инвестиций:

- строительство современных логистических центров, в том числе объектов агропродовольственного кластера, за счет частных инвестиций;
- строительство малоформатных магазинов шаговой доступности;
- развитие мобильных форм торговли, в том числе установка торговых автоматов.

8. Развитие коммунальной инфраструктуры.

Цели и принципы привлечения частных инвестиций в сектор:

- повышение качества и доступности коммунальной инфраструктуры;
- переход к финансированию инженерно-коммунальной инфраструктуры за счет средств ресурсоснабжающих организаций;
- заключение долгосрочных сервисных контрактов.

Приоритетные направления привлечения частных инвестиций:

- электро-, тепло- и газоснабжение;
- развитие и модернизация объектов коллекторного хозяйства;

- развитие водопроводно-канализационного хозяйства;
- очистка и переработка сточных вод;
- развитие единой световой среды.

9. Улучшение городской среды.

Цели и принципы привлечения частных инвестиций в сектор:

- создание качественных пространств шаговой доступности;
- разработка экономически привлекательных для частного инвестора условий реализации проектов с учетом интересов города.

Приоритетные направления привлечения частных инвестиций:

- комплексный редевелопмент территорий;
- реставрация объектов культурного наследия;
- вовлечение в хозяйственный оборот ветхих и аварийных объектов.

Территориальные приоритеты:

1. Комплексное освоение новых территорий.

Приоритетом является комплексное развитие присоединенных территорий, которое предполагает опережающее, по сравнению с жилой застройкой, создание объектов социальной, инженерной и транспортной инфраструктуры. Создание высокопроизводительных рабочих мест непосредственно на присоединенных территориях.

На новых территориях предполагается создать 12 точек роста, прилегающих к следующим населенным пунктам: Румянцево, Мосрентген, Внуково, Коммунарка, Рязаново, Троицк, Киевский, Ярцево, Щапово, Вороново, Кленово, Рогово.

Точки роста формируются с учетом следующих принципов:

- наличие свободных, незастроенных земельных участков прилегающих к населенному пункту;
- учет транспортного каркаса территории с возможностью организации транспортного обслуживания;
- обеспеченность территории инженерной инфраструктурой;
- прилегание территории к крупным лесным массивам, которые могут использоваться для организации рекреационных зон, парков, скверов и т.д.

В точках роста планируется создание кластеров, объединяющих в единую комплексную структуру организацию новых рабочих мест по видам трудовой деятельности, в количестве, необходимом городу.

2. Редевелопмент старопромышленных и неэффективно используемых территорий.

Москва обладает значительным потенциалом заброшенных и неэффективно используемых территорий – ЗИЛ, Тушинский аэродром, Мневники, промзоны вдоль Москвы-реки. Задачей является комплексный редевелопмент этих территорий с сохранением как производственного профиля (если целесообразно), так и развитием жилой и социальной инфраструктуры, созданием общественных пространств.

3. Развитие особой экономической зоны «Зеленоград».

Целью является формирование на территории Зеленограда промышленного и инновационного кластера по развитию наукоемких технологий.

Будет осуществляться налоговое стимулирование организаций - резидентов особой экономической зоны технико-внедренческого типа «Зеленоград».

VIII. Система мероприятий по реализации Инвестиционной стратегии: специфические меры отраслевой поддержки

Поддержка приоритетных секторов будет осуществляться при помощи следующих основных инструментов. Соотношение приоритетных секторов и основных используемых инструментов приведено в приложении 2.

1. Налоговое стимулирование.

Налоговое стимулирование будет применяться точно для поддержки ряда приоритетных отраслей в рамках общей политики по переносу тяжести налогообложения с деятельности на имущество.

В Москве предусмотрены следующие основные меры налогового стимулирования:

- налоговые льготы для управляющих компаний и резидентов технополисов, технопарков и промышленных парков по налогу на прибыль, налогу на имущество и налогу на землю. Для резидентов технополисов, технопарков и промышленных парков установлена ставка в 0% по налогу на имущество. Для управляющих организаций технопарков, технополисов установлены ставки 0% по налогу на имущество, 0,7% от суммы налога, исчисленного в отношении занимаемого земельного участка, по земельному налогу. Для управляющих организаций промышленных парков по налогу на имущество – 50% от суммы налога, исчисленного в отношении имущественного комплекса промышленного парка, по земельному налогу – 20% от суммы налога, исчисленного в отношении занимаемого земельного участка. Льготы предоставляются на срок 10 лет с момента присвоения статуса резидента или управляющей компании технополиса, технопарка или промышленного парка. Ставка налога на прибыль резидентов технополисов, технологических парков и промышленных парков установлена в размере 13,5%;

- налоговые льготы для инвесторов особой экономической зоны «Зеленоград»: режим свободной таможенной зоны; ввозные таможенные пошлины – 0%, НДС на ввозимые товары – 0%, упрощенная система транспортного оформления; налог на прибыль – 13,5% до 2016 г.; единый социальный налог – 14% до 2017 г.; налог на имущество – 0% на 10 лет с момента постановки имущества на учет; налог на транспорт – 0% на 5 лет с момента регистрации транспортного средства; налог на землю – 0% на 5 лет с момента возникновения права собственности на земельный участок и 1,5% от кадастровой стоимости после окончания льготного периода. Срок существования ОЭЗ – до 2054 г. Согласно оценкам российских и международных компаний льготы, предоставляемые резидентам ОЭЗ, позволяют получить экономию на капитальных вложениях до 30%, а на операционных расходах – до 20%;

- будет расширяться программа «льготы в обмен на инвестиции», предоставляющая налоговые льготы высокоэффективным промышленным предприятиям, осуществляющим модернизацию и расширение производства. В настоящее время льготы предоставлены автопроизводителям. В 2014 – 2015 гг.

будут разрабатываться индивидуальные программы льгот для других «традиционных» производств.

Городские налоговые льготы не устанавливаются раз и навсегда. В Москве ежегодно осуществляется и будет осуществляться работа по оценке эффективности налоговых льгот, установленных городским законодательством. По результатам оценки налоговых льгот принимается решение об отмене или корректировке налоговых льгот.

2. Субсидии.

Основной акцент в политике предоставления субсидий будет сделан на поддержку инновационных и конкурентоспособных компаний и производств, а также малого бизнеса, прежде всего в инновационной и производственной сферах.

В Москве предусмотрены следующие меры финансовой поддержки для отдельных категорий предприятий и видов деятельности:

- субсидирование лизинговых платежей: до 100 млн рублей на одно предприятие (25% затрат);

- субсидирование получения сертификатов международных стандартов: до 1 млн рублей (40% от общего объема затрат);

- возмещение затрат на кредиты для управляющих компаний технопарков (до 100 млн рублей, оплата ставки процента в размере ставки рефинансирования) и технополисов (до 300 млн рублей, оплата ставки процента в размере ставки рефинансирования);

- субсидирование затрат на размещение ценных бумаг для малых инновационных компаний (до 5 млн рублей 2/3 затрат);

- субсидирование затрат на оснащение и функционирование инновационных центров для центров молодежного инновационного творчества (до 10 млн рублей, 60% затрат);

- субсидии для начинающих предпринимателей до 500 тыс. рублей;

- субсидии на возмещение процентов по кредиту для малых производственных предприятий и индивидуальных предпринимателей (до 5 млн рублей);

- субсидии организациям, осуществляющим деятельность в инновационной сфере, в целях возмещения части затрат, направленных на организацию производства новой продукции: на приобретение прав на использование результатов интеллектуальной деятельности, подготовку и осуществление регистрации исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, на оплату по договорам на присоединение к инженерным сетям и сооружениям, на подтверждение соответствия, на проведение научно-исследовательских работ на повышение квалификации сотрудников организации, связанной с освоением нового технологического оборудования;

- субсидии организациям, образующим в городе Москве инновационную инфраструктуру, в целях возмещения части затрат, связанных с созданием, развитием и модернизацией их материально-технической базы.

Как и для налоговых льгот, для субсидий предусмотрена периодическая оценка их эффективности и корректировка по результатам такой оценки.

3. Использование городского имущества.

Стратегической задачей является максимальное вовлечение в хозяйственный оборот имущества города Москвы, в том числе с целью поддержки частных инвестиций в приоритетные отрасли. При этом должны строго соблюдаться принципы открытости и конкурентности. Основные механизмы вовлечения включают продажу, аренду, льготную аренду, концессионные соглашения и иные механизмы ГЧП.

С целью привлечения частных инвесторов в социальную сферу с 2012 г. проводятся аукционы на право аренды детских дошкольных учреждений по ставке 1 рубль в год за 1 кв. м при соблюдении следующих условий: предоставление образовательных услуг в количестве не менее минимального количества человек, установленного стартовыми условиями проведения аукциона по каждому лоту; реализация основной общеобразовательной программы дошкольного образования в отношении не менее 80 процентов детей в возрасте от 3 до 7 лет, зарегистрированных органами регистрационного учета по месту жительства в городе Москве. Программа будет расширена для других образовательных учреждений.

Аналогично проводятся и будут проводиться аукционы на право арендаторов участвовать в программе по реставрации объектов культурного наследия, находящихся в неудовлетворительном состоянии. После реставрации арендная плата также составит 1 рубль в год за 1 кв. м.

Помимо льготной аренды для поддержки важных для города частных инвестиций будут использованы и другие льготные режимы предоставления городского имущества, в частности, концессионные механизмы и иные схемы ГЧП в сфере образования, здравоохранения и транспорта.

Условия продажи и сдачи в аренду имущества города будут использоваться для оптимизации территориального размещения различных объектов (торговых, офисных и т.п.) для достижения целей поддержки приоритетных отраслей, повышения качества и комфортности городской среды, обеспечения сбалансированного развития территорий.

Основными принципами предоставления городского имущества будут оставаться конкурентность и контроль за соблюдением условий соглашений со стороны инвесторов.

4. Инфраструктура для новой экономики

Для привлечения конкурентных (оспоримых) инвестиций в ближайшие годы город будет брать на себя значительную часть затрат по обустройству инфраструктуры для производств, создающих высокотехнологичные и высокооплачиваемые рабочие места.

Инфраструктура создается для бизнеса разных типов и масштабов: от стартапа (бизнес-инкубатор) до производства в промышленных масштабах (индустриальный парк).

Чтобы облегчить предпринимателям условия для создания высокотехнологичного бизнеса, город организует технопарки и технополисы. Технопарки создаются для малых и средних предприятий, занимающихся научно-исследовательской деятельностью, и опытных производств на основе научно-исследовательских разработок. Технополисы объединяют научно-

исследовательские, инновационные и производственные предприятия. Предприятия технопарков и технополисов получают доступ к современной инфраструктуре и возможность полностью сосредоточиться на собственном бизнесе.

Будет создаваться доступная инфраструктура для технологического и креативного бизнеса в каждом округе:

- не менее 1 коворкинга на округ;
- 2-3 технопарка в округе.

Для крупных инвесторов создаются современные индустриальные парки вместо депрессивных промышленных зон.

В настоящее время в Москве действуют: технопарк «Слава», технопарк «Строгино», технополис «Москва» и другие объекты. Развивается особая экономическая зона «Зеленоград».

Будет разработана долгосрочная программа развития и размещения технопарков, технополисов и индустриальных парков на территории Москвы. В 2025 году количество таких объектов должно составлять не менее 17 единиц. При создании инфраструктуры технопарков, технополисов и индустриальных парков в среднесрочной перспективе должен произойти переход от бюджетного финансирования к финансированию полностью за счет внебюджетных источников, в том числе за счет привлечения к управлению международных управляющих компаний, введения платы за привлеченные инвестиции.

5. Бюджетные инвестиции.

Москва продолжит осуществлять значительные бюджетные инвестиции, необходимые для обеспечения высокого стандарта жизни в городе и надлежащего качества инфраструктуры.

Бюджетные инвестиции будут использоваться прежде всего для создания тех элементов инфраструктуры, которые тормозят развитие Москвы как города для бизнеса и жизни. Бюджетные инвестиции должны стать «катализатором» частных инвестиций, в том числе в сферах, традиционно финансировавшихся из бюджета.

Трехлетние адресные инвестиционные программы, принимаемые постановлениями Правительства города Москвы, останутся основным инструментом планирования бюджетных инвестиций. Программы предполагают ежегодное обновление.

На 2014 – 2016 гг. в рамках Адресной инвестиционной программы города Москвы (АИП) запланированы инвестиции в размере 1,13 трлн рублей. Всего АИП предусмотрено строительство более 2000 объектов. Инвестиции из городского бюджета будут направляться прежде всего на создание и поддержание инфраструктуры, необходимой для повышения качества жизни и стимулирования деловой активности. 765,4 млрд рублей (почти 70% средств АИП) будут направлены на развитие транспортной инфраструктуры.

За счет бюджетных средств в рамках АИП будет также осуществляться строительство и реконструкция объектов коммунальной и социальной инфраструктуры, спорта, культуры.

6. Субсидии на предоставление услуг.

Москва будет финансировать из городского бюджета социальные услуги, прежде всего в образовании и здравоохранении, оказываемые частными

учреждениями, в перспективе на тех же условиях, что и оказываемые государственными.

В 2013 г. принято решение, в соответствии с которым негосударственные дошкольные образовательные учреждения, которые будут предоставлять услуги очередникам в рамках концессионных соглашений, будут получать субсидии из городского бюджета.

Аналогичные программы будут разработаны для других образовательных услуг, услуг в области здравоохранения и социальной защиты.

7. Долгосрочные государственные закупки.

Москва будет широко использовать долгосрочные контракты с поставщиками для обеспечения качества и оптимизации стоимости закупаемых товаров и услуг. В частности, будут широко использоваться контракты жизненного цикла при закупках подвижного состава на транспорте (вагонов метрополитена, трамваев и др.), при строительстве объектов коммунальной инфраструктуры. В перспективе возможно применение контрактов жизненного цикла и в других отраслях.

8. Совершенствование системы подготовки кадров.

Особое внимание будет уделено системе профессиональной подготовки и переподготовки кадров по новым и востребованным специальностям на базе современных производств. Москва будет поддерживать стремление частных предпринимателей открывать образовательные учреждения, продолжать предоставлять льготы для работодателей, осуществляющих подготовку и переподготовку кадров за свой счет.

С 2013 г. осуществляется переход от прямого финансирования учреждений среднего профессионального образования из городского бюджета к предоставлению субсидий работодателям, которые в свою очередь будут оплачивать подготовку кадров учреждениями среднего профессионального образования.

Результатом должна стать максимальная сбалансированность между реальными потребностями работодателей и деятельностью образовательных учреждений, успешная адаптация системы образования к изменяющимся условиям рынка труда.

Хотя расположенные на территории Москвы высшие учебные заведения находятся преимущественно в федеральном подчинении, Москва будет способствовать взаимодействию московских работодателей с вузами для формирования программ подготовки и переподготовки по востребованным в городе специальностям.

9. Нефинансовые меры поддержки.

Для инвесторов применяются меры нефинансовой поддержки, в том числе консультационной и информационной. Базовую поддержку сможет получить любой потенциальный инвестор. Для приоритетных проектов и секторов будут разработаны специальные программы индивидуальной поддержки и сопровождения в рамках специализированных организаций по работе с инвесторами.

IX. Ожидаемые результаты реализации Инвестиционной стратегии

Реализация Инвестиционной стратегии должна укрепить конкурентные позиции Москвы как глобального города. Москва должна стать комфортным местом как для ведения бизнеса, так и для жизни.

Реализация Инвестиционной стратегии должна привести к следующим основным результатам:

- устойчивому росту инвестиций в экономику Москвы;
- изменению структуры инвестиций: увеличению доли конкурентных (оспоримых) инвестиций;
- изменению структуры экономики города, увеличению доли в ВРП высокотехнологичных производств;
- росту производительности труда, опережающему рост доходов населения;
- повышению качества городской среды и инфраструктуры;
- повышению конкурентоспособности Москвы по сравнению с мировыми городами-конкурентами.

В приложении 3 приведена система показателей достижения стратегических целей и задач.

Х. Участники и механизмы реализации Инвестиционной стратегии.

Управление изменениями

Механизмами реализации Инвестиционной стратегии являются:

1. Государственные программы города Москвы, в том числе Адресная инвестиционная программа.
2. Государственные программы Российской Федерации.
3. Инструменты государственно-частного партнерства, разрабатываемые на основе положений федеральных и городских нормативных правовых актов.
4. Инвестиционные программы естественных монополий.
5. Система взаимодействия с инвесторами через Единый информационный инвестиционный портал и через специализированные организации по работе с инвесторами.
6. Система мер государственной поддержки, действующая в городе Москве.

Участниками реализации Инвестиционной стратегии являются: хозяйствующие субъекты, осуществляющие (планирующие осуществлять) деятельность на территории Москвы, органы государственной власти Москвы, органы местного самоуправления, территориальные органы федеральных органов государственной власти, общественные объединения и другие организации.

Комплексное управление реализацией Стратегии осуществляет Правительство Москвы.

Мэр Москвы утверждает Инвестиционную стратегию города Москвы. Мэр Москвы ежегодно в рамках отчета о деятельности Правительства Москвы перед депутатами Московской городской Думы обращается с посланием об инвестиционном климате в городе Москве. В послании отражаются результаты реализации Инвестиционной стратегии, определяются основные направления и приоритеты инвестиционной политики Москвы и сообщается о ключевых мерах,

которые необходимо реализовать в следующем году в целях привлечения инвестиций и улучшения условий ведения бизнеса в регионе.

Правительство Москвы:

1. Определяет эффективные способы достижения стратегических целей инвестиционной политики города Москвы.
2. Координирует работу исполнителей мероприятий настоящей Стратегии.
3. Принимает меры по привлечению средств внебюджетных источников для финансирования мероприятий Инвестиционной стратегии.
4. Принимает Адресную инвестиционную программу города Москвы на три года.

Органом, координирующим процесс реализации Инвестиционной стратегии, является **Штаб по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в городе Москве**.

Исполнительные органы государственной власти города Москвы предусматривают мероприятия по улучшению инвестиционного климата в Москве при разработке и исполнении государственных программ города Москвы, участвуют в выполнении мероприятий настоящей Стратегии. Персональную ответственность за выполнение мероприятий настоящей Стратегии и достижение целевых значений плановых показателей несут руководители исполнительных органов государственной власти Москвы в соответствии с планом мероприятий по реализации настоящей Стратегии.

Мониторинг реализации Инвестиционной стратегии осуществляет **Департамент экономической политики и развития города Москвы**, который ежеквартально осуществляет контроль за изменением плановых показателей настоящей Стратегии и ежегодно в срок до 30 июня года, следующего за отчетным годом, размещает отчет о реализации настоящей Стратегии за отчетный год в сети Интернет на Едином информационном инвестиционном портале.

Департамент экономической политики и развития города Москвы в срок до 1 августа года, следующего за отчетным, актуализирует положения настоящей Стратегии.

Департамент экономической политики и развития города Москвы во взаимодействии с иными исполнительными органами государственной власти города Москвы формирует и ежегодно актуализирует план реализации мероприятий Инвестиционной стратегии на 3 года, а также осуществляет оценку организационных и финансовых ресурсов, необходимых для реализации данных мероприятий. Департамент экономической политики и развития города Москвы учитывает предложения бизнеса и экспертного сообщества при формировании и актуализации плана реализации мероприятий Инвестиционной стратегии, внесении изменений в Инвестиционную стратегию.

Непосредственное взаимодействие с инвесторами осуществляют специализированные организации по работе с инвесторами. Основной принцип работы – множественность «точек входа» для инвесторов при едином регламенте взаимодействия.

Основные специализированные организации:

- **Городское агентство управления инвестициями**, осуществляющее поддержку инвесторов, «доводку» инвестиционных проектов с целью балансирования интересов города и инвесторов, сопровождение крупных инвестиционных проектов;

- **Центр инновационного развития**, являющийся лидером в сфере инвестиций в инновации, – координирует инициативы по продвижению инвестиций в высокотехнологичные сектора, оказывает консультационную помощь по всем программам и зонам хай-тек инноваций.

Информационной инфраструктурой инвестиционной деятельности является **Единый информационный инвестиционный портал**. В 2014 г. будет расширено его информационное содержание (общая информация об условиях инвестирования, подробная информация по конкретным объектам, выставляемым на торги, и конкретным инвестиционным проектам и др.), он будет дополнен удобными сервисами для инвесторов (возможности поиска по типам проектов и объектов, возможности получения услуг в электронном виде, возможность обращения в органы государственной власти непосредственно с портала и др.), создана англоязычная версия портала.

Коммерческие организации, общественные объединения предпринимателей и индивидуальные предприниматели, участвующие в инвестиционных процессах, при осуществлении своей инвестиционной деятельности вправе руководствоваться положениями настоящей Стратегии, осуществлять контроль за ходом ее реализации, предлагать и принимать активное участие в обсуждении изменений в Инвестиционную стратегию и план ее реализации, размещать на официальном сайте, определенном Правительством города Москвы, информацию о реализуемых ими инвестиционных проектах для всеобщего сведения.

Научные и образовательные организации, общественные объединения предпринимателей привлекаются в качестве экспертов к решению вопросов, связанных с реализацией Инвестиционной стратегии.

Матрица SWOT-анализа факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность Москвы

Конкурентные преимущества (сильные стороны)	Внутренние сдерживающие факторы (слабые стороны)
<p>Потенциальные возможности для бизнеса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономический, политический и деловой центр России и СНГ. 2. Крупнейший рынок сбыта. 3. Выгодное географическое положение, региональный транспортный центр. 4. Значительный и сбалансированный бюджет города, высокие кредитные рейтинги. 5. Потенциал «новых территорий». <p>Условия ведения бизнеса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие квалифицированной рабочей силы, высокая доля населения с высшим образованием. 2. Развитый финансовый рынок (по сравнению с другими российскими регионами). 3. «Российские ворота за рубеж»: представлены практически все международные компании, действующие в России. 4. Наличие развитой ИКТ-инфраструктуры. 5. Значительный научный потенциал. <p>Место для жизни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Богатое историческое наследие. 2. Широкие возможности для проведения досуга. 3. Положительная динамика развития общественных пространств (парки, пешеходные зоны). 4. Относительно высокий уровень безопасности 	<p>Потенциальные возможности для бизнеса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зависимость бюджета от «столичной ренты». 2. Низкий уровень диверсификации экономики. 3. Низкий уровень инновационного развития. <p>Условия ведения бизнеса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Высокая стоимость ведения бизнеса (в том числе рабочей силы) по сравнению с городами-конкурентами. 2. Низкий уровень знания иностранных языков и бизнес-образования (по сравнению с мировыми городами-конкурентами). <p>Место для жизни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Высокая стоимость жизни (особенно для иностранных специалистов). 2. Перегруженность городской инфраструктуры (прежде всего, транспортной). 3. Недостаточно высокое качество социальных услуг по сравнению с мировыми городами-конкурентами
Возможности внешней среды	Угрозы со стороны внешней среды
<p>Потенциальные возможности для бизнеса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Усиление роли России на постсоветском пространстве в связи с формированием Таможенного союза и Единого экономического пространства. 2. Расширение возможностей для сбыта продукции за счет вступления России во Всемирную торговую организацию. 3. Реализация программы по развитию МФЦ. <p>Условия ведения бизнеса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реализация мероприятий по улучшению делового климата в России в целом. <p>Место для жизни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Низкий уровень налогов на физических лиц 	<p>Потенциальные возможности для бизнеса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ухудшение внешнеэкономической конъюнктуры. 2. Усиление международной конкуренции за инвесторов. 3. Снижающиеся темпы экономического роста России в целом. 4. Негативные демографические тренды. <p>Условия ведения бизнеса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общие российские проблемы, связанные с низким уровнем защиты прав собственности, распространенностью неэкономических методов конкуренции. <p>Недостаточно эффективная работа судебной системы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Усиливающийся отток капитала. 3. Ухудшение имиджа российского бизнес-климата за рубежом, непривлекательность российской юрисдикции. 4. Снижение ценовой конкурентоспособности российской экономики. <p>Место для жизни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рост качества жизни в городах-конкурентах, усиление отставания Москвы

Система мероприятий по реализации Инвестиционной стратегии и отраслевые приоритеты

	Специфические меры поддержки							
	Налоговые льготы	Субсидии	Имущество	Бюджетные инвестиции	Субсидии на предоставление услуг	Концессии, долгосрочные закупки (КЖЦ), другие формы ГЧП	Подготовка кадров	Нематериальные меры поддержки
Транспортная инфраструктура				АИП,		КЖЦ на закупку подвижного состава, Концессии в дорожном строительстве ГЧП при строительстве транспортно-пересадочных узлов		Сопровождение проектов
Образование, здравоохранение			Льготная аренда земли и недвижимости	АИП	Субсидии частным ДДУ, в перспективе – другим частным образовательным и медицинским учреждениям	Концессионные соглашения на реконструкцию учреждений здравоохранения		Сопровождение проектов
Наукоемкие и высокотехнологичные производства	Льготы резидентам и операторам технопарков, технополисов и промышленных парков	Субсидии	Выделение земли для технопарков, технополисов и др.	Строительство инфраструктуры технопарков, технополисов и др.				Сопровождение проектов
«Традиционная» промышленность	Льготы в обмен на инвестиции	Субсидии на сертификацию, лизинг	Утверждение проектов планировок промзон				Субсидии работодателям на подготовку специалистов со средним профессиональным образованием, кластеры работодателей	Сопровождение проектов

Финансовый сектор и бизнес-услуги			Аренда, продажа (с ограничениями по месту)	Городская среда, инфраструктура МФЦ	Развитие программ бакалавриата, медицинские услуги по международным стандартам			
Туризм (в том числе деловой)			Аренда, продажа имущества	Городская среда				
Розничная и оптовая торговля			Аренда, продажа (с ограничениями по месту)					
Коммунальная инфраструктура				АИП		Концессионные соглашения		Сопровождение проектов
Городская среда			Льготная аренда	АИП		Различные формы ГЧП		Сопровождение проектов

Система стратегических целей, задач и индикаторов их достижения

Показатель	2012 год	2016 год	2020 год	2025 год
Показатели конечного результата реализации Инвестиционной стратегии				
Объем инвестиций в основной капитал (в млрд долл. США)	32,4	40	63	82
Доля оспоримых инвестиций в общей структуре инвестиций в основной капитал, %	15%	20%	25%	30%
Индекс конкурентоспособности городов мира (The Global City Competitiveness Index), место Москвы	58/120	50	40 – 45	30 – 40
1. Привлечение частных инвесторов в сферы, традиционно финансировавшиеся преимущественно за счет бюджетных средств, в том числе вовлечение в хозяйственный оборот имущества города Москвы				
Объем внебюджетных инвестиций в развитие транспортной инфраструктуры (в % к 2012 г.)	100%	200%	350%	500%
Объем внебюджетных инвестиций в образование (в % к 2012 г.)	100%	300%	500%	700%
Объем внебюджетных инвестиций в здравоохранение (в % к 2012 г.)	100%	300%	500%	700%
2. Повышение производительности труда, создание высокооплачиваемых и высокопроизводительных рабочих мест				
Доля занятых в секторе интеллектуальных услуг в общей численности занятых, %	10%	12%	15%	20%
ВРП на одного работающего (в % к 2012 г.)	100%	120%	160%	200%
Доля предприятий, внедряющих высокотехнологичные инновации во всех секторах, %	15%	18%	25%	30%
Доля инновационных работ, товаров и услуг в ВРП города Москвы, %	1,5	2,3	3	3,5
Позиция в Innovation Cities Top 100 Index, место Москвы	74/445	65	55 – 60	50 – 55
3. Снижение стоимости ведения бизнеса за счет упрощения административных процедур, снижения затрат инвесторов на подключение к объектам инженерной инфраструктуры				
Доля государственных и муниципальных услуг, оказываемых в электронном виде, в общем количестве данных услуг, которые могут оказываться в электронном виде, %	20	100	100	100
Снижение стоимости аренды офисов класса А, в сопоставимых ценах, в % к 2012 г.	100%	95%	85%	80%
4. Установление прозрачных и понятных «правил игры» для инвесторов				
The Global City Competitiveness Index, место по показателю «Эффективность институтов»	111/120	100	80 – 90	70 – 80
5. Обеспечение недискриминационного доступа инвесторов к инфраструктуре				

и развитие конкурентной среды				
Количество участников торгов по имуществу и земельных аукционов на 1 лот	6	6	6	6
6. Укрепление положения Москвы как глобального города, улучшение инвестиционного имиджа Москвы				
Позиция Москвы в The Global Financial Centers Index – индекс глобальных финансовых центров	65/79	55	45 – 50	35 – 40
Место Москвы в European Cities Monitor, показатель «известность города как места для ведения бизнеса»	28%	50 – 60%	50 – 60%	60 – 80% (уровень Парижа и Лондона)
7. Сбалансированное развитие жилой, транспортной и социальной инфраструктуры Москвы как глобального города				
Доля рабочих мест в ЦАО, %	37	33	25 – 30	20 – 25
Затраты времени на ежедневную поездку «дом – работа», мин.: по квантилю уровня 0,9 (90% жителей), минут	100 ⁵	80	75	70
Плотность улично-дорожной сети, км/кв. км	3,82	5,45	6	6
8. Создание комфортной городской среды				
The Global City Competitiveness Index, место по показателю «социально-культурная среда»	61	50	50	45
Позиция Москвы в Рейтинге качества жизни (Quality of Living Survey)	154/221	100	80 – 90	70 – 75

⁵ Результаты обследования ВЦИОМ (2012 год).