

# НИЖНЕВАРТОВСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

---

## Резолюция Нижевартовской конференции представителей малого и среднего предпринимательства

г. Нижневартовск

18 мая 2016 г.

**Участники конференции, заслушав и обсудив проблемы и перспективы развития бизнеса в текущей экономической ситуации, отмечают:**

Малый и средний бизнес Югры в значительной мере определяет социально-экономический уровень развития автономного округа.

За прошедшие годы в Нижневартовском регионе выстроена эффективная система взаимоотношений, направленная на создание благоприятного климата развития предпринимательства. Взаимодействие муниципальных образований, Нижневартовской торгово-промышленной палаты, Нижневартовского филиала Фонда поддержки предпринимательства Югры, а также Нижневартовского территориального объединения работодателей позволяют по праву оставаться одним из наиболее передовых регионов в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства.

Сфера малого и среднего предпринимательства занимает в экономике региона особое место. Малый и средний бизнес сохраняет лидирующее положение в автономном округе. Его вклад в социально-экономическое развитие региона с каждым годом становится более весомым. По объему налогов, поступающих в бюджеты различных уровней, от предприятий этого сектора ХМАО-Югра является лидером в Уральском Федеральном округе.

Малый и средний бизнес занимает не только ведущие позиции в экономике, но и обеспечивает занятость населения, позволяя сохранять стабильность на рынке труда. Показатели динамичного развития бизнеса свидетельствуют о том, что все меры поддержки предпринимательства, реализуемые в регионе, себя оправдывают.

Большая совместная работа проводится в рамках долгосрочной целевой программы "Развитие малого и среднего предпринимательства на территории ХМАО-Югры на 2016 - 2020 годы", предусматривающей финансовую, имущественную, информационную поддержку субъектов предпринимательства, поддержку в области подготовки и повышения квалификации кадров.

Без активного и тесного сотрудничества (партнерства) малого и среднего бизнеса с органами местного самоуправления сегодня невозможно представить решение социальных проблем. Малые и средние предприятия принимают активное участие в проведении социально значимых мероприятий, регулярно оказывают индивидуальную спонсорскую помощь ветеранам войны и труда, детям, малоимущим. Иными словами, в Нижневартовском регионе бизнес был и остается социально-направленным.

Вместе с тем вопросы ведения, поддержки и развития малого бизнеса в муниципальных образованиях, а также вопросы повышения роли малого предпринимательства в социально-экономическом развитии автономного округа остаются по-прежнему актуальными. Необходимо продолжать работу по созданию максимально благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности, направленную на искоренение факторов, тормозящих позитивные процессы развития предпринимательства.

Развитие и качественно новый уровень в формировании валового регионального продукта требует существенного расширения возможностей для субъектов малого и среднего бизнеса. Надёжная гарантия прав, достоинства и собственности предпринимателей является одним из ключевых факторов благоприятного делового климата не только в отдельном субъекте Российской Федерации, но и в стране в целом.

**Участники конференции считают основными проблемами малого и среднего бизнеса:**

1. Несовершенство нормативно-правовой базы, связанной с деятельностью малого и среднего бизнеса.
2. Существующие административные барьеры федеральных органов при осуществлении предпринимательской деятельности.
3. Малую доступность финансово-кредитных ресурсов для развития малого и среднего бизнеса.
4. Недостаточное информационное обеспечение малого и среднего бизнеса.
5. Несовершенство существующей системы размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд, концепция которой требует кардинального пересмотра.

**Исходя из этого, основными задачами поддержки и развития малого и среднего бизнеса участники Нижневартовской конференции считают:**

- совершенствование нормативно-правовой базы, стимулирующей создание и развитие малого и среднего предпринимательства;
- формирование единой вертикально организованной и территориально распределенной сети элементов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- снятие организационно-административных барьеров на всех стадиях предпринимательской деятельности;
- развитие конкурентоспособности выпускаемых товаров и оказываемых услуг;
- содействие развитию деловой и инвестиционной активности - активизацию деловых контактов и связей, создание благоприятных условий для расширения сотрудничества, поиска новых рынков сбыта, развития межрегиональных и международных связей;
- развитие внешнеэкономической деятельности как одного из факторов эффективного развития малых и средних предприятий в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре;
- активное участие предпринимательского сообщества в публичных обсуждениях нормативных правовых актов, использование механизма оценки их регулирующего воздействия для защиты интересов предпринимательства;
- формирование благоприятного общественного мнения о малом и среднем бизнесе как честном, надежном и обязательном партнере, профессиональном организаторе конкурентного бизнеса;
- организацию взаимодействия с органами законодательной и исполнительной власти при активном участии средств массовой информации в сфере информационного обеспечения предпринимательства;
- внедрение деловой культуры и распространение передового опыта деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

**Конференция решила:**

**1. Обратиться к Правительству и Думе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры с предложением выйти с законодательной инициативой к Правительству Российской Федерации и Государственной Думе:**

- об установлении преференции участникам закупок, зарегистрированным на территориях субъектов РФ, по закупкам на выполнение работ, оказание услуг для нужд заказчиков субъекта РФ путем внесения соответствующих изменений в Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

- об установлении на законодательном уровне обязательного срока взаиморасчетов с субъектами малого предпринимательства за выполненные работы не более 30 календарных дней.
- об изменении условий налогообложения на прибыль и иных доходов для торговых объектов федеральных торговых сетей в пользу муниципальных образований, на территории которых они ведут деятельность;
- об установлении требования для федеральных торговых сетей при вхождении на региональный рынок подписания обязательства по включению в торговый ассортимент определенной части потребительских товаров от региональных производителей (с точностью до процентного соотношения);
- о дополнении статьи 217 «Доходы, не подлежащие налогообложению (освобождаемые от налогообложения)» главы 23 «Налог на доходы физических лиц» Налогового кодекса РФ пунктами, учитывающими доходы студентов и школьников в рамках прохождения производственной практики и программ занятости подростков при условии заключения с работодателем срочного трудового договора;
- о внесении изменений в Постановление Правительства Российской Федерации от 23.05.2000 № 402 (в редакции от 31.03.2009) «Об утверждении Перечня районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей с ограниченными сроками завоза грузов (продукции)»: в частности, раздел Ханты-Мансийской автономный округ изложить в редакции: «Все районы и населенные пункты, за исключением Советского, Сургутского и Нефтеюганского районов, городов Когалым, Лангепас, Мегион, Нефтеюганск, Нижневартовск, Нягань, Сургут, Пыть-Ях, Югорск, Покачи, Радужный, Урай, Ханты-Мансийск.»;
- об изменении максимальной розничной цены на табачную продукцию, установленной статьей 13 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», статьей 187.1 Налогового кодекса РФ.

**2. Обратиться в Федеральную Антимонопольную Службу России** с запросом о соответствии норм Постановления правительства Ханты-Мансийского автономного округа–Югры № 250-п от 16.10.2007г (в редакции постановлений Правительства ХМАО – Югры от 12.11.2007 №265-п, от 19.12.2008 № 264-п, от 18.06.2009 № 149-п, от 10.01.2014 № 9-п, от 06.02.2015 № 23-п, от 21.08.2015 № 275-п), части 1 статьи 15 Федерального закона «О защите конкуренции», в отношении территории города Покачи, фактически не являющейся территорией с ограниченными сроками завоза грузов (продукции).

**3. Обратиться к Правительству Ханты-Мансийского автономного округа-Югры с предложениями:**

- о сохранении налоговой нагрузки на индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения, на уровне 2015 года (о внесении изменений в закон Ханты-Мансийского автономного округа от 27.09.2015 № 105-оз «О внесении изменений в отдельные законы Ханты-мансийского автономного округа – Югры в сфере налогообложения»);
- о дополнении перечня видов деятельности при получении налоговых каникул вновь зарегистрированным предпринимателям, осуществляющим свою деятельность в производственной, социальной и научной сферах;
- о пересмотре в сторону понижения размеров арендной платы за земельные участки, используемые субъектами малого и среднего бизнеса, включая отмену повышающего коэффициента для объектов незаконченного строительства;
- о компенсации затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, понесённых на формирование земельного участка при подготовке к аукциону по продаже права на

земельный участок, в случае, если субъект по итогам аукциона не признан победителем (компенсацию затрат производить за счёт лиц, признанных победителями аукционов);

- о пересмотре критериев по встроенным и пристроенным помещениям при взимании налога на имущество и уточнении спорных формулировок данного правового акта;
- о применении для субъектов малого и среднего бизнеса системы единого социального налога;
- о включении в государственную программу Ханты-Мансийского автономного округа-Югры по развитию малого и среднего предпринимательства мероприятий по компенсации затрат на внедрение энергосберегающих технологий;
- о разработке и принятии Концепции системы бизнес-образования в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре для приоритетных отраслей экономики и социальной сферы автономного округа;
- о пересмотре условий предоставления грантовой поддержки для начинающих предпринимателей, в части увеличения периода деятельности начинающего предпринимателя до 2 лет.

#### **4. Обратиться в Управление МВД России по ХМАО-Югре с предложениями:**

- Разработать и предложить механизмы выявления и противодействия незаконному предпринимательству.
- Определить структурное подразделение, обладающее полномочиями проведения оперативно-розыскных мероприятий в части производства по делам об административных правонарушениях, ответственность за которые предусмотрена ст. 14.1 КоАП (незаконное предпринимательство);
- Активизировать работу участковых инспекторов полиции, в части выявления проживающих на закрепленной за ними территории незарегистрированных граждан, в том числе трудовых мигрантов с целью сокращения теневого сектора экономики.

#### **5. Обратиться к предпринимательскому сообществу:**

- Сосредоточить усилия на организации и ведении цивилизованного, честного, открытого и социально-ориентированного бизнеса, внедрению новейших и эффективных инновационных технологий и обеспечению заинтересованности каждого сотрудника предприятия в результатах своего труда.
- Активно участвовать в социально-экономическом развитии региона, решении проблем безработицы, трудоустройстве молодежи и сохранении рабочих мест.
- Направить усилия на активизацию предпринимательского сообщества и деятельности общественных объединений предпринимателей по защите прав и отстаиванию законных интересов субъектов малого и среднего бизнеса.
- Обеспечить своевременное поступление налоговых платежей в бюджеты всех уровней.
- Активно участвовать в публичных обсуждениях нормативных и законодательных правовых актов, используя механизм оценки их регулирующего воздействия для защиты интересов предпринимательства.
- Активизировать работу по продвижению своих товаров и услуг на внешний рынок.
- Содействовать развитию деловой активности и повышению инвестиционной привлекательности малого и среднего бизнеса региона.