



АДМИНИСТРАЦИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ
ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ЭКОНОМИКИ И ИНВЕСТИЦИЙ
АЛТАЙСКОГО КРАЯ
ПРИКАЗ

«22» июня 2016 г.

г. Барнаул

№ 36-нр

В целях реализации Федерального закона от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» на уровне муниципальных образований Алтайского края, формирования единого подхода к разработке стратегий социально-экономического развития муниципальных образований, планов мероприятий по их реализации, прогнозов социально-экономического развития муниципальных образований на долгосрочный и среднесрочный периоды приказываю:

1. Утвердить прилагаемые методические рекомендации по разработке документов стратегического планирования муниципальных образований Алтайского края (далее – «Методические рекомендации»).

2. Управлению прогнозирования социально-экономического развития и программного планирования (Кузьмина Н.З.):

направить Методические рекомендации в муниципальные районы и городские округа Алтайского края в трехдневный срок после их утверждения;

организовать работу по согласованию в Главном управлении проектов стратегий социально-экономического развития муниципальных образований, планов мероприятий по их реализации, прогнозов социально-экономического развития муниципальных образований на долгосрочный и среднесрочный периоды в соответствии с Методическими рекомендациями.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Заместитель Губернатора Алтайского края,
начальник Главного управления

 Н.Н. Чиняков

УТВЕРЖДЕНЫ
приказом Главного управления
экономики и инвестиций
Алтайского края
от 22 июня 2016 № 36-кр

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по разработке документов стратегического планирования
муниципальных образований Алтайского края

1. Общие положения

1.1. Методические рекомендации по разработке документов стратегического планирования муниципальных образований Алтайского края (далее – «Методические рекомендации») подготовлены Главным управлением экономики и инвестиций Алтайского края в соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» и законом Алтайского края от 3 апреля 2015 года № 30-ЗС «О стратегическом планировании в Алтайском крае».

1.2. Целью подготовки Методических рекомендаций является обеспечение формирования:

единого подхода к разработке стратегий социально-экономического развития муниципальных образований, расположенных на территории Алтайского края, а также планов мероприятий по их реализации, прогнозов социально-экономического развития муниципальных образований на долгосрочный и среднесрочный периоды;

взаимосвязанной системы стратегического планирования регионального и муниципального уровней, установления сбалансированных подходов к формированию и реализации в муниципальных образованиях Алтайского края основных направлений социально-экономического развития региона.

1.3. Настоящие Методические рекомендации определяют принципы разработки, структуру, требования к основным разделам стратегии социально-экономического развития муниципального образования, плана мероприятий по ее реализации, прогноза социально-экономического развития муниципального образования на долгосрочный и среднесрочный периоды.

1.4. Основные понятия, используемые в настоящих Методических рекомендациях:

стратегия социально-экономического развития муниципального образования (далее также – «Стратегия») – документ стратегического планирования, определяющий цели и задачи муниципального управления и социально-экономического развития муниципального образования на долгосрочный период;

муниципальное управление – деятельность органов местного само-

управления муниципальных образований Алтайского края (далее – «органы местного самоуправления») по реализации своих полномочий в сфере социально-экономического развития;

внешние факторы развития – факторы, не зависящие от действий органов местного самоуправления и оказывающие существенное влияние на развитие муниципального образования;

внутренние факторы развития – ресурсы и потенциал, на базе которых основывается Стратегия, определяется способность муниципального образования реагировать на различные изменения внешних факторов;

сценарии – различные варианты развития муниципального образования, которые зависят от сочетания внешних факторов, воздействующих на муниципальное образование, и реакции внутренних факторов на указанные воздействия;

SWOT-анализ – метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды социально-экономического развития муниципального образования и разделении их на четыре категории: сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы;

цель социально-экономического развития – состояние экономики, социальной сферы, которое определяется участниками стратегического планирования в качестве ориентира своей деятельности и характеризуется количественными и (или) качественными показателями;

приоритетные направления развития муниципального образования – направления деятельности органов местного самоуправления в рамках реализации Стратегии, включая обеспечение финансовыми ресурсами, и совместных действий органов исполнительной власти Алтайского края и органов местного самоуправления;

задача социально-экономического развития – комплекс взаимосвязанных мероприятий, которые должны быть проведены в определенный период времени и реализация которых направлена на достижение целей социально-экономического развития;

мероприятие – совокупность взаимосвязанных действий, направленных на решение задач Стратегии;

показатель (индикатор) – количественно выраженная характеристика достижения цели или решения задачи;

основные параметры Стратегии – цели, задачи, основные мероприятия, показатели (индикаторы), сроки их достижения, объем ресурсов, необходимый для достижения целей Стратегии;

план мероприятий по реализации Стратегии – документ стратегического планирования, основанный на положениях Стратегии и направленный на ее реализацию;

прогноз социально-экономического развития муниципального образования – документ стратегического планирования, содержащий систему научно обоснованных представлений о направлениях и ожидаемых результатах

социально-экономического развития муниципального образования в среднесрочный или долгосрочный периоды;

муниципальная программа – документ стратегического планирования, содержащий комплекс планируемых мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам и обеспечивающих наиболее эффективное достижение целей и решение задач социально-экономического развития муниципального образования.

Иные понятия, используемые в Методических рекомендациях, применяются в значениях, принятых в законодательстве Российской Федерации и Алтайского края.

II. Стратегия социально-экономического развития муниципального образования

2.1. Принципы разработки Стратегии

2.1.1. Стратегия разрабатывается муниципальными районами и городскими округами Алтайского края с учетом приоритетов, целей, задач и приоритетных направлений развития Алтайского края, определенных в стратегии социально-экономического развития Алтайского края (далее – «Стратегия Алтайского края») и иных документах стратегического планирования регионального уровня.

2.1.2. Для разработки Стратегии устанавливаются единые временные горизонты стратегического планирования - 2030 год, а также единые этапы её реализации.

2.1.3. При разработке Стратегии учитываются результаты реализации стратегических документов муниципального образования, действующих в предшествующем её разработке периоде.

2.1.4. Определение целей и задач социально-экономического развития муниципального образования осуществляется на основании результатов проведенного SWOT-анализа, который позволяет выявить сильные и слабые стороны муниципального образования, а также угрозы и возможности для развития муниципального образования в долгосрочной перспективе.

2.1.5. Механизмом реализации Стратегии является план мероприятий по реализации Стратегии.

2.2. Требования к структуре и содержанию Стратегии

2.2.1. Структура Стратегии содержит следующие основные разделы:
Вводная часть.

I. Оценка социально-экономического развития муниципального образования и текущего уровня конкурентоспособности.

II. Цели и задачи социально-экономического развития муниципального образования, ожидаемые результаты реализации Стратегии.

III. Сценарии социально-экономического развития муниципального образования, сроки и этапы реализации Стратегии.

IV. Основные направления и перспективы развития муниципального образования.

V. Приоритеты территориального развития муниципального образования.

VI. Оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации Стратегии.

VII. Механизмы реализации Стратегии и организации управления Стратегией.

Приложения.

2.2.2. Содержание разделов Стратегии.

Вводная часть.

Во вводной части излагаются нормативно-правовые основания разработки Стратегии, содержится краткое изложение целей и задач документа.

Раздел 1. Оценка социально-экономического развития муниципального образования и текущего уровня конкурентоспособности.

В данном разделе приводится анализ современного социально-экономического положения муниципального образования, являющегося исходным пунктом разработки Стратегии, в результате которого определяется:

достигнутый уровень социально-экономического развития муниципального образования;

определение места муниципального образования в экономике Алтайского края;

оценка важнейших внешних и внутренних факторов, ключевых проблем, потенциала и предпосылок развития экономики и социальной сферы муниципального образования в долгосрочной перспективе.

Раздел 2. Цели и задачи социально-экономического развития муниципального образования, ожидаемые результаты реализации Стратегии.

В данном разделе на основании анализа ситуации социально-экономического развития муниципального образования формулируются главная стратегическая цель, цели и задачи долгосрочного развития муниципального образования, устанавливаются ожидаемые результаты достижения целей и решения задач на основе показателей долгосрочного прогноза социально-экономического развития муниципального образования.

Раздел 3. Сценарии социально-экономического развития муниципального образования, сроки и этапы реализации Стратегии.

Сценарии долгосрочного развития муниципального образования представляют собой описание картины будущего, отражающей все факторы и взаимосвязи предполагаемых событий, и формируются в рамках сценариев развития экономики Алтайского края. Дается описание трех качественно отличных сценариев социально-экономического развития муниципального образования в долгосрочной перспективе (базового, консервативного и целевого), основанных на степени влияния внутренних и внешних факторов (условий) на развитие экономики и социальной сферы муниципального образова-

ния, а также обосновывается выбор основного сценария.

Обозначаются сроки и этапы реализации Стратегии исходя из необходимости согласования временных горизонтов стратегического планирования для муниципальных образований, входящих в состав Алтайского края.

Раздел 4. Основные направления и перспективы развития муниципального образования.

В разделе представлены приоритетные направления экономического и социального развития муниципального образования в соответствии с целями и задачами Стратегии, подробное описание действий (мероприятий), необходимых для их достижения.

Раздел 5. Приоритеты территориального развития муниципального образования.

В данном разделе определяются приоритеты территориального развития муниципального образования на долгосрочную перспективу, в том числе потенциал развития населенных пунктов муниципального образования, предусматриваются меры, направленные на развитие каждого населенного пункта для достижения общих целей Стратегии, сокращение различий в социально-экономическом развитии, уровне жизни, объеме и качестве предоставляемых государственных и муниципальных услуг, повышение экономической и транспортной взаимосвязанности территорий.

Раздел 6. Оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации Стратегии, механизмы и инструменты ее реализации.

Содержание данного раздела включает в себя описание источников и способов финансирования Стратегии, расходы на реализацию муниципальных программ и инвестиционных проектов. Оценка бюджетных источников производится исходя из прогноза доходной части местного бюджета, оценка внебюджетных средств осуществляется с учетом предполагаемых к реализации инвестиционных проектов. При оценке финансовых ресурсов следует использовать прогноз индекса потребительских цен по Алтайскому краю, рассчитанный Главным управлением экономики и инвестиций Алтайского края.

Раздел 7. Механизмы реализации Стратегии и организации управления Стратегией.

Раздел содержит предложения по совершенствованию нормативно-правовой базы реализации Стратегии и разработке документов программно-целевого характера, обеспечивающих реализацию Стратегии; меры по формированию институциональной среды; предложения по разработке эффективных инструментов государственно-частного и социального партнерства. В части управления Стратегией в разделе должен быть указан орган местного самоуправления, отвечающий за реализацию Стратегии в целом и обеспечивающий создание и функционирование системы мониторинга и контроля ее реализации.

Приложения.

В состав приложений к Стратегии включаются: табличные материалы, содержащие основные показатели социально-экономического развития му-

ниципального образования; картографические материалы, отражающие перспективы территориального развития муниципального образования; иные материалы.

2.2.3. Подробное описание содержания Стратегии представлено в макете стратегии социально-экономического развития муниципального образования до 2030 года (приложение 1).

2.3. Разработка и согласование Стратегии

2.3.1. Разработка Стратегии осуществляется в соответствии с порядком разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования, утвержденным нормативным правовым актом муниципального образования.

2.3.2. Проект Стратегии подлежит согласованию:

с муниципальными районами (городскими округами) Алтайского края в части реализации межмуниципальных проектов;

с органами исполнительной власти Алтайского края в части реализации инфраструктурных и социальных проектов, финансируемых из краевого бюджета;

с Главным управлением экономики и инвестиций Алтайского края в части соответствия долгосрочных приоритетов, целей, задач и показателей (индикаторов) муниципального образования региональным приоритетам, целям и задачам.

2.3.3. Согласование проекта Стратегии в Главном управлении экономики и инвестиций Алтайского края целесообразно осуществлять последовательно (аналитический блок; блок целеполагания; прогнозный блок) в соответствии со сроками, установленными Планом-графиком подготовки документов стратегического планирования муниципальных образований Алтайского края, предусмотренных Федеральным законом от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

III. План мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования

План мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования (далее – «План мероприятий по реализации Стратегии») является одним из инструментов управления реализацией Стратегии. Он представляет собой документ, содержащий совокупность мероприятий и проектов, увязанных по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления, направленных на достижение целей Стратегии.

План мероприятий по реализации Стратегии разрабатывается на период действия Стратегии – до 2030 года.

3.1. Требования к структуре Плана мероприятий по реализации Стратегии

3.1.1. План мероприятий по реализации Стратегии содержит:

этапы реализации Стратегии, выделенные с учетом установленной периодичности бюджетного планирования: три года (для первого этапа реализации Стратегии и текущего периода бюджетного планирования) и три - шесть лет (для последующих этапов и периодов);

цели и задачи социально-экономического развития муниципального образования, приоритетные для каждого этапа реализации Стратегии;

показатели реализации Стратегии и их значения, установленные для каждого этапа реализации Стратегии;

комплексы мероприятий и перечень муниципальных программ, обеспечивающих достижение на каждом этапе реализации Стратегии целей социально-экономического развития муниципального образования, указанных в Стратегии;

иные положения, определенные администрацией муниципального образования.

3.1.2. Основные этапы реализации Стратегии устанавливаются с учетом периодичности бюджетного планирования:

3 года для первого этапа реализации Стратегии (1 этап: 2016 - 2018 годы);

6 лет для последующих этапов (2 этап: 2019 - 2024 годы; 3 этап: 2025 - 2030 годы).

3.1.3. Цели и задачи социально-экономического развития муниципального образования, приоритетные для каждого этапа реализации Стратегии.

Для каждого этапа фиксируются цели, задачи и промежуточные значения показателей, отражающие прогресс в достижении ожидаемых результатов. Для 1 и 2 этапа Плана мероприятий по реализации Стратегии цели и задачи уточняются в соответствии с документами стратегического планирования муниципального образования, содержащими цели и задачи социально-экономического развития муниципального образования на среднесрочную перспективу (например, в муниципальных программах).

Цели и задачи социально-экономического развития муниципального образования на долгосрочный период в Плана мероприятий по реализации Стратегии должны соответствовать целям, установленным в Стратегии.

3.1.4. Показатели Плана мероприятий по реализации Стратегии и их значения устанавливаются для каждого этапа реализации Стратегии и формируются в виде отдельного приложения. Рекомендуемая форма фиксации целей, задач и промежуточных значений показателей в разрезе этапов реализации Стратегии представлена в таблице 1.

Таблица 1

**Показатели
плана мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования**

Наименование цели, задачи, индикатора, ед. измерения	2015	2018	2024	2030	Ответственный исполнитель
	год факт	год план	год план	год план	
Цель 1					
Задача 1.1					
Показатель 1.1					
Показатель 1.2					
Показатель 1.п.					
Цель 2					
Задача 2.1					
Показатель 2.1					
....					

Рекомендуется перечень показателей устанавливать с учетом:

указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 596 - 606 и от 28 апреля 2008 года № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов»;

целевых показателей Стратегии;

соглашений между Администрацией Алтайского края и муниципальными образованиями о взаимодействии в области планирования социально-экономического развития;

прогнозов социально-экономического развития муниципальных образований на долгосрочный и среднесрочный периоды;

муниципальных программ.

3.1.5. Комплекс мероприятий является совокупностью институциональных и правовых преобразований, организационных мероприятий и проектов в социальной и экономической сфере, финансируемых за счет бюджетных и внебюджетных средств, выполнение которых обеспечивает осуществление Стратегии в целом.

В качестве финансовых источников могут быть: средства федерального бюджета; средства краевого бюджета; средства бюджета муниципального образования; внебюджетные источники (собственные средства предприятий, заемные средства, средства кредитных учреждений, другие источники финансирования).

Формирование отдельного приложения к Плану мероприятий по реализации Стратегии, включающего комплекс мероприятий организационного, нормативного характера, предлагается по форме, представленной в таблице 2.

Таблица 2

Комплекс мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования

Цель/задача	Содержание мероприятия	Срок выполнения	Ответственный исполнитель
Цель 1			
Задача 1.1			
Мероприятие 1.1			
Мероприятие 1.n			
Цель 2			
Задача 2.1			
Мероприятие 2.1			
.....			

Комплекс мероприятий по реализации Стратегии может включать в себя программные мероприятия, входящие в состав муниципальных программ и государственных программ Алтайского края и Российской Федерации, федеральных целевых программ.

Важнейшей составляющей Плана мероприятий по реализации Стратегии является использование механизмов привлечения внебюджетных средств; развитие государственно-частного партнерства; организация системной работы по привлечению инвестиций, необходимых для достижения целей и приоритетов социально-экономического развития муниципального образования; развитие сети объектов инвестиционной и инновационной инфраструктуры, приоритетных инвестиционных проектов, реализуемых и планируемых к реализации на территории в период действия Стратегии, которые необходимо оформить отдельным приложением к Плану мероприятий по реализации Стратегии (таблица 3).

Таблица 3

Перечень приоритетных инвестиционных проектов по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования

№ п/п	Наименование проекта	Срок реализации, годы	Объем инвестиций, млн. рублей	Исполнитель / координатор проекта	Ожидаемые результаты реализации проекта
1					
2					
....					
n					

В качестве отдельного приложения к Плану мероприятий по реализации Стратегии оформляется Перечень муниципальных программ и государственных программ Алтайского края, участниками которых является муниципальное образование, по форме, представленной в таблице 4.

Таблица 4

**Перечень
муниципальных программ и государственных программ Алтайского края,
действующих на территории муниципального образования**

№ п/п	Наименование муниципальной программы	Дата и номер утверждающего документа	Ответственный исполнитель программы
	Цель 1		
	Задача 1		
1			
2			
		
	Цель 3		
	Задача 1		
n			

3.1.6. В целях реализации принципа единства и целостности системы стратегического планирования, порядка осуществления стратегического планирования и формирования отчетности о реализации документов стратегического планирования рекомендуется осуществлять согласование проекта Плана мероприятий по реализации Стратегии аналогично пункту 2.3.2 настоящих Методических рекомендаций.

3.1.7. Согласование проекта Плана мероприятий по реализации Стратегии в Главном управлении экономики и инвестиций Алтайского края осуществляется в соответствии со сроками, установленными Планом-графиком подготовки документов стратегического планирования муниципальных образований Алтайского края, предусмотренных Федеральным законом от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

IV. Прогноз социально-экономического развития муниципального образования на долгосрочный и среднесрочный периоды

4.1. Общие положения

4.1.1. Прогноз социально-экономического развития муниципального образования разрабатывается на долгосрочный период (до 2030 года) и среднесрочный период (на три года, соответствующих бюджетному планированию).

4.1.2. Разработка прогноза социально-экономического развития муниципального образования на долгосрочный период (далее – «Долгосрочный прогноз») осуществляется в соответствии с пунктом 7 статьи 173 Бюджетного кодекса Российской Федерации. Долгосрочный прогноз разрабатывается в целях формирования бюджетного прогноза муниципального образования на

долгосрочный период, обоснования целевых показателей Стратегии, Плана мероприятий по реализации Стратегии, муниципальных программ.

4.1.3. Прогноз социально-экономического развития муниципального образования на среднесрочный период (далее – «Среднесрочный прогноз») служит для обоснования параметров бюджета муниципального образования на очередной финансовый год и плановый период.

4.1.4. Долгосрочный и Среднесрочный прогнозы разрабатываются по вариантам, в основе которых лежат сценарии социально-экономического развития Российской Федерации и параметры социально-экономического развития Российской Федерации и Алтайского края.

4.1.5. Долгосрочный и Среднесрочный прогнозы включают:

1) табличные материалы со значениями прогнозируемых показателей, отражающих предполагаемое состояние муниципального образования по важнейшим направлениям развития экономики и социальной сферы. При определении значений прогнозируемых показателей должны учитываться мероприятия, предусмотренные муниципальными программами. Стоимостные показатели прогнозируемого периода рассчитываются с учетом изменения ценовых параметров: динамики индексов цен и индексов-дефляторов цен.

2) пояснительную записку, обосновывающую значения прогнозируемых показателей. Она должна содержать:

оценку достигнутого уровня социально-экономического развития муниципального образования;

оценку внешних и внутренних условий, факторов и ограничений социально-экономического развития муниципального образования;

основные направления и показатели социально-экономического развития муниципального образования.

В качестве разделов пояснительной записки к Долгосрочному и Среднесрочному прогнозам выступают направления социально-экономического развития муниципального образования, по которым определяются значения прогнозируемых показателей.

4.1.6. При разработке Долгосрочного и Среднесрочного прогнозов целесообразно проводить оценку достигнутого уровня социально-экономического развития за последние 3 - 5 лет, используя соответствующие ретроспективные данные по основным прогнозируемым показателям. Произошедшие за рассматриваемый период значимые изменения показателей описываются в пояснительной записке к соответствующему прогнозу.

4.1.7. Отчетные значения показателей являются важной частью информации, на основе которой формируются Долгосрочный и Среднесрочный прогнозы. Источниками ретроспективной информации по показателям прогнозов являются Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю, Управление Федеральной налоговой службы по Алтайскому краю и его органы в муниципальных образова-

ниях, органы местного самоуправления муниципальных образований, хозяйствующие субъекты.

4.2. Прогноз социально-экономического развития муниципального образования на среднесрочный период

4.2.1. Среднесрочный прогноз разрабатывается на основе анализа основных тенденций развития экономики муниципального образования за отчетный период (предшествующие годы и отчетный период текущего года) и оценки основных показателей развития до конца текущего года, с учетом параметров предварительного прогноза социально-экономического развития Алтайского края, прогнозных индексов-дефляторов цен.

4.2.2. Среднесрочный прогноз разрабатывается в двух вариантах (базовый и целевой), учитывающих вероятное воздействие внешних и внутренних факторов на развитие экономики:

базовый вариант прогноза основывается на наиболее вероятных темпах социально-экономического развития в условиях сохранения консервативных тенденций изменения внешних факторов при сохранении консервативной бюджетной политики, в том числе в части социальных обязательств государства;

целевой вариант прогноза ориентирует на достижение целевых показателей социально-экономического развития и решение задач стратегического планирования за счет выхода экономики на траекторию устойчивого роста, смены ориентации экономики на инвестиционную модель развития.

В отдельных случаях может разрабатываться третий вариант Среднесрочного прогноза – консервативный, который основывается на консервативных оценках темпов социально-экономического развития и существенном ухудшении внешнеэкономических и иных условий.

4.2.3. Среднесрочный прогноз разрабатывается по основным отраслям экономики и социальной сферы и включает 11 разделов:

- 1) население;
- 2) промышленное производство;
- 3) сельское хозяйство;
- 4) инвестиции и строительство;
- 5) торговля и услуги населению;
- 6) денежные доходы населения;
- 7) труд и занятость;
- 8) развитие социальной сферы;
- 9) окружающая среда;
- 10) туризм;
- 11) бюджет.

4.2.4. Форма Среднесрочного прогноза, представленная в таблице 5, включает в себя перечень показателей, сгруппированных по указанным выше разделам, и их значения за последние два отчетных года, ожидаемые итоги текущего года и прогнозные значения на предстоящий трехлетний период (в двух вариантах).

Таблица 5

Форма «Основные показатели прогноза социально-экономического развития муниципального образования на среднесрочный период»

№ п/п	Наименование раздела, показателя	Ед-ца измерения	Отчет год (n - 2)	Отчет год (n - 1)	Оценка текущего года (n)	Прогноз					
						год (n + 1)		год (n + 2)		год (n + 3)	
						I	II	I	II	I	II

Перечень показателей Среднесрочного прогноза и пояснения по заполнению формы представлены в приложении 2 к Методическим рекомендациям.

4.2.5. Разработка Среднесрочного прогноза осуществляется с использованием программного продукта, разработанного Главным управлением. Программный продукт ежегодно актуализируется и направляется в муниципальные образования в составе исходных материалов, необходимых для разработки Среднесрочного прогноза.

В программное обеспечение Главным управлением вносятся: значения показателей Алтайкрайстата за отчетный период; индексы-дефляторы, позволяющие на базе программного продукта производить расчет стоимостных показателей.

4.2.6. Стоимостные показатели, содержащиеся в разделах «Промышленное производство», «Сельское хозяйство», «Инвестиции и строительство», «Торговля и услуги населению», должны быть взаимосвязаны с показателями «Индекс физического объема» и «Индекс-дефлятор». Например, в разделе «Промышленное производство» показатель «Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг собственными силами» взаимосвязан с индексом производства и индексом-дефлятором по следующей формуле:

$$V_t = \frac{V_{(t-1)} * IFQ_t * IND_t}{10000},$$

где:

V_t - объем отгруженных товаров (выполненных работ, предоставленных услуг) в момент t, млн. рублей;

V_{t-1} - объем отгруженных товаров (выполненных работ,

- предоставленных услуг) в момент (t-1), млн. рублей;
IFO_t - индекс производства в момент t, % к (t-1);
IND_t - индекс-дефлятор в момент t, % к (t-1).

4.2.7. Разработанный Среднесрочный прогноз направляется в Главное управление по электронной почте для согласования прогнозных показателей. Главное управление в течение 10 рабочих дней осуществляет экспертизу Среднесрочного прогноза, готовит экспертное заключение и направляет в адрес муниципального образования по электронной почте.

4.2.8. Согласованный Среднесрочный прогноз может быть использован для обоснования параметров бюджета муниципального образования на очередной финансовый год и плановый период, корректировки целевых показателей муниципальных программ.

4.3. Прогноз социально-экономического развития муниципального образования на долгосрочный период

4.3.1. Долгосрочный прогноз разрабатывается на основе анализа основных тенденций развития экономики муниципального образования за отчетный период (предшествующие годы и отчетный период текущего года) и оценки основных показателей развития до конца текущего года с учетом параметров долгосрочного прогноза социально-экономического развития Алтайского края, прогнозных индексов-дефляторов цен.

При разработке Долгосрочного прогноза учитываются показатели Среднесрочного прогноза.

4.3.2. Долгосрочный прогноз формируется на вариативной основе, включая три обязательных варианта: консервативный, базовый и целевой.

4.3.3. Долгосрочный прогноз включает в себя показатели и характеристики развития по отдельным видам экономической деятельности на долгосрочный период и показатели развития уровня жизни населения. В качестве основных показателей, используемых при разработке Долгосрочного прогноза на муниципальном уровне, рекомендованы следующие:

индекс промышленного производства по кругу крупных и средних организаций, в % к предыдущему году;

индекс производства по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства» (в сопоставимых ценах) по кругу крупных и средних организаций, в % к предыдущему году;

индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий (в сопоставимых ценах), в % к предыдущему году;

объем инвестиций в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами), тыс. рублей;

индекс физического объема инвестиций в основной капитал (без

субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами), в % к предыдущему году;

число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. чел. населения, ед.;

удельный вес автомобильных дорог общего пользования местного значения, соответствующих нормативным требованиям по транспортно-эксплуатационным показателям, в общей протяженности сети автомобильных дорог общего пользования местного значения, км;

оборот розничной торговли на душу населения, рублей;

объем платных услуг на душу населения, рублей;

введено в действие общей площади жилых домов в расчете на 1000 населения;

общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на 1 жителя муниципального образования, кв. м;

среднегодовая численность постоянного населения, человек;

коэффициент естественного прироста (убыли) на 1000 человек населения;

среднедушевые денежные доходы (в среднем за месяц), рублей;

среднемесячная начисленная заработная плата в расчете на одного работника по кругу крупных и средних организаций, рублей;

темп роста заработной платы работников по кругу крупных и средних организаций, %;

уровень зарегистрированной безработицы к трудоспособному возрасту на конец отчетного периода, %;

обеспеченность детей дошкольного возраста дошкольными образовательными учреждениями, количество мест на 1000 детей в возрасте 1 - 6 лет;

доля налоговых и неналоговых доходов местного бюджета в общем объеме собственных доходов бюджета муниципального образования, %.

4.3.4. Расчет показателей Долгосрочного прогноза осуществляется по аналогии с соответствующими показателями Среднесрочного прогноза, представленными в приложении 2 к Методическим рекомендациям.

4.3.5. Табличные материалы Долгосрочного прогноза формируются по форме, приведенной в таблице 6.

Таблица 6

Форма «Основные показатели прогноза социально-экономического развития муниципального образования на долгосрочный период»

№ п/п	Наименование показателя	Ед-ца измерения	Варианты прогноза	Отчет год (n - 1)	Оценка текущего года (n)	Прогноз			
						год (n + 1)	год (n + 2)	2030 год
1	2	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Индекс	%	1						

1	2	2	3	4	5	6	7	8	9
	промышленного производства		II						
			III						
2			I						
			II						
			III						
								

4.3.6. В пояснительной записке к Долгосрочному прогнозу обосновываются значения прогнозируемых показателей. Рекомендуется, чтобы она включала несколько разделов.

Первый раздел - оценка достигнутого уровня социально-экономического развития муниципального образования. В данном разделе должны содержаться выводы, сделанные по результатам анализа социально-экономического развития муниципального образования за период, составляющий не менее 5 лет. Кратко оценивается состояние экономики, социальной сферы, экологической ситуации, сложившееся на момент разработки Долгосрочного прогноза. Выявляются основные тенденции, проблемы и перспективы социально-экономического развития муниципального образования.

Второй раздел - оценка внешних и внутренних условий, факторов и ограничений социально-экономического развития муниципального образования. В данный раздел должны включаться выводы по результатам анализа факторов и условий, влияющих на социально-экономическое развитие муниципального образования. Выделяются и кратко описываются внешние факторы и условия (политическая и социально-экономическая ситуация в России и регионе). При описании внешних факторов и условий используются сценарные условия и другие материалы Министерства экономического развития Российской Федерации к прогнозу социально-экономического развития Российской Федерации. При анализе внутренних факторов развития выделяются предпосылки, конкурентные преимущества и ограничения, формирующиеся в муниципальном образовании и влияющие на его социально-экономическое развитие. В соответствии с сочетаниями внешних и внутренних факторов определяются основные сценарии (консервативный, базовый, целевой).

Третий раздел - основные направления и показатели социально-экономического развития муниципального образования. В этом разделе обосновывается выбор оптимального сценария, описываются ключевые направления развития, реализация которых позволит достичь прогнозируемых значений, характеризующих состояние муниципального образования в будущем. Количественные значения показателей могут дополняться качественными характеристиками ожидаемых результатов социально-экономического развития муниципального образования в будущем.

4.3.7. Проект Долгосрочного прогноза направляется в Главное управ-

ление по электронной почте для согласования, после чего может быть вынесен для утверждения в установленном порядке.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к методическим рекомендациям
по разработке документов стратегического планирования муниципальных образований
Алтайского края

МАКЕТ
стратегии социально-экономического развития муниципального образования до 2030 года

Вводная часть

Во вводной части излагаются нормативно-правовые основания разработки стратегии социально-экономического развития муниципального образования до 2030 года (далее – «Стратегия»), содержится краткое изложение целей и задач документа.

I. Оценка социально-экономического развития муниципального образования и текущего уровня конкурентоспособности.

1.1. Анализ социально-экономического развития (по данным за 5 - 10 лет).

1.1.1. Основные сведения и особенности экономико-географического положения:

излагается общая информация о муниципальном образовании - год образования, географическое положение, размер занимаемой территории (в том числе соотношение с территорией края), сведения о расположении муниципального образования относительно краевого центра; перечень входящих в состав городских и сельских поселений, особые местные условия, климат, краткие исторические сведения.

1.1.2. Наличие природных ресурсов, экологическая ситуация:

при оценке природных ресурсов учитываются:

земельные ресурсы (в том числе резервы земель, земли пригодные для строительства, развития сельского хозяйства);

водные ресурсы (текущая и перспективная оценка водных объектов и их использования, качество водных ресурсов);

минерально-сырьевые ресурсы (имеющиеся полезные ископаемые (рудные, нерудные), их потенциальные и используемые запасы, возможность использования в строительстве, промышленности, для нужд народных промыслов и др.);

рекреационные ресурсы (наличие исторических памятников федерального и местного значения; ландшафтно-рекреационные комплексы федерального, регионального и местного значения).

1.1.3. Население и трудовые ресурсы, уровень жизни:

анализ демографической ситуации проводится с целью выявления тенденций изменения численности населения, факторов, определяющих эти изменения и проблем, требующих решения. Показатели: динамика численности населения; возрастная и половая структура; доля населения в трудоспособном возрасте; общий уровень рождаемости; уровень смертности; уровень детской смертности; естественный прирост населения; миграционный отток и приток, основные направления миграционных потоков; плотность населения;

анализ рынка труда и рабочей силы проводится для определения состояния занятости: тенденции изменения численности занятых в экономике, обеспеченность субъектов хозяйствования специалистами необходимых специальностей; оценка уровня и состава безработицы, эффективность мер, направленных на ее сокращение;

анализ уровня жизни населения выполняется на основании данных о доходах и расходах населения муниципального образования, уровня среднемесячной заработной платы (в том числе в разрезе видов деятельности), задолженности по заработной плате и мерах, принимаемых по ее ликвидации.

1.1.4. Реальный сектор экономики:

характеристика тенденций развития промышленности, строительства, сельского хозяйства, изменений в хозяйственной специализации; выявление конкурентных преимуществ и ключевых проблем;

наличие и развитие кооперационных связей, способствующих улучшению конкурентоспособности агропромышленного производства, расширению рынков сбыта произведенной продукции;

анализ состояния инвестиционной деятельности (в том числе по источникам финансирования) и инвестиционной привлекательности;

состояние экспортной деятельности, выявление конкурентных преимуществ для развития экспорта продукции. Оценка доступности имеющихся механизмов и инструментов продвижения продукции на зарубежных рынках. Существующие проблемы и препятствия для экспортеров.

1.1.5. Деловая инфраструктура, малый, средний бизнес и потребительский рынок:

оценка состояния деловой инфраструктуры: наличие финансово-кредитных учреждений, страховых, рекламных компаний. Наличие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;

анализ сложившегося состояния потребительского рынка (предприятий торговли и общественного питания, организаций по предоставлению бытовых услуг), основных тенденций и факторов, определяющих его развитие.

1.1.6. Научно-инновационная инфраструктура:

в случае размещения на территории муниципального образования научной и инновационной инфраструктуры необходимо провести анализ эффективности ее функционирования, в том числе таких ее элементов, как биз-

нес-инкубаторы, инновационно-технологические центры и др.

1.1.7. Коммунальное хозяйство и инфраструктура (структура и состояние жилого фонда, обеспеченность жильем, система тепло- и водоснабжения, энергетика, транспорт и т.д.):

приводится характеристика типов жилья (ветхость, благоустроенность и т.д.); состояние рынка жилья, развитие ипотечного кредитования; потребность в улучшении жилищных условий; развитие системы жилищно-коммунального обслуживания (в том числе уровень обеспеченности населения ЖКУ). Анализируется обеспеченность жильем, темпы жилищного строительства;

также приводятся данные в разрезе объектов инфраструктуры: водоснабжение (источники, проектная мощность водозаборных сооружений, протяженность сетей), очистные сооружения (мощность, степень износа, протяженность сети), источники электрической и тепловой энергии (наличие и специализация котельных, протяженность сетей), выявляются критические объекты в системе жизнеобеспечения муниципального образования.

1.1.8. Транспорт и связь:

описывается система транспортного сообщения (в том числе внешнего - связь с крупными городами и районами края). Анализируется состояние дорог и объектов транспортной инфраструктуры;

указывается количество предприятий связи общего пользования; виды услуг, предоставляемых предприятиями связи: почтовая связь, сотовая телефонная и т.д. Выявляются «узкие» места, потребность в развитии телекоммуникационной инфраструктуры.

1.1.9. Тенденции в развитии отраслей социальной сферы:

эффективность функционирования социальной сферы может оцениваться как количественными, характеризующими состояние материально-технической базы социальной сферы, так и качественными показателями. Целесообразно использовать показатели, отражающие степень удовлетворения потребностей населения в количестве и качестве услуг, предоставляемых в сфере образования, здравоохранения, социальной защиты, культуры, спорта.

1.1.10. Муниципальное управление:

описывается система муниципального управления, динамика и структура доходов и расходов местного бюджета, уровень доходов и расходов бюджета на одного жителя;

приводятся сведения о муниципальной собственности (земля, здания, предприятия), в том числе затраты на содержание и получаемый доход, анализируются результаты политики местных органов власти в области управления собственностью.

1.1.11. SWOT-анализ:

основные выводы аналитической части интегрируются в соответствии с принципами SWOT-анализа (анализ сильных и слабых сторон территории, возможностей и угроз, их позитивное и негативное влияние на ситуацию в

районе, городе).

С учетом этого формируются следующие разделы аналитического блока.

1.2. Факторы, ограничивающие развитие муниципального образования (слабые стороны, внутренние проблемы), в том числе:

- ограничивающие развитие природно-ресурсного потенциала;
- ограничивающие развитие экономического, инвестиционного и экспортного потенциала;
- ограничивающие развитие инфраструктурного потенциала;
- ограничивающие развитие социального потенциала.

1.3. Ключевые вызовы для развития муниципального образования (внешние угрозы), в том числе:

замедление темпов экономического роста и необходимость обеспечения социальной стабильности вследствие кризисных явлений в российской и мировой экономике;

сохранение устойчивой высокой динамики естественной и миграционной убыли населения, высокая демографическая нагрузка на трудоспособное население и др.

1.4. Конкурентные преимущества муниципального образования (сильные стороны), в том числе:

- конкурентные преимущества природно-ресурсного потенциала и географического положения;
- конкурентные преимущества экономического, инвестиционного и экспортного потенциала;
- конкурентные преимущества инфраструктурного, социального потенциала и др.

1.5. Перспективные возможности развития муниципального образования

Например: развитие межмуниципальных экономических связей, развитие кооперации, расширение рынков сбыта продукции, приход якорного инвестора в агропромышленный комплекс, повышение роли муниципального образования как внутрикраевого (межмуниципального) транспортного и логистического узла, развитие экспорта и др.

II. Цели и задачи социально-экономического развития муниципального образования, ожидаемые результаты реализации Стратегии.

2.1. Данный раздел содержит перечень целей и задач долгосрочного социально-экономического развития муниципального образования. При их определении следует ориентироваться на приоритеты, цели и задачи социально-экономического развития края.

Формулируется миссия и главная стратегическая цель социально-экономического развития муниципального образования.

Миссия представляет собой картину желаемого будущего, которая должна быть достигнута посредством реализации Стратегии, и раскрывает

смысл и предназначение существования муниципального образования.

С учетом главной стратегической цели определяются цели и под каждую из них – задачи.

Примерный перечень целей и задач:

Цель 1. Высокое качество жизни населения.

Задачи:

- 1.1. Обеспечение сбалансированного и эффективного рынка труда.
- 1.2. Обеспечение высокого качества и доступности образования.
- 1.3. Сохранение и укрепление здоровья населения.
- 1.4. Создание условий для развития физической культуры и спорта, эффективной молодежной политики.
- 1.5. Развитие сферы культуры.
- 1.6. Содействие улучшению жилищных условий и повышение доступности жилья.

Цель 2. Конкурентоспособная экономика.

Задачи:

- 2.1. Формирование благоприятного инвестиционного климата.
- 2.2. Развитие промышленности.
- 2.3. Развитие сельского хозяйства.
- 2.4. Создание благоприятных условий для развития сферы туризма.
- 2.5. Развитие малого предпринимательства.

Цель 3. Развитая инфраструктура.

Задачи:

- 3.1. Сохранение и развитие транспортной инфраструктуры.
- 3.2. Модернизация и развитие коммунальной и энергетической инфраструктуры.
- 3.3. Развитие потребительского рынка.

Цель 4. Эффективное управление.

Задачи:

- 4.1. Повышение эффективности и открытости деятельности органов местного самоуправления.
- 4.2. Совершенствование системы управления муниципальными финансами и муниципальным имуществом.

2.2. Ожидаемые результаты реализации Стратегии.

Для каждой цели и задачи определяются целевые показатели и их значения, отражающие ожидаемые результаты реализации Стратегии (значения целевых показателей фиксируются на момент разработки Стратегии - достигнутый уровень, и далее устанавливаются на срок действия Стратегии с выделением промежуточных значений). Примерный состав целевых показателей приведен в таблице (базовый сценарий).

Таблица 1

Прогнозные показатели целей и задач социально-экономического развития
муниципального образования

Показатели	2015 год	2018 год	2024 год	2030 год
1	2	3	4	5
Цель 1. Высокое качество жизни населения				
1.1. Обеспечение сбалансированного и эффективного рынка труда				
Уровень зарегистрированной безработицы к трудоспособному населению на конец отчетного периода, %				
Среднемесячная начисленная заработная плата в расчете на одного работника по кругу крупных и средних организаций, рублей				
Темп роста заработной платы работников по кругу крупных и средних организаций, %				
1.2. Обеспечение высокого качества и доступности образования				
Обеспеченность детей дошкольного возраста дошкольными образовательными учреждениями, количество мест на 1000 детей в возрасте 1-6 лет				
Доля муниципальных образовательных учреждений, соответствующих современным требованиям обучения, в общем количестве общеобразовательных учреждений, %				
1.3. Сохранение и укрепление здоровья населения				
Коэффициент естественного прироста (убыли) на 1000 человек населения				
1.4. Создание условий для развития физической культуры и спорта, эффективной молодежной политики				
Удельный вес населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения, %				
1.5. Развитие сферы культуры				
Посещаемость культурно-досуговых мероприятий, количество посещений на 1 жителя в год				
1.6. Содействие улучшению жилищных условий и повышение доступности жилья				
Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, кв. м на человека				
Введено в действие общей площади жилых домов в расчете на 1000 населения, кв. м				
Цель 2. Конкурентоспособная экономика				
2.1. Формирование благоприятного инвестиционного климата				
Объем инвестиций в основной капитал в расчете на душу населения (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами), тыс. рублей				
Индекс физического объема инвестиций в основной капитал (без субъектов малого предпринима-				

1	2	3	4	5
тельства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами), %				
2.2. Развитие промышленности				
Индекс промышленного производства по кругу крупных и средних организаций, %				
Производство продукции: <i>(наименование конкурентоспособной продукции, занимающей наибольшую долю в объеме промышленного производства муниципального образования в натуральном выражении)</i>				
2.3. Развитие сельского хозяйства				
Индекс физического объема продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств, %				
Производство продукции: <i>(наименование продукции занимающей наибольшую долю в объеме производства сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении)</i>				
2.4. Создание благоприятных условий для развития сферы туризма				
Количество субъектов, оказывающих туристические услуги, ед.				
Туристский поток (всего за год), человек				
2.5. Развитие малого предпринимательства				
Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, ед.				
Цель 3. Развитая инфраструктура				
3.1. Сохранение и развитие транспортной инфраструктуры				
Удельный вес автомобильных дорог общего пользования местного значения, соответствующих нормативным требованиям по транспортно-эксплуатационным показателям, в общей протяженности сети автомобильных дорог общего пользования местного значения, %				
3.2. Модернизация и развитие коммунальной и энергетической инфраструктуры				
Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованной водопроводом, в общей площади жилого фонда, %				
3.3. Развитие потребительского рынка				
Оборот розничной торговли на душу населения, рублей				
Объем платных услуг на душу населения, рублей				
Цель 4. Эффективное управление				
4.1. Повышение эффективности и открытости деятельности органов местного самоуправления				
Удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления, %				
4.2. Совершенствование системы управления муниципальными финансами и муниципальным имуществом				
Доля налоговых и неналоговых доходов местного				

1	2	3	4	5
бюджета в общем объеме собственных доходов бюджета муниципального образования, %				

III. Сценарии социально-экономического развития муниципального образования, сроки и этапы реализации Стратегии.

Сценарии долгосрочного развития муниципального образования формируются на основе сценариев прогноза социально-экономического развития муниципального образования на долгосрочный период (до 2030 года) и с учетом сценариев, определенных Стратегией Алтайского края, и соответствующей стратегии части территории Алтайского края.

Консервативный сценарий предполагает поддержание жизнедеятельности населения на территории муниципального образования, сохранение имеющейся социальной, коммунальной, транспортной инфраструктуры, несмотря на возможное ухудшение социально-экономических условий в крае и в стране в целом.

Базовый сценарий предполагает развитие территории под влиянием сложившихся тенденций в условиях замедления и планомерного снижения темпов инфляции и умеренного наращивания темпов экономического роста в долгосрочной перспективе. Постепенный рост доходов бюджетов всех уровней будет способствовать продолжению реализации крупных инфраструктурных объектов, ускоренной модернизации объектов социальной сферы. Инвестиционная и экономическая активность частного сектора экономики будет улучшаться в связи с постепенным повышением доступности кредитных ресурсов. Базовый сценарий является наиболее вероятным, предпочтительным вариантом развития.

Целевой сценарий предполагает активное развитие территории. В условиях достаточно благоприятной социально-экономической ситуации в Алтайском крае и в целом в Российской Федерации ожидается реализация всех намеченных инвестиционных и инфраструктурных проектов в полном объеме и в намеченные сроки.

Сроки и этапы реализации Стратегии.

Сроки и этапы реализации Стратегии должны соответствовать установленным в Стратегии Алтайского края.

Реализация Стратегии предполагается в три этапа:

I этап: 2016 - 2018 годы, создание условий для роста и инвестиций.

II этап: 2019 - 2024 годы, выход на траекторию ускоренного роста.

III этап: 2025 - 2030 годы, обеспечение качественного и интенсивного роста.

На первом этапе реализации Стратегии предусматривается совершенствование условий ведения бизнеса, привлечение инвестиций, реализация инвестиционных проектов в экономике, опережающее создание и развитие объектов социальной и инженерной инфраструктуры, повышение качества

жилищно-коммунальных и социальных услуг для населения муниципального образования.

Второй этап реализации Стратегии предполагает увеличение малых сервисных организаций, интенсивное развитие сельскохозяйственного производства с последующим размещением на местной сырьевой базе пищевых производств, рост уровня жизни населения, развитие промышленной, инженерной и социальной инфраструктуры.

Третий этап реализации Стратегии предполагает выход на устойчивое развитие экономики, существенный рост уровня и качества жизни населения.

IV. Основные направления и перспективы развития муниципального образования.

Формирование основных направлений развития муниципального образования осуществляется в соответствии с системой целей и задач, установленной в разделе II Стратегии. Основные направления подробно описывают, как и за счет чего будут достигаться поставленные цели, решаться задачи, с учетом максимального использования конкурентных преимуществ муниципального образования и потенциальных «точек роста».

«Точками роста» могут быть отрасль, предприятие, проект, которые позволят достичь стратегических целей муниципального образования и способны инициировать долгосрочное развитие смежных отраслей и малого предпринимательства, дать дополнительные доходы в бюджет, создать новые рабочие места.

Пример:

Стратегическая цель 1. Высокое качество жизни населения.

Стратегическая задача 1.1. Обеспечение сбалансированного и эффективного рынка труда.

Основными направлениями реализации стратегической задачи являются следующие:

- 1) привлечение и закрепление специалистов в организациях муниципальных образований;
- 2) создание новых рабочих мест, в том числе высокопроизводительных;
- 3) развитие социального партнерства на рынке труда;
- 4) обеспечение возможности самозанятости населения.

Стратегическая задача 1.2. Обеспечение высокого качества и доступности образования.

Основными направлениями реализации стратегической задачи являются следующие: «...».

Каждое направление состоит из описания мер, необходимых со стороны органов местного самоуправления, хозяйствующих субъектов для стабилизации ситуации, обеспечения развития, решения стратегической задачи и достижения цели в долгосрочном периоде.

V. Приоритеты территориального развития муниципального образования.

Данный раздел Стратегии разрабатывается только муниципальными районами.

5.1. Анализ территориального развития муниципального района.

Анализ проводится на основе оценки различий в социально-экономическом развитии населенных пунктов, отражающих развитие экономики и социальной сферы, совершенствование системы расселения и размещения производительных сил.

Характеризуется состав муниципального района: число поселений (городских и сельских) и входящих в них населенных пунктов; численность жителей, проживающих в сельских поселениях.

По каждому сельскому поселению отдельно приводится информация:

о тенденциях занятости населения за 2010 - 2015 годы, доле занятого в экономике населения от общей численности трудоспособного населения, в том числе по населенным пунктам;

о наиболее значимых для сельского поселения предприятиях, учреждениях, индивидуальных предпринимателях, включая крестьянские фермерские хозяйства, а также их сферах деятельности (животноводство, в том числе по подотраслям (мясное и молочное скотоводство, свиноводство, птицеводство, пчеловодство и др.); растениеводство, в том числе по видам культур (зерновые и зернобобовые, сахарная свекла, подсолнечник, картофель, овощи и др.); переработка сельскохозяйственной продукции; лесозаготовка и лесопереработка; прием и заготовка дикоросов; розничная торговля и т.д.);

об инвестиционных проектах, реализуемых или необходимых к реализации на территории поселения в экономике, социальной сфере и инфраструктуре (строительство, реконструкция и капитальный ремонт образовательных учреждений; строительство модульных ФАПов; развитие спортивной инфраструктуры; строительство нового жилья; развитие сельского хозяйства: создание новых КФХ, строительство животноводческих комплексов и молочно-товарных ферм; создание заготовительных пунктов дикоросов, в том числе с первичной переработкой; реконструкция автомобильной дороги; проведение мероприятий по очистке питьевой воды, строительству и капитальному ремонту водопроводов; газоснабжение домовладений и строительство газовых котельных; проведение мероприятий по освещению улиц в населенных пунктах поселения и др.).

В результате анализа:

определяется вклад каждого поселения в объемные показатели района, в его специализацию;

выстраивается рейтинг поселений по уровню социально-экономического развития в целом и по отдельным показателям.

5.2. Комплексная оценка потенциала долгосрочного развития населен-

ных пунктов района.

В рамках комплексной оценки потенциала развития населенных пунктов района проводится оценка (по каждому населенному пункту):

демографического потенциала (основывается на динамике численности проживающего населения и демографической структуре населения);

экономического потенциала развития населенных пунктов (с учетом уровня и структуры занятости населения);

транспортной доступности;

бюджетно-налогового потенциала населенных пунктов.

На основе комплексной оценки обозначаются приоритеты развития населенных пунктов в долгосрочном периоде в соответствии с их специализацией, потенциальными возможностями социально-экономического развития и определяются меры, направленные на развитие каждого населенного пункта для достижения общих целей Стратегии.

VI. Оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации Стратегии.

Источниками финансирования реализации Стратегии являются бюджетные (федеральный, краевой и местный бюджеты) и внебюджетные средства (средства инвесторов и др.).

Привлечение средств федерального и краевого бюджетов будет осуществляться посредством реализации муниципальных программ в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации и действующими порядками финансирования государственных программ Российской Федерации и Алтайского края в пределах общего объема бюджетных ассигнований, утвержденных федеральным и краевым бюджетами на соответствующий год и плановый период.

Всего на реализацию Стратегии в 2016 - 2030 годах планируется привлечь ____ млн. рублей.

За период с 2016 года по 2030 год в экономику муниципального образования планируется привлечь ____ млн. рублей инвестиций, в том числе за счет бюджетных средств – ____ млн. рублей, за счет внебюджетных источников финансирования – ____ млн. рублей.

Запланированные меры по улучшению инвестиционного климата и ожидаемые параметры инвестиционно-финансовых ресурсов создадут необходимую основу для реализации целей и приоритетов Стратегии.

VII. Механизмы реализации Стратегии и организации управления Стратегией.

Условием успешной реализации Стратегии является эффективное взаимодействие органов местного самоуправления, бизнеса и общества на принципах государственно-частного, муниципально-частного и социального партнерства в реализации проектов и программ, обеспечивающих реализацию

цию Стратегии.

Основными механизмами реализации Стратегии являются:

1) расширение сфер использования государственно-частного, муниципально-частного и социального партнерства.

В рамках реализации Стратегии должна быть выработана система мер по привлечению на территорию новых экономических агентов с целью стимулирования экономического развития территории, инфраструктуры, создания положительного имиджа места для проживания и ведения бизнеса;

2) формирование целостной системы стратегического планирования и управление развитием муниципального образования.

Стратегия является основным документом, определяющим развитие муниципального образования на долгосрочную перспективу, исходя из сложившейся социально-экономической ситуации, в увязке с основными приоритетами развития Алтайского края.

Цели, задачи и стратегические приоритеты развития муниципального образования, определенные в Стратегии, конкретизируются в муниципальных программах социально-экономической направленности и планируемых к реализации проектах.

Основным инструментом реализации Стратегии является План мероприятий по реализации Стратегии, муниципальные программы, в которых будут определены основные направления социально-экономической политики и система взаимосвязанных мероприятий, обеспечивающих увязку стратегического планирования с механизмами принятия бюджетных решений.

Контроль за реализацией Стратегии осуществляет глава муниципального образования.

Координацию деятельности по реализации Стратегии осуществляет отдел (комитет) администрации муниципального образования, который:

проводит мониторинг реализации Стратегии;

готовит отчет о результатах реализации Стратегии;

готовит предложения по корректировке (актуализации) Стратегии.

Информация о ходе реализации Стратегии рассматривается на заседании представительного органа местного самоуправления ежегодно.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к методическим рекомендациям по разработке документов стратегического планирования муниципальных образований Алтайского края

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ прогноза социально-экономического развития муниципального образования на среднесрочный период

№ п/п	Наименование раздела, показателя	Единица измерения	Пояснения по заполнению формы
1	2	3	4
1	Население		
1.1	Среднегодовая численность постоянного населения	человек	определяется как средняя арифметическая величина численности населения на начало и конец года
1.2	Коэффициент естественного прироста (убыли)	на 1000 чел. населения	рассчитывается как разность общих коэффициентов рождаемости и смертности. Исчисляется в расчете на 1000 человек населения
1.3	Общий коэффициент рождаемости	на 1000 чел. населения	отношение числа родившихся живыми в течение календарного года к среднегодовой численности населения в расчете на 1000 человек населения
1.4	Общий коэффициент смертности	на 1000 чел. населения	отношение числа умерших в течение календарного года к среднегодовой численности населения в расчете на 1000 человек населения
1.5	Коэффициент миграционного прироста (убыли)	на 10000 чел. населения	отношение показателя миграционного прироста (разности между числом прибывших в муниципальное образование и числом выбывших из него за год) к среднегодовой численности населения в расчете на 1000 человек населения
2	Промышленное производство		
2.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг собственными силами по кругу крупных и средних организаций	в действующих ценах, тыс. рублей	показатель представляет собой стоимость товаров, которые произведены юридическими лицами и фактически отгружены ими в отчетном периоде на сторону, включая товары, сданные по акту заказчику на месте, независимо от оплаты. Показатель равен сумме аналогичных

1	2	3	4
			объемных показателей по разделам ОКВЭД С, D, E («Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды»)
2.2	Индекс промышленного производства по кругу крупных и средних организаций	в % к предыдущему году	представляет собой темп изменения объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (по кругу крупных и средних организаций) в сопоставимых ценах в отчетном периоде по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. На прогнозный период рассчитывается как агрегированный индекс производства по видам деятельности «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды»
2.3	Индекс-дефлятор	в % к предыдущему году	в программное обеспечение вносит Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края
в том числе по разделам			
2.4	Добыча полезных ископаемых		
2.4.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг собственными силами по виду деятельности «Добыча полезных ископаемых» по кругу крупных и средних организаций	в действующих ценах, тыс. рублей	показатель представляет собой стоимость товаров по указанному виду деятельности, которые произведены юридическими лицами и фактически отгружены ими в отчетном периоде на сторону, включая товары, сданные по акту заказчику на месте, независимо от оплаты. При прогнозировании значений показателя учитываются планы производственной деятельности промышленных предприятий муниципального образования, возможное расширение или сокращение производственных мощностей, изменения в применяемых технологиях, уровень спроса на продукцию
2.4.2	Индекс производства по кругу крупных и средних организаций	в % к предыдущему году	представляет собой темп изменения объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами

1	2	3	4
			по виду деятельности «Добыча полезных ископаемых» (по кругу крупных и средних организаций) в сопоставимых ценах в отчетном периоде по сравнению с соответствующим периодом прошлого года
2.4.3	Индекс-дефлятор	в % к предыдущему году	в программное обеспечение вносит Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края
2.5	Обрабатывающие производства		
2.5.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг собственными силами по виду деятельности «Обрабатывающие производства» по кругу крупных и средних организаций	в действующих ценах, тыс. рублей	прогнозирование показателя осуществляется аналогично показателю 2.4.1
2.5.2	Индекс производства по кругу крупных и средних организаций	в % к предыдущему году	прогнозирование показателя осуществляется аналогично показателю 2.4.2
2.5.3	Индекс-дефлятор	в % к предыдущему году	в программное обеспечение вносит Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края
2.6	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды		
2.6.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг собственными силами по виду деятельности «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» по кругу крупных и средних организаций	в действующих ценах, тыс. рублей	прогнозирование показателя осуществляется аналогично показателю 2.4.1
2.6.2	Индекс производства по кругу крупных и средних организаций	в % к предыдущему году	прогнозирование показателя осуществляется аналогично показателю 2.4.2
2.6.3	Индекс-дефлятор	в % к предыдущему году	в программное обеспечение вносит Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края
2.7	Производство важнейших видов продукции в натуральном выражении ¹		

¹ Производство продовольствия по предприятиям пищевой и перерабатывающей промышленности независимо от форм собственности по указанному перечню включено в программное обеспечение, иная важная номенклатура представляется дополнительно.

1	2	3	4
2.7.1	Цельномолочная продукция (в перерасчете на молоко)	тонн	при прогнозировании показателей необходимо произвести анализ промышленного и сельскохозяйственного производства муниципального образования
2.7.2	Масло сливочное	тонн	
2.7.3	Сыры и продукты сырные	тонн	
2.7.4	Мясо и субпродукты	тонн	
2.7.5	Изделия колбасные	тонн	
2.7.6	Мясные полуфабрикаты (замороженные и охлажденные)	тонн	
2.7.7	Сахар-песок	тонн	
2.7.8	Масла растительные нерафинированные	тонн	
2.7.9	Хлеб и хлебобулочные изделия	тонн	
2.7.10	Макаронные изделия	тонн	
2.7.11	Мука	тонн	
2.7.12	Крупа	тонн	
2.7.13	Комбикорма	тонн	
2.7.14	Водка и ликероводочные изделия	тыс. дкл	
2.7.15	Пиво	тыс. дкл	
2.7.16	Спирт этиловый из пищевого сырья	тыс. дкл	
3	Сельское хозяйство		
3.1	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий	млн. рублей	представляет собой сумму данных об объеме продукции растениеводства и животноводства всех сельхозпроизводителей, включая хозяйства индивидуального сектора (хозяйства населения, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели), в стоимостной оценке по фактически действовавшим ценам. При прогнозировании должны учитываться объемы производства, предусмотренные соответствующими соглашениями о сотрудничестве между органами местного самоуправления и Главным управлением сельского хозяйства Алтайского края
3.2	Индекс физического объема продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий	в % к предыдущему году	представляет собой темп изменения объема продукции в сопоставимых ценах в отчетном периоде по сравнению с соответствующим периодом прошлого года
3.3	Индекс-дефлятор	в % к предыдущему году	в программное обеспечение вносит Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края

1	2	3	4
3.4	Производство важнейших видов продукции в натуральном выражении в хозяйствах всех категорий		
3.4.1	Зерновые и зернобобовые, включая кукурузу	тонн	при прогнозировании значений показателей учитываются планы сельхозтоваропроизводителей муниципального образования, возможное расширение или сокращение мощностей, ожидаемые изменения в применяемых технологиях, уровень спроса на продукцию
3.4.2	Сахарная свекла в первоначально оприходованном весе	тонн	
3.4.3	Подсолнечник на зерно в весе после доработки	тонн	
3.4.4	Картофель	тонн	
3.4.5	Овощи	тонн	
3.4.6	Крупный рогатый скот	голов	показатели прогнозируются на основе ведомственной отчетности, предоставляемой в Главное управление сельского хозяйства Алтайского края
3.4.7	Коровы	голов	
3.4.8	Свиньи	голов	
3.4.9	Птица (в сельхозорганизациях)	голов	
3.4.10	Произведено на убой скота и птицы в живом весе	тонн	
3.4.11	Надоено молока	тонн	
3.4.12	Надоено молока на 1 корову (в сельхозорганизациях)	кг	
3.4.13	Получено яиц от всех видов птицы	тыс. шт.	
4	Инвестиции и строительство		
4.1	Объем инвестиций в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами)	тыс. рублей	представляет собой совокупность затрат, направленных на строительство, реконструкцию (включая расширение и модернизацию объектов), которые приводят к увеличению их первоначальной стоимости, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря, насаждение и выращивание многолетних культур и т.д. Исходной информацией для расчета является планируемый объем реализации инвестиционных проектов на территории муниципального образования с учетом сроков их реализации и распределения объемов инвестиций этих проектов по годам, равен сумме показателей «Собственные средства» и «Привлеченные средства»
4.1.1	Собственные средства	тыс. рублей	показатель включает средства, образованные уставным фондом, паями и долями в хозяйственных обществах и товариществах; выручкой от продажи первичного и дополнительных вы-

1	2	3	4
			пусков акций; накопленной и нераспределенной прибылью; реализованным приростом рыночной стоимости ценных бумаг; наделенными государственными средствами
4.1.2	Привлеченные средства	тыс. рублей	привлеченные средства - денежные средства, не принадлежащие предприятию, но временно находящиеся в его распоряжении и используемые наравне с его собственными. Привлеченные средства являются суммой кредитов банков, бюджетных средств и других источников
	из них		
4.1.2.1	кредиты банков	тыс. рублей	кредиты банков, в том числе кредиты иностранных банков, представляют собой денежную сумму, предоставляемую банком на определенный срок и на определенных условиях
4.1.2.2	бюджетные средства	тыс. рублей	бюджетные средства отражают сумму показателей: «Средства федерального бюджета», «Средства краевого бюджета» и «Средства бюджета муниципального образования»
	в том числе:		
	средства федерального бюджета	тыс. рублей	
	средства краевого бюджета	тыс. рублей	
	средства бюджета муниципального образования	тыс. рублей	
4.1.2.3	другие источники	тыс. рублей	другие источники - инвестиции за счет средств, полученных от вышестоящих организаций (включая средства, выделяемые холдинговыми и акционерными компаниями, промышленно-финансовыми группами на безвозмездной основе) от выпуска корпоративных облигаций и от эмиссии акций
4.2	Индекс физического объема инвестиций в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами)	в % к предыдущему году	рассчитывается путем деления объема инвестиций в основной капитал за текущий период на объем инвестиций в основной капитал за соответствующий период предыдущего года в сопоставимых ценах
4.3	Индекс-дефлятор	в % к предыдущему году	в программное обеспечение вносит Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края
4.4	Объем работ, выполненных	тыс. руб-	включает стоимость работ, выпол-

1	2	3	4
	по виду деятельности «Строительство» по кругу крупных и средних организаций	лей	<p>ненных организациями собственными силами по виду деятельности «строительство», на основании договоров и (или) контрактов, заключаемых с заказчиками.</p> <p>В стоимость работ включаются работы по строительству новых объектов, капитальному и текущему ремонту, реконструкции, модернизации жилых и нежилых зданий и инженерных сооружений за счет всех источников финансирования</p>
4.5	Индекс физического объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» по кругу крупных и средних организаций	в % к предыдущему году	рассчитывается путем деления объема строительных работ за текущий период на объем строительных работ за соответствующий период предыдущего года в сопоставимых ценах
4.6	Индекс-дефлятор	в % к предыдущему году	в программное обеспечение вносит Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края
4.7	Введено в действие общей площади жилых домов за счет всех источников финансирования	кв. м	определяется как сумма площадей всех частей жилых помещений, включая площадь помещений вспомогательного использования, а также жилых и подсобных помещений в построенных населением индивидуальных жилых домах
4.8	Введено в действие общей площади жилых домов в расчете на 1000 населения	кв. м	отношение общей площади введенных жилых домов к среднегодовой численности постоянного населения (в расчете на 1000 человек)
5	Торговля и услуги населению		
5.1	Индекс потребительских цен на все товары и платные услуги	в % к предыдущему году	<p>прогнозирование индекса потребительских цен осуществляется в целом по краю.</p> <p>В программное обеспечение вносит Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края</p>
5.2	Оборот розничной торговли	в действующих ценах, тыс. рублей	определяется как выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный и безналичный расчет. При прогнозировании показателя учитываются ожидаемые тенденции изменения денежных доходов населения, развития сети розничной торговли, потреби-

1	2	3	4
			<p>тельских предпочтений жителей. Расчет показателя осуществляется по экспертной оценке органов местного самоуправления</p>
5.3	Индекс физического объема оборота розничной торговли	в % к предыдущему году	<p>рассчитывается как отношение объема оборота розничной торговли в сопоставимых ценах в отчетном периоде по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. Показывает, как изменился оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен. Расчет показателя осуществляется по экспертной оценке органов местного самоуправления</p>
5.4	Индекс-дефлятор	в % к предыдущему году	<p>в программное обеспечение вносит Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края</p>
5.5	Оборот розничной торговли на душу населения	рублей	<p>отношение оборота розничной торговли к среднегодовой численности постоянного населения (в расчете на 1000 человек). Расчет показателя осуществляется по экспертной оценке органов местного самоуправления</p>
5.6	Оборот общественного питания	в действующих ценах, тыс. рублей	<p>в оборот общественного питания включается стоимость проданной населению собственной кулинарной продукции, изготовленной в столовых, ресторанах, кафе и других предприятиях общественного питания, а также мучных, кондитерских хлебобулочных изделий и других покупных товаров без кулинарной обработки. В обороте общественного питания учитывается также стоимость кулинарной продукции и покупных товаров, отпущенных на дом по заказам населения. Расчет показателя осуществляется по экспертной оценке органов местного самоуправления</p>
5.7	Индекс физического объема оборота общественного питания	в % к предыдущему году	<p>рассчитывается как отношение объема оборота общественного питания в сопоставимых ценах в отчетном периоде по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. Показывает, как изменился оборот в ре-</p>

1	2	3	4
			<p>зультате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.</p> <p>Расчет показателя осуществляется по экспертной оценке органов местного самоуправления</p>
5.8	Индекс-дефлятор	в % к предыдущему году	в программное обеспечение вносит Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края
5.9	Объем платных услуг населению	тыс. рублей	<p>определяется как объем платных услуг, оказанных населению на территории муниципального образования. Показатель включает: бытовые, транспортные, услуги связи, жилищные, коммунальные, услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, услуги системы образования, культуры, туристские услуги, услуги физической культуры и спорта, медицинские, санаторно-оздоровительные, ветеринарные услуги, услуги правового характера, социальные услуги и другие.</p> <p>При прогнозировании значений показателя учитываются ожидаемые тенденции изменения денежных доходов населения, развития сети организаций, оказывающих населению платные услуги, тарифная политика, изменения в структуре оказания платных услуг.</p> <p>Расчет показателя осуществляется по экспертной оценке органов местного самоуправления</p>
5.10	Темп роста (снижения) объема платных услуг в действующих ценах	в % к предыдущему году	определяется путем деления отчетных данных объема платных услуг на данные соответствующего периода прошлого года в фактически действовавших ценах
5.11	Объем платных услуг населению на душу населения	рублей	отношение объема платных услуг населению к среднегодовой численности постоянного населения (в расчете на 1000 человек)
6	Денежные доходы населения		
6.1	Общий объем денежных доходов населения	тыс. рублей	включают доходы лиц, занятых предпринимательской деятельностью, выплаченную заработную плату наемных работников (начисленную заработную плату скорректиро-

1	2	3	4
			ванную на изменение просроченной задолженности), социальные выплаты (пенсии, пособия, стипендии, страховые возмещения и прочие выплаты), доходы от собственности в виде процентов по вкладам, ценным бумагам, дивидендов и другие доходы («скрытые» доходы, доходы от продажи иностранной валюты, денежные переводы, а также доходы, не имеющие широкого распространения)
6.2	Среднедушевые денежные доходы (в среднем за месяц)	рублей	исчисляются делением годового объема денежных доходов на 12 и на среднегодовую численность населения
6.3	Расходы населения (всего)	тыс. рублей	включают расходы на покупку товаров и оплату услуг, обязательные платежи и разнообразные взносы (налоги и сборы, платежи по страхованию, взносы в общественные и кооперативные организации, проценты за кредиты и др.), расходы на приобретение недвижимости, прирост финансовых активов
6.4	Превышение доходов над расходами (+) или расходов над доходами (-)	тыс. рублей	рассчитывается как разность между доходами и расходами населения. Превышение доходов над расходами или превышение расходов над доходами отражает не только изменение остатка денег у населения, но также вывоз или ввоз наличных денег населением из одной территории в другую (миграцию денег)
7	Труд и занятость		
7.1	Численность трудовых ресурсов	человек	численность трудовых ресурсов определяется суммированием численности занятых в экономике, учащихся (с отрывом от производства), лиц в трудоспособном возрасте, не занятых трудовой деятельностью и учебой (включая занятых в домашнем хозяйстве, военнослужащих и др.)
7.2	Численность занятых в экономике (среднегодовая)	человек	к занятым в экономике относятся лица, которые выполняли оплачиваемую работу по найму, а также приносящую доход работу не по найму как с привлечением, так и без привлечения наемных работников. В численность занятых включаются лица, ра-

1	2	3	4
			<p>ботавших на семейном предприятии, лица, которые временно отсутствовали на работе, а также лица, занятые в домашнем хозяйстве производством товаров и услуг для продажи или обмена. Данные о среднегодовой численности занятых в экономике формируются по основной работе гражданского населения один раз в год при составлении баланса трудовых ресурсов.</p> <p>При прогнозировании показателя учитываются демографические процессы и ожидаемые тенденции в развитии экономики и социальной сферы, деятельности предприятий и организаций муниципального образования (открытие новых предприятий, закрытие действующих)</p>
7.3	Темп роста численности занятых в экономике	в % к предыдущему году	отношение численности занятых в экономике в отчетном периоде к предыдущему году
7.4	Из численности занятых работающих		<p>среднегодовая численность занятых в экономике равна сумме численности занятых (работающих) на предприятиях и в организациях госсектора, муниципального сектора, со смешанной формой собственности, в общественных объединениях и организациях, на предприятиях с иностранным участием, в частном секторе</p>
7.4.1	на предприятиях и в организациях госсектора	человек	
7.4.2	на предприятиях и в организациях муниципального сектора	человек	
7.4.3	в общественных объединениях и организациях	человек	
7.4.4	на предприятиях и организациях со смешанной формой собственности	человек	
7.4.6	на предприятиях с иностранным участием	человек	
	в частном секторе (всего)	человек	
	в том числе		
	в крестьянских (фермерских) хозяйствах (включая наемных работников)	человек	
	в зарегистрированных частных предприятиях	человек	
	лица, занятые индивидуальным трудом и по найму у отдельных граждан, включая занятых в домашнем хозяйстве производством товаров	человек	

1	2	3	4
	и услуг для реализации (включая личное подсобное хозяйство)		
7.5	Учащиеся (с отрывом от производства)	человек	расчет охватывает учащихся от 16 лет и старше, обучающихся с отрывом от трудовой деятельности в общеобразовательных учреждениях, учреждениях начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального образования. При расчете численности обучающихся с отрывом от трудовой деятельности учитываются также лица из числа высвобождаемых из неэффективных производств, из рядов Вооруженных Сил Российской Федерации, безработные граждане и т.п., проходящие профессиональное обучение и переобучение по направлению органов занятости населения, для которых учеба является основным видом деятельности
7.6	Лица в трудоспособном возрасте, не занятые трудовой деятельностью и учебой (включая занятых в домашнем хозяйстве, военнослужащих и других)	человек	показатель включает следующие группы населения: безработные в трудоспособном возрасте; российские граждане, работающие за границей; лица, находящиеся в отпусках по беременности и родам и по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет; лица, выполняющие домашние обязанности, осуществляющие уход за детьми и другими членами семьи; лица, проходящие службу в рядах Вооруженных Сил Российской Федерации; лица, находящиеся в местах лишения свободы; лица, не имеющие оплачиваемой работы или доходного занятия и занятые только производством в хозяйствах населения продукции для собственного использования
7.7	Численность безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости населения (на конец периода)	человек	к безработным, зарегистрированным в государственных учреждениях службы занятости населения, относятся трудоспособные граждане, не имеющие работы и заработка (трудового дохода), проживающие на территории муниципального образования, зарегистрированные в государственных учреждениях службы заня-

1	2	3	4
			тости по месту жительства в целях поиска подходящей работы, ищущие работу и готовые приступить к ней
7.8	Уровень зарегистрированной безработицы к трудоспособному возрасту на конец отчетного периода	%	рассчитывается как отношение численности безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости, к численности трудоспособного населения. При прогнозировании показателя учитываются ожидаемые тенденции в развитии экономики и социальной сферы, деятельности предприятий и организаций муниципального образования, ожидаемые изменения в применяемых технологиях, влияющие на потребности в трудовых ресурсах
7.9	Среднесписочная численность работников по кругу крупных и средних организаций	человек	среднесписочная численность работников (по кругу крупных и средних организаций) рассчитывается из работников списочного состава организаций (без внешних совместителей и работающих по договорам гражданско-правового характера). Численность работников по территории в прогнозном периоде определяется спросом предприятий и организаций на рабочую силу, вводом новых рабочих мест
7.10	Фонд начисленной заработной платы всех работников по кругу крупных и средних организаций	тыс. рублей	включает начисленные (по кругу крупных и средних организаций) суммы заработной платы работникам списочного и несписочного состава (включая совместителей) по всем видам экономической деятельности организаций и всех форм собственности. При прогнозировании показателей учитываются тенденции в росте (снижении) уровня оплаты труда и размеров социальных выплат, инфляционные процессы
7.11	Среднемесячная начисленная заработная плата в расчете на одного работника по кругу крупных и средних организаций	рублей	определяется путем деления фонда начисленной заработной платы работников (по кругу крупных и средних организаций) на среднесписочную численность работников и на 12 месяцев
7.12	Темп роста заработной платы по кругу крупных и средних	в % к предыду-	отношение заработной платы (по кругу крупных и средних организа-

1	2	3	4
	организаций	щему го- ду	ций) в отчетном периоде к предыду- щему году
8	Развитие социальной сферы		
8.1	Численность детей в дошкольных образовательных учреждениях	человек	численность детей, посещающих дошкольные образовательные учреждения всех форм собственности (ф. № 85-к). Прогнозирование осуществляется с учетом показателя рождаемости в прошлом периоде
8.2	Численность учащихся в общеобразовательных учреждениях	человек	число детей, обучающихся в общеобразовательных школах, гимназиях, лицеях, школах-интернатах, вспомогательных школах, школах для детей с недостатками в развитии, то есть во всех учебных заведениях, где учащиеся получают начальное, среднее, среднее (полное) общее образование (ф. № 76-РИК). Прогнозирование осуществляется с учетом показателя рождаемости в прошлом периоде
8.3	Обеспеченность		
8.3.1	общедоступными библиотеками	учреждений на 10 тыс. населения	отношение количества общедоступных (публичных) библиотек к численности населения (ф. № 6-НК). При прогнозировании показателя учитываются изменение численности населения, ожидаемые масштабы строительства учреждений
8.3.2	учреждениями культурно-досугового типа	учреждений на 10 тыс. населения	отношение количества учреждений культурно-досугового типа к численности населения (ф. № 6-НК). При прогнозировании показателя учитываются изменение численности населения, ожидаемые масштабы строительства учреждений
8.3.3	дошкольными образовательными учреждениями	мест на 1000 детей в возрасте 1 - 6 лет	отношение числа мест в дошкольных образовательных учреждениях, умноженного на 1000, к численности детей в возрасте 1 - 6 лет, скорректированной на численность детей в возрасте 5 - 6 лет, обучающихся в общеобразовательных учреждениях, и численность обучающихся в 1-х классах, организованных в дошкольных образовательных учреждениях (ф. № 85-К, ф. № 76-РИК). При прогнозировании показателя учитываются демографические процессы, ожидаемые масштабы строительства учреждений дошкольного образования

1	2	3	4
9	Окружающая среда		
9.1	Выброшено в атмосферу загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников загрязнения атмосферного воздуха	тыс. т	выбросы в атмосферный воздух загрязняющих веществ, оказывающих неблагоприятное воздействие на здоровье населения и окружающую среду, от стационарных источников выбросов (ф. № 2ТП (воздух) «Сведения об охране атмосферного воздуха»
9.2	Выброшено в атмосферу загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников загрязнения атмосферного воздуха	в % к предыдущему году	
9.3	Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты	тыс. куб. м	производственные и бытовые (коммунальные) стоки, сброшенные в поверхностные водные объекты без очистки (или после недостаточной очистки) и содержащие загрязняющие вещества в количествах, превышающих утвержденный предельно допустимый сброс. В них не включаются коллекторно-дренажные воды, отводимые с орошаемых земель после полива (ф. № 2ТП (водхоз). При прогнозировании показателя учитывается ввод в действие (расширение) очистных сооружений
9.4	Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты	в % к предыдущему году	
10	Туризм		
10.1	Количество субъектов, оказывающих услуги в сфере туризма	единиц	учитываются юридические лица и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги в сфере туризма. Прогнозные данные формируются с учетом имеющегося потенциала туристской привлекательности муниципального образования, а также общей концепции перспектив развития туристической отрасли
10.2	Количество туристов/ экскурсантов	человек	количество человек, воспользовавшихся за отчетный период услугами хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги в сфере туризма. Прогнозные данные формируются с учетом развития сети организаций, оказывающих населению услуги в сфере туризма
11	Бюджет муниципального образования		
	<i>Доходы</i>		
11.1	Налоговые и неналоговые доходы	тыс. рублей	охватывает средства бюджета муниципального образования, в том числе поступающие из бюджетов вышестоящих уровней.
11.2	Налоговые доходы	тыс. рублей	

1	2	3	4
	из них		Показатели раздела позволяют увязать основные элементы финансовой системы муниципального образования, обеспечить проверку сбалансированности прогноза в целом, определить источники финансирования намеченных мероприятий, выявить резервы дополнительных финансовых ресурсов, произвести прогнозные финансовые расчеты
11.2.1	налог на доходы физических лиц	тыс. рублей	
11.2.2	налоги на совокупный доход	тыс. рублей	
	в том числе		
11.2.2.1	единый налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения	тыс. рублей	
11.2.2.2	единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности	тыс. рублей	
11.2.2.3	единый сельскохозяйственный налог	тыс. рублей	
11.2.2.4	налоги на имущество	тыс. рублей	
	в том числе		
	налог на имущество физ. лиц	тыс. рублей	
	земельный налог	тыс. рублей	
11.3	Неналоговые доходы и сборы	тыс. рублей	
	в том числе		
11.3.1	аренда земли	тыс. рублей	
11.4	Безвозмездные поступления с учетом возврата остатков субсидий и субвенций прошлых лет бюджета муниципального образования	тыс. рублей	
11.5	Прочие безвозмездные поступления, включая перечисления от других уровней власти	тыс. рублей	
11.6	Возврат остатков субсидий и субвенций прошлых лет	тыс. рублей	
11.7	Всего доходов бюджета муниципального образования	тыс. рублей	
	<i>Расходы</i>		
11.8	Расходы бюджета муниципального образования - всего	тыс. рублей	
	из них		
11.8.1	общегосударственные вопросы	тыс. рублей	
11.8.2	национальная оборона	тыс. рублей	

1	2	3	4
11.8.3	национальная безопасность и правоохранительная деятельность	тыс. рублей	
11.8.4	национальная экономика	тыс. рублей	
11.8.5	жилищно-коммунальное хозяйство	тыс. рублей	
11.8.6	охрана окружающей среды	тыс. рублей	
11.8.7	образование	тыс. рублей	
11.8.8	культура, кинематография	тыс. рублей	
11.8.9	средства массовой информации	тыс. рублей	
11.8.10	здравоохранение	тыс. рублей	
11.8.11	физическая культура и спорт	тыс. рублей	
11.8.12	социальная политика	тыс. рублей	