



Второй Российский форум малого и среднего предпринимательства

г. Санкт-Петербург, 15 июня 2016 года

ПРОГРАММА

09:30—10:00 — Регистрация участников. Приветственный кофе

10:00—11:30

Панельная дискуссия 1.1 «Кооперация малого, среднего и крупного бизнеса»

Предоставление малым и средним предприятиям доступа к закупкам для государственных и муниципальных нужд, а также для нужд крупнейших компаний является важнейшей задачей по обеспечению возможностей для сбыта продукции МСП. Задачи, которые необходимо решить — это интеграция МСП в экономическую систему, с тем чтобы они стали частью больших производственных цепочек. В такой схеме заключается механизм поддержки. Здесь также необходимо решить вопросы регуляции этого процесса, а также повышения и поддержания уровня качества продукции и услуг МСП.

Основные вопросы:

- обеспечение доступа к закупкам
- интеграция МСП в производственные цепочки
- потребности крупного бизнеса в закупках, планы по закупкам продукции и услуг МСП
- меры государственного протекционизма

10:00—11:30

Панельная дискуссия 1.2 «Снижение административных барьеров для ведения бизнеса»

Система административно-правового регулирования в отдельных отраслях и сферах остается недружественной по отношению к небольшим предприятиям и не учитывает специфику ведения предпринимательской деятельности в рамках малых форм хозяйствования. Издержки бизнеса, связанные с необходимостью выполнения регуляторных требований, постоянно растут. Объем отчетности субъектов предпринимательской деятельности только увеличивается. Президент России в Послании Федеральному Собранию поставил задачу по устранению избыточных и дублирующих функций контрольно-надзорных органов. Для этого, в частности, необходимо инвентаризовать все административные барьеры и объединить все электронные сервисы. От того, насколько эффективно удастся это реализовать, во многом зависит успешное решение поставленной задачи. Негативное влияние на ведение бизнеса оказывают также частые изменения в законодательстве.

Основные вопросы:

- совершенствование налогового законодательства
- правовая поддержка предпринимателей
- единая законодательная база для малого бизнеса

- устранение избыточных и дублирующих функций контрольно-надзорных органов

10:00—11:30

Панельная дискуссия 1.3 «Образовательные проекты для малого и среднего бизнеса»

Во многих сферах деятельности ощущается нехватка как квалифицированного, так и неквалифицированного персонала, в том числе и на малых и средних предприятиях. Это требует развития механизмов подготовки и переподготовки кадров, тесного взаимодействия образовательных учреждений и предприятий, а также раскрытия предпринимательского потенциала. Сегодня только 4,7% россиян трудоспособного возраста являются начинающими предпринимателями (данные проекта «Глобальный мониторинг предпринимательства 2014»).

Основные вопросы:

- формирование положительного имиджа предпринимателя, бизнес-обучение
- кооперация с высшими и средними профессиональными учебными заведениями
- повышение квалификации сотрудников
- программы подготовки кадров

11:30—13:00

Пленарное заседание «Регион-гость Латинская Америка. МСП в национальных экономиках: опыт поддержки»

13:00—14:00 — Обед

14:00—15:30

Панельная дискуссия 2.1 «Отраслевой аспект развития МСП. Перспективные направления: внутренний туризм»

Одна из ключевых ниш на рынке, которую традиционно занимают предприятия малого и среднего бизнеса, — это оказание услуг населению, в том числе в туристическом секторе. С учетом сложившейся геополитической ситуации и экономической ситуации в стране, на первый план в сфере туризма выходит туризм внутренний. Его развитие позволит создать новые рабочие места не только в агентствах, занимающихся продажами путевок, но и в инфраструктуре российских городов и курортов, где также огромное поле для деятельности малых и средних предприятий. Поддержка и развитие внутреннего туризма понимает под собой, в первую очередь, всецелую поддержку предприятий в этой сфере с учетом особенностей отрасли.

Основные вопросы:

- предпосылки для развития внутреннего туризма
- наиболее востребованные и перспективные направления внутреннего туризма
- развитие инфраструктуры и сферы сопутствующих услуг, создание новых рабочих мест
- меры поддержки МСП занятых в туристическом секторе

14:00—15:30

Панельная дискуссия 2.2 «Финансовые инструменты поддержки МСП»

Сегодня кредитование МСП все еще является одним из наиболее рискованных видов кредитования, так как малые предприятия наиболее чувствительны к изменяющейся конъюнктуре и спросу на их продукцию. Ограниченный доступ к финансовым ресурсам является, по мнению предпринимателей, главной сложностью в работе. Сюда также можно

отнести чрезмерно высокие ставки по кредитам, сложность в получении займов на долгий срок, невозможность взять кредит с отсрочкой на развитие. Необходимо решить комплекс вопросов по повышению доступности финансирования и информированности хозяйствующих субъектов о мерах государственной финансовой поддержки малого бизнеса, в том числе разработать интерактивный сервис с информацией о мерах государственной финансовой поддержки; проводить образовательные мероприятия по повышению финансовой грамотности предпринимателей, развивать инвестиционный лифт.

Основные вопросы:

- развитие системы кредитования предприятий малого и среднего бизнеса, доступность кредитования
- инвестиции и венчурное финансирование
- финансово-кредитная поддержка
- место и роль коммерческих банков

14:00—15:30

Панельная дискуссия 2.3 «Отраслевой аспект развития МСП. Перспективные направления: производство и экспортный потенциал»

Предприятия малого и среднего бизнеса могут стать заметной силой не только в сфере услуг, но и в производстве и особенно в инновационной деятельности. Толчком к развитию в этом направлении, безусловно, является курс на импортозамещение. Однако не следует останавливаться на внутреннем рынке. Создав аналоги зарубежной продукции, следует выходить с ними на внешние рынки, повышая таким образом конкурентоспособность российской экономики. Главным вопросом здесь является государственная поддержка инновационной деятельности и создание необходимых условий для облегчения выхода на внешние рынки. Это касается валютного регулирования, содействия в продвижении, инфраструктурной поддержки экспорта («системы экспортного лифта»), защиты интеллектуальной собственности, трансфера технологий. Развитию экспортной деятельности российских предприятий способствует глобальный международный проект Enterprise Europe Network, который является единственным практическим работающим инструментом развития двусторонних торгово-экономических отношений России и ЕС. Представляется крайне важным эффективно использовать его возможности.

Основные вопросы:

- формирование спроса на продукцию МСП
- поддержка инновационной деятельности
- импортозамещение как толчок к развитию производства
- развитие экспортной деятельности российских предприятий, инструменты и механизмы оказания содействия

15:30—16:00 — Кофе-брейк

16:00—17:30

Пленарное заседание «Большой спрос на малый бизнес»

В повестку дня пленарного заседания вынесены ключевые вопросы, стоящие перед малым и средним предпринимательством. Они вытекают из тем, обсужденных в ходе предваряющих его дискуссий: расширение возможностей для сбыта продукции МСП, повышение конкурентоспособности товаров, производимых МСП, инвестиции в МСП, повышение качества государственного регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства. Решение этих задач служит достижению цели, заложенной в Стратегии развития малого и среднего

предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, которая также будет представлена и обсуждена в ходе заседания.

Основные вопросы:

- стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года
- возможности сбыта продукции МСП
- повышение конкурентоспособности
- создание растущих рынков
- инвестиции в МСП