

РЕЗОЛЮЦИЯ
муниципальной Конференции
«Малый бизнес Ханты-Мансийского района: новые возможности
развития», организованной в рамках расширенного заседания Совета
малого и среднего предпринимательства при администрации
Ханты-Мансийского района

Место проведения:
г.Ханты-Мансийск

Дата: 27 мая 2016 года

Участники конференции «Малый бизнес Ханты-Мансийского района: новые возможности развития», и члены Совета малого и среднего предпринимательства при администрации Ханты-Мансийского района заслушав и обсудив выступления и материалы, представленные на конференции, отметили, что, несмотря на ежегодный прирост количества субъектов малого предпринимательства на территории района, существуют факторы, сдерживающие развитие предпринимательских инициатив в следующих отраслях:

переработка агропромышленной продукции, лесозаготовки, туристские услуги, ритуальные услуги, социальные и персональные услуги, жилищно-коммунальные услуги, а также при создании и ведении любого вида бизнеса в труднодоступных населенных пунктах, с численностью менее 300 человек.

В условиях экономического кризиса для каждой отрасли характерны недоступность кредитных ресурсов (высокий процент заемных средств; отсутствие имущества, необходимого для обеспечения кредита); дефицит квалифицированных профильных специалистов (невысокий уровень зарплат неконкурентоспособен по сравнению с нефтяными компаниями; основная часть жилищного сельского фонда не имеет элементарных коммунальных удобств).

При этом, для развития рынка производства агропромышленной продукции существуют следующие проблемы:

Отсутствие свободных для использования земель сельскохозяйственного назначения;

Пастбища для выпаса скота и сенокошения находятся в пойменной зоне, подверженной затоплению в период высокой паводковой ситуации;

Отсутствие в большинстве населенных пунктов дорог круглогодичного использования, что непосредственно влияет:

на себестоимость кормов для сельскохозяйственных животных, когда затраты на доставку практически равны стоимости самих кормов;

на расширение рынка сбыта продукции, когда в межсезонный период невозможно доставить продукцию до потребителя

Для развития рынка туристских услуг существуют следующие проблемы:

Отсутствие регулярной доступности до объектов туристской индустрии, и как следствие отсутствие постоянного туристического потока.

Для развития рынка социальных услуг существуют следующие проблемы:

Отсутствует логистическая инфраструктура для развития рынка услуг в сфере детского отдыха и оздоровления;

Дефицит специализированных помещений для оказания социальных услуг, а также отсутствие квалифицированных специалистов (хореографов, режиссеров, театральных руководителей, в области физической культуры и спорта, социальных педагогов).

Участники Конференции и члены Совета малого и среднего предпринимательства при администрации Ханты-Мансийского района решили обратиться с предложением к:

Органам исполнительной региональной власти:

1. В целях развития рынка туристских услуг:
разработать рекомендации по организации работы гидов-экскурсоводов для представителей турбизнеса, осуществляющих свою деятельность на территории Ханты-Мансийского автономного округа-Югры;

ежегодно актуализировать информацию о существующих и вновь созданных туристских маршрутах, об экскурсионном обслуживании, о гостиничном обслуживании на территории Ханты-Мансийского района;

2. В целях развития рынка социальных услуг:

Сформировать перечень услуг, которые могут быть переданы на оказание субъектам социального предпринимательства и направить информацию в администрацию Ханты-Мансийского района, с целью размещения на официальном сайте администрации района;

Сформировать перечень государственного недвижимого имущества (специализированных нежилых помещений) на территории Ханты-Мансийского района для возможной передачи в аренду субъектам социального предпринимательства, направить информацию в администрацию Ханты-Мансийского района, с целью размещения на официальном сайте администрации района;

Разработать пособие для субъектов социального предпринимательства с информацией о предоставляемой поддержке, в рамках действующих государственных программ.

3. В целях стимулирования развития бизнеса в труднодоступных населенных пунктах автономного округа, а также в населенных пунктах на территории которых находятся системообразующие организации:

Предусмотреть в государственной программе «Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2016-2020 годы» в подпрограмме V «Развитие малого и среднего предпринимательства» следующее мероприятие: «Создание условий для развития предпринимательской деятельности в труднодоступных населенных пунктах автономного округа, а также в населенных пунктах на территории которых находятся системообразующие организации», на условиях софинансирования из средств бюджета автономного округа на реализацию муниципальных программ.

4. В целях стимулирования развития на территориях муниципальных образований организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства:

Предусмотреть в государственной программе «Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2016 – 2020 годы» в подпрограмме V «Развитие малого и среднего предпринимательства» следующее мероприятие: «Компенсация затрат, связанных с деятельностью организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования», на условиях софинансирования из средств бюджета автономного округа на реализацию муниципальных программ.

5. Выйти с законодательной инициативой по улучшению налоговой политики, в частности:

Установить пониженные тарифы страховых взносов на обязательное пенсионное и социальное страхование в размере не более 20% для всех субъектов малого предпринимательства, применяющих специальные налоговые режимы;

Об уменьшении налога на имущество для субъектов малого предпринимательства;

О внесении изменения в статью 83 Налогового кодекса Российской Федерации, предусмотрев постановку на налоговый учет индивидуального предпринимателя не только по месту его регистрации, но и по месту осуществления предпринимательской деятельности.

6. Продолжить формирование качественного информационного пространства для малого и среднего бизнеса через совершенствование регионального Интернет-ресурса.

Органам исполнительной муниципальной власти:

7. В целях развития рынка туристских услуг: предусмотреть в муниципальной программе «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Ханты-Мансийского района» дополнительные меры поддержки, направленные на компенсацию затрат, связанных с арендой водного и автотранспорта при предоставлении туристских услуг на территории Ханты-Мансийского района;

8. В целях развития рынка социальных, ритуальных услуг и сферы ЖКХ:

Сформировать перечень муниципального недвижимого имущества (специализированных нежилых помещений) для возможной передачи в аренду субъектам предпринимательства;

Предусмотреть в муниципальной программе «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Ханты-Мансийского района» дополнительные меры поддержки, направленные на компенсацию затрат, связанных с:

Приобретением недвижимого имущества;

Проведением ремонтных отделочных работ помещений, используемых в предпринимательской деятельности;

Арендой специализированной техники для оказания услуг;

Приобретением сырья, материалов, инвентаря, необходимых для оказания услуг.

9. В целях развития рынка производства агропромышленной продукции:

Определить перечень свободных земель, предназначенных для сельскохозяйственного назначения и разместить на официальном сайте администрации района;

Определить перечень пастбищ для выпаса скота и сенокошения в зонах, не подверженных затоплению в период высокой паводковой ситуации и направить информацию в администрацию Ханты-Мансийского района, и разместить на официальном сайте администрации района; предусмотреть в муниципальной программе «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Ханты-Мансийского района» дополнительные меры поддержки, направленные на компенсацию затрат, связанных с:

Приобретением посадочного материала (личинки, малька) для аквакультуры в размере 50% от стоимости одной особи согласно государственного прейскуранта;

Приобретение, доставка кормов для развития крестьянских (фермерских) хозяйств и ИП, занимающихся аквакультурой и действующих менее 3 лет с момента регистрации в размере 50%, но не более 50 000,0 рублей.

10. Развивать институт оценки регулирующего воздействия проектов нормативно-правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Банковскому сектору:

11. Рассмотреть возможность изменения условий по кредитованию малого и среднего предпринимательства

Организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства:

12. Продолжить развитие системы микрофинансирования и предоставления гарантий субъектам малого и среднего предпринимательства;

13. Принимать активное участие в совете по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации Ханты-Мансийского района;

14. Продолжить практику проведения выездных «круглых столов» в сельских поселениях района по проблемам малого и среднего предпринимательства;

