

Услуги

Развитый сектор услуг – признак зрелости северной экономики. Функция сектора услуг в северных нефтегазовых регионах, с одной стороны, состоит в диверсификации экономики, переходу к более плюралистичной и потому более устойчивой ее структуре. С другой стороны, одна из основных задач сектора услуг состоит в формировании высокого качества человеческого капитала – ключевого ресурса конкурентоспособной экономики на современном этапе.

Особенности развития сектора услуг в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре определяется спецификой северного положения, сложившейся полицентричной системой расселения и доминированием в экономике нефтегазового сектора. Северность накладывает свои ограничения на развитие сферы услуг, как и всей экономики округа – сильное удорожание содержания и обслуживания основных фондов, сильная сезонность в предоставлении услуг, проблема оперативности в их подвозе. Дисперсность расселения ведет к сильным диспропорциям в обеспечении населения услугами: если в отдаленных районах жизненно важным становится обеспечение самыми базовыми из них, то в городских центрах высок спрос на высококачественные и уникальные услуги. Развитие, базирующееся на нефтегазовом секторе, обуславливает "текучесть" населения, быстрое обновление кадров. Наследие периода раннего освоения округа, когда сфера услуг существенно отставала в своем развитии от интенсивного освоения нефтегазовых ресурсов и быстрого роста численности населения округа, привело к распространению практики получения услуг за пределами округа, на выезде. В связи с этим, для сферы услуг Югры сегодня очень важно своего рода «импортозамещение» в межрегиональном масштабе: замещение услуг, получаемых югорчанами за пределами округа, внутриокружным удовлетворением спроса. В перспективе потребителями услуг в Югре станут и жители других регионов России и сопредельных стран.

На данный момент округ находится на пути диверсификации сферы услуг, улучшения их качества. Большую роль в качественной перестройке предоставляемых услуг играет все более широкое использование цифровых технологий.

Сфера услуг округа создает базу формирования человеческого капитала и тем самым – основу конкурентоспособности югорской экономики.

В последние годы в развитии сферы услуг округа были совершены радикальные прорывы, связанные с переформатированием сферы услуг под новые условия инновационного развития – например, появление принципиально новой для России формы услуг в сфере дополнительного образования – кванториумов.

Образовательные услуги

Округ имеет высокие показатели качества человеческого капитала (более трети занятых (36%) имеют высшее образование – 2-е место в Уральском федеральном округе и 10-е среди всех субъектов Российской Федерации), в этой области уже достигнуты значительные успехи. Однако ввиду дисперсности расселения и северной специфики территории округа, в доступе к образовательным услугам, их спектре и их качестве сохраняются диспропорции.

Помимо решения задачи формирования человеческого капитала округа, сфера образования обеспечивает заметную долю в занятости населения: в пределах

10-15 % в городских округах (за исключением Когалыма, где высокая доля занятых в добывающей промышленности сочетается с пониженной долей занятых в образовании - 6,7%), 17-22% в периферийных районах с незначительной (Советский, Кондинский, Березовский) и 4-10% в муниципальных образованиях с наиболее развитым сырьевым сектором (и, соответственно, большей долей занятых в добыче и строительстве).

Таблица 1 - Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) крупных и средних предприятий, занятых в сфере образования за январь - декабрь 2015 года (по городским округам и муниципальным районам)

| Муниципальное образование | Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), всего чел. | в том числе в образовании | Доля среднесписочной численности работников в образовании от общего числа работников, % |
|---------------------------|--|---------------------------|---|
| Ханты-Мансийск | 39346 | 5055 | 12,8 |
| Когалым | 27724 | 2001, | 7,2 |
| Лангепас | 13688 | 1650 | 12,1 |
| Мегион | 20162 | 2380 | 11,8 |
| Нягань | 14804 | 2146 | 14,5 |
| Нефтеюганск | 36179 | 3609 | 10,0 |
| Нижневартовск | 75122 | 9749 | 13,0 |
| Покачи | 6981 | 774 | 11,1 |
| Пыть-Ях | 14694 | 1391 | 9,5 |
| Радужный | 13848 | 1893, | 13,7 |
| Сургут | 11741 | 13449 | 11,5 |
| Урай | 12914 | 2016 | 15,6 |
| Югорск | 13532 | 1590 | 11,7 |
| Белоярский | 13369 | 1331 | 10,0 |
| Березовский | 8916 | 1893, | 21,2 |
| Кондинский | 9253 | 1969 | 21,3 |
| Октябрьский | 18782 | 1947 | 10,4 |
| Советский | 12697 | 2085 | 16,4 |
| Нефтеюганский | 25768 | 1657 | 6,4 |
| Нижневартовский | 44446 | 1845 | 4,2 |
| Сургутский | 102806 | 5280 | 5,1 |
| Ханты-Мансийский | 16866 | 1480 | 8,8 |

Источник: Росстат: база данных муниципальных образований

Всего в сфере образования округа по данным на 2015 г. были заняты 67, 2 тыс. человек – то есть около 10% от общей численности занятых Югры – таким образом, образование – это третья крупнейшая сфера-работодатель в округе после добычи полезной ископаемых и услуг транспорта и связи.

Статья расходов "Образование" является первой по значимости в структуре программных расходов бюджета автономного округа на 2013-2015 годы и составляет около 24% от общего объема расходов.

Таблица 2 - Пять наиболее финансовообеспеченных государственных программ Югры, 2015 г.

| Название программы | Расходы, тыс. руб. | Доля от всех расходов, % |
|--|--------------------|--------------------------|
| Государственная программа "Развитие образования в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2014–2020 годы" | 49 873 541,90 | 24 |
| Государственная программа "Развитие здравоохранения на 2014–2020 годы" | 49 129 693,30 | 23 |
| Государственная программа "Социальная поддержка жителей Ханты- Мансийского автономного округа – Югры на 2014– 2020 годы" | 25 986 319,80 | 12 |
| Государственная программа "Обеспечение доступным и комфортным жильем жителей Ханты- Мансийского автономного округа – Югры в 2014–2020 годах" | 8 511 446,30 | 4 |
| Государственная программа "Развитие транспортной системы Ханты- Мансийского автономного округа – Югры на 2014– 2020 годы" | 7 601 575,30 | 4 |

Источник: Расходы проекта бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2015 год

URL: [http://www.dumahmao.ru/povest/povest_3805\(1\)/09/51.pdf](http://www.dumahmao.ru/povest/povest_3805(1)/09/51.pdf)

Округ был одним из первых, кто поддержал развитие частных детских садов, усиленное развитие малого предпринимательства в сфере дошкольного образования - отличительная черта Югры. На данный момент в округе функционируют 13 частных детских садов, в 2016 г. планируется ввод еще 9 садов, до конца 2017 года планируют получить лицензии на осуществление образовательной деятельности 36 негосударственных организаций в городах Ханты-Мансийск, Сургут, Югорск, Нягань, Мегион, Урай, Нижневартовск, Нефтеюганск, а также в Сургутском, Советском, Нижневартовском, Октябрьском и Березовском районах. Они дополнительно обеспечат 2 069 мест.

С учетом существующих демографических тенденций численность детей в дошкольных образовательных организациях будет увеличиваться, что обуславливает необходимость продолжение работы в этом направлении.

На общероссийском фоне округ выделяется по обеспеченности школ бассейнами (10% школ Югры имеют бассейны, в то время как среднероссийский показатель - 2,9%), и физкультурными залами (96.5% школ имеют физкультурные залы, при среднем по России показателе 83,3%).

Высок уровень технической оснащённости югорских школ. Так, по доле учреждений, имеющих скорость подключения к сети Интернет свыше 5 мБит/с, в общем числе учреждений общего образования с доступом к сети Интернет, округ входит в пятерку лидеров в стране (см. таблицу 3).

Таблица 3 - Регионы-лидеры в России по доле учреждений, имеющих скорость подключения к сети Интернет свыше 5 мБит/с, в общем числе учреждений общего образования с доступом к сети Интернет по субъектам РФ, %

| № | Регион | Общая доля | Доля по городским поселениям субъекта | Доля по сельским поселениям субъекта |
|---|--|-------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| 1 | Москва | 95,5 | 95,5 | |
| 2 | Санкт-Петербург | 63,37 | 63,37 | |
| 3 | Севастополь | 48,53 | 55,93 | |
| 4 | Ханты-Мансийский автономный округ – Югра | 41,32 | 60,54 | 2,7 |
| 5 | Мурманская область | 40,0 | 48,55 | 8,1 |
| | Российская Федерация | 13,4 | 29,58 | 4,22 |

Источник: Российские школы: информационная революция продолжается //Факты образования. - 2016. - №4

Существует устойчивая тенденция к повышению оснащенности образовательных организаций персональными компьютерами. Высокие показатели оснащения электронными средствами и устойчивые тенденции к их повышению, безусловно, являются конкурентными преимуществами округа,

Доля трудоустроенных молодых педагогов по специальности (72%) уступает только медикам (96%), превышает аналогичный показатель для выпускников других профилей и значительно превышает средний показатель трудоустройства выпускников педагогических вузов по России (35%)¹.

Ввиду дисперсности расселения и наличия отдаленных труднодоступных населенных пунктов, важным типом школ становятся малокомплектные сельские школы. Сохранение сельских школ – приоритетное направление для округа, приняты отдельные стандарты финансирования малокомплектных школ. Особое значение для школ, расположенных в труднодоступных районах, приобретают дистанционные образовательные технологии. В Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на базе региональных ресурсных центров создана электронная база видеоуроков для проведения тематических уроков и лабораторных работ, подготовки исследовательских проектов.

Большое внимание уделяется изучению родного языка. В округе создаются условия для обучения детей коренных малочисленных народов севера: в 27 школах организовано изучение родных языков и литературы обско-угорских народов. В целом по округу эти предметы изучает 1,5 тысячи учащихся.

Ведется работа с одаренными детьми, в округе существует 11 гимназий и 9 лицеев. «Югорский физико-математический лицей-интернат» входит в рейтинг

¹По данным отчета Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры о деятельности правительства в сфере «Образование» за 2014 год

RAEX 200 лучших школ России (в 2016 году занял 58 место), на базе лицея создан Ресурсный центр развития математического образования.

В 2015 г. в Югре доля детей, охваченных программами дополнительного образования, составляет 65%, в то время как в среднем по стране этот показатель составляет только 49%².

Ханты-Мансийский автономный округ - Югра стал одним из четырех пилотных регионов для апробации Стратегической инициативы "Новая модель системы дополнительного образования детей", где за модель организации образования взят принцип индустриальных парков для субъектов малого и среднего бизнеса, реализующих программы дополнительного образования детей. Округ попал в число пилотных в том числе благодаря функционированию здесь Центра инноваций и социальной сферы, который уже успел хорошо себя зарекомендовать.

Акцент сделан на научно-технические направления: реализация инициативы предполагает создание сети технопарков (в Югорске, Сургуте, Нефтеюганске и пос. Приобье). Примером будущих комплексов служит уже существующий в Нефтеюганске комплекс «Интеракториум. Экспедиция в будущее», в котором детям, подросткам и взрослым предлагаются различные мастер-классы, экскурсии, интерактивные программы. Специфика инициативы заключается в привлечении негосударственного сектора (в данном случае ООО "Газпром трансгаз Югорск"), а также в ориентировке на возрастающий спрос в округе на технические специальности: технопарк призван прививать интерес к тем специальностям, которые перспективны. Схожие по целям центры уже работают в округе: научно-техническая работа с детьми ведется на сургутской "Станции юных техников", которая также задействует ресурсы школ и вузов округа и нацелена на представительство школьников округа на всероссийском и международном уровне.

Остается проблема равного доступа к услугам дополнительного образования. В разрезе муниципальных образований ситуация остро неравномерна: в некоторых из них организации дополнительного образования вообще не представлены (г. Мегион, г. Покачи), в других (Кондинский, Нефтеюганский, Сургутский районы), напротив, существует проблема высокой нагрузки на педагогических сотрудников (более 90 учащихся на одного педагога – см. табл. 4).

Таблица 4 - Сведения об учреждениях дополнительного образования по городским округам и муниципальным районам Ханты-Мансийского автономного округа, 2014 г.

| Наименование муниципального образования | Количество организаций дополнительного образования | Количество обучающихся | Численность педагогических работников | Численность учащихся, обучающихся по программам дополнительного образования детей в расчете на 1 педагогического работника |
|---|--|------------------------|---------------------------------------|--|
| г. Когалым | 2 | 1628 | 76 | 21,4 |
| г. Лангепас | 4 | 4314 | 108 | 39,9 |

² Информационно-новостной портал ХМАО-Югры "Политгид"

URL: <http://www.polit-gid.ru/news/yugra-stanet-odnoy-iz-pilotnyh-ploshchadok-v-rossii-po-realizacii-novoy-modeli-sistemy>

| | | | | |
|------------------------|---|-------|-----|-------|
| г. Мегион | 0 | 0 | 0 | 0 |
| г. Нефтеюганск | 4 | 5533 | 140 | 39,5 |
| г. Нижневартовск | 2 | 8764 | 155 | 56,5 |
| г. Нягань | 2 | 3190 | 57 | 56 |
| г. Покачи | 0 | 0 | 0 | 0 |
| г. Пыть-Ях | 1 | 2709 | 32 | 84,7 |
| г. Радужный | 2 | 1800 | 27 | 66,7 |
| г. Сургут | 5 | 7547 | 129 | 58,5 |
| г. Урай | 1 | 1200 | 28 | 42,9 |
| г. Ханты-Мансийск | 9 | 6088 | 214 | 28,4 |
| г. Югорск | 3 | 2142 | 81 | 26,4 |
| Белоярский район | 2 | 2533 | 44 | 57,6 |
| Березовский район | 4 | 1602 | 68 | 23,6 |
| Кондинский район | 2 | 3609 | 36 | 100,3 |
| Нефтеюганский район | 3 | 3039 | 27 | 112,6 |
| Нижневартовский район | 2 | 4553 | 129 | 35,3 |
| Октябрьский район | 4 | 2230 | 83 | 26,9 |
| Советский район | 1 | 2807 | 41 | 68,5 |
| Сургутский район | 7 | 10766 | 113 | 95,3 |
| Ханты-Мансийский район | 1 | 2433 | 34 | 71,6 |

Источник: Департамент образования и молодежной политики Ханты-мансийского автономного округа - Югры

URL: <http://www.doinhmao.ru/obrazovanie-v-yugre/dopolnitelnoe-obrazovanie>

Среднее профессиональное образование округа представлено 24 профессиональными образовательными учреждениями, ими обеспечены все муниципальные образования, кроме Октябрьского и Ханты-Мансийского муниципальных районов и городского округа Пыть-Ях.

Важной тенденцией в системе профессионального образования округа является развитие и совершенствование системы дуального обучения совместно с крупнейшими компаниями. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации рабочих и специалистов в нефтяной сфере осуществляется по заказам основных работодателей – ОАО «Сургутнефтегаз» и ОАО

«Тюменьэнерго». Ежегодно около 7 тыс. специалистов данных предприятий проходят обучение по таким программам. Статус многофункционального центра прикладных квалификаций в 2014 году присвоен Когалымскому политехническому колледжу, деятельность которого ориентирована на потребности в кадрах нефтегазовой отрасли. Этот центр работает в формате сетевого взаимодействия с колледжами Лангепаса и Урая при поддержке компании «ЛУКОЙЛ - Западная Сибирь». Центр осуществляет отраслевую координацию деятельности образовательных организаций по обучению по адресным, коротким, эффективным программам для удовлетворения запросов компаний, предприятий и организаций нефтегазовой отрасли в городах Когалым, Лангепас и Урай. В 2014 году завершено строительство нефтяного полигона для отработки первичных навыков. В дальнейшем планируется строительство общежития и станции юных техников, деятельность которой будет направлена на развитие научно-технического потенциала молодежи, стимулирования интереса к инженерно-технической сфере, разработку и презентацию молодежных проектов в этой сфере.

В округе действует 8 высших учебных заведений: Сургутский государственный педагогический университет, Сургутский государственный университет (самый крупный по числу студентов), Ханты-Мансийская государственная медицинская академия, Югорский государственный университет, Нижневартовский государственный университет) и три частных (Сургутский институт мировой экономики и бизнеса «Планета»), Академический институт прикладной энергетики, Западно-Сибирский институт финансов и права), а также 22 филиала вузов других регионов (лицензия 7 из них на 2015 год истекла).

Другим важным направлением работы является увеличение практической ориентированности высшего образования, адаптации ее к потребностям округа.

Достижению этой цели служит развитие системы прикладного бакалавриата (перевод к 2020 году не менее 30% бакалаврских программ по таким направлениям, как энергетика, связь, строительство, ИТ, экономика).

Только два вуза, находящихся на территории округа (федеральные вузы) вошли в Национальный рейтинг университетов, оба находятся во второй сотне (рейтинг содержит 210 позиций).

Таблица 5 - Позиции двух вузов округа, вошедших в Национальный рейтинг университетов, по отдельным блокам, 2015 г.

| | Общий | Образование | Исследования | Социальная среда | Интернационализация | Бренд | Инновации |
|------|-------|-------------|--------------|------------------|---------------------|-------|-----------|
| ЮГУ | 192 | 144 | 199 | 191 | 181 | 192 | 176 |
| НВГУ | 202 | 140 | 170 | 188 | 197 | 204 | 206 |

Источник: Национальный рейтинг университетов, 2015 г.

URL: <http://univer-rating.ru/txt.asp?rbr=29>

В округе ведется работа в сфере кооперации высшего образования и бизнеса: в 2014 году в учреждениях высшего профессионального образования создано 18 малых инновационных предприятий. Лидер - Сургутский государственный университет, где работают 16 предприятий. Университеты также используются как база для проведения конкурсов научно-исследовательских работ.

И для среднего профессионального, и для высшего образования существует проблема "состыковки" предложения (в лице выпускаемых специалистов) и запросов рынка труда. Согласно кадровому прогнозу, разработанному Югорским гос. университетом³, система среднего профессионального и система высшего образования не полностью обеспечивают кадровую потребность округа. В Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в наблюдается кадровая потребность во всех 13 видах экономической деятельности (в особенности в категориях: "Добыча полезных ископаемых", "Транспорт и связь", "Здравоохранение"). Среди наиболее востребованных специальностей в сфере СПО - "экономика и управление", "геология, разведка и разработка полезных ископаемых". Наиболее востребованными в высшем образовании являются технические специальности. При этом потребность по этим специальностям будет возрастать в связи с недостаточными объемами подготовки и значительным оттоком кадров с высшим образованием.

Отток квалифицированных кадров, особенно с совокупности со спецификой демографической ситуации (малочисленная когорта рожденных в 1990-е годы) крайне негативно сказывается на качестве человеческого капитала округа. При этом, уезжают как раз те выпускники, специальность которых не востребована на местном рынке труда.

Ниже (Рисунок 1) представлен прогноз потребности в выпускниках соответствующих специальностей на 2021 г.

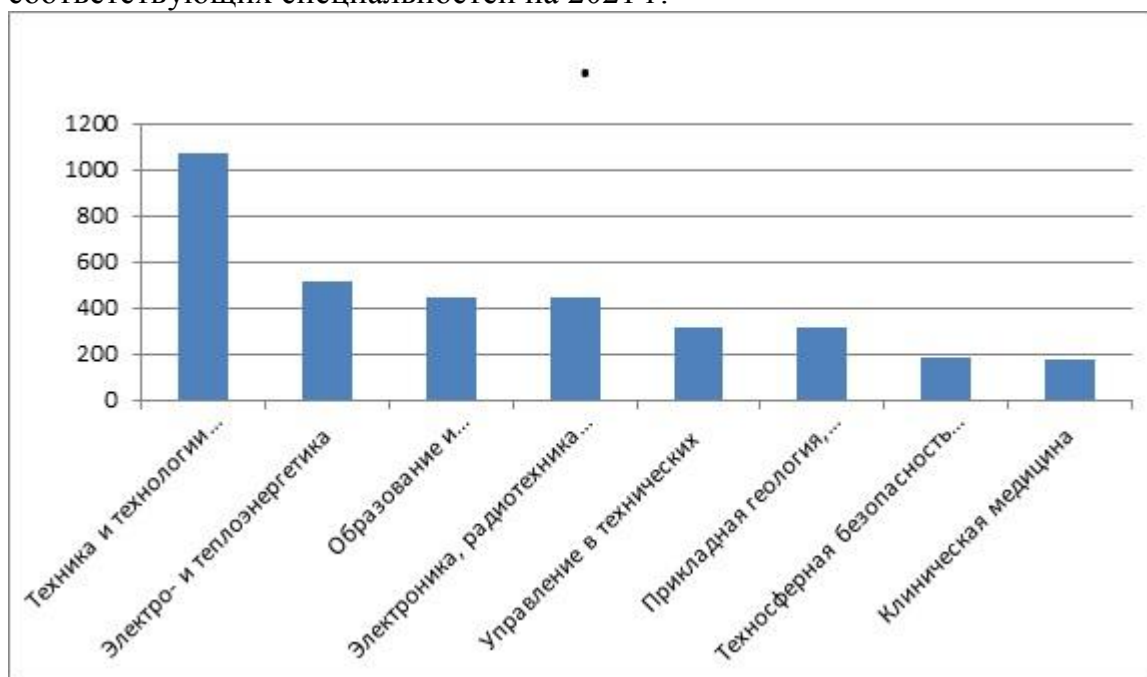


Рисунок 1. Прогноз потребности в кадрах с высшим образованием в 2021 году, чел.

Сравнение прогноза с выпускаемыми на сегодняшний день специалистами обнаруживает существенный перекоп по числу выпускников в таких областях как "экономика и управление", "юриспруденция". При этом наблюдается довольно острый дефицит в выпускниках востребованных технических специальностей.

³ <http://www.doinhmao.ru/professionalnoe-obrazovanie/prognoz-kadrovyyh-potrebnostej-yugry>

Таблица 6. Распределение доли уехавших трудоустроенных выпускников по специальностям: подготовка кадров для Югры и работа «на другие регионы»

| Код УГС | УГС | Число выпускников вузов региона, допущенных к обработке (чел.) | Число уехавших трудоустроенных выпускников (чел.) | Доля уехавших трудоустроенных выпускников от общего числа выпускников, допущенных к обработке, % |
|---------|--|--|---|--|
| 51 | Культуроведение и социокультурные проекты | 64 | 15 | 23,4 |
| 42 | Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело | 91 | 21 | 23,1 |
| 43 | Сервис и туризм | 133 | 24 | 18,0 |
| 38 | Экономика и управление | 1 471 | 261 | 17,7 |
| 5 | Науки о земле | 46 | 7 | 15,2 |
| 13 | Электро- и теплоэнергетика | 65 | 9 | 13,8 |
| 39 | Социология и социальная работа | 151 | 20 | 13,2 |
| 9 | Информатика и вычислительная техника | 115 | 15 | 13,0 |
| 45 | Языкознание и литературоведение | 67 | 6 | 9,0 |
| 8 | Техника и технологии строительства | 203 | 18 | 8,9 |
| 40 | Юриспруденция | 475 | 42 | 8,8 |
| 44 | Образование и педагогические науки | 525 | 44 | 8,4 |
| 46 | История и археология | 112 | 7 | 6,3 |
| 6 | Биологические науки | 50 | 3 | 6,0 |
| 20 | Техносферная безопасность и природообустройство | 121 | 6 | 5,0 |
| 49 | Физическая культура и спорт | 107 | 5 | 4,7 |

| | | | | |
|----|-------------------------|-----|---|-----|
| 31 | Клиническая медицина | 120 | 5 | 4,2 |
|----|-------------------------|-----|---|-----|

Примечание: в таблицу включены данные по специальностям, число выпускников по которым в Югре превысило 40 человек.

Источник: Мониторинг трудоустройства выпускников Министерства образования и науки РФ. <http://graduate.edu.ru/passport#/?items=71100&slice=6&board=0>

Велика конкуренция со стороны образовательных учреждений, находящихся вне округа (Тюменский государственный университет, Уральский государственный университет и другие) и "оттягивающими" на себя часть выпускников школ округа, федеральная политика в сфере образования, предусматривающая вовлечение бизнеса в сферу образования (в том числе политика по стимулированию создания частных детских садов), инвестиции в профессиональное образование структурообразующих предприятий округа. Основными конкурентными преимуществами сферы образования округа можно считать хорошее обеспечение образовательного процесса электронными средствами, активную кооперацию с частным бизнесом, в особенности в сфере дошкольного и профессионального образования, достаточно хорошее состояние основных фондов образовательных учреждений.

Услуги в сфере здравоохранения

Система медицинских услуг населению округа подразделяется на первичную медико-санитарную помощь; скорую и неотложную медицинскую помощь; специализированную медицинскую помощь (амбулаторную и стационарную); медико-социальную помощь; восстановительное лечение и реабилитацию.

На данный момент в сфере здравоохранения занято около 57 тыс. человек. По основным показателям обеспеченности кадровыми ресурсами (медицинским персоналом) округ занимает хорошие позиции, однако обеспеченность больничными койками, по сравнению со средней по России, находится на невысоком уровне.

Таблица 7 - Сравнительная характеристика некоторых показателей в сфере здравоохранения в России и в Ханты-Мансийском округе - Югре, 2014 г.

| | Российская Федерация | Ханты-Мансийский автономный округ – Югра | Место, занимаемое в Российской Федерации |
|---|----------------------|--|--|
| Численность врачей на 10000 населения на конец года, человек | 48,5 | 53,3 | 21 |
| Численность среднего медицинского персонала на 10000 населения на конец года, человек | 104,3 | 145,1 | 5 |
| Число больничных коек (без учета коек дневных стационаров) на 10000 населения на конец года | 86,6 | 77,3 | 75 |

Источник: Статистический ежегодник. Ханты-Мансийский автономный округ – Югра Том I, 2015 г.

Интересно рассмотреть территориальный аспект обеспеченности округа врачами. В сравнении с другими субъектами Уральского федерального округа по этому показателю Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, где на 1000 кв.км приходится только 16 врачей, опережает только соседний округ (ЯНАО), при этом разница с Челябинской областью колоссальна (в области на 1000 кв. км приходится в 10 раз больше врачей). Это подчеркивает огромное влияние расстояний на доступность медицинских услуг в округе, а также важность сопряжение этой сферы с транспортным сектором.

Таблица 8 - Число врачей, приходящихся на 1000 кв.км территории, 2015 г.

| Название субъекта | Число врачей | Площадь, кв.км | Число врачей на 1000 кв.км. |
|--------------------------------|--------------|----------------|-----------------------------|
| Уральского федерального округа | | | |
| Челябинская область | 14866 | 88529 | 167,9 |
| Свердловская область | 18374 | 194307 | 97,5 |

| | | | |
|--|------|--------|------|
| Тюменская область (без автономных округов) | 7241 | 160122 | 45,2 |
| Курганская область | 2625 | 71488 | 36,7 |
| Ханты-Мансийский автономный округ-Югра | 8690 | 534801 | 16,2 |
| Ямало-Ненецкий автономный округ | 2551 | 769250 | 3,3 |

Источник: данные Федеральной службы государственной статистики

Для Югры важно создать собственную систему санаторно-курортного лечения, чтобы жители могли получать качественные услуги подобного рода в пределах автономного округа. В целом, предлагаемый санаторно-курортными организациями набор медицинских процедур, а также перечень используемых природных лечебных ресурсов совпадает, небольшие различия отмечаются в условиях проживания, материально-техническом оснащении и брендинге санаторно-курортных организаций для потенциальных отдыхающих.

Так, санаторий-профилакторий Общества с ограниченной ответственностью «Газпром трансгаз Югорск» и санаторий «Кедровый Лог» ОАО «Сургутнефтегаз», являясь структурными подразделениями ПАО «Газпром» и ОАО «Сургутнефтегаз», позиционируют себя, прежде всего, как ведомственные санаторно-курортные организации, а также как лечебно-диагностические комплексы, основной целью которых является оздоровление сотрудников.

Отдельно стоит выделить практики оказания санаторно-курортных услуг на базе действующих отелей. Так с 2014 года на базе отеля CronwellResort «Югорская Долина» без инвестирования в строительство здания было организовано предоставление услуги по санаторно-курортному лечению, в том числе с использованием йодобромных, хлоридно-натриевых, борных минеральных вод. Такой опыт можно использовать при дальнейшем расширении санаторно-курортных организаций округа.

Также следует отметить, что организация специализации санаторно-курортного лечения на отдельном виде лечения, в т.ч. с применением высокотехнологичного оборудования, может стать конкурентным преимуществом в сфере оздоровительного лечения и впоследствии способствовать привлечению на территорию автономного округа пациентов из других регионов.

В этой связи крайне важно добиться замещения потребления услуг из других стран/регионов России на свои собственные (на данный момент санаторно-курортная сеть округа не может в полной мере конкурировать с санаторными организациями южных регионов России, курортными центрами других стран).

Для обеспечения доступа к медицинским услугам жителей отдаленных районов округа, разворачивается телемедицинская сеть. К сети подключено около 60 отдаленных медицинских пунктов, к оказанию подобной помощи было привлечено около 700 врачей округа. Ежегодно в этой системе проводится более 4 тысяч консультаций. Более того, в 25 медицинских учреждениях округа работают телемедицинские центры, которые консультируют пациентов с ведущими федеральными медицинскими учреждениями и дистанционно обучают специалистов (проводят мастер-классы сложных и уникальных операций) посредством системы видеоконференцсвязи.

Мобильные телемедицинские пункты функционируют на базе консультативно-диагностической передвижной поликлиники «Здоровье» на базе теплохода «Николай Пирогов», в Центре медицины катастроф (г. Ханты-Мансийск) и в Сургутской окружной клинической больнице.

В 22 медицинских организациях внедрена телемедицинская система удаленного мониторинга электрокардиограмм для пациентов, живущих в отдалённых населённых пунктах, это позволяет установить предварительный диагноз и определить маршрутизацию госпитализации пациента или тип лечения при выявлении острой сердечно-сосудистой патологии. Центр приёма и обработки электрокардиограмм функционирует в Окружном кардиологическом диспансере «Центр диагностики и сердечно-сосудистой хирургии» города Сургута.

Доступность высокотехнологической помощи для жителей округа в лечебных учреждениях Югры остается на высоком уровне. В 2015 году больше 12 тысяч югорчан получили высокотехнологичную помощь. Из них больше 10 тысяч - в лечебных учреждениях округа.

Телемедицина - очень важное направление, вынужденно развивающееся в Югре в силу низкой плотности населения, востребованное и жизненно необходимое. Именно поэтому стоит прилагать особые усилия для развития данной сферы, т.к. если в ней округом были бы достигнуты большие успехи, то отрасль могла бы стать одной из сфер специализации, услуги могли бы предоставляться для жителей других регионов РФ (ЯНАО, север Томской и Свердловской областей, возможно, Казахстан). Развитие этой сферы может стать конкурентным преимуществом окружной системы здравоохранения и привлекать получателей медицинской услуг из других регионов России.

Обеспеченность муниципальных районов базовыми медицинскими услугами очень различается по округу.

Таблица 9 - Сведения о медицинских учреждениях муниципальных районов Ханты-Мансийского автономного округа - Югры (относительные показатели), 2015

| | Участковых больниц на 10000 жителей | Амбулаторий на 10000 жителей | ФАПов на 10000 жителей | Участковых больниц на число обслуживаемых пунктов | Амбулаторий на число обслуживаемых пунктов | ФАПов на число обслуживаемых пунктов |
|------------------------|-------------------------------------|------------------------------|------------------------|---|--|--------------------------------------|
| Ханты-Мансийский район | 3,47 | 0,69 | 13,18 | 0,20 | 0,04 | 0,76 |
| Нефтеюганский район | 0,5 | 3,27 | 2,18 | 0,07 | 0,43 | 0,29 |
| Нижневартовский район | 2,69 | 5,38 | 8,07 | 0,15 | 0,31 | 0,46 |
| Сургутский район | 0,82 | 1,91 | 1,37 | 0,21 | 0,50 | 0,36 |
| Белоярский район | 7,96 | 15,91 | 19,89 | 0,18 | 0,36 | 0,45 |
| Березовский район | 1,60 | 3,21 | 4,81 | 0,14 | 0,29 | 0,43 |
| Кондинский район | 2,98 | 2,98 | 9,07 | 0,18 | 0,18 | 0,50 |
| Октябрьский район | 3,72 | 1,86 | 6,81 | 0,29 | 0,14 | 0,52 |
| Советский район | 2,77 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |

Посчитанные относительные показатели показывают, что к числу лучших по обеспеченности медицинскими учреждениями (больницами, амбулаториями, ФАПами) на *10 000 жителей* относятся Белоярский, Нижневартовский и Нефтеюганский районы, в число отстающих по этому показателю - Советский и Сургутский. По совокупному числу больниц, амбулаторий и ФАПов, деленному на

количество обслуживаемых *пунктов*, в лидерах оказываются Нижневартовский, Октябрьский и Березовский районы, в число районов с низкими показателями входят Советский и Нефтеюганский.

Округ использует ряд инструментов, чтобы оптимизировать доступ граждан к медицинским услугам. К ним относятся:

- работа "Центра профессиональной патологии", в состав которого входит передвижная плавполиклиника на базе теплохода «Николай Пирогов» и действующие в зимний период отделения консультативно-диагностической передвижной поликлиники на базе автомобилей. Передвижная поликлиника оснащена современным диагностическим оборудованием, установкой для проведения телемедицинских консультаций и имеет оборудованную операционную.

- использование санитарной авиации. Эту работу координирует окружной Центр медицины катастроф в Ханты-Мансийске

- развертывание на аварийно-опасных участках автодорог четырех трассовых медпунктов на базе автомобиля «КамАЗ».

Отдельно нужно сказать о практике применения мобильной медицины. В округе функционирует единственное речное судно, которое имеет лицензию на оказание первичной и специализированной медицинской помощи в стране - "Николай Пирогов". Около 10 врачей, 14 медсестер и 12 человек команды теплохода с конца мая по начало октября отправляются в рейд по Кондинскому, Березовскому, Белоярскому, Октябрьскому и Ханты-Мансийскому районам. За почти пять месяцев работы на борту и за его пределами (людей с ограниченными физическими возможностями медики осматривают на дому) врачи успевают осмотреть более 10 тысяч человек (примерно 30 тысяч посещений). Югорчане могут посетить на теплоходе сразу всех специалистов узких специальностей, в том числе педиатра, стоматолога, невролога, эндокринолога, офтальмолога. На борту также имеются все условия для сопровождения родов, своя операционная. На плавучей поликлинике также есть кабинеты терапевта, ЛОРа, педиатра, эндокринолога, УЗИ и лаборатория. В лаборатории выполняются клинические и биохимические анализы, и даже иммунологические. Работу врачей и медиков поддерживает собственный сервер. А еще здесь находятся 4 аппарата лучевой диагностики: маммографический аппарат, стоматологический аппарат, флюорограф и передвижной рентгенологический аппарат. Второй год работу плавполиклиники обеспечивает «Центр профессиональной патологии». Все услуги, которые оказываются на теплоходе, предоставляются в рамках госпрограмм и являются для югорчан бесплатными. Поликлиника активно участвует в диспансеризации взрослого населения, проводит профилактические осмотры, оказывает первичную медико-санитарную помощь. В зависимости от количества жителей на каждой территории медики работают от одного до семи дней. Ежегодно передвижная поликлиника оказывает консультативно-диагностическую помощь жителям 40-47 отдаленных поселков округа. Она работает даже в зимний период на базе участковых больниц, передвигаясь преимущественно автотранспортом. Для этого в «Центре профессиональной патологии» есть автомобильный передвижной комплекс, состоящий из 5 крупногабаритных машин. Он заменяет полноценную стационарную поликлинику. Опыт функционирования подобной мобильной поликлиники действительно является уникальным для России и округ мог бы взять на себя задачу передачи этого опыта другим регионам

(проведение подготовки бригад для оказания помощи в других труднодоступных районах страны). Таким образом, будет осуществлена синергия медицинской и образовательной сфер, округ станет распространителем передового опыта, который впоследствии может стать брендом Югры.

Кроме того, возможна тесная кооперация и с разработчиками диагностического оборудования. Для мобильных медицинских учреждений подходят далеко не все приборы, а на данный момент используются украинское оборудование. В этой связи есть необходимость импортозамещения: разработок собственного оборудования, которое бы использовалось и обслуживалось на территории округа.

Узко-медицинская деятельность - отличительная черта медицинской сферы (как мобильной, так и стационарной) - уже стала отраслью экспорта услуг. Сотрудники передвижной поликлиники обслуживают не только районы Югры, но и Ямало-Ненецкий автономный округ и территорию республики Саха (Якутии), производя углубленные медицинские осмотры⁴.

Мобильными видами медицинской помощи также располагает Центр медицины катастроф (это отделения санитарной авиации, мобильные формирования, подвижный медицинский отряд с бригадами постоянной готовности и экстренного реагирования). Территория автономного округа условно разделена на четыре зоны ответственности с центрами в п. Березово, г. Сургуте, г. Нижневартовске, где были созданы филиалы Центра медицины катастроф с отделениями санитарной авиации. При создании филиалов учитывались авиадоступность оказания медицинской помощи для населения отдаленных территорий (в большинстве случаев - не более двух часов полетного времени вертолетом), возможности авиационной инфраструктуры для соблюдения всех требований норм авиационной безопасности, условия имеющихся лечебных учреждений. Центр – единственный в Российской Федерации из региональных Центров медицины катастроф имеет собственный полевой госпиталь, оснащенный всем необходимым оборудованием для оказания медицинской помощи, способным принять в ЧС 150-200 пострадавших. На Центр возложены обязанности по оказанию населению отдаленных и труднодоступных территорий экстренной медицинской помощи при угрожающих жизни состояниях, связанных с внезапными заболеваниями, травмами, патологией беременности и родов и др. Каждая бригада в своем распоряжении имеет автомобиль скорой медицинской помощи класса «С», вертолет МИ-8. Бригады оснащены средствами спутниковой связи, позволяющими в любой точке автономного округа связаться с Центром медицины катастроф, любым медицинским центром России. Сроки вылета этих бригад для выполнения санитарных заданий по оказанию экстренной медицинской помощи составляют в летнее время не более 30 минут, в зимнее время не более одного часа. Всего по линии санитарной авиации в круглосуточном дежурстве находится пять вертолетов МИ-8, один легкий вертолет ВО-105 с режимом работы в светлое время суток. При необходимости для экстренной медицинской помощи и эвакуации больных и пострадавших используются самолеты ЯК-40, которые по договору с авиакомпанией «ЮТэйр», выделяются в сроки не более 2-х часов летом, а зимой – не более 3-х часов.

⁴ Центр профессиональной патологии
URL: <https://cpphmao.ru/corporate-customers/kdpp/>

С 2005 года в Центре функционирует еще один вид мобильной медицинской помощи - трассовая служба экстренной помощи с бригадами экстренного реагирования и повышенной готовности, входящими в состав передвижного медицинского отряда. Трассовые медицинские пункты расположены на расстоянии от 70 до 450 км от города Ханты-Мансийска. Их главная задача – оказание экстренной медицинской помощи пострадавшим в ДТП на отдаленных и опасных участках автомобильных дорог.

В Центре осуществляется также сопряжение медицинских услуг с образовательными: функционирует учебно-методический центр «Школа медицины катастроф», где специалисты службы медицины катастроф, спасатели, сотрудники службы пожаротушения, ГИБДД и водители скорой медицинской помощи получают соответствующую подготовку по программам оказания первой помощи⁵.

В целях повышения доступности медицинских услуг округ также реализует интересный опыт по внедрению новых форм услуг, удобных для пациента – например, «Диагностика одного дня»⁶ и др.

На территории округа сейчас тестируются несколько пилотных проектов. Создан макет интерактивной карты «Доступности медицинской помощи на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» на территории Советского района. В перспективе планируется её использование во всех муниципальных образованиях автономного округа. Еще один важный проект - это введение в эксплуатацию унифицированного программного обеспечения диспетчеризации санитарного автотранспорта, позволяющее автоматизировать функционирование учреждений и подразделений скорой медицинской помощи и предоставлять современные инструменты контроля и мониторинга их деятельности. Пилотный проект запущен на территории Нефтеюганского района.

Показатель младенческой смертности - один из главных индикаторов социально-экономического благополучия региона. Несмотря на довольно сложные природные условия и пониженную доступность медицинских услуг, в округе этот коэффициент составил 4,9 ‰ в 2015 году, что соответствует самому низкому значению по Уральскому Федеральному округу. Этот показатель был достигнут, в том числе, за счет продуманной системы оказания перинатальной помощи. Она представляет собой 3 группы учреждений и подразделений службы родовспоможения: первая группа - 5 районных больниц, вторая группа - 11 городских и районных больниц, третья группа - 3 окружных перинатальных центра в гг. Ханты-Мансийск, Сургут, Нижневартовск. На долю последних приходится более 60 ‰ от числа родов, так как существуют устойчивые практики приезжать в окружные центры заранее, чтобы исключить возможные риски, связанные с дорогой, а также гарантировать качество услуг.

Заработная плата врачей выше, чем в средняя округу, однако работники младшего и среднего звена получают намного оклад намного меньший, чем средняя заработная плата. Однако именно с их помощью в отдаленных селах поддерживается обеспечение базовых медицинских услуг.

Основной поставщик медицинских кадров в округе - Ханты-Мансийская государственная медицинская академия и Сургутский государственный университет. Академия готовит врачей-специалистов, фельдшеров, акушеров,

⁵ <http://www.price-med.ru/art.php?id=277&r=7>

⁶ http://www.okd.ru/paid_services/diaforday/

медицинских сестер, лабораторных специалистов, ежегодно выпускается около 230 человек, из них 70 - врачи-специалисты. Сургутский государственный университет ежегодно выпускает около 150 специалистов по направлению "лечебное дело" и около 30 человек по направлению "педиатрия". Сургутский медицинский колледж ежегодно выпускает около 50 фельдшеров и медицинских сестер, Нижневартовский медицинский колледж - 175 медицинских работников среднего звена.

Учитывая имеющуюся потребность в стоматологах, педиатрах, провизорах, менеджерах в здравоохранении, осуществляется взаимодействие с ГБОУ ВПО «Тюменская государственная медицинская академия Минздрава России», ГБОУ ВПО «Омская государственная медицинская академия Минздрава России», где для нужд практического здравоохранения автономного округа осуществляется подготовка специалистов за счет средств федерального бюджета в рамках регионально-целевого набора.

Внешние и внутренние ограничения обуславливают ряд **проблем** в данной сфере. Это, прежде всего проблема равного доступа всех жителей к медицинским услугам, которая стимулирует развитие в округе телемедицины и мобильных форм лечения. Немаловажной проблемой остается дороговизна обслуживания медицинских учреждений в северной специфике - в связи с этим в сфере здравоохранения важно учитывать принципы концепции "Бережливый регион".

Основными конкурентными преимуществами округа можно считать его уникальные практики использования мобильной медицины, телемедицины, а также практику узко-медицинской деятельности и профессиональных осмотров. В связи с этим, сейчас перед округом стоит задача по превращению этих услуг в предмет экспорта, по развитию бренда высококачественной и высокотехнологичной медицины Ханты-Мансийского автономного округа - Югры.

Услуги в сфере социального развития

При рассмотрении социального обеспечения в разрезе муниципальных образований видно, что такие организации сконцентрированы в нескольких опорных пунктах (Нижневартовск, Нягань, Сургут, Белоярский, Кондинский, Нижневартовский, Нефтеюганский, Советский, Сургутский и Ханты-Мансийский районы).

Центры социальной защиты используют современное оборудование и используют электронные программы документооборота, финансовые программы (1С и др.), таким образом защищая базу данных получателей социальной помощи.

Структура обращений по тематике распределяется следующим образом: 70% всех обращений относятся к социальному обеспечению. Из них наибольшую долю составляют меры социальной поддержки, оказание единовременной материальной помощи в связи с экстремальной жизненной ситуацией и социальная поддержка многодетных семей.

Таблица 10 - Тематика обращений граждан за социальной поддержкой

| № п/п | Тематика обращений | 2015 год | |
|----------|--------------------|------------|----------------------|
| | | количество | доля от общего числа |
| | | | |

| | | | |
|------|---|-------|--------|
| 1 | Вопросы труда и заработной платы | 108 | 3,3% |
| 2 | Опекунство и попечительство Усыновление, удочерение, о работе органов опеки | 108 | 3,3% |
| 3 | Жилищные вопросы | 372 | 21% |
| 4 | Коммунально-бытовое обслуживание | 181 | 5,6% |
| 5 | Социальное обеспечение - из них: | 1 252 | 70,30% |
| 5.1. | Оказание единовременной материальной помощи в связи с экстремальной жизненной ситуацией | 234 | 13,20% |
| 5.2. | Присвоение звания «Ветеран труда», «Ветеран труда ХМАО» | 162 | 5,0% |
| 5.3. | Предоставление санаторно-курортного лечения | 15 | 0,80% |
| 5.4. | Пенсионное обеспечение | 62 | 2,0 |
| 5.5. | Меры социальной поддержки | 405 | 22,9% |
| 5.6. | Консультации по разъяснению законодательства | 31 | 1,80% |
| 5.7 | Благодарность | 5 | 0,30% |
| | Социальная поддержка многодетных семей | 510 | 16,0% |
| 5.8 | Другие вопросы | 64 | 2,0% |
| 6 | Вопросы здравоохранения | 9 | 0,50% |
| 7 | Несогласие с предыдущим ответом | 21 | 0,6% |
| 8 | Жалобы на органы социальной защиты населения, должностные лица, органы опеки | 32 | 1,0% |
| | ИТОГО | 3240 | |

Источник: "О деятельности Департамента социального развития Ханты Мансийского автономного округа – Югры в 2014 году: информационно-

статистический сборник/Департамент социального развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры".

Услуги в области культуры

Сфера культуры является не только важным фактором развития человеческого капитала округа, но и формирует инновационную, креативную среду развития окружной экономики в целом.

Структура сектора услуг в области культуры. По состоянию на 1 сентября 2015 года государственный и муниципальный сектор культуры Югры представлен обширной многопрофильной сетью учреждений по всем видам культурной деятельности, состоящий из 466 учреждений, в том числе из общего числа учреждений культуры, кинематографии и образовательных организаций в сфере культуры - 21 государственное учреждение, по отношению к которым Депкультуры Югры выступает главным распорядителем бюджетных средств, в т.ч. 8 автономных учреждений.

Несмотря на проблемы, связанные с состоянием материальной базы и основных фондов, округ является одним из лидеров в использовании ИКТ в культурной сфере. Значительные успехи достигнуты в области внедрения новейших информационно-коммуникационных технологий: по этому показателю округ занимает одну из лидирующих позиций в России и это можно считать одним из его **конкурентных преимуществ**.

Например, только 66 % библиотек РФ имеют ПК (в Югре – 100 %), на 1 музей в РФ в среднем приходится 8,5 ПК (в Югре – 20 ПК); 52,6 % библиотек РФ подключены к Интернету (в Югре – 100 %), 76 % музеев РФ и 100 % музеев Югры имеют доступ в Интернет; на одну библиотеку в РФ приходится 2,7 тыс. записей электронного каталога (в Югре – 20,5 тыс. записей), только 30 % фондов музеев РФ внесены в электронные каталоги (в музеях Югры – 90 %)⁷. К началу 2015 года 100% театров и концертных организаций автономного округа оснащены персональными компьютерами, 100% имеют официальные сайты.

Немаловажно также, что объекты в сфере культуры округа характеризуются высокой доступностью для маломобильных групп населения. Показатель **доступности объектов для маломобильных групп** населения, по итогам 2014 года достиг 92%, в том числе с показателем "полностью доступны" - 13%.

Округ отстает средних показателей по Российской Федерации⁸ (по численности зрителей театров округ занимает 51 место среди всех субъектов, по числу посещений музеев - 57 место по стране).

Таблица 11 - Динамика развития услуг культуры в Ханты - Мансийском автономном округе - Югре

| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | | | | | | | | | | | | |

⁷Информационно-аналитический отчет о состоянии культуры в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре за 2015 год

⁸ Росстат. Сборник «Регионы России. Социально-экономические показатели» - 2014: http://www.gks.ru/bgd/regl/B14_14p/IssWWW.exe/Stg/d01/07-01.htm

| | | | | | | | | | | | | |
|--|----------|----------|------|------|------|----------|------|------|------|----------|----------|------|
| Число музеев на 100 тыс. чел. | 2,7 | 2,6 | 2,6 | 2,5 | 2,4 | 2,4 | 2,4 | 2,3 | 2,2 | 2,1 | 2,1 | 2,1 |
| Число театров на 100 тыс. чел. | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Библиотечный фонд, млн книг | 4,2 | 4,2 | 4,1 | 4,1 | 4,3 | 4,4 | 4,5 | 4,6 | 4,7 | 4,8 | 5,0 | 5,1 |
| Число мест в организациях культурно-досугового типа на 100 тыс. чел. | 256 3 | 256 2 | - | - | - | 243 7 | 2411 | 2423 | 2458 | 240 5 | 238 1 | 2341 |
| Число посещений музеев на 100 тыс. чел. | 21, 4 | 28,3 | 30,5 | 30,6 | 26,6 | 26,0 | 29,0 | 28,5 | 30,1 | 30,4 | 29,4 | 29,7 |

Источник: Статистический ежегодник Ханты-Мансийский автономный округ – Югра (2004-2015)

Территориальные различия в уровне развития услуг в сфере культуры.

В отличие от образовательных и медицинских услуг, услуги в сфере культуры не имеют четкой дифференциации по модели "центр - периферия". Напротив, каждый муниципальный район обеспечен культурно - досуговыми объектами примерно в одинаковой мере, причем вопрос повышения обеспеченности населения учреждениями культуры остро стоит во многих муниципальных образованиях округа (см. предыдущий пункт).

Рассмотрим подробнее каждую из составляющих сферы культурных услуг.

Библиотечная система. Библиотеки выполняют крайне важную роль общественных информационных центров, что в условиях географического положения округа и удаленности многих его населенных пунктов от источников актуальной информации является крайне важным.

Сеть общедоступных библиотек Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по состоянию на 1 января 2016 г. представлена 231 сетевой единицей. Низкий уровень обеспеченности детскими (47 %) и сельскими библиотеками (55 %). На данный момент в округе существует 17 сельских населенных пунктов, которые не обслуживаются библиотеками (Березовский район – 8, Нижневартовский район – 2, Сургутский район – 4, Ханты-Мансийский район – 3). Преодоление этой ситуации требует развития мобильных, передвижных форм. Из таблицы видно, что развитие сети библиотек идет по пути оптимизации их численности и вместе с тем развития внестационарных пунктов обслуживания: так, за 2 года их количество увеличилось с 292 до 374 единиц. Наибольшее количество пунктов организовано в Нижневартовском (60), Октябрьском (59), Советском (55) районах.

Таблица 12 - Структура библиотечного обслуживания муниципальными общедоступными библиотеками населения автономного округа

| Муниципальные библиотеки | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|------|------|------|
| Всего | 236 | 231 | 231 |
| число библиотек – подразделений организаций культурно-досугового типа | 26 | 19 | 24 |
| число библиотек в сельской местности | 110 | 109 | 109 |
| в том числе модельных библиотек | 12 | 13 | 14 |

| | | | |
|--|-------|--------|--------|
| число детских библиотек | 37 | 35 | 35 |
| число пунктов внестанционного обслуживания | 292 | 299 | 374 |
| число транспортных средств/КИБО | 7 / 2 | 10 / 3 | 10 / 3 |

Источник: Государственный доклад о состоянии культуры в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре за 2015 год

Еще одна мера повышения доступности библиотечного обслуживания – использование библиобусов. В период с 2012 по 2015 гг. в рамках государственных программ автономного округа по развитию культуры приобретено 3 библиобуса (Кондинский, Нижневартовский и Сургутский районы). На постоянном библиотечном обслуживании библиобусов находятся жители 3 населенных пунктов Кондинского района, 5 населенных пунктов Нижневартовского района и 10 населенных пунктов Сургутского района.

Доступность информационных ресурсов библиотек обеспечивается их размещением в сети Интернет. Портал «Библиотеки Югры» (<http://ugra.okrlib.ru>), созданный как единая точка доступа к информации о библиотеках всех систем и ведомств Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, содержит информацию о 682 библиотеках (2015 г). Общедоступными библиотеками округа на начало 2016 года поддерживается 35 сайтов и 13 представительств на страницах муниципальных органов власти. Библиотеки также представлены и социальных медиа. В 2015 г. число страниц библиотек в них достигает 61.

Государственная библиотека Югры, в рамках приказа Департамента культуры автономного округа, осуществляет мониторинг сайтов. Согласно мониторингу, наиболее полную информацию и спектр сервисных услуг предоставляют населению библиотечные системы гг. Когалыма, Мегиона, Нижневартовска, Нефтеюганска, Сургута и Сургутского, Нефтеюганского районов.

Музейная система. В 2015 году музейная сеть автономного округа была представлена 34 музеями, в том числе 4 музеями регионального уровня (6 сетевых единиц, в том числе 2 филиала). Из них: естественно-научных – 1, художественных – 5, этнографических – 8, краеведческих – 20. Каждый из 4 государственных музеев имеет свой профиль: естественно-научный («Музей геологии, нефти и газа»), историко-краеведческий («Музей Природы и Человека»), художественный (Государственный художественный музей с филиалами: «Галерея-мастерская художника Г. С. Райшева», Дом-музей народного художника СССР В. А. Игошева), этнографический («Этнографический музей под открытым небом «Торум Маа»).

Отличительной особенностью музейного фонда округа является его краеведческая и этнографическая направленность. Таким образом, сильно преобладают традиционные музейные форматы.

Из 34 музеев автономного округа услугу в электронном виде «запись на обзорные, тематические и интерактивные экскурсии» на своих официальных сайтах предоставляют пока только 5 музеев (15%): все государственные музеи и Нижневартовский краеведческий музей им. Т.Д. Шуваева. Проект первого виртуального музея в округе («История ссылки и спецпереселений в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре. 1920-1950-е гг.») был реализован и представлен Музеем природы и человека на VII международном IT-форуме с участием стран БРИКС и ШОС. Проект показателен тем, что это не только общедоступный музей, но и новый формат, способный привлечь посетителей не только содержанием, но и новизной формы представления. Высокий уровень технической оснащенности и

использования ИКТ в музейном деле - несомненное **конкурентное преимущество** округа, которое следует использовать для внедрения новых форматов представления информации, для дальнейшего развития практик интерактивных выставок. Развитие мобильных форм также немаловажно для округа, ввиду его географических особенностей. Активно использует формат передвижных выставок музеев под открытым небом «Торум Маа» (за 2015 г. – 17 передвижных выставок).

В округе уже существуют важные практики межмузейных коммуникаций (проведение Художественного фестиваля экспозиционного искусства «Музейный альянс» на базе Государственного художественного музея), однако необходимо расширять масштаб подобных мероприятий, привлекать большее количество участников. Обмен опытом будет полезен для сравнительно молодых музеев Югры, а также позволит им заявить о своих наработках в сфере информатизации музейного процесса.

Театральная деятельность. В округе функционируют 8 театров. В этой сфере также успешно реализуются мобильные формы. опыте учреждения «Концертно-театральный центр «Югра – Классик», где подобная система представлена в электронном виде, с учетом данных о всех сценических площадках муниципальных образований автономного округа, транспортной схемы автомобильных дорог, железно-дорожных веток, речного и воздушного сообщения автономного округа, а также на основании плановых показателей, намеченных государственным учреждениям сферы сценического искусства автономного округа в государственных заданиях на 2016 год.

Кинематография – одна из наиболее динамично развивающихся культурных сфер округа. В течение последних пяти лет в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре произошел качественный прорыв в развитии кинематографии и кинообслуживания населения, одним из главных показателей которого является обновление киносети. Появились современные комфортабельные кинотеатры и сельские киноустановки. Показатель обеспеченности по доступности инфраструктуры кинематографа для населения Югры вырос до 140 %. Начиная с 2007 года модернизируется и развивается сеть учреждений кинопоказа и кинопроката. По итогам работы, за 9 лет, модернизирован 51 кинозал. Несмотря на модернизацию материально-технической базы и открытие новых публичных кинозалов в Югре, в автономном округе не охвачено кинообслуживанием население городских округов: город Покачи (численность – 17,8 тыс. чел.) и город Радужный (численность – 42,9 тыс. чел.). Помимо этого в г. Пыть-Яхе в 2015 году закрылся единственный кинотеатр «Метелица».

Развитие услуг физической культуры и спорта происходит в соответствии с федеральной и окружной программами. За последние 5 лет увеличилось количество спортивных сооружений на 100 тыс. человек населения, вовлеченность молодежи (доля обучающихся и студентов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности обучающихся и студентов выросла с 64,4 до 71,4%).

Таблица 13 – Показатели в сфере услуг спорта и физической культуры

| Показатель | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год |
|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------|
| | | | | | |

| | | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| Количество спортивных сооружений, ед. | 2251 | 2304 | 2346 | 2 598 | 2 756 |
| Количество граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, тыс. чел. | 324,5 | 347,2 | 374,8 | 407,0 | 452,1 |
| Количество спортсменов, имеющих звание мастер спорта международного класса, мастер спорта России, гроссмейстер России, чел. | 91 | 130 | 192 | 101 | 161 |
| Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, % | 20,9 | 22,02 | 23,66 | 25,5 | 29,5 |
| Доля обучающихся и студентов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности обучающихся и студентов, % | 64,4 | 65 | 67,6 | 69,1 | 71,4 |
| Доля лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности данной категории населения, % | 6,8 | 8,1 | 8,7 | 10,8 | 11,6 |
| Единовременная пропускная способность объектов спорта | 59,7 | 61 | 61,8 | 66,6 | 69,4 |
| Численность спортсменов субъекта Российской Федерации, включенных в список кандидатов в спортивные сборные команды Российской Федерации, % | 201 | 215 | 248 | 291 | 261 |
| Количество спортивных сооружений на 100 тыс. человек населения, ед. | 144,7 | 146,0 | 146,1 | 146,3 | 171,7 |
| Доля использования композитных материалов в строящихся объектах и приобретаемом спортивном инвентаре и оборудовании, % | - | - | - | 10 | 13 |

Источник: Информация за 2011-2015 годы о развитии физической культуры и спорта в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре и перспективах до 2020 года

Округ ведет активную работу в области организации спортивных мероприятий, в том числе всероссийского и мирового уровня. Количество мероприятий по сравнению с 2011 годом сократилось. Однако это не повлияло на общее количество участников: оно, напротив, выросло и в 2015 г. достигло 51 733 чел. В среднем ежегодно округ проводит от 40 до 60 всероссийских мероприятий и около 10 международных.

Одним из конкурентных преимуществ спортивной сферы округа является ее включенность в мировые спортивные события, которая обусловлена в том числе и достаточно высоким качеством спортивной инфраструктуры. В Югре проходили такие масштабные события, как:

-Чемпионат мира по биатлону;

- Чемпионат мира по биатлону среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- 13 Международный шахматный турнир имени А.Е. Карпова;
- Чемпионат мира по шахматам среди женщин;
- Чемпионат мира по бильярдному спорту «Динамическая пирамида»;
- Кубок мира по боксу нефтяных стран памяти героя Социалистического труда Фармана Курбан Оглы Салманова;
- Чемпионат мира по быстрым шахматам и блицу Чемпионат мира по шахматам среди юниоров до 20 лет

Сфера услуг торговли и общественного питания

Уровень развития и сферы общественного питания и торговли. Существующие проблемы. Доля торговли в ВРП региона играет довольно существенную роль: в 2013 году составила 4,5% (5 место после добычи полезных ископаемых, операций с недвижимостью, транспорта и строительства⁹). Однако, по сравнению с 2008 годом доля снизилась (в 2008 году торговля занимала третье место).

Таблица 13 — Розничный товарооборот Ханты-Мансийского автономного округа - Югры.

| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Розничный товарооборот в фактически действующих ценах (млрд. руб.) | 98,9 | 128,9 | 172,4 | 224,0 | 288,4 | 259,5 | 253,9 | 271,9 | 303,1 | 341,4 | 359,5 | 370,9 |
| Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. рублей | 68,3 | 88,0 | 117,2 | 151,0 | 192,6 | 171,5 | 166,0 | 175,5 | 192,8 | 214,6 | 224,0 | 229 |
| Розничный товарооборот округа в расчете на душу населения, в % к аналогичному показателю по РФ | 174 | 179 | 192 | 198 | 196 | 167 | 139 | 125 | 129 | 130 | 124 | 122 |
| Индексы физического объема оборота розничной торговли в | 119,3 | 119,4 | 120,6 | 119,4 | 117,3 | 80,0 | 90,9 | 102,3 | 108,8 | 106,1 | 101,1 | 90,7 |

⁹Инвестиционный портал Ханты-Мансийского автономного округа—Югры.
<http://investugra.ru/rus/articles/rus/investitsionnyy-potentsial/yugra-v-tsifrah/>

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| сопоставимы х ценах, % к предыдущем у году | | | | | | | | | | | | |
| Темп роста оборота в фактических ценах, % к предыдущем у году | | 128,6 | 131,9 | 128,4 | 127,5 | 88,8 | 98,0 | 105,5 | 109,9 | 111,7 | 104,3 | 104,2 |

Источник: Росстат. Российские статистические ежегодники.

URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078

Статистический ежегодник 2015. Ханты-Мансийский автономный округ. Югра. Том II.

Статистический ежегодник 2015. Ханты-Мансийский автономный округ. Югра. Том II.

Практически все показатели чувствительны к общей экономической обстановке в стране и обнаруживают резкое падение в кризисные годы (2008-2010) и медленное восстановление в последующий период.

С 2004 по 2008 год объем розничного товарооборота постоянно рос высокими темпами (рост почти 30% в год по отношению к предыдущему году, при расчете в фактических ценах). В 2009 и 2010 году наблюдается закономерное падение из-за кризиса, однако уже в 2011-2014 рост возобновился, но уже характеризовался не столь высокими темпами (5-10% в год по отношению к предыдущему году).

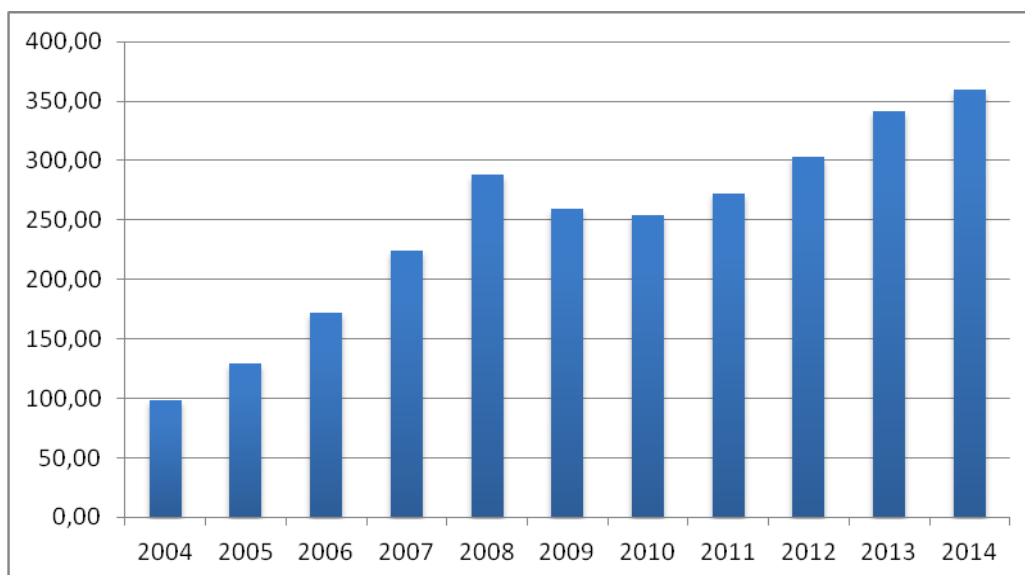


Рисунок 2 - Розничный товарооборот в фактически действующих ценах (млрд. руб.)

Источник: Статистический ежегодник 2015. Ханты-Мансийский автономный округ. Югра. Том II

Физический объем оборота розничной торговли также рос в период с 2004 по 2008 год, но рост этот был более медленным, чем рост в текущих ценах (около 20% в год по отношению к предыдущему году), так как не учитывалась инфляция. Разница между ростом в фактических ценах и ростом физического объема

составляла почти 10%. В 2009 году произошел обвал показателя до 80% от уровня предыдущего года, в 2010 году спад продолжился, объем оборота розничной торговли снизился еще на 10% от уровня 2009 года. Восстановление и медленный рост начались в 2011 году, однако темпы роста были гораздо более низкими, чем в докризисные годы (1-8%).

Товарооборот на душу населения в 2015 году составил 229,0 тыс. рублей. По сравнению с уровнем 2013 года, наблюдается рост на 4 %). По обороту розничной торговли на душу населения округ занял пятое место по России (в среднем по России оборот розничной торговли на душу населения равнялся в 2014 году 188,1 тысячи рублей)¹⁰.

Оборот общественного питания быстро рос в 2004-2008 годах (средний темп роста 45% в год по отношению к предыдущему году), затем упал почти на 30% в 2009 году, и практически не изменился в 2010 году (снижение около 1%). Увеличение оборота снова началось в 2011 году, но уже с более медленными темпами, чем до кризиса (средний темп прироста около 15% в год по отношению к предыдущему году).

Таблица 14—Оборот общественного питания Ханты-Мансийского автономного округа—Югры в текущих ценах

| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|-------|-------|------|------|
| Оборот общественного питания всего, млрд. рублей | 6,1 | 9,3 | 15,4 | 21,0 | 26,2 | 19,0 | 18,8 | 21,7 | 23,0 | 27,8 | 31,8 | 34,9 |
| на душу населения, тыс. рублей | 4,2 | 6,3 | 10,5 | 14,2 | 17,5 | 12,5 | 12,3 | 14,0 | 14,6 | 17,5 | 19,8 | 21,6 |
| в процентах к предыдущему году | 119,1 | 110,8 | 138,1 | 119,4 | 115,1 | 64,9 | 92,2 | 113 | 100,4 | 100,1 | 99 | 87,1 |

Источник: Статистический ежегодник 2015. Ханты-Мансийский автономный округ. Югра. Том II

По обороту розничной торговли в 2014 году лидировал Сургут, на который приходилось около половины (47 %) общего оборота. За ним шел Нижневартовск, которому соответствовал оборот 20 % и замыкал тройку лидеров Ханты-Мансийск (6%)¹¹.

Первое место по обороту общественного питания также занимал Сургут, на него приходилась треть от общего оборота общественного питания, на втором месте Нижневартовск с 11%, на третьем — Когалым (9%)¹². Отметим, что оборот общественного питания, в сравнении с оборотом розничной торговли, меньше коррелирует с численностью населения. Так, при анализе абсолютных и душевых показателей (Таблица 34.1), выявляется, что Когалым (5-й по населению город) занимает третье место по абсолютному обороту общественного питания и первое

¹⁰Статистический ежегодник 2015. Ханты-Мансийский автономный округ. Югра. Том I. С. 22

¹¹Социально – экономическое положение городских округов и муниципальных районов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в январе-декабре 2014 года. Статистический бюллетень. Ханты-Мансийск. 2014. С. 30

¹²Социально – экономическое положение городских округов и муниципальных районов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в январе-декабре 2014 года. Статистический бюллетень. Ханты-Мансийск. 2014. С. 31

место - по душевому. По душевым показателям общественного питания первые два места занимают г. Покачи и г. Когалым, опережая даже Сургут. Не на самых высоких местах по душевым показателям оказывается третий по населению город округа - Нефтеюганск (6 место по душевому обороту рознично торговли и предпоследнее - по душевому обороту общественного питания).

Таблица 15 - Ранжирование городов по показателям розничной торговли и общественного питания, 2014 г.

| Численность населения | Оборот общественного питания, тыс. руб | Оборот розничной торговли, тыс. руб. | Оборот общественного питания на душу населения | Оборот розничной торговли на душу населения |
|-----------------------|--|--------------------------------------|--|---|
| Покачи | Пыть-Ях | Покачи | Пыть-Ях | Радужный |
| Югорск | Урай | Радужный | Нефтеюганск | Пыть-Ях |
| Урай | Нягань | Пыть-Ях | Нягань | Мегион |
| Пыть-Ях | Лангепас | Югорск | Урай | Урай |
| Лангепас | Югорск | Урай | Нижневартовск | Лангепас |
| Радужный | Покачи | Лангепас | Лангепас | Югорск |
| Мегион | Нефтеюганск | Мегион | Ханты-Мансийск | Нягань |
| Нягань | Радужный | Нягань | Югорск | Нефтеюганск |
| Когалым | Мегион | Когалым | Радужный | Покачи |
| Ханты-Мансийск | Ханты-Мансийск | Нефтеюганск | Мегион | Когалым |
| Нефтеюганск | Когалым | Ханты-Мансийск | Сургут | Ханты-Мансийск |
| Нижневартовск | Нижневартовск | Нижневартовск | Покачи | Нижневартовск |
| Сургут | Сургут | Сургут | Когалым | Сургут |

Источник: Социально – экономическое положение городских округов и муниципальных районов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в январе-декабре 2014 года. Статистический бюллетень. Ханты-Мансийск. 2014.

Сектор торговли в условиях северной специфики округа, в особенности в сельской местности, следует прежде всего рассматривать как одну из услуг по обеспечению жителей базовыми товарами. И в этой связи предпринимательство в сельской местности в сфере торговли целесообразно рассматривать как социальное предпринимательство – с введением соответствующих льгот. Другая ситуация имеет место в городах, где услуги обеспечения питанием осуществляются на конкурентной основе и в довольно большом разнообразии. Следует оговорить, что в целом, и для городов, и для сельской местности существует несколько **ограничений**. Первое – необходимость в более длительном отопительном периоде, что радикально повышает долю затрат на отопление в себестоимости производимых товаров. Вторая группа ограничений связана с дальностью расстояний, редкостью сети населенных пунктов, низкой плотностью населения – в результате рынок сбыта продукции нередко крайне ограничен. В связи с удаленностью многих населенных пунктов от основных районов

сельскохозяйственного производства, существует проблема снабжения населения свежими продуктами.

Бытовые услуги

Сфера бытового обслуживания населения относится к разряду социально-значимых. В перечне бытовых услуг, оказываемых населению, 9 подгрупп по общероссийскому классификатору видов деятельности, содержащих 936 наименований бытовых услуг. Наиболее востребованные из них: услуги парикмахерских, услуги по ремонту и строительству жилья, техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств; услуги по ремонту, окраске и пошиву обуви.

Рынок бытовых услуг, оказываемых населению, растет. Бытовые услуги населению округа в 2015 году были оказаны в объеме 7035,2 тыс. рублей, что почти в четыре раза превышает уровень 2004 года. На душу населения объем оказанных бытовых услуг в 2015 году составил 4344 руб. (ср. показатель 2004 г. - 1137 руб.). С 2011 года рост объема бытовых услуг не прекращался, однако с 2012 г. происходит небольшое замедление (индексы физического объема падают).

Таблица 15 - Динамика оказанных населению бытовых услуг, 2004-2015 г.

| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Из общего итога – объем бытовых услуг, млн руб. | 1658 | 1934,6 | 2385,3 | 3136,6 | 3434,4 | 3751,5 | 3069,3 | 3630,4 | 4254,6 | 5741,5 | 6601,4 | 7035,2 |
| Объем бытовых услуг на душу населения, руб. | 1137 | 1321 | 1621 | 2115 | 2293 | 2480 | 2007 | 2343 | 2705 | 3610 | 4114 | 4344,3 |
| Индекс физического объема бытовых услуг, в % к предыдущему году | 105,6 | 109,7 | 110,1 | 108 | 104,1 | 101,4 | 74,9 | 105,9 | 109,3 | 107,6 | 101,4 | 99,6 |

Источник: Платные услуги населению в Тюменской области (2005-2009 и 2010-2015): Стат.сб.

Бытовые услуги входят в пятерку самых крупных по душевому объему видов услуг - в 2014 году их объем составлял 4114 тыс. руб.

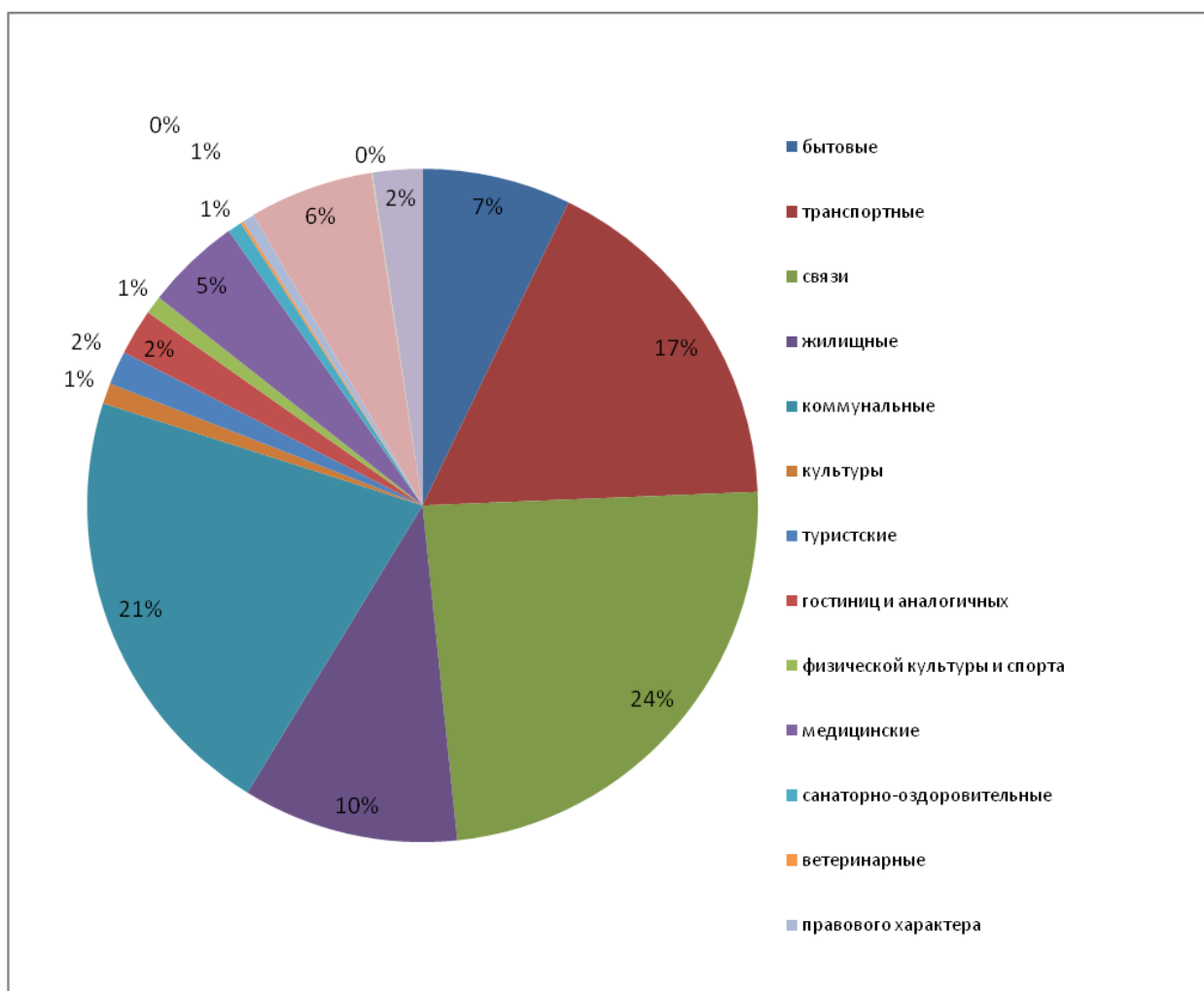


Рисунок 3 - Объем платных услуг населению на душу населения по видам, 2014 г.
Источник: Платные услуги населению в Тюменской области (2010-2014): Стат. сб.

Рассматривая структуру бытовых услуг, нужно отметить, что наибольшую долю среди них составляют: ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств (наблюдается сильный рост доли за последние 5 лет), ремонт и строительство жилья и других построек, парикмахерские и косметические услуги.

Таблица 16 - Доля отдельных видов бытовых услуг в общем объеме, 2010-2015 г.

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Объем бытовых услуг – всего, % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| ремонт и индивидуальный пошив обуви | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,7 |
| ремонт и индивидуальный пошив одежды, индивидуальный пошив и вязка трикотажных изделий | 5,6 | 5,9 | 5,8 | 5,2 | 4,8 | 4,9 |

| | | | | | | |
|--|------|------|------|------|------|------|
| ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий | 9,4 | 9,0 | 8,4 | 6,3 | 5,7 | 5,9 |
| ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств | 31,3 | 35,3 | 39,1 | 42,3 | 46,0 | 46,4 |
| ремонт и изготовление мебели | 3,4 | 3,1 | 2,8 | 3,0 | 2,7 | 2,5 |
| химчистка и крашение | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,7 | 0,6 | 0,6 |
| услуги прачечных | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,6 | 0,6 | 0,6 |
| ремонт и строительство жилья и других построек | 17,7 | 17,0 | 16,7 | 16,7 | 16,6 | 15,9 |
| услуги фотографий | 1,5 | 1,4 | 1,4 | 1,7 | 1,6 | 1,8 |
| услуги бань, душевых и саун | 5,1 | 4,7 | 4,4 | 3,3 | 2,8 | 2,8 |
| парикмахерские и косметические услуги | 12,6 | 12,0 | 11,0 | 10,8 | 9,8 | 9,9 |
| услуги организаций по прокату | 1,4 | 1,3 | 1,1 | 1,0 | 0,9 | 0,8 |
| ритуальные услуги | 4,1 | 4,2 | 3,9 | 5,3 | 5,1 | 5,2 |
| прочие виды | 5,6 | 3,7 | 2,9 | 2,4 | 2,1 | 2,0 |

Источник: Платные услуги населению в Тюменской области (2010-2015): Стат. сб.

При подсчете обеспеченности населения городских округов и муниципальных образований бытовыми услугами, выделяются лидеры - средние по численности города (за исключением Ханты-Мансийска): Нягань, Ханты-Мансийск, Югорск. Наиболее крупные по населению города характеризуются средней обеспеченностью. Сильно выделяется Когалым, где душевая обеспеченность бытовыми услугами в разы меньше, чем у городов-лидеров. Среди муниципальных районов наиболее обеспеченными являются Березовский, Октябрьский и Советский районы, наименее обеспеченными - Белоярский и Нефтеюганский.

Таблица 17 - Сведения об обеспеченности населения городских округов и муниципальных районов бытовыми услугами, 2014 г.

| | Население, чел. | Число объектов сферы бытовых услуг | Обеспеченность объектами бытовых услуг, объектов на 10 000 жителей |
|-------------------------|----------------------------|---|---|
| <i>городские округа</i> | | | |
| Когалым | 61011 | 44 | 7,21 |
| Нижневартовск | 265994 | 326 | 12,26 |
| Покачи | 17471 | 25 | 14,31 |
| Нефтеюганск | 125850 | 243 | 19,31 |
| Радужный | 43177 | 115 | 26,63 |

| | | | |
|------------------|--------|-----|-------|
| Сургут | 332313 | 927 | 27,90 |
| Урай | 39893 | 112 | 28,08 |
| Пыть-Ях | 41000 | 124 | 30,24 |
| Мегион | 48949 | 164 | 33,50 |
| Лангепас | 42801 | 153 | 35,75 |
| Югорск | 35833 | 154 | 42,98 |
| Ханты-Мансийск | 93493 | 443 | 47,38 |
| Нягань | 55946 | 275 | 49,15 |
| | | | |
| <i>районы</i> | | | |
| Нефтеюганский | 44094 | 62 | 14,06 |
| Белоярский | 29876 | 43 | 14,39 |
| Нижневартовский | 35746 | 67 | 18,74 |
| Кондинский | 32613 | 64 | 19,62 |
| Сургутский | 121399 | 253 | 20,84 |
| Ханты-Мансийский | 20056 | 43 | 21,44 |
| Советский | 48275 | 137 | 28,38 |
| Октябрьский | 30012 | 109 | 36,32 |
| Березовский | 24280 | 99 | 40,77 |

Источник: Сведения об объектах инфраструктуры Ханты-Мансийского автономного округа-Югра по городским округам и муниципальным районам за 2014 год: Статистический сборник

Пока не все муниципальные образования обеспечены полным стандартным набором бытовых услуг. Так, например, услуги химической чистки отсутствуют в Когалыме, г. Покачи, Березовском, Кондинском, Нефтеюганском, Октябрьском, Ханты-Мансийском, Сургутском и Советском районах. Прачечные отсутствуют в Мегионе, г.Покачи, Югорске, Кондинском, Сургутском и Советском районах. Отдельно стоит выделить г.Покачи, где отсутствует целый перечень бытовых услуг - по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования по изготовлению и ремонту мебели, по химической чистки и крашению, по ремонту и строительству жилья и других построек, ритуальные услуги, прачечные.

Основными **проблемами** сферы услуг можно назвать слабую конкуренцию внутри нее, узкий перечень оказываемых услуг, часто низкое качество услуг, не соответствующее запросам клиентов. Основная причина низкого качества услуг - отсутствие современной техники и низкая квалификация кадров.

Услуги транспорта и связи

Качество и обеспеченность транспортными услугами имеет **большое влияние на социально-экономическое развитие округа:** ввиду ограничений, связанных с климатическими особенностями округа и с неравномерностью расселения, транспортные обеспечение становятся критически важным для обеспечения населения необходимыми базовыми услугами, для свободного

перемещения самих жителей к центрам предоставления услуг (в основном, уже не базовых, а более "высокого" порядка) и в целом для включения всех населенных пунктов в единое экономическое пространство округа.

Для самого транспортного сектора также сильны **внешние ограничения развития** в виде природных и климатических условий, которые существенно удорожают стоимость перевозок, строительства и обслуживания дорожных сетей, влияют на продолжительность осуществления транспортных услуг (зимники, навигационный период), обуславливают необходимость использования всего многообразия видов транспортных средств (включая вертолеты, суда с воздушными подушками) для связи с труднодоступными районами округа.

Транспортный комплекс автономного округа сформирован автомобильным, воздушным, железнодорожным, водным транспортом и включает в себя сеть автомобильных дорог различного значения, железные дороги и водные пути, железнодорожные станции и вокзалы, автовокзалы, аэропорты и вертолетные площадки, речные порты и пристани, а также организации, осуществляющие деятельность по транспорту пассажиров, грузов и функционированию транспортного комплекса.

Транспортный сектор вместе с услугами связи составляют ощутимую долю в ВРП округа (6,1%), находясь на втором месте после основного источника доходов - добычи полезных ископаемых.

Таблица 18 - Вклад пяти самых значимых отраслей в ВРП округа, 2014 г.

| Название отрасли | Вклад в ВРП округа, млн руб. | Вклад в ВРП округа, в % |
|--|------------------------------|-------------------------|
| Добыча полезных ископаемых | 1 891 237 353,05 | 66,92% |
| Транспорт и связь | 172 485 885,36 | 6,10% |
| Строительство | 167 336 049,19 | 5,92% |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 161 264 823,83 | 5,71% |
| Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 97 495 497,84 | 3,45% |

Источник: Мониторинг Югра

URL: http://www.monitoring.admhmao.ru/hmao/index.php?option=com_content&view=article&id=282&Itemid=844

Структура пассажирских перевозок за рассматриваемый период кардинально не изменилась: в 2015 году 91,6% (88,7 млн чел.) пассажиров округа использовали автомобильный транспорт (автобусный), на долю воздушных и железнодорожных перевозок приходилось 5,8% (5,5 млн чел.) и 2,3% (2,3 млн чел.) соответственно, водный транспорт составляет 0,3% (0,3 млн) в пассажирских перевозках. Однако нужно отметить несколько тенденций: а) сильный рост перевозок воздушным транспортом - с 2,3 млн чел. до 5,5 млн чел.; б) сокращение абсолютного показателя пассажирских перевозок автомобильным транспортом (с 233,7 млн чел. до 88,7 чел.).

Таблица 19 - Доля каждого вида транспорта в общих пассажирских перевозках, 2005 - 2015 гг.

| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Перевезено (отправлено) пассажиров – всего | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| железнодорожный | 1,1 | 1,4 | 1,4 | 1,6 | 1,6 | 2,1 | 3,1 | 2,3 | 2,5 | 2,3 | 2,3 |
| автомобильный | 97,8 | 97 | 96,7 | 96,4 | 95,9 | 93,8 | 89,3 | 90,3 | 88,6 | 88,7 | 91,6 |
| внутренний водный | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,3 |
| воздушный | 1 | 1,5 | 1,7 | 1,9 | 2,3 | 3,8 | 7,2 | 7 | 8,5 | 8,5 | 5,8 |

Автомобильный транспорт - явный лидер по числу перевезенных пассажиров: в 2014 году этим видом транспорта было перевезено около 89 млн человек.

Таблица 20 - Перевозки (отправление) пассажиров по видам транспорта, млн чел.

| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|-------|------|
| Все виды транспорта | 239 | 195,5 | 196,8 | 192,4 | 158 | 127,7 | 83,9 | 110 | 96,4 | 100,5 | 96,8 |
| железнодорожный | 2,6 | 2,7 | 2,7 | 3 | 2,6 | 2,7 | 2,6 | 2,5 | 2,4 | 2,4 | 2,3 |
| автомобильный | 233,7 | 189,6 | 190,4 | 185,4 | 151,4 | 119,8 | 74,9 | 99,7 | 85,4 | 89,1 | 88,7 |
| внутренний водный | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,3 |
| воздушный | 2,3 | 2,9 | 3,3 | 3,6 | 3,7 | 4,9 | 6 | 7,8 | 8,8 | 8,5 | 5,5 |

Пропускная способность дорог внутри городских агломераций не справляется с потоком автомобилей, это осложняет расчет расписания маршрутов, ухудшает качество перевозок. Именно у внутригородских автобусов наблюдается самый низкий показатель числа автобусных рейсов, выполненных без опоздания, в процентах от общего числа запланированных рейсов (96%, у пригородных - 100%). Сложные природные условия строительства и большие нагрузки на автомобильные дороги неизбежно ведут к повышенным затратам на их ремонт и содержание. При несвоевременном ремонте также существует угроза безопасности пассажиров общественного транспорта.

Структура сферы по составу хозяйствующих субъектов. Авиакомпания "ЮТэйр" обеспечивает более 90 процентов авиaperезвозок в Югре, входит в федеральный и региональный перечни системообразующих компаний, утвержденные Правительственной комиссией Российской Федерации по экономическому развитию и интеграции.

Сеть «ЮТэйр» на сегодня включает в себя 28 региональных маршрутов. Они по-разному интегрированы, но обеспечивают полную авиационную доступность для населенных пунктов, которые не имеют круглогодичной связи по территории автономного округа. Авиакомпания «ЮТэйр» осуществляет 100 % всех перевозок внутри региона: это и вертолетные перевозки, и перевозки самолетами. В год этим видом транспорта внутри региона перевозится более 200 тысяч пассажиров. Кроме традиционного воздушного сообщения авиакомпания в Югре оказывает жителям

услуги санитарной авиации и экстренной медицинской помощи (подробнее об этой практике - в разделе услуг здравоохранения).

Кроме того, на территории округа с 2000 г. действует авиакомпания «Скол», предоставляющая услуги преимущественно в сфере малой авиации, вертолетного транспорта. Особенно выделяется компания в сфере пожаротушения, монтажных и других технически сложных видов услуг – в том числе для зарубежных потребителей (в Греции, Турции, Южном Судане, Либерии, ЦАР, Уганде, Ливане, Афганистане, Пакистане, Конго, Гаити и Филиппинах)¹³. Головной офис компании находится в Сургуте.

Внутренний водный транспорт. Речной транспорт служит альтернативой автомобильному в целом ряде случаев, в особенности при завозе продуктов питания в отдаленные регионы в летнее время, а также при оказании медицинских услуг (тут у округа существует уникальный опыт плавучей поликлиники).

Доля этого вида транспорта остается стабильно невысокой (около 0,4%), в 2014 году, как и в 2004 было перевезено около 0,4 млн. пассажиров, однако в последние годы наблюдается тенденция к сокращению пассажиропотока (на 1,8% в 2014 году). Снижение, скорее всего, объясняется сокращением частоты рейсов на маршруте «Приобье – Белоярский» (с 14 рейсов в неделю до 7 рейсов в неделю). Пассажирские перевозки осуществлялись по 31 маршруту, из них: ОАО «Северречфлот» 26 маршрутов, ОАО «Обь-Иртышское речное пароходство» 5 маршрутов. По внутренним водным путям, протяженность которых составляет 5608 км, ежегодно перевозится более 300 тыс. пассажиров. Кроме того, обеспечивается централизованная доставка продукции (товаров) в районы и населенные пункты автономного округа с ограниченными сроками завоза грузов в навигацию, (ежегодные объемы составляют более 32 тыс. тонн). Перевозка пассажиров осуществляется 28 скоростными и водоизмещающими пассажирскими судами.

Важно отметить, что ОАО «Северречфлот» является крупнейшим перевозчиком пассажиров и грузов не только в Югре, но и на внутренних водных путях Ямало – Ненецкого автономного округа, то есть местный перевозчик уже **ориентируется на экспорт** своих услуг в другие регионы.

Речной транспорт, при относительно небольших пассажирских перевозках, выполняет также важную функцию завоза продовольственных товаров в отдаленные населенные пункты, а также может снабжать их профессиональными услугами (уникальный пример Югры - судно "Николай Пирогов").

Обобщая обзорный раздел по транспортным услугам, нужно сделать вывод о том, что при всем многообразии видов транспорта в округе, они имеют общие проблемы - убыточность и сильный износ фондов. **Конкурентным преимуществом** транспортной сферы будет ее взаимоувязка с другими сферами и расширение мобильных форматов предоставления услуг. Здесь у округа есть потенциал к созданию уникальных форм и форматов предоставления услуг, не только обеспечивающие доступ к ним жителей отдаленных районов, но и привлекая людей из других регионов.

¹³ <http://skol.ru/news/aviakompanii-skol-16-let>

Услуги связи. Услуги связи рассматриваются в одном блоке с транспортными услугами, так как по сути выполняют схожую функцию - создают единое информационное и экономическое пространство округа. Так же, как и транспортные услуги, услуги связи обеспечивают жителям доступ к различного рода услугам - образовательным (дистанционное образование), медицинским (телемедицина), культурным.

Наибольшую долю в общем объеме составляет мобильная (подвижная) связь (более половины объема), второе место занимает документальная электросвязь, третье - местная телефонная связь. С 2009 года структура поменялась несильно - первыми по объему также были эти виды связи.

Таблица 21 - Структура услуг связи в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре, %

| Структура услуг связи | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|
| Объем услуг связи - всего, % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| в том числе по видам: | | | | | | 3,8 | 3,9 |
| почтовая | 3,8 | 3,8 | 3,6 | 3,7 | 3,7 | 3,8 | 3,9 |
| документальная электросвязь | 11,1 | 13,6 | 15 | 14,6 | 17,1 | 26,1 | 27,6 |
| междугородная, внутризоновая и международная телефонная | 9,5 | 9,6 | 8,5 | 8 | 7,1 | 6,8 | 6,3 |
| местная телефонная связь | 12,2 | 12,5 | 11,9 | 11,1 | 9,8 | 9,8 | 9,0 |
| проводное вещание | 0,1 | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| радиосвязь, радиовещание, телевидение и спутниковая связь | 3,5 | 3,6 | 4,4 | 3,8 | 3,9 | 3,6 | 3,5 |
| подвижная связь | 51 | 47,4 | 46,9 | 51,8 | 52 | 42,5 | 41,7 |
| присоединение и пропуск трафика | 8,8 | 9,4 | 9,5 | 7 | 6,3 | 7,4 | 8,0 |

Источник: Связь в Тюменской области (2009 – 2015): Стат. сборник

Телефонная плотность фиксированной связи на 100 человек населения достигает максимума (40,3 единиц на 100 человек) в 2008 году, а затем снижается примерно до уровня 2000 г. (27, 5 единиц на 100 человек), уступая сотовой связи. **Сотовая связь** интенсивно распространяется до 2012-2014 гг., стабилизировавшись на уровне в среднем 2 телефонных номера на 1 жителя округа (в среднем по России 1,9). К началу 2016 года на 75% территории округа можно было принимать сигналы в стандарте 4G¹⁴.

Доступ в Интернет. Обеспечение доступа к сети Интернет играет ключевую роль в развитии дистанционных услуг, необходимых для обеспечения равного доступа всех жителей к услугам образования, медицины, культуры.

¹⁴ Том "Информационные технологии"

Дистанционное обучение, телемедицина, интернет-библиотеки - на сегодняшний день именно эти форматы предоставления услуг способны решить проблему доступа к ним жителей отдаленных регионов. Поэтому крайне важно, чтобы а) домашние хозяйства имели возможность подключиться к Интернету; б) подключение к Интернету образовательных, медицинских, культурных учреждений.

К 2014 году 86% жителей округа использовали Интернет, число абонентов фиксированного широкополосного доступа в Интернет за период 2011-2014 гг. увеличилось на 24% (до 19 на 100 человек населения), число абонентов мобильного широкополосного доступа в Интернет на 27% (до 63 на 100 человек населения).¹⁵ Также существует общая тенденция к росту обеспеченности домашних хозяйств персональными компьютерами, а также персональными компьютерами с доступом в Интернет.

Для обеспечения населения современными информационно-коммуникационными услугами с использованием сети Интернет в труднодоступных населенных пунктах в 2014 году реализован пилотный проект по доступу в Интернет с использованием спутниковых линий связи и коллективного абонентского доступа по технологии WiFi. Оборудование установлено в населенных пунктах Березово, Саранпауле, Светлый Березовского района; Ванзевате Белоярского района; Малоюганский, Угута Сургутского района; Кышике Ханты-Мансийского района.

В 2014 году новые «оптические» магистрали построены к населенным пунктам: Белоярский, Лонгъюган и Сорум. Обеспечены возможностью качественного доступа к сети интернет 54 населенных пункта (26,3% от общего количества населенных пунктов) с численностью жителей 1324,96 тыс. человек (86,2% от общего количества населения Югры). Общая обеспеченность населения Югры Интернетом составляет 72,7%.

Таблица 22 - Показатели обеспеченности населения сетями Интернет, 2010-2014 гг.

| Показатели | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Доля домохозяйств, имеющих персональный компьютер, в общем числе домохозяйств | 75,0 | 76,9 | 87,5 | 92,7 | 93,4 |
| Доля домашних хозяйств, имеющих доступ к сети Интернет, в общем числе домашних хозяйств | 71,0 | 71,2 | 74,4 | 87,6 | 91,0 |
| Численность пользователей сети Интернет на 100 человек населения | | | | | 85,0 |
| Число абонентов фиксированного широкополосного доступа в Интернет на 100 человек населения | | 15,2 | 16,6 | 15,7 | 18,9 |
| Число абонентов мобильного широкополосного доступа в Интернет на 100 человек населения | | 49,6 | 57,3 | 58,2 | 63,0 |

Источник: том "Информационные технологии"

¹⁵ Том "Информационные технологии"

Основные проблемы сферы услуг связи обусловлены северной спецификой округа (т.е. внутренними факторами) - разреженностью населения, суровыми климатическими условиями, низкой транспортной доступностью отдаленных районов. "Северность" существенно повышает себестоимость услуг связи, затрудняет прокладку сетей, в ряде случаев обуславливает отказ от определенных технологий (например, от повсеместной обеспеченности фиксированной связью). В суровых климатических условиях выше риски эксплуатации оборудования, выше вероятность сбоев. Дисперсность расселения также существенно влияет на удорожание услуг связи (за счет увеличения длины обслуживаемых сетей, увеличения расстояний почтовой пересылки).

Не решена проблема обеспечения высокоскоростным Интернетом всех образовательных учреждений округа, что затрудняет развитие дистанционных методов обучения, особенно востребованных в труднодоступных районах. Почтовая связь округа характеризуется отсталостью инфраструктуры и высокими затратами на ее содержание, в том числе за счет высоких транспортных расходов.

Несмотря на существующие ограничения, к **конкурентным преимуществам** округа можно отнести его высокие показатели использования современных видов связи, высокую бюджетную обеспеченность сферы (через субсидии инвесторам, программы стимулирования). Округ опережает средние показатели России по уровню телефонизации и по проникновению сотовой связи, по показателям доли активных пользователей сети Интернет, по доле жителей, использующих Интернет для получения государственных услуг.

Важной задачей в области общего образования является повышение качества обучения, развитие работы с одаренными детьми.

В сфере высшего образования актуальными остаются такие задачи, как вхождение университетов округа в число сильнейших учебных заведений, привлечение высококвалифицированных научных сотрудников, «звездных» ученых. В первую очередь, нужно привлекать в университеты высококлассных специалистов, что поможет созданию бренда университета, его маркетинговой стратегии, собственной "ниши" в числе остальных вузов региона (страны). Каждый университет должен работать на привлечение талантливых выпускников школ, создавать ряд поощрительных мер и стипендий, заключать соглашения с другими вузами и разрабатывать программы обмена, чтобы сделать свои образовательные программы более привлекательными. Чтобы образовательная система округа не была заиклена на себе, следует налаживать сотрудничество с вузами соседних регионов, организовывать региональные конференции. Необходимо продолжать работу по развитию прикладных направлений образования (система прикладного бакалавриата), а также решать проблему диспропорции в специализации выпускников и реальных запросов на рынке труда. Несмотря на хорошую техническую оснащенность, качество образования еще не является конкурентным преимуществом региона.

Важное перспективное направление для округа - это усиление ранней ориентации молодых югорчан на технические специальности. В округе на базе Института развития образования разработана программа профориентации (проводятся конкурсы и мероприятия, доступны методические и аналитические материалы, созданы «виртуальные» экскурсии по колледжам), работают

специализированные классы, организуемые при поддержке крупных компаний (Роснефть-классы, Газпром-классы)

В качестве одного из перспективных направлений работы в области повышения качества человеческого капитала следует рассматривать продолжение и развитие **практик кооперации университетов и учреждений профессионального образования со сферой бизнеса**. В условиях "американской модели" (в округе нет отделения РАН, вся научная деятельность сосредоточена в университетах и вузах) существования университетов это могло бы стать конкурентным преимуществом округа, давая преимущество как учебному заведению (в виде трудоустроенных сотрудников), так и компании, в виде новых технологий. Таким образом, могло бы происходить стимулирование развития высокотехнологичных предприятий, в том числе в сфере услуг.

Проблемы предоставления медицинских услуг во многом схожи с проблемами образовательных. Как и в случае с образовательными услугами, услуги здравоохранения распределены согласно логике центр-периферийной модели. Базовые представлены на всей территории округа, в т.ч. в сельской местности (на периферии), за получением более сложных и высокотехнологичных нужно ехать в города (центры). В связи с растущей численностью населения в городах и дисперсностью расселения в сельской местности, возникает **проблема обеспечения равного доступа всех жителей к услугам**. Одним из решений может стать телемедицина, уже достаточно хорошо развитая в округе. Однако эти технологии не всегда могут заменить врачебный осмотр и услуги первой медицинской помощи. Тенденция к сокращению фельдшерско-акушерских пунктов в периферийных районах округа, имевшая место несколько лет назад, негативно отразилась на доступности медицинских услуг в сельской местности, поэтому сейчас важно планомерно увеличивать их число там, где это жизненно необходимо (отчасти доступ к медицинским услугам в удаленных районах реализуется через институт врачей общей практики и др. новые формы). Очень важно также дальше развивать мобильные медицинские услуги: в условиях разреженной плотности населения - это очень эффективное и рациональное решение.

Для медицинских услуг важной демографической тенденцией, которую следует учитывать, становится старение населения. Вся нагрузка на обеспечение пожилого населения необходимым лечением ляжет на бюджет программы "Развития здравоохранения". Необходимо уже сейчас создавать соответствующую инфраструктуру для возрастающей когорты пожилого населения.

Важная для сектора медицинских услуг тенденция - повышенный уровень рождаемости округа. Женщины даже из отдаленных населенных пунктов Югры обеспечены необходимыми, качественными, доступными и своевременными услугами по родовспоможению.

Стимулирование развития инновационных высокотехнологичных предприятий. У округа уже имеются наработки в области телемедицины и высокотехнологичной медицинской помощи. Эти технологии могут не только обеспечивать базовые потребности сельских жителей в медицинских услугах, но и служить **визитной карточкой, брендом округа**, основой для медицинского туризма. Для этого представителям сферы здравоохранения необходимо активно участвовать в межрегиональных и международных мероприятиях (конференциях, съездах), теснее **общаться бизнес-сообществом, взаимодействовать с**

организациями высшего профессионального образования. Другой, по сути, сложившийся бренд югорской медицины – это профессиональная медицина, профессиональные осмотры, мобильное обслуживание персонала компаний, в том числе с выездом в удаленные районы.

В сфере здравоохранения, как ни в какой другой, большую значимость играет оперативность и слаженность действий всех сторон. Это касается и внедрения новых методов лечения, и постройки новых учреждений, и их технического оснащения. Важно свести к минимуму административные проволочки. Поэтому в области медицинских услуг также целесообразно использовать **модель проектного управления.** То, что при использовании этой модели зачастую инициатива идет "снизу", позволит решить проблемы в отдаленных регионах при помощи запроса со стороны самих жителей. Более того, при разработанной нормативно-правовой базе, это позволит привлечь в сферу здравоохранения частных инвесторов.

На данный момент сфера социальной поддержки сильно зависит от государственной поддержки. В контексте демографического тренда старения населения, численность пожилого населения будет расти, будет увеличиваться нагрузка на окружной бюджет. В этой связи одним из основных рисков можно считать повышенные траты бюджета на социальное обеспечение. В этой ситуации одно из перспективных направлений - привлечение частных инвесторов к социальному обеспечению пожилого населения.

На современном этапе культуру следует рассматривать в сопряжении с другими сферами: образования, бизнеса, креативные индустрии, туризм.

Важной задачей становится привлечение в сферу культуры малого бизнеса. Большой эффект в формировании культурной среды дает организация креативных фестивалей, совмещающих, разные виды деятельности: исполнение музыкальных и литературных произведений на заданную тему, изготовление сувениров, картин, арт-объектов своими руками под руководством куратора креативные угощение, выступления творческих коллективов непосредственно в толпе посетителей (мимы, импровизаторы и т.п.); важна организация мастер-классов и других форм досуга для детей параллельно с проведением мероприятий для взрослых.

Важна поддержка местных ремесленных промыслов – одно из приоритетных направлений поддержки социального предпринимательства на федеральном уровне. На данный момент в Югре живут и трудятся 32 народных мастера России. Округ проводит собрания, посвященные проблеме развития народных промыслов и ремесел, в которых участвуют представители муниципальных учреждений (музеев, школ искусств, центров национальных культур), некоммерческих организаций, индивидуальные предприниматели. Уже есть опыт дистанционного обучения: для мастеров, работающих на стойбищах и в труднодоступных населенных пунктах, начал действовать интернет-магазин Tradiart, где можно сдать на реализацию свою продукцию. Организуется школа руководителя - будут проводиться вебинары, консультации по маркетингу, брендированию продукции, видеомастер-классы для начинающих. Необходимо и в дальнейшем стимулировать малый бизнес в сфере традиционных ремесел.

В кадровой сфере, в связи с довольно высоким средним возрастом сотрудников, есть риск нехватки квалифицированных кадров. Поэтому необходимо уже сейчас привлекать и обучать будущих специалистов по обновленным программам повышения квалификации.

В связи с обозначенной проблемой доступности услуг культуры, приоритетным направлением остается внедрение и распространение мобильных форм оказания услуг (передвижные выставки, мобильные библиотеки). Округ уже идет по пути развития этих форм, но на сегодняшний день проблемы доступности решены не в полной мере.

Услуги учреждений физической культуры и спорта

Важной проблемой в рассматриваемой сфере является недостаточная обеспеченность населения спортивными объектами ввиду их нехватки. Наименьшая обеспеченность наблюдается по показателю «обеспеченность плавательными бассейнами» (менее 20% от норматива).

Важное направление работы – включение лиц с ограниченными возможностями в круг потребителей спортивных услуг. В округе для этого делается много (именно здесь впервые в РФ состоялись XVIII Сурдлимпийские зимние игры), однако есть потенциал к повышению участия лиц с ограниченными возможностями в спортивной жизни округа (на сегодняшний день только 11,6% из них систематически пользуются услугами в спортивной сфере).

В сфере торговли и общественного питания также стоит **вопрос в обеспечении доступа всех жителей** к этим услугам. В условиях затрудненного доступа к сельским поселениям важна координация с транспортно-логистическим сектором.

Несмотря на довольно быстрый рост числа супермаркетов, в особенности в городах, пока еще недостаточное развитие в округе получили сетевые магазины. Довольно заметную долю составляют небольшие несетевые магазины, рынки и универмаги, особенно в некрупных городах, где "сетевики" представлены совсем слабо. В какой-то мере развитию сетевых супермаркетов и гипермаркетов в округе препятствует уже сформировавшаяся практика закупок в крупных городах за пределами округа. Таким образом, искоренение закупок за пределами округа - одна из первоочередных задач.

В связи с тенденцией повышения среднего возраста населения возникнет потребность в достаточно широкой сети аптек, которая бы располагала необходимым набором лекарственных средств. Легче всего снабдить аптеки нужными препаратами в условиях сети. В удаленных районах целесообразно развитие системы предварительного заказа и доставки лекарств.

Ограничения, тормозящие развитие предпринимательства в сельской местности, можно разделить на две группы. Во-первых, это низкая покупательная способность населения, разреженный характер расселения. В силу разреженного характера расселения организация пунктов торговли и услуг в отдельных деревнях оказывается нерентабельной, многие деревни выпадают из сферы деятельности предпринимателей, тяготеющих к наиболее крупным поселениям. С одной стороны, в проигравших оказываются жители удаленных деревень: с другой стороны, страдают и сами предприниматели: разреженная сеть поселений снижает объем рынка, доступный для товаров и услуг предпринимателя и как следствие – жизнеспособность фирмы. Во-вторых, это низкий уровень инфраструктурной обеспеченности. Для преодоления этого ограничения в сельской местности как нигде остро стоит проблема радикального уменьшения административных барьеров подключения к сетям газо-, энерго- и водоснабжения. В этой ситуации наиболее действенными методами поддержки становятся субсидии на ГСМ, субсидирование процентных ставок по кредитам, льготные кредиты.

Немаловажным остается развитие системы контроля за качеством товаров и услуг, независимый мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов.

Главная задача бытовых услуг - создание и поддержание высокого уровня жизни населения. В связи с этим необходимо, чтобы базовый, стандартный набор услуг был доступен каждому жителю округа.

Перспективы его развития лежат в разнообразии его функций, их совмещении. Так, например, в американских городах услуги прачечной совмещаются с парикмахерскими услугами: так клиент экономит время, а владельцы фирм получают выгоду от совместного сосуществования. Вместе с традиционными формами ремонта техники могут существовать дизайнерские услуги. Многие секторы дадут оснащение современным оборудованием, гарантирующим качество работ. Развитие **мобильных форм** в данной сфере тоже перспективно - это могут быть передвижные ремонтные бригады, ателье или фотосалон.

Услуги транспорта и связи

Транспортный сектор выступает своеобразным гарантом предоставления отдельных видов услуг населению, в особенности важно его бесперебойное функционирование в мобильных форматах оказания услуг. Одно из главных перспективных направлений - сопряжение транспортного сектора с другими сферами услуг: образовательной (кочевые школы, мобильные центры оборудования), медицинской (плавающая поликлиника), культурной (передвижные выставки), бытовой (мобильные ателье, фотосалоны). Мобильные формы повысят доступность услуг для жителей и станут впоследствии визитной карточкой Югры.

Услуги связи. Основные **риски** в данной сфере связаны с северной спецификой региона, которая значительно усложняет и удорожает обслуживание инфраструктуры операторов связи. Транспортно-логистические проблемы, характерные для отдаленных регионов затрудняют работу почты, существенно удорожают перевозку писем и посылок. Недостаточно велика конкуренция в сфере услуг сотовой связи. Не завершено подключение образовательных учреждений к сети Интернет, что ведет уже к рискам в сфере образовательных услуг.

Перспективными направлениями в сфере связи можно считать развитие ИКТ, дальнейшее расширение доступа граждан к сети Интернет, обеспечение городов сетью 3G и 4G. Необходимо внедрять современные технологии связи в медицинскую сферу, развивая телемедицину, в образовательную сферу, поддерживая и расширяя систему дистанционного обучения. Обеспеченность медицинской и образовательной сфер современной связью критически важна для округа в силу уже обозначенной северной специфики, низкой связности, дисперсности расселения.

В среднесрочной перспективе сфера нуждается в повышении инвестиционной привлекательности, в увеличении числа хозяйствующих субъектов и создании конкурентной среды.

Цели развития сферы образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры проистекают из потребностей округа и согласуются со следующими системными приоритетами развития сферы образования, установленными на федеральном уровне:

- Обеспечение доступности дошкольного образования
- Создание новых организационно-экономических механизмов функционирования системы дошкольного образования

- Развитие сферы непрерывного образования и социализации человека на протяжении всей жизни
- Модернизация системы образования в направлении большей открытости, возможности для проявления инициативы всеми участниками образовательного процесса
- Повышение качества результатов образования на разных уровнях

В связи с этим долгосрочными приоритетами развития сферы образования можно назвать следующие:

1. Сохранение 100% доступности дошкольного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет, обеспечение детей в возрасте до 3х лет доступом к дошкольному образованию. Для достижения этих целей необходимо использование разных источников, в том числе продолжение привлечения частного сектора в сфере дошкольного образования
2. Повышение качества дошкольного образования, продолжение работы по введению новых Федеральных государственных образовательных стандартов. Повышение престижности и популярности профессии работников в сфере дошкольного образования
3. Повышение качества общего образования путем:
 - создания условий для обучения школьников в одну смену в условиях положительного демографического тренда.
 - приведения всех программ в соответствие с новыми федеральными государственными стандартами
 - развития системы профильных классов, усиления направления работы с талантливыми детьми
 - поддержки сильнейших школ округа
 - повышения человеческого капитала педагогических кадров путем введения программ повышения квалификации, проведением конкурсов и мероприятий. интеграции учителей в российское педагогическое сообщество; повышение престижа профессии преподавателя
4. Развитие системы среднего профессионального образования как кадровой базы экономики округа:
 - дальнейшее развитие системы дуального образования, взаимовыгодная интеграция бизнеса и образовательных учреждений
 - устранение дисбаланса между числом и направлением выпускаемых специалистов и
 - повышение качества образования, актуализация образовательных программ, дальнейшее развитие движения WorldSkills
5. Развитие высшего образования. Превращение университетов Югры в «полюса роста» экономики знаний
 - усиление практической ориентированности в обучении (программы прикладного бакалавриата
 - вхождение Югорских университетов в число ведущих университетов
 - укрепление имиджа ВУЗов, разработка собственных «целевых ниш», в которых университеты округа будут конкурентноспособны в масштабах Уральского Федерального округа и страны, привлечение наиболее талантливых абитуриентов, в перспективе – переход к экспорту образовательных услуг

- привлечение «звездных» ученых

6. Дальнейшее развитие системы дополнительного образования.

В соответствии с Указом Президента РФ к 2020 году охват дополнительным образованием детей в возрасте от 5 до 18 лет должен составить 70%.

Услуги в сфере здравоохранения должны быть ориентированы на обеспечение здоровья населения, которое обеспечивается в первую очередь за счет качественной и доступной медицинской помощи.

1. Гарантия доступности медицинских услуг для всех жителей округа.

Это предполагает неисклученность никакой категории граждан, любого уровня доходов и места проживания от услуг здравоохранения. В связи с этим необходимо развивать мобильные, передвижные комплексы, оснащенные современным оборудованием для оказания специализированной помощи. Дальнейшее развитие округе должна получить телемедицина.

2. Повышение информатизации и высокотехнологичных методов лечения в предоставлении медицинских услуг.

Главным конкурентным преимуществом окружной системы здравоохранения может стать ее оснащенность высокотехнологичным оборудованием и использование передовых практик лечения, связанных с технологиями телемедицины. Необходимо будет внедрение организационных инноваций, связанных с внедрением ИКТ-сектора. В связи с постепенным повышением среднего возраста населения, в структуре медицинских услуг будет возрастать доля специализированной онкологической и кардиологической помощи, потребуется использование современных методов диагностики и лечения.

3. Повышение компетенций медицинских кадров, создание выгодных условий для работы в сельской местности.

В связи с достаточно быстрым внедрением новых технологий в сфере здравоохранения округа, необходимо гарантировать, что компетенции медицинских сотрудников позволяют им работать с подобным оборудованием. Для этого необходима система курсов повышения квалификации, оперативно реагирующая на появление новых технологий и методов лечения. Для того, чтобы квалифицированные медицинские работники были мотивированы работать в сельской местности необходимо увеличить число предоставляемых им льгот, гарантировать достойное жилье, а также сократить разницу в заработной плате у врачей сельской местности и городов.

4. Активная кооперация с бизнесом, научными учреждениями, кооперация с медицинскими учреждениями других регионов.

Научные организации как поставщики технологий и представители бизнеса как инвесторы - выгодные партнеры для системы здравоохранения. Трехстороннее сотрудничество может выполняться в так называемых медицинских технологических кластерах, а также в рамках системы проектного управления. Поддержание связей с медицинскими учреждениями других регионов позволит перенимать успешные практики и сделает систему в целом более открытой.

5. Экономия ресурсов и их эффективное использование в рамках концепции "Бережливый регион".

В условиях северной экономики целесообразно переходить к бережливым технологиям, позволяющим затрачивать меньше средств на отопление зданий и использование лечебного оборудования.

6. Ориентация на экспорт медицинских услуг.

Оснащение высокотехнологичным оборудованием, электронными средствами записи, положительный опыт в использовании телемедицины, - все это, в совокупности с высоким качеством услуг может стать конкурентным преимуществом округа и сделать его медицинские услуги предметом экспорта. Для этого необходимо осуществлять постоянный мониторинг качества предоставляемых услуг а также активно продвигать бренд окружной медицины на региональном уровне, в том числе ее мобильных форм, достаточно хорошо развитых в округе. Брендом Югры также могут стать узко-специализированные осмотры и профессиональная медицина.

Услуги в сфере социального развития

К числу приоритетных направлений развития относятся

1. Привлечение частных инвесторов в сферу, строительство объектов социального обслуживания на основе концессионного соглашения
2. Активное развитие практик проектного управления в сфере социальной поддержки
3. Обучение и повышение квалификации для кадров в сфере социального развития, создание системы непрерывного обучения, тренингов для эффективной работы с детьми-сиротами, детьми из неблагополучных семей, инвалидами, пенсионерами. Активное изучение передовых практик работы с этими группами населения
4. Оборудование учреждений современной техникой, использование новейших методов реабилитации
5. Сопряжение с другими отраслями сектора услуг: в частности, с культурной сферой - организация культурных событий в учреждениях, "вывоз" пенсионеров/детей на фестивали, праздники. Обеспечение достойной и интересной жизни живущим в интернатах и домах престарелых.

Услуги в сфере культуры

Культурную сферу необходимо рассматривать как ключевой фактор развития человеческого капитала, как один из важнейших «внутренних» ресурсов округа в современном мире. В этой связи нужно выделить несколько приоритетных направлений ее развития.

1. Повышение привлекательности культуры Югры как для местных жителей, так и для жителей других регионов, выявление и продвижение локальных брендов, в том числе:
 - выявление тех формы культурной деятельности и культурных услуг, которые наиболее востребованы жителями округа - потенциальными потребителями этих услуг;
 - формирование пакета таких услуг для внедрения в повседневную практику учреждений культуры;
 - выявление тех ресурсов и локальных брендов, которые интересны жителям и имеют потенциал устойчивого спроса и развития;
 - выявление тем и форматов для масштабных событий, которые станут центральными для округа и потенциально привлекательными для жителей других регионов.

2. Модернизация материальной базы учреждений культуры Югры (обновление фондов), решение проблемы обеспеченности жителей Югры культурными учреждениями (приведение показателей в соответствие с нормативами).

3. Повышение качества кадрового потенциала в культурной сфере, в том числе:

- привлечение новых, молодых, квалифицированных кадров;
- повышение квалификации и профессиональная переподготовка имеющихся кадров.

В рамках реализации первой задачи необходим комплекс мер по привлечению новых кадров в отрасль: обеспечение кадров жильем и заработной платой, мотивация, предоставление возможности профессионального роста, создание внутри отрасли системы постоянного повышения квалификации и воспроизводства кадров.

Система подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров может быть организована с использованием дистанционных технологий, ввиду специфики расселения в округе. Необходимо осуществлять взаимодействие с вузами и организациями, оказывающими образовательные услуги в сфере культуры. Так же необходимо проведение краткосрочных стажировок для работников культуры в российских и зарубежных организациях, реализующих наиболее успешные проекты в сфере культуры.

4. Развитие малого предпринимательства (творческих индустрий) в сфере культуры

- исследование имеющегося малого предпринимательства в сфере культуры округа (уже предоставляемые услуги и производимые товары по следующим секторам): изобразительное искусство, архитектура, дизайн, мода, ремесла, интернет-технологии и мультимедиа, музыка, звукозапись);

- исследование потенциала для возникновения новых предприятий, а также культурных ресурсов, которые мог лечь в основу культурных бизнесов;

- работа с органами местного самоуправления по разработке системы поддержки таких предприятий (предоставление помещений, налоговые «каникулы»).

5. Включение в российские и международные профессиональные сети

Включение в российские и международные профессиональные и культурные сети позволит получить доступ к информации о новостях и тенденциях развития отрасли, аналитическим материалам и литературе, российскому и мировому опыту. Также это возможность непосредственного общения с коллегами, участия во встречах, форумах и конференциях, обмена опытом и решениями.

Включение в международные сети способствует, прежде всего, повышению информированности и тенденциях развития сектора в стране и в мире, позволяет расширять контакты и обмениваться опытом, получать консультации, общаться со специалистами.

6. Дальнейшее развитие мобильных форматов и ИКТ в сфере культуры, с целью повышения доступности услуг культуры в округе.

7. Повышение доступности услуг сферы культуры для жителей округа.

Услуги учреждений физической культуры и спорта

Развитие услуг в сфере физической культуры и спорта будет включать:

1. Обеспечение доступности спортивных объектов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры для населения.
2. Поддержка и развитие малого и среднего бизнеса в спортивной сфере.
3. Развитие спорта высших достижений, подготовка спортивного резерва: ежемесячные, единовременные стипендии спортсменам, спортсменам-инвалидам и их тренерам, государственная поддержка юридических лиц, осуществляющих развитие игровых, приоритетных видов спорта.
4. Поддержка развития массовой физической культуры и спорта: проведение окружных, региональных, межрегиональных, всероссийских и международных физкультурно-спортивных мероприятий, организация отдыха и оздоровления детей, занимающихся в секциях, государственная поддержка некоммерческих организаций, реализующих проекты в сфере массовой физической культуры

Услуги в сфере торговли и общественного питания

В торговой сфере необходимо стремиться к уменьшению издержек центр-периферийной модели, активно расширяя спектр товаров и услуг, предлагающихся в сельской местности. Для некоторых пунктов все еще актуально обеспечение базовыми продуктовыми товарами и медикаментами, некоторые в своем развитии начинают предъявлять спрос на более широкий спектр товаров и услуг. Основные приоритетные направлениями развития этого сектора следующие:

1. Развитие сетевых магазинов, в особенности в небольших городах и в сельской местности, расширение спектра предоставляемых товаров в сельских поселениях
2. Создание условий для реализации уникальной продукции, произведенной в сельской местности (организация городских ярмарок, мобильных палаток и пр.). Создание в перспективе экологичного бренда некоторых видов товаров. Создание Югорского торгового дома и его торговой сети для реализации местных, в том числе уникальных товаров.
3. Строгий контроль за качеством продукции, создание материально-технической базы и подходящих условий для хранения товаров
4. Развитие различных типов заведений питания (в крупных городах - развитие сети конкурирующих кафе и ресторанов, в малых городах - переход от стандартного набора ассортимента столовых к развитию более разнообразных по предоставляемым услугам кафе разной ценовой категории).
5. Сопряжение сферы общественного питания с культурой: создание литературных, музыкальных, исторических кафе, воссоздающих атмосферу разных периодов освоения территории Югры. Проведение в кафе научно-популярных лекций, концертов, диверсификация функций кафе для привлечения клиентов и разнообразия культурной жизни городов и сельских поселений.
6. Возможно участие округа в реализации концепции развития внутренней продовольственной помощи в Российской Федерации

Бытовые услуги

Основным долгосрочным приоритетом развития сферы бытовых услуг является их модернизация и диверсификация. Необходимо расширять круг предоставляемых услуг, внедрять многофункциональные центры предоставления услуг (как пример: сочетание прачечной и парикмахерской). Важным остается вопрос подготовки кадров и **качества предоставляемых услуг**: повышение

профессионализма и качества выполняемых работ - один из приоритетов развития сферы. В этой связи необходимо оснащение предприятий, работающих в сфере оказания бытовых услуг, современным оборудованием. Повышение конкуренции в сфере также можно считать одним из приоритетов. В крупных городах для этого есть все предпосылки. Сфера бытовых услуг также может быть увязана и с культурной, креативной сферой (конкурс парикмахерского искусства), с досуговой и сферой общественного питания (например, организация в прачечных кофеен, где клиенты могут выпить чашку кофе, пока их вещи находятся в стирке).

Услуги транспорта и связи

Среди долгосрочных приоритетных направлений развития отрасли выделяются следующие:

1. Ремонт и модернизация основных фондов всех видов транспорта.

Проблема износа основных фондов существует во всех видах транспорта и в перспективе может существенно ухудшить безопасность и качество перевозок.

2. Повышение инвестиционной привлекательности транспортной инфраструктуры для частных инвесторов.

Развитие транспортной сферы в условиях северной специфики требует больших расходов, соответственно высокая нагрузка ложится на бюджет округа. Привлечение частных инвесторов призвано уменьшить бюджетные расходы в транспортной сфере, повысить эффективность использования объектов.

3. Содействие развитию малого предпринимательства в транспортном комплексе.

4. Сопряжение транспортной сферы с другими сферами услуг, развитие и поддержка мобильных форм услуг, продвижение и обучение уникальным и успешным практикам (мобильная поликлиника, санитарная авиация).

5. Создание системы контроля качества транспортных услуг и поощрения (системы льгот) за качество оказания транспортных услуг для малых предприятий (особенно в сфере предоставления услуг службы такси).

6. Дальнейшее расширение числа домохозяйств, образовательных, медицинских и культурных учреждений, подключенных к сети Интернет

7. Активное внедрение современных технологий связи во все сферы предоставления услуг, развитие телемедицины, дистанционного образования, публичных интернет-трансляций и пр.

8. Расширение зон доступа к сетям 3G и 4G

4. Формирование предложений по развитию инновационных направлений сферы услуг

Сфера образования призвана сыграть решающую роль в становлении конкурентоспособной экономики округа путем создания новых, эффективных технологий и обучению высококвалифицированных кадров. Задача соединения всех фаз инновационного процесса от создания до внедрения решается путем создания образовательных кластеров. На сегодняшний день, согласно данным Навигатора образовательных кластеров¹⁶, в России существует 13 подобных кластеров разной направленности.

Импульсом к развитию науки и образования в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре станет создание к 2020 году инновационно-образовательного комплекса в г. Сургут («Кампус вузов»). В образовательной структуре Кампуса будут представлены общеобразовательные программы, программы высшего и профессионального образования. На территории Кампуса будут размещены Сургутский государственный университет (СурГУ), Сургутский государственный педагогический университет (СурГПУ), Сургутский политехнический колледж, Сургутский медицинский колледж, Сургутский колледж культуры (созданный из трех ныне действующих учреждений), школа для одаренных детей, детский сад.

Крупнейшим поставщиком образовательных программ высшего образования в Кампусе выступит СурГУ. Предлагаемый им образовательный компонент должен не только удовлетворить локальный спрос на специалистов разных профилей, но в первую очередь ответить потребностям региональной нефтегазовой промышленности в высококлассных, высококвалифицированных профессионалах, проводящих технологическую модернизацию и производящих высокую добавленную стоимость.

Большой потенциал к созданию кластера, специализирующегося на нефтехимических специальностях, существует у Югорского университета и его сети нефтехимических колледжей. Очевидно, что эта специализация является одной из самых востребованных в округе и создание собственных технологий в этой сфере играет существенную роль в реализации концепции импортозамещения. В городе Пыть-Ях, согласно Инвестиционному порталу Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, уже запланирован подобный инновационно-образовательный комплекс (стадия реализации: 2017 - 2025 год).

Мобильные формы уместны в высшем образовании. Например, целесообразно рассмотреть опыт создания передвижных Центров коллективного пользования научным оборудованием (на примере Казахстана), где централизованно закупленное уникальное оборудование перемещается по исследовательским центрам, которым нужно провести исследование (центры получают его по предварительной заявке). Немобильная форма подобного Центра реализована в Белгороде (Центр коллективного пользования научным оборудованием на базе БГТУ им В. Г. Шухова) и также может стать прототипом для создания аналогичного Центра, например, в одном из создаваемых в Югре кластеров. Функционирование подобных Центров согласуется с концепцией "Бережливого региона", значительно сокращая траты на приобретение и обслуживание оборудования.

¹⁶ http://ria.ru/sn_edu/20150915/1064323090.html

Сфера здравоохранения в условиях Севера вынуждена адаптироваться к вызовам, прежде всего, ограниченной доступности. В связи с этим медицине потребуются: а) современные технологии; б) кооперация с другими отраслями и сферами (транспорт, наука, государственное управление и др.).

Лучше всего эти задачи можно выполнить в рамках высокотехнологичного кластера. Благодаря современному уровню материально-технического оснащения медицинских организаций округа и развитию современных телекоммуникационных и телехирургических технологий, округ имеет хорошую базу для создания инновационного медицинского кластера на основе медицинских учреждений, научных и образовательных организаций, предприятий малого и среднего бизнеса. Проект может быть осуществлен на базе уже запланированного к реализации на ближайшие годы Сургутского окружного клинического центра охраны материнства и детства. Кластер может также задействовать научные ресурсы Сургутского государственного университета и его Медицинского факультета, разработки Окружного кардиологического диспансера, а также наладить контакты с региональными лидерами в разработке медицинских технологий и оборудования: возможна кооперация с инновационным кластером Дубны, резиденты которой занимаются разработкой инновационных проектов в сфере медицинской техники, кооперация с местными производителями медицинского оборудования. Кластер будет направлен на разработку и внедрение собственных технологий, с акцентом на технологии родовспоможения и последующей реабилитации, кардиологическую специализацию, а также производство собственной высокотехнологичной медицинской техники и подготовку высококвалифицированных кадров. За счет высокотехнологичности и высокого качества оказываемых услуг, в перспективе кластер должен ориентироваться на прием медицинских туристов из других регионов, а так же туризм ради родов.

Услуги в сфере социального развития

Одно из предложений касается внедрения предложенной АСИ модели "Резиденции для пожилых людей".

Суть проекта: Приведение национальной системы социального обслуживания пожилых людей к стандартам, соответствующим лучшим мировым практикам, изменение нормативно-правовой базы для привлечения частного бизнеса и инвестиций в социальную инфраструктуру. В течение пяти лет в 10–15 регионах планируется взять в управление, реконструировать и построить новые дома престарелых на 8,2 тыс. мест, в том числе 2,85 тыс. в существующих учреждениях социального обслуживания.

Цели проекта:

- повышение качества оказываемых услуг с одновременным снижением их стоимости за счет увеличения эффективности управления учреждениями социального обслуживания;
- создание конкурентного рынка услуг социального обслуживания для пожилых людей посредством привлечения негосударственных поставщиков (сейчас только 1% коек в домах престарелых частные, в развитых странах 50%);
- создание новых коек без дополнительной нагрузки на бюджет за счет использования частных инвестиций и средств институтов развития;

- приведение стандартов социального обслуживания в РФ в соответствие с лучшими мировыми практиками и разработка единой для государственных и негосударственных учреждений системы контроля качества предоставляемых услуг.

Разработанные ИТ технологии управления резиденциями позволяют легко тиражировать модель по всей территории РФ. Система работы резидентами состоит из трех блоков:

- **Информационный:**
 - персональная карта резидента (личная информация, программа ухода, личные вещи, медицинский уход, психолог-аниматор)
 - персональная карта сотрудника (личная информация, перечень документов сотрудника)
- **Модуль учета и статистики расходов**
 - учет продуктов питания, хоз. товаров, расходных материалов
 - учети раскладка лекарств
- **Модуль создания и оптимального распределения задач**
 - создание и назначение задач в зависимости от степени самостоятельности подопечных, функции и квалификации сотрудника и времени выполнения задачи

Другие преимущества: энергосберегающие технологии при строительстве, экологически-чистые материалы, безбарьерная среда

Проект реализуется при помощи механизма концессионного соглашения и подразумевает:

- Строительство новых мест для снятия проблемы растущей очереди;
- Замещение существующего ветхого/аварийного фонда;
- Решение проблемы дефицита бюджетных средств для инвестирования в развитие социально значимых объектов за счет привлечения средств частных инвесторов;
- Передача бизнесу своего бремени содержания социально значимых объектов, в том числе и необходимости повышения заработной платы социальных работников.

Услуги в области культуры

Будет продолжено внедрение инновационных форматов работы учреждений культуры (например, расширен опыт создания виртуального музея Музеем природы и человека).

Инновационные формы услуг будут активно развиваться в рамках туризма (в первую очередь, речь идет о этно- и экотуризме (в том числе в формате «глубокого туризма» или «туризма глубокого погружения», который предполагает «застройку» всех типов восприятия, начиная с обычных визуальных впечатлений и заканчивая приобретением новых навыков, – и, соответственно, позволяет докапитализировать практически все типы деятельности на территории). В глобальном масштабе этно- и экотуризм является одним из наиболее динамично развивающихся секторов (см. рабочие материалы по приоритетному направлению «Туризм»).

Услуги учреждений физической культуры и спорта

В сфере культуры и спорта основными направлениями можно считать, с одной стороны, повышение доступности спортивных услуг, более широкое вовлечение жителей в использование этих услуг, с другой – ориентировку на спорт высоких достижений и выход на международный уровень, создание положительного имиджа и бренда спорта в Югре.

Для популяризации спорта необходимо проводить мероприятия, конкурсы различной направленности: среди детей и подростков, школьников и студентов, взрослого населения занятого в экономике, инвалидов и людей с ограниченными возможностями, граждан старшего поколения и т.д. Спортивные мероприятия могут быть как отдельным форматом, так и проводиться в сопряжении с любыми другими событиями.

Решение проблем доступности и обеспеченности требует строительства новых объектов. Они могут быть построены как на средства бюджета округа, так и за счет привлечения частных инвесторов. Важная мера популяризации спорта – государственная поддержка некоммерческих организаций, реализующих проекты в сфере массовой физической культуры, поддержка малого и среднего бизнеса, осуществляющего деятельность в данной сфере.

Для развития в округе спорта высоких достижений необходимо поддерживать на высоком уровне материальную базу – спортивные комплексы, где будут тренироваться спортсмены и где будут проходить соревнования. Важно с достаточной регулярностью организовывать соревнования региональных, всероссийских и международных уровней.

Услуги в сфере торговли и общественного питания

В области услуг торговли и общественного питания также есть потребность в инновационном развитии. Это касается, прежде всего, организационных инноваций, логистических решений и новых типов кооперации с поставщиками.

Организационно необходимо добиваться снижения издержек, прежде всего транспортных, экономить на масштабе (развитие сети гипермаркетов, продуманных логистических схем, развитие оптовых закупок), муниципалитеты должны использовать ряд стимулирующих инструментов по снижению издержек, связанных с арендой и обслуживанием зданий.

В своей политике торговые компании должны стремиться к наибольшей эффективности и использовать для этого различные маркетинговые исследования, грамотно вести собственную отчетность, чтобы получать достоверные данные и опираться на них при принятии решений о расширении или введении новых акций. Необходимо стремиться к тому, чтобы в каждом магазине была возможность расплатиться картой.

Показательным примером инновации, выгодной и покупателям, и товаропроизводителям и перспективной для внедрения в округе – пример продуктовой карты, реализованной в Кировской области.

Механизм реализации проекта – выдача специальной банковской карты, на которую ежемесячно будет перечисляться 1 тысяча рублей. Её можно будет израсходовать на покупку продуктов местных товаропроизводителей. В этом случае в следующем месяце сумма на карте будет восстанавливаться. Если семья израсходует средства на иные товары или услуги, то компенсации не будет. Для того, чтобы вновь получить компенсацию, необходимо будет самостоятельно

пополнить карту и израсходовать сумму на местные продукты. Такой вид помощи может оказываться многодетным семьям, пенсионерам и инвалидам, удовлетворяя их спрос на базовые продукты. Местные предприниматели тоже получают выгоду в виде возрастающей реализации своего товара.

Задачу по продвижению собственных товаров может решить создание регионального Торгового дома Югры, с собственными складскими помещениями для их надлежащего хранения.

Общественное питание должно быть в первую очередь доступным для всех жителей округа (нужна координация с транспортно-логистическим сектором). В городских агломерациях необходима диверсификация форматов обслуживания в заведениях общественного питания: тематические кафе, совмещение с культурными мероприятиями, с библиотеками, коворкингами. В сфере торговли и общественного питания также возможна реализация концепции "Бережливый регион", в частности при строительстве и эксплуатации торговых зданий и складов, в использовании технологий хранения, продлевающих срок годности продуктов.

Бытовые услуги

В области бытовых услуг несколько приоритетных направлений развития. Первое - это обеспечение всех населенных пунктов стандартным набором базовых услуг в должном количестве. Второе - модернизация основных фондов предприятий бытовых услуг, существенное расширение предоставляемых услуг.

Необходимо способствовать повышению конкуренции в этой сфере - выдавать гранты и льготы предприятиям с самым качественным обслуживанием.

В этой связи необходимо создать систему мониторинга качества бытовых услуг, а также проводить опросы среди жителей на предмет их удовлетворенности качеством и перечнем предоставляемых им бытовых услуг. Важно учитывать потребности и пожелания жителей.

Необходимо совмещать стандартные услуги по общероссийскому классификатору с дополнительными (например, ремонт+дизайнерские услуги).

Возможно совмещение услуг в бытовой сфере с услугами общественного питания и культурно-досуговыми, размещение предприятий в многофункциональных развлекательных центрах, чтобы клиенты могли совместить получение нескольких видов услуг и сэкономить время.

В сфере бытовых услуг также уместно развивать мобильные формы, в особенности в отдаленных поселениях (передвижные фотосалоны, услуги ремонта и пр.).

Услуги транспорта и связи

Услуги транспорта обеспечивают общую доступность услуг для жителей округа. В транспортной сфере необходимо добиваться качества и своевременности как пассажирских перевозок, так и подвоза необходимых товаров и услуг населению.

Услуги связи, как и услуги транспорта, обеспечивают доступ жителей к услугам, создают единое информационное пространство округа, интегрируют его в контекст страны и мира.

1. Ремонт и модернизация подвижного состава автобусного парка, транспортных средств речного, железнодорожного и авиатранспорта, улучшение качества дорожного полотна

2. Строительство объездных дорог для больших городов, с тем чтобы снизить нагрузку на существующие магистрали, проходящие через город
3. Привлечение на условиях публично-частного партнерства независимых организаций для аутсорсинга деятельности по обслуживанию, строительству и ремонту дорог, оказанию транспортных услуг
4. Повышение инвестиционной привлекательности транспортной инфраструктуры для частных инвесторов
5. Создание нормативно-правовой базы, стимулирующей использование организациями транспортного комплекса новых материалов и технологий. Оборудование транспортных средств современной техникой
6. Содействие развитию малого предпринимательства в транспортном комплексе
- 7.Согласование между собой различных видов транспорта, создание локальных и региональных ТПУ
8. Поддержка и продвижение уникальных практик, связанных с мобильными форматами в предоставлении услуг (кочевые школы, передвижная больница и пр.)
9. Создание системы контроля качества транспортных услуг и поощрения (системы льгот) за качество оказания транспортных услуг для малых предприятий
10. Интеграция современных средств связи в сферу образования, здравоохранения, культуры, торговли и др. Увеличение числа учреждений с доступом к скоростному Интернету.
11. Создание системы мониторинга работы операторов связи с целью повышения качества оказываемых услуг.
- 12.Создание специальных центров повышения квалификации, профессиональной подготовка и переподготовка IT-кадров
13. Развитие сотовой связи: обеспечение роста плотности базовых станций и модернизации их оснащения, в перспективе переход на стандарты связи четвертого поколения (4G)

Для увеличения участия предприятий и организаций, действующих на территории округа, и их заинтересованности в контроле качества окружного образования всех уровней, будет реализована система специальных мер, включающая:

- расширение системы исследований потенциального рынка труда путем регулярных опросов потенциальных работодателей округа относительно их потребностей в носителях определенных компетенций;
- привлечение представителей крупнейших работодателей округа, а также ассоциаций малого бизнеса в Общественный совет при Департаменте образования.
- систему поощрений (включая налоговые льготы) для работодателей, принимающих на работу выпускников учреждений образования округа всех уровней в течение трех лет с момента трудоустройства;
- разработку предложений по включению в договоры о корпоративной социальной ответственности, заключаемых с компаниями, систем шефства над учебными заведениями округа всех уровней, включающими консультации по формированию учебных планов, целевые стипендии для талантливых учащихся, целевые гранты для педагогического состава учебных заведений всех уровней, выделение сотрудников предприятий для участия в образовательном процессе в качестве преподавателей (в высших учебных заведениях) или консультантов-

наставников (в учебных заведениях среднего звена) налоговые и иные льготы для компании-шефа в случае трудоустройства в компанию определенного количества учащихся, вовлеченных в шефские программы на стадии обучения;

-- введение института «корпоративного профессора» и «корпоративного учителя» (ставка, финансируемая корпорацией и занимаемая на оговоренный срок конкретным преподавателем, персонально выбранным компанией, в т.ч. персонально приглашенным компанией из других регионов для работы в Югре);

- разработка и введение системы мер поощрения (одновременно для учебного заведения и компании) приглашения в высшие и средние специальные учебные заведения округа сотрудников компаний, действующих на территории округа, в качестве преподавателей или консультантов-наставников на условиях совмещения должностей;

- привлечение пенсионеров с опытом работы в компаниях округа в качестве консультантов-наставников в средних и высших специальных учебных заведениях (на общественных началах)

5) Система мер по комплектации кадрового состава образовательных учреждений округа высококвалифицированными специалистами – в первую очередь, за счет привлечения в округ местных уроженцев, имеющих опыт преподавания и/или научной и научно-практической деятельности в других регионах страны (с использованием лучших практик привлечения специалистов, применяемых в Китае¹⁷ и других регионах). Ориентация именно на местных уроженцев будет способствовать лучшей приживаемости квалифицированных мигрантов.

Новые образовательные формы - комплексные. Важно сочетать образовательные практики со сферой культуры, досуга, наукой (по примеру уже существующего детского сада - технопарка "Кванториум").

Перспективным для заимствования примером совмещения образовательной, культурно-досуговой и бизнес-сферы служит реализованный в Ульяновске проект ремесленной слободы, осуществленный в формате бизнес-парка. Здесь проводятся ярмарки, мастер-классы, а также продажа ремесленной продукции.

Услуги здравоохранения, как и образовательные услуги, тесно взаимосвязаны с демографической ситуацией в округе и должны оперативно отвечать возникающим демографическим тенденциям. Согласно прогнозу, средний возраст населения округа будет повышаться, что не сможет не затронуть сферу здравоохранения, в особенности это приведет к большому спросу на услуги врачей-кардиологов и онкологов, а также к увеличению спроса на медицинские услуги, оказываемые на дому. Увеличение среднего возраста населения Югры повлечет за собой также рост объема паллиативной медицинской помощи. Поэтому необходимо уже сейчас заботиться о соответствующей инфраструктуре и кадрах.

В районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности осуществляется завоз необходимых продуктов. Однако с 2008 года существует тревожная тенденция к сокращению ввоза, в 2011 году произошло очень сильное сокращение объемов поставок, и с этого года он изменялся незначительно. Возможная причина - изменение нормативов завоза.

¹⁷ <http://demoscope.ru/weekly/2015/0639/analit03.php>

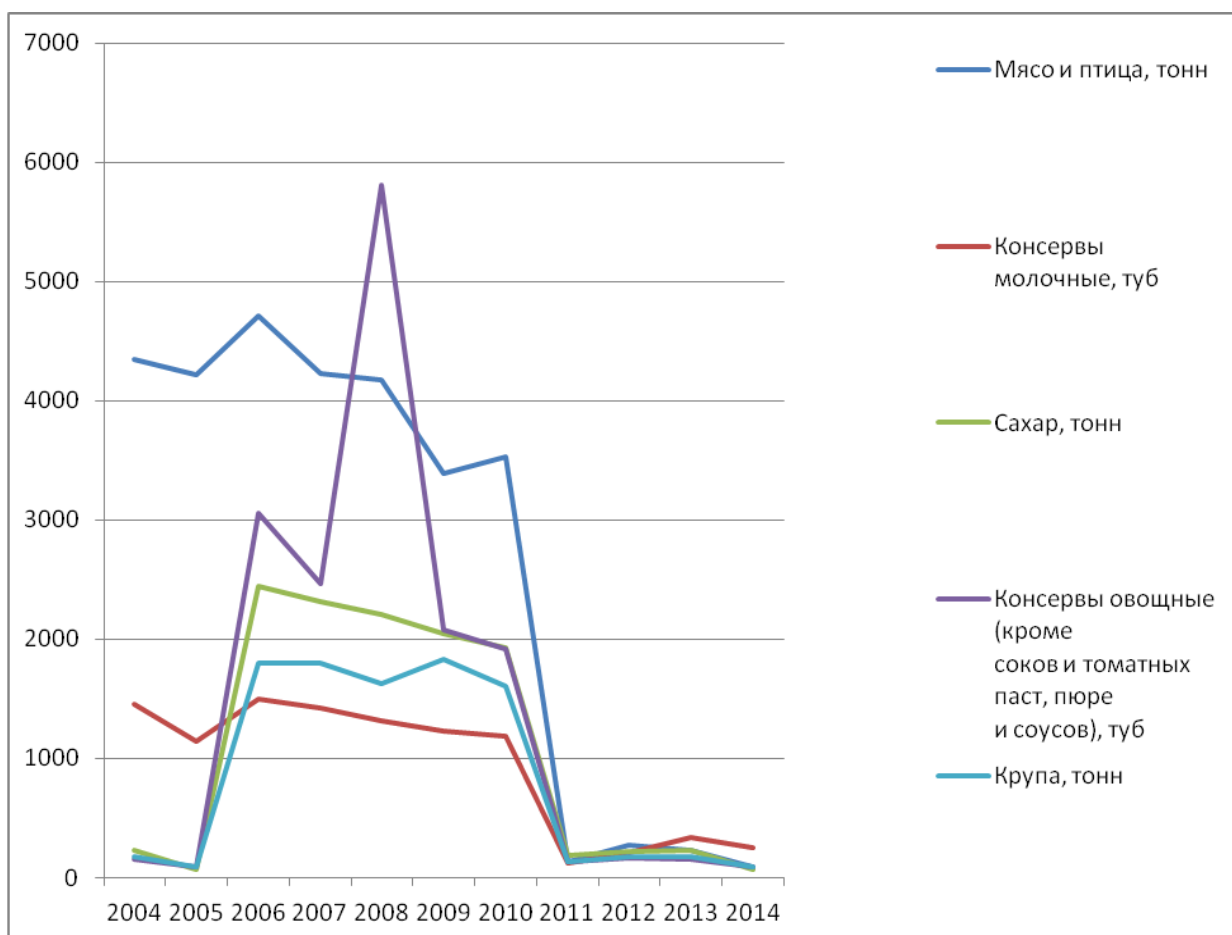


Рисунок 4 - Динамика завоза некоторых видов продукции в районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности

Источник: Статистический ежегодник 2015. Ханты-Мансийский автономный округ. Югра. Том II.

Необходимо поддерживать собственные базы хранения запасов продуктов. Это можно сделать в рамках факторий, которые будут создаваться самими общинами при поддержке государства. Они - важное звено в совершенствовании доставки услуг торговли в труднодоступные села. Нужно использовать для деятельности факторий новые схемы транспортного обеспечения, использовать новые формы доставки грузов, оптимальные для районов малой плотности. Целесообразна мобильная, вариативная схема доставки.

Целевые показатели определяются с опорой на предполагаемое демографическое развитие округа, главными трендами которого будут:

- рост численности детей
- снижение числа женщин репродуктивного возраста
- уменьшение числа трудоспособного населения, с последующим ростом к 2030 г.
- сильное увеличение числа жителей старше трудоспособного возраста

1. Образование

| Показатель | 2015 | 2016 | 2020 | 2030 |
|---|------|------|------|------|
| Отношение средней заработной платы педагогических работников к средней заработной плате в экономике Ханты-Мансийском автономном округе - Югре: | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Образование - инвестиции, млрд руб | 6,2 | 6,6 | 7 | 8 |
| Доля обучающихся в первую смену | 75 | 74 | 90 | 100 |
| Численность воспитанников, приходящихся на 100 мест в дошкольных образовательных организациях – всего, человек | 104 | 104 | 103 | 100 |
| Доля детей и молодежи в возрасте 5-18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию | 60,5 | 61,3 | 75 | 80 |
| Доля обучающихся, для которых созданы возможности обучаться по индивидуальной образовательной программе: -на старшей ступени общеобразовательного учреждения | 50 | 55 | 80 | 80 |

2. Здравоохранение

| Показатель | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2030 |
|---|-------|------|------|------|------|------|------|
| Численность врачей на 10000 населения на конец года, чел. | 53,4 | 53,4 | 53,4 | 53,4 | 53,5 | 53,6 | 55 |
| Численность среднего медицинского персонала на 10000 населения, чел. | 154,5 | 150 | 155 | 159 | 160 | 160 | 172 |
| Число больничных коек (без учета коек дневных стационаров) на 10000 населения на конец года | 78,4 | 79 | 80 | 82 | 85 | 86 | 88 |
| Число фельдшерско-акушерских пунктов, единиц | 71 | 77 | 80 | 82 | 83 | 84 | 90 |
| Число умерших на 100 000 населения | 6,4 | 6,4 | 6,3 | 6,4 | 6,5 | 6,5 | 6,5 |

| | | | | | | | |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Младенческая смертность (на 1 тыс. родившихся живыми) | 5,0 | 5,9 | 5,8 | 5,7 | 5,6 | 5,5 | 5,0 |
| Платные услуги в системе здравоохранения, тыс. руб. | 4230079 | 4500000 | 4600000 | 4800000 | 5000000 | 5100000 | 5600000 |

Численность врачей на 10 тыс. человек примерно останется на том же, вполне достаточном, уровне. Численность среднего медицинского персонала будет расти немного большими темпами, чем численность врачей, так как необходимо будет обеспечивать пожилое сельское население базовыми медицинскими услугами. Число больничных коек на 10 тыс. населения должно будет вырасти значительно, чтобы вывести округ с 75 места по стране хотя бы на российский средний показатель. Число фельдшерско-акушерских пунктов будет возрастать в связи с выполнением задачи лучшего обеспечения сельских поселений базовыми медицинскими услугами.

Младенческая смертность, как индикатор эффективности и качества работы системы перинатальных центров останется на низком уровне.

3. Услуги в сфере социального развития

| Показатель | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2030 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|
| Число организаций для граждан пожилого возраста и инвалидов, единиц | 13 | 11 | 12 | 14 | 14 | 15 | 17 |
| всего мест, единиц на 10000 населения | 5,1 | 5,3 | 5,4 | 5,5 | 5,6 | 5,6 | 6 |

Наиболее проблемным в контексте текущей демографической ситуации в сфере социального обеспечения остается вопрос обеспечения пожилого населения домами престарелых. Количество пожилого населения будет увеличиваться, нагрузка на существующую инфраструктуру - возрастать. Перспективно развитие негосударственных услуг в данной сфере.

4. Услуги в сфере культуры

| Показатель | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2030 |
|--------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Библиотечный фонд, млн экземпляров | 5,1 | 5,2 | 5,2 | 5,4 | 5,6 | 5,9 | 6,5 |
| Число общедоступных библиотек* | 231 | 240 | 250 | 255 | 265 | 270 | 360 |
| Число музеев* | 34 | 39 | 45 | 55 | 68 | 79 | 85 |
| Количество парков культуры и отдыха* | 3 | 4 | 7 | 11 | 13 | 16 | 20 |

| | | | | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|-------|
| Число посадочных мест в учреждениях культурно-досугового типа* | 38086 | 40500 | 44000 | 50500 | 55000 | 61149 | 95000 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|-------|

* Для субъектов РФ требуемое по нормативу количество учреждений культуры определяется в соответствии с утвержденными региональными нормативно-правовыми актами, либо при отсутствии региональных нормативов на основании Распоряжения Правительства от 03.07.1996 № 1063-р в ред. от 13.07.2007 № 923-р.)

5. Услуги учреждений физической культуры и спорта

| Показатель | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2030 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|
| Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения | 29,5 | 32 | 34 | 36 | 38 | 40 | 45 |
| Численность спортсменов автономного округа, включенных в список кандидатов в спортивные сборные команды Российской Федерации | 261 | 260 | 270 | 280 | 290 | 295 | 340 |
| Доля обучающихся и студентов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности обучающихся и студентов | 71,4 | 71,2 | 73,2 | 75,4 | 77,6 | 80 | 85 |
| Доля лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности данной категории населения досугового типа | 11,6 | 12 | 14 | 16 | 18 | 20 | 25 |

6. Услуги в сфере торговли и общественного питания

Оборот розничной торговли на душу населения будет расти, несмотря на некоторую нестабильность в экономической ситуации страны.оборот общественного питания на душу населения будет расти, несмотря на увеличение

численности населения. Будет развиваться сфера услуг общественного питания, в особенности в городах, где постепенно будут развиваться сетевые кафе, а также кафе, рассчитанные на более изысканный вкус. Оборот оптовой торговли также будет возрастать в связи с дальнейшим развитием сетевых магазинов. Доля непродовольственных товаров вырастет незначительно и будет сильно зависеть от общей экономической конъюнктуры.

| Показатель | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2030 |
|---|-------|------|------|------|------|------|------|
| Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. рублей | 229 | 230 | 231 | 240 | 242 | 243 | 258 |
| Оборот оптовой торговли, млрд. рублей | 355,5 | 350 | 350 | 360 | 364 | 370 | 390 |
| Оборот общественного питания на душу населения, тыс. руб | 21,6 | 20 | 21 | 21 | 24 | 26 | 31 |
| Доля непродовольственных товаров в общей структуре розничной торговли | 51,5 | 30 | 30 | 31 | 31 | 30 | 32 |

7. Бытовые услуги

Душевой объем оказанных бытовых услуг будет расти вместе с интенсификацией и модернизацией всего сектора бытовых услуг, но следует учитывать возможные колебания, связанные с общей экономической ситуацией в стране.

| Показатель | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2030 |
|---|--------|------|------|------|------|------|------|
| Объем бытовых услуг на душу населения, руб. | 4344,3 | 4250 | 4350 | 4370 | 4400 | 4430 | 4500 |

8. Услуги транспорта и связи

В ближайшей перспективе в приоритете развитие воздушного и водного транспорта, пассажирские перевозки этими видами транспорта должны будут возрасти. Число абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа в Интернет на 100 человек населения с развитием средств связи также будет возрастать.

| Перевозки (отправление) пассажиров по видам транспорта, млн чел | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2030 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|
| железнодорожный | 2,5 | 2,4 | 2,5 | 2,4 | 2,3 | 2,4 | 2,5 |

| | | | | | | | |
|--|------|------|------|------|------|------|------|
| автомобильный | 88,7 | 90 | 91 | 92 | 94 | 94 | 96 |
| внутренний водный | 0,3 | 0,5 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,85 | 1 |
| воздушный | 8,5 | 8,7 | 8,8 | 8,9 | 9 | 9,2 | 10 |
| <i>Услуги связи</i> | | | | | | | |
| Число абонентов фиксированного широкополосного доступа в Интернет на 100 человек населения | 18,9 | 19,1 | 19,7 | 20,1 | 22,3 | 25 | 30 |
| Число абонентов мобильного широкополосного доступа в Интернет на 100 человек населения | 63,0 | 70,1 | 75,0 | 77,5 | 76,0 | 79,0 | 85,0 |

В последние полвека экономика региона была основана, главным образом, на эксплуатации природных ресурсов, уникальные свойства которых стабильно обеспечивали округу экономическое благополучие и социальное развитие. В настоящее время легендарные месторождения округа вступили в стадию падения добычи – естественным образом, округ вынужден искать другие источники экономического развития и выстраивать другие стратегии конкурентоспособности. Внедрение концепции «бережливого региона» отвечает вызовам стран промежуточного типа, в которых конкурентоспособность определяется эффективностью менеджмента, качеством институциональной среды и человеческого капитала. Однако переход России в целом в группу стран, конкурирующих на основе инновационных стратегий, уже завтра поставит Югру перед новым вызовом исчерпания ресурса конкурентоспособности: ресурсы повышения эффективности экономики за счет внедрения бережливого производства будут ограничены так же, как ограничены в настоящее время ресурсы роста нефтедобычи. Это означает насущную необходимость уже сегодня закладывать фундамент развития новой стратегии обеспечения конкурентоспособности – стратегии, основанной на постоянной генерации инноваций, причем как на уровне округа в целом, так и на уровне отдельных его муниципальных образований.

Развитие университетов и на их базе – инновационных процессов – в условиях Севера имеет свою специфику. *Создание местных, но вписанных в глобальную экономику, знаниевых секторов вокруг природных ресурсов является ключевым фактором успешного современного социально-экономического развития Севера и Арктики.* Только через создание местных компетенций и человеческого капитала удастся обеспечить максимальные выгоды от использования природных

ресурсов Севера¹⁸. Еще два-три десятилетия основные надежды в получении местных выгод от ресурсов Севера связывались с технологиями. Сегодня речь идет о том, что глобальные компетенции обязательно должны адаптироваться и трансформироваться к свойствам места, местным условиям и обстоятельствам. Это важно сегодня до такой степени, что впору говорить о формировании местных систем знания и их конструктивном использовании в экономике.

Например, специфика местной системы знания в Исландии состоит в сильных компетенциях в области гидро- и геотермальной энергии. Среди интеллектуальной элиты страны сформирована традиция получать высшее образование за границей, в европейских и американских университетах, но потом возвращаться на родину с сохранением сильных связей с университетами, институтами и компаниями, в которых проходила учеба и стажировка. Настоящим вызовом сегодня является создание новой знаниевой базы для добычи углеводородов – на эту реальность страна сейчас выходит. С другой стороны, на Фарерских островах уже удалось создать сектор морской нефтедобычи, который опирается на местное знание и компетенции, базируется на местном человеческом капитале и постоянной циркуляции мозгов.

А вот Гренландии еще только предстоит создать сектор, опирающийся на местное, но глобально интегрированное знание о горном деле, гидропроектах и добыче углеводородов. И если у ее полярных соседей есть уже накопленные уникальные компетенции хотя бы в одном ресурсном направлении, то ей предстоит их создавать сразу во всех направлениях – горном, гидроресурсном и топливно-энергетическом.

Огромную роль играет знаниевый фактор в эффективном управлении природопользованием на Севере. Характерен, например, проект вовлечения молодежи национальных сел Нунавута (Канада) в мониторинг динамики заготовки ягод в результате партнерства сельской средней школы, департамента региональной власти и университета¹⁹.

В современных условиях устойчивое развитие северных территорий напрямую зависит от накопления человеческого капитала и формирования здесь основ экономики знания²⁰. На это напрямую работает междисциплинарная координация и интеграция разного знания в интересах развития арктических территорий, которая осуществляется в университетах.

Многие современные программы на зарубежном Севере имеют знаниевую компоненту. Предполагается, что это позволяет укрепить жизнестойкость местных сообществ, на которые они направлены – поэтому высшее образование становится неотъемлемой чертой местного развития. Например, программа по квотам развития береговых поселков западной Аляски предусматривает постшкольное образование и обучение²¹.

¹⁸Bertelsen, RasmusGjedssø (AalborgUniversity); Justinussen, JensChristianSvabo (UniversityoftheFaroeIslands); Smits, Coco (RoyalHaskoningDHV).Local, Globally Connected Knowledge-Based Sectors as Key for North Atlantic Societies to Capture Value and Benefits of Natural Resources.

¹⁹Desrosiers, Sarah (University of British Columbia); Kugluktuk High School Participants; Henry, Greg (University of British Columbia).Community-Supported Monitoring - Building Partnerships to Engage Youth in the Monitoring of the Environment in Kugluktuk, Nunavut.

²⁰Petrov, Andrey N. (University of Northern Iowa). From Creativity to Sustainability: Knowledge Economy and Human Capital in the Arctic.

²¹Lowe, Marie (University of Alaska Anchorage). Education and Community Viability in Western Alaska.

Огромная важность накопления специфического местного знания приводит к тому, что в некоторых северных университетах сложилась практика «двойного» образования когда выпускник получает конкретную специальность и второй диплом в сфере циркумполярных исследований²².

В связи с охарактеризованными тенденциями все возрастающая роль в обеспечении конкурентоспособности Югры в целом и отдельных ее муниципальных образований будет принадлежать университетам. Глобальная конкурентоспособность Югры будет зависеть от того, насколько точно будет соответствовать подготовка специалистов местными университетами конкретным запросам югорского рынка труда, насколько университеты смогут обеспечить консультационное и информационное сопровождение инновационных процессов в уникальных югорских условиях. И наконец, глобальные тенденции развития высшего образования, как уже было отмечено, востребуют целевую «заточку» высшего образования уже не просто под специфические региональные, но под локальные, местные проблемы. Так, в условиях Югры было бы логично ожидать специализацию Сургутского университета на нефтедобывающей промышленности, наличие в Кондинском или Советском районе подготовки в области лесопользования, инновационных технологий деревянного домостроения. В Нижневартовске, в районе которого сосредоточены значительные площади нефтяных разливов, логично ожидать появление подготовки экологов, специализирующихся на экологических проблемах нефтедобычи. Очевидно, необходимы Югре специалисты в области культуры коренных малочисленных народов Севера, этнографического туризма, дистанционного образования, мобильной медицины (главным образом, в Ханты-Мансийске), строительства в условиях Севера (в Сургуте и Нижневартовске), нефтегазохимии и газопереработки (Сургут).

Локальные наборы компетенций, генерируемые местными образовательными структурами, и территориальная организация экономики знания по конкретным муниципальным образованиям должны в горизонте планирования Стратегии стать одним из важнейших приоритетов управления пространственным развитием. Это условие обеспечения конкурентоспособности местных инновационных систем.

Таким образом, ярко выделяется специализация Сургутского университета на подготовке в сфере медицины; в нем функционирует также ординатура и интернатура. Судя по перечням специальностей, здесь ведётся подготовка врачей для всего Ханты-Мансийского автономного округа (см. табл. ПЗ). В Ханты-Мансийске есть «Ханты-Мансийская государственная медицинская академия», которая так же занимается подготовкой медицинских специалистов, но, судя по перечню образовательных программ²³, в СурГУ спектр подготовки в данной отрасли заметно шире.

Обратим внимание на явное отставание высшего образования Югры от Аляски: в университетском подразделении в Анкоридже – городе, по населению сопоставимом с Сургутом (около 300 тыс. чел.) – обучается около 14 тыс. чел. (в

²²Dorais, Louis-Jacques (Universite Laval), Dranaeva, Irina (North-Eastern Federal University).NorthernUniversitiesasaKeytoArcticSustainability.

²³ Перечень реализуемых программ Ханты-Мансийской государственной медицинской академии URL: http://hmgma.ru/quick_links/education/list.php (дата обращения 22.04.2016)

Сургутском университете – более чем вдвое меньше). Население Джуно и Фэрбанка (чуть больше 30 тыс. чел.) меньше населения Югорска или Пыть-Яха, но в каждом из них обучается по несколько тысяч человек (как в Ханты-Мансийске или Нижневартовске).

Все подразделения университета Аляска предлагают обучаться по многим другим программам, помимо бакалавриата, магистратуры и докторантуры. Здесь существуют ещё короткие учебные курсы (certificates), курсы по повышению квалификации (Occupational Endorsement Certificates), курсы, равносильные образованию в колледже (Associate Degree), курсы, равносильные бакалавриату (Undergraduate Certificates) и магистратуре (Graduate Certificates). Таким образом, Университет Аляски даёт не только высшее, но и начальное и среднее профессиональное образование. В данном случае при анализе специализации учитывались только уровни высшего образования (бакалавриат, магистратура и докторантура).

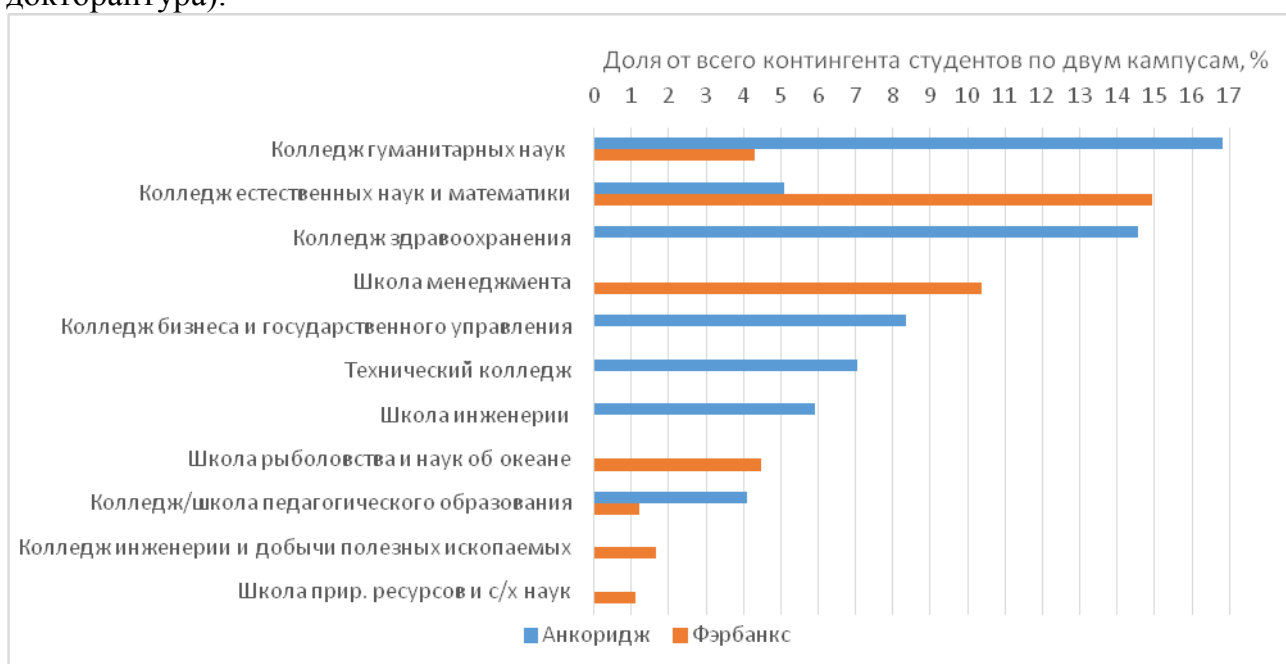


Рисунок 1: Структура контингента учащихся по факультетам вузов Аляски. Составлено по данным: ²⁴, ²⁵.

Диаграмма показывает, что Университет Аляски в Анкоридже специализируется в основном на подготовке в сфере гуманитарных наук, здравоохранении, бизнесе и государственном управлении (что логично для крупнейшего города региона), а в Фэрбанксе – в сфере естественных наук и математики, менеджмента. Четко выделяется специализация Фэрбанка на локальном знании – подготовке специалистов в сфере добычи полезных ископаемых, сельскохозяйственных науках.

²⁴ Там же

²⁵ Fact Book 2012-2013, University of Alaska Anchorage. URL: <https://www.uaa.alaska.edu/ir/publications/upload/2013-Fact-Book-edited-10-28-2014.pdf> (дата обращения 27.04.2016)